PARAGUAY TODOS Y TODAS

SECRETARIA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA
Presidencia de la República del Paraguay

INFORME DE EVALUACIÓN
PROPUESTA TECNICA

SELECCIÓN DE FIRMA CONSULTORA

Título de los servicios de consultoría: "Producción de materiales comunicacionales de la campaña de sensibilización pública para la comprensión de la importancia de la Carrera del Servicio Civil en el Estado Paraguayo (SEGUNDO LLAMADO)"

Convenio de Préstamo 1776/OC-PR
Nombre del Programa:
"PROGRAMA DE APOYO AL SERVICIO CIVIL" PR-L 1008

Fecha de presentación: 3 de junio del 2010
Asunción – Paraguay

Presidencia de la República del Paraguay
SECRETARIA DE LA FUNCION PUBLICA

INFORME DE EVALUACION PROPUESTA TECNICA

ANTECEDENTES

A. CONFORMACION LISTA CORTA

Por nota CPR/C/2009/3438, de fecha 1-12-2009, el BID otorgó la no-objeción a los documentos de la licitación y a la lista corta a ser invitadas y que está constituida por las siguientes firmas:

- Coeficiente SRL
- Fusión S.A.
- EG Publicidad & Marketing S.A.
- Goiriz
- Oniria

B. ACTO DE APERTURA DE SOBRES

En fecha 04-01-2010, de acuerdo a lo establecido en el pliego de bases y condiciones, siendo las 13:00 hs se dio inicio al acto para recepcionar las ofertas de las firmas invitadas. En esta fecha y hora no se ha presentado ninguna oferta. Se adjunta acta respectiva.

C. COMUNICACIÓN A TODOS LOS PARTICIPANTES

De acuerdo con el párrafo 2.6 de las Políticas para la Selección y Contratación de Consultores financiados por el Banco (GN-2350-6), la Secretaría de la Función Pública procedió a informar por escrito, en fecha 23/11/09 la conformación de la Lista Corta a las firmas consultoras que presentaron su manifestación de interés en participar de la licitación de referencia.

D. INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACION

En fecha 24-02-2010, el Comité elevó un informe a la Señora Ministra, proponiendo declarar desierto el llamado, debido a que no se recibió ninguna propuesta de los integrantes de la Lista Corta.

E. RESOLUCION DE LA SFP

En función a la propuesta realizada por el Comité de Evaluación, por Resolución SFP/SG N° 96/10, de fecha 26-02-2010, se declara desierto el llamado de referencia.

F. APROBACION DEL SEGUNDO LLAMADO

Por Resolución SFP/SG N° 222/2010, de fecha 26-04-2010 se aprueba el pliego de bases y condiciones del concurso de ofertas para la contratación de firma consultora para la "Producción de materiales de la campaña de sensibilización pública para la comprensión de

Presidencia de la República del Paraguay – Secretaría de la Función Pública

la importancia de la Carrera del Servicio Civil en el Estado Paraguayo (SEGUNDO LLAMADO)" y se autoriza a la UCP iniciar el llamado correspondiente.

G. INVITACION A LOS INTEGRANTES DE LA LISTA CORTA

En fecha 04-05-2010 se procedió a cursar invitación para el segundo llamado a todos los integrantes de la lista corta, integrada por las siguientes firmas:

- Coeficiente SRL
- Fusión S.A.
- EG Publicidad & Marketing S.A.
- Goiriz
- Oniria

H. APERTURA DE OFERTAS

De acuerdo a lo establecido en el pliego de bases y condiciones, en fecha 24-05-2010, siendo las 11:15 hs se dio inicio al acto de apertura de sobres que contienen las ofertas presentadas en el segundo llamado.

Según consta en el acta respectiva, se han recepcionado las ofertas de las siguientes firmas:

- COEFICIENTE S.R.L.
- GOIRIZ Imagen y Compañía S.A.

EVALUACION DE PROPUESTA TECNICA

El Comité de Evaluación procedió a evaluar las propuestas técnicas presentadas por las firmas participantes de acuerdo a las instrucciones establecidas de los documentos de la licitación. A este efecto, se elaboró una planilla en formato excel (el que se adjunta al presente informe), el cual contiene todos los criterios y sub criterios y el sistema de puntos definidos en los documentos de la licitación.

a) Evaluación de documentaciones presentadas

Se procedió a la verificación del cumplimiento de las documentaciones establecidas en el Anexo II Criterios de Calificación y Evaluación, sección II.A. Al respecto, se pudo comprobar que las firmas Coeficiente SRL y Goiriz Imagen y Compañía S.A., han presentado todas las documentaciones solicitadas, lo que les habilita a la siguiente etapa de la evaluación.

b) Evaluación de la Propuesta Técnica

Posteriormente se procedió a analizar y puntuar lo establecido en la:

Sección 2.2.1. Alcance del Servicio:

Coeficiente SRL: se le ha otorgado 5 puntos debido a que ha presentado dos productos adicionales a lo solicitado en los Términos de Referencia.

Goriz S.A.: no obtuvo puntaje debido a que no presentaron productos adicionales.

2.2.2. Plan de Trabajo y Cronograma de Actividades.

Al respecto, se pudo comprobar que las dos firmas han presentado su plan de trabajo general y han detallado las actividades a realizar.

El Comité interpreta que las dos empresas tienen conocimiento acabado de los productos esperados y conocen la metodología para el desarrollo de la consultoría.

Presidencia de la República del Paraguay SECRETARIA DE LA FUNCION PUBLICA

c) **Evaluación del Equipo de Trabajo**
De acuerdo a las documentaciones presentadas por las dos firmas, el Comité de Evaluación no ha podido calificar integralmente las experiencias generales y específicas de los profesionales que conforman las propuestas de ambas empresas. Por esta razón, se ha solicitado las aclaraciones respectivas a las dos empresas.
En fecha 1 y 2 de junio se han recibido las aclaraciones respectivas, con lo cual se procedió a realizar la calificación correspondiente.

En la planilla ajunta se exponen las puntuaciones asignadas para el equipo de trabajo de las dos firmas concursantes. En las planillas individuales están referenciadas las páginas de las propuestas en donde se evidencian las informaciones que respaldan las calificaciones.

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA

De acuerdo a las planillas que se adjuntan al presente informe, y que contemplan todos los criterios y sub criterios y el sistema de puntos, de acuerdo a lo establecido en los pliegos de la licitación, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Coeficiente S.R.L. 91 puntos
2. GOIRIZ Imagen y Compañía S.A. 88 puntos

De acuerdo a lo establecido en la sección 1.2. del Anexo II – Criterios de Calificación y Evaluación, el puntaje técnico mínimo para calificar es de 80 puntos. De acuerdo a esto, el Comité de Evaluación propone a la Señora Ministra elevar el presente informe al BID a los efectos de la no objeción.

Como muestra de conformidad, firman el presente informe de evaluación el 3 de junio de 2010, en dos ejemplares idénticos de un mismo tenor, los integrantes del Comité de Evaluación:

ROSSANA BAEZ
Directora de Desarrollo Institucional

JOSE TOMAS SANCHEZ
Director General de Gabinete

GIOVANNA GUGGIARI
Dir. Gral. Desarrollo y Gestión del Cambio

CARLOS LOPEZ PORTILLO
Coordinador General UCP

ANEXOS:
1. **ACTA DE APERTURA DE SOBRES**
2. **COMUNICACIÓN A LISTA CORTA**
3. **ACLARACIONES RECIBIDAS**
4. **PLANILLA DE EVALUACION**
5. **PROPUESTAS TECNICAS**

Presidencia de la República – Secretaría de la Función Pública

EVALUACION MATERIALES COMUNICACIONALES

	DOCUMENTACION	CUMPLE SI/NO	GOIRITZ	COEFICIENTE
1	La Carta de Presentación, conforme al modelo del Anexo I que se adjunta, con la (s) firma (s) del/los representante(s) legal (es).		SI	SI
2	Autorización para representar y firmar en nombre del solicitante a través de un Poder especial pasado ante Escribanía Pública. **Si aplica.**		SI	SI
3	Currículo de los profesionales a ser afectados a la presente consultoría, de acuerdo al Anexo III.		SI	SI
4	Compromiso de trabajo de los profesionales asignados al servicio, de acuerdo al Anexo IV.		SI	SI
5	Propuesta Técnica		SI	SI
6	Propuesta Económica		SI	SI
	PASA A EVALUACION		SI	SI

	Puntaje Máximo		
1.Evaluación de la Propuesta Técnica	**20**	**10**	**15**
1.1 Alcance de los Servicios	**10**	**0**	**5**
Productos adicionales 2,5 p. c/u	10	0	5
1.2 Plan de Trabajo y Cronograma de actividades	**10**	**10**	**10**
Presenta plan de trabajo general	5	5	5
Plan de trabajo detallado, fecha de inicio y fin, personal a cargo	5	5	5
2. Evaluación del Equipo de Trabajo	**70**	**78**	**76**
Coordinador del Proyecto	**40%**	**31**	**30**
	80	**77,5**	**75**
2.1 Formación Académica	**5**	**5**	**5**
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 2,5 p.c.c.	5	5	5
2.2 Experiencia General	**20**	**20**	**20**
10 p x cada lider de proyecto creativo	20	20	20
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	**50**
10 p. x cada campaña sensibiliz. con objetivo social	50	50	50
2.4 Trabajo cretivo premiado	**5**	**2,5**	**0**
2,5 p x cada trabajo	5	2,5	0
Especialista en redacción creativa	**20%**	**16**	**16**
	80	**80**	**80**
2.1 Formación Académica	**10**	**10**	**10**
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 5 p.c.c.	10	10	10
2.2 Experiencia General	**20**	**20**	**20**
5 p x cada guion p audiovis, jingles, meteriales escritos	20	20	20
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	**50**
10 p. x cada campaña sensibilizac. Sector público o de interés social		50	50
Especialisa en Diseño	**20%**	**16**	**16**
	80	**80**	**80**
2.1 Formación Académica	**10**	**10**	**10**
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 5 p.c.c.	10	10	10
2.2 Experiencia General	**20**	**20**	**20**
5 p x c diseño de marcas, logos, imagen institucional, cartelerias, dipticos	20	20	20
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	**50**
10 p. x creatividad en camp.de sensibil. sector público o de interés social		50	50
Especialisa en producción radal y audiovisual	**20%**	**15**	**14**
	80	**75**	**70**
2.1 Formación Académica	**10**	**5**	**10**
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 5 p.c.c.	10	5	10
2.2 Experiencia General	**20**	**20**	**10**
5 p x cada producción radial o audivisual	10	20	10
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	**50**
10 p. x prod. radial o audiv. campaña sector público o interés social		50	50
PUNTAJE MINIMO PARA CLASIFICAR	**80 puntos**	**83**	**91**

ROSSANA BAEZ
Dir. Desarrollo Org.
Fecha: 04-06-2010

GIOVANNA GUGGIARI
Dir.Gral. Des.y Gestión del Cambio

JOSE TOMAS SANCHEZ
Director Gral. Gabinete SFP

CARLOS LOPEZ PORTILLO
Coordinador General UCP

Presidencia de la República
SECRETARIA DE LA FUNCION PUBLICA

EVALUACION MATERIALES COMUNICACIONALES

1	(s) firma (s) del/los representante (s) legal (es).		
2	Autorización para representar y firmar en nombre del solicitante a través de un Poder especial pasado ante Escribanía Pública. **Si aplica.**		SI
3	Currículo de los profesionales a ser afectados a la presente consultoría, de acuerdo al Anexo III.		SI
4	Compromiso de trabajo de los profesionales asignados al servicio, de acuerdo al Anexo IV.		SI
5	Propuesta Técnica		SI
6	Propuesta Económica		SI
	PASA A EVALUACION		SI

	Puntaje Máximo		
1.Evaluación de la Propuesta Técnica	**20**	**10**	
1.1 Alcance de los Servicios	**10**	**0**	
Productos adicionales 2,5 p. c/u	10	0	
1.2 Plan de Trabajo y Cronograma de actividades	**10**	**10**	
Presenta plan de trabajo general	5	5	pág 58
Plan de trabajo detallado, fecha de inicio y fin, personal a cargo	5	5	pág 58
2. Evaluación del Equipo de Trabajo	**80**	**78**	
Coordinador del Proyecto: SUSANA ALDANA	**40%**	**31**	
	80	77,5	
2.1 Formación Académica	**5**	**5**	
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 2,5 p.c.c.	5	5	pág 38
2.2 Experiencia General	**20**	**20**	
10 p x cada lider de proyecto creativo	20	20	pág 39
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	
10 p. x cada campaña sensibiliz. con objetivo social	50	50	pág 40
2.4 Trabajo cretivo premiado	**5**	**2,5**	
2,5 p x cada trabajo	5	2,5	pag 1/3 e-mail aclaratorio
Especialista en redacción creativa: ROBERTO GOIRIZ	**20%**	**16**	
	80	**80**	
2.1 Formación Académica	**10**	**10**	
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 5 p.c.c.	10	10	pag 1/3 e-mail aclaratorio
2.2 Experiencia General	**20**	**20**	
5 p x cada guion p audiovis, jingles, meteriales escritos	20	20	pág 32
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	
10 p. x cada campaña sensibilizac. Sector público o de interés social		50	pág 33
Especialisa en Diseño: DIEGO SERAFINI	**20%**	**16**	
	80	**80**	
2.1 Formación Académica	**10**	**10**	
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 5 p.c.c.	10	10	pág 45
2.2 Experiencia General	**20**	**20**	
5 p x c diseño de marcas, logos, imagen institucional, cartelerias, dipticos	20	20	pág 46
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	
10 p. x creatividad en camp.de sensibil. sector público o de interés social		50	pág 47
Especialisa en producción radal y audiovisual: NOELIA ARMELE	**20%**	**15**	
	80	**75**	
2.1 Formación Académica	**10**	**5**	
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 5 p.c.c.	10	5	pág 49
2.2 Experiencia General	**20**	**20**	
5 p x cada producción radial o audivisual	20	20	pág 50
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	
10 p. x prod. radial o audiv. campaña sector público o interés social		50	pág 50/1
PUNTAJE MINIMO PARA CLASIFICAR	**80 puntos**	**80**	

ROSSANA BAEZ
Dir. Desarrollo Org.
Fecha: 04-06-2010

GIOVANNA GUGGIARI
Dir.Gral. Des.y Gestión Cambio

JOSE TOMAS SANCHEZ
Director Gral. Gabinete SFP

CARLOS LOPEZ PORTILLO
Coordinador General UCP

Presidencia de la República
República del Paraguay
Secretaría de la Función Pública

EVALUACION MATERIALES COMUNICACIONALES

	DOCUMENTACION	CUMPLE SI/NO	COEFICIENTE
1	La Carta de Presentación, conforme al modelo del Anexo I que se adjunta, con la (s) firma (s) del/los representante(s) legal (es).		SI
2	Autorización para representar y firmar en nombre del solicitante a través de un Poder especial pasado ante Escribanía Pública. **Si aplica.**		SI
3	Currículo de los profesionales a ser afectados a la presente consultoría, de acuerdo al Anexo III.		SI
4	Compromiso de trabajo de los profesionales asignados al servicio, de acuerdo al Anexo IV.		SI
5	Propuesta Técnica		SI
6	Propuesta Económica		SI
	PASA A EVALUACION		SI

	Puntaje Máximo		
1.Evaluación de la Propuesta Técnica	**20**	**15**	
1.1 Alcance de los Servicios	**10**	**5**	
Productos adicionales 2,5 p. c/u	10	5	Pag 2 PT
1.2 Plan de Trabajo y Cronograma de actividades	**10**	**10**	
Presenta plan de trabajo general	5	5	
Plan de trabajo detallado, fecha de inicio y fin, personal a cargo	5	5	
2. Evaluación del Equipo de Trabajo	**70**	**76**	
Coordinador del Proyecto: LAURA SANCHEZ	**40%**	**30**	
	80	**75**	
2.1 Formación Académica	**5**	**5**	
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 2,5 p.c.c.	5	5	Pag 1 PT
2.2 Experiencia General	**20**	**20**	
10 p x cada lider de proyecto creativo	20	20	Pag 2 PT aclaratoria
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	
10 p. x cada campaña sensibiliz. con objetivo social	50	50	Pag 1 y 2 aclaratoria + pag 7
2.4 Trabajo cretivo premiado	**5**	**0**	
2,5 p x cada trabajo	5	0	
Especialista en redacción creativa: HUGO ERNESTO LAFUENTE	**20%**	**16**	
	80	**80**	
2.1 Formación Académica	**10**	**10**	
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 5 p.c.c.	10	10	Pag 9 PT
2.2 Experiencia General	**20**	**20**	
5 p x cada guion p audiovis, jingles, meteriales escritos	20	20	Pag 10 PT
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	
10 p. x cada campaña sensibilizac. Sector público o de interés social		50	Pag 5 PT aclaratoria
Especialisa en Diseño: ENRIQUE EMILIANO OLMEDO	**20%**	**16**	
	80	**80**	
2.1 Formación Académica	**10**	**10**	
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 5 p.c.c.	10	10	Pag 12 PT
2.2 Experiencia General	**20**	**20**	
5 p x c diseño de marcas, logos, imagen institucional, cartelerias, dipticos	20	20	Pag 13 PT
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	
10 p. x creatividad en camp.de sensibil. sector público o de interés social		50	Pag 4 PT aclaratoria
Especialisa en producción radal y audiovisual: GLORIA B. OCAMPOS	**20%**	**14**	
	80	**70**	
2.1 Formación Académica	**10**	**10**	
Curso mínimo 20 hs. Comunic, Mark,Publicidad, diseño graf. 5 p.c.c.	10	10	Pag 16 PT
2.2 Experiencia General	**20**	**10**	
5 p x cada producción radial o audivisual	10	10	Pag 6 PT aclaratoria
2.3 Experiencia Específica	**50**	**50**	
10 p. x prod. radial o audiv. campaña sector público o interés social		50	Pag 6 PT aclaratoria
PUNTAJE MINIMO PARA CLASIFICAR	**80 puntos**	**91**	

ROSSANA BAEZ
Dir. Desarrollo Org.
Fecha: 04-06-2010

GIOVANNA GUGGIARI
Dir.Gral. Des. y Gestión Cambio

JOSE TOMAS SANCHEZ
Director Gral. Gabinete SFP

CARLOS LOPEZ PORTILLO
Coordinador General UCP

Presidencia de la República · Secretaría de la Función Pública

PARAGUAY TODOS Y TODAS

SECRETARIA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA
Presidencia de la República del Paraguay

INFORME DE EVALUACIÓN
PROPUESTA ECONOMICA

SELECCIÓN DE FIRMA CONSULTORA

Título de los servicios de consultoría: "Producción de materiales comunicacionales de la campaña de sensibilización pública para la comprensión de la importancia de la Carrera del Servicio Civil en el Estado Paraguayo (SEGUNDO LLAMADO)"

Convenio de Préstamo 1776/OC-PR
Nombre del Programa:
"PROGRAMA DE APOYO AL SERVICIO CIVIL" PR-L 1008

Fecha de presentación: 14 de junio de 2010
Asunción – Paraguay

Presidencia de la República
SECRETARIA DE LA FUNCION PUBLICA

INFORME DE EVALUACION PROPUESTA ECONOMICA

ANTECEDENTES

A. CONFORMACION DE LA LISTA CORTA

Por nota CPR/C/2009/3438, de fecha 1-12-2009, el BID otorgó la no-objeción a los documentos de la licitación y a la lista corta a ser invitadas y que está constituida por las siguientes firmas:

- Coeficiente SRL
- Fusión S.A.
- EG Publicidad & Marketing S.A.
- Goiriz
- Oniria

B. RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA

De acuerdo al informe del Comité de Evaluación, se obtuvo el siguiente resultado:

1. Coeficiente S.R.L. 91 puntos
2. GOIRIZ Imagen y Compañía S.A. 88 puntos

Puntaje mínimo para calificar: 80 puntos

C. NO OBJECION DEL BID A EVALUACION TECNICA

En fecha 09-06-2010, por medio de nota CPR/C/2010/1588, el BID otorgó la no-objeción a la evaluación de las propuestas técnicas y a los resultados obtenidos por las firmas participantes.

D. COMUNICACIÓN A LOS PARTICIPANTES

De acuerdo con lo establecido en los documentos de licitación y con las Políticas del BID, en fecha 11/06/20010 se procedió a comunicar a todos los participantes los resultados de la evaluación de las Propuestas Técnicas y se les invitó a la apertura de los sobres que contienen las Propuestas Económicas.

APERTURA DE PROPUESTAS ECONOMICAS

De acuerdo a lo establecido en la invitación cursada a las firmas participantes, en fecha 14/06/2010 se procedió al acto de apertura de sobres que contienen las Propuestas Económicas, obteniéndose los siguientes resultados:

1. GOIRIZ Imagen y Compañía S.A. Gs. 115.800.000.= No aclara si incluye o no el IVA
2. Coeficiente S.R.L. Gs. 124.000.000.= IVA incluido.

Presidencia de la República del Paraguay – Secretaría de la Función Pública

En al acta de apertura se dejó constancia de que se solicitaría aclaración a la firma GOIRIZ Imagen y Compañía S.A. referente a la inclusión o no del IVA en su propuesta económica.

SOLICITUD DE ACLARACION

En fecha 14-06-2010, el Comité de Evaluación envió un correo electrónico a la firma GOIRIZ Imagen y Compañía S.A., a los efectos de solicitar aclaración referente a que si la propuesta económica presentada incluye o no el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

En la misma fecha mencionada, se recibió la aclaración correspondiente, en la que la firma declara que el precio ofertado incluye el IVA, tal como se solicita en el Anexo 1 – Modelo de Nota de Presentación, correspondiente al Pliego de Bases y Condiciones.

PROPUESTA DE ADJUDICACION

Teniendo en cuenta que el método de selección para el presente llamado es el correspondiente a la Selección Basada en el Menor Costo (SBMC), y analizada las ofertas recibidas y la aclaración correspondiente, el Comité de Evaluación propone que el presente llamado sea adjudicado a la **GOIRIZ Imagen y Compañía S.A., por un importe total de Gs. 115.800.000 (IVA incluido), por ser la oferta más baja del concurso.**

Como muestra de conformidad, firman el presente informe de evaluación, el 14 de juno del 2010, en dos ejemplares idénticos de un mismo tenor, los integrantes del Comité de Evaluación:

ROSSANA BAEZ
Directora de Desarrollo

JOSE TOMAS SANCHEZ
Director Gral.de Gabinete

CARLOS LOPEZ PORTILLO
Coordinador General UCP

Presidencia de la República del Paraguay – Secretaría de la Función Pública

ANEXOS:

1. **ACTA DE APERTURA DE SOBRES PROPUESTAS ECONOMICAS**
2. **COMUNICACIÓN RESULTADOS EVALUACION PROPUESTA TECNICA**
3. **OFERTAS ECONOMICAS**
4. **ACLARACION SOLICITADA Y RESPUESTA CORRESPONDIENTE**