*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*
***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tovayguakuéra jehasaporãverã.*

## INFORME DE EVALUACIÓN

**REF.: LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL (LPN-SBE) N° 01/2.022 - "SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE TOUR TURÍSTICO Y CULTURAL – PLURIANUAL" – ID N° 408.606.-**

**FECHA: 15 DE NOVIEMBRE DE 2022.**

### 1. CONFORMACION DE LA COMISION EVALUADORA

En cumplimiento a lo dispuesto por Resolución N° 1022/2022 de fecha 27 de septiembre de 2.022, que aprueba el Pliego de Bases y Condiciones y se autoriza el llamado para la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN-SBE) N° 01/2.022 - "SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE TOUR TURÍSTICO Y CULTURAL – PLURIANUAL" – ID N° 408.606** y la Resolución N° 1160/2022 de fecha 25 de octubre de 2.022, que designa a los miembros del Comité de Evaluación:

- Econ. Doris Penoni, Directora General de la Dirección General de Productos Turísticos.
- Lic. Juana Quevedo, Directora de la Dirección de Marketing Turística.
- Lic. Milena Samudio, Secretaria Privada.

### 2. ANTECEDENTES

Conforme a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones el Sistema de Adjudicación es por el **TOTAL**, no se otorgará anticipo y vigencia del Contrato será de 14 meses.

### 3. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

Que, el Departamento de Presupuesto de la Dirección de Finanzas, dependiente de la Dirección General de Administración y Finanzas informó que el pedido afecta al "RUBRO 281", que cuenta con disponibilidad presupuestaria, conforme al **Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP) N° 1326/2.022 de fecha 22 de septiembre de 2.022**, por un monto a ejecutarse en el presente ejercicio fiscal de **Gs. 300.000.000.- (Guaraníes trescientos millones).**

### 4. ACTA DE SESIÓN VIRTUAL

Según Acta de Sesión Pública Virtual SBE ID N° 408.606 en la ciudad de Asunción, Capital República del Paraguay siendo las 8:36 del día 26 de octubre de 2.022, en el domicilio de la Dirección de Contrataciones Públicas, sito EEUU N° 961 c/ Tte. Fariña, de conformidad a lo establecido en las legislaciones vigentes, finalizó la subasta a la Baja Electrónica de la Licitación Pública Nacional (LPN-SBE) N° 01/2.022 "**SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE TOUR TURÍSTICO Y CULTURAL – PLURIANUAL**", convocada por la Secretaría Nacional de Turismo, arrojando el siguiente listado de oferentes participantes:

1. BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
2. SENSICRED S.A
3. GARABATO S.A

Debido a la extensión del Acta de Sesión Pública Virtual SBE ID N° 408.606 de fecha 26/10/2022 y teniendo en cuenta que la misma se halla incorporada en el Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP) para la vista del público en general, la misma no es reproducida en este apartado, por consiguiente, el Listado de los mejores lances de cada Proveedor por ítems de la licitación de referencia, se adjunta como Anexo del presente informe de evaluación de ofertas.

### 5. ACTO DE APERTURA DE SOBRES

De conformidad al Acta de Apertura de fecha 28 de octubre de 2022, siendo las 14:30 horas, en la oficina de la Unidad Operativa de Contrataciones, se procedió a la apertura de los sobres presentados para la licitación de referencia, en presencia de los funcionarios de la SENATUR y representantes de los Oferentes, dándose lectura al monto de las mismas como sigue:

| ORDEN | EMPRESAS | RUC | MONTO TOTAL OFERTADO | TIPO DE GARANTIA: PÓLIZA |
|---|---|---|---|---|
| 1 | SENSICRED S.A | 80032508-7 | 686.000.000 | 50.000.000 |

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turística
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | **GARABATO SOCIEDAD ANONIMA** | 80084586-2 | 850.000.000 | 50.000.000 |
| 3 | **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A** | 80001437-5 | 689.000.000 | 50.000.000 |

**En el Acta de Apertura de Ofertas se ha realizado las siguientes observaciones:**

La Sra. Sonia Biedermann Smith con C.I N° 2.902.573, representante de la Empresa Biedermann Publicidad S.A deja constancia de los siguientes puntos:

En relación a la oferta presentada por la empresa SENSICRED S.A:

- No presenta constancia de garantía bancaria requerido en el PBC.
- Su oferta no se encuentra foliada

En relación a la oferta presentada por la empresa GARABATO S.A:

- No presenta constancia de garantía bancaria requerida en el PBC.
- Su DDJJ del artículo 40 se encuentra vencida.
- Su DDJJ de menores se encuentra vencida.
- No presenta contratos que acredite su experiencia.
- La hoja 24 de representación de autorización se encuentra incompleta, sin firma y sin designar al representante autorizado.
- No presenta el CD solicitado en el PBC.
- Observación: La empresa GARABATO S.A. dentro de su oferta, no presenta prácticamente ninguna de las documentaciones requeridas en el PBC.

**ESTAS OBSERVACIONES SERAN ANALIZADAS POR EL COMITÉ DE EVALUACIÓN EN LOS PUNTOS Y ETAPAS RESPECTIVAS DEL PRESENTE INFORME.**

## 6. VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE CARÁCTER SUSTANCIAL:

Una vez detalladas las ofertas presentadas, se procede a la verificación cuantitativa de los documentos presentados por las firmas participantes. Resulta importante destacar que, de conformidad a lo establecido en el Art. 24 de la Ley 2051/03 y 57° del Decreto N° 2992/19, la verificación realizada en este Acto es de carácter preliminar y meramente cuantitativa, correspondiendo al Comité de Evaluación de Ofertas realizar el análisis respecto al contenido de los mismos y su cumplimiento a lo requerido en las bases de la contratación. La verificación cuantitativa de los documentos presentados es detallada a continuación:

| EMPRESA | Formulario de Ofertas | Garantía del Mantenimiento de Oferta (Declaración Jurada) | Representación suficiente del firmante de la Oferta | No hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40 y Declaración Jurada de Integridad |
|---|---|---|---|---|
| **SENSICRED S.A** | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| **GARABATO SOCIEDAD ANONIMA** | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A** | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |

- **SENSICRED S.A**

Verificadas las documentaciones requeridas al oferente se observa que la misma se ajusta sustancialmente a la documentación legal establecida en el Pliego de Bases y Condiciones, y a lo dispuesto en la **Ley N° 2051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS"** y el **Decreto N° 2992/19** por el cual se reglamenta la **Ley N° 2051/2003 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS" Y SU LEY MODIFICATORIA LA LEY N° 3439/2007.**

Por todo lo expuesto, **NO se encuentran objeciones legales, y en consecuencia se recomienda proceder al análisis técnico de la oferta.**

Lic. Juana Duarte
Directora
Dirección de Marketing
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaria Privada
SENATUR

- **GARABATO SOCIEDAD ANONIMA**

Verificadas las documentaciones requeridas al oferente se observa que la misma se ajusta sustancialmente a la documentación legal establecida en el Pliego de Bases y Condiciones, y a lo dispuesto en la **Ley N° 2051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS"** y el **Decreto N° 2992/19** por el cual se reglamenta la **Ley N° 2051/2003 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS" Y SU LEY MODIFICATORIA LA LEY N° 3439/2007.**

Por todo lo expuesto, **NO se encuentran objeciones legales, y en consecuencia se recomienda proceder al análisis técnico de la oferta.**

- **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A**

Verificadas las documentaciones requeridas al oferente se observa que la misma se ajusta sustancialmente a la documentación legal establecida en el Pliego de Bases y Condiciones, y a lo dispuesto en la **Ley N° 2051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS"** y el **Decreto N° 2992/19** por el cual se reglamenta la **Ley N° 2051/2003 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS" Y SU LEY MODIFICATORIA LA LEY N° 3439/2007.**

Por todo lo expuesto, **NO se encuentran objeciones legales, y en consecuencia se recomienda proceder al análisis técnico de la oferta.**

**NO encontrándose objeciones legales, y en consecuencia se recomienda proceder al análisis técnico de la oferta. Nómina de funcionarios para informe SINARH:**

Verificación Conforme a la Resolución DNCP N° 849/15, que resuelve "El Comité Evaluador confirmara que el oferente no se encuentra comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art. 40 Incs. A y b de la Ley 2051/03" ...

El Comité de Evaluación confirmará que el Oferente no se encuentra comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art. 40, Incs. "a" y "b" de la Ley N° 2051/03, en base al siguiente análisis:

En primer lugar, verificará que el Oferente haya proporcionado en forma satisfactoria la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Artículo 40 de la Ley N° 2051/03 que se incluye como formulario pro forma en los documentos del llamado.

*Inciso a)* Verificará los registros del personal de la convocante para detectar si el Oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del artículo 40.

Inciso b) Verificará por los medios disponibles, si el Oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública. Si se constata que alguna de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la base de datos del SINARH, el Comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato de que se trate, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso.

El Comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el Oferente.

Si el Comité confirma que el Oferente o sus integrantes, poseen impedimentos la oferta será rechazada, y se remitirán los antecedentes a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) para los fines pertinentes.

Por correo electrónico de fecha 08 de noviembre de 2.022, se le solicitó a la Dirección de Talento Humano la verificación de los datos en el SINARH:

| SENSICRED S.A | C.I.N° |
|---|---|
| Luis Alberto Alvarenga | 309.766 |
| Raquel Ocampos de Alvarenga | 652.313 |
| Cecilia Alvarenga Ocampos | 3.643.328 |
| Luis Fernando Alvarenga Ocampos | 3.643.327 |
| Leticia Alvarenga | 1.590.479 |
| **GARABATO S.A** | **C.I.N°** |

Lic. Juana Quev...
Directora
Dirección de Marketing
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

Econ. Doris ... Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*
***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | |
|---|---|
| Mauricio Alfaro | 1.679.711 |
| Denis Daniel Patrick Berthand | 6.672.814 |
| **BIEDEMANN PUBLICIDAD S.A** | **C.I.N°** |
| Enrique David Biedermann Smith | 1.055.059 |
| Hugo Enrique Biederman Montaner | 500.076 |
| Sandra Dianne Biedermann Smith | 1.490.837 |
| Sonia Marie Biedermann Smith | 2.902.573 |
| Hugo Enrique Biedermann Smith | 1.055.060 |

En fecha 08 de noviembre de 2.022, se solicitó y consultó vía correo electrónico a la Dirección de Talento Humano, reporte del SINARH de los directivos y apoderados de las firmas que presentaron ofertas para la, a fin de dar cumplimiento a la Resolución DNCP N° 849/15, por la cual se aprueba un criterio de evaluación para la calificación de la capacidad legal del oferente con respecto a la prohibición prevista en los incisos "a" y "b" del Artículo 40 de la ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas.

**RESPUESTA:** En fecha 15 de noviembre de 2022, por medio de un correo electrónico, que fuera impreso y agregado a los antecedentes de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN-SBE) N° 01/2.022 - "SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE TOUR TURÍSTICO Y CULTURAL – PLURIANUAL,** la Dirección de Talento Humano, remitió el reporte del SINARH conforme a lo solicitado, no visualizándose vínculos con ningún Organismo o Entidad del Estado por parte de los representantes de los Oferentes. –

## 7. REGISTRO DE INHABILITADOS.

Se ha consultado el registro de amonestados e inhabilitados del Sistema de Información de las Contrataciones Públicas (SICP), con los números de RUC correspondientes de las empresas participantes:

1. BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
2. SENSICRED S.A
3. GARABATO S.A

De acuerdo a los Registros del Sistema de Información de Contrataciones Públicas, se constata que las Firmas mencionada más arriba, no forman parte del Registro de Inhabilitados, por tanto, se encuentran habilitadas a presentar ofertas.

De conformidad a las disposiciones contenidas en el Pliego de Bases y Condiciones Estándar, y concordantes con el Art. 61 del Decreto N° 2992/2019, se elabora el cuadro de ofertas ordenados de menor a mayor:

| ORDEN | EMPRESAS | RUC | MONTO TOTAL OFERTADO |
|---|---|---|---|
| 1 | **SENSICRED S.A** | 80032508-7 | 686.000.000 |
| 2 | **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A** | 80001437-5 | 689.000.000 |
| 3 | **GARABATO S.A** | 80084586-2 | 850.000.000 |

## 8. ACLARACIONES LEGALES Y TÉCNICAS SOLICITADAS DURANTE EL PROCESO DE EVALUACIÓN:

**SENSICRED S.A:** ideaspyas@gmail.com

Verificadas las Documentaciones de carácter formal, el Comité de Evaluación ha solicitado las siguientes documentaciones, a través de la Nota UOC Senatur N° 658/2022 de fecha 07 de noviembre de 2.022, vía correo electrónico, remitido en la misma fecha:

Lic. Juana Quev
Directora
Dirección de Marketing
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

- Para contribuyentes de IRPC - ACTUAL IRE SIMPLE: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formulario 106 y actual 501) de los años 2019, 2020 y 2021, (Presentadas ante la Sub Secretaría de Estado de Tributación).

- Para contribuyentes de IRP: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formularios 104 y 515) de los años 2019, 2020 y 2021, (Presentadas ante la Sub Secretaría de Estado de Tributación).

- Para contribuyentes de exclusivamente IVA General: Para contribuyentes de exclusivamente IVA General: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formulario 120) de los 36 (treinta y seis) meses correspondientes a los años 2019, 2020 y 2021, (Presentadas ante la Sub. Secretaría de Estado de Tributación).

- Fotocopia de contratos y facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de montajes de stands en expo ferias internacionales o asesoramiento en eventos similares internacionales o activaciones de marca internacionales. La sumatoria de los mismos deberán ser por montos iguales o superiores al 50% del monto total ofertado en la presente contratación de los cinco (5) últimos años (2017, 2018, 2019, 2020 y 2021). Para alcanzar el ofertado en la presente contratación de los cinco (5) últimos años (**2017, 2018**, 2019, 2020 y 2021). Para alcanzar el porcentaje solicitado se considerará la sumatoria de los cinco (5) años mencionados. Fotocopia de los documentos que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser Nota o Acta de Recepción o Remisión o Acta de Conformidad de los servicios a fin de demostrar el cumplimiento del 50% como mínimo requerido en dicho punto.

- El oferente deberá presentar fotocopia de la Licencia comercial emitida por el municipio del lugar donde se encuentre asentado, o en su defecto, deberá presentar una constancia emitida por el municipio donde se especifica el mismo no emite la mencionada licencia.

Así mismo, verificadas las Documentaciones de carácter formal, el Comité de Evaluación ha solicitado igualmente las siguientes documentaciones, a través de la Nota UOC Senatur N° 666/2022 de fecha 10 de noviembre de 2.022, vía correo electrónico, remitido en la misma fecha:

- El oferente deberá presentar fotocopia de la Licencia comercial emitida por el municipio del lugar donde se encuentre asentado, o en su defecto, deberá presentar una constancia emitida por el municipio donde se especifica el mismo no emite la mencionada licencia.

- e. Demostrar la capacidad financiera con un aval de un ente financiero del mercado local, que demuestre la disponibilidad inmediata y exclusiva para esta licitación del 50% del monto máximo de la presente licitación.

**RESPUESTA:** ***CUMPLIDO EL PLAZO OTORGADO POR EL COMITÉ NO SE HA RECIBIDO RESPUESTA POR PARTE DEL OFERENTE MENCIONADO, POR LO QUE CORRESPONDE QUE SU OFERTA SEA DESACALIFICADA. POSTERIORMENTE, EL CITADO OFERENTE ENTREGA SU RESPUESTA FUERA DEL PLAZO SOLICITADO Y ESTABLECIDO. POR LO TANTO, DICHA RESPUESTA YA NO ES TENIDA EN CUENTA POR SER EXTEMPORANEA.***

**BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A:** gmaciel@biedermann.com.py

Verificadas las Documentaciones de carácter formal, el Comité de Evaluación ha solicitado las siguientes documentaciones, a través de la Nota UOC Senatur N° 660/2022 de fecha 08 de noviembre de 2.022, vía correo electrónico, remitido en la misma fecha:

- 3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**) **con fecha vigente a la fecha de la etapa competitiva.**
- Constancia SIPE N° 1720371, **con fecha vigente a la fecha de la etapa competitiva.**
- 7. Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)

Lic. Juana Qué
Directora
Dirección de Marketing
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

- Para contribuyentes de IRACIS - ACTUAL IRE GENERAL, para cálculo Para contribuyentes de IRACIS - ACTUAL IRE GENERAL, para cálculo de ratios: ratios: **Fotocopia del Balance General de los tres últimos años 2019, 2020 y 2021, además del Formulario N° 101 y actual 500 (Presentado ante la Sub Secretaría de Estado de Tributación).**

- Para contribuyentes de IRPC - ACTUAL IRE SIMPLE: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formulario 106 y actual 501) de los años 2019, 2020 y 2021(Presentadas ante la Sub Secretaría de Estado de Tributación). (si es que corresponde)

- Para contribuyentes de IRP: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formularios 104 y 515) de los años 2019, 2020 y 2021, (Presentadas ante la Sub Secretaría de Estado de Tributación).

- Para contribuyentes de exclusivamente IVA General: Para contribuyentes de exclusivamente IVA General: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formulario 120) de los 36 (treinta y seis) meses correspondientes a los años 2019, 2020 y 2021, (Presentadas ante la Sub. Secretaría de Estado de Tributación).

Fotocopia de contratos y facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de montajes de stands en expo ferias internacionales o asesoramiento en eventos similares internacionales o activaciones de marca internacionales. La sumatoria de los mismos deberán ser por montos iguales o superiores al 50% del monto total ofertado en la presente contratación de los cinco (5) últimos años (2017, 2018, 2019, 2020 y 2021). Para alcanzar el ofertado en la presente contratación de los cinco (5) últimos años (2017, 2018, 2019, 2020 y 2021). Para alcanzar el porcentaje solicitado se considerará la sumatoria de los cinco (5) años mencionados. Fotocopia de los documentos que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser Nota o Acta de Recepción o Remisión o Acta de Conformidad de los servicios a fin de demostrar el cumplimiento del 50% como mínimo requerido en dicho punto

**RESPUESTA: No remitió la Patente comercial solicitada. Así mismo, mencionamos que el citado documento se encuentra vencido en la Constancia SIPE presentada.**

Que, asimismo, tenemos además lo establecido por Resolución DNCP N° 1399/2020 *"POR LA CUAL SE REGLAMENTAN LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN Y LAS MODALIDADES COMPLEMENTARIAS DE CONTRATACIÓN"*, la cual en su Artículo 57 reza: *"Los documentos que componen la oferta física deberán demostrar que el oferente se encontraba en cumplimiento de los requisitos establecidos en el PBC al momento del inicio de la etapa competitiva de la SBE..."*. Teniendo en cuenta que el documento solicitado ***"...3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**) con fecha vigente a la fecha de la etapa competitiva..."***, el oferente remitió lo solicitado, el Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social, con fecha 27/11/22, siendo la fecha de la etapa competitiva (26/11/2022), no se puede corroborar que el oferente se hallaba en cumplimiento al momento de la etapa competitiva.

Que, por lo expuesto, la oferta de la firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. – con RUC** 80001437-5, **queda DESCALIFICADA.**

**GARABATO S.A.:** licitaciones@garabato.com.py

Verificadas las Documentaciones de carácter formal, el Comité de Evaluación ha solicitado las siguientes documentaciones, a través de la Nota UOC Senatur N° 659/2022 de fecha 07 de noviembre de 2.022, vía correo electrónico, remitido en la misma fecha:

- 3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**)
- 6. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)

Lic. Juana Queve...
Directora
Dirección de Marketing Tu...
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

Econ. Dr. Ramón Jiménez Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

- 7. Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)

- Para contribuyentes de IRACIS - ACTUAL IRE GENERAL, para cálculo de Para contribuyentes de IRACIS - ACTUAL IRE GENERAL, para cálculo de ratios: Fotocopia del Balance General de los tres últimos años 2019, 2020 y 2021, además del Formulario N° 101 y actual 500 (Presentado ante la Sub Secretaría de Estado de Tributación).

- Para contribuyentes de IRPC - ACTUAL IRE SIMPLE: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formulario 106 y actual 501) de los años 2019, 2020 y 2021, (Presentadas ante la Sub Secretaría de Estado de Tributación).

- Para contribuyentes de IRP: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formularios 104 y 515) de los años 2019, 2020 y 2021, (Presentadas ante la Sub Secretaría de Estado de Tributación).

- Para contribuyentes de exclusivamente IVA General: Para contribuyentes de exclusivamente IVA General: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formulario 120) de los 36 (treinta y seis) meses correspondientes a los años 2019, 2020 y 2021, (Presentadas ante la Sub. Secretaría de Estado de Tributación).

- Fotocopia de contratos y facturaciones de ventas con instituciones públicas y/o privadas de montajes de stands en expo ferias internacionales o asesoramiento en eventos similares internacionales o activaciones de marca internacionales. La sumatoria de los mismos deberán ser por montos iguales o superiores al 50% del monto total ofertado en la presente contratación de los cinco (5) últimos años (2017, 2018, 2019, 2020 y 2021). Para alcanzar el ofertado en la presente contratación de los cinco (5) últimos años (2017, 2018, 2019, 2020 y 2021). Para alcanzar el porcentaje solicitado se considerará la sumatoria de los cinco (5) años mencionados. Fotocopia de los documentos que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser que avalen la ejecución satisfactoria de los contratos y facturaciones presentados en el párrafo anterior como ser Nota o Acta de Recepción o Remisión o Acta de Conformidad de los servicios a fin de demostrar el cumplimiento del 50% como mínimo requerido en dicho punto.

- El oferente deberá presentar fotocopia de la Licencia comercial emitida por el municipio del lugar donde se encuentre asentado, o en su defecto, deberá presentar una constancia emitida por el municipio donde se especifica el mismo no emite la mencionada licencia.

- Presentar una declaración jurada en la que manifiesta que cuenta con la capacidad suficiente de cumplir con el contrato de acuerdo a lo establecido en las especificaciones técnicas.

**RESPUESTA: RESPONDIÓ A LO SOLICITADO, EL ANÁLISIS DE LAS MISMAS SE ENCUENTRA EN EL PRESENTE INFORME.**

**GARABATO S.A.**: licitaciones@garabato.com.py

Verificadas las Documentaciones de carácter formal, el Comité de Evaluación ha solicitado las siguientes documentaciones, a través de la Nota UOC Senatur N° 680/2022 de fecha 14 de noviembre de 2.022, vía correo electrónico, remitido en la misma fecha:

- Desglose de los precios unitarios de la Licitación de referencia, a fin de dar cumplimiento a lo establecido en la RESOLUCIÓN DNCP N° 1890/2020 de fecha 07 de mayo de 2020, Artículo 4°: El análisis de los precios, con esta metodología será aplicado a cada precio, ítem, rubro o partida que componga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión adoptada por la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional.

**RESPUESTA: RESPONDIÓ A LO SOLICITADO, EL ANÁLISIS DE LAS MISMAS SE ENCUENTRA EN EL PRESENTE INFORME.**

**9. VERIFICACION DE LAS DOCUMENTACIONES FORMALES Y ADICIONALES CON RESPECTO A LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES:**

Conforme a lo dispuesto en el Art. N° 61 del Decreto N° 2992/2019, se procede a verificar el cumplimiento de los demás requisitos de la Convocatoria, observándose en este sentido cuanto sigue:

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing T
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

Este Comité procede a verificar los demás documentos presentados por la firma **SENSICRED.SA.**, indicados en el Pliego de Bases de Condiciones, visualizándose cuanto sigue:

| **SENSICRED S.A** | |
|---|---|
| 3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**) | CUMPLE |
| 4. Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**) | CUMPLE |
| 6. Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios (**) | CUMPLE |
| 7. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**) | CUMPLE |
| 8. Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**) | CUMPLE |
| 9.2. Oferentes Individuales. Personas Jurídicas. | |
| Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*) | CUMPLE |
| Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC y fotocopia simple de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad. | CUMPLE |
| Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*) | CUMPLE |

Este Comité procede a verificar los demás documentos presentados por la firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**, indicados en el Pliego de Bases de Condiciones, visualizándose cuanto sigue:

| **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A** | |
|---|---|
| 3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**) | **NO CUMPLE** |
| 4. Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**) | No presenta |
| 6. Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios (**) | CUMPLE |
| 7. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**) | CUMPLE |
| 8. Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**) | **NO PRESENTA** |
| 9.2. Oferentes Individuales. Personas Jurídicas. | |
| Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*) | CUMPLE |
| Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC y fotocopia simple de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad. | CUMPLE |
| Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*) | CUMPLE |

Este Comité procede a verificar los demás documentos presentados por la firma **GARABATO S.A**, indicados en el Pliego de Bases de Condiciones, visualizándose cuanto sigue:

| **GARABATO S.A** | |
|---|---|
| 3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**) | CUMPLE |
| 4. Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**) | No presenta |

Lic. Juana Quey
Directora
Dirección de Marketing
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

Econ. Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| GARABATO S.A | |
|---|---|
| 6. Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios (**) | CUMPLE |
| 7. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**) | CUMPLE |
| 8. Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**) | CUMPLE |
| **9.2. Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.** | |
| Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*) | CUMPLE |
| Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC y fotocopia simple de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad. | CUMPLE |
| Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*) | CUMPLE |

## 11. CAPACIDAD TÉCNICA:

Capacidad Técnica El Oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos de capacidad técnica:

| CAPACIDAD TECNICA | GARABATO S.A |
|---|---|
| Presentar una declaración jurada en la que manifiesta que cuenta con la capacidad suficiente de cumplir con el contrato de acuerdo a lo establecido en las especificaciones técnicas. | CUMPLE |

## 12. EXPERIENCIA REQUERIDA:

Demostrar la experiencia en expo ferias internacionales o asesoramiento en eventos similares internacionales o activaciones de marca internacionales con facturaciones de venta y/o recepciones finales por un monto equivalente al 50 % como mínimo del monto total ofertado en la presente licitación, de los cinco (5) últimos años (2017, 2018, 2019, 2020 y 2021).

| **CUADRO DEMOSTRATIVO DE CONTRATOS Y /O FACTURAS DE LOS ULTIMOS de los cinco (5) últimos años (2017, 2018, 2019, 2020 y 2021).** | | |
|---|---|---|
| **GARABATO S.A** | | |
| **AÑO** | **FACTURA** | **MONTO** |
| 2017 | FA CTURA N° 0001772 | 2.862.697 |
| 2017 | FACTURA N° 0002040 | 834.900 |
| 2017 | FACTURA N° 0002378 | 15.000.000 |
| 2017 | FACTURA N° 0002038 | 7.500.000 |
| 2017 | FACTURA N° 0001790 | 12.850.000 |
| 2018 | FACTURA N° 0003362 | 44.500.000 |
| 2018 | FACTURA N° 0003439 | 21.351.000 |
| 2019 | FACTURA N° 0004517 | 2.694.000 |
| 2019 | FACTURA N° 0004636 | 16.217.593 |
| 2019 | FACTURA N° 0004460 | 6.600.000 |
| 2019 | FACTURA N° 0004121 | 10.000.000 |
| 2019 | FACTURA N° 0004324 | 18.859.000 |
| 2019 | FACTURA N° 0004230 | 15.000.000 |

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaria Privada
SENATUR

| | | |
|---|---|---|
| 2019 | FACTURA N° 0004065 | 25.000.000 |
| 2019 | FACTUTRA N° 0003706 | 19.679.000 |
| 2019 | FACTURA N° 0004316 | 13.280.000 |
| 2019 | FACTURA N° 0004156 | 25.000.000 |
| 2019 | FACTURA N° 0004645 | 19.830.000 |
| 2019 | FACTURA N° 0004317 | 39.425.000 |
| 2020 | FACTURA N° 004968 | 12.188.000 |
| 2020 | FACTURA N° 0005188 | 20.000.000 |
| 2020 | FACTURA N° 0004823 | 15.000.000 |
| 2021 | FACTURA N° 0006784 | 61.500.000 |
| 2021 | FACTURA N° 0006752 | 28.000.000 |
| 2021 | FACTURA N° 0006655 | 28.000.000 |
| **TOTAL** | | **481.171.190** |
| **MONTO DE LA OFERTA** | | **850.000.000** |
| **50% DE LA OFERTA** | | **425.000.000** |

## *13. CAPACIDAD FINANCIERA:*

El Comité de Evaluación procede al ANÁLISIS DE RATIOS FINANCIEROS de la empresa oferente que infiere en este informe,

| GARABATO S.A | | | | | | | CUMPLE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ratio de Liquidez** | **Ejercicio 2019** | **Ejercicio 2020** | **Ejercicio 2021** | **Promedio** | **Índice** | **Exigido** | |
| Activo Corriente | 2.000.471.355 | 2.943.369.304 | 2.813.257.605 | 2.585.699.421 | **5,47** | **Igual o mayor que 1** | |
| Pasivo Corriente | 285.556.726 | 894.757.872 | 236.788.358 | 472.367.652 | | | |
| **Endeudamiento** | **Ejercicio 2019** | **Ejercicio 2020** | **Ejercicio 2021** | **Promedio** | | **Exigido** | |
| Pasivo Total | 285.556.726 | 894.757.872 | 649.734.856 | 610.016.485 | **0,22** | **No mayor a 0,80** | |
| Activo Total | 2.088.291.075 | 3.053.965.400 | 3.183.797.208 | 2.775.351.228 | | | |
| **Rentabilidad** | **Ejercicio 2019** | **Ejercicio 2020** | **Ejercicio 2021** | **Promedio** | | **Exigido** | |
| Utilidad | 329.071.140 | 338.649.520 | 374.854.824 | 347.525.161 | **0,16** | **No deberá ser negativo** | |
| Patrimonio Neto | 1.802.734.349 | 2.159.207.528 | 2.534.062.352 | 2.165.334.743 | | | |

| CAPACIDAD FINANCIERA | GARABATO S.A |
|---|---|
| Para contribuyentes de IRACIS - ACTUAL IRE GENERAL, para cálculo de Para contribuyentes de IRACIS - ACTUAL IRE GENERAL, para cálculo de ratios: Fotocopia del Balance General de los tres últimos años 2019, 2020 y 2021, además del Formulario N° 101 y actual 500 (Presentado ante la Sub Secretaría de Estado de Tributación). | CUMPLE |
| Para contribuyentes de IRPC - ACTUAL IRE SIMPLE: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formulario 106 y actual 501) de los años 2019, 2020 y 2021,(Presentadas ante la Sub Secretaría de Estado de Tributación). | NO APLICA |
| Para contribuyentes de IRP: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formularios 104 y 515) de los años 2019, 2020 y 2021, (Presentadas ante la Sub Secretaría de Estado de Tributación). | NO APLICA |
| Para contribuyentes de exclusivamente IVA General: Para contribuyentes de exclusivamente IVA General: Fotocopia de la Declaración Jurada (Formulario 120) de los 36 (treinta y seis) meses correspondientes a los años 2019, 2020 y 2021, (Presentadas ante la Sub. Secretaría de Estado de Tributación). | NO APLICA |

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turi
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

## *14. EVALUACIÓN DE PRECIOS OFERTADOS:*

Se ha realizado la verificación de la oferta susceptible de analizarse técnica y económicamente, procediendo al análisis de los precios ofertados y el mismo no presentan errores aritméticos.

De las ofertas que califican, se analiza en detalle para verificar el cumplimiento de todos los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones y el cumplimiento de las especificaciones técnicas, constatándose que:

- **GARABATO S.A: Presenta** su oferta por un monto total de Gs. 850.000.000.- (Guaraníes, ochocientos cincuenta millones) IVA Incluido.

Se ha requerido al oferente a través de Nota Senatur UOC N° 680/2022 de fecha 14 de noviembre de 2022 presenten un desglose detallado de precios, en virtud a la *Resolución de la DNCP 1890/2020* que en su Art. 4° menciona: *APROBAR el criterio para la evaluación de los precios ofertados en los procesos de contrataciones Regidos por la Ley "De Contrataciones Públicas.: Análisis de los precios ofertados... Durante la evaluación de las ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y ordenar las ofertas de menos a mayor, conforme los precios ofertados, el comité procederá a solicitar al oferente una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, conforme a los siguientes parámetros, cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial establecido por la convocante. Si el oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada.*

**JUSTIFICACION DE LA VARIACION DE PRECIOS CONFORME A LO SOLICITADO A LA EMPRESA:**

Con relación a los ítems de la oferta que se sitúan ***por encima de los costos estimados o de referencia***, en observancia a lo establecido en la Resolución DNCP N° 1890/2020 de fecha 07 de mayo de 2020, este Comité Evaluador ha requerido en tiempo y forma al oferente afectado, una explicación detallada de la composición de los precios ofertados, que de conformidad a la constancia obrante en la carpeta de antecedentes del llamado, ha respondido satisfactoriamente a lo solicitado, dando de tal forma cumplimiento a lo preceptuado por la normativa señalada.

En este sentido, es preciso indicar que la empresa cuyos precios ofertados se encuentran por encima del 15% de los precios referenciales, se ajusta a todos los requisitos técnicos, legales y económicos exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones, por lo tanto, la misma es susceptible de adjudicación.

Por último, cabe mencionar que en el total de los precios unitarios existe solo una variación del -15% con relación al precio total ***de los costos estimados o de referencia*** y es de suma importancia para la Institución de los servicios licitados.

**En tal sentido, este Comité de Evaluación, considera que los precios ofertados de cada Ítem, son razonables y aceptables y están debidamente justificados, por lo cual se considera que es de cumplimiento posible en su totalidad.**

## *15. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA*

Para la presente contratación se ha previsto en el PAC un monto total de Gs. **1.000.000.000.-** (Guaraníes, mil millones), siendo el monto que podrá utilizarse en el Ejercicio Fiscal 2022 de Gs.**300.000.000.-** (Guaraníes trecientos millones), para lo cual se cuenta con Certificado de Disponibilidad Presupuestaria, según CDP N° 1326/2.022 de fecha 29 de septiembre de 2.022.

## *16. RESOLUCION DNCP 849/2015*

A fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Resolución DNCP N° 849/2015, se ha realizado lo procedimientos pertinentes en referencia al posible oferente recomendado para la adjudicación de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN-SBE) N° 01/2.022 - "SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE TOUR TURÍSTICO Y CULTURAL – PLURIANUAL"** no encontrando disconformidades al oferente y se confirma que el oferente no se encuentra comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art. 40, incisos "a" y "b" de la Ley 2051/03 en base al siguiente análisis:

En primer lugar, los oferentes han proporcionado en forma satisfactoria la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Artículo 40 de la Ley N° 2051/03.

Lic. Juana Queve
Directora
Dirección de Marketing T
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

Inciso a): Se verificó los registros del personal de la convocante para detectar si el oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del Artículo 40. **(No se encuentra comprendido).**

Inciso b): Se verificó, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH. **(No se visualiza en la base de datos.).**

## *17. RECOMENDACIÓN:*

En base a lo expuesto anteriormente, de acuerdo a las evaluaciones realizadas conforme al Art. N° 4 PRINCIPIOS GENERALES DE LA LEY 2051/03 y su Decreto Reglamentario, El Pliego de Bases y Condiciones con sus respectivas Adendas y la Resoluciones que se encuentran vigentes, se eleva a consideración de la Máxima Autoridad el presente Informe de Evaluación con la sugerencia de:

**Art. 1°) ADJUDICAR** la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN-SBE) N° 01/2.022 - "SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE TOUR TURÍSTICO Y CULTURAL – PLURIANUAL "ID 408.606** a la firma **GARABATO S.A - RUC N° 80084586-2,** por cumplir con las condiciones técnicas, legales y financieras exigidas en el Pliego de Bases y Condiciones, conforme al siguiente cuadro:

| CUADRO ADJUDICADO | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GARABATO S.A | | | | | | | | | |
| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cantidad | Precio unitario (IVA incluído) | Precio total | Precio Referencial | Variación |
| 1 | 90151802-031 | **Misión Comercial/Workshop - Argentina/Buenos Aires** | Unidad | EVENTO | 1 | | **34.721.375** | **30.192.500** | |
| 1.1 | | Servico de Coffee Break permanente en la ciudad de Buenos Aires (por persona): café, te, leche, azucar, edulcorante, bocaditos salados. | Unidad | EVENTO | 1 | 301.875 | 301.875 | 262.500 | 15% |
| 1.2 | | Mesa tipo escritorio para empresarios (1 metro con 50 cm de largo por 60 cm de ancho) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 1.3 | | Cartel acrilico con nombre y logo impreso de la empresa participante de Paraguay (16 cm de ancho por 21 cm de alto, con soporte para mesa) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.012.000 | 1.012.000 | 880.000 | 15% |
| 1.4 | | Banderitas de Paraguay para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 1.5 | | Banderitas de Argentina para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 1.6 | | Mesa tipo tablón (2,73 cm x 0,90 cm) | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 1.7 | | Mantel para el tablon de 10 a 12 personas, sin manchas, ni ajaduras, bien planchadas, de color a indicar | Unidad | EVENTO | 1 | 103.500 | 103.500 | 90.000 | 15% |

Lic. Juana Queve
Directora
Dirección de Marketing Tur
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.8 | | Sillas para disertantes, interlocutor y empresarios se repite empresarios | Unidad | EVENTO | 1 | 241.500 | 241.500 | 210.000 | 15% |
| 1.9 | | Arreglo floral natural para tablón, con los colores de la bandera paraguaya | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.000 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 1.10 | | Bandera oficial de Paraguay de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 1.11 | | Bandera oficial de Argentina de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mastil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 1.12 | | Escalera tijera de metal de 2 metros | Unidad | EVENTO | 1 | 241.500 | 241.500 | 210.000 | 15% |
| 1.13 | | Tomas electricas para notebook de empresarios | Unidad | EVENTO | 1 | 563.500 | 563.500 | 490.000 | 15% |
| 1.14 | | Pantalla Led SMD/DIP-HQ de 3 mt de base x 2 mt de altura | Unidad | EVENTO | 1 | 7.245.000 | 7.245.000 | 6.300.000 | 15% |
| 1.15 | | Micrófonos inalambricos de solapa o tipo vincha | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 1.16 | | Atril acrilico transparente con logo marca país | Unidad | EVENTO | 1 | 2.530.000 | 2.530.000 | 2.200.000 | 15% |
| 1.17 | | Equipo de sonido para amplificación de sonido que incluya (bafles, amplificadores, consola, set de conexiones y personal técnico) | Unidad | EVENTO | 1 | 6.440.000 | 6.440.000 | 5.600.000 | 15% |
| 1.18 | | Conexión Wifi (para 15 equipos) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 1.19 | | Refrigerio : (merienda o desayuno) Bocaditos dulces, bocaditos salados, tostadas, jamón, queso, café, cocido, jugo, agua sin gas, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. (por persona) | Unidad | EVENTO | 1 | 442.750 | 442.750 | 385.000 | 15% |
| 1.20 | | Servicio de Cocktail (por persona). Bocaditos salados, gaseosas, agua con y sin gas, hielo, jugos, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. | Unidad | EVENTO | 1 | 603.750 | 603.750 | 525.000 | 15% |

Lic. Juana Queve
Directora
Dirección de Marketing T.
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.21 | | Contratación de una bailarina paraguaya residente en Buenos Aires (la bailarina debe ser botellera y contar con traje de ñanduti) | Unidad | EVENTO | 1 | 5.750.000 | 5.750.000 | 5.000.000 | 15% |
| **2** | **90151802-031** | **Misión Comercial/Workshop Argentina/Resistencia y Corrientes** | **Unidad** | **EVENTO** | **1** | | **80.111.875** | **69.662.500** | |
| 2.1 | | Alquiler de Salón en Hotel o Centro de Convenciones para Presentación País, en la ciudad de Corrientes (60 personas) | Unidad | EVENTO | 1 | 7.245.000 | 7.245.000 | 6.300.000 | 15% |
| 2.2 | | Servicio de Coffee Break permanente en la ciudad de Resistencia y Corrientes (por persona): cafe, te, leche, azucar, edulcorante, bocaditos dulces y salados. | Unidad | EVENTO | 1 | 301.875 | 301.875 | 262.500 | 15% |
| 2.3 | | Servicio de Cocktail (por persona). Bocaditos salados, gaseosas, agua con y sin gas, hielo, jugos, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. | Unidad | EVENTO | 1 | 442.750 | 442.750 | 385.000 | 15% |
| 2.4 | | Mesa tipo escritorio para empresarios (1 metro con 50 cm de largo por 60 cm de ancho) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 2.5 | | Silla para empresarios, disertante, interlocutor | Unidad | EVENTO | 1 | 281.750 | 281.750 | 245.000 | 15% |
| 2.6 | | Cartel acrilico con nombre y logo impreso de la empresa participante de Paraguay (16 cm de ancho por 21 cm de alto, con soporte para mesa) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.012.000 | 1.012.000 | 880.000 | 15% |
| 2.7 | | Banderitas de Paraguay para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 2.8 | | Banderitas de Argentina para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 2.9 | | Mesa tipo tablón (2,73 cm x 0,90 cm) | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 2.10 | | Mantel para el tablon de 10 a 12 personas, sin manchas, ni ajaduras, bien planchadas, de color a indicar | Unidad | EVENTO | 1 | 103.500 | 103.500 | 90.000 | 15% |
| 2.11 | | Arreglo floral natural para tablón, con los colores de la bandera paraguaya | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turís
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaria Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:*** *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.12 | | Bandera oficial de Paraguay de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 2.13 | | Bandera oficial de Argentina de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 2.14 | | Escalera tijera de metal de 2 metros | Unidad | EVENTO | 1 | 241.500 | 241.500 | 210.000 | 15% |
| 2.15 | | Tomas electricas para notebook de empresarios | Unidad | EVENTO | 1 | 563.500 | 563.500 | 490.000 | 15% |
| 2.16 | | Pantalla Led SMD/DIP-HQ de 3 mt de base x 2 mt de altura | Unidad | EVENTO | 1 | 7.245.000 | 7.245.000 | 6.300.000 | 15% |
| 2.17 | | Micrófonos inalambricos de solapa o tipo vincha | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 2.18 | | Atril acrilico transparente con logo marca país | Unidad | EVENTO | 1 | 2.530.000 | 2.530.000 | 2.200.000 | 15% |
| 2.19 | | Equipo de sonido para amplificación de sonido que incluya (bafles, amplificadores, consola, set de conexiones y personal técnico) | Unidad | EVENTO | 1 | 6.440.000 | 6.440.000 | 5.600.000 | 15% |
| 2.20 | | Conexión Wifi (para 15 equipos) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 2.21 | | Alquiler de minibus - sprinter, espacio para equipaje, capacidad 25 pasajeros | Unidad | EVENTO | 1 | 23.000.000 | 23.000.000 | 20.000.000 | 15% |
| 2.22 | | Servicio de refrigerio a bordo para 25 pasajeros | Unidad | EVENTO | 1 | 8.625.000 | 8.625.000 | 7.500.000 | 15% |
| 2.23 | | Conductor para el minibus ( alojamiento y alimentación del chofer a cargo de la empresa) (3 dias 2 noches), ASU/CORRIENTES - CORRIENTES/ASU | Unidad | EVENTO | 1 | 3.220.000 | 3.220.000 | 2.800.000 | 15% |
| 2.24 | | Alojamiento en hotel 3 estrellas para una bailarina (2 dias 1 noche) | Unidad | EVENTO | 1 | 2.254.000 | 2.254.000 | 1.960.000 | 15% |
| 2.25 | | Alimentación: almuerzos y cenas para una bailarina (2 dias 1 noche) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.610.000 | 1.610.000 | 1.400.000 | 15% |
| 2.26 | | Contratación de una bailarina paraguaya (la bailarina debe ser botellera y contar con traje de ñanduti) | Unidad | EVENTO | 1 | 5.750.000 | 5.750.000 | 5.000.000 | 15% |

Lic. Juana Queve...
Directora
Dirección de Marketing Turist
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaria Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 90151802-031 | **Misión Comercial/Workshop Argentina/Salta y Jujuy** | **Unidad** | **EVENTO** | **1** | | **101.013.125** | **87.837.500** | |
| 3.1 | | Alquiler de Salón en Hotel o Centro de Convenciones para Presentación País en Salta (40 personas) | Unidad | EVENTO | 1 | 7.647.500 | 7.647.500 | 6.650.000 | 15% |
| 3.2 | | Alquiler de Salón en Hotel o Centro de Convenciones para Presentación País en Jujui (40 personas) | Unidad | EVENTO | 1 | 7.647.500 | 7.647.500 | 6.650.000 | 15% |
| 3.3 | | Servico de Coffe Break permanente (por persona): café, te, leche, azucar, edulcorante, agua con y sin gas, bocaditos salados. | Unidad | EVENTO | 1 | 301.875 | 301.875 | 262.500 | 15% |
| 3.4 | | Servicio de Cocktail (por persona). Bocaditos salados, gaseosas, agua con y sin gas, hielo, jugos, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. | Unidad | EVENTO | 1 | 563.500 | 563.500 | 490.000 | 15% |
| 3.5 | | Alquiler de Bus de dos pisos, capacidad 48 pasajeros | Unidad | EVENTO | 1 | 40.250.000 | 40.250.000 | 35.000.000 | 15% |
| 3.6 | | Mesa tipo escritorio para empresarios (1 metro con 50 cm de largo por 60 cm de ancho) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 3.7 | | Silla para empresario, interlocutor, disertante,etc. | Unidad | EVENTO | 1 | 281.750 | 281.750 | 245.000 | 15% |
| 3.8 | | Cartel acrilico con nombre y logo impreso de la empresa participante de Paraguay (16 cm de ancho por 21 cm de alto, con soporte para mesa) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.012.000 | 1.012.000 | 880.000 | 15% |
| 3.9 | | Banderitas de Paraguay para escritorio - dichas banderitas seran de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 3.10 | | Banderitas de Argentina para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 3.11 | | Mesa tipo tablón (2,73 cm x 0,90 cm) | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 3.12 | | Arreglo floral natural para tablón, con los colores de la bandera paraguaya | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 3.13 | | Mantel para el tablon de 10 a 12 personas, sin manchas, ni ajaduras, bien planchadas, de color a indicar | Unidad | EVENTO | 1 | 103.500 | 103.500 | 90.000 | 15% |

Lic. Juana Queve...
Directora
Dirección de Marketing Turí...
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.14 | | Bandera oficial de Paraguay de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 3.15 | | Bandera oficial de Argentina de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 3.16 | | Escalera tijera de metal de 2 metros | Unidad | EVENTO | 1 | 241.500 | 241.500 | 210.000 | 15% |
| 3.17 | | Tomas electricas para notebook | Unidad | EVENTO | 1 | 563.500 | 563.500 | 490.000 | 15% |
| 3.18 | | Pantalla Led SMD/DIP-HQ de 3 mt de base x 2 mt de altura | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 3.19 | | Micrófonos inalambricos de solapa o tipo vincha | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 3.20 | | Atril acrilico transparente con logo marca país | Unidad | EVENTO | 1 | 2.530.000 | 2.530.000 | 2.200.000 | 15% |
| 3.21 | | Equipo de sonido para amplificación de sonido que incluya (bafles, amplificadores, consola, set de conexiones y personal técnico) | Unidad | EVENTO | 1 | 7.245.000 | 7.245.000 | 6.300.000 | 15% |
| 3.22 | | Conexión Wifi (para 15 equipos) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 3.23 | | Alojamiento en hotel 3 estrellas para una bailarina (4 días 3 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 6.440.000 | 6.440.000 | 5.600.000 | 15% |
| 3.24 | | Alimentación: almuerzos y cenas para una bailarina (4 días 3 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 3.220.000 | 3.220.000 | 2.800.000 | 15% |
| 3.25 | | Contratación de una bailarina paraguaya (la bailarina debe ser botellera y contar con traje de ñanduti) | Unidad | EVENTO | 1 | 5.750.000 | 5.750.000 | 5.000.000 | 15% |
| **4** | **90151802-031** | **Misión Comercial/Workshop Brasil/Foz de Yguazú y Cascavel** | **Unidad** | **EVENTO** | **1** | | **117.708.250** | **102.335.000** | |
| 4.1 | | Alquiler de Salón en Hotel o Centro de Convenciones para Presentación País en Foz de Yguazu (40 personas) | Unidad | EVENTO | 1 | 12.880.000 | 12.880.000 | 11.200.000 | 15% |
| 4.2 | | Alquiler de Salón en Hotel o Centro de Convenciones para Presentación País en Cascavel (40 personas) | Unidad | EVENTO | 1 | 12.075.000 | 12.075.000 | 10.500.000 | 15% |

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turís
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota**: Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.3 | | Servico de Coffee Break permanente en destino (por persona): cafe, te, leche, azucar, edulcorante, bocaditos salados. | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 4.4 | | Mesa tipo escritorio para empresarios (1 metro con 50 cm de largo por 60 cm de ancho) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 4.5 | | Silla para empresario, disertante e interlocutor | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 4.6 | | Cartel acrilico con nombre y logo impreso de la empresa participante de Paraguay (16 cm de ancho por 21 cm de alto, con soporte para mesa) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.265.000 | 1.265.000 | 1.100.000 | 15% |
| 4.7 | | Banderitas de Paraguay para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur, despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 4.8 | | Banderita de Brasil para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur, despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 4.9 | | Mesa tipo tablón (2,73 cm x 0,90 cm) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 4.10 | | Arreglo floral natural para tablón, con los colores de la bandera paraguaya | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 4.11 | | Mantel para el tablon de 10 a 12 personas, sin manchas, ni ajaduras, bien planchadas, de color a indicar | Unidad | EVENTO | 1 | 103.500 | 103.500 | 90.000 | 15% |
| 4.12 | | Bandera oficial de Paraguay de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mastil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 4.13 | | Bandera oficial de Brasil de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mastil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 4.14 | | Escalera tijera de metal de 2 metros | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |

Lic. Juana Queve
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:*** *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4.15 | | Tomas electricas para notebook | Unidad | EVENTO | 1 | 805.000 | 805.000 | 700.000 | 15% |
| 4.16 | | Pantalla Led SMD/DIP-HQ de 3 mt de base x 2 mt de altura | Unidad | EVENTO | 1 | 12.075.000 | 12.075.000 | 10.500.000 | 15% |
| 4.17 | | Micrófonos inalambricos de solapa o tipo vincha | Unidad | EVENTO | 1 | 483.000 | 483.000 | 420.000 | 15% |
| 4.18 | | Atril acrilico transparente con logo marca país | Unidad | EVENTO | 1 | 2.530.000 | 2.530.000 | 2.200.000 | 15% |
| 4.19 | | Equipo de sonido para amplificación de sonido que incluya (bafles, amplificadores, consola, set de conexiones y personal técnico) | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 4.20 | | Conexión Wifi (para 15 equipos) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 4.21 | | Refrigerio: (desayuno o merienda) Bocaditos dulces, bocaditos salados, tostadas, jamón, queso, café, cocido, jugo, agua sin gas, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. (por persona) | Unidad | EVENTO | 1 | 603.750 | 603.750 | 525.000 | 15% |
| 4.22 | | Servicio de Cocktail (por persona). Bocaditos salados, gaseosas, agua con y sin gas, hielo, jugos, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. | Unidad | EVENTO | 1 | 724.500 | 724.500 | 630.000 | 15% |
| 4.23 | | Alquiler de Bus de dos pisos, capacidad 48 pasajeros | Unidad | EVENTO | 1 | 40.250.000 | 40.250.000 | 35.000.000 | 15% |
| 4.24 | | Conductor para bus de dos pisos ( alojamiento y alimentación del chofer a cargo de la empresa) (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 3.220.000 | 3.220.000 | 2.800.000 | 15% |
| 4.25 | | Alojamiento en hotel 3 estrellas para una bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 4.427.500 | 4.427.500 | 3.850.000 | 15% |
| 4.26 | | Alimentación: almuerzos y cenas para una bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 2.415.000 | 2.415.000 | 2.100.000 | 15% |
| 4.27 | | Contratación de una bailarina paraguaya (la bailarina debe ser botellera y contar con traje de ñanduti) | Unidad | EVENTO | 1 | 5.750.000 | 5.750.000 | 5.000.000 | 15% |
| **5** | **90151802-031** | **Misión Comercial/Workshop Brasil/Curitiba** | **Unidad** | **EVENTO** | 1 | | **104.494.750** | **90.865.000** | |
| 5.1 | | Alquiler de Salón en Hotel o Centro de Convenciones para Presentación País, (50 personas) | Unidad | EVENTO | 1 | 12.075.000 | 12.075.000 | 10.500.000 | 15% |
| 5.2 | | Servico de Coffee Break permanente en destino (por persona): café, te, leche, azucar, edulcorante, bocaditos salados. | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 5.3 | | Mesa tipo escritorio para empresarios (1 metro con 50 cm de largo por 60 cm de ancho) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaria Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakõrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5.4 | | Silla para empresario, disertante e interlocutor | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 5.5 | | Cartel acrilico con nombre y logo impreso de la empresa participante de Paraguay (16 cm de ancho por 21 cm de alto, con soporte para mesa) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.012.000 | 1.012.000 | 880.000 | 15% |
| 5.6 | | Banderitas de Paraguay para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 5.7 | | Banderita de Brasil para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 5.8 | | Mesa tipo tablón (2,73 cm x 0,90 cm) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 5.9 | | Arreglo floral natural para tablón, con los colores de la bandera paraguaya | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 5.10 | | Mantel para el tablon de 10 a 12 personas, sin manchas, ni ajaduras, bien planchadas, de color a indicar | Unidad | EVENTO | 1 | 103.500 | 103.500 | 90.000 | 15% |
| 5.11 | | Bandera oficial de Paraguay de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 5.12 | | Bandera oficial de Brasil de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mastil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 5.13 | | Escalera tijera de metal de 2 metros | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 5.14 | | Tomas electricas para notebook | Unidad | EVENTO | 1 | 805.000 | 805.000 | 700.000 | 15% |
| 5.15 | | Pantalla Led SMD/DIP-HQ de 3 mt de base x 2 mt de altura | Unidad | EVENTO | 1 | 12.075.000 | 12.075.000 | 10.500.000 | 15% |
| 5.16 | | Micrófonos inalámbricos de solapa o tipo vincha | Unidad | EVENTO | 1 | 483.000 | 483.000 | 420.000 | 15% |
| 5.17 | | Atril acrilico transparente con logo marca país | Unidad | EVENTO | 1 | 2.530.000 | 2.530.000 | 2.200.000 | 15% |

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turís
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaria Privada
SENATUR

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5.18 | | Equipo de sonido para amplificación de sonido que incluya (bafles, amplificadores, consola, set de conexiones y personal técnico) | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 5.19 | | Conexión Wifi (para 15 equipos) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 5.20 | | Refrigerio: (desayuno o merienda) bocaditos salados, tostadas, jamón, queso, café, cocido, jugo, agua sin gas, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos..(por persona) | Unidad | EVENTO | 1 | 603.750 | 603.750 | 525.000 | 15% |
| 5.21 | | Servicio de Cocktail (por persona). Bocaditos salados, gaseosas, agua con y sin gas, hielo, jugos, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. | Unidad | EVENTO | 1 | 724.500 | 724.500 | 630.000 | 15% |
| 5.22 | | Alquiler de Bus de dos pisos, capacidad 48 pasajeros | Unidad | EVENTO | 1 | 40.250.000 | 40.250.000 | 35.000.000 | 15% |
| 5.23 | | Conductor para bus de dos pisos ( alojamiento y alimentación del chofer a cargo de la empresa) (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 3.220.000 | 3.220.000 | 2.800.000 | 15% |
| 5.24 | | Alojamiento en hotel 3 estrellas para bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 4.427.500 | 4.427.500 | 3.850.000 | 15% |
| 5.25 | | Alimentación: almuerzos y cenas para bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 2.415.000 | 2.415.000 | 2.100.000 | 15% |
| 5.26 | | Contratación de una bailarina paraguaya (la bailarina debe ser botellera y contar con traje de ñanduti) | Unidad | EVENTO | 1 | 5.750.000 | 5.750.000 | 5.000.000 | 15% |
| **6** | **90151802-031** | **Misión Comercial/Workshop Brasil/Porto Alegre** | **Unidad** | **EVENTO** | **1** | | **100.596.250** | **87.475.000** | |
| 6.1 | | Alquiler de Salón en Hotel o Centro de Convenciones para Presentación País (40 personas) | Unidad | EVENTO | 1 | 11.270.000 | 11.270.000 | 9.800.000 | 15% |
| 6.2 | | Servicio de Coffee Break permanente en destino (por persona): café, te, leche, azucar, edulcorante, bocaditos salados. | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 6.3 | | Mesa tipo escritorio para empresarios (1 metro con 50 cm de largo por 60 cm de ancho) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 6.4 | | Silla para empresarios, disertante, interlocutor | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 6.5 | | Cartel acrilico con nombre y logo impreso de la empresa participante de Paraguay (16 cm de ancho por 21 cm de alto, con soporte para mesa) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.012.000 | 1.012.000 | 880.000 | 15% |

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turís
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

Econ. Dor... General de Productos Turísticos

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:*** *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.6 | | Banderitas de Paraguay para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 6.7 | | Banderita de Brasil para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 6.8 | | Mesa tipo tablon (2,73 cm x 0,90 cm) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 6.9 | | Arreglo floral natural para tablón, con los colores de la bandera paraguaya | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 6.10 | | Mantel para el tablon de 10 a 12 personas, sin manchas, ni ajaduras, bien planchadas, de color a indicar | Unidad | EVENTO | 1 | 103.500 | 103.500 | 90.000 | 15% |
| 6.11 | | Bandera oficial de Paraguay de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 6.12 | | Bandera oficial de Brasil de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 6.13 | | Escalera tijera de metal de 2 metros | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 6.14 | | Tomas electricas para notebook de empresarios | Unidad | EVENTO | 1 | 805.000 | 805.000 | 700.000 | 15% |
| 6.15 | | Pantalla Led SMD/DIP-HQ de 3 mt de base x 2 mt de altura | Unidad | | 1 | 12.075.000 | 12.075.000 | 10.500.000 | 15% |
| 6.16 | | Micrófonos inalambricos de solapa o tipo vincha | Unidad | EVENTO | 1 | 483.000 | 483.000 | 420.000 | 15% |
| 6.17 | | Atril acrilico transparente con logo marca país | Unidad | EVENTO | 1 | 2.530.000 | 2.530.000 | 2.200.000 | 15% |
| 6.18 | | Equipo de sonido para amplificación de sonido que incluya (bafles, amplificadores, consola, set de conexiones y personal ténico) | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 6.19 | | Conexión Wifi (para 15 equipos) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |

Lic. Juana Queve...
Directora
Dirección de Marketing Tur...
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.20 | | Refrigerio: (desayuno o merienda) Bocaditos dulces, bocaditos salados, tostadas, jamón, queso, café, cocido, jugo, agua sin gas, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. (por persona) | Unidad | EVENTO | 1 | 569.250 | 569.250 | 495.000 | 15% |
| 6.21 | | Servicio de Cocktail (por persona). Bocaditos salados, gaseosas, agua con y sin gas, hielo, jugos, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. | Unidad | EVENTO | 1 | 805.000 | 805.000 | 700.000 | 15% |
| 6.22 | | Alojamiento en hotel 3 estrellas para una bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 4.427.500 | 4.427.500 | 3.850.000 | 15% |
| 6.23 | | Alimentación: almuerzos y cenas para una bailarina (3 dias) | Unidad | EVENTO | 1 | 2.415.000 | 2.415.000 | 2.100.000 | 15% |
| 6.24 | | Contratación de una bailarina paraguaya (la bailarina debe ser botellera y contar con traje de ñanduti) | Unidad | EVENTO | 1 | 5.750.000 | 5.750.000 | 5.000.000 | 15% |
| 6.25 | | Alquiler de Bus de dos pisos, capacidad 48 pasajeros | Unidad | EVENTO | 1 | 40.250.000 | 40.250.000 | 35.000.000 | 15% |
| **7** | **90151802-031** | **Misión Comercial/Workshop Bolivia/Santa Cruz** | **Unidad** | **EVENTO** | **1** | | **64.103.875** | **55.742.500** | |
| 7.1 | | Alquiler de Salón en Hotel o Centro de Convenciones para Presentación País (40 personas) | Unidad | EVENTO | 1 | 7.647.500 | 7.647.500 | 6.650.000 | 15% |
| 7.2 | | Servicio de Coffee Break permanente en destino (por persona): café, te, leche, azucar, edulcorante, bocaditos salados. | Unidad | EVENTO | 1 | 301.875 | 301.875 | 262.500 | 15% |
| 7.3 | | Mesa tipo escritorio para empresarios (1 metro con 50 cm de largo por 60 cm de ancho) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 7.4 | | Silla para empresarios, disertante, interlocutor | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 7.5 | | Cartel acrilico con nombre y logo impreso de la empresa participante de Paraguay (16 cm de ancho por 21 cm de alto, con soporte para mesa) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.012.000 | 1.012.000 | 880.000 | 15% |
| 7.6 | | Banderitas de Paraguay para escritorio para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| | | Banderitas de Bolivia para escritorio - para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |

Lic. Juana Queveu
Directora
Dirección de Marketing Turís
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.8 | | Mesa tipo tablón (2,73 cm x 0,90 cm) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 7.9 | | Arreglo floral natural para tablón, con los colores de la bandera paraguaya | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 7.10 | | Mantel para el tablon de 10 a 12 personas, sin manchas, ni ajaduras, bien planchadas, de color a indicar | Unidad | EVENTO | 1 | 103.500 | 103.500 | 90.000 | 15% |
| 7.11 | | Bandera oficial de Paraguay de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 7.12 | | Bandera oficial de Bolivia de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 7.13 | | Escalera tijera de metal de 2 metros | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 7.14 | | Tomas electricas para notebook de empresarios | Unidad | EVENTO | 1 | 724.500 | 724.500 | 630.000 | 15% |
| 7.15 | | Pantalla Led SMD/DIP-HQ de 3 mt de base x 2 mt de altura | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 7.16 | | Micrófonos inalambricos de solapa o tipo vincha | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 7.17 | | Atril acrilico transparente con logo marca país | Unidad | EVENTO | 1 | 2.530.000 | 2.530.000 | 2.200.000 | 15% |
| 7.18 | | Equipo de sonido para amplificación de sonido que incluya (bafles, amplificadores, consola, set de conexiones y personal técnico) | Unidad | EVENTO | 1 | 7.245.000 | 7.245.000 | 6.300.000 | 15% |
| 7.19 | | Conexión Wifi (para 15 equipos) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 7.20 | | Refrigerio: (desayuno o merienda) bocaditos salados, tostadas, jamón, queso, café, cocido, jugo, agua sin gas, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. (por persona) | Unidad | EVENTO | 1 | 442.750 | 442.750 | 385.000 | 15% |
| 7.21 | | Servicio de Cocktail (por persona). Bocaditos salados, gaseosas, agua con y sin gas, hielo, jugos, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. | Unidad | EVENTO | 1 | 603.750 | 603.750 | 525.000 | 15% |

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.22 | | Ticket Aereo ida y vuelta ASU - SANTA CRUZ - ASU para una bailarina | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 7.23 | | Traslados internos para una bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 4.830.000 | 4.830.000 | 4.200.000 | 15% |
| 7.24 | | Alojamiento en hotel 3 estrellas para una bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 4.347.000 | 4.347.000 | 3.780.000 | 15% |
| 7.25 | | Alimentación: almuerzos y cenas para una bailarina (3 dias) | Unidad | EVENTO | 1 | 2.415.000 | 2.415.000 | 2.100.000 | 15% |
| 7.26 | | Contratación de una bailarina paraguaya (la bailarina debe ser botellera y contar con traje de ñanduti) | Unidad | EVENTO | 1 | 5.750.000 | 5.750.000 | 5.000.000 | 15% |
| 8 | 90151802-031 | **Misión Comercial/Workshop Chile/Santiago** | **Unidad** | **EVENTO** | **1** | | **73.542.500** | **63.950.000** | |
| 8.1 | | Alquiler de Salón en Hotel o Centro de Convenciones para Presentación País (40 personas) | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 8.2 | | Servico de Coffee Break permanente en destino (por persona): café, te, leche, azucar, edulcorante, bocaditos salados. | Unidad | EVENTO | 1 | 362.250 | 362.250 | 315.000 | 15% |
| 8.3 | | Mesa tipo escritorio para empresarios (1 metro con 50 cm de largo por 60 cm de ancho) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 8.4 | | Silla para empresarios, disertante, interlocutor | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 8.5 | | Cartel acrilico con nombre y logo impreso de la empresa participante de Paraguay (16 cm de ancho por 21 cm de alto, con soporte para mesa) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.012.000 | 1.012.000 | 880.000 | 15% |
| 8.6 | | Banderitas de Paraguay para escritorio para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 8.7 | | Banderitas de Chile para escritorio - para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 8.8 | | Mesa tipo tablón (2,73 cm x 0,90 cm) | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 8.9 | | Arreglo floral natural para tablón, con los colores de la bandera paraguaya | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 8.10 | | Mantel para el tablon de 10 a 12 personas, sin manchas, ni ajaduras, bien planchadas, de color a indicar | Unidad | EVENTO | 1 | 103.500 | 103.500 | 90.000 | 15% |

Lic. Juana Queve
Directora
Dirección de Marketing T
SENATUR

Lic. Mileha Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.11 | | Bandera oficial de Paraguay de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 8.12 | | Bandera oficial de Chile de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mastil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 8.13 | | Escalera tijera de metal de 2 metros | Unidad | EVENTO | 1 | 483.000 | 483.000 | 420.000 | 15% |
| 8.14 | | Tomas electricas para notebook de empresarios | Unidad | EVENTO | 1 | 805.000 | 805.000 | 700.000 | 15% |
| 8.15 | | Pantalla Led SMD/DIP-HQ de 3 mt de base x 2 mt de altura | Unidad | EVENTO | 1 | 11.270.000 | 11.270.000 | 9.800.000 | 15% |
| 8.16 | | Micrófonos inalambricos de solapa o tipo vincha | Unidad | EVENTO | 1 | 483.000 | 483.000 | 420.000 | 15% |
| 8.17 | | Atril acrilico transparente con logo marca país | Unidad | EVENTO | 1 | 2.530.000 | 2.530.000 | 2.200.000 | 15% |
| 8.18 | | Equipo de sonido para amplificación de sonido que incluya (bafles, amplificadores, consola, set de conexiones y personal técnico) | Unidad | EVENTO | 1 | 9.660.000 | 9.660.000 | 8.400.000 | 15% |
| 8.19 | | Conexión Wifi (para 15 equipos) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 8.20 | | Refrigerio: (desayuno o merienda) bocaditos salados, tostadas, jamón, queso, café, cocido, jugo, agua sin gas, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. (por persona) | Unidad | EVENTO | 1 | 603.750 | 603.750 | 525.000 | 15% |
| 8.21 | | Servicio de Cocktail (por persona). Bocaditos salados, gaseosas, agua con y sin gas, hielo, jugos, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. | Unidad | EVENTO | 1 | 724.500 | 724.500 | 630.000 | 15% |
| 8.22 | | Ticket Aereo ida y vuelta ASU-SANTIAGO-ASU para una bailarina | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 8.23 | | Traslados internos para una bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 7.245.000 | 7.245.000 | 6.300.000 | 15% |
| 8.24 | | Alojamiento en hotel 3 estrellas para una bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 4.830.000 | 4.830.000 | 4.200.000 | 15% |

Lic. Juana Queve...
Directora
Dirección de Marketing Turís...
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.25 | | Alimentación: almuerzos y cenas para una bailarina (3 dias) | Unidad | EVENTO | 1 | 2.415.000 | 2.415.000 | 2.100.000 | 15% |
| 8.26 | | Contratación de una bailarina paraguaya (la bailarina debe ser botellera y contar con traje de ñanduti) | Unidad | EVENTO | 1 | 5.750.000 | 5.750.000 | 5.000.000 | 15% |
| 9 | 90151802-031 | **Misión Comercial/Workshop Uruguay/Montevideo** | **Unidad** | **EVENTO** | **1** | | **97.197.125** | **83.305.000** | |
| 9.1 | | Alquiler de Salón en Hotel o Centro de Convenciones para Presentación País (40 personas) | Unidad | EVENTO | 1 | 9.660.000 | 9.660.000 | 8.400.000 | 15% |
| 9.2 | | Servico de Coffee Break permanente en destino (por persona): café, te, leche, azucar, edulcorante, bocaditos salados. | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 9.3 | | Mesa tipo escritorio para empresarios (1 metro con 50 cm de largo por 60 cm de ancho) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 9.4 | | Silla para empresarios, disertante, interlocutor | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 9.5 | | Cartel acrilico con nombre y logo impreso de la empresa participante de Paraguay (16 cm de ancho por 21 cm de alto, con soporte para mesa) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.012.000 | 1.012.000 | 880.000 | 15% |
| 9.6 | | Banderitas de Paraguay para escritorio para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 9.7 | | Banderitas de Uruguay para escritorio - para escritorio - dichas banderitas ser?n de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 9.8 | | Mesa tipo tablón (2,73 cm x 0,90 cm) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 9.9 | | Arreglo floral natural para tablón, con los colores de la bandera paraguaya | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 9.10 | | Mantel para el tablon de 10 a 12 personas, sin manchas, ni ajaduras, bien planchadas, de color a indicar | Unidad | EVENTO | 1 | 103.500 | 103.500 | 90.000 | 15% |
| 9.11 | | Bandera oficial de Paraguay de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su m?stil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |

Lic. Juana Queve
Directora
Dirección de Marketing T.
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:** Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9.12 | | Bandera oficial de Uruguay de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su m?stil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 1.886.000 | 1.886.000 | 1.640.000 | 15% |
| 9.13 | | Escalera tijera de metal de 2 metros | Unidad | EVENTO | 1 | 483.000 | 483.000 | 420.000 | 15% |
| 9.14 | | Tomas electricas para notebook de empresarios | Unidad | EVENTO | 1 | 805.000 | 805.000 | 700.000 | 15% |
| 9.15 | | Pantalla Led SMD/DIP-HQ de 3 mt de base x 2 mt de altura | Unidad | EVENTO | 1 | 12.075.000 | 12.075.000 | 10.500.000 | 15% |
| 9.16 | | Micrófonos inalambricos de solapa o tipo vincha | Unidad | EVENTO | 1 | 483.000 | 483.000 | 420.000 | 15% |
| 9.17 | | Atril acrilico transparente con logo marca pais | Unidad | EVENTO | 1 | 2.530.000 | 2.530.000 | 2.200.000 | 15% |
| 9.18 | | Equipo de sonido para amplificación de sonido que incluya (bafles, amplificadores, consola, set de conexiones y personal técnico) | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 9.19 | | Conexión Wifi (para 15 equipos) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.207.500 | 1.207.500 | 1.050.000 | 15% |
| 9.20 | | Refrigerio: (desayuno o merienda) bocaditos salados, tostadas, jamón, queso, café, cocido, jugo, agua sin gas, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. (por persona) | Unidad | EVENTO | 1 | 603.750 | 603.750 | 525.000 | 15% |
| 9.21 | | Servicio de Cocktail (por persona). bocaditos salados, gaseosas, agua con y sin gas, hielo, jugos, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. | Unidad | EVENTO | 1 | 724.500 | 724.500 | 630.000 | 15% |
| 9.22 | | Ticket Aereo ida y vuelta ASU-MONTEVIDEO-ASU para una bailarina | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 9.23 | | Traslados internos para una bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 7.245.000 | 7.245.000 | 6.300.000 | 15% |
| 9.24 | | Alojamiento en hotel 3 estrellas para una bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 5.000.000 | 5.000.000 | 3.850.000 | 30% |
| 9.25 | | Alimentación: almuerzos y cenas para una bailarina (3 dias) | Unidad | EVENTO | 1 | 24.150.000 | 24.150.000 | 21.000.000 | 15% |
| 9.26 | | Contratación de una bailarina paraguaya (la bailarina debe ser botellera y contar con traje de ?anduti) | Unidad | EVENTO | 1 | 6.573.875 | 6.573.875 | 5.000.000 | 31% |
| 10 | 90151802-031 | Misión Comercial/Workshop Colombia/Bogotá | Unidad | EVENTO | 1 | | **76.510.875** | **60.702.500** | |
| 10.1 | | Alquiler de Salón en Hotel o Centro de Convenciones para Presentación País (40 personas) | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |

Lic. Juana Queve
Directora
Dirección de Marketing
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR

*Misión: Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*

***Tembipota:*** *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10.2 | | Servico de Coffee Break permanente en destino (por persona): café, te, leche, azucar, edulcorante, bocaditos dulces y salados. | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 10.3 | | Mesa tipo escritorio para empresarios (1 metro con 50 cm de largo por 60 cm de ancho) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 10.4 | | Silla para empresarios, disertante, interlocutor | Unidad | EVENTO | 1 | 322.000 | 322.000 | 280.000 | 15% |
| 10.5 | | Cartel acrilico con nombre y logo impreso de la empresa participante de Paraguay (16 cm de ancho por 21 cm de alto, con soporte para mesa) | Unidad | EVENTO | 1 | 1.012.000 | 1.012.000 | 880.000 | 15% |
| 10.6 | | Banderitas de Paraguay para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 10.7 | | Banderitas de Colombia para escritorio - para escritorio - dichas banderitas serán de uso exclusivo de la Senatur despues del evento. (Tela raso opaco,100% poliester doble faz, banderines individuales) | Unidad | EVENTO | 1 | 966.000 | 966.000 | 840.000 | 15% |
| 10.8 | | Mesa tipo tablón (2,73 cm x 0,90 cm) | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |
| 10.9 | | Arreglo floral natural para tablón, con los colores de la bandera paraguaya | Unidad | EVENTO | 1 | 1.600.000 | 1.600.000 | 1.050.000 | 52% |
| 10.10 | | Mantel para el tablon de 10 a 12 personas, sin manchas, ni ajaduras, bien planchadas, de color a indicar | Unidad | EVENTO | 1 | 103.500 | 103.500 | 90.000 | 15% |
| 10.11 | | Bandera oficial de Paraguay de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su mástil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 cm y 4.5 cm de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 2.100.000 | 2.100.000 | 1.640.000 | 28% |
| 10.12 | | Bandera oficial de Colombia de 1,50 x 0,90 metros de largo, con escudo de 20 cm de diametro, tela raso opaco, 100% poliester .Con su m?stil de 2 metros con terminacion en punta de metal y base cuadrada de madera de 35x35 cm con rebajes, medida de base de 50x36 com y 4.5 com de altura. | Unidad | EVENTO | 1 | 2.100.000 | 2.100.000 | 1.640.000 | 28% |
| 10.13 | | Escalera tijera de metal de 2 metros | Unidad | EVENTO | 1 | 402.500 | 402.500 | 350.000 | 15% |

Lic. Jubna Quev...
Directora
Dirección de Marketing T...
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaria Privada
SENATUR

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10.14 | | Tomas electricas para notebook de empresarios | Unidad | EVENTO | 1 | 724.500 | 724.500 | 630.000 | 15% |
| 10.15 | | Pantalla Led SMD/DIP-HQ de 3 mt de base x 2 mt de altura | Unidad | EVENTO | 1 | 12.000.000 | 12.000.000 | 8.400.000 | 43% |
| 10.16 | | Micrófonos inalámbricos de solapa o tipo vincha | Unidad | EVENTO | 1 | 483.000 | 483.000 | 420.000 | 15% |
| 10.17 | | Atril acrilico transparente con logo marca país | Unidad | EVENTO | 1 | 2.530.000 | 2.530.000 | 2.200.000 | 15% |
| 10.18 | | Equipo de sonido para amplificación de sonido que incluya (bafles, amplificadores, consola, set de conexiones y personal técnico) | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 10.19 | | Conexión Wifi (para 15 equipos) | Unidad | EVENTO | 1 | 2.500.000 | 2.500.000 | 1.050.000 | 138% |
| 10.20 | | Refrigerio: (desayuno o merienda) bocaditos salados, tostadas, jamón, queso, café, cocido, jugo, agua sin gas, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. (por persona) | Unidad | EVENTO | 1 | 603.750 | 603.750 | 525.000 | 15% |
| 10.21 | | Servicio de Cocktail (por persona). Bocaditos salados, gaseosas, agua con y sin gas, hielo, jugos, (incluir mantelería, vajilleria, servicio de mozo). Mesas con manteles blancos. | Unidad | EVENTO | 1 | 733.125 | 733.125 | 637.500 | 15% |
| 10.22 | | Ticket Aereo ida y vuelta ASU-BOGOTA-ASU para una bailarina | Unidad | EVENTO | 1 | 8.050.000 | 8.050.000 | 7.000.000 | 15% |
| 10.23 | | Traslados internos para una bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 7.245.000 | 7.245.000 | 6.300.000 | 15% |
| 10.24 | | Alojamiento en hotel 3 estrellas para una bailarina (3 dias 2 noches) | Unidad | EVENTO | 1 | 4.427.500 | 4.427.500 | 3.850.000 | 15% |
| 10.25 | | Alimentación: almuerzos y cenas para una bailarina (3 dias) | Unidad | EVENTO | 1 | 2.415.000 | 2.415.000 | 2.100.000 | 15% |
| 10.26 | | Contratación de una bailarina paraguaya (la bailarina debe ser botellera y contar con traje de ñanduti) | Unidad | EVENTO | 1 | 8.000.000 | 8.000.000 | 5.000.000 | 60% |
| | | | | | | **Precio Total** | **850.000.000** | **1.000.000.000** | |

**Monto Mínimo: Gs. 500.000.000.- IVA INCLUIDO. - (Guaraníes, quinientos millones) IVA INCLUIDO.**

**Monto Máximo: Gs. 1.000.000.000.- IVA INCLUIDO. - (Guaranies, mil millones) IVA INCLUIDO.**

**Monto Total Precios Unitarios Adjudicados:** en la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL (LPN-SBE) N° 01/2.022 - "SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE TOUR TURÍSTICO Y CULTURAL – PLURIANUAL "ID 408.606** de **Gs. 850.000.000.-IVA INCLUIDO. - (Guaraníes, ochocientos cincuenta millones) IVA INCLUIDO.**

Finalmente, en fecha 15 de noviembre de 2.022, se da por concluida la evaluación, conforme a los criterios establecidos en la Ley N° 2051/2003 "De Contrataciones Públicas" y sus reglamentaciones, con absoluta responsabilidad e independencia de criterios.

Es nuestro informe.

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turís
SENATUR

Lic. Milena Samudio
Secretaría Privada
SENATUR