INFORME DE EVALUACIÓN
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 36/2016 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES DEL MSP Y BS" ID N° 312.251

En la Ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay, a los **TREINTA** días del mes de **SETIEMBRE** del año **DOS MIL DIEZ Y SEIS**, siendo las 08:00 horas, se procede a la Evaluación de las Ofertas en el marco de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 36/2016 PARA "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES DEL MSP Y BS" ID N° 312.251,** cuya Apertura de los sobres de ofertas se realizó en fecha 06 de septiembre de 2016. El llamado cuenta con **Resolución DGOC N° 304/2016** de fecha 26 de abril de 2016 **"POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES Y SE AUTORIZA EL LLAMADO A LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 36/2016 PARA "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES DEL MSP Y BS" ID N° 312.251.**

Para tal efecto, se encuentran presentes las personas que conforman el Comité de Evaluación, designadas por **Resolución S.G. "POR LA CUAL SE CONFORMAN LOS COMITÉS DE EVALUACIÓN PARA LOS DISTINTOS PROCEDIMIENTOS CONVOCADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES",** las que se mencionan a continuación:

- **Abg. Pablo Lezcano,** representante de la Dirección General de Asesoría Jurídica – M.S.P.B.S.
- **Abg. Sergio Barua,** representante de la Dirección General de Asesoría Jurídica – M.S.P.B.S.
- **Sra. Gloria Vega,** representante de la Dirección General Operativa de Contrataciones – M.S.P.B.S.
- **Abg. Marco Giménez,** representante de la Asesoría Jurídica de la D.G.O.C. – M.S.P.B.S.

1. ANTECEDENTES:

Por Nota de fecha 15 de febrero de 2016, la Prof. Dra. Sonia Arza Fernández– Directora del Programa Ampliado de Inmunizaciones y el Lic. César Cárdenas Aguilera – Administrador del Programa Ampliado de Inmunizaciones, remite el pedido de "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES DEL MSP Y BS". Y en fecha 08 de junio solicitan por Nota PAI_ADM N° 205/16 la adecuación del PBC y el PAC a los nuevos precios referenciales remitidos.

Por memorándum DPP N° 360/16 de fecha 06 de abril de 2016, el Departamento de PAC y PRESUPUESTO comunica al Departamento de licitaciones que el llamado LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 36/2016 para "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES DEL MSP Y BS" se encuentra cargado en el PAC con ID N° 312.251.-

Por Nota DL 101/16 de fecha 26 de abril de 2016, el Departamento de Licitaciones comunica a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas el llamado LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 36/2016 PARA "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES DEL MSP Y BS" se encuentra cargado en el PAC con ID N° 312.251.-

2. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA:

Se verifica que el mismo cuenta con PAC Institucional N° 312.251/2016, por un importe total de G. 2.900.000.000.- (guaraníes dos mil novecientos millones) según el Programa Anual de Contrataciones y la Estimaciones Globales de Costo, como lo establece el Art. 15 de la Ley N° 2051/03 de "Contrataciones Públicas" y el Art. 13 del Decreto N° 21.909/03 que lo reglamenta, y con Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N° 1268/2016 por un importe de Gs. 2.900.000.000.- (guaraníes dos mil novecientos millones). -

Abg. Marco G. Giménez G.
Asesor Jurídico

Abog. Pablo Antonio Lezcano Irala
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo L.S.A.J. - M.S.P. y B.S.

3. ACTA DE APERTURA DE SOBRES:

Se da lectura al **Acta de Apertura de Sobres**, de fecha 06 de septiembre de 2016, observándose la recepción de 7 (siete) oferentes, la que se detalla a continuación:

1. **BLANCA MARÍN SERVICIOS PUBLICITARIOS** **Gs. 5.295.921.-**
   Aseguradora: CENTRAL SEGUROS
   Monto: Gs. 87.000.000.-
   Póliza Nº: 20.1508.0001002.0000.-
   Vigencia: Desde el 06/09/2016 al 06/03/2017.-
   FOLIADO DEL 001 AL 013.-

2. **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** **Gs. 4.893.799.-**
   Aseguradora: LA CONSOLIDADA S.A.
   Monto: Gs. 87.000.000.-
   Póliza Nº: 007.1508.037079/000.-
   Vigencia: Desde el 06/09/2016 al 13/02/2017.-
   FOLIADO DEL 001 AL 229.-

3. **TURÚ PUBLICIDAD S.R.L.** **Gs. 171.461.189.-**
   Aseguradora: SEGESA
   Monto: Gs. 87.000.000.-
   Póliza Nº: 4.1508.0001914.0000.-
   Vigencia: Desde el 06/09/2016 al 05/03/2017.-
   FOLIADO DEL 001 AL 118.-

4. **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA** **Gs. 5.779.444.-**
   Aseguradora: PATRIA S.A.
   Monto: Gs. 87.000.000.-
   Póliza Nº: 13.1507.0003526.0000.-
   Vigencia: Desde el 06/09/2016 al 13/02/2017.-
   FOLIADO DEL 001 AL 292.-

5. **DINAM PUBLICIDAD S.R.L.** **Gs. 4.878.711.-**
   Aseguradora: INTERCONTINENTAL S.A.
   Monto: Gs. 87.000.000.-
   Póliza Nº: 24.1508.0015209.0000, ENDOSO 1 Y ENDOSO 2.-
   Vigencia: Desde el 22/08/2016 al 06/02/2017.-
   FOLIADO DEL 001 AL 059.-

6. **GRUPO KAIZEN S.A. – LINCK Y LINCK** **Gs. 5.820.222.-**
   Aseguradora: LA CONSOLIDADA S.A.
   Monto: Gs. 90.000.000.-
   Póliza Nº: 007.1508.037086/000 y ENDOSO 001/002.-
   Vigencia: Desde el 06/09/2016 al 13/02/2017.-
   FOLIADO DEL 001 AL 075.-

Abog. Pablo Antonio Cristaldo Roa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Abg. Marco C. Giménez G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

7. NASTA S.A. **Gs. 5.638.307.-**
Aseguradora: SANCOR SEGUROS S.A.
Monto: Gs. 87.000.000.-
Póliza N°: 57-1500-2043, ENDOSO 1 y ENDOSO 2.-
Vigencia: Desde el 22/08/2016 al 08/02/2017.-
FOLIADO DEL 001 AL 059.-

Empresa	[illegible]
Nombre del Representante	[illegible]

Observaciones: Solicita a la Convocante que requiera el aval de ejecutabilidad de los precios ofertados de cada Contratación respectiva, ya que el margen de descuento Standard es del 25% en el caso de R. Contratación Azafe S.A (ABC Color) y la Contratación Multimedia S.A (Popular) para los ofertantes Demen Pub. y Bredimen Pub S.A. y aplicar el Pedido 9649/16.-

Respuesta del Comité de Evaluación: **con relación a lo observado por la empresa, la solicitud de aval de ejecutabilidad de los precios ofertados teniendo en cuenta el margen de descuento standar no está dispuesto en el Pliego de Bases y Condiciones del llamado por lo tanto se concluye con el rechazo del mencionado pedido. -**

Empresa	BE PUBLICITARIA
Nombre del Representante	GABRIELA GODOY

Observaciones: La empresa BM Servicios Publicitarios presenta su formulario de información del oferente y su formulario de oferta con descripción del llamado incorrecto (Zona LCO n° 32/2016) siendo esto un documento sustancial

Respuesta del Comité de Evaluación: La Empresa Blanca Marín Servicios Publicitarios quedó posicionada en la tercera ubicación con relación al monto menor ofertado, por lo que no sería afectada con una eventual adjudicación. Sin embargo, sobre el punto observado, el Comité de Evaluación visualiza una descripción equivocada en su Formulario de Ofertas, empero el error

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo de G.A.C. - M.S.P. y B.S.

Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

suscitado puede ser considerado como un error material dentro de un documento sustancial, que no genera una desviación significativa de la oferta teniendo en cuenta que los bienes ofertados corresponden al presente proceso. -

Empresa	PUBLICITARIA NASTA SA
Nombre del Representante	MIGUEL FERNANDEZ WALLACE

Observaciones: LAS OFERTAS DE: BLANCA MARIN, BIEDERMANN Y DINAN, PRESENTAN VALORES QUE PODRIAN ESTAR CONTRAVINIENDO LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS EN EL PBC, PARA LA CALIFICACION POSTERIOR DE LA OFERTA CON RESPECTO A LOS MARGENES ESTABLECIDOS EN LA NORMA LEGAL REFERIDA A LOS PRECIOS REFERENCIALES PUBLICADOS EN EL PORTAL DE LA DNCP PARA ESTE LLAMADO, Y QUE EVIDENTEMENTE DEBEN SER SUFICIENTEMENTE RESPALDADOS OPORTUNAMENTE, CON EL DESGLOSE DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE CADA ITEM COTIZADO.

ASIMISMO, SOLICITO RESPETUOSAMENTE, AL COMITE DE APERTURA, AUTORIZACION PARA SUSCRIBIR CON MI FIRMA, LAS PLANILLAS DE PRECIOS PRESENTADAS POR LAS EMPRESAS BLANCA MARIN, BIEDERMANN Y DINAM.

Respuesta del Comité de Evaluación: **Conforme a los precios ofertados por las empresas oferentes mencionadas en su observación por parte de la firma Publicidad Nasta S.A., el Comité Evaluador menciona sería ajustada a derecho la solicitud de desglose de precios si las ofertas y los precios referenciales sean superiores al 30% para las ofertas que estén por debajo de tales precios, sin embargo, se visualiza en el Cuadro Comparativos de Ofertas los precios de la Empresa DINAN PUBLICIDAD S.R.L., la cual oferta el monto más bajo, en sus precios ofertados no superan el 30% de los precios referenciales dispuestos, por lo tanto, no existe la necesidad de solicitad el desglose de precios.-**

Abog. Mario R. Rodas G.
Asesor Jurídico

Abog. Paulo Antonio Lezcano Roa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y
Monitoreo D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

4. **VERIFICACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN SUSTANCIAL:** CONFORME A LO DISPUESTO EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES:

Que de conformidad a la *SECCION II CRITERIOS DE EVALUACION Y REQUISITOS DE CALIFICACION* del Pliego de Bases y Condiciones, *2. CRITERIOS DE EVALUACION,* se estableció que las documentaciones consideradas como sustancial en la presente contratación, constituyen 1. *El formulario de Oferta debidamente completado y firmado,* ***2.*** *Garantía de Mantenimiento de Oferta debidamente extendida,* ***3.*** *Documentos que acrediten la Identidad del Oferente y representación suficiente del firmante de la Oferta,* ***4.*** *Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades del art. 40 y la Declaratoria de Integridad art. 20.* Asimismo, se estableció que a los efectos de su cumplimiento se utilizara el criterio de ***CUMPLE o NO CUMPLE.***
Que luego de un análisis de las documentaciones legales de **carácter sustancial** presentadas por las firmas oferentes, afectadas por esta adjudicación, en el marco de la contratación de referencia, consideramos lo siguiente:

N° DE ORDEN	EMPRESAS	Formulario Oferta y Planilla de Precios	Garantía de Mantenimiento de Oferta	Documentos que acrediten la representación legal del firmante de la oferta	Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40, y la Declaración Jurada de Integridad del Art. 20 inciso W de la Ley 2051/03.
1	DINAM	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	BIEDERMAN	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	BLANCA MARIN	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
4	NASTA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
5	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
6	GRUPO KAIZEN	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
7	TURU PUBLICIDAD SRL	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Verificación Conforme a la Resolución DNCP N° 849/15, que resuelve "*El Comité Evaluador confirmara que el oferente no se encuentra comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art. 40 Incs. A y b de la Ley 2051/03*"....

El Comité de Evaluación confirmará que el Oferente no se encuentra comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art. 40, Incs. "a" y "b" de la Ley N° 2051/03, en base al siguiente análisis:
En primer lugar, verificará que el Oferente haya proporcionado en forma satisfactoria la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Artículo 40 de la Ley N° 2051/03 que se incluye como formulario pro forma en los documentos del llamado.
Inciso a)
Verificará los registros del personal de la convocante para detectar si el Oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del artículo 40.
Inciso b)
Verificará por los medios disponibles, si el Oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública. Si se constata que alguna de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la base de datos del SINARH, el Comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato de que se trate, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso.
El Comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el Oferente.
Si el Comité confirma que el Oferente o sus integrantes, poseen impedimentos la oferta será rechazada, y se remitirán los antecedentes a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) para los fines pertinentes.

Abog. Pablo Antonio Vezcano Roa
Director General
Dirección General de Asesoría Jurídica

Abog. Oliver E. Bareiro G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

- Por **NOTA C.E N° 01/2016,** de fecha 09 de septiembre de 2016, se le solicitó a la **Dirección de Planeamiento de Recursos Humanos** lo siguiente:

La verificación en los registros de la base de datos del SINARH, los oferentes cuyas cedulas de identidad remitimos adjunto, si se encuentran comprendidos entre dichas prohibiciones.

RESPUESTA: La Dirección de Planeamiento de Recursos Humanos remite el informe solicitado por Nota D.P.RR.HH. N° 175/2016, del cual surge que los mismos no se hallan comprendidos en las prohibiciones establecidas en el Art. 40, inc. a) y b), de la Ley N° 2051/2003, según lo siguiente:

A DIRECCION DE PLANEAMIENTO: referente al llamado de referencia LPN N° 36/2016 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES DEL MSP Y BS – ID N° 312.251, recibida en esta Dirección General como Expediente **D.G.RR. HH. N° 120.672/2016**, en la cual se solicita de verificación en la base de datos del SINARH de las personas citadas continuación:

- BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, C.I. N° 388.022
- ENRIQUE DAVID BIEDERMANN SMITH, C.I. N° 1.055.059
- IRMA JOSEFINA LEVERA DE ROMERO, C.I. N° 373.727
- ANTONIO OJEDA BURGOS, C.I. N° 912.973
- JORGE PATRICIO ESCOBAR GENES, C.I. N° 214.391
- MARCOS MARCELINO ACOSTA GALEANO, C.I. N° 328.460
- RICARDO YUSTMAN, C.I. N° 217.110
- CLAUDIO ALBERTO ESCOBAR BRIZUELA, C.I. N° 2.014.455

Al respecto, cumplo en informar que, a la fecha, las mismas, no registran datos en el SINARH, se adjunta impresión de pantalla.

Se eleva informe a la Sra. Directora para los fines pertinentes.

Lorena Yara
Jefa
Dpto. de control de Ejecución
Remuneración del Personal

As-12-09-2016

Descripción	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	BIEDERMAN PUBLICIDAD SA	BE PUBLICIDAD DE ANTONIO OJEDA	DINAN PUBLICIDAD SRL	GRUPO KAIZEN SRL	NASTA SA	TURU SRL
	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple
Documentos legales							
Oferentes Individuales. Personas Físicas.							
Fotocopia simple de la cédula tributaria (Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC).	**CUMPLE**	**NO APLICA**	**CUMPLE**	**NO APLICA**	**NO APLICA**	**NO APLICA**	**NO APLICA**
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del	**CUMPLE**	**NO APLICA**	**CUMPLE**	**NO APLICA**	**NO APLICA**	**NO APLICA**	**NO APLICA**

Abog. Pablo Antonio Lezcano Noa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Sergio Barúa Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y Informe Legal - M.S.P. y B.S.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Descripción	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	BIEDERMAN PUBLICIDAD SA	BE PUBLICIDAD DE ANTONIO OJEDA	DINAN PUBLICIDAD SRL	GRUPO KAIZEN SRL	NASTA SA	TURU SRL
	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple
Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.							
Fotocopia autenticada del Certificado de Cumplimiento Tributario.	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Documentos legales							
Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.							
Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC) y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	NO APLICA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	NO APLICA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Las empresas deberán presentar Constancias de poseer Ctas. Ctes, en los medios de Comunicación en los cuales se harán efectivas las ordenes de Servicios.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Documento que certifique el registro de contar con los servicios de alguna empresa de monitoreo de medios acreditada localmente y/o Certificación Electrónica de Medios.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Fotocopia autenticada del Certificado de Cumplimiento Tributario.	NO APLICA	CUMPLE	NO APLICA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Oferentes en Consorcio.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Documentos que demuestren que los Bienes o Servicios se ajustan sustancialmente a los Documentos de la Licitación, de conformidad con las cláusulas 18 y 30 de las IAO							

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y Monitoreo D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio Lezcano Roa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Descripción	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	BIEDERMAN PUBLICIDAD SA	BE PUBLICIDAD DE ANTONIO OJEDA	DINAN PUBLICIDAD SRL	GRUPO KAIZEN SRL	NASTA SA	TURU SRL
	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple	Cumple/ No cumple
Especificaciones Técnicas descriptas en el Formulario N° 3 Formulario de Oferta.*	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Documentos que demuestren que el Oferente está calificado para ejecutar el contrato en caso que su oferta sea aceptada, de conformidad con la cláusula 19 de estas IAO							
Copias de contratos ejecutados de provisión o facturación de ventas y recepciones finales de Servicios similares (Servicios de Publicidad y Propaganda), por un monto equivalente al 25% como mínimo del monto total ofertado en la presente licitación de los 3(tres) últimos años (2013-2014-2015). Podrán presentar la cantidad de contratos y recepciones finales que fueren necesarios para acreditar el volumen o monto solicitado. Los oferentes con menos de dos años de antigüedad deberán presentar los contratos suscriptos desde su existencia como empresa.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Balance General de los últimos tres ejercicios (2013-2014-2015). Oferentes con menos de 3 años podrán presentar los balances de los ejercicios vencidos desde su existencia.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Documentos Adicionales.							
Certificado de Cuenta Corriente y/o Caja de Ahorro Bancario	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Planilla de Precios en planilla Excel en medios magnéticos	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Declaración Jurada garantizando la provisión de lo solicitado y comprometiéndose en la prestación de los servicios en las fechas que serán indicadas por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Declaración Jurada que ninguna de las condiciones contenidas en el PBC del presente llamado, así como en las ofertas presentadas podrán ser negociadas	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Sergio Baruà Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y Monitoreo D.G.A.O. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio Lezcano Moa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

5. ANÁLISIS DE RATIOS FINANCIEROS:

El Comité de Evaluación procede al **ANÁLISIS DE RATIOS FINANCIEROS** de las Empresas Oferentes en el marco de la presente licitación pública, a fin de determinar si las mismas cuentan con las calificaciones y la capacidad financiera necesaria para ejecutar el contrato, conforme se establece en el Pliego de Bases y Condiciones, realizado por la **Sra. Gloria Vega**

BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
RATIO DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE	1.593.553.149	5,76	1.792.013.627	5,73	1.762.294.455	2,67	4,72	CUMPLE
	PASIVO CORRIENTE	276.850.854		312.636.845		659.670.547			
ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL	1.054.236.252	0,66	1.203.000.386	0,57	659.670.547	0,32	0,52	CUMPLE
	ACTIVO TOTAL	1.593.553.149		2.106.123.198		2.050.141.310			
RENTABILIDAD	UTILIDAD D/ IMPUESTOS	102.099.371	5,10	363.805.915	18,19	477.610.554	23,88	15,73	CUMPLE
	CAPITAL	20.000.000		20.000.000		20.000.000			

LINCK & LINCK PUBLICIDAD - GRUPO KAIZEN S.A.

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
RATIO DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE	1.000.000.000	0,00	511.629.418	455,19	761.762.028	10.257,35	3.570,85	CUMPLE
	PASIVO CORRIENTE	0		1.124.000		74.265			
ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL	0	0,00	1.124.000	0,00	74.265	0,00	0,00	CUMPLE
	ACTIVO TOTAL	1.000.000.000		1.012.363.991		1.003.762.028			
RENTABILIDAD	UTILIDAD D/ IMPUESTOS	0	0,00	11.239.991	0,01	3.687.763	0,00	0,00	CUMPLE
	CAPITAL	1.000.000.000		1.000.000.000		1.000.000.000			

PUBLICITARIA NASTA S.A.

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
Ratio de Liquidez	Activo corriente	9.246.491.208	1,70	10.630.048.481	1,94	11.477.944.925	3,72	2,45	CUMPLE
	Pasivo corriente	5.429.015.956		5.470.511.865		3.087.057.408			
Endeudamiento	Pasivo total	6.242.422.039	0,53	6.012.003.847	0,5	3.087.057.408	0,2	0,41	CUMPLE
	Activo total	11.672.375.587		13.012.769.242		12.754.550.427			
Rentabilidad	Utilidad Neta	655.486.332	0,66	1.549.644.154	1,5	2.655.919.094	0,3	0,83	CUMPLE
	Capital	1.000.000.000		1.000.000.000		9.667.493.019			

BLANCA MARIN

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
Ratio de Liquidez	Activo corriente	497.136.446	49,48	579.224.120	3,70	748.852.523	2,80	18,66	CUMPLE
	Pasivo corriente	10.046.655		156.745.889		267.082.981			
Endeudamiento	Pasivo total	10.046.655	0,01	156.745.889	0,2	267.082.981	0,2	0,13	CUMPLE
	Activo total	789.004.816		1.010.882.522		1.221.254.053			
Rentabilidad	Utilidad Neta	11.295.216	0,18	69.585.734	0,1	83.862.431	0,2	0,16	CUMPLE
	Capital	63.925.231		500.000.000		500.000.000			

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo D.G.R.H. - M.S.P. y B.S.

Asesor Técnico

Abog. Pablo Antonio Lezcano Rua
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D/G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
Ratio de Liquidez	Activo corriente	16.689.182.285	1,06	17.659.440.328	1,01	21.363.924.528	1,00	1,02	CUMPLE
	Pasivo corriente	15.770.473.762		17.460.691.891		21.325.723.988			
Endeudamiento	Pasivo total	15.770.473.762	0,57	21.132.611.538	0,7	28.123.198.431	0,7	0,67	CUMPLE
	Activo total	27.816.264.453		28.486.845.502		39.783.169.212			
Rentabilidad	Utilidad Neta	1.366.517.973	0,36	245.231.961	0,1	787.768.192	0,1	0,17	CUMPLE
	Capital	3.800.000.000		3.800.000.000		10.000.000.000			

TURU PUBLICIDAD S.R.L.

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
Ratio de Liquidez	Activo corriente	1.149.909.191	2,48	1.118.379.104	2,97	1.234.640.706	3,29	2,91	CUMPLE
	Pasivo corriente	464.465.777		376.218.758		375.457.842			
Endeudamiento	Pasivo total	469.041.905	0,32	376.218.758	0,3	375.457.842	0,2	0,27	CUMPLE
	Activo total	1.479.980.877		1.447.632.817		1.522.002.686			
Rentabilidad	Utilidad Neta	86.065.880	0,86	56.418.207	0,6	74.151.929	0,7	0,72	CUMPLE
	Capital	100.000.000		100.000.000		100.000.000			

DINAM PUBLICIDAD S.R.L.

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
Ratio de Liquidez	Activo corriente	3.631.037.677	23,41	4.067.232.610	18,93	4.309.761.861	17,79	20,04	CUMPLE
	Pasivo corriente	155.135.005		214.829.182		242.294.830			
Endeudamiento	Pasivo total	155.135.005	0,04	214.829.182	0,1	242.294.830	0,1	0,05	CUMPLE
	Activo total	3.674.434.571		4.114.630.355		4.354.025.821			
Rentabilidad	Utilidad Neta	65.208.750	6,52	361.043.876	36,1	211.409.558	21,1	21,26	CUMPLE
	Capital	10.000.000		10.000.000		10.000.000			

BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
RATIO DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1.593.553.149 / 276.850.854	5,76	1.792.013.627 / 312.636.845	5,73	1.762.294.455 / 659.670.547	2,67	4,72	CUMPLE
ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	1.054.236.252 / 1.593.553.149	0,66	1.203.000.386 / 2.106.123.198	0,57	659.670.547 / 2.050.141.310	0,32	0,52	CUMPLE
RENTABILIDAD	UTILIDAD D/ IMPUESTOS / CAPITAL	102.099.371 / 20.000.000	5,10	363.805.915 / 20.000.000	18,19	477.610.554 / 20.000.000	23,88	15,73	CUMPLE

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y Informes D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

Abg. Mario E. Ferreira G.
Asesor Jurídico

Abog. Pablo Antonio Medina Noa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

LINCK & LINCK PUBLICIDAD - GRUPO KAIZEN S.A.

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
RATIO DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1.000.000.000 / 0	0,00	511.629.418 / 1.124.000	455,19	761.762.028 / 74.265	10.257,35	35.70	CUMPLE
ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	0 / 1.000.000.000	0,00	1.124.000 / 1.012.363.991	0,00	74.265 / 1.003.762.028	0,00	0,00	CUMPLE
RENTABILIDAD	UTILIDAD D/ IMPUESTOS / CAPITAL	0 / 1.000.000.000	0,00	11.239.991 / 1.000.000.000	0,01	3.687.763 / 1.000.000.000	0,00	0,00	CUMPLE

PUBLICITARIA NASTA S.A.

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
Ratio de Liquidez	Activo corriente	9.246.491.208	1,70	10.630.048.481	1,94	11.477.944.925	3,72	2,45	CUMPLE
	Pasivo corriente	5.429.015.956		5.470.511.865		3.087.057.408			
Endeudamiento	Pasivo total	6.242.422.039	0,53	6.012.003.847	0,5	3.087.057.408	0,2	0,41	CUMPLE
	Activo total	11.672.375.587		13.012.769.242		12.754.550.427			
Rentabilidad	Utilidad Neta	655.486.332	0,66	1.549.644.154	1,5	2.655.919.094	0,3	0,83	CUMPLE
	Capital	1.000.000.000		1.000.000.000		9.667.493.019			

BLANCA MARIN

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
Ratio de Liquidez	Activo corriente	497.136.446	49,48	579.224.120	3,70	748.852.523	2,80	18,66	CUMPLE
	Pasivo corriente	10.046.655		156.745.889		267.082.981			
Endeudamiento	Pasivo total	10.046.655	0,01	156.745.889	0,2	267.082.981	0,2	0,13	CUMPLE
	Activo total	789.004.816		1.010.882.522		1.221.254.053			
Rentabilidad	Utilidad Neta	11.295.216	0,18	69.585.734	0,1	83.862.431	0,2	0,16	CUMPLE
	Capital	63.925.231		500.000.000		500.000.000			

Abog. Pablo Antonio Lezcano Roa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Abog. Mario A. Jiménez G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y Monitoreo D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
Ratio de Liquidez	Activo corriente	16.689.182.285	1,06	17.659.440.328	1,01	21.363.924.528	1,00	1,02	CUMPLE
	Pasivo corriente	15.770.473.762		17.460.691.891		21.325.723.988			
Endeudamiento	Pasivo total	15.770.473.762	0,57	21.132.611.538	0,7	28.123.198.431	0,7	0,67	CUMPLE
	Activo total	27.816.264.453		28.486.845.502		39.783.169.212			
Rentabilidad	Utilidad Neta	1.366.517.973	0,36	245.231.961	0,1	787.768.192	0,1	0,17	CUMPLE
	Capital	3.800.000.000		3.800.000.000		10.000.000.000			

TURU PUBLICIDAD S.R.L.

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
Ratio de Liquidez	Activo corriente	1.149.909.191	2,48	1.118.379.104	2,97	1.234.640.706	3,29	2,91	CUMPLE
	Pasivo corriente	464.465.777		376.218.758		375.457.842			
Endeudamiento	Pasivo total	469.041.905	0,32	376.218.758	0,3	375.457.842	0,2	0,27	CUMPLE
	Activo total	1.479.980.877		1.447.632.817		1.522.002.686			
Rentabilidad	Utilidad Neta	86.065.880	0,86	56.418.207	0,6	74.151.929	0,7	0,72	CUMPLE
	Capital	100.000.000		100.000.000		100.000.000			

DINAM PUBLICIDAD S.R.L.

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
Ratio de Liquidez	Activo corriente	3.631.037.677	23,41	4.067.232.610	18,93	4.309.761.861	17,79	20,04	CUMPLE
	Pasivo corriente	155.135.005		214.829.182		242.294.830			
Endeudamiento	Pasivo total	155.135.005	0,04	214.829.182	0,1	242.294.830	0,1	0,05	CUMPLE
	Activo total	3.674.434.571		4.114.630.355		4.354.025.821			
Rentabilidad	Utilidad Neta	65.208.750	6,52	361.043.876	36,1	211.409.558	21,1	21,26	CUMPLE
	Capital	10.000.000		10.000.000		10.000.000			

Abg. Mario E. Giménez G.
Asesor Jurídico

Abog. Pablo Ar... Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y Asesoría D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

6. **ANÁLISIS DE EXPERIENCIA:** Seguidamente el Comité de Evaluación procede al Análisis de la Experiencia de las empresas oferentes, cuantificando por empresa los contratos de provisión o facturación de ventas y recepciones finales de bienes similares, cuya sumatoria de los **3 (tres) últimos años (2013-2014-2015)** deben arrojar un monto igual o mayor al 25% del monto total ofertado, de conformidad a la *SECCIÓN II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN. 2. Requisitos para Calificación Posterior. (b) Experiencia y Capacidad Técnica,* establecido en el PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES:

EMPRESAS:	**Monto Total Ofertado**	**25% de la Oferta**	**Monto Total de Contratos Ejecutados.**	**CUMPLE / NO CUMPLE**
DINAM	2.900.000.000	725.000.000	1.100.000.000	CUMPLE
BIEDERMAN	2.900.000.000	725.000.000	909.368.006	CUMPLE
BLANCA MARIN	2.900.000.000	725.000.000	950.000.000	CUMPLE
NASTA	2.900.000.000	725.000.000	3.099.995.657	CUMPLE
BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA	2.900.000.000	725.000.000	3.000.000.000	CUMPLE
GRUPO KAIZEN	2.900.000.000	725.000.000	756.070.000	CUMPLE
TURU	2.900.000.000	725.000.000	807.016.143	CUMPLE

Abg. Mario V. Giménez G.
Asesor Jurídico

Abog. Carlos ... General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo D.G.A.C. - M.S.P. y B.S.

7. CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS Y CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Se realiza el Cuadro Comparativo de Ofertas por Ítem ofertado, teniendo en cuenta el sistema de adjudicación, el cual forma parte íntegra del presente Informe de Evaluación. Además, se aplicarán las disposiciones establecidas en los **artículos 56, 57, 58, 59, 60, 61 y 64 del Decreto Reglamentario de la Ley N° 2051/03, los Criterios establecidos en el P.B.C.**

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	DINAM PUBLICIDAD SRL		BIEDERMAN		BLANCA MARIN	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		Diario Abc color										
1	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**41.700**	**29.190**	**-30%**	**30.024**	**-28%**	**35.000**	**-16%**
2	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**66.700**	**46.690**	**-30%**	**48.024**	**-28%**	**53.000**	**-21%**
3	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	**90.100**	**63.070**	**-30%**	**64.872**	**-28%**	**66.000**	**-27%**
4	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	**144.200**	**100.940**	**-30%**	**103.824**	**-28%**	**100.940**	**-30%**
5	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	**77.833**	**54.483**	**-30%**	**60.048**	**-23%**	**54.483**	**-30%**
6	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	**133.400**	**93.380**	**-30%**	**96.048**	**-28%**	**93.380**	**-30%**
		Diario Ultima hora			1							
7	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**32.060**	**22.442**	**-30%**	**22.442**	**-30%**	**27.000**	**-16%**
8	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**38.140**	**26.698**	**-30%**	**26.698**	**-30%**	**26.698**	**-30%**

Abg. Mirna E. Jiménez G.
Asesor Jurídico

Abog. Pablo Antonio ...
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y ...
Monitoreo D.G.A.J. - M.S.P. y ...

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	DINAM PUBLICIDAD SRL		BIEDERMAN		BLANCA MARIN	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
9	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	79.961	55.973	-30%	55.973	-30%	55.973	-30%
10	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	88.993	62.295	-30%	62.295	-30%	62.295	-30%
11	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	72.410	50.687	-30%	50.687	-30%	50.687	-30%
12	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	80.275	56.193	-30%	56.193	-30%	56.193	-30%
		Diario Crónica			1							
13	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	25.427	17.799	-30%	17.799	-30%	19.000	-25%
14	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	26.427	18.499	-30%	18.499	-30%	18.499	-30%
15	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	46.800	32.760	-30%	32.760	-30%	32.760	-30%
16	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	47.467	33.227	-30%	33.227	-30%	33.227	-30%
17	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	51.959	36.371	-30%	36.371	-30%	36.371	-30%
18	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	50.973	35.681	-30%	35.681	-30%	35.681	-30%
		Diario La Nación			1							
19	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	32.892	23.024	-30%	23.024	-30%	26.000	-21%
20	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada	Unidad	Publicación	1	49.279	34.496	-30%	34.496	-30%	34.496	-30%

Abg. Mauro G. Giménez G.
Asesor Jurídico

Abog. Pablo Antonio Lezcano Roa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y
D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	DINAM PUBLICIDAD SRL		BIEDERMAN		BLANCA MARIN	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		(domingo) blanco y negro										
21	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	115.795	81.057	-30%	81.057	-30%	81.057	-30%
22	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	126.983	88.888	-30%	88.888	-30%	88.888	-30%
23	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	77.642	54.350	-30%	54.350	-30%	54.350	-30%
24	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	88.067	61.647	-30%	61.647	-30%	61.647	-30%
		Diario Popular			1							
25	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	27.638	19.347	-30%	19.347	-30%	22.300	-19%
26	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	27.638	19.347	-30%	19.347	-30%	19.347	-30%
27	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	61.908	43.336	-30%	43.336	-30%	47.000	-24%
28	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	61.908	43.336	-30%	43.336	-30%	43.336	-30%
29	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	54.836	38.385	-30%	38.385	-30%	40.000	-27%
30	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	53.113	37.179	-30%	37.179	-30%	37.179	-30%
					1							
		CANAL 9 - SNT			1							
31	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de	Segundo	Publicación	1	128.440	89.908	-30%	89.908	-30%	96.000	-25%

Abg. Marco E. Giménez G.
Asesor Jurídico

Abog. Karin Ant... Coordinad... Dirección Gen... ...eral ...soría Jurídica

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	DINAM PUBLICIDAD SRL		BIEDERMAN		BLANCA MARIN	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado										
32	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	256.880	179.816	-30%	179.816	-30%	187.000	-27%
33	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	174.933	122.453	-30%	122.453	-30%	135.000	-23%
34	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	306.360	214.452	-30%	214.452	-30%	230.000	-25%
		UNICANAL			1							
35	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	64.220	44.954	-30%	44.954	-30%	53.000	-17%
36	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 14:30 a 19:00 de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	58.869	41.208	-30%	41.208	-30%	52.000	-12%
37	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 12:30 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	107.033	74.293	-31%	74.293	-31%	85.000	-21%
38	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	139.143	97.400	-30%	97.400	-30%	108.000	-22%
		CANAL 4 TELEFUTURO			1							
39	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	128.440	89.908	-30%	89.908	-30%	98.000	-24%
40	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	235.473	164.831	-30%	164.831	-30%	180.000	-24%

Abg. Mónica E. Echénez G.
Asesor Jurídico

Abog. Pablo Antonio Rocano Roa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	DINAM PUBLICIDAD SRL		BIEDERMAN		BLANCA MARIN	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
41	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	117.737	82.416	-30%	82.416	-30%	91.000	-23%
42	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	299.693	209.785	-30%	209.785	-30%	234.000	-22%
43	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. domingo	Segundo	Publicación	1	85.627	59.938	-30%	59.938	-30%	64.000	-25%
		CANAL 11 - LA TELE			1							
44	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	60.887	42.621	-30%	42.621	-30%	50.000	-18%
45	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	74.220	51.954	-30%	51.954	-30%	59.900	-19%
46	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 18.00 a 23.59 Hs. de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	149.495	104.647	-30%	104.647	-30%	113.000	-24%
		CANAL 13 - RPC			1							
47	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	74.923	52.446	-30%	52.446	-30%	42.446	-43%
48	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	192.660	134.862	-30%	134.862	-30%	104.862	-46%
49	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	128.609	90.026	-30%	90.026	-30%	80.026	-38%

Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y Monitoreo D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

Abog. Paolo Amarilla Ruiz Díaz
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	DINAM PUBLICIDAD SRL		BIEDERMAN		BLANCA MARIN	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		CANAL 5 - PARAVISION			1							
50	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**181.957**	**127.370**	**-30%**	**127.370**	**-30%**	**139.000**	**-24%**
51	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**140.363**	**98.254**	**-30%**	**98.254**	**-30%**	**108.000**	**-23%**
		CANAL 2 - RED GUARANI			1							
52	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**33.425**	**23.398**	**-30%**	**23.398**	**-30%**	**30.000**	**-10%**
53	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**47.462**	**33.223**	**-30%**	**33.223**	**-30%**	**45.000**	**-5%**
54	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**58.869**	**41.208**	**-30%**	**41.208**	**-30%**	**52.000**	**-12%**
		CANAL 14 - PARAGUAY TV			1							
55	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**33.181**	**23.227**	**-30%**	**23.227**	**-30%**	**33.000**	**-1%**
56	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**59.939**	**41.957**	**-30%**	**41.957**	**-30%**	**52.000**	**-13%**
57	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**33.181**	**23.227**	**-30%**	**23.227**	**-30%**	**33.000**	**-1%**
58	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**80.731**	**56.512**	**-30%**	**56.512**	**-30%**	**66.000**	**-18%**
		RADIOS DE CAPITAL			1							
59	82101601-	PUBLICIDAD RADIAL -	Unidad	Publicación	1	**101.191**	**70.834**	**-30%**	**70.834**	**-30%**	**90.000**	**-11%**

Abg. Mario E. Giménez G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis
Dirección D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

Abog. Fabio Arias
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	DINAM PUBLICIDAD SRL		BIEDERMAN		BLANCA MARIN	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
	001	ÑANDUTI AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido										
60	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 1° DE MARZO AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	70.553	49.387	-30%	49.387	-30%	58.000	-18%
61	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RADIO 1000 AM - Emisión de Spotde 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	53.054	37.138	-30%	37.138	-30%	47.000	-11%
62	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 970 AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	104.925	73.448	-30%	73.448	-30%	82.000	-22%
63	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - CARDINAL AM - Emisión de Spotde 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	56.812	39.768	-30%	39.768	-30%	48.000	-16%
64	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - MONTECARLO FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	138.691	97.084	-30%	97.084	-30%	108.000	-22%
65	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - CANAL 100 FM - Emisión de Spotde 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	56.183	39.328	-30%	39.328	-30%	47.000	-16%
66	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 97.1 FM LATINA - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion,	Unidad	Publicación	1	55.183	38.628	-30%	38.628	-30%	46.000	-17%

Ing. Marco E. Giménez G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo G... M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio ... Rosario Ivo
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	DINAM PUBLICIDAD SRL		BIEDERMAN		BLANCA MARIN	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		de Lunes a Sábado en Horario Elegido										
67	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 103.1 FM POPULAR - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	62.202	43.541	-30%	43.541	-30%	51.000	-18%
68	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - DYSNEY FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	64.220	44.954	-30%	44.954	-30%	50.000	-22%
69	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	69.572	48.700	-30%	48.700	-30%	57.000	-18%
70	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - FARRA FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	55.183	38.628	-30%	38.628	-30%	47.000	-15%
71	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - VENUS FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	85.627	59.939	-30%	59.939	-30%	69.000	-19%
72	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - URBANA FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	59.041	41.329	-30%	41.329	-30%	50.000	-15%
73	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario	Unidad	Publicación	1	45.499	31.849	-30%	31.849	-30%	37.000	-19%

Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis Jurídico D.G.A.O. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio Escurra Aldo
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.O.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	DINAM PUBLICIDAD SRL		BIEDERMAN		BLANCA MARIN	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		Elegido										
74	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - E 40 FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	77.609	54.326	-30%	54.326	-30%	59.000	-24%
75	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - LA UNION AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	64.220	44.954	-30%	44.954	-30%	50.000	-22%
76	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ASPEN FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	64.220	44.954	-30%	44.954	-30%	50.000	-22%
77	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RNP 920 AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	49.749	34.824	-30%	34.824	-30%	38.600	-22%
78	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RNP 95.1 FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	49.748	34.824	-30%	34.824	-30%	38.600	-22%
		RADIOS DEL INTERIOR			1							
79	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	17.673	12.371	-30%	12.371	-30%	15.000	-15%
80	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ZP 28 860 AM - Cordillera -Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	13.922	9.745	-30%	9.745	-30%	11.000	-21%

Abg. Marco A. Cardozo G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y Asuntos Legales - M.S.P. y B.S.

Abog. Raúl Antonio ...
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	DINAM PUBLICIDAD SRL		BIEDERMAN		BLANCA MARIN	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
81	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	21.292	14.904	-30%	14.904	-30%	18.700	-12%
82	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - CORONEL OVIEDO AM - Cnel. Oviedo - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	10.237	7.166	-30%	7.166	-30%	7.700	-25%
83	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	11.370	7.959	-30%	7.959	-30%	10.000	-12%
84	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	12.844	8.991	-30%	8.991	-30%	11.500	-10%
85	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ENCARNACION FM - Encarnación - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	13.475	9.433	-30%	9.433	-30%	11.300	-16%
86	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	11.309	7.916	-30%	7.916	-30%	10.000	-12%
87	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de	Unidad	Publicación	1	10.772	7.540	-30%	7.540	-30%	9.500	-12%

Abg. Nancy E. Cardena G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y
M.S.P. y B.S.

Abog. Paola Ad...
Coordin...
Dirección Gen...
Secretaría Jurídica

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	DINAM PUBLICIDAD SRL		BIEDERMAN		BLANCA MARIN	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		Lunes a Sábado en Horario Elegido										
88	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - HORIZONTE FM - Caaguazú - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	15.555	10.889	-30%	10.889	-30%	13.000	-16%
89	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - PAI PUKU FM - Chaco - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	10.237	7.166	-30%	7.166	-30%	10.000	-2%
90	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	12.144	8.501	-30%	8.501	-30%	11.000	-9%
		TOTAL GENERAL					4.878.082		4.893.169		5.295.921	

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	NASTA		BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		GRUPO KAIZEN		TURU PUBLICIDAD	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		Diario Abc color												
1	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	41.700	37.510	-10%	41.700	0%	2.000	-95%	2.725.200	6435%
2	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	66.700	50.410	-24%	66.700	0%	2.000	-97%	3.601.800	5300%
3	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	90.100	72.610	-19%	72.080	-20%	72.981	-19%	4.865.400	5300%

Abg. Marco E. Giménez G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y

Abog. Pablo Antonio Lezcano Roa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	NASTA		BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		GRUPO KAIZEN		TURU PUBLICIDAD	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
4	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	144.200	116.210	-19%	115.360	-20%	116.802	-19%	7.786.800	5300%
5	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	77.833	70.810	-9%	62.266	-20%	63.045	-19%	4.503.600	5686%
6	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	133.400	99.310	-26%	106.720	-20%	108.054	-19%	7.203.600	5300%
		Diario Ultima hora			1									
7	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	32.060	26.010	-19%	27.251	-15%	2.000	-94%	1.635.035	5000%
8	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	38.140	27.210	-29%	32.419	-15%	2.000	-95%	1.945.127	5000%
9	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	79.961	57.410	-28%	63.969	-20%	64.769	-19%	3.692.923	4518%
10	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	88.993	62.510	-30%	71.194	-20%	72.085	-19%	4.228.538	4652%
11	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	72.410	57.410	-21%	61.549	-15%	58.653	-19%	3.692.923	5000%
12	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	80.275	59.210	-26%	68.234	-15%	65.023	-19%	4.228.538	5168%
		Diario Crónica			1									
13	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	25.427	19.830	-22%	20.342	-20%	2.000	-92%	1.380.000	5327%
14	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS -	Unidad	Publicación	1	26.427	18.760	-29%	21.141	-20%	2.000	-92%	1.380.000	5122%

Abg. Marco O. Gonzalez G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Información de Gráficos - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio Lezcano Roa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	NASTA		BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		GRUPO KAIZEN		TURU PUBLICIDAD	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		Indeterminada (domingo) blanco y negro												
15	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	46.800	39.970	-15%	37.440	-20%	37.908	-19%	2.940.000	6182%
16	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	47.467	38.970	-18%	37.974	-20%	38.449	-19%	2.940.000	6094%
17	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	51.959	38.340	-26%	41.567	-20%	42.087	-19%	2.820.000	5327%
18	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	50.973	37.340	-27%	40.778	-20%	41.289	-19%	2.820.000	5432%
		Diario La Nación			1									
19	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	32.892	24.560	-25%	32.892	0%	2.000	-94%	1.749.000	5217%
20	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	49.279	35.240	-28%	49.280	0%	2.000	-96%	2.656.500	5291%
21	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	115.795	84.680	-27%	92.636	-20%	93.794	-19%	2.884.200	2391%
22	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	126.983	89.380	-30%	101.586	-20%	102.857	-19%	5.587.560	4300%
23	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	77.642	57.270	-26%	62.114	-20%	62.891	-19%	4.177.800	5281%
24	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	88.067	61.670	-30%	70.454	-20%	71.335	-19%	4.936.800	5506%
		Diario Popular			1									
25	82101504-	PUBLICACIÓN EN	Unidad	Publicación	1	27.638	23.980	-13%	27.638	0%	2.000	-93%	1.658.250	5900%

Abg. Mario E. Gómez G.
Asesor Jur...

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo D.G.A.O. - M.S.P. y B.S.

Abog. Jacinto ...
Coordinador ... General
Dirección General Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	NASTA		BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		GRUPO KAIZEN		TURU PUBLICIDAD	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
	002	PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro												
26	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	27.638	23.980	-13%	27.638	0%	2.000	-93%	1.658.250	5900%
27	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	61.908	49.910	-19%	52.622	-15%	50.146	-19%	3.714.480	5900%
28	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	61.908	49.910	-19%	52.622	-15%	50.146	-19%	3.714.480	5900%
29	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	54.836	44.740	-18%	46.611	-15%	44.418	-19%	3.520.170	6319%
30	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	53.113	44.740	-16%	45.146	-15%	43.022	-19%	3.520.170	6528%
					1									
		CANAL 9 - SNT			1									
31	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	128.440	111.430	-13%	102.756	-20%	104.037	-19%	1.830.720	1325%
32	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	256.880	222.860	-13%	218.348	-15%	208.073	-19%	3.661.410	1325%
33	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	174.933	136.190	-22%	139.946	-20%	141.696	-19%	1.830.720	947%
34	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	306.360	235.250	-23%	260.406	-15%	248.152	-19%	4.576.770	1394%
		UNICANAL			1									
35	82101602-	PUBLICIDAD	Segundo	Publicación	1	64.220	51.550	-20%	51.376	-20%	5.000	-92%	1.869.677	2811%

Sergio Barua Cañellás
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y

Abog. Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	NASTA		BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		GRUPO KAIZEN		TURU PUBLICIDAD	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
	001	TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado												
36	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 14:30 a 19:00 de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	58.869	55.330	-6%	47.095	-20%	5.000	-92%	2.006.483	3308%
37	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 12:30 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	107.033	119.940	12%	85.626	-20%	5.000	-95%	3.648.150	3308%
38	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	139.143	105.630	-24%	111.314	-20%	112.706	-19%	4.195.373	2915%
		CANAL 4 TELEFUTURO			1									
39	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	128.440	105.660	-18%	102.752	-20%	104.037	-19%	1.830.720	1325%
40	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	235.473	200.290	-15%	200.152	-15%	190.734	-19%	3.356.310	1325%
41	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	117.737	110.660	-6%	94.190	-20%	95.367	-19%	1.830.720	1455%
42	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	299.693	250.500	-16%	269.724	-10%	242.752	-19%	4.271.640	1325%
43	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. domingo	Segundo	Publicación	1	85.627	62.220	-27%	72.783	-15%	693.577	710%	1.220.520	1325%
		CANAL 11 - LA TELE			1									
44	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	60.887	58.030	-5%	48.710	-20%	49.319	-19%	915.600	1404%

Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Informe - D.G.O.C. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	NASTA		BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		GRUPO KAIZEN		TURU PUBLICIDAD	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
45	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	74.220	58.030	-22%	59.376	-20%	60.119	-19%	1.830.720	2367%
46	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 18.00 a 23.59 Hs. de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	149.495	120.720	-19%	127.071	-15%	121.091	-19%	3.750.000	2408%
		CANAL 13 - RPC			1									
47	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	74.923	65.010	-13%	59.938	-20%	60.688	-19%	1.067.730	1325%
48	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	192.660	167.150	-13%	154.128	-20%	156.055	-19%	2.746.050	1325%
49	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	128.609	90.030	-30%	102.887	-20%	104.174	-19%	3.600.000	2699%
		CANAL 5 - PARAVISION			1									
50	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	181.957	157.860	-13%	145.566	-20%	147.386	-19%	2.593.500	1325%
51	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	140.363	140.450	0%	112.290	-20%	113.695	-19%	2.898.750	1965%
		CANAL 2 - RED GUARANI			1									
52	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	33.425	24.330	-27%	26.741	-20%	27.076	-19%	550.000	1545%
53	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	47.462	33.850	-29%	37.970	-20%	38.445	-19%	800.935	1588%

Abg. Mario E. Cardner G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y
Informe D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio Mazzano Nova
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	NASTA		BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		GRUPO KAIZEN		TURU PUBLICIDAD	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
54	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	58.869	53.200	-10%	47.095	-20%	47.684	-19%	1.258.612	2038%
		CANAL 14 - PARAGUAY TV			1									
55	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	33.181	32.550	-2%	28.204	-15%	26.877	-19%	1.069.500	3123%
56	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	59.939	58.800	-2%	50.948	-15%	48.551	-19%	1.824.075	2943%
57	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	33.181	32.550	-2%	28.204	-15%	26.877	-19%	2.484.000	7386%
58	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	80.731	81.370	1%	68.621	-15%	65.393	-19%	2.898.750	3491%
		RADIOS DE CAPITAL			1									
59	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ÑANDUTI AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	101.191	70.850	-30%	86.012	-15%	81.965	-19%	70.560	-30%
60	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 1° DE MARZO AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	70.553	49.390	-30%	59.970	-15%	57.148	-19%	72.840	3%
61	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RADIO 1000 AM - Emisión de Spotde 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	53.054	37.150	-30%	42.443	-20%	42.974	-19%	36.000	-32%
62	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 970 AM - Emisión de Spot	Unidad	Publicación	1	104.925	73.450	-30%	83.940	-20%	84.990	-19%	61.500	-41%

Abg. Marco A. Jiménez G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y
M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo A.
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	NASTA		BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		GRUPO KAIZEN		TURU PUBLICIDAD	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido												
63	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - CARDINAL AM - Emisión de Spotde 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	56.812	40.810	-28%	45.450	-20%	46.018	-19%	45.990	-19%
64	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - MONTECARLO FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	138.691	97.090	-30%	117.887	-15%	112.340	-19%	61.500	-56%
65	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - CANAL 100 FM - Emisión de Spotde 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	56.183	51.110	-9%	47.755	-15%	45.509	-19%	45.000	-20%
66	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 97.1 FM LATINA - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	55.183	51.110	-7%	46.906	-15%	44.699	-19%	45.000	-18%
67	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 103.1 FM POPULAR - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	62.202	43.550	-30%	49.762	-20%	50.384	-19%	63.600	2%
68	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - DYSNEY FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	64.220	44.990	-30%	51.376	-20%	52.019	-19%	76.290	19%
69	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	69.572	58.710	-16%	59.136	-15%	56.354	-19%	72.000	3%
70	82101601-	PUBLICIDAD RADIAL -	Unidad	Publicación	1	55.183	48.660	-12%	44.146	-20%	44.699	-19%	63.600	15%

Abg. Maria G. Giménez G.
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y
M.S.P. y B.S.

Abg. Jorge Antonio ... Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande rapere ko'ãga guive
Construyendo el futuro hoy

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	NASTA		BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		GRUPO KAIZEN		TURU PUBLICIDAD	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
	001	FARRA FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido												
71	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - VENUS FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	85.627	59.930	-30%	68.502	-20%	69.358	-19%	55.350	-35%
72	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - URBANA FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	59.041	51.330	-13%	47.233	-20%	47.824	-19%	66.360	12%
73	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	45.499	46.450	2%	38.674	-15%	36.855	-19%	45.000	-1%
74	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - E 40 FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	77.609	54.330	-30%	62.087	-20%	62.864	-19%	82.920	7%
75	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - LA UNION AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	64.220	45.500	-29%	51.376	-20%	52.019	-19%	55.000	-14%
76	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ASPEN FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	64.220	45.500	-29%	51.376	-20%	52.019	-19%	63.600	-1%
77	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RNP 920 AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	49.749	45.500	-9%	42.286	-15%	40.296	-19%	45.000	-10%
78	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RNP 95.1 FM - Emisión de	Unidad	Publicación	1	49.748	45.500	-9%	42.286	-15%	40.296	-19%	45.000	-10%

Abg. Mario O. Gonzalez
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y
Dictamen D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio Lezcano Roa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

MINISTERIO DE SALUD PUBLICA Y BIENESTAR SOCIAL

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande rapera ko'ãga guive
Construyendo el futuro hoy

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	NASTA		BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		GRUPO KAIZEN		TURU PUBLICIDAD	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido												
		RADIOS DEL INTERIOR			1									
79	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	17.673	12.380	-30%	15.022	-15%	14.316	-19%	33.750	91%
80	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ZP 28 860 AM - Cordillera - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	13.922	10.000	-28%	11.834	-15%	11.277	-19%	16.500	19%
81	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	21.292	14.905	-30%	18.098	-15%	17.247	-19%	33.750	59%
82	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - CORONEL OVIEDO AM - Cnel. Oviedo - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	10.237	8.000	-22%	8.701	-15%	8.292	-19%	15.000	47%
83	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	11.370	8.000	-30%	9.665	-15%	9.210	-19%	15.000	32%
84	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	12.844	8.992	-30%	10.917	-15%	10.404	-19%	15.000	17%
85	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ENCARNACION FM -	Unidad	Publicación	1	13.475	9.900	-27%	11.454	-15%	10.915	-19%	16.500	22%

Abg. Marco A. Gonzalez
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Normativa D.G.C.O. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Rodas
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	PRECIO REFERENCIAL (Suma a+b+c dividido 3)	NASTA		BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA		GRUPO KAIZEN		TURU PUBLICIDAD	
							PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION	PRECIO UNITARIO	PORCENTAJE DE VARIACION
		Encarnación - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido												
86	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	11.309	8.000	-29%	9.613	-15%	9.161	-19%	16.500	46%
87	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	10.772	8.000	-26%	9.156	-15%	8.726	-19%	16.500	53%
88	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - HORIZONTE FM - Caaguazú - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	15.555	10.890	-30%	13.222	-15%	12.600	-19%	16.500	6%
89	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - PAI PUKU FM - Chaco - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	10.237	8.000	-22%	8.701	-15%	8.292	-19%	16.500	61%
90	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	12.144	9.000	-26%	10.322	-15%	9.837	-19%	16.500	36%
		TOTAL GENERAL					5.638.307		5.779.448		5.820.222		171.984.689	

Abg. Marco [illegible]
Asesor Jurídico

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo D.G.A.O. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio Lezcano Rojas
Coordinador General
Dirección General Asesoría Jurídica

8. RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN EVALUADORA:

En base a lo expuesto anteriormente, de acuerdo a las evaluaciones realizadas conforme al Art. 4 "Principios Generales de la Ley N° 2051/03 y su Decreto Reglamentario, se sugiere adjudicar a la Firma **DINAN PUBLICIDAD SRL**, conforme al siguiente CUADRO:

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	DINAM PUBLICIDAD SRL	
						PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
		Diario Abc color					
1	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**29.190**	**29.190**
2	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**46.690**	**46.690**
3	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	**63.070**	**63.070**
4	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	**100.940**	**100.940**
5	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	**54.483**	**54.483**
6	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	**93.380**	**93.380**
		Diario Ultima hora					
7	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**22.442**	**22.442**
8	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**26.698**	**26.698**
9	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	**55.973**	**55.973**
10	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	**62.295**	**62.295**
11	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	**50.687**	**50.687**
12	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	**56.193**	**56.193**
		Diario Crónica					
13	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**17.799**	**17.799**
14	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**18.499**	**18.499**
15	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	**32.760**	**32.760**
16	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	**33.227**	**33.227**
17	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	**36.371**	**36.371**
18	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	**35.681**	**35.681**
		Diario La Nación					**0**
19	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**23.024**	**23.024**
20	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	**34.496**	**34.496**
21	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	**81.057**	**81.057**
22	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	**88.888**	**88.888**
23	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	**54.350**	**54.350**

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo S.G.A.U. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio Lezcano Roa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
S.G.A.U.

Abg. Marco A. Jiménez G.
Asesor Jurídico

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	DINAM PUBLICIDAD SRL	
						PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
24	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	61.647	61.647
		Diario Popular					
25	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	19.347	19.347
26	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Unidad	Publicación	1	19.347	19.347
27	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (lunes a sábado), color	Unidad	Publicación	1	43.336	43.336
28	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Elegida impar (domingo), color	Unidad	Publicación	1	43.336	43.336
29	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (lunes a sábados) color	Unidad	Publicación	1	38.385	38.385
30	82101504-002	PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS - Indeterminada (domingo) color	Unidad	Publicación	1	37.179	37.179
		CANAL 9 - SNT					
31	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	89.908	89.908
32	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	179.816	179.816
33	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	122.453	122.453
34	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	214.452	214.452
		UNICANAL					0
35	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	44.954	44.954
36	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 14:30 a 19:00 de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	41.208	41.208
37	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 12:30 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	74.293	74.293
38	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	97.400	97.400
		CANAL 4 TELEFUTURO					
39	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	89.908	89.908
40	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	164.831	164.831
41	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	82.416	82.416
42	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	209.785	209.785
43	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. domingo	Segundo	Publicación	1	59.938	59.938
		CANAL 11 - LA TELE					
44	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	42.621	42.621
45	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	51.954	51.954
46	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 18.00 a 23.59 Hs. de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	104.647	104.647

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y
Monitoreo Gral. - M.S.P.B.S.

Abog. Pablo Antonio Lezcano Roa
Coordinador General
Dirección General Asoría Jurídica

Abg. Marco A. Giménez G.
Asesor Jurídico

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	DINAM PUBLICIDAD SRL	
						PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
		CANAL 13 - RPC					**0**
47	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**52.446**	**52.446**
48	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**134.862**	**134.862**
49	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**90.026**	**90.026**
		CANAL 5 - PARAVISION					
50	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**127.370**	**127.370**
51	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**98.254**	**98.254**
		CANAL 2 - RED GUARANI					
52	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**23.398**	**23.398**
53	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**33.223**	**33.223**
54	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	Publicación	1	**41.208**	**41.208**
		CANAL 14 - PARAGUAY TV					
55	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**23.227**	**23.227**
56	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**41.957**	**41.957**
57	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**23.227**	**23.227**
58	82101602-001	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a domingo	Segundo	Publicación	1	**56.512**	**56.512**
		RADIOS DE CAPITAL					
59	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ÑANDUTI AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**70.834**	**70.834**
60	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 1° DE MARZO AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**49.387**	**49.387**
61	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RADIO 1000 AM - Emisión de Spotde 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**37.138**	**37.138**
62	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 970 AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**73.448**	**73.448**
63	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - CARDINAL AM - Emisión de Spotde 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**39.768**	**39.768**
64	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - MONTECARLO FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**97.084**	**97.084**
65	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - CANAL 100 FM - Emisión de Spotde 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**39.328**	**39.328**

Sergio Garua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Monitoreo D.G.A.O. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio Lezcano Roa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.O.

Abg. Marco T. Giménez G.
Asesor Jurídico

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	DINAM PUBLICIDAD SRL	
						PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
66	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 97.1 FM LATINA - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**38.628**	**38.628**
67	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - 103.1 FM POPULAR - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**43.541**	**43.541**
68	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - DYSNEY FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**44.954**	**44.954**
69	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**48.700**	**48.700**
70	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - FARRA FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**38.628**	**38.628**
71	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - VENUS FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**59.939**	**59.939**
72	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - URBANA FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**41.329**	**41.329**
73	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**31.849**	**31.849**
74	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - E 40 FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**54.326**	**54.326**
75	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - LA UNION AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**44.954**	**44.954**
76	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ASPEN FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**44.954**	**44.954**
77	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RNP 920 AM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**34.824**	**34.824**
78	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - RNP 95.1 FM - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**34.824**	**34.824**
		RADIOS DEL INTERIOR					
79	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**12.371**	**12.371**
80	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ZP 28 860 AM - Cordillera -Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**9.745**	**9.745**
81	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**14.904**	**14.904**
82	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - CORONEL OVIEDO AM - Cnel.	Unidad	Publicación	1	**7.166**	**7.166**

Sergio Barúa Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Análisis y Monitoreo D.G.O.C. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pablo Antonio Lezcano Koa
Coordinador General
Dirección General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Abg. Marco A. Giménez G.
Asesor Jurídico

DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COMITÉ DE EVALUACIÓN

Ítem	Cod. Catalogo	Descripción	Unidad de medida	Presentación	Cantidad	DINAM PUBLICIDAD SRL	
						PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
		Oviedo - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido					
83	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**7.959**	**7.959**
84	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**8.991**	**8.991**
85	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - ENCARNACION FM - Encarnación - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**9.433**	**9.433**
86	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**7.916**	**7.916**
87	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**7.540**	**7.540**
88	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - HORIZONTE FM - Caaguazú - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**10.889**	**10.889**
89	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - PAI PUKU FM - Chaco - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**7.166**	**7.166**
90	82101601-001	PUBLICIDAD RADIAL - MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de 30 a 45 segundos de duracion, de Lunes a Sábado en Horario Elegido	Unidad	Publicación	1	**8.501**	**8.501**
TOTAL GENERAL DE PRECIOS UNITARIOS							**4.878.082**

Monto Total Mínimo: 1.450.000.000- (Son guaraníes ciento cuarenta y un millones, setecientos cincuenta mil). IVA INCLUIDO. –

Monto Total Máximo: 2.900.000.000 (Son guaraníes dos mil novecientos millones). IVA INCLUIDO. –

ES NUESTRO INFORME.

Abg. Marco A. Gonzalez G.
Asesor Jurídico

Abog. Pablo A...
Director General de Asesoría Jurídica
D.G.A.J.

Sergio Barua Cañellas
Abogado
Jefe de Unidad de Analisis y Dictamen D.G.A.J. - M.S.P. y B.S.