SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Selección Basada en Calidad y Costo

"Desarrollo del Plan de Marketing Estratégico y Operativo del Paraguay"

			THR, Asesores en Turismo, Hostelería y Recreación S.A.	Consorcio GLOBALDIT - EJIDO - FUTURE BRAND	INVEST - CODEXCA - SINGERMAN & MAKON	Consorcio GOETHALS CONSULTING CORP - DTS CONSULTORES
ítem N°	Código de Catálogo	Descripción	Propuesta en Dólares	Propuesta en Dólares	Propuesta en Dólares	Propuesta en Dólares
1		Desarrollo del Plan de Marketing Estratégico y Operativo del Paraguay	$ 170.832,00	$ 153.000,00	$ 190.000,00	$ 175.894,00

Obs.: Los montos son sin los Impuestos correspondientes, atendiendo a que la evaluación según las Políticas del BID se deberá realizar sin dichos impuestos.

Letizia Romero
Especialista en Adquisiciones
Programa Nac. de Turismo 2453/OC-PR

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO
BID-SENATUR