INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

Modalidad: LPN- ANDE N° 1728/2022

Descripción: "Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de Contrato Abierto"

ID: 407181

Fecha: 14-11-2022

En cumplimiento a lo establecido en el Art. 27° de la Ley N° 2051/03 y al Art. 67° del Decreto Reglamentario N° 2992/2019, elevamos a la Máxima Autoridad de la Institución, el Informe del análisis de las ofertas presentadas en el marco del llamado de referencia.

El Comité de Evaluación de Ofertas ha sido constituido por Resolución N° 47016 de fecha 17 de octubre de 2022, **(Anexo 1)** indicándose que el mismo estará conformado por:

- **Coordinador**: Sra. Divina Mendoza
- **Miembro Representante del Área Solicitante**: Sr. Juan Carmelo Insfrán
- **Miembro Representante de la Asesoría Legal**: Sr. José Gómez Alder

Una vez verificadas las ofertas, pasamos a expresar cuanto sigue:

1. Acta de Apertura de Ofertas:

Conforme se desprende del Acta de Apertura N° 57 de fecha 28 de octubre de 2022 **(Anexo 1)**, se ha procedido a la apertura de las siguientes ofertas, ordenados a los efectos de la evaluación, de menor a mayor.

N°	OFERENTE	Precio Total ₲ (IVA Incluido)
1.	NEMPRE PRODUCCIONES DEL LIC. EDGAR BERNARDINO RODRÍGUEZ BARRIOS	29.878.678
2.	COEFICIENTE S.R.L	57.407.700
3.	PUBLICITARIA NASTA S.A.	58.819.619
4.	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	61.089.828
5.	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	63.084.130

6.	**TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ**	**64.205.067**
7.	**P&M GROUP S.R.L.**	**67.000.000**
8.	**BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**	**67.859.061**
9.	**IMAGEN DIGITAL S.R.L.**	**74.622.811**
10.	**MASS PUBLICIDAD S.R.L.**	**85.648.777**
11.	**GARABATO S.A.**	**105.594.831**
12.	**J.W.F. SOCIEDAD ANÓNIMA**	**234.676.380**

1.2. Observaciones realizadas durante el acto de apertura de ofertas:

1.2.1. Observación a la oferta **NEMPRE -EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS**

Observación de la oferta	Observador	Representante
No presenta Certificado de Cuenta Corriente con los medios de comunicación solicitados en el PBC. No presenta DDJJ manifestando que cuenta con infraestructura y recursos humanos necesarios requeridos en el PBC. No presenta documentos que avalen experiencia en servicios similares	Coeficiente S.R.L.	Gloria Ocampos Mora
No presenta certificado de Cuenta Corriente con los medios de comunicación solicitados en el PBC. No se presenta documentos respaldatorios de experiencias anteriores indicado en el PBC	Publicitaria Nasta S.A.	Chiola Valloud
Los precios unitarios en la mayoría de los ítems ofertados son irrisorios, desfasados totalmente de la tarifa del mercado actual, por lo que se puede presumir que su oferta es altamente temeraria, poniendo en riesgo el cumplimiento de las obligaciones con la convocante, además de romper el criterio de competencia con los demás oferentes	Apolo 11 Publicitaria S.R.L.	Arnaldo Alem Sosa Samaniego

En relación a las observaciones realizadas en el Ítem 1.2.1. por las oferentes Coeficiente S.R.L.; Publicitaria Nasta S.A. y Apolo 11 Publicitaria S.R.L. a la empresa NEMPRE de Edgar Bernardino Rodríguez, se manifiesta cuanto sigue:

Sobre la primera y segunda observación, por Solicitud CEO N° 6 de fecha 10/11/2022, se solicitó a la oferente **Nempre Producciones**, las siguientes documentaciones:

1- Certificado de Cuenta Corriente con los medios de comunicación solicitados en el PBC.

2- Declaración Jurada manifestando que cuenta con infraestructura y recursos humanos necesarios requeridos en el PBC y documentos que avalen experiencia en servicios similares.

3- En relación a la tercera observación, de que los precios unitarios en la mayoría de los ítems ofertados son irrisorios, desfasados totalmente de la tarifa del mercado actual, por Solicitud CEO N° 4 de fecha 8/11/22, se ha solicitado a la oferente **Nempre Producciones,** la composición de su costo en varios ítems, conforme a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones.

1.2.2. Observación a la oferta de **Publicitaria Nasta S.A.**

Observación de la oferta	Observador	Representante
La Publicitaria Nasta S.A. presenta su planilla de precios incompleta; solo se observa los sub ítems, pero no los totales parciales y estos deben ser completados como establece la resolución DNCP N° 3494/2016	Nempre Producciones	Edgar Bernardino Rodríguez Barrios

En relación a la observación realizada en el Ítem 1.2.2 por parte de la oferente **NEMPRE Producciones** de que la empresa observada *"presenta planilla de precios incompleta"*, éste CE ha constatado la presentación de dicha planilla, conforme a lo solicitado por el PBC.

1.2.3. Observación a la oferta de **Coeficiente S.R.L.**

Observación de la oferta	Observador	Representante
La empresa Coeficiente S.R.L. presenta su planilla de precios incompleta; solo se observa los precios unitarios de los sub ítems, pero sin totales; tampoco se observa el Precio Unitario totales de los sub ítems; y estos deben ser completados como establece la Resolución DNCP N° 3494/2016	Nempre de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios	Nelson Daniel Maldonado Galeano

En relación a la observación a la oferta presentada por la empresa **Coeficiente S.R.L.** y detallada en el Ítem 1.2.3, se ha constatado que no existe ninguna irregularidad, teniendo en cuenta que en la Planilla de Precios presentada, figura los precios unitarios y el precio total de los bienes ofertados, conforme a lo establecido en el PBC.

1.2.4 Observación a la oferta **Garabato Sociedad Anónima**

Observación de la oferta	Observador	Representante
En el SIPE se encuentran vencidos las Declaraciones Juradas Art. 40 y de Menores, además de la Constancia de RUC y no presentan en forma física en esta oferta. Los mismos son documentos sustanciales	Nempre Producciones Edgar Bernardino Rodríguez Barrios	Nelson Daniel Maldonado Galeano

Sobre la observación del oferente Nempre Producciones en el sentido de que la empresa **Garabato S.A.** tiene vencidos en el SIPE las Declaraciones Juradas Art. 40 de Menores y Constancia de RUC y que los citados documentos no fueron presentados en forma física junto con la oferta, siendo estos documentos sustanciales; esta CEO ha revisado la Constancia SIPE 1720499 adjuntada a la oferta electrónica y se pudo constatar que ambas documentaciones están efectivamente vencidas; ninguna de las documentaciones son sustanciales, por lo que en caso de ser necesario será subsanado oportunamente.

1.2.5. Observación a la oferta **Tabarez Publicidad Integral y Digital**

Observación de la oferta	Observador	Representante
La firma Tabarez Publicidad Integral y Digital. presenta su Planilla de Precios incompleta, solo se observan los precios unitarios de los sub ítems, pero sin totales de cada ítem y estos deben ser completados como establece la Resolución DNCP N° 3494/2016	Nempre Producciones Edgar Bernardino Rodríguez Barrios	Nelson Daniel Maldonado Galeano

En relación a la observación planteada en el Ítem 1.2.5 se ha constatado que no existe ninguna irregularidad, teniendo en cuenta que el oferente ha presentado su Planilla de Precios completa, según lo establecido en el PBC

2. Verificación del cumplimiento de los requisitos de <u>CARÁCTER SUSTANCIAL</u>

Posteriormente, se ha procedido a la verificación del cumplimiento de cada oferta respecto a las documentaciones básicas de carácter sustancial (**Anexo 2**), de conformidad a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones y las disposiciones que rigen a las Compras Públicas, observándose lo siguiente:

DOCUMENTOS	OFERENTES											
	NEMPRE PRODUC C.	COEFICIENTE S.R.L.	PUBLICITARIA NASTA S.A.	BE PUBLICITARIA	APOLO II	TABAREZ PUBLICIDAD	P&M GROUP S.R.L	BIEDERMANN S.A.	IMAGEN DIGITAL S.R.L	MASS PUBLICIDAD S.R.L.	Garabato S.A.	J.W.F. S.A.
Formulario de Oferta (incluye Lista de Precios)	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Garantía de Mantenimiento de Oferta	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Existencia Legal Acreditación de las facultades del firmante de la Oferta	Cumple	Cumple	cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

Del análisis de los requisitos considerados documentos **"Sustanciales"** para la evaluación de las condiciones de participación: Formulario de Oferta y Lista de Precios debidamente firmados, la Garantía de Mantenimiento de Oferta y Acreditación de las facultades del firmante de la Oferta detallados en el PBC, se concluye el cumplimiento de todos los oferentes que figuran en el cuadro de arriba.

2.1 Análisis del SINARH - Art. 40 de la Ley N° 2051/03, de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar, incisos a) y b):

En cumplimiento a lo establecido en la Resolución DNCP N° 849/2015, se ha solicitado a través del Memorándum GP/OCI/5199/2022 de fecha 4 de noviembre del corriente al Departamento de Gestión del Personal, la consulta en la base de datos del SINARH y Nómina de Funcionarios Permanentes o Contratados (Altas y Bajas), buscando información referente a las prohibiciones previstas en los incisos a) y b) del Art. 40 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

La respuesta remitida, que figura en el Anexo 2 de este Informe Final, señala lo siguiente:

En atención a lo solicitado y conforme a consulta realizada en el Sistema Integrado de Administración de Recursos Humanos (SINARH) del Ministerio de Hacienda, se informa que la Sra. **Gloria Ocampos Mora**, con CI 860.149 (**Coeficiente S.R.L.**) cuenta con registro en el citado sistema como Contratada por el Ministerio del Interior en el año 2008, con la observación de que "la falta de datos en el campo Flecha Baja no implica que el afectado siga vinculado a la entidad indicada. Puede significar que la entidad no ha

registrado la baja del vínculo (falta de registro actualizado) o que efectivamente el vínculo está vigente".

Asimismo, en relación al oferente **Enrique David Biedermann Smith** se informa que cuenta con registro en el citado sistema como Contratado como Asesor de la Presidencia de la República en el año 2002, con fecha de finalización al 31 de diciembre 2002, con la observación de que "la falta de datos en el campo Flecha Baja no implica que el afectado siga vinculado a la entidad indicada. Puede significar que la entidad no ha registrado la baja del vínculo (falta de registro actualizado) o que efectivamente el vínculo está vigente".

Finalmente, en relación al representante legal oferente **Garabato S.A.**, Sr. **Mauricio Carlos Alfaro Parot** se informa que cuenta con registro en el citado sistema como Contratado como Asesor de la Cámara de Senadores en el año 2022, con fecha de finalización al 25 de mayo del 2022.

Respecto a estos registros, no serán analizados a fondo, ya que no son las más bajas en precio.

El Informe SINARH finalmente señala que *"en lo que respecta a las demás personas, no se encontraron datos para las mismas en dicho sistema".*

2.2. Verificación de los demás documentos no sustanciales

En cuanto al análisis de los demás documentos exigidos en el Capítulo **Requisitos documentales para la evaluación de las condiciones de participación,** que no son considerados "sustanciales", que fueron analizados por esta Comisión de Evaluación, los mismos se encuentran detallados en el Anexo 2 de este Informe Final.

Hay incumplimientos de las firmas Garabato S.A y JWF S.A. que no fueron subsanados, ya que no cuentan con el precio más bajo. Los demás cumplen con la totalidad de los documentos formales.

3 Tabla comparativa de precios de las ofertas ajustadas por errores aritméticos

Se ha procedido a la verificación de TODAS las Listas de Precios presentadas por las firmas oferentes que han cumplido con la documentación de carácter sustancial, resultando que todas están correctas, sin diferencias aritméticas que ajustar.

3.1. Comparación de Precios - Verificación de los precios ofertados por las firmas participantes.

En el **Anexo 3** de este Informe Final de Evaluación, se adjunta la Tabla comparativa de Precios Ofertados y Porcentaje de variación con relación al costo estimado de la **LPN N° 1728/2022 ID 407181**, tomando como referencia los precios ofertados por 3 empresas

oferentes, que presentaron los precios más bajos, incluso por debajo de los precios referenciales.

N°	OFERENTE	Precio Total ₲ (IVA Incluido)
1.	NEMPRE PRODUCCIONES DEL LIC. EDGAR BERNARDINO RODRÍGUEZ BARRIOS	29.878.678
2.	COEFICIENTE S.R.L	57.407.700
3.	PUBLICITARIA NASTA S.A.	58.819.619
4.	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	61.089.828
5.	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	63.084.130
6.	TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ	64.205.067
7.	P&M GROUP S.R.L.	67.000.000
8.	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	67.859.061
9.	IMAGEN DIGITAL S.R.L.	74.622.811
10.	MASS PUBLICIDAD S.R.L.	85.648.777
11.	GARABATO S.A.	105.594.831
12.	J.W.F. SOCIEDAD ANÓNIMA	234.676.380

3.2. Margen de Preferencia

Se verificó solamente los documentos ofertados por las 3 empresas oferentes que presentaron los precios más bajos y se ha constatado que todas han presentado el Certificado de Origen Nacional, que serán tenidos en cuenta, si hubiera necesidad, en el momento del análisis de los precios ofertados.

3.3. Análisis de los precios ofertados

En el Análisis de los Precios Ofertados, que se encuentra detallado en la **Tabla Comparativa y Porcentaje de variación con relación al costo estimado de la LPN ANDE N° 1728/2022 ID 407181** , que se adjunta a este Informe de Evaluación de Ofertas (Anexo 3), se ha constatado que los oferentes han presentado variaciones con relación al

Precio Referencial Estimado, por lo que conforme a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, en Capítulo Requisitos de Participación y Criterios de Evaluación: Ítem 3 – Análisis de los precios ofertados, inc a) En Contrataciones en general: cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial establecido por la convocante y difundido con el llamado a contratación; por lo tanto, se ha solicitado la composición de costos a las empresas que presentaron ofertas por debajo del 25% de los precios referenciales.

a) Por Solicitud CEO N° 3/22 de fecha 08/11/22 se solicitó a la empresa **Coeficiente S.R.L**, el desglose de sus costos en varios ítems, con plazo perentorio de 48 horas para la contestación, a partir de la recepción de la misma.

La empresa presentó en tiempo y forma la respuesta a la consulta, manifestando que en el desglose de precios se especifican: el Precio de Costo, los Impuestos, así como el margen de utilidad correspondiente, señalando que "*los costos están estructurados en base a los acuerdos comerciales vigentes con los medios y proveedores, por lo que debieron ser considerados al definir nuestra oferta y para una mejor aclaración, éstos se expresan en la planilla del desglose de precios. Cumplimos en expresar y presentar a ustedes adjunto, la composición de precios ofertados, ratificando la total solvencia y sustentabilidad de la oferta presentada.*

De igual manera señala en su contestación que es una Agencia con más de 24 años de trayectoria en el mercado, miembro activo de la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad (APAP) y que viene trabajando hace varios años con instituciones públicas y privadas, y que cuenta con excelentes acuerdos comerciales, que garantizan la provisión de los servicios ofertados.

b) Por Solicitud CEO N° 4/22 de fecha 08/11/22 se solicitó a la empresa **Nempre Producciones**, el desglose de sus costos en 24 ítems, con plazo perentorio de 48 horas para la contestación, a partir de la recepción de la misma.

La empresa presentó en tiempo y forma la respuesta a la consulta, manifestando que sus precios para pautas de Publicidad en Medios de Comunicación Escrita, Radial, Televisiva y Redes Sociales que se encuentran por debajo del 25% referencial es debido a que cuentan con precios por paquetes cotizados, especialmente por los Medios y Grupos de Comunicaciones más importantes de nuestro país. Asimismo, los precios para impresos, cartelería, banners, publicidad en vía pública que se encuentran por debajo del 25% referencial, es debido a que cuentan en su staff de profesionales, con diseñador fijo y un taller con maquinarias de impresión digital propios, para los productos de cartelería, señalética, banners, ploteados y otros, sin necesidad de tercerizar los servicios. Menciona también en su respuesta, que la empresa oferente es importadora de materia prima para

estos productos y cuenta con stock de los mismos; y que el precio está pensado en el paquete total.

En cuanto a los precios en Producción de Materiales para Televisión que se encuentran por debajo del 25% referencial es debido a que cuentan en su staff con diseñadores profesionales, camarógrafos, editores, fotógrafos, equipamiento técnico, dron, cámara de diversos tipos e infraestructura propia; por lo que presentan un precio competitivo pero garantizando la calidad y cumplimiento de las Especificaciones Técnicas.

En su composición de costos en los ítems consultados, se hizo un detalle de su estructuración (Costo de pautaje en los medios/precios paquetes como Agencia; Gastos Administrativos y Financieros, Utilidad antes del Impuesto, Impuesto y Precio ofertado (sumatoria de los 4 componentes citados). En su contestación, la oferente manifiesta que la composición de sus precios ofertados es correcta, ratificando su total solvencia y sustentabilidad.

c) Por Solicitud CEO N° 5/22 de fecha 08/11/22 se solicitó a la empresa **Publicitaria Nasta**, el desglose de sus costos en varios ítems, con plazo perentorio de 48 horas para la contestación, a partir de la recepción de la misma.

La empresa presentó en tiempo y forma la respuesta a la consulta, señalando que "los valores expuestos en los ítems requeridos, están estructurados en base a los costos de tarifas de los proveedores, con los cuales contamos con Acuerdos Comerciales Vigentes, que resultan fundamentales de ser considerados para definir nuestra oferta.." presentando la composición de sus costos, teniendo en cuenta los siguientes valores: subtotal del costo, impuestos y tasas municipales, IVA, gastos administrativos, utilidad, para cada uno de los ítems consultados.

Asimismo, justificó que la empresa oferente es miembro activo de la APAP, con una trayectoria de 54 años y cuenta con un staff permanente de 60 funcionarios, con capacidad de negociar, crear y producir para realizar y vehiculizar las piezas de comunicación que permite situar con suficiencia, la estructura de costos, con la finalidad de obtener servicios y productos de calidad garantizada.

A los demás oferentes no se realizó la consulta sobre la composición de sus costos, debido a que sus precios se encontraban fuera del rango establecido por esta CEO para la valoración de las ofertas.

El criterio del comité evaluador al solicitar una explicación detallada de la composición del precio ofertado para oferentes que se encuentran fuera de los parámetros establecidos con relación al precio referencial elaborado por la convocante, es la de analizar la estructuración de los costos que derivaron en la consignación del Precio respectivo cotizado

por el oferente, a fin de que los mismos sean capaces de fundamentar mediante anotaciones en sus asientos, el fiel cumplimiento de los requerimientos y obligaciones establecidos para la correcta ejecución del contrato, en concordancia con la Resolución DNCP N° 1890/2020.

Verificados los documentos presentados al Comité de Evaluación, como así también el desglose de los precios ofertados en el Formulario y lista de precios presentados, se puede constatar que las 3 empresas consultadas presentaron precios por debajo del rango establecido. Sin embargo, haciendo un análisis exhaustivo de la composición de costos de la empresa que presentó el precio económicamente más conveniente para los intereses de la ANDE en el presente llamado, se toma como válida la explicación brindada por la empresa **Nempre Producciones,** que presentó la oferta más baja y se considera de ejecución posible.

El desglose de los costos está detallado en el **Anexo 3** de este informe.

4. Verificación de las ofertas respecto a los demás requisitos establecidos en el PBC

Se ha procedido al análisis de la oferta ubicada como la más baja en precio, en cada ítem, a los efectos de verificar su cumplimiento con respecto a los demás requisitos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones referentes a: (i) Capacidad Legal; (ii) Capacidad Técnica y Experiencia (iii); Capacidad Financiera; (iv) Especificaciones Técnicas (v) Otros.

Del análisis surge que la empresa **Nempre Producciones CUMPLE** con los demás requisitos solicitados y detallados más arriba, siendo ésta la que presentó los precios más bajos y acordes a los intereses de la ANDE.

4.1 Verificación de los demás documentos legales requeridos en el PBC

Por Memorándum GP/OCI/5201/2022- ID 30106262, se solicitó a la Asesoría Legal, la revisión y análisis de los documentos inherentes a la LCO ANDE N° 1728/2022, de todas las empresas que presentaron ofertas en el presente llamado. Dicha dependencia ha procedido a la verificación de los Requisitos de Participación y Criterios de Evaluación, para evaluación de las condiciones de participación, cuya planilla se encuentra en el Anexo 2 de este informe.

4.2. Verificación de la Experiencia y Capacidad Técnica

De conformidad a lo establecido en los criterios de Evaluación, se ha procedido a analizar la experiencia y capacidad técnica (Anexo 4), constatándose el siguiente análisis:

EXPERIENCIA

Requisito Exigido en el PBC	Documentos presentados con la Oferta	Documentos presentados mediante consulta	Oferente NEMPRE PRODUCCIONES
Demostrar la experiencia en la ejecución de servicios publicitarios en instituciones públicas y/o privadas, con facturaciones de venta y/o recepciones finales, como mínimo por un monto equivalente al cincuenta por ciento (50%) del monto máximo de la presente licitación, de cualquiera de los tres (3) últimos años (Años 2019, 2020, 2021) o que en la sumatoria totalicen el cincuenta por ciento (50%) del monto máximo de la Licitación. Pudiendo corresponder los documentos respaldatorios, a los años mencionados hasta verificar el cumplimiento de este requisito. La Convocante sumará la cantidad indicada en cada documento para verificar el cumplimiento de este requisito	- Presentado por Constancia SIPE N° 1720425 y a Solicitud de CEO, entregado en forma física- Activo **Experiencia 2019** -Contrato N° 058/2019 – Agencia Financiera de Desarrollo para Publicidad y Propaganda por un monto de 200.000.000. Factura N° 3122 Consejo de la Magistratura por un monto de 11.500.000 para Creación y Edición de Spot Publicitario. **Experiencia 2020** Contrato MAG N° 27/2020 Ministerio de Agricultura y Ganadería por 95.740.000 para Servicio de Spot Publicitario. Contrato N° 11/2020 Secretaría Nacional de Cultura por un monto de 340.000.000 para el Servicio de Edición de Materiales e Impresiones **Experiencia 2021** CSN 3354 OC/P N° 037/2021 Ministerio de Industria y Comercio por un monto de G. 120.000.000 Contrato de Comunicación Estratégica del Proyecto Servicio de Elaboración de Cápsulas de Vídeo.	**Sí**	**CUMPLE**

CAPACIDAD TÉCNICA

Requisito Exigido en el PBC	Documentos presentados mediante consulta	Oferente Nempre Producciones
a. Infraestructura: Demostrar que cuenta con la infraestructura necesaria, como mínimo una Oficina, la cual debe contar con líneas telefónicas, Internet, Fax, Recursos	Declaración Jurada que posee la infraestructura mínima requerida indicando personal permanente y no permanente, el	**Cumple**

Humanos, comprobado por medio de la presentación de los documentos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones. **b. Cuenta Corriente:** Disponer de Cuenta Corriente en los medios de prensa escritos, radiales y televisivos objeto de este llamado y la antigüedad de la Cuenta, comprobado por medio de la presentación de los documentos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones.	responsable directo de la ejecución de los servicios, nombres, curriculum, vinculados a la empresa NEMPRE SA y calificación de los mismos. Constancia de Cta. Cte en Me: Editorial AZ Editorial El País; Focus Media S.A Multimedia S.A.; Radio Ñanduti, Rock And Pop; Ñanduti TV, Ñanduti Digital, Radio Mburukuya (Grupo Ñanduti) Grupo Venus Comunicaciones; Radio Cáritas, NEXXT SA; Megacadena de Comunicación; SNT; SUR TELEVISORA ITAPUA S.A.; C9N TELEVISORA DEL ESTE S.A.; PARAVISIÓN S.A, Documentos presentados mediante consulta en fecha 11/11/22	

4.3. Verificación de la Capacidad Financiera:

Por Memorándum GP/OCI/5193/2022, este Comité de Evaluación solicitó al Dpto. de Estudios Económicos, Financieros y Bancarios de la Gerencia Financiera, el Análisis de la Capacidad Financiera de los oferentes **Nempre Producciones de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios; Coeficiente S.R.L.; Publicitaria Nasta S.A.; BE Publicitaria; Apolo 11; Tabarez Publicidad Integral y Digital; P&M Group S.A.; Biedermann Publicidad; Imagen Digital S.R.L., J.W.F. S.A.; Mass Publicidad S.R.L. y BE Publicitaria.**

Dicha dependencia, solicitó al CEO que se requiera a la empresa Garabato S.A., copia del Balance General y Estado de Resultados de los años 2019, 2020 y 2021. Esta CEO, a través de la Solicitud CEO 1 de fecha 02/11/2022, remitida por correo electrónico a la dirección

licitaciones@garabato.com.py y recibiendo respuesta y documentación solicitada, tanto en forma física como electrónica en fecha 03/11/22, por lo que se da por respondida y cumplido el requerimiento realizado a la oferente Garabato S.A.

En su informe, el Dpto. de Estudios Económicos Financieros y Bancarios, señala:

La evaluación de la Capacidad Financiera de las empresas oferentes ha sido realizada conforme a lo estipulado en el punto Capacidad Financiera, Requisitos de Participación y Criterios de Evaluación del Pliego de Bases y Condiciones de la Licitación de Referencia. La evaluación del Ratio de Liquidez, Endeudamiento y Rentabilidad, fue realizada utilizando el promedio de los últimos 3 años, de los balances correspondientes a los ejercicios 2019, 2020 y 2021, según lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones.

Todas las empresas, salvo Coeficiente S.R.L., con resultado de Rentabilidad del -0,60%, cumplen con los Requisitos de Participación y Criterios de Evaluación del Pliego de Bases y Condiciones, Endeudamiento y Rentabilidad.

En el **Anexo 4**, se adjunta la planilla de Evaluación de la Capacidad Financiera.

Teniendo en cuenta que en el numeral 4 de este informe se ha determinado que la empresa **NEMPRE PRODUCCIONES** es la empresa que presentó la oferta más baja, se realiza el análisis de su capacidad financiera.

Requisito Exigido en el PBC	Documento Requerido	Documento Presentado con la Oferta	Documento Presentado mediante consulta	NEMPRE PRODUCCIONES
Índice de Liquidez Corriente: Activo Corriente / Pasivo Corriente: Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años.	Balances de los años 2019, 2020 y 2021	Balances de los años 2019, 2020 y 2021	Sí	CUMPLE
Índice de Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total: No deberá ser mayor a 0.80 en promedio, en los 3 últimos años.	Balances de los años 2019, 2020 y 2021	Balances de los años 2019, 2020 y 2021	Sí	CUMPLE
La Rentabilidad promedio en los tres últimos años, no deberá ser negativo	Balances de los años 2019, 2020 y 2021	Balances de los años 2019, 2020 y 2021	Sí	CUMPLE

La Evaluación de la Capacidad Financiera de todos los oferentes, se encuentra en el Anexo 4 de este Informe Final.

5. Recomendación:

Por tanto, atendiendo a lo establecido en el Art. 28° de la Ley N° 2051/03 que expresa que en base al informe de evaluación, la Convocante adjudicará al participante que presente la mejor oferta solvente que cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el Pliego de Bases y Condiciones, que tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato y, tomando como base las consideraciones expuestas precedentemente el comité de Evaluación de Ofertas concluye que la empresa **NEMPRE PRODUCCIONES, CUMPLE** con las condiciones legales y técnicas estipuladas en las bases del concurso, tiene las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato, garantiza satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones exigidas, además de presentar el precio económicamente más conveniente para los intereses de la ANDE en el presente llamado, se recomienda la **ADJUDICACIÓN** de la **LPN ANDE N° 1728/2022 "Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de contrato abierto"** a la mencionada empresa, por el monto total ofertado de **₲ 29.878.678**, conforme a los precios unitarios de la Lista de Precios de la Oferta, en virtud a las consideraciones expuestas en el exordio del presente informe, según el siguiente detalle:

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar B. Rodríguez
1	SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN TELEVISIÓN	SEGUNDO	EVENTO	1	Precio Unitario (IVA incluido)
1.1	Canal 2 - NPY Noticias de 6 a 9- Lunes a Viernes, 6:00 a 9:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	23.825
1.2	Canal 2 - NPY - Teledía Noticias- Lunes a Viernes, de 13:00 a 14:00 horas	Segundo	EVENTO	1	27.683
1.3	Canal 2 -NPY, En Voz Alta- Lunes a Viernes, 14:00 a 16:00 horas	Segundo	EVENTO	1	27.383
1.4	Canal 4 - Telefuturo Día a día, Lunes a Viernes - 05:30 a 09:30 horas	Segundo	EVENTO	1	173.448

1.5	Canal 4 - Telefuturo, La Lupa, Sábado y Domingo - Sábado 06:00 horas y Domingo 08:00 horas	Segundo	EVENTO	1	153.507
1.6	Canal 4 - Telefuturo, Meridiano Informativo, Lunes a Sábado -12:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	326.560
1.7	Canal 4 - Telefuturo, Telediario, Lunes a Viernes -19:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	276.630
1.8	Canal 5 - PARAVISION, Arriba Paraguay, Lunes a Viernes - 09:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	78.844
1.9	Canal 5 - PARAVISION, Paravision Noticias 2° Edición, Lunes a Viernes, 21:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	99.608
1.10	Canal 9 - SNT, La mañana de cada día, Lunes a Viernes - 05:30 horas	Segundo	EVENTO	1	160.054
1.11	Canal 9 - SNT, Informativo del mediodía, Lunes a Sábado - 11:30 horas	Segundo	EVENTO	1	335.415
1.12	Canal 9 - SNT, Noticiero 24 horas, Lunes a Sábado - 19:00 horas	Segundo	EVENTO	1	361.869
1.13	Canal 9 - SNT, Pulso Urbano, Sábado a Domingo - 06:00 horas	Segundo	EVENTO	1	231.299
1.14	Canal 11 - LA TELE, Noticias Paraguay, Lunes a Viernes - 07:00 horas	Segundo	EVENTO	1	46.397
1.15	Canal 11 - LA TELE, Teledia Noticias, Lunes a Viernes - 13:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	71.553
1.16	Canal 11 - LA TELE, Tele Noche Noticias, Lunes a Viernes - 21:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	116.718
1.17	Canal 13 - EL TRECE, A Primera Hora, Lunes a Viernes - 05:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	113.193

1.18	Canal 13 - EL TRECE, Noticiero 1ra. Edición, Lunes a Sábado - 11:50 horas.	Segundo	EVENTO	1	209.007
1.19	TV14 Y 15.1 PARAGUAY TV, Paraguay Noticias, Lunes a Viernes - 06:00	Segundo	EVENTO	1	51.905
1.20	TV14 Y 15.1 PARAGUAY TV, PyEn15 Lunes a Viernes - 12:00	Segundo	EVENTO	1	78.431
1.21	UNICANAL - TV Cable - Capital, La Mañana Unicanal, Lunes a Viernes - 07:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	85.869
1.22	UNICANAL - TV Cable - Capital, Noticiero Central, Lunes a Viernes - 19:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	160.846
1.23	UNICANAL - TV Cable - Capital, El Péndulo, Miércoles - 21:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	172.923
1.24	UNICANAL - TV Cable - Paraguay en Vivo- Lunes a Viernes - 05:30 horas.	Segundo	EVENTO	1	93.215
1.25	Canal (C9N) Edición Matinal, Lunes a Viernes - 09:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	107.423
1.26	Canal (C9N) Noticias Primera Edición Lunes a Viernes - 13:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	186.757
1.27	Canal (C9N) Noticiero 24 horas Lunes a Viernes - 19:00 horas.	Segundo	EVENTO	1	197.743
1.28	ABC TV. Emisión de lunes a domingo, de 05:00 a 13:00 horas	Segundo	EVENTO	1	122.357
1.29	ABC TV. Emisión de lunes a domingo, de 19:00 a 21:00 horas	Segundo	EVENTO	1	178.198

1.30	Canal PRO. Emisión de lunes a domingo, de 05:00 a 13:00 horas	Segundo	EVENTO	1	95.801
1.31	Canal PRO. Emisión de lunes a domingo, de 19:00 a 21:00 horas	Segundo	EVENTO	1	133.025
1.32	Canal GEN. Emisión de lunes a domingo, de 05:00 a 13:00 horas	Segundo	EVENTO	1	176.792
1.33	Canal GEN. Emisión de lunes a domingo, de 19:00 a 21:00 horas	Segundo	EVENTO	1	251.986
1.34	INTERIOR - TV Cable, TVC Paraná - CDE, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	17.505
1.35	INTERIOR - TV Cable, TVC Paraná - CDE, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas.	Segundo	EVENTO	1	4.723
1.36	INTERIOR - TV Cable, TV Cable - Caaguazú, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	3.523
1.37	INTERIOR - TV Cable, TV Cable Caaguazú, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	4.034
1.38	INTERIOR - TV Cable,TV Cable - Caazapá, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	3.821
1.39	INTERIOR - TV Cable, TV Cable ? Caazapá, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	4.027
1.40	INTERIOR - TV Cable, TV Cable - Encarnación, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	4.848
1.41	INTERIOR - TV Cable, TV Cable - Encarnación, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	6.351

1.42	INTERIOR - TV Cable, TV Cable Telenorte - PJC, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	4.337
1.43	INTERIOR - TV Cable, TV Cable Telenorte - PJC, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas.	Segundo	EVENTO	1	5.227
1.44	INTERIOR - TV Cable, TV Cable MAX - Cnel. Oviedo, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	3.648
1.45	INTERIOR - TV Cable, TV Cable MAX - Cnel. Oviedo, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	4.344
1.46	INTERIOR - TV Cable, TV Cable Norte - Concepción, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	4.256
1.47	INTERIOR - TV Cable, TV Cable Norte - Concepción, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	5.105
1.48	INTERIOR - TV Cable, VCV - Villarrica, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	4.818
1.49	INTERIOR - TV Cable, VCV - Villarrica, Lunes a Viernes,19 a 22 horas.	Segundo	EVENTO	1	5.931
1.50	INTERIOR - TV Cable, VC Santa Rita, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	4.525
1.51	INTERIOR - TV Cable, VC Santa Rita, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas.	Segundo	EVENTO	1	5.614
1.52	INTERIOR - TV Cable, VC CU - Colonias Unidas, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	5.793
1.53	INTERIOR - TV Cable, VC CU - Colonias Unidas, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	4.661

1.54	INTERIOR - TV Cable, VC Graneros de Sur - Fram, Lunes a Viernes, Rotativo	Segundo	EVENTO	1	4.454
1.55	INTERIOR - TV Cable, VC Graneros de Sur - Fram, Lunes a Viernes, 19 a 22 horas.	Segundo	EVENTO	1	4.910
1.56	INTERIOR - TV Cable, ACV - San Ignacio Ms., Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	4.137
1.57	INTERIOR - TV Cable, ACV - San Ignacio Ms., Lunes a Viernes, 19 a 22 horas	Segundo	EVENTO	1	4.275
1.58	INTERIOR - VC MBARACAYÚ-Salto del Guairá, Lunes a Viernes - Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	3.702
1.59	INTERIOR - VC MBARACAYÚ-Salto del Guairá, Lunes a Viernes , 19 a 22 hs	Segundo	EVENTO	1	4.275
1.60	INTERIOR -VCC - CAACUPE, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	4.502
1.61	INTERIOR- VCC - CAACUPE, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	5.545
1.62	INTERIOR- VCP - Paraguarí, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	5.533
1.63	INTERIOR- VCP - Paraguarí, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	5.671
1.64	INTERIOR- TV Cable San Juan Misiones, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	4.859
1.65	INTERIOR TV Cable San Juan Misiones, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	6.179

1.66	INTERIOR TV Cable Maria Auxiliadora Lunes a Viernes Rotativo	Segundo	EVENTO	1	4.910
1.67	INTERIOR TV Cable, María Auxiliadora, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	4.979
1.68	INTERIOR VCC Coronel Bogado, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	3.644
1.69	INTERIOR VCC Coronel Bogado, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	4.275
1.70	INTERIOR TV Cable Horqueta, Lunes a Viernes, Rotativo.	Segundo	EVENTO	1	4.496
1.71	INTERIOR TV Cable Horqueta, Lunes a Viernes, 19 a 22 hs.	Segundo	EVENTO	1	4.587
2. Servicio de Publicación en Radios		2			
Radios de Capital					
2.1	Radios AM - 1° de Marzo - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	92.512
2.2	Radios AM - Unión 800 AM - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	90.000
2.3	Radios AM - Universo 970 AM Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	129.000
2.4	Radios AM - ABC Cardinal - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	95.956
2.5	Radios AM - Caritas - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	64.059
2.6	Radios AM - La Deportiva 1120 - Lambaré - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	72.638
2.7	Radios AM - Monumental - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	96.897
2.8	Radios AM - Mil - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	64.927

2.9	Radios AM - Montecarlo - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	135.895
2.10	Radios AM - Ñanduti - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	110.281
2.11	Radios AM - Radio Nacional del Paraguay AM - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	64.667
2.12	Radios AM - Uno - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	87.501
2.13	Radios FM - Aspen - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	88.828
2.14	Radios FM - Canal 100 - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	89.400
2.15	Radios FM - Conquistador - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	85.668
2.16	Radios FM - Disney - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	98.523
2.17	Radios FM - Estación 40 - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	100.570
2.18	Radios FM - Farra - asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	86.579
2.19	Radios FM - Hei - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	82.035
2.20	Radios FM - Latina - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	84.736
2.21	Radios FM - Montecarlo - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	132.438
2.22	Radios FM - Radio Nacional del Paraguay FM - Asunción - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	78.787
2.23	Radios FM - Paraguay - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	98.787
2.24	Radios FM - Rock & Pop - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	74.386
2.25	Radios FM - RQP - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	87.967
2.26	Radios FM - Top - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	89.653
2.27	Radios FM - Urbana - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	93.453
2.28	Radios FM - Venus - Asuncion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	97.910
Radios del Interior					

2.29	Radios del Interior - San Roque Gonzalez - Ayolas - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.833
2.30	Radios del Interior - La Voz de la Cordillera - Caacupe - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.131
2.31	Radios AM - Interior - Itapiru - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.703
2.32	Radios AM - Interior - Regional - Concepcion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.002
2.33	Radios AM - Interior - Parque - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	37.213
2.34	Radios AM - Interior - Caaguazu - Coronel Oviedo - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.335
2.35	Radios AM - Interior - Encarnacion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.781
2.36	Radios AM - Interior - Guyra Campana - Horqueta - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.049
2.37	Radios AM - Interior - Mburucuya - Pedro Juan Caballero - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	34.414
2.38	Radios AM - Interior - Radio San Pedro - San Pedro - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	30.931
2.39	Radios AM - Interior - Ñasaindy - San Estanislao - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	46.895
2.40	Radios AM - Interior - Arapyzandu - San Ignacio Guasu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.107
2.41	Radios AM - Interior - Mangore - San Juan Bautista - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.135
2.42	Radios AM - Interior - Ycua Mandy-yu - San Pedro Ycua. - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	32.440
2.43	Radios AM - Interior - Pai Puku - Tte. Irala Fernandez - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	15.852
2.44	Radios AM - Interior - Guaira - Villarrica - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.888
2.45	Radios AM - Interior - Radio Carlos Antonio Lopez - Pilar - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	40.204
2.46	Radios AM - Interior - Radio Alberdi - Alberdi - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.714
2.47	Radios AM - Interior - Panambi Vera - Villarrica - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	17.652
2.48	RADIOS FM INTERIOR - Atyra - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	29.440

2.49	RADIOS FM INTERIOR - Mision - Ayolas - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	25.037
2.50	RADIOS FM INTERIOR - Lucero del Alba - Caaguazu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	34.220
2.51	RADIOS FM INTERIOR - Capital - Caaguazu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.868
2.52	RADIOS FM INTERIOR - Centenario - Caaguazu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.403
2.53	RADIOS FM INTERIOR - Horizonte - Caaguazu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.621
2.54	RADIOS FM INTERIOR - FM Clasica - Caaguazu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.131
2.55	RADIOS FM INTERIOR - Caapucu - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	17.986
2.56	RADIOS FM INTERIOR - La Voz de Bolanos - Caazapa - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.915
2.57	RADIOS FM INTERIOR - Ñemity - Capiibary - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.837
2.58	RADIOS FM INTERIOR - Caraguatay - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.379
2.59	RADIOS FM INTERIOR - Carapegua - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.502
2.60	RADIOS FM INTERIOR - Panamericana - Carapegua - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	16.065
2.61	RADIOS FM INTERIOR - Chore - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.002
2.62	RADIOS FM INTERIOR - FM del Este 94.3 - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	37.161
2.63	RADIOS FM INTERIOR - Activa FM - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	24.993
2.64	RADIOS FM INTERIOR - Encuentro - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.652
2.65	RADIOS FM INTERIOR - Magnificat - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.353
2.66	RADIOS FM INTERIOR - Vision - Ciudad del Este - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	32.072
2.67	RADIOS FM INTERIOR - Concierto - Pte. Franco - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	29.801

2.68	RADIOS FM INTERIOR - Tierra - Pte. Franco - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	25.098
2.69	RADIOS FM INTERIOR - America - Cnel. Oviedo - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	17.731
2.70	RADIOS FM INTERIOR - Aquidaban - Concepcion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.213
2.71	RADIOS FM INTERIOR - Marandu - Coronel Bogado- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.151
2.72	RADIOS FM INTERIOR - San Isidro - Curuguaty - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	16.065
2.73	RADIOS FM INTERIOR - Arandu - Dr. Eulogio Estigarribia - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.652
2.74	RADIOS FM INTERIOR - Encarnacion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.131
2.75	RADIOS FM INTERIOR - Santa Helena - Encarnacion - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	24.737
2.76	RADIOS FM INTERIOR - Medano - Filadelfia - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.370
2.77	RADIOS FM INTERIOR - Transcontinental - Hernandarias - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.398
2.78	RADIOS FM INTERIOR - Continental - Horqueta - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.891
2.79	RADIOS FM INTERIOR - Colmenar - La Colmena - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	30.564
2.80	RADIOS FM INTERIOR - Kokue Poty - Ma. Auxiliadora - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.370
2.81	RADIOS FM INTERIOR - Naranjaty - Naranjal - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.151
2.82	RADIOS FM INTERIOR - Sin Fronteras - Pedro Juan Caballero - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	22.686
2.83	RADIOS FM INTERIOR - Amambay - Pedro Juan Caballero - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	28.079

2.84	RADIOS FM INTERIOR - Arapy FM - Pilar - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	16.766
2.85	RADIOS FM INTERIOR - Pilar FM - Pilar - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.171
2.86	RADIOS FM INTERIOR - San Luis - Puente Kyha - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.004
2.87	RADIOS FM INTERIOR - Quiindy - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.649
2.88	RADIOS FM INTERIOR - Katuete - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.445
2.89	RADIOS FM INTERIOR - Arandu - Salto del Guaira - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.455
2.90	RADIOS FM INTERIOR - Integracion Pionera - San Alberto - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	22.509
2.91	RADIOS FM INTERIOR - San Ignacio - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	22.234
2.92	RADIOS FM INTERIOR - Curuguaty -San Isidro del Curuguaty - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	22.371
2.93	RADIOS FM INTERIOR - San Juan - San Juan Bautista - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.140
2.94	RADIOS FM INTERIOR - Dinamica - San Juan Nepomuceno - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	16.802
2.95	RADIOS FM INTERIOR - Lider - San Juan Nepomuceno - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.703
2.96	RADIOS FM INTERIOR - Sanguri - Santa Rosa - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.405
2.97	RADIOS FM INTERIOR - Sol - Santa Rosa del Monday - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.519
2.98	RADIOS FM INTERIOR - Tapiracuai - Santani - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.423

2.99	RADIOS FM INTERIOR - Villa Florida - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.588
2.100	RADIOS FM INTERIOR - Guaira - Villarrica - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.882
2.101	RADIOS FM INTERIOR - Transamerica - Villarrica - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	18.687
2.102	RADIOS FM INTERIOR - Yuty - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.002
2.103	RADIOS FM INTERIOR - Itakaru - Yuty - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.440
2.104	RADIOS FM INTERIOR - La Favorita - Yvy Ya'u - Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.202
2.105	RADIOS FM INTERIOR- Alternativa FM- Obligado- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	36.615
2.106	RADIOS FM INTERIOR- Amistad FM- Gral. Aquino- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	37.226
2.107	RADIOS FM INTERIOR- Alto Paraguay FM- Carmelo Peralta- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	39.161
2.108	RADIOS FM INTERIOR- Caazapá Poty- Caazapá- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	30.223
2.109	RADIOS FM INTERIOR- Cambyretá- Cambyretá- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	38.055
2.110	RADIOS FM INTERIOR- Amambay- Amambay- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	30.290
2.111	RADIOS FM INTERIOR- Canindeyú- Salto del Guairá- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.932
2.112	RADIOS FM INTERIOR- Capitán Bado- Capitán Bado- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	37.503
2.113	RADIOS FM INTERIOR- Cedroty- Los Cedrales- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	31.923
2.114	RADIOS FM INTERIOR- Caaguazú- Caaguazú- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	23.009
2.115	RADIOS FM INTERIOR- Corpus- Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	24.888
2.116	RADIOS FM INTERIOR- Corpus- Ayolas- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	28.132

2.117	RADIOS FM INTERIOR- Dinámica- San Juan Nepomuceno- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	16.986
2.118	RADIOS FM INTERIOR- Chaqueña 101.7- Filadelfia- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	40.543
2.119	RADIOS FM INTERIOR- Concepción- Concepción- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	25.583
2.120	RADIOS FM INTERIOR- Educación- Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	26.821
2.121	RADIOS FM INTERIOR- Misiones- San Juan Bautista- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.974
2.122	RADIOS FM INTERIOR- Integración- Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	24.739
2.123	RADIOS FM INTERIOR- Itapirú - Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.519
2.124	RADIOS FM INTERIOR- Radio Parque 102.5- Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	28.807
2.125	RADIOS FM INTERIOR- Oasis- Pedro Juan Caballero- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	42.201
2.126	RADIOS FM INTERIOR- Pionera- San Alberto- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.779
2.127	RADIOS FM INTERIOR-Progreso- Santa Rita- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	30.739
2.128	RADIOS FM INTERIOR-Arary- Ayolas- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	25.605
2.129	RADIOS FM INTERIOR-88.5 Mundo- Caacupe- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	20.473
2.130	RADIOS FM INTERIOR-96.1 Regional Carapeguá- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	19.779
2.131	RADIOS FM INTERIOR-Santa Clara 97.3- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	38.608

2.132	RADIOS FM INTERIOR-Suceso- Naranjal- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	21.990
2.133	RADIOS FM INTERIOR- Universo- Ciudad del Este- Lunes a Domingo	Unidad	EVENTO	1	48.839
3. Servicio de Publicación en Medios Escritos					
3.1	PRENSA ESCRITA - ABC Color - Impar - Lunes a Sabado- Blanco y Negro	Centímetro/columna	EVENTO	1	59.620
3.2	PRENSA ESCRITA - ABC Color - Indeterminada- Lunes a Sábado -Blanco y Negro	Centímetro/columna	EVENTO	1	44.480
3.3	PRENSA ESCRITA - ABC Color - Indeterminada- Lunes a Sábado en color	Centimetro/columna	EVENTO	1	91.160
3.4	PRENSA ESCRITA - ABC Color - Indeterminada Domingo- en Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	68.913
3.5	PRENSA ESCRITA - ABC Color - Indeterminada- Domingo en color	Centimetro/columna	EVENTO	1	144.493
3.6	PRENSA ESCRITA - ABC Color - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	80.273
3.7	PRENSA ESCRITA- ABC Color- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	114.675
3.8	PRENSA ESCRITA- ABC Color- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	128.398
3.9	PRENSA ESCRITA- ABC Color- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	223.445
3.10	PRENSA ESCRITA- ABC Color- EDICTOS - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	18.300
3.11	PRENSA ESCRITA- ABC Color- EDICTOS - Domingo-Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	21.000
3.12	PRENSA ESCRITA - ULTIMA HORA - Impar - Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	71.537
3.13	PRENSA ESCRITA - ULTIMA HORA- Indeterminada- Lunes a Sábado -Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	35.293
3.14	PRENSA ESCRITA - ULTIMA HORA- Indeterminada- Lunes a Sábado en color	Centimetro/columna	EVENTO	1	79.617

3.15	PRENSA ESCRITA -ULTIMA HORA - Indeterminada Domingo- en Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	41.987
3.16	PRENSA ESCRITA -ULTIMA HORA - Indeterminada- Domingo en color	Centimetro/columna	EVENTO	1	85.979
3.17	PRENSA ESCRITA - ULTIMA HORA - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	85.275
3.18	PRENSA ESCRITA-ULTIMA HORA- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	127.912
3.19	PRENSA ESCRITA- ULTIMA HORA- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	95.733
3.20	PRENSA ESCRITA- ULTIMA HORA- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	143.821
3.21	PRENSA ESCRITA- ULTIMA HORA- EDICTOS - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	24.183
3.22	PRENSA ESCRITA- ULTIMA HORA- EDICTOS - Domingo-Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	24.903
3.23	PRENSA ESCRITA - LA NACIÓN - Impar - Lunes a Sabado- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	51.521
3.24	PRENSA ESCRITA - LA NACIÓN- Indeterminada- Lunes a Sábado -Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	35.475
3.25	PRENSA ESCRITA - LA NACIÓN- Indeterminada- Lunes a Sábado en color	Centimetro/columna	EVENTO	1	83.138
3.26	PRENSA ESCRITA -LA NACIÓN - Indeterminada Domingo- en Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	53.883
3.27	PRENSA ESCRITA -LA NACIÓN - Indeterminada- Domingo en color	Centimetro/columna	EVENTO	1	93.311
3.28	PRENSA ESCRITA - LA NACIÓN - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	72.241
3.29	PRENSA ESCRITA-LA NACIÓN- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	114.242
3.30	PRENSA ESCRITA- LA NACIÓN- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	86.662
3.31	PRENSA ESCRITA- LA NACIÓN- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	122.642

3.32	PRENSA ESCRITA- LA NACIÓN- EDICTOS - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	27.492
3.33	PRENSA ESCRITA-LA NACIÓN- EDICTOS - Domingo-Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	28.740
3.34	PRENSA ESCRITA - EXTRA - Impar - Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	48.983
3.35	PRENSA ESCRITA - EXTRA- Indeterminada- Lunes a Sábado -Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	44.008
3.36	PRENSA ESCRITA -EXTRA- Indeterminada- Lunes a Sábado en color	Centimetro/columna	EVENTO	1	54.849
3.37	PRENSA ESCRITA -EXTRA - Indeterminada Domingo- en Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	39.477
3.38	PRENSA ESCRITA -EXTRA - Indeterminada- Domingo en color	Centimetro/columna	EVENTO	1	57.249
3.39	PRENSA ESCRITA -EXTRA - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	40.728
3.40	PRENSA ESCRITA-EXTRA- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	40.728
3.41	PRENSA ESCRITA- EXTRA- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	40.728
3.42	PRENSA ESCRITA- EXTRA- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	42.888
3.43	PRENSA ESCRITA- EXTRA- EDICTOS - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	24.183
3.44	PRENSA ESCRITA-EXTRA- EDICTOS - Domingo-Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	24.183
3.45	PRENSA ESCRITA - POPULAR - Impar - Lunes a Sabado- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	42.336
3.46	PRENSA ESCRITA - POPULAR- Indeterminada- Lunes a Sábado -Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	34.345
3.47	PRENSA ESCRITA -POPULAR- Indeterminada- Lunes a Sábado en color	Centimetro/columna	EVENTO	1	69.258
3.48	PRENSA ESCRITA -POPULAR - Indeterminada Domingo- en Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	34.345
3.49	PRENSA ESCRITA -POPULAR - Indeterminada- Domingo en color	Centimetro/columna	EVENTO	1	69.258

3.50	PRENSA ESCRITA -POPULAR - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	45.819
3.51	PRENSA ESCRITA-POPULAR- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Sábado- Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	56.874
3.52	PRENSA ESCRITA- POPULAR- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	45.819
3.53	PRENSA ESCRITA- POPULAR- ESPACIO RESERVADO - Domingo- Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	56.874
3.54	PRENSA ESCRITA- POPULAR- EDICTOS - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	19.092
3.55	PRENSA ESCRITA-POPULAR- EDICTOS - Domingo-Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	19.092
3.56	PRENSA ESCRITA - 5 DÍAS- Indeterminada- Lunes a Viernes-Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	78.280
3.57	PRENSA ESCRITA -5 DÍAS - ESPACIO RESERVADO de Lunes a Viernes- Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	94.620
3.58	PRENSA ESCRITA-5 DÍAS- ESPACIO RESERVADO de Lunes a Viernes- Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	101.820
3.59	PRENSA ESCRITA- Diario La Clave - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	20.910
3.60	PRENSA ESCRITA- Diario La Clave - Lunes a sábado - Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	25.239
3.61	PRENSA ESCRITA- Diario TN Press - Lunes a sábado Blanco y Negro	Centimetro/columna	EVENTO	1	20.922
3.62	PRENSA ESCRITA- Diario TN Press - Lunes a sábado - Color	Centimetro/columna	EVENTO	1	32.161
4. Servicio de Diseño e Impresión de Materiales Varios					
4.1	Diseño e impresión de Volantes- Blanco y negro 15 cm x 20 cm(*)	Unidad	Evento	1	1.477
4.2	Diseño e impresión de Volantes- Full Color 15 cm x 20 cm (*)	Unidad	Evento	1	2.453
4.3	Diseño e Impresión de Afiches blanco y negro cuyas medidas son de 30 x 45 cm (*)	Unidad	Evento	1	4.500
4.4	Diseño e Impresión de Afiches full color cuyas medidas son de 30 x 45 cm (*)	Unidad	Evento	1	5.500
4.5	Diseño e impresión de Dípticos- Blanco y Negro 30 cm x 20 cm (*)	Unidad	Evento	1	3.193
4.6	Diseño e impresión de Dípticos- Full Color (*)	Unidad	Evento	1	4.473

4.7	Diseño e impresión de Trípticos- Blanco y Negro 30 cm x 20 cm (*)	Unidad	Evento	1	4.095
4.8	Diseño e impresión de Trípticos- Full Color 30 cm x 20 cm (*)	Unidad	Evento	1	5.533
4.9	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de ejemplares de folletos de Gestión Institucional- Full Color (*)	Unidad	Evento	1	31.992
4.10	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Autoadhesivos- Full color- rectangular, tamaño 10 x 15 cm	Unidad	Evento	1	5.100
4.11	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Autoadhesivos- Full color- tamaño circular 10 cm diámetro	Unidad	Evento	1	5.610
4.12	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de agendas. Atemporal (*)	Unidad	Evento	1	47.700
4.13	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de calendarios personalizado para escritorio (*)	Unidad	Evento	1	24.000
4.14	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de bolígrafos ecológicos con logo ANDE	Unidad	Evento	1	29.500
4.15	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de bolígrafos con punta retráctil, con logo de ANDE.	Unidad	Evento	1	8.200
4.16	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de cuadernos doble raya, con información sobre uso eficiente de la energía eléctrica (*)	Unidad	Evento	1	14.840
4.17	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Bolso-Mochila Ecológico tipo Morral , en Tela TNT (*)	Unidad	Evento	1	30.000
4.18	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Banners de material vinílico – 0.80 cm x 2.00 (tipo Roll UP)	Unidad	Evento	1	685.333
4.19	Producción de IMPRESOS VARIOS - Cartel Banner – Back Pódium – Estructura Bastidor con caño de hierro. (*)	Unidad	Evento	1	1.093.333
4.20	Cartel Banner – Back Pódium Móvil – Estructura: Caño de hierro. Material Impreso: lona vinílica. Soporte: aluminio tipo paraguas. Unión: mediante velero. Medidas Impresión Frontal: 3m x 2 m.. Medidas Impresión Lateral: 35cm x 2m (Gabinete	Unidad	Evento	1	2.092.667
4.21	Confección de cartel 1,00 x 1,00 m,. Una faz en chapa galvanizada pintada con base protectora y diseño en impresión digital. Estructura de caño 20x30. Estructura soporte en caño 40x40 pintada sintético sobre base antióxido	Unidad	Evento	1	3.700.000
4.22	Confección de cartel 1,00 x 0,40 m,. Una faz en chapa galvanizada pintada con base protectora y diseño en impresión digital. Estructura de caño 20x30. Estructura soporte en caño 40x40 pintada sintético sobre base antióxido	Unidad	Evento	1	4.450.000

5. Servicio de Publicaciones en Medios Televisos/Radiales/Impresos/Producción de Materiales para Radio y TV/Captura de imágenes panorámicas de estructuras y obras					
5.1	PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA RADIO: Producción de Spots para Radio de 30" (*)	Unidad	Evento	1	1.933.333
5.2	PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA TELEVISIÓN: Producción de Spots para TV - Producción de audiovisuales para TV (duración 30").(*)	Unidad	Evento	1	31.740.000
5.3	Producción de originales para gráfica e impresos: Creatividad de bocetos y diseños gráficos e impresos	Unidad	Evento	1	8.300.000
6.1	FACEBOOK - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Unidad	Evento	1	5.250.000
6. Servicio de Publicidad en Redes Sociales/banners digitales/páginas digitales					
6.2	TWITTER - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Unidad	Evento	1	6.400.000
6.3	INSTAGRAM - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Unidad	Evento	1	4.850.000
6.4	TRANSMISIÓN EN VIVO FACEBOOK Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming) de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Unidad	Evento	1	6.783.333
6.5	BANNER DIGITAL para páginas en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) flyer en formato JPG o PNG, animaciones creativas	Unidad	Evento	1	3.466.667
6.6	Publicidad en pantalla (vía pública) Servicio de publicidad en pantallas LED, cantidad mínima de slots 1.300 en Asunción y Gran Asunción	Unidad	Evento	1	11.300.000
6.7	Servicio de diseño digital (flyer) para redes sociales	Unidad	Evento	1	1.600.000
6.8	Servicio de Publicación en revistas/diarios/publicaciones digitales	Unidad	Evento	1	9.000.000
					₲ 29.878.678

Los montos que se destinarán a este Contrato Abierto son los siguientes:

Monto Mínimo: Guaraníes 697.500.000
Monto Máximo: Guaraníes 1.395.000.000

- La suma total de los precios unitarios asciende a ₲ **29.878.678** (Guaraníes veintinueve millones ochocientos setenta y ocho mil seiscientos setenta y ocho)
- El costo total estimado asciende: ₲ **116.889.145** (Guaraníes ciento diez y seis millones ochocientos ochenta y nueve mil ciento cuarenta y cinco).
- La variación porcentual monto adjudicado/costo estimado: **-74.44%**

Atentamente,

Lic. Juan Carmelo Insfrán
Miembro CEO

Abog. Juan José Gómez Alder
Miembro CEO

Lic. Divina Mendoza
Coordinadora

ANEXOS

ANEXO 1

CONTIENE

- Resolución N° 47016 por la que se designa al Comité de Evaluación de Ofertas inherentes a la LPN ANDE N° 1728/2022, para la Contratación de Agencia Publicitaria para Servicios de Publicidad en Medios de Comunicación, bajo la modalidad de Contrato Abierto.
- Acta de Apertura N° 57/2022 de ofertas electrónicas