INFORME DE EVALUACION N° 19/2022.

REF: LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2022 CONTRATACION DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD, PUBLICIDAD Y PROMOCION, TRADUCCION DE MATERIALES Y ESTRATEGIA VISUAL DEPORTIVA PARA LOS JUEGOS ASUNCIÓN 2022 - AD REFERENDUM - ID No. 406387

En fecha 10 de junio del 2022, en la sala de reuniones del Comité de Evaluación de Ofertas, sito en las calles Eusebio Ayala Km 4 y ½ y R.I. 6 Boquerón, primer piso, se procede al cierre del proceso de evaluación de ofertas presentadas en el marco del llamado de referencia, encontrándose presentes los Miembros del Comité de Evaluación de Ofertas designados mediante Resolución SND Nº 224/2022 de fecha 16 de marzo de 2022:

- NIMIA ANA AQUINO VERA con C.I. N° 385.909
- JUAN CARLOS CAÑIZA DENIS con C.I. N° 657.537
- ELVA CRISTINA BÁEZ con C.I. N° 2.142.959

Se realiza una breve cronología de los actos llevados a cabo en el procedimiento de contratación:

DATOS DEL LLAMADO:

1.1.	Nro. DE IDENTIFICADOR DEL LLAMADO (I.D.)	406387
1.2.	AD-REFERENDUM – CONTRATO ABIERTO	SI
1.3.	NUMERO DEL CDP	N/A
1.4.	FECHA DE PUBLICACION DEL PROCESO	08-04-2022 - 17:17 HS.
1.5.	FECHA Y HORA DE APERTURA DE SOBRES	26-05-2022 - 10:30 HS.
1.6.	FORMA DE GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA	PÓLIZA O GARANTÍA BANCARIA
1.7.	PORCENTAJE DE LA GARANTIA	5 %
1.8.	FORMA DE ADJUDICACION	POR EL TOTAL
1.9.	DENOMINACION DEL LLAMADO	**LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 01/2022 CONTRATACION DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD, PUBLICIDAD Y PROMOCION, TRADUCCION DE MATERIALES Y ESTRATEGIA VISUAL DEPORTIVA PARA LOS JUEGOS ASUNCION 2022 - AD REFERENDUM**
1.10.	RESTRICCIONES PARA PRESENTAR PROPUESTAS	INHABILIDADES PREVISTAS EN EL ART. 40 DE LA LEY 2051/03
1.11.	VIGENCIA DEL CONTRATO	31/12/2022
1.12.	ANTICIPO	20%
1.13	ADENDAS	SI
1.14.	OFERENTES PARTICIPANTES	**1) BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. con RUC. 80001437 – 5, en representación del Consorcio SCRUM, en formación 2) GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA con RUC 80084586 - 2 3) ANTONIO OJEDA BURGOS con RUC 912973 - 1**

1

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

REGIMEN LEGAL

El método y procedimiento de evaluación a ser aplicado se encuentra descripto en el Artículo 26º Evaluación de las Ofertas, de la Ley No. 2051/03, concordante con el Artículo 63°. - Método de evaluación, literal a) Sistema de presentación de ofertas en sobre único, del Decreto No. 2992/2019 - Por el cual se reglamenta la Ley No. 2051/2003 De Contrataciones Públicas, y su modificatoria la Ley N° 3439/2007.

Específicamente, la metodología a ser aplicada será evaluar cada punto establecido en el PBC y se procederá a la evaluación del punto bajo la calificación del CUMPLE – NO CUMPLE conforme a las disposiciones legales.

CONSULTAS RECIBIDAS Y LAS RESPUESTAS BRINDADAS A LOS OFERENTES:

1. **CONSULTA EN FECHA 12/04/2022:** En el PBC señala "Para el Item 3 - Servicios de Traducción para materiales varios el oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre estar inscripto en la matrícula de traductores, de la Corte Suprema de Justicia con una antigüedad de al menos 3 (tres) años."

   Como la licitación es POR EL TOTAL, y está destinada a adjudicar a una empresa del rubro publicitario, consultamos si está correcto que la agencia de publicidad sea la que esté inscripta con matrícula de traductores, ya que dice "el oferente deberá..." cosa improbable e imposible para cualquier agencia, por lo tanto, solicitamos que se cambie el requisito por la nómina donde se encuentre al traductor en cuestión con los requisitos solicitados.

   RESPUESTA EN FECHA 26/04/2022: En efecto, el Traductor Público propuesto por el Oferente, es quien debe estar matriculado en la Corte Suprema de Justicia.

2. **CONSULTA EN FECHA 20/04/2022:** Hemos encontrado que en el PBC se encuentran repetidos los items 4.73 y 4.74, y existen diferencias entre estos ítems y los ítems que se visualizan en la planilla de precios. Siendo que en la planilla de precios se repiten el item 4.74 con el item 4.75, solicitamos se pueda corregir para poder ofertar de manera adecuada y uniforme con los demas potenciales oferentes.

   RESPUESTA EN FECHA 26/04/2022: El llamado es en la modalidad de Contrato Abierto por Montos Mínimos y Máximos. Los items requeridos deben ser cotizados tal como se solicita. Lo señalado no tendrá incidencia alguna en la evaluación, pues todos los Oferentes deben cotizar lo requerido en la forma solicitada.

3. **CONSULTA EH FECHA 21/04/2022:** En el portal de la DNCP nos indican que tiene que ser del 5%, este porcentaje seria del monto máximo del llamado o el monto total de la oferta presentada?

   RESPUESTA EN FECHA 26/04/2022: El llamado adopta la modalidad de contrato abierto por Montos Mínimos y Máximos, por tanto, de conformidad a lo establecido en el Art. 5º, Inc. b), de la Resolución DNCP Nº 4576/2020, la garantía de Oferta debe ser extendida por el valor del Monto Máximo establecido para el llamado.

4. **CONSULTA EN FECHA 21/04/2022:** Favor aclarar la vigencia del contrato, para poder cotizar los recursos humanos necesarios para este llamado.

   RESPUESTA EN FECHA 26/04/2022: Conforme se ha indicado en la pro forma del contrato, en la cláusula "Vigencia del Contrato", el presente contrato tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022.

5. **CONSULTA EN FECHA 21/04/2022:** Constancia que confirme que poseen una línea de crédito aprobada por una Entidad Bancaria, Financiera o Cooperativa, por un valor igual o superior al 50% (cincuenta por ciento) del valor total de la oferta. El 50% mencionado en el PBC, es por el MONTO MAXIMO DEL LLAMADO o es por el monto total de la oferta presentada?

   RESPUESTA EN FECHA 26/04/2022: La línea de crédito requerida es por el Monto Máximo del llamado.

6. **CONSULTA EN FECHA 21/04/2022**: En el portal de la DNCP nos indican que hay un anticipo del 20% podrían por favor aclarar la forma de pago del restante del monto final del contrato?

2

Abog. Juan Carlos Cariza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aquino
Directora

RESPUESTA EN FECHA 26/04/2022: Los pagos restantes se realizarán contra prestación de los servicios debidamente ejecutados, contra presentación de la correspondiente factura legal e informe favorable del administrador del contrato.

7. **CONSULTA EN FECHA 21/04/2022:** En la parte que dice "4 (cuatro) contratos y/o facturas mínimo por un monto equivalente como mínimo, al 25% del monto máximo del llamado en la presente licitación, dentro de los mejores 5 (cinco) años de los últimos 10 (diez) años."

   ¿Consultamos cómo se interpreta eso, se podrán presentar facturas de los últimos 8 años? sin que se discrimine a los mejores 5 años, para alcanzar la sumatoria solicitada.

   RESPUESTA EN FECHA 26/04/2022: La facturación requerida es en 5 años. Puede ser en menos años, pero no en más. A fin de cumplir con lo requerido, el Oferente puede elegir los 5 mejores años, de los últimos 10 años. Lo que se pretende evaluar con el criterio es el nivel de facturación del Oferente.

8. **CONSULTA EN FECHA 21/04/2022:** En el PBC solicita para la capacidad Técnica, personal similar en los 3 items, ya sea en Servicio de Marketing y Publicidad (Agencia), Publicidad y promoción, Estrategia visual.

   Por ejemplo, el Ejecutivo de Cuentas, ¿puede ser la misma persona para los 3 items? o debe ser un personal individuo diferente en cada item? consultamos ya que como la licitación es por el total, es la misma empresa que trabajará con todos los items, y esto ayudará a la agilidad en las gestiones.

   RESPUESTA EN FECHA 26/04/2022: El ejecutivo de cuentas requerido es una única persona, que llevará adelante toda la gestión.

9. **CONSULTA EN FECHA 22/04/2022:** 2.76 - Diseño y coordinación de Producción de stand: ¿cuál es el alcance de este ítem? cuanto stand? que incluye la coordinación?

   2.109 - Producción de portafotos: Favor necesitamos especificaciones técnicas - Cambiar unidad de medida por UNIDAD, no se cotiza por m2.

   1.112 - Producción de JINGLE: Cambiar unidad de medida por spot de 30 seg.

   1.113 - Servicio de producción fotográfica para los juegos (¿en qué consiste un evento? cuanta cantidad de fotos? es por partido? por evento de premiación?)

   2.116 - Cobertura de prensa simple: ¿a qué se refieren con eso? que implica?

   2.117 - Cobertura de prensa compleja: ¿a qué se refieren con eso? que implica?

   2.184 al 2.183 - Los medios escritos se cotizan por cm/col NO POR UNIDAD.

   2.184 - Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional. Amplitud - todo el día de hasta 60 segundos. ¿Qué radio deberíamos cotizar?

   2.288 - Personal de apoyo de carga y montaje: ¿cotizamos por jornal? o por hora?

   2.288 - Diseño y Original de memoria año, balance, resultado de ejercicio - Favor para cotizar este item necesitamos tamaño y cantidad de páginas.

   2.314 - Speech necesitamos saber para qué clase de evento. EJ: ¿Premiaciones o partidos?

   RESPUESTA EN FECHA 05/05/2022: Favor remitirse a la Adenda N° 2.

10. **CONSULTA EN FECHA 25/04/2022:** El PBC solicita: "Constancia que confirme que línea de crédito activa con los principales medios de comunicación locales, de prensa radial, escrita y televisiva, emitida por las respectivas empresas." Consultamos a que se refiere exactamente la convocante con "principales medios de comunicación" o que entiende la convocante con respecto "principales medios de comunicación" o si nos indica cuales son los principales medios de comunicación según la convocante, y cuantas constancias requiere en total como mínimo.

    RESPUESTA EN FECHA 27/04/2022: El Oferente deberá tomar en consideración el ranking de IBOPE para definir los principales medios de comunicación, y en cuanto a la cantidad de constancias, debe ser

Abog. Juan Carlos Cantero Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes
Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón - Tel.(595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretaringeneral@snd.gov.py / Asunción - Paraguay
Lic. Vania Espinoza
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes

uno por prensa radial, escrita y televisiva, es decir uno por tipo de medio.

11. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Tenemos a bien consultar referente al ítem "...d. Constancia que confirme que poseen una línea de crédito aprobada por una Entidad Bancaria, Financiera o Cooperativa, por un valor igual o superior al 50 %(cincuenta por ciento)del valor total de la oferta.....", del PBC de este llamado, a fin de que la convocante justifique la razón de ser de tal requerimiento dentro del marco normativo del artículo 4 inciso b) de la Ley 2051 que señala " b) Igualdad y Libre Competencia; Permitirán que todo potencial porveedor o contratista que tenga solvencia técnica, económica y legal necesaria y que cumpla con los requisitos establecidos en esta ley, en su reglamento, en las bases o pliegos de requisitos y en las demás disposiciones administrativas, este en posibilidad de participar sin restricciones y en igualdad de oportunidades en los procedimientos de contratación pública.....", en concordancia con el artículo 33 del Decreto Reglamentario Nº 2992, teniendo en cuenta que se presentara póliza de mantenimiento de oferta, será abonado un anticipó del 20% del llamado en concurso, el hecho de que en este tipo de llamado de servicios usualmente no se requiere dicha documentación formal, que las ratios de liquidez financieras de las convocantes que determinara la solvencia de las mismas o no y que la convocante que fuera adjudicada presentara póliza de garantía de fiel cumplimiento de contrato."

    RESPUESTA EN FECHA 16/05/2022: El proceso en cuestión tiene por objeto la adjudicación de un contrato de envergadura y monto estimado bastante importantes, que además, versa sobre cuestiones de imagen del evento y del país. La exigencia de una línea de crédito aprobada supone la necesidad de que el Oferente haya sido evaluado financieramente por una entidad especializada en temas financieros, con el conocimiento y expertiz que solo las Entidades Financieras poseen, a fin de aceptar otorgar la línea de crédito. Considerando el monto del contrato, el requerimiento es completamente razonable, por lo tanto, se mantiene lo establecido en el PBC.

12. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Perfiles de aluminio: La unidad de medida debería ser metro lineal

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: Se mantiene lo establecido en el PBC

13. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Tarjeta de identificación: sería impreso a un lado o a ambos lados

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: Es Impresión a ambos lados. Ver Adenda 3

14. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Señalética, especificar cuál es la medida

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: La medida es 0.45 cm x 0.30 cm. Ver Adenda 3

15. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Bastidor, la unidad de medida debería ser metros cuadrados

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: Es correcto calcular en metros cuadrados, la medida sugerida es 5 x 3 mts. Ver Adenda 3

16. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Precinta de seguridad, la unidad de medida debería ser metro lineal

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: Es correcto la medida sería metro lineal. Ver Adenda 3

17. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** La Mención en TV y Radio deberían ir en ítems separados ya que tienen costos diferenciados, la mención de TV es mucho más costosa que la mención de radio.

    RESPUESTA EN FECHA 16/05/2022: El rubro que figura en el informe de precios de referencia es la sumatoria en las menciones de ambos medios, utilizar el mismo criterio para cotizar.

18. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Media training, esto está cotizado por mes o por evento, ya que generalmente esto se cotiza por hora

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: Se ha realizado la modificación correspondiente. Ver Adenda 3

19. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Cobertura de prensa simple, a qué se refiere en cuanto a equipamiento (ejemplo, a una sola cámara y a una sola cámara de fotos)

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: Se mantiene lo establecido en el PBC.

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes

20. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Cobertura de prensa compleja, a qué se refiere en cuanto a equipamiento (ejemplo, a dos cámaras, a tres cámaras con switcher)

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: Se mantiene lo establecido en el PBC

21. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** En la descripción de los ítems 2.130, 2.131, 2.132, 2.133, 2.134, 2.135, 2.136, 2.137, 2.168, 2.169, 2.170, 2.171, 2.172, 2.173, 2.174 y 2.175 se requiere medidas de página especifica tales como página entera y media página, en la unidad de medida cita UNIDAD, es decir la cotización debe ser por el tamaño designado en su especificación y el precio referencial de la cotización no coincide siendo que los referenciales son por cm/col; no así como especifica en los ítems, por ende el precio de referencia no corresponde. Lo cual puede llevar a que los ítems no se puedan utilizar por la convocante.

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: En cada ítem está especificado el tipo de aviso/ espacio solicitado si cotizar en cm/col en base a los espacios, días y medidas mencionados. Esto consiste en que se ha modificado la unidad de medida a CM. Ver Adenda 3

22. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Sombrillas de playa, aclarar si será impreso a un color o full color

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: La impresión debería ser Full Color. Ver Adenda 3

23. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Bloc de notas, indicar el gramaje de la tapa y contratapa, el gramaje de las hojas del interior y si estas serían hojas blancas o con impresión, y qué cantidad de páginas.

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: Las nuevas Especificaciones Técnicas son: Gramaje de tapa y contratapa: Tapa Papel de Ilustración laminado mate 170 gramos. Impresión interna de ambos lados en ambas caras a un solo color, papel obra 90 gramos, con 100 hojas. Ver Adenda 3

24. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Pendrive USB, indicar en qué tipo de grabado de logo se debe cotizar

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: Cotizar impresión en serigrafía a un color. Ver Adenda 3

25. **CONSULTA EN FECHA 11/05/2022:** Servicio de atención al cliente, esto debe incluir la provisión de uniformes y cuál sería el diseño. Definir horarios de atención.

    RESPUESTA EN FECHA 18/05/2022: El uniforme seria Pantalón, Chaqueta bordada con logo, camisa bordada con logo, pañoleta impresa con logo full color y de calzado panchas (alpargatas altas). Prever dos turnos. La atención de 8:00 a 22:00 horas, prever dos turnos. Ver Adenda 3

5

A. ACTA DE APERTURA DE OFERTAS

En fecha 26 de mayo de 2022, siendo las 10:30 horas, en las oficinas de la Secretaría Nacional de Deportes, se procedió a la apertura de los sobres que contienen las ofertas del proceso que nos ocupa. La nómina de participantes es la que a continuación se detalla:

1) **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. con RUC N° 80001437 - 5**
2) **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA con RUC N° 80084586 - 2**
3) **ANTONIO OJEDA BURGOS con RUC N° 912973 - 1**

ACLARACION: Durante la apertura de sobres, en relación al CONSORCIO SCRUM se ha consignado los datos del socio BIEDERMAN PUBLICIDAD, para la carga electrónica del acta de apertura, todo ello en consideración de que el citado consorcio aún no se encuentra conformado y registrado, por tanto no cuenta con un RUC identificatorio.

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Wimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

OBSERVACIONES ASENTADAS EN EL ACTO DE APERTURA:

La representante del **CONSORCIO SCRUM** manifiesta cuanto sigue: sobre la oferta de la firma **GARABATO S.A.,** no presenta contratos que acrediten la experiencia, no presenta la cantidad de Curriculum solicitados en el PBC, no presenta el plan de trabajo.

RESPUESTA DEL COMITÉ: Las observaciones realizadas corresponden a requisitos de carácter formal, por lo cual, serán analizadas al momento de evaluar el Criterio de Evaluación que corresponda.

Sobre la oferta de la firma **BE PUBLICITARIA**, los precios ofertados se hallan un 44% por debajo del precio referencial, siendo el 25% el límite establecido por la normativa; no presenta la línea de crédito por el 50% del monto máximo del llamado.

RESPUESTA DEL COMITÉ: Serán analizadas al momento de evaluar el Criterio de Evaluación, ANALISIS DE PRECIOS.

Las representantes de la firma **BE PUBLICITARIA** manifiestan cuanto sigue: sobre la oferta del **CONSORCIO SCRUM**, el mismo presenta en su planilla de precios el ítem 2.78 la cotización con una unidad de medida en Metro Lineal, siendo que en la Adenda N° 3 sufrió una modificación de cotización en Metros Cuadrados; asimismo, no se visualizan los totales de los ítems 2 y 4, siendo la planilla de precios un documento de carácter sustancial.

RESPUESTA DEL COMITÉ: Verificada la planilla de precios que se encuentra publicada en el SICP, la unidad de medida obrante es METRO LINEAL, por lo que, si bien, la adenda ha modificado esta información, entendemos que existe una discordancia en los documentos publicados en el Portal de la DNCP. Ante tal situación, los principios generales del derecho administrativo disponen que se debe resolver aplicando la solución más favorable a la participación de los oferentes.

En consideración a lo previamente se procederá a una consulta al oferente **CONSORCIO SCRUM,** a los efectos de que confirme de que con el precio unitario cotizado en el Ítem 2.78, podrá ejecutarlo en METROS CUADRADOS.

El representante de la firma **GARABATO S.A.,** manifiesta cuanto sigue: sobre la oferta de la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS**, solicita una explicación detallada de la composición de los precios, ya que se podrían considerar irrisorios e inejecutables, lo cual podría poner en riesgo la ejecución del contrato en caso de ser adjudicado.

RESPUESTA DEL COMITÉ: Serán analizadas al momento de evaluar el Criterio de Evaluación, ANALISIS DE PRECIOS.

Sobre la oferta del **CONSORCIO SCRUM**, no presenta planilla de precios actualizada conforme la Adenda N° 3, con lo cual los servicios ofertados difieren de lo solicitado por la convocante. Además, de no cotizar el ítem 2 y 4.

RESPUESTA DEL COMITÉ: Verificada la planilla de precios que se encuentra publicada en el SICP, la unidad de medida obrante es METRO LINEAL, por lo que, si bien, la adenda ha modificado esta información, entendemos que existe una discordancia en los documentos publicados en el Portal de la DNCP. Ante tal situación, los principios generales del derecho administrativo disponen que se debe resolver aplicando la solución más favorable a la participación de los oferentes.

En consideración a lo previamente se procederá a una consulta al oferente **CONSORCIO SCRUM,** a los efectos de que confirme de que con el precio unitario cotizado en el Item 2.78, podrá ejecutarlo en METROS CUADRADOS.

Lic. Wimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Abog. Juan Carlos Caniza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

B. EXAMEN PRELIMINAR DE LA OFERTA:

CALIFICACIÓN LEGAL.

Se procede a verificar por los medios disponibles, si los oferentes y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones o limitaciones contenidas en los incisos a) y b), m) y n) del artículo 40 de la Ley Nº 2051/03, modificado por Ley Nº 6716/2021, aparecen en la base de datos del SINARH o de la Secretaría de la Función Pública.

DATOS DEL SINARH:

En cumplimiento de la Resolución DNCP N° 849/15, concordante con el artículo 63 del Decreto N° 2992/2019, por secretaría del Comité Evaluador se verificó en el SINARH la nómina de directivos, apoderados y firmantes de la oferta, a fin de corroborar si los mismos tienen alguna vinculación con el Estado.

De conformidad a los datos del REGISTRO SINARH, **los directivos, apoderados y firmantes de las ofertas presentadas en el llamado de referencia, no registran datos como Funcionarios Públicos**, por tanto, no presentan limitaciones para contratar con el Estado conforme al Art. 40, incisos a) y b), de la Ley 2051/03.

DATOS DEL SICP:

Seguidamente, se procede a cotejará los datos de los oferentes y los responsables con los datos consignados en el apartado de personas físicas inhabilitadas que constan en el registro de "Sanciones a Proveedores" del SICP a fin de detectar si directores, gerentes, socios gerentes, quienes ejerzan la administración, accionistas, cuota partistas o propietarios se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso m) y n) del artículo 40 de la Ley Nº 2051/03, modificado por Ley Nº 6716/2021. Habiendo procedió a la verificación se concluye que **las firmas que se presentaron al llamado de referencia, no registran datos en el SICP**.

C. VERIFICACION DE DOCUMENTACIONES DE ADMISIBILIDAD (DOCUMENTOS SUSTANCIALES).

Seguidamente, de conformidad a los establecido en el artículo 63 del Decreto No. 2992/2019 - Por el cual se reglamenta la Ley No. 2051/2003 De Contrataciones Públicas, y su modificatoria la Ley N° 3439/2007, se procede de la siguiente forma: *Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, eliminándose aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación, o que dicha documentación sea insatisfactoria.*

DOCUMENTOS	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS
Formulario de Oferta (*)	CUMPLE (Fs. 2 al 3)	CUMPLE (Fs. 1 al 2)	CUMPLE (Fs. 35 al 36)
Planilla de Precios	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Garantía de Mantenimiento de Oferta (*) Apertura jueves, 26 de mayo de 2022 - 10:30+90=24/08/2022 Valor a cubrir 5% del Importe total G. 865.000.000	CUMPLE 16/9/2022 865.000.000 (Fs. 15 al 19)	CUMPLE 24/10/2022 865.000.000 (Fs. 18 al 19)	CUMPLE 11/10/2022 865.000.000 (Fs. 1 al 9)

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Nimia Aguirre
Directora
Dirección General de Licitaciones

DOCUMENTOS	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS
DDJJ Art. 40	CUMPLE CONSTANCIA SIPE ACTIVA	CUMPLE (Fs. 29)	CUMPLE CONSTANCIA SIPE ACTIVA
Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. (*)	CUMPLE CONSTANCIA SIPE ACTIVA	CUMPLE CONSTANCIA SIPE ACTIVA	CUMPLE CONSTANCIA SIPE ACTIVA
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC. (*)	NO APLICA	NO APLICA	CUMPLE

EN CONCLUSIÓN: las firmas que se han presentado al llamado cumplen con la DOCUMENTACION SUSTANCIAL

D. TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS DE LAS OFERTAS

En el presente proceso evaluativo ***se han efectuado correcciones de tipo aritméticos en los términos de la LEY 2051/03 DE CONTRATACIONES PÚBLICAS Y EL DECRETO 2992/2019,*** en las ofertas presentadas.

	OFERENTE	PRECIO PLANILLA	PRECIO CORREGIDO
1	CONSORCIO SCRUM	683.423.723	NO APLICA
2	GARABATO S.A.	843.070.176	**635.288.875**
3	BE PUBLICIDAD	469.154.079	**469.155.279**

8

En fecha 07 de junio de 2022 se ha solicitado aceptación de correcciones aritméticas a los ofertantes GARABATO S.A. y BE PUBLICIDAD, las cuales han respondido en tiempo y forma aceptando las correcciones realizadas por el comité evaluador

Corresponde seguidamente conforme al método de evaluación, concordante con el Pliego de Bases y Condiciones del presente llamado; **Agrupar las ofertas en orden numérico de menor a mayor de haber efectuado las correcciones aritméticas que hayan sido necesarias.**

	OFERENTE	PRECIO CORREGIDO
1	BE PUBLICIDAD	**469.155.279**
2	GARABATO	**635.288.875**
3	CONSORCIO SCRUM	**683.423.723**

E. CERTIFICADO DE PRODUCTO Y EMPLEO NACIONAL

A los efectos de acogerse al beneficio de la aplicación del margen de preferencia, el oferente deberá contar con el Certificado de Producto y Empleo Nacional (CPEN). El certificado debe ser emitido como máximo a la fecha y hora tope de presentación de ofertas. La falta del CPEN no será motivo de descalificación de la oferta, sin embargo, el oferente no podrá acogerse al beneficio. El comité de evaluación verificará en el

Abog. Juan Carlos Caniza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Adm. y Financiera
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

portal oficial indicado por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) la emisión en tiempo y forma del CPEN declarado por los oferentes. No será necesaria la presentación física del Certificado de Producto y Empleo Nacional. Independientemente al sistema de adjudicación, el margen de preferencia será aplicado a cada bien o servicio objeto de contratación que se encuentre indicado en la planilla de precios. a. Consorcios: a.1. Provisión de Bienes El CPEN debe ser expedido a nombre del oferente que fabrique o produzca los bienes objeto de la contratación. En el caso que ninguno de los oferentes consorciados fabrique o produzca los bienes ofrecidos, el consorcio deberá contar con el CPEN correspondiente al bien ofertado, debiendo encontrarse debidamente autorizado por el fabricante. Esta autorización podrá ser emitida a nombre del consorcio o de cualquiera de los integrantes del mismo. a.2. Provisión de Servicios (se entenderá por el término "servicio" aquello que comprende a los servicios en general, las consultorías, obras públicas y servicios relacionados a obras públicas). Todos los integrantes del consorcio deben contar con el CPEN.

CONCLUSION: Todos los oferentes presentan Certificado de Producto Nacional por lo que no constituye un cambio en el posicionamiento final de las ofertas.

F. ANALISIS DE PRECIOS OFERTADOS:

El PBC establece cuanto sigue: Análisis de los precios ofertados.

Durante la evaluación de ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y de ordenar las ofertas presentadas de menor a mayor, el Comité de Evaluación procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, conforme a los siguientes parámetros:

a. En contrataciones en general: cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial establecido por la convocante y difundido con el llamado a contratación.

Si el oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada.

El análisis de los precios, con esta metodología, será aplicado a cada ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional.

En fecha 30 de mayo del corriente se ha solicitado desglose y justificación de precios a las firmas BE PUBLICIDAD y GARABATO S.A., así también en fecha 01 de junio se solicita lo mismo a la firma CONSORCIO SCRUM, recibiendo las justificaciones en fecha 01 y 02 de junio, de conformidad a los plazos de respuesta fijados por el comité de evaluación.

Se procedió a analizar en detalle los precios ofertados por la firma BE Publicidad, teniendo en cuenta que en el TOTAL General, la misma cotiza un precio que se encuentra por encima del 25% más bajo que el precio de referencia.

La Verificación en detalle ha arrojado el siguiente resultado:

Asunción, 09 de junio de 2022. En el proceso de contratación de servicios de una agencia de Marketing y Publicidad, Publicidad y Promoción, Traducción de materiales y Estrategia Visual Deportiva para los XII Juegos Suramericanos Asunción 2022, ID 406387, se realizó el análisis de los precios de las ofertas presentadas. En primer término, luego de una minuciosa verificación, de los ítems cotizados se verifica que:

1. *El oferente Be Akaruvicha de Antonio Ojeda Burgos, presenta una oferta del 44,35% por debajo del precio promedio total, publicado en la página web del llamado para la contratación de la Agencia de Marketing.*
2. *Los siguientes ítems son los que confirman la condición de oferta de riesgo:*

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Winnia Figueiro
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Descripción del Servicio	Precio Unitario Promedio	Be Akaruvicha	Diferencia en %	Observaciones
Letras Corpóreas en 3D inflables Gigantes de 6 metros de base proporcional	25 710 167	8 000 000	69%	Con el precio ofertado resulta imposible la confección de las letras corporeas en las condiciones y especificaciones explicadas en el pliego de bases y condiciones. Revisada la documentación remitida en respuesta al pedido de composicion de precios se verifica que no existe explicación del precio ofertado ni justificación alguna de la diferencia en relación al precio de referencia
Gestión de pautas en medios digitales. Presupuesto por alcance de 3,000,000 de personas. Masculino y femenino, todos los departamentos del Paraguay, rango etario, nivel socioeconomico.	89 002 333	30 000 000	66%	Los valores ofertados son incluso más bajos que los precios de mercado, de la agencia de Facebook en Paraguay. Cisneros, cuyo presupuesto forma parte de los antecedentes para la formación del precio de referencia
Fabricación cartel Tipo Tótem, de Soporte de Cilindro Metálico, Cilindrado de chapa de 5/8" espesor y diámetro del cilindro 38 cm de diámetro altura de 6m de cilindro, base de del cilindro de chapa de 1/4" de espesor, con agujeros para abulonar, con 6 bulones. En la parte superior del cilindro chapa base de 1/4" para abulonar cartel back light. Zapata para cimiento de cartel de 1m de diámetro y 1,50 m de profundidad, cargado con Hormigón Armado, y en la superficie con Chapa base para el Cilindro de 60 x 60cm y bulones machos (seis) soldados por la chapa a fin de asegurar el cilindro.	69 666 667	22 000 000	68%	Con el precio ofertado resulta imposible la confeccion de un totem con las características de calidad y especificaciones explicadas en el pliego de bases y condiciones. Revisada la documentación remitida en respuesta al pedido de composición de precios se verifica que no existe explicación del precio ofertado ni justificación alguna de la diferencia en relación al precio de referencia

3. *Los precios de las empresas Garabato y Consorcio Scrum se encuentran dentro del margen estipulado en el criterio de análisis de precios ofertados, establecido en el pliego de Bases y Condiciones.*

El Informe elaborado en dicha oportunidad, forma parte del presente Informe de Evaluación, como Anexo.

SOLICITUDES DE ACLARACION DE OFERTAS Y LAS RESPUESTAS DE LOS OFERENTES.

GARABATO S.A.	CONSULTAS Y ACLARACIONES
Requisitos documentales para evaluación de las condiciones de participación. - Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios. - Constancia de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, para los sujetos obligados según los incisos a) y b) del numeral 2 del art. 1 de la Ley N° 6355/19. - Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente	En fecha 27 de Mayo del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **GARABATO S.A.**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido, la documentación requerida
Capacidad Financiera - Los oferentes deberán presentar un documento en el que desarrollen los ratios con sus respectivos promedios, conforme el cuadro que se detalla en el Formulario N° 6. Este documento tendrá carácter de Declaración Jurada y tendrá validez al efecto de ser utilizada en la etapa de evaluación. Constancia que confirme que poseen una línea de crédito	En fecha 27 de Mayo del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **GARABATO S.A.**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido, la documentación requerida

Abog. Juan Carlos Caniza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Dra. Nimia Paquino
Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes

GARABATO S.A.	CONSULTAS Y ACLARACIONES
aprobada por una Entidad Bancaria, Financiera o Cooperativa, por un valor igual o superior al 50% (cincuenta por ciento) del valor total de la oferta. - Constancia que confirme que línea de crédito activa con los principales medios de comunicación locales, de prensa radial, escrita y televisiva, emitida por las respectivas empresas.	
Experiencia requerida - Copia de contratos o facturaciones de ventas y recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas, que demuestren la experiencia requerida.	En fecha 27 de Mayo del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **GARABATO S.A.**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido, la documentación requerida
Análisis de los precios ofertados - Desglose y justificación de precios	En fecha 30 de Mayo del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **GARABATO S.A.**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido, la documentación requerida
Solicitud de corrección aritmética	En fecha 7 de junio del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **GARABATO S.A.**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido, la documentación requerida

BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	CONSULTAS Y ACLARACIONES
Capacidad Financiera - Constancia que confirme que poseen una línea de crédito aprobada por una Entidad Bancaria, Financiera o Cooperativa, por un valor igual o superior al 50% (cincuenta por ciento) del valor total de la oferta. - Constancia que confirme que línea de crédito activa con los principales medios de comunicación locales, de prensa radial, escrita y televisiva, emitida por las respectivas empresas.	En fecha 27 de Mayo del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido la documentación requerida.
Análisis de los precios ofertados - Desglose y justificación de precios	En fecha 30 de Mayo del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	CONSULTAS Y ACLARACIONES
	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido la documentación requerida.
Solicitud de corrección aritmética	En fecha 7 de junio del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido la documentación requerida.

CONSORCIO SCRUM	CONSULTAS Y ACLARACIONES
Análisis de los precios ofertados - Desglose y justificación de precios	En fecha 1 de junio del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **CONSORCIO SCRUM**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido la documentación requerida.
Solicitud de corrección aritmética	En fecha 7 de junio del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **CONSORCIO SCRUM**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido la documentación requerida.

VERIFICACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER FORMAL.

De conformidad a lo establecido en el Artículo 63 del Decreto reglamentario de la Ley No 2051/03 De Contrataciones Públicas, que en su literal a. Sistema de presentación de ofertas en sobre único, preferentemente, se prosigue con lo establecido en el numeral 3. *Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el menor precio, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación tales como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato.*

Abog. Juan Carlos Caniza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

DOCUMENTOS	CONSORCIO SCRUM BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	GARABATO S.A.	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS
Certificado de Origen Nacional en el SIPE (**)	CUMPLE (Fs. 27)	CUMPLE (Fs. 23 al 28)	CUMPLE (Fs. 29 al 34)
Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)	CUMPLE (Fs. 31)	CUMPLE (Fs. 22)	CUMPLE (Fs. 56)
Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)	CUMPLE (Fs. 32)	CUMPLE VÍA ACLARACIÓN	CUMPLE (Fs. 57)
Declaración Jurada de Bienes y Rentas	CUMPLE (Fs. 28)	CUMPLE VÍA ACLARACIÓN	CUMPLE (Fs. 53 al 55)

CAPACIDAD FINANCIERA

DOCUMENTOS	CONSORCIO SCRUM	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	GARABATO S.A.
Certificado de Cumplimiento Tributario vigente a la fecha de apertura o al inicio de la etapa competitiva para procesos de SBE.	CUMPLE (Fs. 31)	CUMPLE (Fs. 22)	CUMPLE (Fs. 56)
Copia simple de los balances de los ejercicios 2018, 2019 y 2020, debidamente presentados ante la Autoridad de Control.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Los oferentes deberán presentar un documento en el que desarrollen los ratios con sus respectivos promedios, conforme el cuadro que se detalla en el Formulario N° 6. Este documento tendrá carácter de Declaración Jurada y tendrá validez al efecto de ser utilizada en la etapa de evaluación.	CUMPLE (Fs. 42)	CUMPLE (Fs. 92)	CUMPLE VÍA ACLARACIÓN
Constancia que confirme que poseen una línea de crédito aprobada por una Entidad Bancaria, Financiera o Cooperativa, por un valor igual o superior al 50% (cincuenta por ciento) del valor total de la oferta.	CUMPLE (Fs. 20 al 21)	CUMPLE VÍA ACLARACIÓN	CUMPLE (Fs. 54)

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Iquina
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

be PUBLICITARIA

akaruvicha group

FORMULARIO INDICE DE RATIOS

LIQUIDEZ					
Años	2018	2019	2020	Suma	Promedio
Activo Corriente	3.482.551.819	3.969.966.735	6.209.729.727	13.662.248.281	4.554.082.760
Pasivo Corriente	430.912.435	521.005.074	1.024.794.175	1.976.711.684	658.903.895
Ratio de Liquidez	8,1	7,6	6,1	6,9	6,9
ENDEUDAMIENTO					
Años	2018	2019	2020	Suma	Promedio
Pasivo Total	430.912.435	521.005.074	2.875.646.371	3.827.563.880	1.275.854.627
Activo Total	3.977.025.872	4.536.963.816	7.558.761.412	16.072.751.100	5.357.583.700
Ratio de Endeudamiento	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2
RENTABILIDAD					
Años	2018	2019	2020	Suma	Promedio
Utilidad antes del Impuesto	610.562.340	1.014.406.806	739.974.727	2.364.943.873	788.314.624
Activo Total	3.977.025.872	4.536.963.816	7.558.761.412	16.072.751.100	5.357.583.700
Ratio de Rentabilidad	0,15	0,22	0,10	0,15	0,15

14

25 de Mayo 3736
595 21 202992 (R.A.)
be@be akaruvicha.com
www.akaruvicha.com

be Publicitaria
Ana Antonia Ojeda B.

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

FORMULARIO INDICE DE RATIOS

LIQUIDEZ					
Años	2018	2019	2020	Suma	Promedio
Activo Corriente	24.272.056.321	26.476.344.918	12.032.699.512	62.781.100.751	20.927.033.584
Pasivo Corriente	6.825.745.448	5.366.111.522	2.742.251.396	14.934.108.366	4.978.036.122
Ratio de Liquidez	355,60%	493,40%	438,79%	1287,78%	429,26%

ENDEUDAMIENTO					
Años	2018	2019	2020	Suma	Promedio
Pasivo Total	6.825.745.448	5.366.111.522	2.742.251.396	14.934.108.366	4.978.036.122
Activo Total	24.761.678.984	26.866.568.830	12.326.701.804	63.954.949.618	21.318.316.539
Ratio de Endeudamiento	27,57%	19,97%	22,25%	69,79%	23,26%

RENTABILIDAD					
Años	2018	2019	2020	Suma	Promedio
Utilidad antes del Impuesto	1.459.163.077	3.945.294.333	-2.457.932.201	2.946.525.209	982.175.070
Activo Total	24.761.678.984	26.866.568.830	12.326.701.804	63.954.949.618	21.318.316.539
Ratio de Rentabilidad	5,89%	14,68%	-19,94%	0,64%	0,21%

15

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Gloria Ocampos
Directora
Coeficiente S.R.L.

C042

GARABATO
MULLENLOWE

FORMULARIO INDICE DE RATIOS

LIQUIDEZ					
Años	2018	2019	2020	Suma	Promedio
Activo Corriente	1.677.493.242	2.000.471.355	2.943.369.304	6.621.333.901	2.207.111.300
Pasivo Corriente	239.952.391	285.556.726	894.757.872	1.420.306.989	473.435.663
Ratio de Liquidez	6,99	7,01	2,24		
ENDEUDAMIENTO					
Años	2018	2019	2020	Suma	Promedio
Pasivo Total	239.952.391	285.556.726	894.757.872	1.420.306.989	1.420.306.989
Activo Total	1.677.493.242	2.088.291.075	3.053.965.400	6.819.749.717	2.273.249.906
Ratio de Endeudamiento	0,14	0,14	0,29		
RENTABILIDAD					
Años	2018	2019	2020	Suma	Promedio
Utilidad antes del Impuesto	362.400.246	369.371.294	378.257.651	1.110.089.191	370.029.730
Activo Total	1.677.493.242	2.088.291.075	3.053.965.400	6.819.749.717	2.273.249.906
Ratio de Rentabilidad					0,74

16

PRINCIPALES RATIOS	PROMEDIO
Ratio de Liquidez (Activo corriente/Pasivo corriente	4,66
Endeudamiento (Pasivo total/Activo total)	0,21
Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de Impuestos o pérdida con respecto al Capital	0,74

Los datos se presentan como Declaración Jurada, adjuntando al presente los balances correspondientes.

Firma

Garabato S.A.

Nombre: Mauricio Alfaro

En representación de: Garabato S. A.

Abog. Juan Carlos Cañiza Dems
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Página 6 de 1931

Lic. Nimia Riquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

EXPERIENCIA REQUERIDA

DOCUMENTOS	CONSORCIO SCRUM	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	GARABATO S.A.
Copia de contratos o facturaciones de ventas y recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas, que demuestren la experiencia requerida.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Constancia de RUC emitida por la SET (general)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Patente comercial vigente a la fecha de apertura o al inicio de la carga de propuestas para procesos de SBE, del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente (general)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Curriculum de la Empresa	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

CAPACIDAD TÉCNICA

DOCUMENTOS	CONSORCIO SCRUM	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	GARABATO S.A.
Hoja de vida, currículum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros que validen la experiencia de las principales figuras, gerentes y/o directores del equipo de trabajo, para todas la áreas.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

OTROS CRITERIOS QUE LA CONVOCANTE REQUIERA

DOCUMENTOS	CONSORCIO SCRUM	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	GARABATO S.A.
Plan de Trabajo detallando las acciones a desarrollar para cumplir con los plazos contractuales.	CUMPLE	CUMPLE	NO PRESENTA *
Una breve descripción de la Infraestructura que posee para ejecutar el contrato (No más de 2 hojas)	CUMPLE	CUMPLE	NO PRESENTA *
Presentar junto con su oferta física, la Planilla de lista de precios ofertados de los ítems y sub ítems en formato digital Excel editable, grabado en un medio magnético (CD, DVD o PENDRIVE).	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Directora
Dirección Gral. de Administración y Fi
Secretaría Nacional de Deportes

*Observación: Se solicitará documentación en caso de resultar una oferta adjudicable.

INFORME TECNICO DE LAS OFERTAS

		Consorcio Scrum		
Requerimientos	Garabato	Bierderman Publicidad	Coeficiente	Be Publicitaria
Para el Item 1 - Servicio de Marketing y Publicidad (agencia) el oferente deberá contar con al menos 5 (cinco) años de antigüedad trabajando en servicios de creación, desarrollo y coordinación de campañas de comunicación.	Contrato EMCESA Folio 183 Factura Conmebol Factura 3362 Folio 895 Contrato Frigorífico Guaraní Folio 165	Contrato Visión Banco Folio 0172 Contrato Petrobras Folio 0186 Contrato Tigo Folio 0191	Contrato ANDE Folio 0941 Contrato Petropar Folio 0945	Contrato BNF Folio 117 tomo 1 Cotnrato Poder Judicial Folio 125 tomo 1 Contrato Petropar Folio 131 tomo 1
Para el Item 2 - Publicidad y Promoción El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su antigüedad en el ramo presentando, copia de contratos, facturaciones de ventas y/o recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas que acredite su experiencia de al menos 5 (cinco) años.	Petrosur factura 5426 02/04/20 Conmebol factura 5692 01/12/20	MITIC: ID399.137	MEC: LP 11/2021 MITIC: ID 369-359 ANDE: ID 331312	Municipali-dad de Asuncion ID 347.768 IPS 139/2017 Conatel ID 379.744 BNF contrato 552/2019 COPACO 89/2018

Lic. Nania Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Para el Item 3 - Servicios de Traducción para materiales varios el oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su antigüedad en el ramo, presentando copia de contratos o facturaciones de ventas y recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas que acredite su experiencia de al menos 5 (cinco) años.	Confedera-ción Sudamerica-na de Futbol. Facturas 6402,06/07/21-6098 19/04/21	Nota de compromiso de contratación del traductor	Presento CV de dos Traductores	Constancias de traducciones para Municipali-dad de Asunción Conatel MAPyG SENACSA
Para el Item 4 Estrategia Visual Deportiva – Servicio de Cartelería el oferente deberá demostrar experiencia en posicionamiento de marcas (branding) y estrategia visual (look and feel) de eventos de gran envergadura y concurrencia masiva, en los mejores 5 (cinco) años de los últimos 10 (diez) años.	Netel Anexo Contrato pág. 95 Contrato Tigre Folio 789	Tigo RUN 2018 Folio 0370 Asuncionico 2019 Folio 0420 Expo 2022 Dubái Folio 0445 Tigo Folio 139	Petropar contrato 891/17 SND Juegos Escolares Folio 0876	BNF ID 358.908 INC ID 362.809 SENACSA contrato 09/2019 ID 358.356 COPACO 89/2018
Monto total de la oferta	843.070.176	683.423.723		469.154.079

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN ASU 2022

CONVOCATORIA DE LA LICITACIÓN 406387 - LPN 01/2022 CONTRATACION DE SERVICIOS DE UN AGENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD, PUBLICIDAD Y PROMOCION, TRADUCCION DE MATERIALES Y ESTRATEGIA VISUAL DEPORTIVA PARA LOS JUEGOS ASUNCION 2022 - AD REFERENDUM

EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

Requerimientos	Garabato	Consorcio Scrum Bierderman Publicidad	Coeficiente	Be Publicitaria
• Para el Item 1 - Servicio de Marketing y Publicidad (agencia) el oferente deberá contar con al menos 5 (cinco) años de antigüedad trabajando en servicios de creación, desarrollo y coordinación de campañas de comunicacion	Contrato EMCESA Folio 183 Factura Conmebol Factura 3362 Folio 895 Contrato Frigorífico Guaraní Folio 165	Contrato Visión Banco Folio 0172 Contrato Petrobras Folio 0185 Contrato Tigo Folio 0191	Contrato ANDE Folio 0941 Contrato Petropar Folio 0945	Contrato BNF Folio 117 tomo 1 Contrato Poder Judicial Folio 125 tomo 1 Contrato Petropar Folio 131 tomo 1
• Para el Item 2 - Publicidad y Promoción El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su antigüedad en el ramo presentando: copia de contratos, facturaciones de ventas y/o recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas que acredite su experiencia de al menos 5 (cinco) años.	Petrosur factura 5426 02/04/20 Conmebol factura 5692 01/12/20	MITIC: ID399.137	MEC LP 11/2021 MITIC ID 369.359 ANDE ID 331312	Municipalidad de Asuncion ID 347.768 IPS 139/2017 Conatel ID 379.744 BNF contrato 552/2019 COPACO 89/2018
• Para el Item 3 - Servicios de Traducción para	Confedera-ción Sudamerica	Nota de compromiso de	Presento CV de dos Traductores	Constancias de traducciones

20

Lic. Nimia [illegible]
Directora
Dirección Gral. de Administración y [illegible]
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la [illegible]

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

materiales varios el oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su antigüedad en el ramo, presentando copia de contratos o facturaciones de ventas y recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas que acredite su experiencia de al menos 5 (cinco) años.	na de Futbol. Facturas 5402.061/07/21-6088 19/04/21	contratación del traductor		para Municipalidad de Asunción Conatel MAPyG SENACSA
• Para el Item 4 Estrategia Visual Deportiva – Servicio de Carteleria el oferente deberá demostrar experiencia en posicionamiento de marcas (branding) y estrategia visual (look and feel) de eventos de gran envergadura y concurrencia masiva, en los mejores 5 (cinco) años de los últimos 10 (diez) años.	Netel Anexo Contrato pág 95 Contrato Tigo Folio 789	Tigo RUN 2018 Folio 0370 Asuncion.co 2019 Folio 0420 Expo 2022 Dubai Folio 0445 Tigo Folio 139	Petropar contrato 891/17 SND Juegos Escolares Folio 0876	BNF ID 358.908 INC ID 362.809 SENACSA contrato 09/2019 ID 358.356 COPACO 89/2018
• Monto total de la oferta	843.070.176	683.423.723		469.154.079

21

CRISTINA BAEZ
DIRECTORA DE MARKETING Y PUBLICACIÓN

Lic. Vivian Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

PRECIOS DE RIESGO.

Conforme se ha explicado en el informe elaborado en oportunidad de analizar los precios de la firma BE Publicidad, de Antonio Ojeda Burgos, existen precios que dado su excesiva diferencia para bajo, en relación a los precios de referencia, constituyen un riesgo para la ejecución de contrato, el que por las características, demanda una absoluta certeza en cuanto a su ejecución.

Por tanto, se recomienda el rechazo de la oferta de la firma BE de ANTONIO OJEDA BURGOS con RUC 912973 – 1, por constituir una oferta de riesgo para la ejecución del contrato, en atención a los criterios de análisis de precios establecidos en el pliego, y al resultado de dicho análisis, que consta en el presente informe.

OFERTAS ADJUDICABLES

Seguidamente, y en consideración al análisis e detalle realizado a las ofertas, y que ha sido desarrollado a lo largo del presente informe, resulta el siguiente orden de las ofertas:

1 GARABATO S.A.: Gs. 635.288.875

2 CONSORCIO SCRUM: Gs. 683.423.723

EN CONCLUSION

POR Tanto, y atendiendo a lo establecido en el art. 28º de la Ley 2.051/03 se recomienda a la máxima autoridad institucional de la Secretaria Nacional de Deportes, cuanto sigue:

Adjudicar la contratación Licitación Pública Nacional 01/2022 Contratación de Servicios de una Agencia de Marketing y Publicidad, Publicidad y Promoción, Traducción de Materiales y Estrategia Visual Deportiva para los Juegos Asunción 2022 - AD REFERENDUM ID No 406387, a la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA con RUC 80084586 - 2,** por un valor total de guaraníes **635.288.875 (Guaraníes Seiscientos Treinta y Cinco Millones Doscientos Ochenta y Ocho Mil Ochocientos Setenta y Cinco), IVA Incluido, conforme al siguiente detalle:**

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1	Servicio de Marketing y Publicidad (Agencia)	Unidad	1	39.500.000	39.500.000
2	Publicidad y Promoción	Unidad Medida Global	1	510.659.290	510.659.290
2.1	Atril de acrilico 8 mm estándar	Unidad	1	2.156.250	2.156.250
2.2	Banderas en impresión digital doble faz 3x1 mts	Metros cuadrados	1	244.375	244.375
2.3	Banderas en impresión digital una faz 3x1 mts	Metros cuadrados	1	126.500	126.500
2.4	Banderas en tela serigrafiada una faz 3 x 1 mts. En gabardina a un color	Unidad	1	230.000	230.000
2.5	Banderas en tela serigrafiada doble faz 3 x 1 mts. En gabardina a un color	Unidad	1	373.750	373.750
2.6	Banderas en tela serigrafiada una faz 3 x 1 mts. En gabardina full color	Unidad	1	258.750	258.750
2.7	Banderas en tela serigrafiada doble faz 3 x 1 mts. En gabardina full color	Unidad	1	402.500	402.500
2.8	Alquiler de Mastiles para banderas o banderolas outdoor de 2 pulgadas de espesor	Unidad	1	23.719	23.719
2.9	Colocación de Mastiles para banderas o banderolas outdoor en cantidad de 20 unidades minimo	Unidad	1	23.719	23.719
2.10	Alquiler de Mastiles para banderas o banderolas indoor de lujo	Unidad	1	158.125	158.125
2.11	Mastiles para banderas o banderolas outdoor 6 mts de altura	Unidad	1	79.063	79.063
2.12	Mastiles para banderas indoor 3 mts de altura	Unidad	1	503.125	503.125
2.13	Banner roll up estándar con impresión en glossy o mate 0,8 x 2,00 mts	Unidad	1	474.375	474.375

Lic. Mónica Tequino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes

Abog. Juan Carlos Caniza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica

2.14	Calcomania en plotter de corte reflectivo	Metros cuadrados	1	360.550	360.550
2.15	Toldo 3 x 3 ESTRUCTURA CON LONA VINILICA con serigrafia	Unidad	1	3.593.750	3.593.750
2.16	Toldo 5 x 5 ESTRUCTURA CON LONA VINILICA con serigrafia de logos en 4 lados, mas polleron	Unidad	1	3.900.000	3.900.000
2.17	Alquiler de Toldo 3 x 3 ESTRUCTURA CON LONA VINILICA con serigrafia de logos en 4 lados, mas polleron	Unidad	1	355.790	355.790
2.18	Alquiler de Toldo 5 x 5 ESTRUCTURA CON LONA VINILICA con serigrafia de logos en 4 lados, mas polleron	Unidad	1	1.423.125	1.423.125
2.19	Caja de backlight UNA FAZ con tela vinilica impresa con iluminación interior	Metros cuadrados	1	718.750	718.750
2.20	Caja de backlight DOBLE FAZ con tela vinilica impresa con iluminación interior	Metros cuadrados	1	1.437.500	1.437.500
2.21	Carteles con marca en termoformados de acrilico de 3mm mas estructura de caño 25mmx25mm para montaje, con base de 6 metros proporcional	Metros cuadrados	1	1.600.000	1.600.000
2.22	Producción de materiales en PVC de 5mm en impresion digital UV	Metros cuadrados	1	359.375	359.375
2.23	Material de MDF con ploteados en adhesivos vinil según diseño, con espesor de 5 mm. Parte Inferior: Material de MDF con espesor de 5 mm.	Metros cuadrados	1	305.900	305.900
2.24	Columnero con impresión digital mas estructura de caños 20 x 20 pared 1,2 m	Metros cuadrados	1	230.000	230.000
2.25	Confección de back podium con impresión digital en lona front mas estructura de caños 25x25 (3x2)	Metros cuadrados	1	258.750	258.750
2.26	Confección de calcomania en impresión digital mas troquelado	Metros cuadrados	1	183.281	183.281
2.27	Cartel Publicitario Front Light, con resolución de 700 a 1440 dpi, tensado en estructura de caño 20x20 en material de tela vinilica. Incluye lona y tensado.	Metros cuadrados	1	258.750	258.750
2.28	Confeccion de cenefa back light/ Caja de backlight con tela vinilica impresa con iluminación interior	Metros cuadrados	1	258.750	258.750
2.29	Cambio/mantenmiento de lona Front light con resolución de 700 a 1440 dpi, tensado en estructura de caño 20x20 en material de tela vinilica. Incluye lona y tensado	Metros cuadrados	1	115.000	115.000
2.30	Cambio de lona, impresión Digital, y colocación de tela vinilica BACKLIGHT, de 510 gr. (16 onzas), en alta definición a 1.440 dpi	Metros cuadrados	1	718.750	718.750
2.31	Poste encausador con cinta. Terminación cromada, cinta retractil 1,95mts aprox, altura 0,905mts, diametro de la base 0,348mts, diametro del tubo 6,4cm,largo de la cinta 1,95 aprox, alto de la cinta 5cm	Unidad	1	736.000	736.000
2.32	Alquiler de poste encausador	Unidad	1	56.250	56.250
2.33	Alquiler de entelado para carpas o para salones con estructura de caño 20x20 mas montaje y desmontaje	Metros cuadrados	1	71.875	71.875
2.34	Corte, colocación de ADHESIVO VINILICO PARA CORTE ESMERILADO (plotter de corte) utilizando material de alta durabilidad y alta calidad	Metros cuadrados	1	186.875	186.875
2.35	Cartel (Estática) impreso en tela vinilica impresión digital full color, con estructura metálica, incluye: pintura anti oxido. Perfilado de Aluminio en los bordes., MEDIDAS 3X1	Unidad	1	540.790	540.790
2.36	Cartel (Estática) impreso en tela vinilica impresión digital full color, en estructura metálica existente, incluye: pintura anti oxido. Perfilado de Aluminio en los bordes. Incluye transporte, colocación e instalación en punto (IDEM ANTERIOR)	Unidad	1	262.200	262.200
2.37	Fabricacion de estructura medidas a definir, con resolución de 700 a 1440 dpi, en material de tela mesh tensado en estructura de caño 25x25. Incluye lona, colocacion y tensado	Metros cuadrados	1	172.500	172.500
2.38	Impresión Digital, transporte y colocación de ADHESIVO VINILICO MICROPERFORADO utilizando material de alta durabilidad y alta calidad, en alta definición a 1.440 dpi.	Metros cuadrados	1	186.875	186.875
2.39	Impresión y cambio de lona en adhesivo vinilico microperforado en alta definición a 1440 dpi por estructura existente	Metros cuadrados	1	115.000	115.000
2.40	Impresiones digitales en adhesivo calidad adhesivo 3M (SUGERIR TAMBIEN LG, RITRAMA POR STOCK)	Metros cuadrados	1	129.375	129.375
2.41	Fabricación de Estructura para cartel tipo FRONTLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, pared de 1.20, costillas de caños 25 x 25, pintados con pintura automotiva negra, con soportes para colgarlo y perfileria en todo el contorno del cartel.	Metros cuadrados	1	115.000	115.000
2.42	Alquiler de Kamastros 2 cuerpos	Unidad	1	764.750	764.750
2.43	Alquiler Kamastros 3 cuerpos	Unidad	1	874.000	874.000
2.44	Letras Corpóreas en 3D inflables Gigantes de 6 metros de base proporcional	Metros cuadrados	1	25.371.890	25.371.890
2.45	Según EETT	Metros cuadrados	1	2.875.000	2.875.000
2.46	Según EETT	Metros cuadrados	1	2.875.000	2.875.000
2.47	Según EETT	Metros cuadrados	1	2.875.000	2.875.000
2.48	Carteles de letras corpóreas material MDF de 5 mm. de espesor, pintado en color según diseño.	Metros cuadrados	1	480.700	480.700
2.49	Carteles de letras corpóreas para paredes internas, material Polifán de 5 a 10 cm. de espesor, pintado en color según diseño.	Metros cuadrados	1	1.940.625	1.940.625

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón - Tel.: 595 21 520 675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica

Dirección General de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

2.50	Lonas impresas en front con ojalillos cada 15cm	Metros cuadrados	1	158.125	158.125
2.51	Alquiler de Mástiles con pendorchos de 6 mts. pintado de 2 pulgada pared 1.2 m	Unidad	1	359.375	359.375
2.52	Material de MDF pintado en color blanco con ploteados en adhesivos vinil según diseño, con espesor de 10 cm. Mostradores de madera medida 1.8 x 1mts	Unidad	1	874.000	874.000
2.53	Material de chapa espesor de 18 mm pintado en color a definir con ploteados en adhesivos vinil según diseño, Mostradores de metal medida 1.8 x 1mts	Unidad	1	1.092.500	1.092.500
2.54	Perfiles de aluminio para carteles, estáticas y backs	Metros cuadrados	1	28.750	28.750
2.55	Servicio de ploteado de móviles en adhesivo con UV para mayor durabilidad	Metros cuadrados	1	1.739.375	1.739.375
2.56	Ploteado de móviles solo puertas	Metros cuadrados	1	431.250	431.250
2.57	Ploteado para Piso	Metros cuadrados	1	215.625	215.625
2.58	Ploter de corte - Adhesivo común	Metros cuadrados	1	129.375	129.375
2.59	Plotter de corte - calidad adhesivo 3M (SUGERIR TB RITRAMA Y LG POR STOCK)	Metros cuadrados	1	143.750	143.750
2.60	Portafolletos de acrílico de 3mm de espesor 15X21 cm	Unidad	1	104.363	104.363
2.61	Protectores para columnas en lona acolchonada impreso en full color	Unidad	1	718.750	718.750
2.62	Confección de marco de pvc de 5mm para fotos con estructura autoportante	Metros cuadrados	1	327.750	327.750
2.63	Corpóreo material de PVC, pintado en blanco, 5 mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño.	Metros cuadrados	1	431.250	431.250
2.64	(bastidor) Fondo: chapa, Ploteado final full color en lona vinilica resistente, Iluminación Frontlight con alimentación electrica. Soportes: mínimo 2 patas de caños cuadrados 50*50	Metros cuadrados	1	201.250	201.250
2.65	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior full color para espacio en via publica, impresión en alta resolución en adhesivo de 500 grs	Metros cuadrados	1	498.000	498.000
2.66	Caballete para indicadores de lona	Metros cuadrados	1	790.625	790.625
2.67	Cartel tipo backpodium impreso en tela vinilica impresión digital full color, con estructura metálica. Incluye el costo de relevamiento de medidas, transporte, colocación e instalación y desmontaje /Back Podium en (2x2) metros (UBICACION?)	Unidad	1	977.500	977.500
2.68	Cartel tipo backpodium impreso en tela vinilica impresión digital full color, con estructura metálica. Incluye el costo de relevamiento de medidas, transporte, colocación e instalación y desmontaje /Back Podium (3x2) metros (IDEM ANTERIOR)	Unidad	1	1.423.125	1.423.125
2.69	Cartel tipo backpodium impreso en tela vinilica impresión digital full color, con estructura metálica. Incluye el costo de relevamiento de medidas, Back Podium (5x3) metros	Unidad	1	3.557.813	3.557.813
2.70	Glorificador (1X 0,40) metros	Unidad	1	402.500	402.500
2.71	Cartel tipo totem impreso en tela vinilica impresión digital full color, con estructura metálica. Tótem (1.80x 0.30) metros	Unidad	1	359.375	359.375
2.72	Tarjeta de identificación, acreditaciones para acceso por unidades. Impresión a ambos lados	Unidad	1	23.000	23.000
2.73	Fabricación de pórtico medidas 6 x 3mts a definir, con resolución de 700 a 1440 dpi, en material de tela vinilica tensado en estructura de caño 25x25	Metros cuadrados	1	8.337.500	8.337.500
2.74	Cartel tipo estática impreso en tela vinilica impresión digital full color, con estructura metálica.	Metros cuadrados	1	185.750	185.750
2.75	Cartel tipo pilar impreso en tela vinilica impresión digital full color, con estructura metálica.	Unidad	1	2.300.000	2.300.000
2.76	Diseño y coordinación de Producción de stand. Tamaño del Stand: 4x4 con 2 banquetas y una mesa alta. Los stand deben entregarse terminados y con el montaje listo	Unidad	1	9.487.500	9.487.500
2.77	Señalética: en material de acrílico, color blanco,3 mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño.. Señaletica. Cantidad base: 50 unid. Medidas 0.45 cm x 0.30 cm	Unidad	1	19.406	19.406
2.78	Según EETT	Metros cuadrados	1	201.250	201.250
2.79	Precinta de seguridad	Metro lineal	1	2.013	2.013
2.80	Volante/Flyer 10 x 21 (1 faz) en papel ilustración mate de 150 grs Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	970.000	970.000
2.81	Volante/Flyer 10 x 21 cm (doble faz) en papel ilustración mate de 150 grs Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	956.250	956.250
2.82	Diptico 20 x 21 (doble faz) TRADE FOLDER Impresos en papel ilustración de 115 grs. Tamaño final 10 cm X 21 cm. Acabado corte recto y doblez en dos. Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	1.416	1.416
2.83	Triptico 30 x 21 (doble faz) Impresos en papel ilustración de 115 grs. Tamaño final 10 cm X 21 cm. Acabado corte recto y doblez en dos. Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	1.793	1.793
2.84	Desplegable (sup. A3 hojas doble faz) en papel ilustración mate de 240 grs Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	2.298	2.298

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección General de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boqueron - Tel. 0595-21-615 520-67576
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

2.85	Brochure Tapa Papel de Ilustración laminado mate 240 gr. Impresión interna de ambos lados, papel de ilustración 170 gr, full color, presillado tipo revista, tamaño A4 Hasta 52 páginas sin incluir tapa ni contratapa. Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	35.938	35.938
2.86	Afiche (Poster) Impresiones full color de afiches en sintra de minimo 3mm. de espesor, resistente al lavado y desinfección con quimicos, y con cinta doble faz para instalación en paredes. Cantidad Minima: 1.000	Metros cuadrados	1	21.563	21.563
2.87	Afiche (Poster) Laminas A4 en papel ilustración mate/brilloso de 240 grs. Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	9.375	9.375
2.88	Afiche A3 Impresiones full color de afiches en PVC de minimo 3mm. de espesor, con cinta doble faz para instalación en paredes. Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	38.151	38.151
2.89	Menú impreso full color en papel ilustración de 170 grs tamaño A4 plastificado doble faz Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	16.890	16.890
2.90	Calendario (20 x 15, 14 hojas) Impresas full color ambos lados en ilustración mate 240 gr. con laminado mate con anillado metalico de color, con carton de base. Cantidad base: 50 unidades	Unidad	1	27.313	27.313
2.91	Insert en papel ilustración mate/brilloso de 150 grs(x pag) Cantidad Base: 1000 unid.	Unidad	1	795.150	795.150
2.92	Display PVC 3mm, tamaño A4 (29,7X21 cm) con impresión full color con laminado	Unidad	1	30.906	30.906
2.93	Calcomania. Cantidad Base: 50 Unid. medida 50 x 50 cm	Metros cuadrados	1	14.375	14.375
2.94	Carpetas Tamaño A4 Gramaje 280grs. full color, plastificado mate con fastener metálico para archivar. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	30.188	30.188
2.95	Sobre Oficio Americano. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	24.416	24.416
2.96	Sobre Carta. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	1.725	1.725
2.97	Sobre Tabloide. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	2.516	2.516
2.98	Mapa de Sectores en papel ilustración, (59,5 x 84 cm) Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	10.041	10.041
2.99	Carteles full color	Metros cuadrados	1	108.200	108.200
2.100	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior a full color para Culatas de colectivos de transporte público de pasajeros, impresión en alta resolución en adhesivo	Unidad	1	240.350	240.350
2.101	Pasacalles Tipográficos 6 x 1 mts	Unidad	1	108.200	108.200
2.102	Pasacalles full color 6x 1 mts	Unidad	1	142.313	142.313
2.103	Banderines standar medidas 30 x 15cm	Metro lineal	1	110.688	110.688
2.104	Plotter para muebles	Metros cuadrados	1	107.813	107.813
2.105	Impresión Digital, de ADHESIVO VINILICO MICROPERFORADO utilizando material de alta durabilidad y alta calidad, en alta definición a 1.440 dpi	Metros cuadrados	1	106.250	106.250
2.106	Zócalo (con animación)	Unidad	1	1.265.000	1.265.000
2.107	Mención en TV y Radio	Unidad	1	3.234.375	3.234.375
2.108	Zócalo (sin animación)	Unidad	1	805.000	805.000
2.109	Producción de portafotos, medidas 80x80 en pcv, full color por unidad	Unidad	1	710.200	710.200
2.110	Producción de flash interview	Metros cuadrados	1	1.423.125	1.423.125
2.111	Documental 3 minutos	Unidad	1	12.650.000	12.650.000
2.112	Producción de spot de 30 segundos	Segundo	1	4.500.000	4.500.000
2.113	Servicio de producción fotográfica para los juegos. Para la toma de fotos tener en cuenta el calendario de los juegos que será entregado una vez adjudicado el contrato, la candiad de fotos serán según necesidad	Unidad	1	2.156.250	2.156.250
2.114	Servicio de consultoria, elaboración de un plan estratégico asi como la correcta elección de formadores de opinión y stakeholders, según segmentación y objetivos pactados. Como la coordinación, seguimiento y control del contrato con los mismos.	Unidad	1	18.750.000	18.750.000
2.115	Media trainning: Servicio de consultoria y capacitación para la correcta comunicación fluida y eficaz para con los medios de prensa.	HORA	1	11.000.000	11.000.000
2.116	Cobertura de Prensa simple: cobertura de fotos, , cobertura de prensa, redacción de gacetilla y amplificación de medios	Unidad	1	1.725.000	1.725.000
2.117	Cobertura de Prensa compleja: cobertura de fotos y video, cobertura de prensa, redacción de gacetilla, notas empresariales y amplificacion en medios	Unidad	1	8.625.000	8.625.000
2.118	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	45.500	45.500
2.119	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo	Unidad	1	72.900	72.900
2.120	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	119.888	119.888
2.121	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Unidad	1	191.763	191.763
2.122	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	54.700	54.700

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón • Tel. (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py • Asunción - Paraguay

Abog. Juan Carlos Caniza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica

Dra. Virginia Cazenave
Directora
Dirección General Administrativa Financiera
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

2.123	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Unidad	1	87.400	87.400
2.124	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	125.925	125.925
2.125	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Unidad	1	201.538	201.538
2.126	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	59.300	59.300
2.127	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Unidad	1	94.750	94.750
2.128	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	161.863	161.863
2.129	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Unidad	1	259.038	259.038
2.130	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Centimetros	1	123.950	123.950
2.131	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Centimetros	1	214.100	214.100
2.132	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Lunes a sábado.	Centimetros	1	206.100	206.100
2.133	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Centimetros	1	198.300	198.300
2.134	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Centimetros	1	31.100	31.100
2.135	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Centimetros	1	47.100	47.100
2.136	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Centimetros	1	87.550	87.550
2.137	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Centimetros	1	36.390	36.390
2.138	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	36.200	36.200
2.139	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	83.250	83.250
2.140	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	116.600	116.600
2.141	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	57.921	57.921
2.142	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	55.250	55.250
2.143	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	82.750	82.750
2.144	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	128.650	128.650
2.145	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	161.000	161.000
2.146	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	130.200	130.200
2.147	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	138.100	138.100
2.148	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	202.100	202.100
2.149	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	30.900	30.900
2.150	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	27.900	27.900
2.151	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	37.200	37.200
2.152	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	55.350	55.350
2.153	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	67.550	67.550
2.154	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	60.650	60.650
2.155	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	23.450	23.450
2.156	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Color. Bicromía. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	36.700	36.700
2.157	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Color. Bicromía. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	69.676	69.676
2.158	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Color. Tricromía. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	79.781	79.781
2.159	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Color. Citocromía. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	30.849	30.849
2.160	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	27.900	27.900
2.161	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	69.600	69.600

Abog. Juan Carlos Caniza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. [illegible]
Directora
Dirección Gral. de Administración y Fin.
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

2.162	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	97.334	97.334
2.163	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Color DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	102.395	102.395
2.164	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	89.150	89.150
2.165	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. 72069	Unidad	1	102.200	102.200
2.166	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	143.040	143.040
2.167	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	125.844	125.844
2.168	Espacio Reservado. Pág. entera. Indeterminado B y N. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Centimetros	1	102.800	102.800
2.169	Espacio Reservado. Pág. entera. Indeterminado B y N. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Centimetros	1	89.110	89.110
2.170	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado B y N.DIARIO ULTIMA HORA. Lunes a sábado.	Centimetros	1	95.650	95.650
2.171	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado B y N. DIARIO ULTIMA HORA. Domingo.	Centimetros	1	117.000	117.000
2.172	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Centimetros	1	93.798	93.798
2.173	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Centimetros	1	93.798	93.798
2.174	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado Color. DIARIO ULTIMA HORA Lunes a Sábado.	Centimetros	1	93.798	93.798
2.175	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado Color. DIARIO ULTIMA HORA Domingo.	Unidad	1	93.798	93.798
2.176	Gestion de pautas en medios digitales: Presupuesto por alcance de 3,000,000 de personas. Masculino y femenino, todos los departamentos del Paraguay, rango etario, nivel socioeconomico.	Unidad	1	87.831.250	87.831.250
2.177	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/cl en Blanco y Negro. DIARIO 5 DIAS. Lunes a sábado.	Centimetros	1	59.450	59.450
2.178	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/cl en Blanco y Negro. DIARIO 5 DIAS. Domingo	Centimetros	1	82.400	82.400
2.179	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/cl en Color. DIARIO 5 DIAS. Lunes a sábado.	Centimetros	1	125.063	125.063
2.180	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/cl en Color. DIARIO 5 DIAS. Domingo.	Centimetros	1	111.223	111.223
2.181	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/cl en Blanco y Negro. DIARIO 5 DIAS. Lunes a sábado.	Centimetros	1	88.750	88.750
2.182	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/cl en Blanco y Negro. DIARIO 5 DIAS. Domingo.	Centimetros	1	76.100	76.100
2.183	Spots rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - todo el dia de hasta 60 segundos. AM MONUMENTAL	Segundo	1	250.125	250.125
2.184	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional. Amplitud - todo el dia de hasta 60 segundos. AM MONUMENTAL	Segundo	1	83.800	83.800
2.185	Spots rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - todo el dia de hasta 60 segundos. AM 970	Segundo	1	283.475	283.475
2.186	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - todo el dia de hasta 60 segundos. AM 970	Segundo	1	76.100	76.100
2.187	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - todo el dia de hasta 60 segundos. AM ÑANDUTI	Segundo	1	116.725	116.725
2.188	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - todo el dia de hasta 60 segundos. AM ÑANDUTI	Segundo	1	101.400	101.400
2.189	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos. FM E40	Segundo	1	133.400	133.400
2.190	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos. FM E40	Segundo	1	101.400	101.400
2.191	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos. FM URBANA	Segundo	1	133.400	133.400
2.192	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos.FM URBANA	Segundo	1	76.100	76.100
2.193	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos.FM POPULAR	Segundo	1	133.400	133.400
2.194	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos.FM POPULAR	Segundo	1	57.100	57.100
2.195	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos.FM MONTECARLO	Segundo	1	83.375	83.375
2.196	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos.FM MONTECARLO	Segundo	1	114.100	114.100
2.197	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos.FM SIETE	Segundo	1	300.150	300.150
2.198	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos.FM SIETE	Segundo	1	285.200	285.200
2.199	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos. FM EMISORAS PY	Segundo	1	450.225	450.225

Lic. Wenia Fagúndez
Directora
Dirección de Contrataciones
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica

2.200	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el dia de hasta 60 segundos. FM EMISORAS PY	Segundo	1	684.500	684.500
2.201	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero matutino de hasta 60 segundos. SNT	Segundo	1	150.075	150.075
2.202	Espacio por segundo: Costo por segundo de en TV en noticiero mediodia de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. SNT	Segundo	1	300.150	300.150
2.203	Espacio por segundo: Costo por segundo en tv de hasta 60 segundos en noticiero central. Lunes a sábados. SNT	Segundo	1	385.193	385.193
2.204	Espacio por segundo: Costo por segundo en tv de hasta 60 segundos en horarios rotativos de lunes a sábado (Mañana y noche). SNT	Segundo	1	497.436	497.436
2.205	Menciones: Costo por segundo en tv de hasta 60 segundos en horario rotativos. Lunes a sábados. (Mañana y noche). SNT	Segundo	1	756.200	756.200
2.206	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero matutino de hasta 60 segundos. TELEFUTURO	Segundo	1	87.544	87.544
2.207	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero mediodia de hasta 60 segundos. TELEFUTURO	Segundo	1	225.113	225.113
2.208	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero central de hasta 60 segundos. TELEFUTURO	Segundo	1	225.113	225.113
2.209	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábado. TELEFUTURO	Segundo	1	232.929	232.929
2.210	Menciones: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. (Mañana y noche) TELEFUTURO	Segundo	1	354.100	354.100
2.211	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero matutino de hasta 60 segundos. TRECE	Segundo	1	75.038	75.038
2.212	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero mediodia de hasta 60 segundos. TRECE	Segundo	1	125.063	125.063
2.213	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero central de hasta 60 segundos. TRECE	Segundo	1	162.581	162.581
2.214	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. TRECE	Segundo	1	191.189	191.189
2.215	Menciones: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. (mañana y noche) TRECE	Segundo	1	290.700	290.700
2.216	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero matutino de hasta 60 segundos. UNICANAL	Segundo	1	52.110	52.110
2.217	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero mediodia de hasta 60 segundos. UNICANAL	Segundo	1	60.448	60.448
2.218	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero central de hasta 60 segundos. UNICANAL	Segundo	1	60.448	60.448
2.219	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. (Mañana y noche) UNICANAL	Segundo	1	28.973	28.973
2.220	Menciones: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. (Mañana y noche) UNICANAL	Segundo	1	3.800	3.800
2.221	Espacio por segundo de hasta 15 segundos en importantes puntos de visibilidad en via publica.	Segundo	1	1.725.000	1.725.000
2.222	Sombrillas de playa. Cantidad Base: 50 unid. con logotipo. Impresión Full Color	Unidad	1	359.375	359.375
2.223	Bloc de notas con tapa y contratapa full color. Gramaje de tapa Papel de Ilustración laminado mate 170 gramos. Impresión interna de ambos lados en ambas caras a un solo color, papel obra 90 gramos, con 100 hojas, Incluye boligrafo ecologico (con impresión a 1 color) Segun diseño proveido por la contratante. Cantidad Base: 100 unid. tamano 10cm x 15cm	Unidad	1	5.003	5.003
2.224	Remera cuello redondo con logo impreso en serigrafía full color en pecho izquierdo y en espalda grande. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	47.438	47.438
2.225	Remera cuello redondo con logo impreso en serigrafía a 1 color en pecho izquierdo y en espalda grande. Cantidad Base: 100 unid	Unidad	1	41.688	41.688
2.226	Taza sublimada full color segun diseño proveido por la contratante. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	19.981	19.981
2.227	Boligrafo con logo impreso a 1 color de tinta en el frente. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	3.421	3.421
2.228	Llavero colgante en cinta con logo impreso en serigrafía a 1 color de tinta y extremo solo con ARGOLLA. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	3.450	3.450
2.229	Llaveros colgantes en cinta brillante u opaca con logo impreso en serigrafía a 1 color de tinta, extremo con ARGOLLA y PORTA PENDRIVE. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	4.759	4.759
2.230	Llaveros en cinta brillante sublimado segun diseño proveido por la contratantoo con ARGOLLA y PORTA PENDRIVE. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	7.906	7.906
2.231	Remera adultos cuello polo de pique 100% algodon con logotipo bordado en frente y mangas segun diseño proveido por la contratante.con logo de 5cm de base en proporcion Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	99.188	99.188
2.232	Remera adulto cuello redondo 100% algodon con serigrafia enfrente y dorso segun diseño proveido por la contratante. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	93.438	93.438
2.233	Mochila en tela semi impermeable cosido con hilos de seguridad con impresión a color con diseño a sr proveido por el contratante y cordon grueso irrompible. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	15.669	15.669
2.234	Kepis En tejido sarga media 100% algodón con visera plástica y revestidos del mismo tejido, regulado de velcro y/o regulado con hebilla, aplicación de logo en bordado. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	20.844	20.844
2.235	Pendrive USB ecologico de simil madera con logotipo. Impresión en serigrafia a un color. Cantidad base: 100 unid	Unidad	1	65.406	65.406

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R. Ito - Dirección Postal: Casilla de Correo N° 1 - Tel.: (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis

2.236	Pendrives metálicos 8 gb. Con logo a un color. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	85.250	85.250
2.237	Camperas impermebles en tela pcv engomado,con gorra, combinado en 2 tonos, negro y amarillo, con cierre en el frente en interior forro de polar peinado. Detalles de 2 logos bordados full color de base de 5cm proporcional. Talles p hasta xg. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	222.813	222.813
2.238	Bolsones de material Nylon y/o de tela, con 3 compartimientos, y bolsillos . Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	359.375	359.375
2.239	Mochila con compartimientos principales forrados y acolchados para laptop. Diseño liviano y resistente con asa integrada. Carga máxima: 15kg. Color: Gris Oscuro. Material: Nylon. Dimensiones: 39 x 29 x 11 cm. Peso: 0.48 kg. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	646.875	646.875
2.240	Paraguas con logo a un color, tamano grande Cantidad Base: 100 unid	Unidad	1	62.531	62.531
2.241	Riñoneras de tela bordadas con logo a color. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	15.669	15.669
2.242	Pilotines impermeables serigrafiado un color segun diseño proveido por el contratanto. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	89.125	89.125
2.243	Tejido de toalla, logo bordado, con costura perimetral en máquina recta al 1 cm., con dimensiones de 40 mm x 70 mm. Tejido: algodón 100%. Color Blanco. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	14.231	14.231
2.244	Pañoleta confeccionada en tela tropical medidas 0.60x0.60mts Logo a 1 color tipo mosaico. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	17.250	17.250
2.245	Pelotas inflables promociones de 40 cm de diametro con diseño a ser proveido por la contratante. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	15.300	15.300
2.246	Pelotas inflables promociones de 2 metros de diametro con diseño a ser proveido por la contratante.	Unidad	1	28.750	28.750
2.247	Replica inflable gigante de la mascota de los Juegos con impresión full color, branding según diseño proveído por el contratante de 5 metros de alto	Unidad	1	25.875.000	25.875.000
2.248	Case o protectores para celulares personalizados con diseño proveido por el contratante. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	215.625	215.625
2.249	Cargadores Portatiles de 5.000 MaH o mas con logo a un color. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	48.100	48.100
2.250	Hoppies metálicos con logo a sublimado full color. Cantidad base: 100 unid. de 500ml	Unidad	1	46.000	46.000
2.251	Sombreros playeros con cinta con logo a un color. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	66.844	66.844
2.252	Mousepads con logo sublimado full color. Cantidad base: 100 unid, medida 24cm x 29cm	Unidad	1	18.500	18.500
2.253	Termos inox 2,5 litros con guampa, ambos forrados en simil cuero y logo bordado. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	214.188	214.188
2.254	Travel mug de 350 ml con logo a sublimado full color. Cantidad base: 100 unid	Unidad	1	40.250	40.250
2.255	Servicio de atencion al cliente, promocion, ubicadoras, entrega de merchandising, se incluye provisión de uniformes. El uniforme sería pantalón, Chaqueta bordada con logo, camisa bordada con logo, pañoleta impresa con logo full color y de calzado pachas (alpargatas altas). Prever dos turnos. La atención de 8:00 a 22:00 horas, prever dos turnos	Unidad	1	934.375	934.375
2.256	Personal de apoyo de carga y montaje, cotizar por jornal o dia	Dia	1	646.875	646.875
2.257	Montaje y desmontaje pequeno, con vehiculo de carga hasta 2.500kg	Unidad	1	3.593.750	3.593.750
2.258	Montaje y desmontaje mediano, con vehiculo de carga hasta 5.000kg	Unidad	1	7.906.250	7.906.250
2.259	Montaje y desmontaje grande, con vehiculo de carga hasta 8.000kg	Unidad	1	12.650.000	12.650.000
2.260	Desarrollo KV en alta ? original en JPG - PNG - AI ? PSD	Unidad	1	8.984.375	8.984.375
2.261	Conceptualización y estrategia de Campaña	Unidad	1	19.259.625	19.259.625
2.262	Diseño de mascota	Unidad	1	3.593.750	3.593.750
2.263	Pictogramas	Unidad	1	1.423.125	1.423.125
2.264	Redibujar logotipos	Unidad	1	3.737.500	3.737.500
2.265	Slogan	Unidad	1	2.156.250	2.156.250
2.266	Diagramación según información proveida por el Organizador	Unidad	1	1.725.000	1.725.000
2.267	Avisos de prensa (Simples)	Unidad	1	416.875	416.875
2.268	Avisos de prensa. (Complejas)	Unidad	1	646.875	646.875
2.269	Volante 10 x 21 (1 faz) Flyer	Unidad	1	488.750	488.750
2.270	Volante 10 x 21 (doble faz)	Unidad	1	833.750	833.750
2.271	Díptico 20 x 21 (doble faz) Trade Folder	Unidad	1	1.423.125	1.423.125
2.272	Tríptico 30 x 21 (doble faz)	Unidad	1	790.000	790.000
2.273	Desplegable (sup.a 3 hojas doble faz)	Unidad	1	990.000	990.000
2.274	Brochure Tapa (diseño costo por pag)	Unidad	1	287.500	287.500

Lic. Nahia Gómez
Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica

2.275	Afiche (adaptación a medida)	Unidad	1	3.593.750	3.593.750
2.276	Tabletens	Unidad	1	17.250	17.250
2.277	Carpeta de comunicacion - Gitf Pack	Unidad	1	21.563	21.563
2.278	Islas	Unidad	1	9.487.500	9.487.500
2.279	Menú	Unidad	1	180.000	180.000
2.280	Calendario	Unidad	1	180.000	180.000
2.281	Insert (x pag)	Unidad	1	115.000	115.000
2.282	Calcomania	Unidad	1	503.125	503.125
2.283	Carpetas p/propuestas A4	Unidad	1	140.000	140.000
2.284	Sobre Oficio Americano	Unidad	1	115.000	115.000
2.285	Sobre Carta	Unidad	1	115.000	115.000
2.286	Sobre Tabloide	Unidad	1	280.000	280.000
2.287	Original Mapa de Sectores	Unidad	1	991.875	991.875
2.288	Diseño y Original de memoria año, balance, resultado de ejercicio. Tapa y contratapa de cartón triplex plastificado, cocido o pegado. Hojas tipo ilustración 200 gramos, impresión mate, full color, tamaño A4. Cotizar en 50 y 100 hojas	Unidad	1	7.906.250	7.906.250
2.289	Retoque fotográfico de productos	Unidad	1	1.006.250	1.006.250
2.290	Guion de TV Comercial 30 seg	Unidad	1	8.294.375	8.294.375
2.291	Guion de TV Comercial 40 seg	Unidad	1	4.500.000	4.500.000
2.292	Guion para via pública 10 seg	Unidad	1	1.437.500	1.437.500
2.293	Guion documental 3 min	Unidad	1	12.650.000	12.650.000
2.294	Placas de tv (hasta tres placas con speech)	Unidad	1	4.025.000	4.025.000
2.295	Guion mención de TV y Radio	Unidad	1	800.000	800.000
2.296	Zócalo (sin animación)	Unidad	1	2.731.250	2.731.250
2.297	Guion de radio	Unidad	1	3.090.625	3.090.625
2.298	Jingle (Guion)	Unidad	1	4.500.000	4.500.000
2.299	Carteles c/ fotos (1x1m)	Unidad	1	590.000	590.000
2.300	Carteles c/ fotos (+ de 2m2)	Unidad	1	590.000	590.000
2.301	Culatas de colectivos	Unidad	1	2.012.500	2.012.500
2.302	Pasacalles Tipográficos	Unidad	1	524.500	524.500
2.303	Pasacalles con Imágenes	Unidad	1	1.193.125	1.193.125
2.304	Banner Web (digital)	Unidad	1	2.285.625	2.285.625
2.305	Banner proclain 0.80 *1.80	Unidad	1	2.702.500	2.702.500
2.306	Animación de Banner	Unidad	1	928.625	928.625
2.307	Banner y Pull Ups para Páginas Web	Unidad	1	1.490.000	1.490.000
2.308	Diseño de KV para aplicación Trivia	Unidad	1	1.121.250	1.121.250
2.309	Diseño de KV para sorteo de entradas	Unidad	1	1.092.500	1.092.500
2.310	Adaptación avatar p/facebook	Unidad	1	646.875	646.875
2.311	Original Template	Unidad	1	546.250	546.250
2.312	Avisos (digital)	Unidad	1	991.875	991.875
2.313	Estrategia de medios digitales	Unidad	1	15.812.500	15.812.500
2.314	Speech para la ceremonia de inauguración y la ceremonia de clausura	Unidad	1	1.081.600	1.081.600
2.315	Texto para Gacetilla	Unidad	1	1.081.600	1.081.600
2.316	Diseño Gacetilla de prensa	Unidad	1	600.900	600.900
2.317	Publinota básica	Unidad	1	972.400	972.400
2.318	Plotter para vehículos	Unidad	1	1.078.125	1.078.125
2.319	Plotter para muebles	Unidad	1	950.500	950.500
2.320	Banner - Banderolas - Banderines	Unidad	1	531.875	531.875

Lic. Ninian Guin
Director
Dirección Gral. de Adquisiciones y E
Secretaría Nacional de Deportes
Presente

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Director de Asuntos Jurídicos

2.321	Back Podium	Unidad	1	704.375	704.375
2.322	Microperforado	Unidad	1	560.625	560.625
2.323	Tarjeta de identificación, acreditaciones para acceso por unidades	Unidad	1	273.200	273.200
2.324	Diseño de merchandisings	Unidad	1	213.100	213.100
2.325	Pórtico para acceso	Unidad	1	937.250	937.250
2.326	Desarrollo de stand	Unidad	1	3.996.250	3.996.250
2.327	Comunicación folder - Gift Pack	Unidad	1	1.868.750	1.868.750
2.328	Dressing de sedes en 3d	Unidad	1	21.562.500	21.562.500
2.329	Diseño de Islas	Unidad	1	862.500	862.500
2.330	Señaletica (POR UNIDAD) Cantidad minima: 100	Unidad	1	44.359	44.359
2.331	Bastidor. Cantidad minima: 50	Unidad	1	618.125	618.125
2.332	Bastidor	Unidad	1	618.125	618.125
3	Servicios de Traducción para materiales varios	Unidad	1	703	703
4	4. Look and Feel - Servicio de diseño de Brand Manual y producción de carteleria para dressing de estadios / via pública / ciudad	Unidad Medida Global	1	85.128.882	85.128.882
4.1	Cartel publicitario tipo totem, con material de base de ACM (Según diseño proveida por la contratante)	Metros cuadrados	1	759.550	759.550
4.2	Tótem: Parte Superior: Caja de backlight con tela vinilica impresa con iluminación interior. Parte Inferior: en caja de chapa pintada en color a definir. medidas 120 x 40	Metros cuadrados	1	850.000	850.000
4.3	Tótem: Parte Superior: Caja de backlight con tela vinilica impresa con iluminación interior. Parte Inferior: en caja de chapa pintada en color a definir.	Metros cuadrados	1	651.750	651.750
4.4	Tótem: Parte Superior: Material de MDF pintado en color blanco con ploteados en adhesivos vinil según diseño, con espesor de 10 mm. Parte Inferior: Material de MDF pintado en color a definir con espesor de 10 mm.	Metros cuadrados	1	550.000	550.000
4.5	Caja de backlight con tela vinilica impresa con iluminación interior.	Metros cuadrados	1	825.000	825.000
4.6	Cartel (Estática) impreso en tela vinilica impresión digital full color, con estructura metálica, incluye: pintura anti oxido. Perfilado de Aluminio en los bordes.	Metros cuadrados	1	306.250	306.250
4.7	Material de PVC ploteados en adhesivos vinil según diseño, con espesor de 5 mm. Parte Inferior: material de pvc de 5 mm ploteado	Metros cuadrados	1	313.500	313.500
4.8	Toldos desmontables. Medidas: 3 x 3 metros. Estructura: combinación de caño 30 x 30 c/ 25 x 25 mm, soportes en caño de 2 ½? de diámetro con protectores en chapa de ¼ para el piso. Lona impermeable c/ capas de PVC, lavable. Estimado de 30 unidades.	Unidad	1	4.125.000	4.125.000
4.9	Toldos desmontables. Medidas: 5x5 metros. Estructura: combinación de caño 30 x 30 c/ 25 x 25 mm, soportes en caño de 2 ½? de diámetro con protectores en chapa de ¼ para el piso. Lona impermeable c/ capas de PVC, lavable. Estimado de 30 unidades.	Unidad	1	4.200.000	4.200.000
4.10	Toldos desmontables. Medidas: 10x5 metros. Estructura: combinación de caño 30 x 30 c/ 25 x 25 mm, soportes en caño de 2 ½? de diámetro con protectores en chapa de ¼ para el piso. Lona impermeable c/ capas de PVC, lavable. Estimado de 30 unidades.	Unidad	1	4.500.000	4.500.000
4.11	Letras corpóreas en material polyfan para interior de 5cm de espesor con soporte de base acrilico transparente. Estimado 10 unidades.	Metros cuadrados	1	1.650.000	1.650.000
4.12	Cartel (Estática) impreso en tela vinilica impresión digital full color, con estructura metálica, incluye: pintura anti oxido. Perfilado de Aluminio en los bordes. Cantidad minima 150 unidades.	Metros cuadrados	1	232.800	232.800
4.13	Señalètica Interna: en material de pvc, color blanco, 3.2 mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño. Cantidad minima (quinientas) unidades	Metros cuadrados	1	412.500	412.500
4.14	Carteles indicadores externos, material de pvc de 5 mm. de espesor, color blanco con adhesivos vinil en colores según diseño, adheridos a un soporte pintado en color a definir con marco de 3 cm. y espesor de 5mm. Cantidad minima 50 (cincuenta) unidades.	Metros cuadrados	1	418.500	418.500
4.15	Carteles indicadores externos, material de ACM, color a definir, con adhesivos vinil en color a definir, adheridos a un soporte pintado en color blanco con marco de 3 cm. y espesor de 5mm. Cantidad minima 50 (cincuenta) unidades.	Metros cuadrados	1	627.500	627.500
4.16	Carteles de letras corpóreas para paredes internas, material POLYFAN de 5 cm. de espesor, pintado en color según diseño. Cartel adherido en paredes internas o sobre material MDF con cinta doble faz. Cantidad minima: 50 (cincuenta) unidade	Metros cuadrados	1	1.045.000	1.045.000
4.17	Carteles de letras corpóreas para paredes internas, material Polifán de 5 cm. de espesor, pintado en color según diseño. Cartel adherido en paredes internas o sobre material MDF con cinta doble faz. Estimado 50 (cincuenta) unidades.	Metros cuadrados	1	1.045.000	1.045.000
4.18	Carteles de letras corpóreas para paredes externas, material de chapa metálica, con pintura anti oxida y retro iluminados con luces LED. Cartel adherido en pared externa con soportes metálicos. Cantidad minima: 10 unidades.	Metros cuadrados	1	2.437.500	2.437.500
4.19	Ploteados en adhesivo vinil en colores, según diseño. Cantidad minima: 100 unidades	Metros cuadrados	1	300.000	300.000

Lic. Nilsia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica

4.20	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior a full color para Culatas de colectivos de transporte publico de pasajeros, impresión en alta resolución en adhesivos.	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.21	Cartel publicitario tipo tótem backligth, con material de base de ACM y logo calado (texto en acrílico*) base con estructura de caños y chapa pintada.	Metros cuadrados	1	3.000.000	3.000.000
4.22	Plotteado color a definir. plotter de corte.	Metros cuadrados	1	300.000	300.000
4.23	Fabricacion de banderolas en dyolen en medidas 3x1 mts impresión tipo sublimado full color, doble faz. Cantidad minima: 250 unidades.	Unidad	1	250.000	250.000
4.24	Fabricación de Estructura para cartel tipo BACKLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, revestido con chapa calada con tratamiento antióxido; pintado, con soportes para colgarlo, iluminacion LED con acrilicos, perfilería de aluminio en todo el contorno del cartel. un faz.	Metros cuadrados	1	2.280.000	2.280.000
4.25	Fabricación, Transporte y Colocación en Asuncion y Gran Asuncion de Estructura para cartel tipo BACKLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, pared de 1.20, con remaches, revestido con chapa Nº 22 con tratamiento antióxido; pintado con pintura automotiva, con soportes para colgarlo	Metros cuadrados	1	3.000.000	3.000.000
4.26	Fabricación de Estructura para cartel tipo FRONTLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, pintados de color negro, con soportes para colgarlo y perfileria en todo el contorno del cartel. un faz.	Metros cuadrados	1	306.250	306.250
4.27	Según EETT	Metros cuadrados	1	306.250	306.250
4.28	Fabricación, de LETRAS CORPOREAS logotipo. Fabricada de chapa pintada. Pintura colores varios terminación barnizado. Iluminación: Luces Led de fondo para cada letra, con fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado.	Metros cuadrados	1	2.625.000	2.625.000
4.29	Según EETT	Metros cuadrados	1	656.300	656.300
4.30	Según EETT	Metros cuadrados	1	2.500.000	2.500.000
4.31	Según EETT	Metros cuadrados	1	1.410.000	1.410.000
4.32	Cambio de lona, impresión Digital, y colocación de tela vinílica BACKLIGHT impreso en alta definición.	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.33	Impresión Digital, transporte y colocación en Asuncion y Gran Asuncion de tela vinilica BLACK OUT impreso en alta definición.	Metros cuadrados	1	550.000	550.000
4.34	Impresión Digital, en ADHESIVO VINILICO en alta definición.	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.35	Impresión Digital, transporte y colocación en Asuncion y Gran Asuncion de ADHESIVO VINILICO MICROPERFORADO en alta definición.	Metros cuadrados	1	300.000	300.000
4.36	Provisión transporte y colocación en Asuncion y Gran Asuncion de ADHESIVO VINÍLICO ESMERILADO en plotter de corte.	Metros cuadrados	1	300.000	300.000
4.37	Corte, ADHESIVO VINILICO PARA CORTE (plotter de corte)	Metros cuadrados	1	300.000	300.000
4.38	Según EETT	Unidad	1	16.000.000	16.000.000
4.39	Según EETT	Unidad	1	3.500.000	3.500.000
4.40	Según EETT	Costo por Mil	1	419.000	419.000
4.41	Desinstalación de CARTEL EXISTENTE. Incluye los distintos tipos de carteles como: BACKLIGHT, FRONTLIGHT, CORPOREOS, ADHESIVOS, MICROPERFORADOS/SOPORTE/PATAS, SOPORTE SALIENTE. dentro de Asuncion y Gran Asuncion. Desmontajes.	Unidad	1	825.000	825.000
4.42	LIMPIEZA DE ADHESIVOS, incluye los distintos tipos de ADHESIVOS como: VINÍLICO, MICROPERFORADO, ESMERILADO, PLOTTER DE CORTE. Cantidad minima: 50 (cincuenta) unidades.	Metros cuadrados	1	82.500	82.500
4.43	Reflectores con luces LED 100 watt, brazos de caño de hierro pintado, a fin de sujetar los equipos del cartel. Conexión de la parte eléctrica, hasta la toma realizada por institución. Cantidad minima: 20 (veinte) unidades.	Unidad	1	1.237.500	1.237.500
4.44	Tótem: Parte Superior: Caja frontlight con tela vinilica impresa sin iluminación interior. Parte Inferior: en caja de chapa pintada en color a definir	Metros cuadrados	1	1.500.000	1.500.000
4.45	Según EETT	Metros cuadrados	1	306.250	306.250
4.46	Señalética Interna: en material de pvc, color blanco, 3.2 mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño.	Unidad	1	412.500	412.500
4.47	Señalética Interna: en material de PVC, ploteado en blanco, 5 mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño.	Unidad	1	419.000	419.000
4.48	Cabo de acero de 1 a 2 mm., para sujeción de señalética interna, con ganchos de sujeción decorativos.	Metro lineal	1	110.000	110.000
4.49	Carteles indicadores externos, material de pvc de 5 mm. de espesor, color blanco con adhesivos vinil en colores según diseño, adheridos a un soporte pintado en color negro con marco de 3 cm. y espesor de 5 mm. Cartel adherido en paredes exteriores.	Metros cuadrados	1	550.000	550.000
4.50	Carteles indicadores externos, material de ACM, color material, con adhesivos vinil en color negro, adheridos a un soporte pintado en color negro con marco de 3 cm. y espesor de 5 mm. Cartel adherido en paredes exteriores. (idem anterior)	Metros cuadrados	1	627.000	627.000

Lic. Nicolia Figueiro
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

4.51	Carteles indicadores externos, material de ACM, color negro, grabada con sistema láser según diseño, adheridos a un soporte pintado en color negro con marco de 3 cm. y espesor de 5 mm. Cartel adherido en paredes exteriores.	Metros cuadrados	1	1.800.000	1.800.000
4.52	Carteles de letras corpóreas para paredes internas, material PVC de 5mm. de espesor, pintado en color según diseño. Cartel adherido en paredes internas con cinta doble faz.	Metros cuadrados	1	1.212.500	1.212.500
4.53	Carteles de letras corpóreas para paredes internas, material Polifán de 5cm. de espesor, pintado en color según diseño. Cartel adherido en paredes internas con cinta doble faz.	Metros cuadrados	1	1.375.000	1.375.000
4.54	Carteles de letras corpóreas para paredes externas, material de chapa metálica, con pintura anti oxida y retro iluminados con luces LED. Cartel adherido en pared externa con soportes metálicos.	Metros cuadrados	1	2.625.000	2.625.000
4.55	Ploteados en adhesivo vinil en colores, según diseño.	Metros cuadrados	1	300.000	300.000
4.56	Cartel Publicitario Front Light, tensado en estructura de caño 20x20 en material de tela vinilica. Incluye lona y tensado.	Metros cuadrados	1	206.250	206.250
4.57	Cartel Publicitario Front Light, en material de tela vinílica tensado en estructura de caño 25x25. Incluye lona, colocacion y tensado. En Asuncion y Gran Asuncion	Metros cuadrados	1	218.750	218.750
4.58	Fabricacion de portico medidas a definir, con resolución de 700 a 1440 dpi, en material de tela vinilica tensado en estructura de caño 25x25. Incluye lona, colocacion y tensado (SOLICITAR MEDIDA Y DISEÑO ESTRUCTURAL)	Metros cuadrados	1	218.750	218.750
4.59	Fabricacion de portico medidas a definir, con resolución de 700 a 1440 dpi, en material de tela mesh tensado en estructura de caño 25x25. Incluye lona, colocacion y tensado (IDEM ANTERIOR, SE NECESITA SI O SI LA MEDIDA PARA CALCULAR EL PRECIO)	Metros cuadrados	1	325.000	325.000
4.60	Produccion de estaticas de carton corrugado de 300 a 400 gramos con impresión full color digital	Metros cuadrados	1	825.000	825.000
4.61	Produccion de estaticas en PVC de 3mm en impresion digital UV	Metros cuadrados	1	628.000	628.000
4.62	Produccion de estaticas en PVC de 4mm en impresion digital UV	Metros cuadrados	1	825.000	825.000
4.63	Produccion de estatica en CARTONPLAST de 4mm en impresión digital UV	Metros cuadrados	1	825.000	825.000
4.64	Produccion de vestimenta para vallados en tela elastizada sublimada a un color	Metros cuadrados	1	161.600	161.600
4.65	Produccion de vestimenta para vallados en tela elastizada sublimada full color	Metros cuadrados	1	212.500	212.500
4.66	Produccion de vestimenta para mesas en tela elastizada sublimada full color	Metros cuadrados	1	212.500	212.500
4.67	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior a full color para espacio en parada de colectivos de transporte publico de pasajeros, impresion en alta resolución en adhesivo.	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.68	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior full color para espacio en via publica, impresión en alta resolucion en adhesivo LG de 500 grs	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.69	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior full color para espacio en via publica, impresión en alta resolucion en adhesivo LG de 500 grs con estructura de caño do 25 mm	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.70	Costo M2/Mes de cartel tipo vía publica de lona front en principales espacios de la ciudad de Asunción. Incluye instalación, montaje, seguro a terceros y permisos municipales - Carteles ubicados entre San Martin y Mcal. Lopez - Zonas Premium	Metros cuadrados	1	406.250	406.250
4.71	Costo M2/Mes de cartel tipo vía publica de lona front light en principales espacios de la ciudad de Asunción. Incluye instalación, montaje, seguro a terceros y permisos municipales .Carteles ubicados entre España y Aviadores - Zonas Premium	Metros cuadrados	1	406.250	406.250
4.72	Costo M2/Mes de cartel tipo vía publica de lona back light. Incluye instalación en principales espacios de la ciudad de Asunción, montaje, seguro a terceros y permisos municipales. Refugios peatonales BL modelo acceso	Metros cuadrados	1	640.625	640.625
4.73	Costo M2/Mes de cartel vía publica tipo Rutero de lona front. Incluye instalación en gran asunción, montaje, seguro a terceros y permisos municipales Carteles en entrada a las principales ciudades de Gran Asuncion, Mariano, San Lorenzo, Luque, Fernando y alrededores	Metros cuadrados	1	698.300	698.300
4.74	Costo M2/Mes de cartel tipo vía publica tipo - Espacios Indoor dentro de los principales shoppings del Pais - Carteles en estacionamiento BL . Incluye instalación en gran asunción, montaje, seguro a terceros y permisos municipales	Metros cuadrados	1	171.875	171.875
4.75	Costo M2/Mes de cartel tipo vía publica tipo - Espacios Indoor dentro de los principales shoppings del Pais - Carteles en estacionamiento BL . Incluye instalación en gran asunción, montaje, seguro a terceros y permisos municipales	Metros cuadrados	1	174.000	174.000
4.76	Costo M2/Mes de cartel vía publica tipo Rutero de lona front. Incluye instalación en el interior, montaje, seguro a terceros y permisos municipales(IDEM ANTERIOR) Carteles en las principales ciudades del interior	Metros cuadrados	1	125.000	125.000
4.77	Costo M2/Mes de cartel vía publica tipo rutero de lona front light. Incluye instalación en el interior, montaje, seguro a terceros y permisos municipales (IDEM ANTERIOR) Carteles en entrada de las principales ciudades del interior	Metros cuadrados	1	125.000	125.000
4.78	Costo M2/Mes de cartel tipo vía publica tipo - Espacios Indoor dentro de los principales shoppings del Pais - Carteles en estacionamiento BL . Incluye instalación en gran asunción, montaje, seguro a terceros y permisos municipales	Metros cuadrados	1	171.875	171.875
4.79	Costo segundo/Mes de cartel tipo vía publica en principales espacios de la ciudad de Asunción. Incluye instalación, montaje, seguro a terceros y permisos	Segundo	1	45	45

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón - Tel. (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

Abog. Juan Carlos Caniza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección de Asuntos Administrativos
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la R.

	municipales(IDEM ANTERIOR) Pantallas Led en principales avenidas Mcal Lopez Aviadores, España				
4.80	Costo segundo/Mes de cartel tipo via publica en principales espacios de la gran Asunción. Incluye instalación, montaje, seguro a terceros y permisos municipales(IDEM ANTERIOR) Pantallas Led en Gran Asun, Fernando camino a San Lorenzo, Eusebio Ayala	Segundo	1	31	31
4.81	Costo segundo/Mes de cartel tipo via publica en principales espacios del interior del pais. Incluye instalación, montaje, seguro a terceros y permisos municipales(IDEM ANTERIOR) Pantallas Led en avenidas principales de Encarnacion y CDE	Segundo	1	31	31
4.82	Traslado: Montaje, colocacion y desmontaje de los materiales en Asunción y gran Asunción. KmxGs. Diurno	Kilómetros	1	4.125	4.125
4.83	Traslado: Montaje, colocacion y desmontaje de los materiales en Asunción y gran Asunción. KmxGs. Nocturno	Kilómetros	1	4.125	4.125
4.84	Traslado: Montaje, colocacion y desmontaje de los materiales en el interior. KmxGs. Diurno	Kilómetros	1	4.050	4.050
4.85	Traslado: Montaje, colocacion y desmontaje de los materiales en el interior. KmxGs. Nocturno	Kilómetros	1	4.050	4.050
				Precio Total	635.288.875

Salvo mejor parecer de la Máxima Autoridad Institucional.

Es nuestro informe, quedando a criterio de la superioridad de conformidad al art. 28 de la Ley 2.051/03 tercer párrafo, la resolución de la adjudicación.

Abg. Juan Carlos Cañiza Denis
Miembro C.E.O.

Lic. Nimia Ana Aquino Vera
Miembro C.E.O.

Elva Cristina Báez
Directora de Marketing y Publicación
XII Juegos Suramericanos Asunción 2022