COMITÉ DE EVALUACIÓN

Dictamen Nº 16/2010
Sr.
Juan Bartolome Ramirez Brizuela
Gobernador de Amambay
Presente

Los miembros de la UOC de la Gobernación de Amambay nos dirigimos a Ud. a objeto de elevar nuestro informe con referencia al estudio y análisis de las ofertas presentadas por las Empresas ***Radio Mburucuya AM, Radio Amambay AM, Sebastián Amarilla, Radio Sin Fronteras FM 98.5, Radio Terraza 95.5, Radio Amambay FM 100.5, Semanario Nuevo, Semanario Hechos, Semanario, Grafica Y Editorial Intersudamericana S.A., América holding S.A. y FRONTERA MULTICANAL DE TELEVISION S.A.,*** *cuyos expedientes hemos recepcionado el día 19 de Mayo del corriente, en la Dirección de la UOC sobre el llamado* ***CONTRATACION POR VIA DE LA EXCEPCION*** *para los* ***SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA****. Haciendo el análisis de las ofertas hemos verificado lo siguiente.*

Monto de las ofertas:

a) La empresa **Radio Mburucuya AM** presento su oferta por el Lote I por el monto Total de ***Gs. 13.845.000 (Guaraníes Trece Millones Ochocientos Cuarenta y Cinco Mil)*** y por el Lote II por el monto Total de ***Gs. 13.275.000 (Guaraníes Trece Millones Doscientos Setenta y Cinco Mil)***

LOTE I – Publicidad en Radio Difusora AM de Cobertura Departamental

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	4.985.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	3.800.000
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	2.800.000
4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	2.260.000

LOTE II – Publicidad en Radio Difusora AM

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	5.000.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	3.450.000
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	2.880.000
4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	1.945.000

b) La empresa **Radio Amambay AM** presento su oferta por el Lote I por el monto Total de ***Gs. 13.235.000 (Guaraníes Trece Millones Doscientos Treinta y Cinco Mil)*** y por el Lote II por el monto Total de ***Gs. 14.100.000 (Guaraníes Catorce Millones Cien Mil)***

LOTE I – Publicidad en Radio Difusora AM de Cobertura Departamental

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	4.960.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	3.450.000
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	2.880.000
4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	1.945.000

LOTE II – Publicidad en Radio Difusora AM

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	5.200.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	4.000.000
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	3.000.000
4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	1.900.000

c) El Sr. **Sebastián Amarilla** presento su oferta por el Lote III por el monto Total de ***13.235.000 (Guaraníes Trece Millones Doscientos Treinta y Cinco Mil)***, por el Lote IV por el monto Total de ***Gs. 14.835.000 (Guaraníes Catorce Millones Ochocientos Treinta y Cinco Mil)*** *y* por el Lote V por el monto Total de ***Gs. 14.835.000 (Guaraníes Catorce Millones Ochocientos Treinta y Cinco Mil)***, *y* ***Gs. 8.795.000 (Guaraníes Ocho Millones Setecientos Noventa y Cinco Mil)*** *por el Lote IX.*

LOTE III – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	4.960.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	3.450.000
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	2.880.000
4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	1.945.000

LOTE IV – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	5.200.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	3.500.000
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	2.975.000
4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	2.160.000

LOTE V – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	5.200.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	3.500.000
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	2.975.000
4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	2.160.000

LOTE IX – Publicidad en Prensa Escrita

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad en Medios Escritos de Circulación Local Con Frecuencia Semanal	20	8.795.000

d) La Empresa. **Radio Sin Fronteras FM 98.5** presento su oferta por el IV por el monto Total de ***Gs. 13.235.000 (Guaraníes Trece Millones Doscientos Treinta y Cinco Mil)*** *y* por el Lote V por el monto Total de ***Gs. 13.831.100 (Guaraníes Trece Millones Ochocientos Treinta y Un Mil Cien).***

LOTE IV – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	4.960.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	3.450.000
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	2.880.000

4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	1.945.000

LOTE V – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	5.168.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	3.495.600
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	2.999.500
4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	2.168.000

e) La Empresa. **Radio Terraza FM 95.5** presento su oferta por el IV por el monto Total de ***Gs. 13.465.000 (Guaraníes Trece Millones Cuatrocientos Sesenta y Cinco Mil)*** *y* por el Lote V por el monto Total de ***Gs. 13.235.000 (Guaraníes Trece Millones Doscientos Treinta y Cinco Mil)***

LOTE IV – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	4.980.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	3.510.000
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	2.980.000
4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	1.995.000

LOTE V – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	4.960.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	3.450.000
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	2.880.000
4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	1.945.000

f) La empresa **Radio Amambay FM 100.5** presento su oferta por el Lote VI por el monto Total de ***Gs. 13.355.000 (Guaraníes Trece Millones Trescientos Cincuenta y Cinco Mil)***

LOTE VI – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad Radial	320	4.960.000
2	Publicidad Radial en Espacio Deportivo	240	3.450.000
3	Publicidad Radial en Espacio Educativo	240	3.000.000
4	Espacios Reservados en Prensa Radial	8	1.945.000

g) La empresa **Semanario Nuevo** presento su oferta por el Lote VII por el monto Total de ***Gs. 8.865.000 (Guaraníes Ocho Millones Ochocientos Sesenta y Cinco Mil)***

LOTE VII – Publicidad en Prensa Escrita

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad en Medios Escritos de Circulación Local Con Frecuencia Semanal	20	8.865.000

h) La empresa **Semanario Hechos** presento su oferta por el Lote VIII por el monto Total de ***Gs. 8.850.000 (Guaraníes Ocho Millones Ochocientos Cincuenta Mil)***

LOTE VIII – Publicidad en Prensa Escrita

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad en Medios Escritos de Circulación Local Con Frecuencia Semanal	20	8.850.000

i) La empresa, ***Grafica Y Editorial Intersudamericana S.A.*** presento su oferta por el Lote X por el monto Total de ***Gs. 11.800.000 (Guaraníes Once Millones Ochocientos Mil)***

LOTE X – Publicación de Llamados LPN

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicación de Avisos de Llamados LPN Conforme Ley Nº 2051/03.	8	11.800.000

j) La empresa **América Holding S.A.** presento su oferta por el Lote XI por el monto Total de ***Gs. 14.600.000 (Guaraníes Catorce Millones Seiscientos Mil)***

LOTE XI – Publicidad Televisiva de Cobertura Local

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad en Espacio Informativo	224	4.900.000
2	Publicidad en Espacio Deportivo	224	4.900.000
3	Publicidad en Espacio Exclusivo	10	4.800.000

k) La empresa ***FRONTERA MULTICANAL DE TELEVISION S.A*** presento su oferta por el Lote XII por el monto Total de ***Gs. 14.650.000 (Guaraníes Catorce Millones Seiscientos Cincuenta Mil)***

LOTE XII – Publicidad Televisiva de Cobertura Local

Ítem	Descripción	Cantidad	Total
1	Publicidad en Espacio Informativo	224	4.900.000
2	Publicidad en Espacio Deportivo	224	4.900.000
3	Publicidad en Espacio Exclusivo	10	4.850.000

Los Oferente han presentado las ofertas con todos los documentos requeridos, conforme fue verificado en el acto de Apertura de Sobres.

Así también, haciendo un análisis al cumplimiento de las Especificaciones Técnicas, cumplen con la misma.

En base a estos datos, hemos concluido en recomendar al Sr. Gobernador la adjudicación a las Empresas,

a) **Radio Amambay AM** por el monto Total de ***Gs. 13.235.000 (Guaraníes Trece Millones Doscientos Treinta y Cinco Mil)*** en el LOTE I – Publicidad en Radio Difusora AM de Cobertura Departamental.

b) **Radio Mburucuya AM** por el monto Total de ***Gs. 13.275.000 (Guaraníes Trece Millones Doscientos Setenta y Cinco Mil)*** en el LOTE II – Publicidad en Radio Difusora AM.

c) El Sr. **Sebastián Amarilla** por el Lote III por el monto Total de ***13.235.000 (Guaraníes Trece Millones Doscientos Treinta y Cinco Mil)*** en el LOTE III – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local *y* ***Gs. 8.795.000 (Guaraníes Ocho Millones Setecientos Noventa y Cinco Mil)*** *por el Lote IX.*

d) **Radio Sin Fronteras FM 98.5** por el IV por el monto Total de ***Gs. 13.235.000 (Guaraníes Trece Millones Doscientos Treinta y Cinco Mil)*** en el LOTE IV – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local.

e) **Radio Terraza FM 95.5** por el monto Total de ***Gs. 13.235.000 (Guaraníes Trece Millones Doscientos Treinta y Cinco Mil)*** en el LOTE V – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local.

f) **Radio Amambay FM 100.5** por el monto Total de ***Gs. 13.355.000 (Guaraníes Trece Millones Trescientos Cincuenta y Cinco Mil)*** en el LOTE VI – Publicidad en Radio Difusora FM de Cobertura Local.

g) **Semanario Nuevo** por el monto Total de ***Gs. 8.865.000 (Guaraníes Ocho Millones Ochocientos Sesenta y Cinco Mil)*** en el LOTE VII – Publicidad en Prensa Escrita.

h) **Semanario Hechos** por el monto Total de ***Gs. 8.850.000 (Guaraníes Ocho Millones Ochocientos Cincuenta Mil)*** en el LOTE VIII – Publicidad en Prensa Escrita.

i) ***Grafica Y Editorial Intersudamericana S.A.*** por el monto Total de ***Gs. 11.800.000 (Guaraníes Once Millones Ochocientos Mil)*** en el LOTE X – Publicación de Llamados LPN.

j) **América Holding S.A.** por el monto Total de ***Gs. 14.600.000 (Guaraníes Catorce Millones Seiscientos Mil)*** en el LOTE XI – Publicidad Televisiva de Cobertura Local.

k) ***FRONTERA MULTICANAL DE TELEVISION S.A*** por el monto Total de ***Gs. 14.650.000 (Guaraníes Catorce Millones Seiscientos Cincuenta Mil)*** en el LOTE XII – Publicidad Televisiva de Cobertura Local.

Total Adjudicado ***Gs. 147.130.000*** *(Ciento Cuarenta y Siete Millones Ciento Treinta Mil)*

Es nuestro dictamen.

GOBERNACION XIII DEPARTAMENTO AMAMBAY
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIONES
PARAGUAY

Lic. Sonia R. Centurión Cáceres
Secretaria

Abg. Roberto Daniel Abatte Cortázar
Miembro Comité de Evaluación

Econ. Nelson López
Miembro Comité de Evaluación

Pedro Juan Caballero, 24 de Mayo de 2010.-