CUADRO COMPARATIVO CD "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

					J.G. PRODUCCIONES		HERLEM		G Y S GROUP	
ITEM	DESCRIPCION	PRESENTACION	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNITARIO	P. TOTAL	P.UNITARIO	P. TOTAL	P.UNITARIO	P. TOTAL
1	Servicios Radial, en medios locales con alcance departamental, con correspondencia con medios de alcance Nacional e Internacional Divulgación de ordenanzas, resoluciones, acompañamiento de obras realizadas por la institución y avisos varios. Campañas de divulgaciones en programas deportivos de lunes a viernes. Espacio radial para programas institucionales de 8hs mensuales.	EVENTO	UNIDAD	12	1.200.000	14.400.000	1.360.000	16.320.000	1.200.000	14.400.000
2	Servicios televisivos, en canales de aire local, con correspondencia con canales de alcance Nacional e Internacional. Teleprinter para invitación y otros. Espacios en programas para divulgaciones de ordenanzas, resoluciones, entrevistas y otros.	EVENTO	UNIDAD	33	2.900.000	95.700.000	3.000.000	99.000.000	3.400.000	112.200.000
3	Servicios de medio escrito Publicaciones en medios regionales en blanco y negro. 3 columnas x 15 cm. 6 columnas x 20 cm. Publicaciones en medios regionales en colores, en medios de circulación Nacional e Internacional. 2 columnas x 10 cm. 3 columnas x 15 cm. 5 columnas x 20 cm. 6 columnas x 20 cm. Publicación por Licitación a nivel Nacional de 3 columnas por 10 cm. Por 3 días consecutivo en página indeterminada	EVENTO	UNIDAD	7	2.414.000	16.898.000	2.350.000	16.450.000	2.200.000	15.400.000
TOTAL IVA INCLUIDO						126.998.000		131.770.000		142.000.000

MUNICIPALIDAD DE FERNANDO DE LA MORA
Unidad Operativa de Contrataciones
U.O.C.

Lic. Hugo Larrosa
Director de la U.O.C.