Nombre del Nivel de Entidad: MUNICIPALIDADES

Nombre de la Entidad: PDTE. FRANCO

Nombre de la U.O.C.: UOC-PDTE. FRANCO

Nombre de la SUB - U.O.C.:

CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 09/15 SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Cuadro Comparativo de Ofertas del Rubro 260

ÍTEMS	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACION	FADO PRODUCCIONES			VISUAL AGENCIA DE PUBLICIDAD		ITA RA"ANGA SRL	
					CANTIDAD	P. Unitario (IVA incluida si corresponde)	P. Total (IVA incluida si corresponde)	P. Unitario (IVA incluida si corresponde)	P. Total (IVA incluida si corresponde)	P. Unitario (IVA incluida si corresponde)	P. Total (IVA incluida si corresponde)
1	821010504-002	Servicios de Medios Escrito Publicaciones en medios regionales en blanco y negro, 3 columnas x 15 cm.	Unidad	Eventos	120	249.500	29.940.000	355.000	42.600.000	375.000	45.000.000
2	82101602-001	Servicios Televisivos, en canales de aire local, con correspondencias con canales de alcance Nacional e internacional por segundo.	Segundo	Eventos	1.285	34.900	44.846.500	35.500	45.617.500	36.000	46.260.000
3	82101601-001	Espacio radial AM y FM para Programas Institucionales por segundo.	Segundo	Eventos	4.335	14.800	64.158.000	15.000	65.025.000	16.000	69.360.000
							138.944.500		153.242.500		160.620.000

MUNICIPALIDAD DE PRESIDENTE FRANCO
Unidad Op. De Contrataciones

BG LUIS GALLARDO
COORDINADOR DE LA U.O.C.