Unidad Coordinadora del Programa
PROFOMAF II / FIDES

Informe de Evaluación
"AGENCIA PARA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE REINGENIERÍA DE LAS PLATAFORMAS DE LA DNCP" AD REFERENDUM - ID N° 422.421

En la ciudad de Asunción, a los 10 días marzo del 2023, se reúnen, en las oficinas de la Unidad Coordinadora de Programas PROFOMAF II/FIDES, los miembros del Comité de Evaluación, conformado por Resolución PROFOMAF II/FIDES N° 177/2022, de fecha 12/12/2022, a los efectos de proceder con la evaluación de las ofertas recibidas en el marco del proceso "AGENCIA PARA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE REINGENIERÍA DE LAS PLATAFORMAS DE LA DNCP", convocado en la modalidad de Comparación de Precios Nº 04/2022, por el Proyecto de "Mejoramiento de las Finanzas Públicas para el Desarrollo Sostenible del Paraguay" – Contrato Préstamo BID Nº 4671/OC-PR.

Miembros del Comité de Evaluación:

- Sr. Ángel Pereira, en representación de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP);
- Sra. Karen Benítez, en representación de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP);
- Sr. Carlos Noguera, en representación de la UCP;
- Sra. Laura González, en representación de la UCP;
- Sr. Luis Ayala, en representación de la UCP;

La evaluación del proceso se realiza conforme a lo dispuesto en las Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (GN2349-15), numeral 1.20, que expresa: "*... En función de los criterios de evaluación, los criterios de adjudicación pueden consistir únicamente en el precio o en una combinación del precio y los atributos distintos al precio. En ambos casos, la adjudicación del contrato reflejará la "oferta más ventajosa"*; y en el numeral 3.6, que expresa: "*Comparación de Precios: La comparación de precios es un método de adquisición que se basa en la obtención de cotizaciones de precios de diversos proveedores (...), con el objeto de obtener precios competitivos. (...). Para la evaluación de las cotizaciones el comprador debe seguir los Principios Básicos de Adquisiciones. Los términos de la oferta aceptada deben incorporarse en una orden de compra o en un contrato simplificado, incluidas las disposiciones relacionadas con la elegibilidad y las Prácticas Prohibidas*": numeral Criterios de Evaluación; y, conforme a los requerimientos establecidos en las bases de la licitación.

Al respecto, nuestro informe es el siguiente:

I.) DETALLE DEL LLAMADO

NUMERO DEL PAC	422.421
NOMBRE DEL LLAMADO	"AGENCIA PARA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE REINGENIERÍA DE LAS PLATAFORMAS DE LA DNCP" - ID N° 422.421 AD REFERENDUM
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Comparación de Precios Nº 04/2022
FORMA DE ADJUDICACIÓN	por el Total
FORMALIZACIÓNDE LA ADJUDICACIÓN:	Contrato
VIGENCIA	12 meses

PROGRAMA "MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY" BID 4671/OC-PR

II.) ANTECEDENTES GENERALES

1. Resolución PROFOMAF II/FIDES N° 176/2022, por la cual se autoriza la creación del Programa Prioritario de Contrataciones (PAC PRIORITARIO) – Ad Referéndum, de la Unidad Coordinadora de Proyecto "Mejoramiento de las Finanzas Públicas para el Desarrollo Sostenible del Paraguay" – Contrato Préstamo BID Nº 4671/OC-PR, del Ejercicio Fiscal 2023.

2. Resolución PROFOMAF II/FIDES N° 177/2022, por la cual se autoriza el Inicio del proceso para la "AGENCIA PARA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE REINGENIERÍA DE LAS PLATAFORMAS DE LA DNCP" - ID N° 422.421 - AD REFERENDUM, correspondiente a los Componentes IV. Mejora de la Gestión de las Finanzas Públicas del Proyecto de "Mejoramiento de las Finanzas Públicas para el Desarrollo Sostenible del Paraguay", Financiado por el Contrato de Préstamo BID N° 4671/OC-PR, se aprueba el Pliego de Bases y Condiciones, se conforma el Comité de Evaluación; y se establece sus funciones.

3. Dictamen UCP/PROFOMAF II/FIDES/CAC N° 01/2023, de fecha 25/01/2023, de Elaboración de Precios de Referencia.

4. Nota PROFOMAF II/FIDES N° 19/2023, mediante la cual se comunica el inicio del proceso de "AGENCIA PARA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE REINGENIERÍA DE LAS PLATAFORMAS DE LA DNCP" - ID N° 422.421 - AD REFERENDUM, correspondiente al componente IV. Mejora de la Gestión de las Finanzas Públicas del Proyecto "Mejoramiento de las Finanzas Públicas para el Desarrollo Sostenible del Paraguay", Financiado por el Contrato de Préstamo BID N° 4671/OC-PR, a la Dirección Nacional de Contrataciones Púbicas.

5. Acta Electrónica de fecha 17/02/2023, a través de la cual se deja constancia de la presentación de las ofertas.

III.) APERTURA DE OFERTAS

En fecha 17/02/2023, a las 10:15 hs., en la Unidad Coordinadora de Programas (UCP) y en presencia del Ing. Carlos Noguera, Coordinador de Adquisiciones y Contrataciones; la Abg. Laura González y el Lic. Luis A. Ayala, Esoecialistas de Adquisiciones, se procedió a dar apertura de sobres correspondientes a las ofertas presentadas por las empresas:

P&M Group S.R.L.	Garabato S.A.	Creadores S.A.	BE Publicitaria de Antonio Ojeda
Precio Total	Precio Total	Precio Total	Precio Total
Gs. 450.500.000	Gs. 550.000.000	Gs. 598.500.000	Gs. 600.000.000

Observaciones del Acta de Apertura por parte de la firma Garabato S.A.:

1. No se encuentra normativa vigente que avale la utilización de SIPE, para la presentación de documentos en llamados convocados y financiados a través del BID, tanto en el PBC como en la normativa GN-2349-15, por lo tanto, observamos que existen documentos de carácter sustancial tales como constitución, actas de asambleas o directorio o poder del representante, los cuales acreditan tanto el uso social de la firma como le existencia legal de la misma.

PROGRAMA "MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY" BID 4671/OC-PR

2. Observamos que la empresa P&M Group a través de su formulario 1 señala que no hay notas aclaratorias, siendo que existen 3 consultas con sus respectivas aclaratorias en el sistema que provee la DNCP para la convocatoria.
3. También observamos que la empresa P&M Group, contiene errores en las fechas del formulario 1, formulario 2 y formulario 3 colocando 2022, siendo estos documentos inalterables por su carácter sustancial.
4. También observamos que la empresa P&M Group, presenta equipo técnico sin título cuando el PBC solicita para todo el equipo los títulos correspondientes.
5. Con relación a la empresa P&M Group, apelando a la primera observación, ésta empresa no presenta cedula de identidad, constitución, ni estatutos sociales o poder de representante en forma física.
6. Con respecto a la firma Creadores SA, hemos visualizado que presenta el formulario 1 modificado que al parecer mezclaron con las especificaciones técnicas del Formulario 3, siendo este documento inalterable y de carácter sustancial, apelamos a la invalidez de la misma.
7. Con respecto a la firma Creadores SA, apelando a la primera observación, esta empresa no presenta cédula de identidad, ni constitución, ni estatutos sociales o poder de representante en forma física.
8. Con respecto a la empresa Antonio Ojeda Burgos, observamos que su formulario 1 señala que no hay notas aclaratorias siendo que existen 3 consultas con sus respectivas aclaratorias en el sistema que provee la DNCP para la convocatoria.
9. Con respecto a la firma Antonio Ojeda Burgos, apelando a la primera observación esta empresa no presenta constancia del RUC en físico.
10. Recordamos a los participantes de la apertura que el presente llamado no se rige por la normativa 2051/03, ni tampoco esa normativa se establece como sustancial el SIPE.

Observaciones del Acta de Apertura por parte de la firma Be Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos:

1. La firma Creadores SA, presenta Póliza de Mantenimiento de Oferta, con monto asegurado menor a los dispuesto en el PBC, que es de 3% sobre el monto total del llamado.
2. La firma P&M Group presente fechas erróneas en el Formulario 1 y 2, siendo estos de carácter sustancial, estipulado en el PBC.
3. La firma Garabato SA, no presenta SIPE, que acredite la inscripción en la DNCP.
4. Menciona que la empresa BE Publicitario de Antonio Ojeda Burgos presenta todos los documentos de carácter sustancial entre ellos CIC del representante legal que acredita la participación en el llamado, como también la constancia del RUC, activos en el SIPE y presentados en forma física.

Observaciones del Acta de Apertura por parte de la firma Creadores SA:

1. La firma P&M Group, se observa el faltante de título universitario y/o visación del MEC en miembros del equipo técnico.

RESPUESTAS DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

A. *Con relación a los puntos 1, 5, 7, 9 y 10 mencionados por la firma Garabato S.A. el comité de evaluación se expide en los sgtes. términos:*

Se hace notar que, en la página 11 del PBC se encuentra esta observación:

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY BID 4671/OC-PR

Obs: Los oferentes inscriptos en el Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE) de la DNCP, podrán presentar con su oferta, la constancia firmada emitida a través del SIPE, que reemplazará a los documentos solicitados por la convocante en el presente pliego.

Por tanto, es facultativo a los oferentes inscriptos la presentación de la documentación requerida en las bases a través del SIPE.

B. *Con relación a los puntos 2 y 8 mencionados por la firma Garabato S.A., el comité de evaluación se expide en los sgtes. términos:*

Al respecto, y en atención a que las aclaraciones publicadas en el SICP, fueron emitidas para esclarecer puntos del PBC, facilitando la preparación de las ofertas por parte de los potenciales oferentes, por consiguiente, si las firmas mencionadas no tuvieron la necesidad de observarlas *no constituye motivo suficiente para descalificar sus ofertas*, siempre y cuando cumplan con las demás condiciones y requisitos del proceso de contratación.

C. *Con relación a los puntos 3 y 6 mencionados por la firma Garabato S.A., el comité de evaluación se expide en los sgtes. términos:*

Habiendo constatado lo declarado por la firma, concluye que, si bien existe el error en las fechas, en un caso, y la inclusión de los servicios solicitados en las Especificaciones Técnicas en el otro caso, *no comprometen y no alteran a la oferta en sí de las firmas, por tanto, no son desechadas*.

D. *Con relación al punto 4 mencionado por la firma Garabato S.A., el comité de evaluación se expide en los sgtes. términos:*

El punto observado recae en documentación de carácter formal, el cual fue solicitado por el comité de evaluación a la firma P&M Group, el desarrollo de la valoración se encuentra en el Anexo V, al cual nos remitimos.

E. *Con relación al punto 1, mencionado por la firma BE Publicitaria, el comité de evaluación se expide en los sgtes. términos:*

Ante lo planteado por la firma, se trae a la vista la CP Nº 04/2023, y se verifica lo solicitado, en el Anexo 1 – Instrucciones para los oferentes y datos del procedimiento de Concurso, punto 11 apartado e) establece taxativamente lo siguiente: (...), por un valor del 3% del monto total ofertado (...).

Verificado y analizado la Garantía de Mantenimiento de Oferta, presentado por la firma Creadores SA, el comité considera que la misma CUMPLE, con el porcentaje establecido en el PBC; teniendo en cuenta que el monto de la oferta es de Gs. 598.500.000, el 3% de la misma equivale a Gs 17.955.000 y la firma presenta póliza por un valor de Gs. 18.000.000.

Por lo expuesto, se desecha la observación asentada por lo anteriormente apuntado.

F. *Con relación al punto 2, mencionado por la firma BE Publicitaria, el comité de evaluación se expide conforme a la respuesta desarrollada en el apartado C, a la cual nos remitimos.*
G. *Con relación a los puntos 3 y 4, mencionado por la firma BE Publicitaria, el comité de evaluación se expide conforme a la respuesta desarrollada en el apartado A, a la cual nos remitimos*

PROGRAMA "MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY" BID 4671/OC-PR
REPÚBLICA DEL PARAGUAY PAZ Y JUSTICIA

H. Con relación al punto 1, mencionado por la firma CREADORES SA, el comité de evaluación se expide conforme a la respuesta desarrollada en el apartado D, a la cual nos remitimos

IV.) ANÁLISIS DE LAS OFERTAS

De conformidad con el numeral 2.55 de las Políticas: El Prestatario debe determinar si las ofertas: (a) cumplen con los requisitos exigidos en los párrafos 1.8, 1.9 y 1.10 de estas Políticas; (b) están debidamente firmadas; (c) están acompañadas de las garantías o de las declaratorias exigidas firmadas, conforme se especifica en los párrafos 2.20 y 2.21 de estas Políticas; (d) cumplen sustancialmente los requisitos especificados en los documentos de licitación; y (e) están, en general, en orden...

(i) Análisis - SINARH

Seguidamente, se procede a Verificar los registros del personal de la convocante para detectar si el Oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del artículo 40 de la Ley 2051/2003 de Contrataciones Públicas.

En el cual resulta que el propietario, representante legal y/o accionistas de las firmas P&M Group S.R.L.; Garabato S.A.; Creadores S.A.; y BE Publicitaria de Antonio Ojeda, NO se encuentran comprendidos en el presupuesto del inciso a) del artículo 40, conforme al personal contratado de la institución.

A continuación, se Verifica por los medios disponibles, si los proponentes y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública.

De la verificación se observa el siguiente cuadro:

PM GROUP SRL					
NOMBRE	CEDULA	CATEGORIA	ENTIDAD	ESTADO	FECHA INICIO - FECHA FIN
IVAN GUSTAVO MARTI MARTINEZ	1.269.081	NO FIGURA			
MARIA BEATRIZ BARRAIL GOMEZ	923.778	NO FIGURA			

CREADORES SA					
NOMBRE	CEDULA	CATEGORIA	ENTIDAD	ESTADO	FECHA INICIO - FECHA FIN
PAULINO ALDENIR ORLON	2.057.025	NO FIGURA			
OSVALDO JAVIER DE MESTRAL MUÑOZ	2.054.660	PROFESIONAL XP8	UNA	INACTIVO	10/09/2011 - 31/10/2021

GARABATO SA					
NOMBRE	CEDULA	CATEGORIA	ENTIDAD	ESTADO	FECHA INICIO - FECHA FIN
MAURICIO ALFARO	1.697.711	ASESOR SP3	CAMARA DE SENA	INACTIVO	01/03/2022 - 30/06/2022
DENIS DANIEL PATRICK BERTRAND	6.672.814	NO FIGURA			

BE Publicitaria de Antonio Ojeda					
NOMBRE	CEDULA	CATEGORIA	ENTIDAD	ESTADO	FECHA INICIO - FECHA FIN
ANTONIO OJEDA BURGOS	912.973	NO FIGURA			

Del cuadro anterior, se verifica que las firmas P&M Group S.R.L.; Garabato S.A.; Creadores S.A.; y BE Publicitaria de Antonio Ojeda NO están comprendidas en las inhabilidades para contratar con el Estado.

PROGRAMA "MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY" REPUBLICA DEL PARAGUAY PAZ Y JUSTICIA BID 4671/OC-PR

(ii) Análisis – ELEGIBILIDAD:

Las firmas evaluadas no se encuentran sancionadas por *fraude y corrupción* por el banco, según consulta realizada en el sgte. enlace: www.iadb.org/en/transparency/sanctioned-firms-and-individuals; por otra parte, la nacionalidad de las firmas evaluadas, son "paraguayas", que integra la lista de los países miembros clientes del Banco Interamericano de Desarrollo. Por lo que, son Elegibles a ser adjudicados.

(iii) Verificación de los precios ofertados:

Antes de ordenar las ofertas de menor a mayor, se verifica que las ofertas no tengan errores aritméticos.

De esta verificación, se consta que ninguna oferta presenta un error aritmético en su oferta.

(iv) Cuadro de Comparación de Ofertas (CCO)

A continuación, en el Anexo II – Cuadro Comparativo de Ofertas, se ordenan las ofertas de menor a mayor, a modo evaluar el cumplimiento de los demás requisitos.

N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	P&M Group SRL		Garabato SA		Creadores S.A.		BE Publicitaria de Antonio Ojeda	
				Precio Unitario	Precio total	Precio Unitario	Precio total	Precio Unitario	Precio total	Precio Unitario	Precio total
1	Agencia para campaña de difusión de reingeniería de las plataformas o ela DNCP	1	Global	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Seguidamente, en el Anexo III – Comparación de Ofertas y Precio Referencial, el comité realizó la comparación de los precios unitarios ofertados por las emporesas con el precio unitario referencial establecido por la convocante en su Dictamen N° 1/2023, de fecha 25/01/2023.

							P&M Group SRL	Garabato SA	Creadores S.A.	BE Publicitaria de Antonio Ojeda
N°	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIOS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	Precio Referencial	margen por debajo	margen por encima	Precio Unitario	Precio Unitario	Precio Unitario	Precio Unitario
1	Agencia para campaña de difusión de reingeniería de las plataformas o ela DNCP	1	Global	617.500.000	463.125.000	710.125.000	450.500.000	550.000.000	598.500.000	600.000.000

Del análisis resulta:

La oferta más ventajosa corresponde a la firma P&M Group S.R.L.; sin embargo, se encuentra por debajo del precio referencial establecido por la convocante.

En consecuencia, el comité de evaluación solicitó el desglose del precio ofertado por la firma, vía email de fecha 07/03/2023, en el plazo indicado la firma cumple con la presentación de lo requerido. Y los datos consignados son objeto de análisis de los mismos, y luego de ese análisis se concluye que, el detalle que lo compone, justifica el valor ofertado, teniendo en cuenta lo expresado en su nota (los valores expuestos en los ítems detallados en nuestra oferta, están estructurados en base a acuerdos comerciales que mantenemos con los distintos medios de comunicación y/o proveedores), razón por la cual para este Comité, su estructura de precios y por ende la oferta presentada se ajusta a los precios de

mercado, por este motivo lo considera aceptable, razonable y no pone en riesgo la prestación del servicio requerido.

Por otra parte, los montos ofertados por las demás firmas: Garabato S.A.; Creadores S.A.; y BE Publicitaria de Antonio Ojeda, se encuentran dentro de los parámetros establecidos por las normativas vigentes.

(v) Verificación de la Documentación:

Nos remitimos al Anexo I – Análisis de Documentos, en el cual se detallan las documentaciones requeridas en las bases, las que fueron presentadas conjuntamente con las ofertas por parte de las empresas, y, las solicitadas por el comité durante la evaluación.

Posterior al análisis, resulta que las firmas P&M Group S.R.L., Garabato S.A.; y Creadores S.A., CUMPLEN con la presentación de la documentación solicitada establecidas en el punto analizado; cuya valoración (cumple/no cumple) se encuentra detallada en los Anexos I, IV, V, VI.; sin embargo, la firma BE Publicitaria de Antonio Ojeda, no responde al 2do requerimiento realizado por el comité, conforme se detalla en los anexos I, IV, V, VI.

(vi) Verificación de la Experiencia:

Nos remitimos al Anexo IV – Experiencia, en el cual se detalla el cumplimiento de los requisitos establecidos en el PBC, en cuanto a los años de experiencia mínima de 4 años (entre 2017 y 2021); facturación mínima del 70% del monto ofertado; así también se verifico que la actividad principal de las firmas corresponde al rubro ofertado; y, además, se constató el cumplimiento de las mismas con la seguridad social.

(vii) Verificación del cumplimiento del perfil solicitado para el equipo Técnico

Se realiza la verificación en el Anexo V, en cual en resumen se detalla a continuación:

Empresa	Perfil solicitado	Personal Planteado	Calificación
P&M Group S.R.L.	Director Creativo	Jaime Prieto	No Cumple
	Director de Arte	Jaime Prieto	No Cumple
	Diseñador	Rubí Dominguez Ortiz	No Cumple
	Productor de Cuentas	Maria Alejandra Aguilera	No Cumple
	Productor Audiovisual	Jaime Prieto	No Cumple
	Planner Digital	Rubí Dominguez	No Cumple

Empresa	Perfil solicitado	Personal Planteado	Calificación
Creadores S.A.	Director Creativo	Hernando Bareiro	Cumple
	Director de Arte	Diego Garcia	Cumple
	Diseñador	Julia Peralta	Cumple
	Productor de Cuentas	Rocio Enciso	Cumple
	Productor Audiovisual	Zulma Rojas	Cumple
	Planner Digital	Maria Paz Prieto	Cumple

Empresa	Perfil solicitado	Personal Planteado	Calificación
Garabato S.A.	Director Creativo	Abel Carlos Torres	No Cumple
	Director de Arte	Maria Jose Cabrera	No Cumple
	Diseñador	Jose Carlos Torres	No Cumple
		Fatima Ines Benitez	No Cumple
	Productor de Cuentas	Diana Gonzalez	No Cumple
	Productor Audiovisual	Maria Belen Lopez	No Cumple
	Planner Digital	Laura Rodriguez	No Cumple

Empresa	Perfil solicitado	Personal Planteado	Calificación
BE Publicitaria de Antonio Ojeda	Director Creativo	Jose Ignacio Ojeda	No Cumple
	Director de Arte	Diego Garcia	No Cumple
	Diseñador	Rubi Dominguez	No Cumple
	Productor de Cuentas	Margarita Benitez Ibarra	No Cumple
	Productor Audiovisual	Ana Acosta Personal Temporal	No Cumple
	Planner Digital	Hernando Bareiro	No Cumple

La firma Creadores S.A., CUMPLE con el perfil requerido para el equipo técnico, el detalle se observa en el Anexo V; sin embargo, las firmas P&M Group S.R.L., Garabato S.A.; y BE Publicitaria de Antonio Ojeda, NO CUMPLEN con el perfil requerido para el equipo técnico, el detalle también se observa en el Anexo V.

(viii) Verificación de la Capacidad Financiera

Nos remitimos al Anexo VI – Ratios Financieros, en el cual se detalla el análisis financiero realizado a las empresas, arroja el siguiente resultado, las empresas: P&M Group S.R.L.;

Garabato S.A.; Creadores S.A.; y BE Publicitaria de Antonio Ojeda, CUMPLEN con la capacidad financiera requerida, por lo que, siguen siendo objeto de evaluación.

V.) Disponibilidad Presupuestaria

Los montos para responder a la adjudicación del presente llamado, se encuentran sujetos a una reprogramación presupuestaria, en el Sub Grupo del OG 265 del Ejercicio Fiscal 2023 por un monto igual a Gs. 791.637.000 (Guaraníes setecientos noventa y un millones, seiscientos treinta y siete mil), por tal motivo, el proceso se inició con carácter Ad Referéndum, quedando la firma del contrato sujeto a la emisión del Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP).

VI.) Recomendación de adjudicación:

Por todo lo expuesto, y en atención a lo actuado, tomando como referencia los criterios de calificación y, además lo indicado en las políticas para la adquisición de bienes, que expresa: (a) se ajustan sustancialmente al documento de licitación; (b) tienen el costo evaluado más bajo, este comité de evaluación se expide y recomienda:

1°. ADJUDICAR, el proceso convocado en la Modalidad de Comparación de Precios CP/N° 04/2022 "Agencia para Campaña de Difusión de Reingeniería de las Plataformas de la DNCP - Ad Referéndum - ID Nº 422.421, a la empresa CREADORES S.A., por un Monto Total de Gs. 598.500.000 (Guaraníes quinientos noventa y ocho millones quinientos mil), conforme al siguiente detalle:

Nº	Descripción del Servicio	Cant.	Unid. de Med.	Creadores S.A.	
				Precio Unitario	Precio Total
1	Agencia para Campaña de Difusión de la Reingeniería de las Plataformas de la DNCP	1	Global	Gs. 598.500.000	Gs. 598.500.000

Se eleva el presente informe a consideración de la Coordinación General, para sus efectos pertinentes, salvo mejor parecer.

Siendo las 12:00 horas del día 21 de marzo de 2023, previa lectura y ratificación de su contenido, se da por terminado el acto, suscribiendo el acta, en dos ejemplares originales, los presentes.

Sr. Ángel Pereira

Sra. Karen Benítez

Sr. Carlos Noguera

Sr. Luis Ayala

Sra. Laura González

PROGRAMA "MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY" BID 4671/OC-PR

Anexo I - Análisis de documentos

Comparación de Precios Nº 04/2022 - Agencia para Campaña de Difusión de Reingeniería de las Plataformas de la DNCP - Ad Referendum (ID Nº 422.421 - OBP Nº 10055)

Nº	Documentación Solicitada	Empresa	P&M Group SRL		Garabato SA		Creadores S.A.		BE Publicitaria de Antonio Ojeda	
		Correo Electronico	administracion@pmgroupsa.com		ADMINISTRACION@GARABATO.COM.PY; licitaciones@garabato.com.py; mauricio@garabato.com.py		info@creadores.com.py		be@be.akaruvicha.com	
		monto de su oferta	450.500.000		550.000.000		598.500.000		600.000.000	
		GMO 3% Requerido	13.515.000		16.500.000		17.955.000		18.000.000	
		Monto de GMO	18.525.000		22.500.000		18.000.000		19.000.000	
		Vigencia GMO	17/2/2023	17/7/2023	17/2/2023	17/7/2023	17/2/2023	17/8/2023	17/2/2023	6/8/2023
			Ponderación	Folio	Ponderación	Folio	Ponderación	Folio	Ponderación	Folio
1	Carta de Presentación de Cotización, Anexo 3, Formulario Nº 1 El Formulario de oferta suscripto por el oferente en base al formulario estándar que se adjunta en Anexo 3		Cumple	2	Cumple	5	Cumple	3	Cumple	20
2	Lista de Precios de los Bienes y Servicios Conexos, Anexo 3, Formulario Nº 2		Cumple	3	Cumple	6	Cumple	5	Cumple	2
3	Especificaciones Técnicas, Anexo 3, Formulario Nº 3		Cumple	7 - 19	Cumple	10	Cumple	7 - 19	Cumple	23 y sgtes.
4	Declaración Jurada de Mantenimiento de Cotización, Anexo 3, Formulario Nº 4, (NO APLICA)		NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA	
5	Garantía de Mantenimiento de Oferta: La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida, bajo la forma de una garantía bancaria o póliza de seguro de caución, por un valor total al 3% del monto total ofertado y con una vigencia de 150 días, contados a partir de la fecha de apertura de ofertas.		Cumple	20	Cumple	1 - 2	Cumple	27	Cumple	1-6 documento aparte
6	Patente comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente		Cumple	Activo SIPE	Cumple	7 - 9	Cumple	26	Cumple	14
7	Declaración Jurada de "Declaración de Miembros", de conformidad con el formulario de la Sección V. Formularios de la oferta		Cumple	25	Cumple	23	Cumple	27	Cumple	36
8	Constancia del SIPE		1731934		No presenta		1731811		1731931	
9	Documentos legales									
9.1	Oferentes Individuales. Personas Físicas.									

PROGRAMA "MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY" BID 4671/OC-PR

9.6	Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta.	NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA		Cumple	2
9.7	En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el poder esté inscripto en el Registro de Poderes.	NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA	
9.7	Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.								
9.7.1	Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.	Cumple	Activo SIPE	Cumple	26 y sgtes	Cumple	30	NO APLICA	
9.7.2	Fotocopia simple de los documentos de identidad de los representantes o apoderados de la sociedad.	Cumple	Activo SIPE	Cumple	24	Cumple	55	NO APLICA	
9.7.3	Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	Cumple	Activo SIPE	Cumple	41	Cumple	Activo SIPE	NO APLICA	
9.8	Oferentes en Consorcio.	NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA	
10	Requisitos documentales para acreditar la capacidad financiera:								
10.1	a) Certificado de Cumplimiento Tributario vigente a la fecha de apertura.	Cumple	26	Cumple	244	Cumple	Activo SIPE	Cumple	13
10.2	b) Balance General y Cuadro de Resultado de los años 2018-2019-2020-2021 para contribuyente de IRACIS.	Cumple	Activo SIPE	Cumple	42 y sgtes	Cumple	en el plazo indicado responde al Requerimiento	Cumple (SOLICITAR 2018) no respondio al requerimiento	38 y sgtes
10.3	c) IVA General de los ejercicios 2018-2019-2020-2021 para contribuyentes del IVA General.	Cumple	en el plazo indicado responde al Requerimiento	Cumple	101 y sgtes	Cumple	en el plazo indicado responde al Requerimiento	Cumple	responde al requerimiento, en el plazo indicado
10.4	d) Formulario 106 de los ejercicios 2018-2019-2020-2021 para contribuyentes del IRPC.	NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA	
10.5	e) Formulario 106 de los ejercicios 2018-2019-2020-2021 para contribuyentes de Renta Personal.	NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA		NO APLICA	

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY
BID 4671/OC-PR
REPUBLICA DEL PARAGUAY
PAZ Y JUSTICIA

106	f) En el caso de las empresas o consorcios internacionales, deberán presentar documentos equivalentes a los solicitados en los incisos de a) a e), las mismas deberán estar auditados y certificados por entidades similares a la SET Paraguay.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA				
11	Requisitos documentales para acreditar la experiencia y capacidad técnica								
11	La empresa deberá acreditar facturación mínima del 70% del monto total de su oferta para el presente llamado. Para lo cual deberá presentar copia de contratos o facturas del período 2017 al 2021, excluido el 2020, cuya sumatoria alcance el porcentaje mencionado. No es necesario presentar documentos para cada año de dicho período, basta con llegar al monto mínimo requerido y que el documento demuestre el cumplimiento con la experiencia mínima solicitada. En caso de Consorcios, el líder deberá cumplir al menos el 60% de este punto, pudiendo los demás miembros del consorcio cumplir conjuntamente el porcentaje restante.	Cumple	ver anexo IV	Cumple	09 - "0" del requerimiento	Cumple	ver anexo IV	Cumple	ver anexo IV
12	La Agencia deberá acreditar una experiencia mínima de 4 (cuatro) años de trabajo en el rubro. Para demostrar el cumplimiento de este punto, la firma deberá presentar copia de contratos suscriptos entre los años 2017 y 2021 con entidades públicas y/o empresas privadas.	Cumple ante requerimiento	ver anexo IV	Cumple	509 - 6"5 del requerimiento	Cumple	ver anexo IV	Cumple	ver anexo IV
13	Constancia de inscripción del RUC donde conste que las actividades del oferente sean similares al objeto del llamado	Cumple	Activo SIPL	Cumple	246	Cumple	Activo SIPE	Cumple	5
14	Constancia de Cumplimiento con la Seguridad Social al día	Cumple	54	Cumple	245	Cumple	Responde en el plazo al requerimiento	Cumple	68
15	Curriculum de los profesionales y documentos que certifique el perfil académico solicitado - Director creativo - Redactor creativo - Diseñador - Ejecutivo de cuentas - Diseñador Audiovisual - Planner digital	Cumple	ver anexo V	Cumple en presentación no obstante no cumple con requerimiento mínimo	ver anexo V	Cumple	ver anexo V	Cumple	ver anexo V
		CV - Javier Ruiz	Responde en el plazo al requerimiento - No OBSTANTE NO CUMPLE	José Carlos Torres	Director Creativo	CV - Osvaldo de Mestral	Responde en el plazo al requerimiento	Pedir aclaratoria de roles	No responde al requerimiento
		CV - Sinaulfo Cabañas		María José Cabral	Redactor Creativo	CV - Julio Peralta			
		CV- Ruth Alejandra ortiz		José Carlos Torres	Diseñador	CV - Zuleia Asao			
		CV - María José Cáceres Alfonzo		Fatima Alicia Britos	Diseñador	Cv - Emmanuel Gay			
		CV - Gabo Melgarejo		Mauricio Alfaro	Ejecutivo de Ctas	CV - Cecilia Emanuele			
		CV- Rayen Puentes		Carla Andrea Arza	Planner Digital	CV - María Paz Recca			
	Declaración jurada de contar con el equipo de trabajo solicitado	Cumple	55	No presenta	en el plazo indicado responde al requerimiento	Cumple	60	Cumple	69

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY - BID 4671/OC-PR

Anexo II - Cuadro Comparativo de Ofertas

Comparación de Precios Nº 04/2022 - Agencia para Campaña de Difusión de Reingeniería de las Plataformas de la DNCP - Ad Referendum (ID Nº 422.421 - OBP Nº 10055)

Nº	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	P&M Group SRL		Garabalo SA		Creadores S.A.		BE Publicitaria de Antonio Ojeda	
				Precio Unitario	Precio total	Precio Unitario	Precio total	Precio Unitario	Precio total	Precio Unitario	Precio total
1	Agencia para campaña de difusión de reingeniería de las plataformas d ela DNCP	1	Global	450.500.000	450.500.000	550.000.000	550.000.000	598.500.000	598.500.000	600.000.000	600.000.000
Oferta Total					450.500.000		550.000.000		598.500.000		600.000.000

17.955.000

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY
PARA EL • BID 4671/OC-PR •

Anexo III - Cuadro Comparativo de Ofertas Vs Precio Referencial

Comparación de Precios Nº 04/2022 - Agencia para Campaña de Difusión de Reingeniería de las Plataformas de la DNCP - Ad Referendum (ID Nº 422.421 - OBP Nº 10055)

							P&M Group SRL	Garabato SA	Creadores S.A.	BE Publicitaria de Antonio Ojeda
Nº	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIOS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	Precio Referencial	margen por debajo	margen por encima	Precio Unitario	Precio Unitario	Precio Unitario	Precio Unitario
1	Agencia para campaña de difusión de reingeniería de las plataformas d ela DNCP	1	Global	617.500.000	463.125.000	710.125.000	450.500.000	550.000.000	598.500.000	600.000.000

PROGRAMA "MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY" - PARA EL DESARROLLO - BID 4671/OC-PR

Anexo IV - Analisis de la experiencia

Comparación de Precios Nº 04/2022 - Agencia para Campaña de Difusión de Reingeniería de las Plataformas de la DNCP - Ad Referendum (ID Nº 422.421 - OBP Nº 10055)

Nº	Documentación Solicitada	P&M Group SRL					
		Oferta					450.500.000
		70%					315.350.000
		Identificación de la experiencia	Contratante	Año	Documento	Folio	Monto
1	La empresa deberá acreditar facturación mínima del 70% del monto total de su oferta para el presente llamado. Para lo cual deberá presentar copia de contratos o facturas del periodo 2017 al 2021, excluido el 2020, cuya sumatoria alcance el porcentaje mencionado. No es necesario presentar documentos para cada año de dicho periodo, basta con llegar al monto mínimo requerido y que el documento demuestre el cumplimiento con la experiencia mínima solicitada. En caso de Consorcios, el líder deberá cumplir al menos el 60% de este punto, pudiendo los demás miembros del consorcio cumplir conjuntamente el porcentaje restante.	Pauta digital Periodo 12/08/21 al 12/09/21, marca Bliss	Fashion Hub SRL	2.021	Factura 3293	27	7.700.000
		Pauta digital Periodo 12/08/21 al 31/08/21, marca Albertina	Fashion Hub SRL	2.021	Factura 3196	28	4.620.000
		Pauta digital aniversario	Aseguradora Yacyreta SA de Seguros	2.021	Factura 2592	29	36.667.400
		Servicio de Agencia	Tape Ruvicha SAECA	2.021	Factura 2711	30	6.306.300
		Pauta digital aniversario	Aseguradora Yacyreta SA de Seguros	2.021	Factura 2721	31	36.667.400
		Servicio de Agencia	A.J SA calidad ante todo	2.021	Factura 2900	32	6.000.000
		Pauta digital Periodo 01/05/21 al 31/05/21, marca Albertina	Fashion Hub SRL	2.021	Factura 2945	33	4.620.000
		Servicio de Agencia	A.J SA calidad ante todo	2.021	Factura 2996	34	6.000.000
		Redes Sociales	Tribunal Superior de Justicia Electoral	2.021	Factura 3456	35	129.261.936
		Redes Sociales	Tribunal Superior de Justicia Electoral	2.021	Factura 3250	35	21.175.000
		Redes Sociales	Tribunal Superior de Justicia Electoral	2.021	Factura 3249	36	1.575.000
		LOTE 3 publicidad	Tribunal Superior de Justicia Electoral	2.021	Factura 2608	37	8.190.000
		LOTE 3 publicidad	Tribunal Superior de Justicia Electoral	2.021	Factura 3458	38	22.848.000
		LOTE 1 publicidad	Tribunal Superior de Justicia Electoral	2.021	Factura 3457	38	47.611.200

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY - BID 4671/OC-PR

		Plan de medios	CONATEL	2.019	Factura 1465	43	203.754.063
		Plan de medios	CONATEL	2.019	Factura 1379	44	209.097.806
		Plan de medios	Universidad Autonoma de Asunción	2.019	Factura 1230	45	109.980.000
		CUMPLE					862.074.105
2	La Agencia deberá acreditar una experiencia mínima de 4 (cuatro) años de trabajo en el rubro. Para demostrar el cumplimiento de este punto, la firma deberá presentar copia de contratos suscriptos entre los años 2017 y 2021 con entidades públicas y/o empresas privadas.	Contrato	Pharma International SA	2.017	Contrato	Respuesta a Requerimiento	392.247.983
		Contrato Nº 34/2018	CONATEL	2018	Contrato Nº 34/2018	Respuesta a Requerimiento	810.000.000
		Contrato de Servicios	SUDAMERIS BANK SAECA	2019	Contrarо de Servicios	Respuesta a Requerimiento	7.700.000
		Contrato de Prestación de Servicios de Comunicación Publicitaria	Comfar SAECA	2020	Contrato de Prestación de Servicios de Comunicación Publicitaria	Respuesta a Requerimiento	180.000.000
		Contrato de Servicios	Universidad Autonoma de Asunción	2021	Contrato de Servicios	Respuesta a Requerimiento	496.100.000
3	Constancia de inscripción del RUC donde conste que las actividades del oferente sean similares al objeto del llamado	Presenta, Actividad economica "Actividades publicitarias"			Activo SIPE		Cumple
4	Constancia de cumplimiento con la seguridad social al día	Presenta			Folio 53		Cumple

N°	Documentación Solicitada	Garabato SA					
		Oferta					550.000.000
		70%					385.000.000
		Identificación de la experiencia	Contratante	Año	Documento	Folio	Monto
1	La empresa deberá acreditar facturación mínima del 70% del monto total de su oferta para el presente llamado. Para lo cual deberá presentar copia de contratos o facturas del periodo 2017 al 2021, excluido el 2020, cuya sumatoria alcance el porcentaje mencionado. No es necesario presentar documentos para cada año de dicho periodo, basta con llegar al monto mínimo requerido y que el documento demuestre el cumplimiento con la	Servicio de Creatividad y Diseño	Confederación Sudamericana de Futbol	2.017	Factura Nº 001-001-001776	9 de Respuesta	15.000.000
		Publicidad y Creación	Frigorifico Guarani	2.017	Factura Nº 001-001-0002244	10 de Respuesta	16.000.000
		Cartel	Frigorifico Guarani	2.017	Factura Nº 001-001-0002290	11 de Respuesta	49.518.657
		Cartetl JWF	Frigorifico Guarani	2.017	Factura Nº 001-001-0002289	12 de Respuesta	14.091.000
		Cartelería en vá pública	Frigorifico Guarani	2.017	Factura Nº 001-001-0002287	13 de Respuesta	17.325.000
		Evento de lanzamiento Premium	Frigorifico Guarani	2.017	Factura Nº 001-001-0002261	16 de Respuesta	59.619.209
		Material de Lanzamiento	Frigorifico Guarani	2.017	Factura Nº 001-001-0002260	17 de Respuesta	3.861.900

	experiencia mínima solicitada. En caso de Consorcios, el líder deberá cumplir al menos el 60% de este punto, pudiendo los demás miembros del consorcio cumplir conjuntamente el porcentaje restante.	Diseño, redacción edicion de Memoria	Confederación Sudamericana de Futbol	2017	Factura Nº 001-001-0001994	34 de Respuesta	63.276.000
		Serv. De Publicidad y Creación	Frigorifico Guarani	2018	Factura Nº 001-001-0002633	53 de Respuesta	16.000.000
		Producción de Vallado	Frigorifico Guarani	2018	Factura Nº 001-001-0002650	56 de Respuesta	49.976.850
		Servi. Varios	Frigorifico Guarani	2018	Factura Nº 001-001-0002652	58 de Respuesta	77.801.900
		Evento Construtecnia	Tigre Paraguay SA	2018	Factura Nº 001-001-0003033	101 de Respuesta	82.798.815
							465.269.331
2	La Agencia deberá acreditar una experiencia mínima de 4 (cuatro) años de trabajo en el rubro. Para demostrar el cumplimiento de este punto, la firma deberá presentar copia de contratos suscriptos entre los años 2017 y 2021 con entidades públicas y/o empresas privadas.	Servicio de Diseño, redacción (...)	Confederación Sudamericana de Futbol	2017	Contrato	560 de Respuesta	25.960.000
		Servicio de Desarrollo de Materiales Creativos y Graficos	Confederación Sudamericana de Futbol	2018	Contrato	574 de Respuesta	186.500.000
		Contrato de Prestación de Servicios de Agencia de Publicidad y Afines	Frigorifico Guarani	2020	Contrato	589 de respuesta	210.000.000
		Contrato de Servicios de Agencia de Publicidad	Frigorifico Guarani	2020	Contrato	596 de respuesta	5.280.000
		Contrato de Prestación de Servicios de Agencia de Publicidad y Afines	Netel Paraguay SA	2018	Contrato	606 de Respuesta	92.400.000
		Contrato de Servicios de Agencia de Publicidad	LG Electronics INC.	2021	Contrato	615 de Respuesta	242.000.000
3	Constancia de inscripción del RUC donde conste que las actividades del oferente sean similares al objeto del llamado	Presenta, Actividad economica "Actividades publicitarias"			folio 246		Cumple
4	Constancia de cumplimiento con la seguridad social al día	Presenta			Folio 245		Cumple

N°	Documentación Solicitada	Creadores S.A.					
		Oferta					598.500.000
		70%					418.950.000
		Identificación de la experiencia	Contratante	Año	Documento	Folio	Monto
		Servicios de desarrollo de portal	Contrato Alberto Van Humbeeck	2021	Contrato	61	68.040.000
		Servicio de gestión en redes sociales	Contrato Hertz Paraguay	2019	Contrato	71	58.231.800
		Servicio de gestión en redes sociales	Embotelladora Central SACI	2018	Contrato	77	22.690.800

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY • BID 4671/OC-PR • PARA EL

1	La empresa deberá acreditar facturación mínima del 70% del monto total de su oferta para el presente llamado. Para lo cual deberá presentar copia de contratos o facturas del periodo 2017 al 2021, excluido el 2020, cuya sumatoria alcance el porcentaje mencionado. No es necesario presentar documentos para cada año de dicho periodo, basta con llegar al monto mínimo requerido y que el documento demuestre el cumplimiento con la experiencia mínima solicitada. En caso de Consorcios, el líder deberá cumplir al menos el 60% de este punto, pudiendo los demás miembros del consorcio cumplir conjuntamente el porcentaje restante.	Diseño y desarrollo de aplicación WEB	Plan Internacional	2.018	Contrato	82	64.680.000
		Servicio de gestión en redes SWEET CARE	AJ Boston SA	2.017	Contrato	90	29.160.000
		Jhonson & Jhonson		2.021	Contrato	94	138.000.000
		Diseño creativo y estrategia de comunicación	UNICEF	2.021	factura Nº 001-001-0003925	103	42.750.000
		Diseño creativo y estrategia de comunicación	UNICEF	2.021	factura Nº 001-001-0003926	104	41.625.000
		Pauta - Plan de medios	UNICEF	2.021	factura	105	20.000.000
		Diseño creativo y estrategia de comunicación	UNICEF	2.021	factura	106	28.125.000
		Pauta en medios digitales	Luminotecnia SA	2.019	factura	107	17.000.000
		Gestión en redes sociales	IMAN SA	2.018	factura	108	12.600.000
		Gestión en redes sociales	IMAN SA	2.018	factura marzo 2018	109	12.600.000
							555.502.600
2	La Agencia deberá acreditar una experiencia mínima de 4 (cuatro) años de trabajo en el rubro. Para demostrar el cumplimiento de este punto, la firma deberá presentar copia de contratos suscriptos entre los años 2017 y 2021 con entidades públicas y/o empresas privadas.	Servicio de gestión en redes SWEET CARE	AJ Boston SA	2.017	Contrato	90	29.160.000
		Diseño y desarrollo de aplicación WEB	Plan Internacional	2.018	Contrato	82	64.680.000
		Servicio de gestión en redes sociales	Contrato Hertz Paraguay	2.019	Contrato	71	58.231.800
		Servicios de desarrollo de portal	Contrato Alberto Van Humbeeck	2.021	Contrato	61	68.040.000
3	Constancia de inscripción del RUC donde conste que las actividades del oferente sean similares al objeto del llamado	Presenta			Activo SIPE		Cumple
4	Constancia de cumplimiento con la seguridad social al día	Presenta			Responde en el plazo indicado al requerimiento		Cumple

Nº	Documentación Solicitada	BE Publicitaria de Antonio Ojeda					
		Oferta					600.000.000
		70%					420.000.000
		Identificación de la experiencia	Contratante	Año	Documento	Folio	Monto

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY • BID 4671/OC-PR •

1	La empresa deberá acreditar facturación mínima del 70% del monto total de su oferta para el presente llamado. Para lo cual deberá presentar copia de contratos o facturas del periodo 2017 al 2021, excluido el 2020, cuya sumatoria alcance el porcentaje mencionado. No es necesario presentar documentos para cada año de dicho periodo, basta con llegar al monto mínimo requerido y que el documento demuestre el cumplimiento con la experiencia mínima solicitada. En caso de Consorcios, el líder deberá cumplir al menos el 60% de este punto, pudiendo los demás miembros del consorcio cumplir conjuntamente el porcentaje restante.	Contrato de Servicio de producción integral de presentaciones institucionales	Petropar	2.017	Contrato y constancia de cumplimiento	70 y sgtes	500.000.000
		Contratación de agencia publicitaria	BNF	2.017	Adenda 323/2017	74	600.000.000
		Contrato 46/2018	Municipalidad de Asunción	2.018	Contrato y constancia de cumplimiento	77	2.849.999.992
		Contrato 68/2018	Corte Suprema de Justicia	2.018	Contrato y constancia de cumplimiento	86	1.650.000.000
		Contrato 335/2018	MOPC	2.018	Contrato y constancia de cumplimiento	96	700.000.000
		Servicio de organización integral de expo ferias del paraguay	BNF	2.018	Contrato y constancia de cumplimiento	102	766.400.000
		Servicio de comunicación institución	SENACSA	2.019	Contrato y constancia de cumplimiento	109	692.043.000
		Servicio de publicidad y propaganda	BNF	2.019	Contrato y constancia de cumplimiento	118	7.400.000.000
		Servicio de comunicación institución	SENACSA	2.020	Contrato y constancia de cumplimiento	157	710.000.000
		Servicio de producción y espacios en medios para el MSP y BS - COVID 19	MSP y BS	2.020	Contrato y constancia de cumplimiento	165	6.983.000.000
							22.851.442.992
2	La Agencia deberá acreditar una experiencia mínima de 4 (cuatro) años de trabajo en el rubro. Para demostrar el cumplimiento de este punto, la firma deberá presentar copia de contratos suscriptos entre los años 2017 y 2021 con entidades públicas y/o empresas privadas	Contrato de Servicio de producción integral de presentaciones institucionales	Petropar	2.017	Contrato y constancia de cumplimiento	70 y sgtes	500.000.000
		Contrato 68/2018	Corte Suprema de Justicia	2.018	Contrato y constancia de cumplimiento	86	1.650.000.000
		Servicio de comunicación institución	SENACSA	2.019	Contrato y constancia de cumplimiento	109	692.043.000
		Servicio de producción y espacios en medios para el MSP y BS - COVID 19	MSP y BS	2.020	Contrato y constancia de cumplimiento	165	6.983.000.000
3	Constancia de inscripción del RUC donde conste que las actividades del oferente sean similares al objeto del llamado	Presenta, Actividad economica "Actividades publicitarias"			folio 15		Cumple
4	Constancia de cumplimiento con la seguridad social al día	Presenta			Folio 17		Cumple

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY - BID 4671/OC-PR

Anexo V - Evaluación del perfil del equipo técnico

Comparación de Precios Nº 04/2022 - Agencia para Campaña de Difusión de Reingeniería de las Plataformas de la DNCP - Ad

P&M Group SRL

CV - Javier Ruiz	Director Creativo				
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Certificado de: maestría, diplomado y/o curso de especialización de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines	Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 3 (tres) años	Experiencia en posiciones similares relacionadas con la creación de contenidos publicitarios, para considerarlo un profesional cualificado
Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Lic. en Marketing y Publicidad	Cumple - Ante requerimiento	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento	Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Ante requerimiento

CV - Sindulfo Cabañas	Redactor Creativo				
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines	Certificado de: maestría, diplomado y/o curso de especialización de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 3 (tres) años	Experiencia en posiciones similares relacionadas con la creación de contenidos publicitarios, para considerarlo un profesional cualificado
Cumple	Cumple	Cumple - Ante requerimiento	No Cumple - No responde al requerimiento	Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Ante requerimiento

CV- Ruth Alejandra Ortiz	Diseñador			
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL
▪ Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Diseño Gráfico, Marketing, Publicidad y afines.	▪ Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	▪ Certificados de cursos relacionados al diseño gráfico.	▪ Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 4 (cuatro) años.	Experiencia como Diseñador Gráfico en Agencias Publicitarias
NO CUMPLE	Cumple	Cumple	No Cumple - No responde al requerimiento	No Cumple - No responde al requerimiento

CV - María José Cáceres Alfonzo	Ejecutivo de Cuentas			
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA	EXPERIENCIA PROFESIONAL		
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en carreras de Marketing, Publicidad, Administración o afines	▪ Experiencia mínima general de 3 (tres) años en Agencias Publicitarias.	▪ Experiencia específica en el cargo mínima de 2 (dos) años.	Experiencia de trabajo con instituciones públicas
Cumple	Cumple	Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Ante requerimiento	NO CUMPLE - No responde al requerimiento

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY - BID 4671/OC-PR

CV - Gabriel Melgarejo		Diseñador Audiovisual		
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA		EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	▪ Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Diseño Gráfico, Marketing, Publicidad y afines.	▪ Certificados de cursos relacionados al Diseño Audiovisual	▪ Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 4 (cuatro) años.	▪ Experiencia como diseñador audiovisual en agencias publicitarias.
NO CUMPLE	NO CUMPLE - cursado el 5to año	Cumple	NO CUMPLE	NO CUMPLE

CV- Rayen Puentes		Planner Digital		
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA		EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	▪ Título de estudios universitarios concluido en carreras de Marketing, Publicidad, Administración o afines.	▪ Capacitaciones referentes a Marketing Digital y afines	▪ Experiencia mínima general de 2 (dos) años en Agencias Publicitarias	▪ Experiencia específica en el cargo mínima de 1 (un) año
NO CUMPLE - se solicito evidencia de sello del MEC no obstante solo se vizualiza de la universidad, ante respuesta	Cumple - Lic. de Marketing - Ante requerimiento	Cumple	NO CUMPLE - no responde a requerimiento	NO CUMPLE - no responde a requerimiento
Declaración jurada de contar con el equipo de trabajo solicitado		Presenta	Folio 55	Cumple

Empresa	Perfil solicitado	Personal Planetado	Calificación
P&M Group SRL	Director Creativo	Javier Ruiz	No Cumple
	Redactor Creativo	Sindulfo Cabañas	No Cumple
	Diseñador	Ruth Alejandra Ortiz	No Cumple
	Ejecutivo de Cuentas	María José Cáceres Alfonzo	No Cumple
	Diseñador Audiovisual	Gabriel Melgarejo	No Cumple
	Planner Digital	Rayen Puentes	No Cumple

Garabato SA

Jóse Carlos Torres		Director Cretivo			
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines	Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines	Certificado de: maestría, diplomado y/o curso de especialización de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines	Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 3 (tres) años	Experiencia en posiciones similares relacionadas con la creación de contenidos publicitarios, para considerarlo un profesional cualificado

NO CUMPLE - se solicito evidencia de sello del MEC no obstante solo se vizualiza de la universidad, ante respuesta	Cumple - Lic. en Ciencias de la Comunicación con enfasis en Diseño Grafico	No Cumple	No Cumple	Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Ante requerimiento

María José Cabral	Redactor Creativo				
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Publicas y afines.	Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines	Certificado de maestría, diplomado y/o curso de especialización de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines	Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 3 (tres) años	Experiencia en posiciones similares relacionadas con la creación de contenidos publicitarios, para considerarlo un profesional cualificado.
NO CUMPLE - se solicito evidencia de sello del MEC no obstante solo se vizualiza de la universidad, ante respuesta	Cumple - Lic. en Marketing y Publicidad	Menciona en su CV - No responde al requerimiento	No Cumple	Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Ante requerimiento

José Carlos Torres	Diseñador			
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL
▪ Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Diseño Gráfico, Marketing, Publicidad y afines.	▪ Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	▪ Certificados de cursos relacionados al diseño gráfico.	▪ Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 4 (cuatro) años.	Experiencia como Diseñador Gráfico en Agencias Publicitarias
Evaluado como líder	Evaluado como líder	Evaluado como líder	Evaluado como líder	Evaluado como líder

Fátima Alicia Britos	Diseñador			
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL
▪ Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Diseño Gráfico, Marketing, Publicidad y afines.	▪ Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	▪ Certificados de cursos relacionados al diseño gráfico.	▪ Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 4 (cuatro) años.	Experiencia como Diseñador Gráfico en Agencias Publicitarias
Cumple - Lic. en Diseño Grafico	No Cumple - No presenta ante requerimineto	No Cumple - No presenta ante requerimineto	Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Ante requerimiento

Mauricio Alfaro	Ejecutivo de Cuentas			
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA	EXPERIENCIA PROFESIONAL		
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en carreras de Marketing, Publicidad, Administración o afines	▪ Experiencia mínima general de 3 (tres) años en Agencias Publicitarias	▪ Experiencia especifica en el cargo mínima de 2 (dos) años	Experiencia de trabajo con instituciones públicas
Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Lic. en Marketing y Publicidad	Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Ante requerimiento

Shirley Beatriz Fernández	Diseñador Audiovisual			
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA		EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	▪ Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Diseño Gráfico, Marketing, Publicidad y afines.	▪ Certificados de cursos relacionados al Diseño Audiovisual.	▪ Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 4 (cuatro) años.	▪ Experiencia como diseñador audiovisual en agencias publicitarias.
Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Lic. en Comunicación Visual	No Cumple	Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Ante requerimiento

PROGRAMA MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY

Carla Andrea Arza	Planner Digital			
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA		EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	▪ Título de estudios universitarios concluido en carreras de Marketing, Publicidad, Administración o afines	▪ Capacitaciones referentes a Marketing Digital y afines	▪ Experiencia mínima general de 2 (dos) años en Agencias Publicitarias.	▪ Experiencia específica en el cargo mínima de 1 (un) año.
NO CUMPLE - se solicito evidencia de sello del MEC no obstante solo se vizualiza de la universidad, ante respuesta	Cumple - Lic. en Marketing y Publicidad	se Vizualiza en CV sin embargo no se evidencia certificado - No responde al requerimiento	Cumple - Ante requerimiento	Cumple - Ante requerimiento
Declaración jurada de contar con el equipo de trabajo solicitado		No presenta - requerido por nota	en el plazo indicado, Cumple ante requerimiento Folio 654	

Empresa	Perfil solicitado	Personal Planetado	Calificación
Garabato SA	Director Creativo	Jóse Carlos Torres	No Cumple
	Redactor Creativo	María José Cabral	No Cumple
	Diseñador	José Carlos Torres	Evaluado como líder
		Fátima Alicia Britos	No Cumple
	Ejecutivo de Cuentas	Mauricio Alfaro	Cumple
	Diseñador Audiovisual	Shirley Beatriz Fernández	No Cumple
	Planner Digital	Carla Andrea Arza	No Cumple

Creadores S.A.

CV - Osvaldo de Mestral	Director creativo				
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines	Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Certificado de: maestría, diplomado y/o curso de especialización de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines	Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 3 (tres) años	Experiencia en posiciones similares relacionadas con la creación de contenidos publicitarios, para considerarlo un profesional cualificado.
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

CV - Enmanuel Gay	Redactor Creativo				
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines	Certificado de: maestría, diplomado y/o curso de especialización de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 3 (tres) años.	Experiencia en posiciones similares relacionadas con la creación de contenidos publicitarios, para considerarlo un profesional cualificado.
Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

CV - Julio Peralta	Diseñador				
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Diseño Gráfico, Marketing, Publicidad y afines	Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Certificados de cursos relacionados al diseño gráfico.	Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 4 (cuatro) años	Experiencia como Diseñador Gráfico en Agencias Publicitarias.
Cumple	Cumple, Lic en Marketing	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

CV - Zubia Asad	Diseñador Audio visual				
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	▪ Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Diseño Gráfico, Marketing, Publicidad y afines.	▪ Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines	▪ Certificados de cursos relacionados al diseño gráfico.	▪ Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 4 (cuatro) años.	Experiencia como Diseñador Gráfico en Agencias Publicitarias
Cumple	Lic. en Comunicación audiovisual	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

CV - Cecilia Emanuele	Ejecutivo de Cuentas			
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en carreras de Marketing, Publicidad, Administración o afines	▪ Experiencia mínima general de 3 (tres) años en Agencias Publicitarias.	▪ Experiencia específica en el cargo mínima de 2 (dos) años	Experiencia de trabajo con instituciones públicas
Cumple	Cumple, Lic en Economista	Cumple	Cumple	En el plazo indicado, responde al requerimiento CUMPLE

CV - María Paz Racca	Planner Digital			
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	▪ Título de estudios universitarios concluido en carreras de Marketing, Publicidad, Administración o afines.	▪ Capacitaciones referentes a Marketing Digital y afines.	▪ Experiencia mínima general de 2 (dos) años en Agencias Publicitarias	Experiencia específica en el cargo mínima de 1 (un) añ
Cumple	Lic. en Comunicación - Lic. Periodismo	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración jurada de contar con el equipo de trabajo solicitadp		Presenta	Folio 121	Cumple

Empresa	Perfil solicitado	Personal Planetado	Calificación
Creadores S.A.	Director Creativo	Osvaldo de Mestral	Cumple
	Redactor Creativo	Enmanuel Gay	Cumple
	Diseñador	Julio Peralta	Cumple
	Ejecutivo de Cuentas	Cecilia Emanuele	Cumple
	Diseñador Audiovisual	Zubia Asad	Cumple

PROGRAMA "MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY" BID 4673/OC-PR

	Planner Digital	María Paz Racca	Cumple

BE Publicitaria de Antonio Ojeda

CV- Juan Ignacio Nieva	Director Creativo				
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Certificado de, maestría, diplomado y/o curso de especialización de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 3 (tres) años	Experiencia en posiciones similares relacionadas con la creación de contenidos publicitarios, para considerarlo un profesional cualificado.
Solicitar - No responde al requerimiento	Solicitar Título Universitario -No responde al requerimiento	Cumple	Cumple	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento

CV- Mirian Candia	Redactor Creativo				
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Certificado de, maestría, diplomado y/o curso de especialización de Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 3 (tres) años	Experiencia en posiciones similares relacionadas con la creación de contenidos publicitarios, para considerarlo un profesional cualificado.
No responde al requerimiento	Lic. en Ciencias de la Comunicación	Cumple	Cumple	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento

CV - Jose Luis Gonzalez	Diseñador				
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Diseño Gráfico, Marketing, Publicidad y afines	Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	Certificados de cursos relacionados al diseño gráfico.	Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 4 (cuatro) años	Experiencia como Diseñador Gráfico en Agencias Publicitarias.
No responde al requerimiento	Solicitar Título Universitario - No responde al requerimiento	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento	Cumple	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento

CV - Christian Daniel Verdun	Ejecutivo de Cuentas		
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA		b)EXPERIENCIA PROFESIONAL

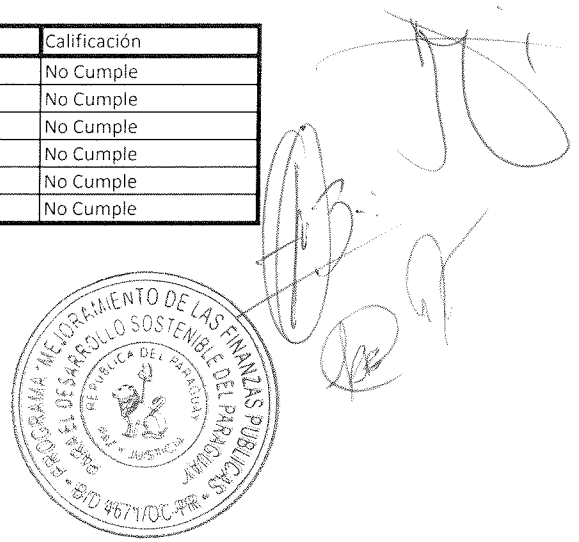
PROGRAMA MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY
REPÚBLICA DEL PARAGUAY PAZ Y JUSTICIA
BID 4671/OC-PR

Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	Título de estudios universitarios concluido en carreras de Marketing, Publicidad, Administración o afines	▪ Experiencia mínima general de 3 (tres) años en Agencias Publicitarias.	▪ Experiencia específica en el cargo mínima de 2 (dos) años	Experiencia de trabajo con instituciones públicas
Solicitar - No responde al requerimiento	Lic. en Ciencias de la Comunicación con enfasis en Publicidad y Marketing	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento

CV - Vivianda Monserrat Mendoza	Diseñador Audio visual				
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL	
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC).	▪ Título de estudios universitarios concluido en las carreras de Diseño Gráfico, Marketing, Publicidad y afines.	▪ Certificados de cursos de capacitación relacionados al Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas y afines.	▪ Certificados de cursos relacionados al diseño gráfico.	▪ Experiencia general en agencias publicitarias mínima de 4 (cuatro) años	Experiencia como Diseñador Gráfico en Agencias Publicitarias
Solicitar - No responde al requerimiento	Lic. en Arte de los Medios Comunicación Audiovisual	Cumple	Cumple	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento

CV - Deolinda Milagros Castillo	Planner Digital			
Requisito Excluyente	FORMACIÓN ACADÉMICA			b)EXPERIENCIA PROFESIONAL
Los miembros del equipo presentado (...) títulos universitarios deben estar sellados por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC)	▪ Título de estudios universitarios concluido en carreras de Marketing, Publicidad, Administración o afines.	▪ Capacitaciones referentes a Marketing Digital y afines.	▪ Experiencia mínima general de 2 (dos) años en Agencias Publicitarias	Experiencia específica en el cargo mínima de 1 (un) ar
Solicitar - No responde al requerimiento	Lic. en Diseño Grafico	Cumple	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento	Menciona en el curriculum no obstante no hay evidencia - No responde al requerimiento
Declaración jurada de contar con el equipo de trabajo solicitado	Presenta	Folio 69	Cumple	

Empresa	Perfil solicitado	Personal Planetado	Calificación
BE Publicitaria de Antonio Ojeda	Director Creativo	Juan Ignacio Nieva	No Cumple
	Redactor Creativo	Mirian Candia	No Cumple
	Diseñador	Jose Luis Gonzalez	No Cumple
	Ejecutivo de Cuentas	Christian Daniel Verdun	No Cumple
	Diseñador Audiovisual	Vivianda Monserrat Mendoza	No Cumple
	Planner Digital	Deolinda Milagros Castillo	No Cumple



Anexo VI - Capacidad Financiera

Comparación de Precios N° 04/2022 - Agencia para Campaña de Difusión de Reingeniería de las Plataformas de la DNCP - Ad Referendum (ID N° 422.421 - OBP N° 10055)

CAPACIDAD FINANCIERA

Índice de Liquidez: Activo corriente/ Pasivo corriente) igual o mayor que 1.
Índice de Endeudamiento: Total Pasivo / Total Activo No deberá ser mayor que 0,8.
Rentabilidad:Utilidad/capital No deberá ser negativo
Eficiencia: Ingreso/Egreso, deberá ser igual o mayor que 1

PM GROUP SRL

2018		COEF	2019		COEF	2020		COEF	2021		COEF
LIQUIDEZ			LIQUIDEZ			LIQUIDEZ			LIQUIDEZ		
ACT C	3.312.093.793	1,88	ACT C	6.067.143.378	3,69	ACT C	5.772.150.690	2,04	ACT C	8.830.873.034	2,76
PAS C	1.758.105.235		PAS C	1.646.236.215		PAS C	2.833.292.866		PAS C	3.196.328.585	
ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO		
ACT T	3.569.358.547	0,53	ACT T	6.770.217.986	0,28	ACT T	8.224.016.627	0,44	ACT T	10.980.991.733	0,459330097
PAS T	1.877.681.691		PAS T	1.909.803.776		PAS T	3.633.792.175		PAS T	5.043.899.996	
RENTABILIDAD			RENTABILIDAD			RENTABILIDAD			RENTABILIDAD		
POSITIVO			POSITIVO			POSITIVO			POSITIVO		
EFICIENCIA			EFICIENCIA			EFICIENCIA			EFICIENCIA		
INGRESO	5.374.327.925	1,34	INGRESO	12.463.777.405	1,68	INGRESO	9.536.337.695	1,54	INGRESO	18.592.326.314	1,34
EGRESO	4.009.120.735		EGRESO	7.432.331.255		EGRESO	6.176.175.382		EGRESO	13.847.172.729	

PROMEDIO		COEF	CUMPLE/ NO CUMPLE
LIQUIDEZ			
ACT C	5.995.565.224	2,5	CUMPLE
PAS C	2.358.490.725		
ENDEUDAMIENTO			
ACT T	7.386.146.223	0,421910739	CUMPLE
PAS T	3.116.294.410		
RENTABILIDAD			
POSITIVO			CUMPLE
EFICIENCIA			
INGRESO	11.491.692.335	1,46	CUMPLE
EGRESO	7.866.200.025		

PRESENTA BALANCE			
2018	2019	2020	2021
PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE

CREADORES SA

2018		COEF	2019		COEF	2020		COEF	2021		COEF
LIQUIDEZ			LIQUIDEZ			LIQUIDEZ			LIQUIDEZ		
ACT C	1.689.660.267	5,56	ACT C	1.397.286.986	6,97	ACT C	1.762.153.148	3,17	ACT C	2.343.721.323	4
PAS C	303.797.174		PAS C	200.499.782		PAS C	555.104.437		PAS C	589.861.434	
ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO		
ACT T	1.737.414.508	0,17	ACT T	1.858.651.925	0,11	ACT T	2.466.573.371	0,23	ACT T	2.485.783.598	0,23729396
PAS T	303.797.174		PAS T	200.499.782		PAS T	555.104.437		PAS T	589.861.434	
RENTABILIDAD			RENTABILIDAD			RENTABILIDAD			RENTABILIDAD		
POSITIVO			POSITIVO			POSITIVO			POSITIVO		
EFICIENCIA			EFICIENCIA			EFICIENCIA			EFICIENCIA		
INGRESO	3.406.837.670	3406837670,00	INGRESO	2.780.191.330	2,50	INGRESO	3.379.906.749	1,97	INGRESO	3.494.451.037	2,02
EGRESO	1		EGRESO	1.113.342.583		EGRESO	1.713.109.695		EGRESO	1.734.110.131	

PROMEDIO		COEF	CUMPLE/ NO CUMPLE
LIQUIDEZ			
ACT C	1.798.205.431	4,4	CUMPLE
PAS C	412.315.707		
ENDEUDAMIENTO			
ACT T	2.137.105.851	0,192931813	CUMPLE
PAS T	412.315.707		
RENTABILIDAD			
POSITIVO			CUMPLE
EFICIENCIA			
INGRESO	3.265.346.697	2,86	CUMPLE
EGRESO	1.140.140.603		

PRESENTA BALANCE			
2018	2019	2020	2021
PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE

GARABATO SA

2018		COEF	2019		COEF	2020		COEF	2021		COEF
LIQUIDEZ			LIQUIDEZ			LIQUIDEZ			LIQUIDEZ		
ACT C	1.577.823.220	6,57	ACT C	2.000.471.355	7,01	ACT C	2.943.369.304	3,29	ACT C	3.183.797.208	5
PAS C	239.992.391		PAS C	285.556.726		PAS C	894.757.872		PAS C	649.734.856	
ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO		
ACT T	1.677.493.242	0,14	ACT T	2.088.291.075	0,14	ACT T	3.053.965.400	0,29	ACT T	3.183.797.208	0,204075453
PAS T	239.992.391		PAS T	285.556.726		PAS T	894.757.872		PAS T	649.734.856	
RENTABILIDAD			RENTABILIDAD			RENTABILIDAD			RENTABILIDAD		
POSITIVO			POSITIVO			POSITIVO			POSITIVO		
EFICIENCIA			EFICIENCIA			EFICIENCIA			EFICIENCIA		
INGRESO	5.612.732.253	1,35	INGRESO	9.902.395.434	1,03	INGRESO	6.109.710.186	1,51	INGRESO	8.231.389.329	1,56
EGRESO	4.152.561.230		EGRESO	9.573.324.294		EGRESO	4.056.945.560		EGRESO	5.270.879.687	

PROMEDIO		COEF	CUMPLE/ NO CUMPLE
LIQUIDEZ			
ACT C	2.426.365.272	4,7	CUMPLE
PAS C	517.510.461		
ENDEUDAMIENTO			
ACT T	2.500.886.731	0,206930788	CUMPLE
PAS T	517.510.461		
RENTABILIDAD			
POSITIVO			CUMPLE
EFICIENCIA			
INGRESO	7.464.056.801	1,30	CUMPLE
EGRESO	5.763.427.693		

PRESENTA BALANCE			
2018	2019	2020	2021
PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE

BE Publicitaria de Antonio Ojeda

2018		COEF	2019		COEF	2020		COEF	2021		COEF
LIQUIDEZ			LIQUIDEZ			LIQUIDEZ			LIQUIDEZ		
ACT C	3.482.551.819	8,08	ACT C	3.969.966.735	7,62	ACT C	6.209.729.727	6,06	ACT C	10.241.307.530	7
PAS C	430.812.435		PAS C	521.005.074		PAS C	1.024.794.175		PAS C	1.574.380.316	
ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO			ENDEUDAMIENTO		
ACT T	3.977.025.872	0,11	ACT T	4.536.963.816	0,11	ACT T	7.558.761.412	0,38	ACT T	11.984.807.266	0,402511515
PAS T	430.812.435		PAS T	521.005.074		PAS T	2.875.646.371		PAS T	4.824.022.931	
RENTABILIDAD			RENTABILIDAD			RENTABILIDAD			RENTABILIDAD		
POSITIVO			POSITIVO			POSITIVO			POSITIVO		
EFICIENCIA			EFICIENCIA			EFICIENCIA			EFICIENCIA		
INGRESO	3.689.562.657	2,03	INGRESO	5.124.288.897	0,91	INGRESO	7.751.714.086	1,80	INGRESO	15.563.276.873	1,94
EGRESO	1.815.837.410		EGRESO	5.615.381.768		EGRESO	4.301.200.964		EGRESO	8.017.243.416	

PROMEDIO		COEF	CUMPLE/ NO CUMPLE
LIQUIDEZ			
ACT C	5.975.888.953	6,7	CUMPLE
PAS C	887.748.000		
ENDEUDAMIENTO			
ACT T	7.014.389.592	0,308347815	CUMPLE
PAS T	2.162.871.703		
RENTABILIDAD			
POSITIVO			CUMPLE
EFICIENCIA			
INGRESO	8.032.210.628	1,63	CUMPLE
EGRESO	4.937.415.890		

PRESENTA BALANCE			
2018	2019	2020	2021
PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE	PRESENTA BALANCE

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PARAGUAY