Alto Paraná Gobierno

Misión: Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del Alto Paraná, apostando decididamente al trabajo conjunto y coordinando con los actores involucrados.

Visión: Convertirse en un modelo de gestión, generando productos y brindando servicios de alta calidad con calidez.

SGS

Proceso de subsidio económico a personas físicas gestionado por la SASPID

CUADRO COMPARATIVO

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA con ID: 338925

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
		FRONTERA PRODUCCIONES					
1	Publicidad radial	Unidad	EVENTO	1	1		**8.816.000**
1.1	Espacios Radiales AM y FM en las diferentes emisoras, por hora	Unidad	EVENTO	85	130	29.000	3.770.000
1.2	Elaborar y difundir spots publicitarios, informando de las obras a la población	Unidad	EVENTO	43	80	29.000	2.320.000
1.3	Divulgación de Resoluciones, avisos institucionales, acompañamiento de las obras realizadas por la institución	Unidad	EVENTO	20	30	29.000	870.000
1.4	Apoyo al deporte a través de campañas publicitarias en programas deportivos de Lunes a Viernes	Unidad	EVENTO	35	60	29.000	1.740.000
1.5	Programas institucionales con espacio Radial AM y FM	Unidad	EVENTO	2	4	29.000	116.000
2	Publicidad televisiva	Unidad	EVENTO	1	1		**80.860.000**
2.1	Difusión de los materiales audiovisuales en los principales programas televisivos locales	Unidad	EVENTO	25	50	790.000	39.500.000
2.2	Divulgación de comunicados en programas televisivos	Unidad	EVENTO	5	10	790.000	7.900.000
2.3	Compendio de los trabajos realizados por la institución, obras	Unidad	EVENTO	11	22	380.000	8.360.000
2.4	Spots publicitarios previamente elaborados y difundidos en los medios	Unidad	EVENTO	15	30	310.000	9.300.000
2.5	Difusión de materiales audiovisuales de empresa productora de publicidad y propaganda en programas emitidos a nivel nacional	Unidad	EVENTO	10	20	790.000	15.800.000
3	Publicacion en periodicos	Unidad	EVENTO	1	1		**74.580.000**
3.1	Publicación de Licitación Pública Nacional: 2 columnas x 15 cm los días lunes a viernes	Unidad	EVENTO	23	42	990.000	41.580.000
3.2	Publicación de Licitación Pública Nacional: 2 columnas x 15 cm los días domingos	Unidad	EVENTO	5	10	650.000	6.500.000
3.3	Divulgación de materiales especiales previamente elaborados por la empresa productora de publicidad y propaganda.	Unidad	EVENTO	5	10	1.150.000	11.500.000
3.4	Elaboración de revista institucional	Unidad	EVENTO	2	4	3.750.000	15.000.000
						PRECIO TOTAL	**164.256.000**

Econ. Everardo Roton F.
Coordinador UOC
Gobernación de Alto Paraná