UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA (U.N.I)
Creada por Ley 1009/96 de fecha 03 de Diciembre de 1996
Unidad Operativa de Contrataciones

Anexo al Decreto 3866/2010
Cuadro Comparativo de Ofertas

Item	Descripción	Diego Benítez Ramos (Identidad Publicidad)														
		Marca	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)
Administración Central																
Plurianual 2016-2017																
AÑO 2016																
1	Cartel tipo banner institucional ROLL UP MEDIDAS 2,00 X 0,80 MTROS. Full color. Con soporte plástico y estuche para su guardado. Diseño a definir	Identidad Publicidad	Nacional	3	380.000	1.140.000										
2	Cartel tipo banner institucional ROLL UP MEDIDAS 2,00 X 0,80 MTROS. Full color. Con soporte de metal y línea de sosten. Diseño a definir	Identidad Publicidad	Nacional	3	350.000	1.050.000										
3	Cartel Institucional, para Acto de Graduación . Full color. Medida 6,00 X 0,80 MTROS. Con tachas a los extremos a fin de que permita su tensado. Diseño a definir.	Identidad Publicidad	Nacional	1	500.000	500.000										
4	Cartel Institucional, para Acto de Graduación . Full color. Medida 6,00 X 0,80 MTROS. Con armado de metal. Diseño a definir.	Identidad Publicidad	Nacional	1	720.000	720.000										
5	Carteles de Presentación de trabajos científicos. Full color. Medidas mínima de 1,80 x 0,80 metros y máxima de 2,00 x 0,80 metros. El diseño de cada cartel dependerá del trabajo de investigación seleccionado. Para la Jornada de Jovenes Investigadores AUGM/UNI.	Identidad Publicidad	Nacional	10	200.000	2.000.000										
6	Carteles de Presentación de Mesa Tematica. Full color. Medidas mínima de 0,30 x 0,60 metros y máxima de 2,00 x 0,80 metros. El diseño a Definir con la Dirección de Investigacion y Extención.Para la Jornada de Jovenes Investigadores AUGM/UNI.	Identidad Publicidad	Nacional	20	200.000	4.000.000										
Total Año 2016:						**9.410.000**										
AÑO 2017																
1	Cartel tipo banner institucional ROLL UP MEDIDAS 2,00 X 0,80 MTROS. Full color. Con soporte plástico y estuche para su guardado. Diseño a definir	Identidad Publicidad	Nacional	3	380.000	1.140.000										
2	Cartel tipo banner institucional ROLL UP MEDIDAS 2,00 X 0,80 MTROS. Full color. Con soporte de metal y línea de sosten. Diseño a definir	Identidad Publicidad	Nacional	3	350.000	1.050.000										

3	Cartel Institucional, para Acto de Graduación . Full color. Medida 6,00 X 0,80 MTROS. Con tachas a los extremos a fin de que permita su tensado. Diseño a definir.	Identidad Publicidad	Nacional	1	500.000	500.000										
4	Cartel Institucional, para Acto de Graduación . Full color. Medida 6.00 X 0.80 MTROS. Con armado de metal. Diseño a definir.	Identidad Publicidad	Nacional	1	720.000	720.000										
5	Carteles de Presentación de trabajos científicos. Full color. Medidas mínima de 1,80 x 0,80 metros y máxima de 2,00 x 0,80 metros. El diseño de cada cartel dependerá del trabajo de investigación seleccionado. Para la Jornada de Jovenes Investigadores AUGM/UNI.	Identidad Publicidad	Nacional	10	200.000	2.000.000										
6	Carteles de Presentación de Mesa Tematica. Full color. Medidas mínima de 0,30 x 0,60 metros y máxima de 2,00 x 0,80 metros. El diseño a Definir con la Dirección de Investigación y Extención Para la Jornada de Jovenes Investigadores AUGM/UNI.	Identidad Publicidad	Nacional	20	200.000	4.000.000										
Total Año 2017:						**9.410.000**										
TOTALES:						**18.820.000**										

Universidad Nacional de Encarnación
RECTORADO
U.N.E.
Encarnación - Paraguay

Mg. Zully López de Baniagua
Directora de la UOC

Monto a ser Adjudicado para el año 2016: Gs. 8.000.000.-

Monto a ser Adjudicado para el año 2017: Gs.8.000.000.-