D.C.E. N° 05 /2015

Asunción, 8 de mayo de 2015

DICTAMEN DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

En virtud de la Ley N° 2.051/03 De Contrataciones Públicas y de conformidad con lo dispuesto en los Artículos N° 26 y N° 27 de la mencionada Ley, el Art. N° 11 del Decreto Reglamentario N° 21.909/03 y el Art. N° 1 de la Resolución del Decanato N° 818/2010, se constituye el Comité de Evaluación para la calificación de las propuestas de los oferentes.

La Unidad Operativa de Contratación, en cumplimiento de sus obligaciones comunicó a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas sobre el llamado para el **Procedimiento de Contratación del PAC N° 286.697 – "Contratación Directa por Contrato Abierto – Servicios de Publicidad en Medios Periodísticos (Escrito)"**, Expediente N° 310.484, así mismo, en uso de sus atribuciones procedió a la invitación a 5 (cinco) empresas conforme a la ley, para la presentación de sus ofertas económicas conforme a los requerimientos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

La unidad de referencia según Acta de Apertura N° 05/2015, siendo las diecisiete horas y diez minutos, del día martes cinco de mayo del año dos mil quince, se procede a la apertura de los sobres con el contenido de la ofertas de las firmas que se han presentado, al **Procedimiento de Contratación del PAC N° 286.697 – "Contratación Directa por Contrato Abierto – Servicios de Publicidad en Medios Periodísticos (Escrito)"**, para la Facultad de Filosofía U.N.A."

El Comité de Evaluación luego de verificar los documentos de caracteres formales y sustanciales de las ofertas presentadas y que cumplieron con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el llamado, presenta el siguiente cuadro de oferta:

PLANILLA DE PRECIOS Y ESPECIFICACIONES TECNICAS SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS PERIODISTICOS (ESCRITO)						BLANCA MARIN		BM CARTEL		RENACER	
ITEM	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD	Ubicación / Páginas	Unidad de Medida	PRESENTACION	Relación de Medida	CANT	PRECIO TOTAL UNITARIO CENT. X COLUMNA (IVA INCLUIDO)	CANT	PRECIO TOTAL UNITARIO CENT. X COLUMNA (IVA INCLUIDO)	CANT	PRECIO TOTAL UNITARIO CENT. X COLUMNA (IVA INCLUIDO)
DIARIO ABC COLOR											
1	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Página Indeterminada de lunes a sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	41.700	1	49.000	1	43.000
2	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Página Indeterminada Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	56.000	1	57.000	1	80.000
3	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Clasificados de Lunes a Sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	11.000	1	12.000	1	15.000
4	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Clasificados Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	11.000	1	12.000	1	15.000
5	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Agrupados de Lunes a Sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	18.500	1	18.000	1	19.000
6	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Agrupados Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	19.500	1	19.000	1	19.000
7	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Espacio Reservado de Lunes a Sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	73.000	1	80.000	1	80.000
8	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Espacio Reservado Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	110.000	1	113.000	1	49.000
9	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados sin Foto	Publicación de Participaciones en Fúnebres de Lunes a Sábados sin Foto	Unidad	EVENTO	1	1	90.000	1	90.000	1	90.000
10	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto	Publicación de Participaciones en Fúnebres Domingos sin Foto.	Unidad	EVENTO	1	1	100.000	1	90.000	1	112.000

Scanned by CamScanner

DIARIO ULTIMA HORA												
11	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Página Indeterminada de lunes a sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	33.000	1	35.000	1	35.000
12	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Página Indeterminada Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	38.000	1	40.000	1	40.000
13	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Clasificados de Lunes a Sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	7.000	1	10.000	1	10.000
14	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Clasificados Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	7.000	1	17.000	1	17.000
15	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Agrupados de Lunes a Sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	17.000	1	20.000	1	22.000
16	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Agrupados Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	20.000	1	20.000	1	22.000
17	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Espacio Reservado de Lunes a Sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	76.000	1	76.000	1	80.000
18	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Espacio Reservado Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	85.500	1	85.000	1	85.000
19	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados sin Foto	Publicación de Participaciones en Fúnebres de Lunes a Sábados sin Foto	Unidad	EVENTO	1	1	77.000	1	80.000	1	100.000
20	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto	Publicación de Participaciones en Fúnebres Domingos sin Foto.	Unidad	EVENTO	1	1	77.000	1	80.000	1	110.000
DIARIO LA NACION												
21	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Página Indeterminada de lunes a sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	33.000	1	35.000	1	35.000
22	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Página Indeterminada Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	38.000	1	40.000	1	40.000
23	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Clasificados de Lunes a Sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	7.000	1	10.000	1	10.000
24	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Clasificados Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	7.000	1	10.000	1	10.000
25	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Agrupados de Lunes a Sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	12.000	1	12.000	1	12.000
26	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Agrupados Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	12.000	1	12.000	1	12.000
27	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados	Publicación en Espacio Reservado de Lunes a Sábados.	Unidad	EVENTO	1	1	65.000	1	65.000	1	80.000
28	Servicios de Publicidad Domingos	Publicación en Espacio Reservado Domingos.	Unidad	EVENTO	1	1	75.500	1	75.000	1	100.000
29	Servicios de Publicidad Lunes a Sábados sin Foto	Publicación de Participaciones en Fúnebres de Lunes a Sábados sin Foto	Unidad	EVENTO	1	1	77.000	1	80.000	1	110.000
30	Servicios de Publicidad Domingos Sin Foto	Publicación de Participaciones en Fúnebres Domingos sin Foto.	Unidad	EVENTO	1	1	77.000	1	80.000	1	100.000
TOTAL GENERAL IVA INCLUIDO							**1.371.700**		1.422.000		1.552.000

Scanned by CamScanner

Documentos presentados por los Oferentes

DESCRIPCION	BM CARTEL SACEI	BM PUBLICIDAD	RENACER SACI
• Oferta Económica debidamente firmada conforme Formulario 1	SI	SI	SI
• Declaración Jurada de Mantenimiento de Ofertas – Formulario 2	SI	SI	SI
• Declaración Jurada de no ser inhábil para presentar propuestas o para contratar con el Estado (Resolución UCNT 330/2007) – Formulario 4	SI	ACTIVO	SI
• Declaración Jurada de Menores (Resolución DNCP Nº 677/10) – Formulario 5	SI	ACTIVO	SI
• Especificaciones Técnicas Anexo C	SI	SI	
• CONSTANCIA SIPE		SI	
• Certificado de Cumplimiento con el Seguro Social	SI	ACTIVO	
• Declaración Jurada de pago de IVA	SI		SI
• Declaración Jurada de pago de RENTA		ACTIVO	
• Certificado de Cumplimiento Tributario		ACTIVO	SI
• Cédula de Identidad		ACTIVO	SI
• RUC (SIPE y/o Fotocopia de cédula tributaria)		ACTIVO	SI
• Constitución de Sociedad (COPIA)			
• Declaración Jurada de No Haber Incurrido en Incumplimiento de Contratos		ACTIVO	
• Patente Comercial - Municipal		ACTIVO	
• Antecedentes de la Empresa y/o Documentos Varios		SI	

Observaciones:

- Mediante consulta de numero de documento realizada en la base de datos del SINARH, se ha dado cumplimiento a la resolución N° 849/2015 dictada por la Dirección General de Contrataciones Públicas, y hemos constatado que los oferentes no se encuentran comprendidos en las prohibiciones establecidas en el Art. 40 Inc. a y b de la Ley 2051/03.
- La presente Contratación será por el régimen de Contrato Abierto para el Ejercicio Fiscal 2015.- El Monto Máximo establecido para esta Contratación Directa asciende a la suma total de Gs. 15.000.000 (Son Guaraníes: Quince millones) y el monto mínimo a la suma total de Gs. 7.500.000 (Guaraníes: Siete millones quinientos mil) IVA Incluido.
- No hubo oferentes presentes en al Acto de Aperturas de Ofertas de la fecha.

Atendiendo a los Artículos 4° y 28° de la Ley Nº 2.051 De Contrataciones Públicas y los Artículos 61° y 63° del Decreto Reglamentario N° 21.909/03,de la misma Ley, este Comité sugiere que, adjudicar, salvo mejor parecer, el **Procedimiento de Contratación del PAC N° 286.697 – "Contratación Directa por Contrato Abierto – Servicios de Publicidad en Medios Periodísticos (Escrito)", para FACULTAD DE FILOSOFÍA U.N.A,** a la empresa de Blanca Teodolina Marín Riquelme, con RUC 388022-2, **por haber cumplido los requisitos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones y haber presentado la oferta más baja.**

La sugerencia de Adjudicación se realiza conforme a lo establecido en el Art. Nº 61 y Art. Nº 63 del Decreto Nº 21.909/03, por la cual se reglamenta la Ley N° 2.051/03 de "Contrataciones Públicas".

Asunción 11-05-15

Alberto Rodrigo González
Jefe - U.G.C.
Facultad de Filosofía U.N.A.

C.P. *Luis Centurión*
Funcionario

Prof. Magister *Agustín Mendoza Villalba*
Representante del Consejo Directivo

Scanned by CamScanner