20
464

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
Dirección de Comunicación

Compromiso con la gente

NDC 97/2024

Asunción, 07 de mayo de 2024

Señor
Abg. Mirko Duré Rolón, Coordinador
Comité de Evaluación de Ofertas
Corte Suprema de Justicia
Presente:

El Director de Comunicación de la Corte Suprema de Justicia se dirige a usted a fin de remitir la evaluación técnica de las ofertas presentadas en el marco de la Evaluación Técnica de las ofertas presentadas en el marco del llamado a CONCURSO DE OFERTAS – PAC PRIORITARIO N°13/2024 "CONSULTORÍA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y MATERIALES IMPRESOS PARA LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA" CONTRATO ABIERTO. PLURIANUAL. AD REFERENDUM" ID 436.630.

Fueron evaluadas las ofertas presentadas por los siguientes oferentes:

- **Motion TV de Gustavo Ramón Giménez Poppof**
- **Be Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos**

Es importante señalar que no se pudo realizar la evaluación técnica de la oferta presentada por la firma **Grupo Nempre de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios** en razón de que no acompañó las documentaciones necesarias para el efecto.

Sin otro particular, le saluda respetuosamente.

PODER JUDICIAL * DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN * CSJ

Abg. LUIS A. VERA P.
Dirección de Comunicación

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
MESA DE ENTRADA
07 MAYO 2024
Hora: 14:00
Firma:
Aclaración: Sonia Jones

RESUMEN DEL LOTE 1 - AUDIOVISUALES

	MOTION TV	BE PUBLICITARIA	NEMPRE*
1 EXPERIENCIA GENERAL	15	15	0
2 EXPERIENCIA ESPECIFICA	30	30	0
3 PROPUESTA TECNICA	15	13	0
4 PLANTEL TECNICO	28	37	0
TOTAL	**88**	**95**	**0**

*No se pudo realizar la evaluación técnica de la oferta presentada por la firma Grupo Nempre de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios en razón de que no acompañó las documentaciones necesarias para el efecto

Abg. LUIS A. VERA B.
Dirección de Comunicación

46222

LOTE 1 - BE PUBLICITARIA

	EXPERIENCIA GENERAL (Hasta 15 Ptos.)
	Se otorgarán 3 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado.
Total de Puntos Obtenidos	**15**
Servicio de Publicidad y Propaganda para ANTSV - Contrato 24/19	3
Adquisición de Servicios de Agencia Publicitaria y Producción de Audiovisuales a INE / CNPV - Contrato 44/2022	3
Servicio de Comunicación Institucional para SENACSA - Contrato 18/2022	3
Servicio de Producción y Comunicación Institucional a Municipalidad de Asunción - Contrato 29/2022	3
Servicio de Publicidad y Propaganda para BNF - Contrato 552/2019	3

	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.)
	Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.
Total de Puntos Obtenidos	**30**
Servicio de Publicidad y Propaganda para ANTSV - Contrato 24/19	5
Adquisición de Servicios de Agencia Publicitaria y Producción de Audiovisuales a INE / CNPV - Contrato 44/2022	5
Servicio de Comunicación Institucional para SENACSA - Contrato 18/2022	5
Servicio de Producción y Comunicación Institucional a Municipalidad de Asunción - Contrato 29/2022	5
Servicio de Publicidad y Propaganda para BNF - Contrato 552/2019	5
Servicios comunicaciones para SNPP - Contrato 22/2023	5

	PROPUESTA TECNICA (15 Ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**13**
Propósito y descripción del alcance de los servicios (5 pts)	5
Plan de Trabajo (10 pts)	8

	Plantel Técnico (40 ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**37**
1. Productor (16 pts)	
Formación Académica	9
Experiencia Laboral	6
2. Guionista (12 ptos)	
Formación Académica	4
Experiencia Laboral	6
3. Camarógrafo (6 ptos.)	
Formación Académica	2
Experiencia Laboral	4
4. Editor audiovisual (6 ptos.)	
Formación Académica	2
Experiencia Laboral	4

Abg. LUIS A. VERA B.
Dirección de Comunicación

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
Dirección de Comunicación

Compromiso con la gente

LOTE 1- BE PUBLICITARIA

PLAN DE TRABAJO

Ítems	Puntaje
Propósito y descripción del alcance de los servicios	**5**
Plan de Trabajo	**8**
Objetivos específicos	1
Objetivos estratégicos	1
Programa de acción	1
Subprograma de acción	1
Actividades	1
Cronograma (periodos en días)	1
Responsables	0
Instalaciones de la Empresa	0
Seguimiento	1
Evaluación	1
Total	**13**

PLANTEL TÉCNICO

N°	Equipo de trabajo	Estudios universitarios, de Post Grado o capacitación profesional	Puntos
1	**Productor** (Mirian Candia)	Título profesional o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	5
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Maestría)	4
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Cursos superiores a 100 hs.)	0
2	**Guionista** (Christian Verdún)	Título profesional universitario o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	4
		Cursos de capacitación en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (al menos 20 horas)	0
3	**Camarógrafo** (Viviana Mendoza)	Curso de capacitación Edición de Audio y/o video, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	2
4	**Editor Audiovisual** (Deolinda Castillo)	Curso de capacitación Edición de Audio y/o video, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	2
		Puntaje total	**17**

EXPERIENCIA LABORAL

N°	Equipo de trabajo	Experiencia General Mínima	Experiencia Específica	Puntos por c/ trabajo	Puntaje máximo
1	**Productor**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS / COORDINACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS O DE BIEN PÚBLICO	2	6
2	**Guionista**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE CONTENIDOS, GUIONES, REDACCIÓN	2	6
3	**Camarógrafo**	2 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y FILMACIÓN AUDIOVISUAL	1	4
4	**Editor Audiovisual**	2 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL	1	4
				Puntaje total	**20**

Abg. LUIS A. VERA P.
Dirección de Comunicación

LOTE 1 - MOTION TV

	EXPERIENCIA GENERAL (Hasta 15 Ptos.)
	Se otorgarán 3 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado.
Total de Puntos Obtenidos	**15**
Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación Impresos, Audiovisuales, Servicio de Monitoreo de Noticias y Campañas de Información Pública" CSJ - Contrato 73/18-20	3
Contrato de Prestación de Servicios, Cenando con Jesús - 2021	3
Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación Impresos y Audiovisuales de la Corte Suprema de Justicia- Contrato 4/21	3
Servicios de Publicidad y Propaganda para ESSAP - Contrato 10/2019	3
Adquisición de servicios de spots publicitarios para el INAT - MSP y BS -2019	3

	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.)
	Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.
Total de Puntos Obtenidos	**30**
Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación Impresos, Audiovisuales, Servicio de Monitoreo de Noticias y Campañas de Información Pública" CSJ - Contrato 73/18-20	5
Contrato de Prestación de Servicios, Cenando con Jesús - 2021	5
Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación Impresos y Audiovisuales de la Corte Suprema de Justicia- Contrato 4/21	5
Servicios de Publicidad y Propaganda para ESSAP - Contrato 10/2019	5
Adquisición de servicios de spots publicitarios para el INAT - MSP y BS -2019	5
Contrato de Prestación de Servicios, Cenando con Jesús - 2022	5

	PROPUESTA TECNICA (15 Ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**15**
Propósito y descripción del alcance de los servicios (5 pts)	5
Plan de Trabajo (10 pts)	10

	Plantel Técnico (40 ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**28**
1. Productor (16 pts)	
Formación Académica	0
Experiencia Laboral	6
2. Guionista (12 ptos)	
Formación Académica	6
Experiencia Laboral	6
3. Camarógrafo (6 ptos.)	
Formación Académica	2
Experiencia Laboral	4
4. Editor audiovisual (6 ptos.)	
Formación Académica	0
Experiencia Laboral	4

Abg. LUIS A. VERA R.
Dirección de Comunicación

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
Dirección de Comunicación

Compromiso con la gente

LOTE 1- MOTION TV

PLAN DE TRABAJO

Ítems	Puntaje
Propósito y descripción del alcance de los servicios	**5**
Plan de Trabajo	**10**
Objetivos específicos	1
Objetivos estratégicos	1
Programa de acción	1
Subprograma de acción	1
Actividades	1
Cronograma (periodos en días)	1
Responsables	1
Instalaciones de la Empresa	1
Seguimiento	1
Evaluación	1
Total	**15**

PLANTEL TÉCNICO

N°	Equipo de trabajo	Estudios universitarios, de Post Grado o capacitación profesional	Puntos
1	**Productor** (Viviana Mendoza)	Título profesional o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	0[1]
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Maestría)	0
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Cursos superiores a 100 hs.)	0
2	**Guionista** (Felicia Peralta)	Título profesional universitario o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	4
		Cursos de capacitación en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (al menos 20 horas)	2
3	**Camarógrafo** (Eduardo Mora)	Curso de capacitación Edición de Audio y/o video, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	2
4	**Editor Audiovisual** (Joel Cabrera)	Curso de capacitación Edición de Audio y/o video, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	0[2]
		Puntaje total	**8**

EXPERIENCIA LABORAL

N°	Equipo de trabajo	Experiencia General Mínima	Experiencia Específica	Puntos por c/ trabajo	Puntaje máximo
1	**Productor**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS / COORDINACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS O DE BIEN PÚBLICO	2	6

OBSERVACIONES:

[1] La PRODUCTORA presenta un título en grado de licenciatura de un país extranjero. Se deberá solicitar al oferente que presente constancia de la legalización de su título en cumplimiento de la ley.

[2] Según el TEC 3.1 el EDITOR AUDIOVISUAL cuenta con un certificado de Curso Técnico en Animación y un título de Licencia en Fotografía por la UCA. Se deberá solicita al oferente la presentación de al menos uno de los documentos para la puntuación.

Abg. LUIS A. VERA B.
Dirección de Comunicación

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
Dirección de Comunicación

Compromiso con la gente

2	**Guionista**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE CONTENIDOS, GUIONES, REDACCIÓN	2	6
3	**Camarógrafo**	2 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y FILMACIÓN AUDIOVISUAL	1	4
4	**Editor Audiovisual**	2 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL	1	4
				Puntaje total	**20**

ABG. LUIS A. VERA B.
Dirección de Comunicación

RESUMEN DEL LOTE 2 - IMPRESOS

	BE PUBLICITARIA	NEMPRE
1 EXPERIENCIA GENERAL	15	0
2 EXPERIENCIA ESPECIFICA	30	0
3 PROPUESTA TECNICA	13	0
4 PLANTEL TECNICO	33	0
TOTAL	**91**	**0**

*No se pudo realizar la evaluación técnica de la oferta presentada por la firma Grupo Nempre de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios en razón de que no acompañó las documentaciones necesarias para el efecto

Abg. LUIS A. VERA B.
Dirección de Comunicación

LOTE 2 - BE PUBLICITARIA

	EXPERIENCIA GENERAL (Hasta 15 Ptos.) Se otorgarán 3 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado.
Total de Puntos Obtenidos	**15**
Servicio de Publicidad y Propaganda BNF - Cont. 552/2019	3
Servicio de Comunicación Institucional para SENACSA - Cont. 17/20	3
Servicio de Comunicación Institucional para SENACSA - Cont. 18/2022	3
Servicio de Producción de Anuncios y Comunicación Institucional para Municipalidad de Asunción - Cont. 29/2022	3
Adquisición de Servicios de Agencia Publicitaria y Producción de Audiovisuales a INE / CNPV - Contrato 44/2022	3

	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.) Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.
Total de Puntos Obtenidos	**30**
Servicio de Publicidad y Propaganda BNF - Cont. 552/2019	5
Servicio de Comunicación Institucional para SENACSA - Cont. 17/20	5
Servicio de Comunicación Institucional para SENACSA - Cont. 18/2022	5
Servicio de Producción de Anuncios y Comunicación Institucional para Municipalidad de Asunción - Cont. 29/2022	5
Adquisición de Servicios de Agencia Publicitaria y Producción de Audiovisuales a INE / CNPV - Contrato 44/2022	5
Servicios Comunicaciones para SNPP - Cont. 22/2023	5

	PROPUESTA TECNICA (15 Ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**13**
Propósito y descripción del alcance de los servicios (5 pts)	5
Plan de Trabajo (10 pts)	8

	PLANTEL TÉCNICO (40 ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**33**
1. Editor (16 pts)	
Formación Académica	5
Experiencia Laboral	6
2. Redactor (12 ptos)	
Formación Académica	6
Experiencia Laboral	6
3. Corrector ortográfico (6 ptos.)	
Formación Académica	0
Experiencia Laboral	4
4. Diseñador gráfico (6 ptos.)	
Formación Académica	2
Experiencia Laboral	4

Abg. LUIS A. VERA B.
Dirección de Comunicación

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
Dirección de Comunicación

Compromiso con la gente

LOTE 2- BE PUBLICITARIA

PLAN DE TRABAJO

Ítems	Puntaje
Propósito y descripción del alcance de los servicios	**5**
Plan de Trabajo	**8**
Objetivos específicos	1
Objetivos estratégicos	1
Programa de acción	1
Subprograma de acción	1
Actividades	1
Cronograma (periodos en días)	1
Responsables	0
Instalaciones de la Empresa	0
Seguimiento	1
Evaluación	1
Total	**13**

PLANTEL TÉCNICO

N°	Equipo de trabajo	Estudios universitarios, de Post Grado o capacitación profesional	Puntos
1	**Editor** (Ingrid Noguera)	Título profesional o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	5
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Maestría)	0
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Cursos superiores a 100 hs.)	0
2	**Redactor** (Amada Maldonado)	Título profesional universitario o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	4
		Cursos de capacitación en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (al menos 20 horas)	2
3	**Corrector ortográfico** (Esteban Acevedo)	Título profesional universitario o constancia de haber culminado la carrera Lengua Española.	0[1]
4	**Diseñador gráfico** (José Luis González)	Cursos de capacitación en Diseño Gráfico, Fotografía, edición de imágenes, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	2
		Puntaje total	**13**

EXPERIENCIA LABORAL

N°	Equipo de trabajo	Experiencia General Mínima	Experiencia Específica	Puntos por c/ trabajo	Puntaje máximo
1	**Editor**	3 años (excluyente)	EDICIÓN GENERAL DE CONTENIDOS GRÁFICOS / COORDINACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIA	2	6
2	**Redactor**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE CONTENIDOS PARA MATERIALES IMPRESOS	2	6
3	**Corrector ortográfico**	3 años (excluyente)	CORRECCIÓN DE TEXTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LIBROS Y/O PUBLICACIONES EN GENERAL	1	4

[1] Según el TEC 3.1 el CORRECTOR ORTOGRÁFICO cuenta con un título en Licenciatura por la Facultad de Ciencias, Económicas, Administrativas y Contables. Se deberá presentar el documentos para la puntuación.

Abg. LUIS A. VERA B.
Dirección de Comunicación

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
Dirección de Comunicación

Compromiso con la gente

4	**Diseñador gráfico**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE CONTENIDOS PARA MATERIALES IMPRESOS	1	4
				Puntaje total	**20**

Abg. LUIS A. VERA B.
Dirección de Comunicación