Cuadro Comparativo de Ofertas - SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

		ENEGE S.R.L				APOLO 11 S.R.L			
Item	Descripción	PRESENTACION	UNIDAD DE MEDIDA	Cantidad.	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	PRESENTACION	UNIDAD DE MEDIDA	Cantidad.	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)
1	PAGINA: INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO DIAS: LUNES A SABADOS DIARIOS: ABC COLOR MEDIDA: COL.X CM * LA INSTITUCION PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	29.849	EVENTO	UNIDAD	1	29.000
2	PAGINA: INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO DIAS: LUNES A SABADOS DIARIOS: ULTIMA HORA MEDIDA: COL.X CM * LA INSTITUCION PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	20.839	EVENTO	UNIDAD	1	22.000
3	PAGINA: INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO DIAS: LUNES A SABADOS DIARIOS: LA NACION MEDIDA: COL.X CM * LA INSTITUCION PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	5.085	EVENTO	UNIDAD	1	18.000
4	PAGINA: INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO DIAS:DOMINGO DIARIOS: ABC COLOR MEDIDA: COL.X CM * LA INSTITUCION PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	21.765	EVENTO	UNIDAD	1	29.000
5	PAGINA: INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO DIAS:DOMINGO DIARIOS: ULTIMA HORA MEDIDA: COL.X CM * LA INSTITUCION PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	13.349	EVENTO	UNIDAD	1	19.000
6	PAGINA: INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO DIAS:DOMINGO DIARIOS: LA NACION MEDIDA: COL.X CM * LA INSTITUCION PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	7.739	EVENTO	UNIDAD	1	22.000
7	EXEQUIA SIN FOTO DIAS: LUNES A DOMINGOS DIARIOS: ABC COLOR MEDIDA: COL.XCM *LA INSTITUCION PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	24.708	EVENTO	UNIDAD	1	49.000
8	EXEQUIA SIN FOTO DIAS: LUNES A DOMINGOS DIARIOS: ULTIMA HORA MEDIDA: COL.XCM *LA INSTITUCION PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	50	EVENTO	UNIDAD	1	1.000
9	EXEQUIA SIN FOTO DIAS: LUNES A DOMINGOS DIARIOS: LA NACION MEDIDA: COL.XCM *LA INSTITUCION PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	50	EVENTO	UNIDAD	1	1.000
10	PUBLICIDAD EN REVISTAS RELACIONADAS CON EL MOVIMIENTO COOPERATIVO (TIPO DE COOPERATIVAS: AHORRO Y CREDITO, DE PRODUCCION Y DEMAS TIPOS, CONFEDERACIONES, FEDERACIONES Y CENTRALES)	EVENTO	UNIDAD	1	6.000	EVENTO	UNIDAD	1	10.000
11	PUBLICIDAD EN RADIOS AM - DE ALCANCE NACIONAL DURACION DEL SPOT: 30 SEG. DETALLES: MENCION EN VIVO PERIODO DE PAUTAS:1 MES * LA INSTITUCION PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	30.000	EVENTO	UNIDAD	1	50.000
12	PUBLICIDAD EN RADIOS FM - DE ALCANCE NACIONAL DURACION DEL SPOT: 30 SEG. DETALLES: MENCION EN VIVO PERIODO DE PAUTAS:1 MES * LA INSTITUCION PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	40.000	EVENTO	UNIDAD	1	60.000
13	PUBLICIDAD EN PROGRAMAS COOPERATIVOS DURACION DEL SPOT: 30 SEG. DETALLES: SPOT TELEVISIVO PERIODO DE PAUTAS:1 MES * LA INSTITUCION ELEGIRA EL MEDIO TELEVISIVO Y PROVEERA EL ANUNCIO A SER PUBLICADO	EVENTO	UNIDAD	1	50.000	EVENTO	UNIDAD	1	70.000
14	ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE EVENTOS DE PRENSA	EVENTO	UNIDAD	1	85.000	EVENTO	UNIDAD	1	100.000
15	RESUMEN MENSUAL DE NOTICIAS DEL RUBRO COOPERATIVO	EVENTO	UNIDAD	1	10.000	EVENTO	UNIDAD	1	20.000
					344.434				500.000

ANGÉLICA MICHELFELDER B.

INSTITUTO NACIONAL DE COOPERATIVISMO
Dirección Nacional de Cooperativismo
ASUNCION - URUGUAY