Universidad Nacional de Asunción
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
Tel.: (595-21) 585.606/10 Email: contrataciones@agr.una.py - Web: www.agr.una.py
Fax: (595-21) 585.612 Casilla de Correos 1618 - San Lorenzo, Paraguay

INFORME DE EVALUACIÓN Nº 19/2011.-

San Lorenzo, 16 de Marzo de 2011.-

A : Prof. Ing. Agr. **LORENZO MEZA LÓPEZ,** DECANO.
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS.

DE : **COMITÉ DE EVALUACIÓN**
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS.

REF.: "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" COD. 01 - CONTRATO ABIERTO, CONTRATACIÓN DIRECTA ID Nº 207253.-

ANTECEDENTES

- La Resolución Nº 01/2011 por la cual se aprueba del Programa Anual de Contrataciones PROVISORIO de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción, correspondiente al año 2011.
- La Resolución Nº 21/2011 por la cual se integra el Comité de Apertura de Ofertas y Evaluación de Ofertas para los Llamados Programados en el Programa Anual de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Agrarias para el Ejercicio Fiscal 2011.
- La Ley 2.051/2003 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".
- El Decreto N° 21.909 del 11 de Agosto del 2003 que reglamenta la Ley N° 2.051/2003. El Decreto Nº 5.174 del 29 de Abril del 2005 "POR EL CUAL SE MODIFICAN LOS ARTÍCULOS 18, 19, 24, 25, 26, 35, 44, 45, 47, 48, 49, 51, 53, 56, 62, 75, 78, 81, 83, 84, 92, 112, 118 Y 125 DEL DECRETO Nº 21.909/2003, "QUE REGLAMENTA LA LEY Nº 2.051/2003, "DE CONTRATACIONES PUBLICAS".
- La Ley Nº 3.439 del 31 de diciembre de 2007. Que modifica la Ley N° 2.051/2003 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS" Y ESTABLECE LA CARTA ORGÁNICA DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS.
- La Ley N° 4.249/2011 "QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2011".
- El Decreto N° 6.071/2011 "POR EL CUAL SE REGLAMENTA LA LEY N° 4.249/2011, "QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2011".
- La Declaración Desierta por Resolución Nº 05/2011.
- Las invitaciones cursadas a las empresas: PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L., BLANCA CARDOZO PRODUCCIONES S.A., ESPECTROGRAF, ALEX PUBLICIDAD, TURU PUBLICIDAD.
- El Anteproyecto de Presupuesto Aprobado, expedido por la Dirección de Administración y Finanzas - Departamento de Presupuesto de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción.
- El formulario con mesa de entrada virtual Nº 303430 de fecha 08/02/2011 de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.
- Los presupuestos presentados por las empresas:

- Las ofertas económicas presentadas por las firmas, según Acta de Apertura Nº 18/2011:

Empresas	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	APOLO 11 S.R.L.	MIX S.R.L.
Total Unitario	**1.142.000**	**749.500**	**1.342.885**

COMENTARIOS

De conformidad a lo establecido en la Ley 2.051/2003, el Decreto Nº 21.909/2003, el Decreto 5.174/2005 y demás normativas legales concordantes, se reúnen los integrantes del Comité de Evaluación de Ofertas designados por Resolución Nº 21/2011, para la verificación, análisis, y presentación de la propuesta de adjudicación de las ofertas, en el marco del llamado para ***"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, CONTRATACIÓN DIRECTA ID Nº 207253.***

1. VERIFICACION DE LOS DOCUMENTOS

1.1. ASPECTO LEGAL

Se ha realizado la verificación de los documentos presentados por los oferentes, para comprobar el cumplimiento de las condiciones establecidas en la Ley 2.051/2003 "DE CONTRATACIONES PUBLICAS", el Decreto Reglamentario Nº 21.909/2003 modificado por el Decreto Nº 5.174/2005 y la Ley 3.439/2007, respecto al suministro de documentaciones de carácter sustancial.

A continuación se detallan las documentaciones de carácter sustancial presentadas por cada oferente:

Ítems	*Documentaciones*	*ALEX PUBLICIDAD*	*APOLO 11 S.R.L.*	*MIX S.R.L.*
1	El Formulario de oferta suscripto por el oferente en base al formulario estándar que se adjunta en **Anexo 2**, en papel membretado de la empresa.	Presenta	Presenta	Presenta
2	El Formulario de Cantidad, descripción y especificaciones técnicas de los bienes/servicios requeridos. Plazo y lugar de entrega o ejecución y condiciones de pago, en papel membretado de la empresa según formato adjunto a la presente, **Anexo 3**.	Presenta	Presenta	Presenta
3	Garantía de Mantenimiento de Oferta por el 5% y vigencia de 60 días.	Presenta	Presenta	Presenta
4	Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta.	Presenta	Presenta / SIPE	Presenta / SIPE
5	Fotocopia simple de los estatutos y sus modificaciones (en caso de ser persona jurídica).	Presenta / SIPE	Presenta / SIPE	Presenta / SIPE
6	Fotocopia simple del documento que acredite la capacidad del firmante, cuando corresponda (poder o documentos estatutarios como acta de asamblea o de directorio).	Presenta	Presenta	Presenta / SIPE
7	La Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad establecida en el artículo 20, inciso "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de conformidad a lo dispuesto en la Resolución N° 330/07, **Anexo 4**.	Presenta	Presenta / SIPE	Presenta / SIPE
8	La Declaración Jurada por la cual el Oferente garantiza que NO se encuentra involucrado en prácticas que violen los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes referentes al Trabajo Infantil, estipulados en la Constitución Nacional, y demás Leyes y Normativas Vigentes en la República, **Anexo 5**.	Presenta	Presenta / SIPE	Presenta / SIPE
9	Foliatura Nº	Del 01 al 21	Del 01 al 13	Del 01 al 21
10	Constancia del SIPE Nº	1114189	1114496	1114289

Conforme se muestra en el cuadro precedente, se concluye que las ofertas presentadas por todas las empresas cumplen con las documentaciones de carácter sustancial, para continuar con la evaluación de las mismas.

1.2. ASPECTO ECONÓMICO

Asimismo se realizo la comparación de los precios ofertados atendiendo a los Arts. 61° y 63° del Decreto N° 21.909/2003.

A continuación se detallan las ofertas presentadas:

				MIX S.R.L.	***PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.***	***ALEX PUBLICIDAD***
Ítems	**Especificaciones Técnicas**	**Cant**	**U.M.**	**Precio Unitario IVA Incluido - Diarios cm. x Columnas - Radios mención por 30 segundos**	**Precio Unitario IVA Incluido - Diarios cm. x Columnas - Radios mención por 30 segundos**	**Precio Unitario IVA Incluido - Diarios cm. x Columnas - Radios mención por 30 segundos**
1	Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	52.095	33.000	49.000
2	Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	66.512	42.000	62.000
3	Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	30.631	38.000	38.000
4	Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	39.107	49.000	44.000
5	Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	39.382	25.000	37.000
6	Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	43.758	28.000	41.000
7	Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	21.879	27.000	27.000
8	Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	26.255	33.000	30.000
9	Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	39.164	19.000	35.000
10	Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	46.997	23.000	42.000
11	Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	20.948	24.000	25.000
12	Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	31.878	38.000	35.000
	Agrupados					
13	Exequias sin foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter. **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	69.406	79.000	1.000
14	Exequias con foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter.**(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	78.117	5.000	1.000
15	Exequias sin foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter. **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	48.134	3.000	1.000
16	Exequias con foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter.**(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	52.510	3.500	1.000
17	Exequias sin foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter. **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	38.254	2.000	1.000

				MIX S.R.L.	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	ALEX PUBLICIDAD
18	Exequias con foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter.**(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	43.718	3.000	1.000
19	**In memoriam** en ABC COLOR - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	73.471	2.000	1.000
20	**In memoriam** en ULTIMA HORA - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	24.504	1.000	1.000
21	**In memoriam** en LA NACION - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	25.685	2.000	1.000
22	**Clasificados Varios** en ABC COLOR (3 días - 4 líneas)	40	Unidades	26.232	1.000	1.000
23	**Clasificados Varios** en ULTIMA HORA (3 días - 4 líneas)	40	Unidades	13.127	1.000	1.000
24	**Clasificados Varios** en LA NACION (3 días - 4 líneas)	40	Unidades	5.465	1.000	1.000
	Clasificados Judiciales					
25	Edictos de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR	20	Unidades	19.950	22.000	17.000
26	Asambleas de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR	20	Unidades	15.750	1.000	17.000
27	Edictos de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA	20	Unidades	15.753	20.000	17.000
28	Asambleas de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA	20	Unidades	17.503	1.000	17.000
29	Edictos de **Lunes a Domingo** - LA NACION	20	Unidades	21.600	24.000	17.000
30	Asambleas de **Lunes a Domingo** - LA NACION	20	Unidades	21.600	1.000	17.000
31	Pasacalles de plastillera. Medidas: 1,0 m x 6,0 m. Soporte de madera en los extremos. 3 (tres) colores de tinta.	40	Unidades	97.500	70.000	160.000
	Radios					
32	Participación en Programas de Radio AM y FM de 00:00 a 24:00 horas: Horario de Lunes a Viernes. Mención a viva voz por programa. Estilo: Periodistico - Informativo - Notas - Mension por dia 30 seg. Gravado	400	Unidades	45.000	25.000	160.000
	Difusión Radial en tandas rotativas diarias de 30 segundos cada una, menciones diarias, de los diferentes cursos y noticias de interés que las Filiales de la Facultad de Ciencias Agrarias considere necesario durante todos los meses del año 2011 incluyendo					
	a) Filial San Pedro de Ycuamandyyú					
33	Radio Ycuamandyyú - 590 AM	250	Unidades	12.000	10.000	18.000
34	Radio San Antonio - 91.6 FM	250	Unidades	9.000	6.000	18.000
35	Radio Norte - 92.7 FM	250	Unidades	10.500	6.000	18.000
	b) Filial Pedro Juan Caballero					
36	Radio Amambay - 570 AM	250	Unidades	12.000	10.000	18.000
37	Radio Mburucuya - 980 AM	250	Unidades	12.000	6.000	18.000
	c) Filial Caazapá					
38	Radio Caazapá Poty - 98.1 FM	250	Unidades	8.500	6.000	18.000
39	Radio Yeruty - 103.9 FM	250	Unidades	9.000	6.000	18.000
40	Radio Hechizo - 740 AM	250	Unidades	11.000	6.000	18.000
	d) Filial Santa Rosa - Misiones					
41	Radio Sanguri - 90.7 FM	250	Unidades	9.500	10.000	18.000
42	Radio San Roque - 570 AM	250	Unidades	11.000	10.000	18.000
43	Radio Libertad - 96.3 FM	250	Unidades	9.500	12.000	18.000
	e) Filial Loma Plata - Chaco					
44	Radio Paí Puku - Irala Fernández	250	Unidades	8.500	7.000	18.000

				MIX S.R.L.	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	ALEX PUBLICIDAD
45	Radio ZP30 - Filadelfia	250	Unidades	8.500	8.000	18.000
	TOTALES			**1.342.885**	**749.500**	**1.133.000**

Se deja constancia que al realizar el Cuadro Comparativo de Precios, nos percatamos de un error aritmético en la suma de la Empresa Alex Publicidad, que presento una oferta total de Gs. 1.142.000 (un millón ciento cuarenta y dos mil), debiendo ser Gs. 1.133.000 (guaraníes un millón ciento treinta y tres mil).-

De acuerdo al mencionado cuadro, la Empresa ***PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.*** presenta ofertas razonables a los intereses de la Institución y se procede a analizar las documentaciones de carácter legal presentada por la misma.

Se deja constancia que en virtud del Artículo 59 del Decreto 21.909/2003, este Comité solicitó a la Empresa ***PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.,*** a través de nota, en fecha 22 de febrero del año en curso, la presentación de una documentación requerida en la Carta Invitación, la cual fue suministrada por dicha Empresa, siendo esta verificada y aprobada por esta Comisión.

Ítems	Documentaciones	APOLO 11 S.R.L.
1.	Copia del Balance General y Estado de Resultado del Ejercicio Fiscal 2009 y fotocopia de la Declaración Jurada del Impuesta a la Renta Ejercicio Fiscal 2009 y su Boleta de Pago.	Presenta
2.	Fotocopia simple de la cédula tributaria del oferente (RUC).	Presenta / SIPE
3.	Certificado de Cumplimiento Tributario Actualizado.	Presenta / SIPE
4.	Fotocopia simple de la Patente Municipal del Oferente, correspondiente al Segundo Semestre del año 2010;	Presenta / SIPE

Atendiendo al cumplimiento de los requisitos de carácter sustancial y legal, solicitados en la Carta de Invitación por parte de la Empresa ***PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.*** y siendo ofertas razonables a los intereses de la Institución, se procede a evaluar la misma en el aspecto técnico.

1.3. ASPECTO TÉCNICO

Seguidamente, el Comité de Evaluación procede a analizar el cumplimiento de las Especificaciones Técnicas solicitadas en la Carta de Invitación.

Ítems	Especificaciones Técnicas	Cant	U.M.	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.
1	Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple
2	Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple
3	Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple
4	Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple
5	Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple
6	Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple
7	Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple
8	Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple

9	Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple
10	Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple
11	Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple
12	Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	40	Unidades	Cumple
	Agrupados			
13	Exequias sin foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter. **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	Cumple
14	Exequias con foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter.**(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	Cumple
15	Exequias sin foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter. **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	Cumple
16	Exequias con foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter.**(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	Cumple
17	Exequias sin foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter. **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	Cumple
18	Exequias con foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter.**(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	Cumple
19	**In memoriam** en ABC COLOR - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	Cumple
20	**In memoriam** en ULTIMA HORA - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	Cumple
21	**In memoriam** en LA NACION - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)**	40	Unidades	Cumple
22	**Clasificados Varios** en ABC COLOR (3 días - 4 líneas)	40	Unidades	Cumple
23	**Clasificados Varios** en ULTIMA HORA (3 días - 4 líneas)	40	Unidades	Cumple
24	**Clasificados Varios** en LA NACION (3 días - 4 líneas)	40	Unidades	Cumple
	Clasificados Judiciales			
25	Edictos de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR	20	Unidades	Cumple
26	Asambleas de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR	20	Unidades	Cumple
27	Edictos de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA	20	Unidades	Cumple
28	Asambleas de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA	20	Unidades	Cumple
29	Edictos de **Lunes a Domingo** - LA NACION	20	Unidades	Cumple
30	Asambleas de **Lunes a Domingo** - LA NACION	20	Unidades	Cumple
31	Pasacalles de plastillera. Medidas: 1,0 m x 6,0 m. Soporte de madera en los extremos. 3 (tres) colores de tinta.	40	Unidades	Cumple
	Radios			
32	Participación en Programas de Radio AM y FM de 00:00 a 24:00 horas: Horario de Lunes a Viernes. Mención a viva voz por programa. Estilo: Periodistico - Informativo - Notas - Mension por dia 30 seg. Gravado	400	Unidades	Cumple
	Difusión Radial en tandas rotativas diarias de 30 segundos cada una, menciones diarias, de los diferentes cursos y noticias de interés que las Filiales de la Facultad de Ciencias Agrarias considere necesario durante todos los meses del año 2011 incluyendo			Cumple
	a) Filial San Pedro de Ycuamandyyú			
33	Radio Ycuamandyyú - 590 AM	250	Unidades	Cumple
34	Radio San Antonio - 91.6 FM	250	Unidades	Cumple
35	Radio Norte - 92.7 FM	250	Unidades	Cumple
	b) Filial Pedro Juan Caballero			Cumple
36	Radio Amambay - 570 AM	250	Unidades	Cumple
37	Radio Mburucuya - 980 AM	250	Unidades	Cumple
	c) Filial Caazapá			Cumple
38	Radio Caazapá Poty - 98.1 FM	250	Unidades	Cumple
39	Radio Yeruty - 103.9 FM	250	Unidades	Cumple
40	Radio Hechizo - 740 AM	250	Unidades	Cumple
	d) Filial Santa Rosa - Misiones			Cumple
41	Radio Sanguri - 90.7 FM	250	Unidades	Cumple
42	Radio San Roque - 570 AM	250	Unidades	Cumple
43	Radio Libertad - 96.3 FM	250	Unidades	Cumple
	e) Filial Loma Plata - Chaco			Cumple
44	Radio Paí Puku - Irala Fernández	250	Unidades	Cumple
45	Radio ZP30 - Filadelfia	250	Unidades	Cumple

Tel.: (595-21) 585.606/10
Fax: (595-21) 585.612
Email: contrataciones@agr.una.py - Web: www.agr.una.py
Casilla de Correos 1618 - San Lorenzo, Paraguay

Atendiendo lo dispuesto en el Art. 61° del Decreto N° 21.909/2003, este Comité de Evaluación concluye que la oferta presentada por la Empresa ***PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.,*** ha cumplido satisfactoriamente con todos los requisitos de la Carta de Invitación, es decir, cumple con todos los requisitos de la Licitación, tales como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato.

2. RECOMENDACIÓN

Tomando en consideración los Principios Generales de la Ley N° 2.051/2003 de CONTRATACIONES PUBLICAS y su Decreto Reglamentario 21.909/2003 y 5.174/2005 y demás disposiciones emitidas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, y de conformidad a los Art. 20°, 27° y 28° de la Ley N° 2.051/2003, y el Art. 63° del Decreto 21.909/2003, este Comité de Evaluación recomienda:

1. APROBAR el presente Informe del Comité de Evaluación.

2. ADJUDICAR el Llamado ***"CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" - CÓD. 01,*** a la Empresa que ha cumplido con las especificaciones técnicas y cuya oferta es la más conveniente para los intereses de la Institución, según el siguiente detalle:

2.1. ***PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.***; por la totalidad de los ítems ofertados, tomando en consideración que la forma de adjudicación es por **TOTAL**. El monto adjudicado asciende al importe *mínimo de Gs. 22.500.000 (guaraníes veintidós millones quinientos mil) y el máximo de Gs. 45.000.000 (guaraníes cuarenta y cinco millones),* I.V.A. Incluido, para la ***"Contratación de Servicios de Publicidad y Propaganda"***, cuya descripción, unidad, cantidad y precio unitario se hallan descritos en el Cuadro de Precios Adjudicados que forma parte del presente Informe.

3. IMPUTAR la presente erogación al Sub. Grupo de Gasto: **260 "SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES"**, con Fuente de Financiamiento 30 Recursos Institucionales, previsto en el Presupuesto General de la Facultad de Ciencias Agrarias – UNA, por el monto de Gs. 30.000.000.- (Guaraníes treinta millones) para el periodo fiscal 2011 y el saldo de Gs. 15.000.000 (Guaraníes quince millones) quedará sujeto a la aprobación del Presupuesto General para el Ejercicio Fiscal del año 2012 por ser un llamado de ejecución plurianual.

Es nuestro informe, salvo mejor parecer de la superioridad.

Abog. Bibiana Gill Ramírez
Asesora en
Contrataciones Públicas

C.P. Pablo Daniel Peña
Jefe
Departamento de Contrataciones

Lic. Eduvigis Jara Lenguaza
Directora de
Administración y Finanzas

Sra. Nadya Jasinski
Asistente Administrativa

Lic. Ángel Ramón Peña Cardozo
Técnico General

Abog. Marco Antonio Ramírez
Técnico General