DICTAMEN DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

LLAMADO M.O.P.C N° 137/2017

Asunción, 9 de octubre de 2018.

VISTO: El Ministerio de Obras Púbicas y Comunicaciones ha convocado el **LLAMADO MOPC N° 137/2017 "LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" ID N° 325.384**, cuyo acto de recepción y apertura de propuestas según constancias del acta, se realizó el día 07 de diciembre de 2017, donde se presentaron los siguientes oferentes:

N°	OFERENTE	LOTE Nº 1 M. Min 250.000.000 M. Max 500.000.000	LOTE Nº 2 M. Min 50.000.000 M. Max 100.000.000	LOTE Nº 3 M. Min 300.000.000 M. Max 600.000.000
1	BIEDERMANN PUBLICIDAD ✓	Gs. 14.096.879	Gs. 36.616.100	Gs. 52.000.000
2	IMAGEN DIGITAL S.R.L.	NO COTIZA	Gs. 33.261.000	Gs. 36.920.000
3	BE PUBLICIDAD ✓	Gs. 14.100.088	Gs. 24.310.200	Gs. 32.000.000
4	PUBLICITARIA NASTA S.A.	Gs. 14.226.100	Gs. 28.216.510	Gs. 36.400.000

CONSIDERANDO:

El artículo 27 de la Ley 2051/03 "de Contrataciones Públicas" reza: "*COMITÉS DE EVALUACIÓN. Las Convocantes constituirán un Comité de Evaluación para la calificación de las propuestas de los oferentes, conformado por los funcionarios que se requieran y con la asistencia técnica profesional externa que se llegare a estimar conveniente.*

El Comité de Evaluación, bajo su responsabilidad y con absoluta independencia de criterio, evaluará las ofertas y emitirá un dictamen que servirá como base para la adjudicación, dictamen en el que se hará constar una reseña cronológica de los actos del procedimiento, el análisis de las ofertas y las razones para admitirlas o desecharlas.

La calificación que realice el Comité de Evaluación invariablemente se apegará a la ley y a los criterios establecidos en las bases de la licitación pública".

Atendiendo a lo expuesto en el artículo que antecede, la Máxima Autoridad Institucional resolvió conformar el Comité de Evaluación de Ofertas por Resolución MOPC Nº: 1602/2018 de fecha 17 de setiembre de 2018, el cual se aboca al estudio de las propuestas presentadas en el marco de los procesos licitatorios convocados por la Institución.

Asimismo, por Resolución Nº 1603/2018 de fecha 17 de setiembre de 2018 que modifica el Artículo 3° de la Resolución N° 1130 de fecha 24 de julio de 2009 "*POR LA CUAL SE ESTABLECE EL PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE OFERTAS POR PARTE DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN*", se dispone que la evaluación será realizada por los siguientes sectores: Dirección de Asuntos Jurídicos, Dirección de Planificación Económica y por un Equipo Técnico Especializado (ETE) designado por la Resolución que aprueba el Pliego de Bases y Condiciones.

Abog. Miguel Marín Bestar
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Teniendo en cuenta que el proceso que nos ocupa se encuentra en evaluación, corresponde aplicar el Artículo 5° de la Resolución MOPC N° 1602/2018 supra mencionada, que establece en su parte pertinente: "*...En los procesos cuyos Pliegos de Bases y Condiciones hayan sido aprobados por resolución previa a la presente; y los que se encuentren en etapa de evaluación, y en consecuencia, no se haya designado por resolución el Equipo Técnico Especializado (ETE) correspondiente, los informes de evaluación serán suscritos por un Asesor Técnico designado por el Comité de Evaluación integrado por los titulares o representantes de los numerales 1, 2 y 3 del Art. 2°, hecho que constará en el propio informe de evaluación*".

Por tanto, los miembros del comité de evaluación, en cumplimiento al mencionado artículo, designan a Ing. Luis Pascottini, como Asesor Técnico para realizar el análisis técnico de las ofertas presentadas en el marco del presente llamado.

I. Análisis de la Capacidad Legal del Oferente.

En ese sentido, y a los efectos de proceder a la evaluación detallada de la propuesta presentada, el Comité de Evaluación a través de la Secretaría del Comité solicitó a la Dirección de Asuntos Jurídicos el análisis del cumplimiento de los requisitos de Capacidad Legal de los documentos presentados por los oferentes participantes de la Licitación.

En respuesta, el Departamento de Asesoramiento Pre-contractual de la Dirección de Asuntos Jurídicos emitió el Dictamen N° 2065 de fecha 11 de diciembre de 2017, cuya evaluación estuvo a cargo de la Abg. Dahiana Acosta, dice (sic):

I- ANTECEDENTES

- ***Acta de recepción y apertura de sobres**, llevada a cabo en el salón de Actos del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, el día 07 de diciembre de 2017. En la misma se dejó constancia de que:*

"1. Se procede a la devolución de la oferta presentada de manera extemporánea al representante de la firma ONIRIA SA.

2. Se invitó a los representantes de las firmas presentadas a verificar las copias de las ofertas de lo cual manifiestan que no desean dejar observaciones.

3. El comité de Evaluación de Ofertas, verificara todos los documentos como activos en el SIPE y de los que han sido solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones." (sic)

- ***Memorándum SCEO N°:1485/2017**, del 07 de diciembre de 2017, por el cual la Secretaría del Comité de Evaluación de Ofertas solicita acudir a la oficina de la UOC a fin de realizar el análisis jurídico de las ofertas presentadas en el marco del llamado de referencia:*

1) ***BIEDERMANN PUBLICIDAD (Ruc N°: 80001437-5)***
2) ***IMAGEN DIGITAL SRL. (Ruc N°: 80021842-6)***
3) ***BE PUBLICIDAD de Antonio Ojeda Burgos. (Ruc N°: 912973-1)***
4) ***PUBLICITARIA NASTA AS (Ruc N°: 80010094-8)***

II- EVALUACIÓN DE LOS REQUISITOS JURÍDICOS CONTENIDOS EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES.

Abg. Miguel Marín Bestarc
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

- ***INFORME DE LA GARANTÍA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA.***

Providencia Interna DCG-dg Nº 115/2017*, de fecha 07 de diciembre de 2017, del Departamento de Garantías, dependiente de la Unidad Operativa de Contratación, que se expide aclarando que se procedió a verificar las Garantías de Mantenimiento de Oferta en cuanto al cumplimiento del requerimiento establecido en el Pliego de Bases y Condiciones.*

Del análisis realizado por el mencionado departamento se deduce que todas las Garantías de Mantenimiento de Oferta presentadas por los oferentes participantes del llamado de referencia ***CUMPLEN*** *con lo requerido en las bases del llamado.*

- *ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS JURÍDICOS*

Se informa que las demás ofertas presentadas en el presente llamado ***CUMPLEN*** *con la presentación de la documentación legal establecida en la ley Nº 2051/03 "De Contrataciones Públicas", conforme se visualiza en la planilla anexa que se adjunta al presente.*

III- VERIFICACIÓN DE QUE EL OFERENTE NO SE ENCUENTRE COMPRENDIDO EN LAS PROHIBICIONES ESTABLECIDAS EN EL ART. 40, INCISOS A Y B DE LA LEY 2051/03.

Conforme a los criterios de calificación establecidos en el pliego de bases y condiciones, ésta Dependencia ha procedido a verificar a todos los oferentes participantes del llamado a fin de constatar si los mismos se encuentran comprendidos en las prohibiciones establecidas en los incisos "a" y "b" del artículo 40 de la Ley 2051/03, en el marco de lo dispuesto en la Resolución DNCP Nº 849/2015 "POR LA CUAL SE APRUEBA UN CRITERIO DE EVALUACIÓN PARA LA CALIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD LEGAL DEL OFERENTE CON RESPECTO A LA PROHIBICIÓN PREVISTA EN LOS INCISOS A Y B DEL ARTÍCULO 40 DE LA LEY Nº 2051/2003 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS", SE RECOMIENDA A LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES SU UTILIZACIÓN EN LOS PROCESOS REGIDOS POR LA LEY 2051/2003 Y SE DISPONE SU DIFUSIÓN EN EL PORTAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".

Al respecto, cabe mencionar lo dispuesto en el inciso b) del citado artículo "...Verificará por todos los medios disponibles, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley Nº 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública".

En ese sentido, esta Dependencia ha realizado el análisis en la base de datos del SINARH, donde se pudo corroborar que ninguno de los sujetos individualizados en cada una de las firmas participantes del llamado de referencia se encuentra con vínculos activos al día de la fecha.

Se trae a colación el artículo 27º de la ley Nº 2051/03, que establece "El Comité de Evaluación, bajo su responsabilidad y con absoluta independencia de criterio, evaluará las Ofertas y emitirá un dictamen que servirá como base para la adjudicación, dictamen en el que se hará constar una reseña cronológica de los actos del procedimiento, el análisis de las ofertas y las razones para admitirlas o desecharlas. La calificación que realice el Comité de Evaluación invariablemente se apegará a la ley y a los criterios establecidos en las bases de la licitación pública".

Finalmente, esta dependencia considera prudente manifestar que el presente dictamen desarrolla una opinión jurídica, en respuesta al requerimiento realizado y en base a la documentación contenida en las propuestas presentadas por los oferentes y tenidas a la vista, para contribuir como un elemento más en la toma de decisiones de la superioridad está sujeto a cualquier situación que revele un hecho nuevo en el marco de lo considerado en esta ocasión. Es por ello que esta dependencia se reserva la facultad de emitir pareceres adicionales sobre lo analizado, de constatarse hechos fidedignos, remitirse documentos adicionales o precisarse aclaraciones sobre cuestiones que no fueran aportados en ocasión del estudio del presente dictamen.

Abog. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

IV- CONCLUSIÓN.

Habiendo procedido a la verificación de las ofertas presentadas, conforme a lo establecido en la ***Sección I – Calendario de Eventos y Datos de la Subasta, Sección II – Criterios de Evaluación y Calificación, Sección VI – Formularios y Sección VII – Anexo,*** *del pliego de bases y condiciones del presente llamado, esta Dependencia sugiere proseguir de conformidad a las disposiciones contenidas en la Ley Nº 2051/03 De Contrataciones Públicas, su Decreto Reglamentario Nº 21.909 y sus modificaciones.*

II. Análisis de la Capacidad Económico-Financiera del Oferente.

Asimismo, y siguiendo con la evaluación detallada de la oferta, el Comité de Evaluación, a través de la Secretaría del Comité, solicitó a la Dirección de Planificación Económica el analizar la oferta presentada respecto del cumplimiento de los requisitos de Capacidad Económico-Financiera requeridos en el PBC.

En respuesta, la Dirección de Planificación Económica remitió el análisis correspondiente por Memorándum DET N° 400 de fecha 11 de diciembre 2017, evaluado y suscripto por la Lic. Rossana Coronel, C.P. Carlos Alfonso y Oscar Villa Alta, que en su parte pertinente expresa cuanto sigue:

III CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN.

La convocante efectuará la calificación de los oferentes utilizando los requisitos establecidos en la ***SECCION II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN; Punto 2. Requisitos para Calificación Posterior (IAO 37); Ítem a) Capacidad Financiera; Sub Ítems: a) Ratio de Liquidez; b) Endeudamiento; y c) Rentabilidad, Folios N° 4, 6 y 7 del PBC.*** *Con el objeto de calificar la situación financiera actual de los oferentes, se considerarán los siguientes índices:*

a) Ratio de Liquidez: *activo corriente / pasivo corriente*
Deberá ser = ó >1 (igual o mayor a uno), en promedio, con datos extraídos de los Balances Generales correspondientes a los 3 (tres) últimos Ejercicios Fiscales (2014, 2015 y 2016).

b) Endeudamiento: *pasivo total / activo total*
Deberá ser = ó < 0,80 (es igual o menor a cero con ochenta), en promedio, con datos extraídos de los Balances Generales correspondientes a los 3 (tres) últimos Ejercicios Fiscales. (2014, 2015 y 2016).

c) Rentabilidad: *porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdidas con respecto al capital. El resultado en los últimos 3 años, no deberá ser negativo (2014, 2015 y 2016).*
El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo

Observación: *En caso de tratarse de empresas consorciadas, cada integrante deberá cumplir con el 100 % de los requisitos establecidos.*

IV EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS.

4.1 Base Documental para la Evaluación de la Capacidad Financiera

La evaluación de los índices financieros fue realizada en base a los Balances Generales correspondientes a los 3 (tres) últimos ejercicios fiscales (2014, 2015 y 2016); para el efecto se procedió a la verificación de la carpeta de oferta (Copia) presentado por el oferente y a la información obtenida del SIPE, las carpetas de ofertas se hayan bajo la custodia de la Unidad Operativa de Contrataciones.

Abg. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

4.2 Evaluación de la Capacidad Financiera

A fin de verificar el cumplimiento se utilizará el criterio "Cumple" o "No Cumple".

N°	EMPRESAS	RATIO DE LIQUIDEZ (Promedio de los 3 años)	ENDEUDAMIENTO (Promedio de los 3 años)	RENTABILIDAD (Promedio de los 3 años)	CRITERIOS
1.-	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	Cumple	Cumple	Cumple	CUMPLE
2.-	IMAGEN DIGITAL S.R.L.	Cumple	Cumple	Cumple	CUMPLE
3.-	BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos	Cumple	Cumple	Cumple	CUMPLE
4.-	PUBLICITARIA NASTA S.A.	Cumple	Cumple	Cumple	CUMPLE

*Al respecto, se anexan las siguientes planillas: **Anexo "A"** referente al RESUMEN ECONÓMICO FINANCIERO, donde se detallan los resultados del análisis financiero, **ANEXO "B"**– ANALISIS DE LA SITUACIÓN PATRIMONIAL Y FINANCIERA, en la que se detallan los datos relativos a la situación Contable - Financiera del oferente.*

IV OBSERVACION

- *El oferente **PUBLICITARIA NASTA S.A.** según consta en el **Expediente M.E.U. N° 51.489/2.017** de fecha 11 de diciembre de 2.017, remite las documentaciones solicitadas a través de la **Nota D.E.T. N° 151/2017** de fecha 07 de diciembre de 2.017.*

- *El oferente **IMAGEN DIGITAL S.R.L.** según consta en el **Expediente M.E.U. N° 51.781/2.017** de fecha 11 de diciembre de 2.017, remite las documentaciones solicitadas a través de la **Nota D.E.T. N° 155/2017** de fecha 11 de diciembre de 2.017.*

V CONCLUSIÓN

Que, con las informaciones contenidas en los Estados Financieros presentado por los oferentes, se concluye de la siguiente manera:

RATIO DE LIQUIDEZ: *Todas las empresas evaluada en este Ítem, **"CUMPLEN"** con el requisito mínimo establecido en el PBC.*

ENDEUDAMIENTO: *Todas las empresas evaluada en este Ítem, **"CUMPLEN"** con el requisito mínimo establecido en el PBC.*

RENTABILIDAD: *Todas las empresas evaluada en este Ítem, **"CUMPLEN"** con el requisito mínimo establecido en el PBC.*

III. Análisis de la Capacidad Técnica del Oferente.

Seguidamente, el Comité de Evaluación, a través de la Secretaría del Comité solicitó a la Dirección de Bienes y Suministros, el análisis de la oferta presentada respecto del cumplimiento de los requisitos de capacidad técnica exigidos en el PBC.

En respuesta, la Dirección Bienes y Suministros, remitió el informe respectivo por memorando D.A. N° 220/2018, de fecha 11 de abril de 2018, evaluado y suscripto por la Sra. Blanca Marecos, en cuya parte pertinente expresa cuanto sigue:

Abog. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M...
Directora
...ección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
...ección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

1) INTRODUCCIÓN

Elevamos a vuestra consideración, el presente informe en el cual se expone el resultado de la Evaluación de las Ofertas, presentadas por los oferentes participantes, en el marco del llamado de la referencia.

2) APERTURA DE LAS PROPUESTAS

En fecha 7 ***de diciembre de 2017****, en el salón de reuniones de la UOC del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, Situado en la calle Oliva y Alberdi, en el segundo piso., se procedió a la apertura de las propuestas presentadas por las empresas participantes, según consta en el Acta de Recepción y Apertura de Sobres:*

N°	OFERENTE	LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3
1	BIEDERMANN PUBLICIDAD	GS. 14.096.879.-	GS. 36.616.100.-	GS. 52.000.000.-
2	IMAGEN DIGITAL S.R.L.	NO COTIZA.	GS.33.261.000.-	GS.36.920.000
3	BE PUBLICITARIA	GS. 14.100..088	GS. 24.310.200.-	GS. 32.000.000
4	PUBLICITARIA NASTA S.A.	GS. 14.226.100.-	GS. 28.216.510.-	GS. 36.400.000

3) EVALUACION Y CALIFICACION DE LAS OFERTAS

El estudio de los documentos que componen las propuestas presentadas, se realizó analizando los aspectos que se indican a continuación:

3.1. EXAMEN PRELIMINAR.

1) ***Acta de Apertura****; OBSERVACIONES ASENTADAS EN LA MISMA:*
   1. *Se procede a la devolución de la oferta presentada de manera extemporánea al representante de la firma ORINIA S.A.*
   2. *Se invitó a los representantes de las firmas presentadas a verificar las copias de las ofertas de lo cual manifiestan que no poseen dejar observaciones.*
2) *No se han observado errores aritméticos*
3) *En atención a lo establecido en el Artículo 26 de la Ley 2051/2003, EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS, en concordancia con lo dispuesto en el Artículo 61° del Decreto N° 21.909/03, Método de evaluación, que prescribe: Para efectos de evaluar las ofertas recibidas de una manera eficiente, la Convocante utilizará preferentemente el siguiente método de evaluación:*

   1. Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial (garantía de mantenimiento de oferta debidamente extendida, formulario de oferta debidamente firmado y completado, poderes suficientes del firmante de la oferta) solicitada en el Pliego de Bases y Condiciones, eliminándose a aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación, o que dicha documentación sea insatisfactoria.

   2. Las ofertas que se ajusten a los requerimientos básicos anteriormente señalados serán agrupadas en orden numérico de menor a mayor luego de haber efectuado las correcciones aritméticas que hayan sido necesarias.

   3. Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el precio más bajo como la oferta evaluada como la más baja, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato, etc. Si dicha oferta cumple sustancialmente con todos estos requerimientos será declarada como la oferta evaluada como la más baja y propuesta para la adjudicación.

Abg. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

4. En caso de no serlo, se procederá a rechazar dicha oferta y se continuará la evaluación con la segunda más baja en precio, según los parámetros indicados precedentemente, y así sucesivamente.

4) *En consecuencia, se procedió a seleccionar a la oferta con el precio más bajo POR CADA LOTE, la que fue analizada en detalle para verificar el cumplimiento de los requisitos de la licitación, con el siguiente resultado:*

5) ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN:

LOTE N° 1- SERVICIOS DE PROGRAMA RADIAL Y SERVICIOS DE PROGRAMA TELEVISIVO

Sección II del PBC: Criterios de Evaluación:

(b.1) ***CRITERIOS QUE ACREDITEN LA CONFORMIDAD DE LOS SERVICIOS***

FACTORES	BIEDERMANN PUBLICIDAD
El cumplimiento de las Especificaciones Técnicas estará garantizado a través de la adecuada descripción y requerimientos completos de los bienes expuestos en la Sección III del PBC. **Deberá ser presentada en forma de Declaración Jurada.**	CUMPLE

Cumple, conforme nota ingresada al Dpto. de Adquisiciones de fecha 7/12/2017 (hojas foliadas 1 al 26)

(b.2.) ***CRITERIOS QUE ACREDITEN LA EXPERIENCIA Y LA CAPACIDAD DE SUMINISTRO***

FACTORES	BIEDERMANN PUBLICIDAD
1 Que cuente como mínimo 3 (tres) años, (2014, 2015, 2016) de experiencia en el mercado en el ramo ofertado, para lo cual se debe presentar copia autenticada de apertura de negocios en la SSET y pago de patente Municipal al día.	CUMPLE
2. Capacidad de Suministros y Experiencia en el Ramo: copias de contratos ejecutados de provisión y/o facturaciones y/o recepciones finales, del servicio Licitado (Servicio de Contratación de Agencia de Publicidad) en los 3 (tres) últimos años (2014, 2015,2016) **de empresas públicas como privadas.** Podrán presentarse la cantidad de contratos y/o, facturaciones y/o recepciones finales que fueren necesarios para acreditar el volumen en un monto de 30 % de su oferta (se calculara de la sumatoria total de los últimos 3 años), siempre que hayan sido formalizados en el periodo mencionado.	CUMPLE
3. Los oferentes deberán presentar una constancia de poseer una cuenta corriente en los medios de comunicación.	CUMPLE

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

ITEM N° 1: *Cumple, con la presentación en su oferta folio 21 al 23*

ITEM N° 2: *Cumple, con la presentación del Contrato N° 6685/2016 con ANDE monto máximo de 2.500.000.000 Gs. folio 24 al 27.*

ITEM N° 3: Cumple, *con la presentación de dicho documento en nota ingresada al Dpto. de Adquisiciones de fecha 7/12/2017.*

6) SECCION VII ANEXOS

DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA

Abg. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

FACTORES	BIEDERMANN PUBLICIDAD
4. Los oferentes deberán presentar constancia de contar con un servicio de auditoría de medios y/o constancia de emisión para garantizar el cumplimiento de las pautas establecidas en el Plan de Medios.	CUMPLE
5.Certificados de cumplimiento satisfactorio del Contrato emitido por Instituciones Públicas y/o Empresas Privadas con quienes trabajó en los últimos 3 (tres) años, como mínimo 3 (tres) Certificados.	CUMPLE

Ítem N° 4: Cumple, conforme la presentación en su oferta (folio 47)
Ítem N° 5: Cumple, conforme la presentación en su oferta (folio 48 AL 50)

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS.

Según las disposiciones vigentes a la fecha, se realiza el análisis respectivo a las Resoluciones DNCP N° 956 y 1173/16 ".... que establecen directrices relativas a la estimación de costos y se aprueba el Criterio para la Evaluación de los precios ofertados en los procesos de contrataciones..."

En cuanto al precio ofertado por la empresa, este cuenta con diferencias con relación al precio referencial por lo que se solicitó desglose de precios con una explicación detallada de la composición del precio en todos los ítems.

La empresa presento el desglose de precios solicitado por nota al Dpto. de Adquisiciones de fecha 7/12/2017, en donde presento lo solicitado.

Tras la verificación de la planilla de composición del desglose presentado por la empresa en donde se detallan los gastos en que incurrirá la empresa para el LOTE N° 1 por cada ítem mencionado más arriba, estos se encuentran por debajo del 30% del precio referencial establecido por la Convocante. De igual forma está SUB – UOC considera admisible u aceptable a los mismos, considerando que con estos precios el oferente podrá cumplir con los requerimientos establecidos en cada Contrato.

MARGEN DE PREFERENCIA.

Se aplicará el margen de preferencia nacional de conformidad a la legislación vigente. La acreditación de Origen Nacional del Producto, en el marco del proceso de contratación, será a través del Certificado de Origen Nacional, expedido por Autoridad competente.

La empresa presento Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional para los servicios de Publicidad correspondiente al llamado en cuestión. (Folio 10)

7) ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN:
LOTE N° 2 - GRABACION DE SPOTS RADIALES Y TELEVISIVOS
LOTE N° 3 - SERVICIOS DE PRODUCCION/REALIZACION DE MATERIALES AUDIOVISUALES PARA REDES SOCIALES Y PRESENTACIONES INSTITUCIONALES

Sección II del PBC: Criterios de Evaluación:

(b.1) ***CRITERIOS QUE ACREDITEN LA CONFORMIDAD DE LOS SERVICIOS***

FACTORES	BE PUBLICITARIA
El cumplimiento de las Especificaciones Técnicas estará garantizado a través de la adecuada descripción y requerimientos completos de los bienes expuestos en la Sección III del PBC. **Deberá ser presentada en forma de Declaración Jurada.**	CUMPLE

Abg. Miguel Marin Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Cumple, conforme la presentación en su oferta (folio 250 al 252)

(b.2.) CRITERIOS QUE ACREDITEN LA EXPERIENCIA Y LA CAPACIDAD DE SUMINISTRO

FACTORES	**BE PUBLICITARIA**
1 Que cuente como mínimo 3 (tres) años, (2014, 2015, 2016) de experiencia en el mercado en el ramo ofertado, para lo cual se debe presentar copia autenticada de apertura de negocios en la SSET y pago de patente Municipal al día.	CUMPLE
2. Capacidad de Suministros y Experiencia en el Ramo: copias de contratos ejecutados de provisión y/o facturaciones y/o recepciones finales, del servicio Licitado (Servicio de Contratación de Agencia de Publicidad), en los 3 (tres) últimos años (2014, 2015,2016) **de empresas públicas como privadas.** Podrán presentarse la cantidad de contratos y/o, facturaciones y/o recepciones finales que fueren necesarios para acreditar el volumen en un monto de 30 % de su oferta (se calculara de la sumatoria total de los últimos 3 años), siempre que hayan sido formalizados en el periodo mencionado.	CUMPLE
3. Los oferentes deberán presentar una constancia de poseer una cuenta corriente en los medios de comunicación.	CUMPLE

BE PUBLICITARIA

ITEM N° 1: *Cumple, conforme constancia SIPE N° 1481117 (folio 49)*

ITEM N° 2: *Cumple, con la presentación del Contrato N° 65/2015 con el Poder Judicial por un monto de 1.023.049.000 Gs. (folio 131 al 138)*

ITEM N° 3: Cumple, *con la presentación de dicho documento en su oferta (folio 83)*

SECCION VII ANEXOS
DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA

FACTORES	**BE PUBLICITARIA**
4. Los oferentes deberán presentar constancia de contar con un servicio de auditoría de medios y/o constancia de emisión para garantizar el cumplimiento de las pautas establecidas en el Plan de Medios.	CUMPLE
5.Certificados de cumplimiento satisfactorio del Contrato emitido por Instituciones Públicas y/o Empresas Privadas con quienes trabajó en los últimos 3 (tres) años, como mínimo 3 (tres) Certificados.	CUMPLE

Ítem N° 4: Cumple, conforme la presentación en su oferta (folio 59)
Ítem N° 5: Cumple, conforme la presentación en su oferta (folio 62 al 66)

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS

Según las disposiciones vigentes a la fecha, se realiza el análisis respectivo a las Resoluciones DNCP N° 956 y 1173/16 "…. que establecen directrices relativas a la estimación de costos y se aprueba el Criterio para la Evaluación de los precios ofertados en los procesos de contrataciones…"

En cuanto al precio ofertado por la empresa, este cuenta con diferencias con relación al precio referencial por lo que se solicitó desglose de precios con una explicación detallada de la composición del precio en todos los ítems.
La empresa presento el desglose de precios solicitado por nota con expediente MEU N° 51483 de fecha 11/12/2017, en donde presento lo solicitado.

Abog. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Tras la verificación de la planilla de composición del desglose presentado por la empresa en donde se detallan los gastos en que incurrirá la empresa para el LOTE N° 2 Y 3 por cada ítem mencionado más arriba, estos se encuentran por debajo del 30% del precio referencial establecido por la Convocante. De igual forma está SUB – UOC considera admisible u aceptable a los mismos, considerando que con estos precios el oferente podrá cumplir con los requerimientos establecidos en cada Contrato.

MARGEN DE PREFERENCIA

Se aplicará el margen de preferencia nacional de conformidad a la legislación vigente. La acreditación de Origen Nacional del Producto, en el marco del proceso de contratación, será a través del Certificado de Origen Nacional, expedido por Autoridad competente.

La empresa presento Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional para los servicios de Publicidad correspondiente al llamado en cuestión. (Folio 50)

Para el análisis de los criterios de evaluación fueron redactadas Notas a los oferentes, referentes a solicitud de documentos de carácter formal, según siguiente detalle:

BE Publicitaria Nota D.A. N° 176/2017 de fecha 7/12/2017

- *Desglose de los precios para el lote cotizado, con una explicación detallada de la composición del precio en todos los ítems*

En expediente MEU N° 51483, la empresa presento lo solicitado

BIEDERMANN PUBLICIDAD Nota D.A. N° 179/2017 de fecha 7/12/2017

- *Los oferentes deberán presentar una constancia de poseer una cuenta corriente en los medios de comunicación.*

Desglose de los precios para el lote cotizado, con una explicación detallada de la composición del precio en todos los ítems

En nota ingresada al Dpto. de Adquisiciones en fecha 7/12/2017 (hojas foliadas del 1 al 26)

CONCLUSION FINAL:

Vistas todas las consideraciones expuestas anteriormente y conforme a la verificación de todos los criterios de evaluación establecidos, ***está Sub UOC informa que ambas empresas cumplen. Por lo que se sugiere adjudicar el llamado de la siguiente manera:***

N°	LOTE	OFERENTE	MONTO
1	**LOTE N° 1-** SERVICIOS DE PROGRAMA RADIAL Y SERVICIOS DE PROGRAMA TELEVISIVO	BIEDERMANN PUBLICIDAD	GS. 14.096.879.-
2	**LOTE N° 2 -** GRABACION DE SPOTS RADIALES Y TELEVISIVOS	BE PUBLICITARIA	GS. 24.310.200.-
3	**LOTE N° 3 -** SERVICIOS DE PRODUCCION/REALIZACION DE MATERIALES AUDIOVISUALES PARA REDES SOCIALES Y PRESENTACIONES INSTITUCIONALES	BE PUBLICITARIA	GS. 32.000.000.-

La modalidad de contratación de este llamado es de CONTARTO ABIERTO, los montos mínimos y máximos a adjudicar a los oferentes que cumplieron con todos los requisitos del PBC es de:

Abg. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

LOTE 1
**Monto mínimo* *250.000.000 Gs.*
**Monto máximo* *500.000.000. Gs.*

LOTE 2
**Monto mínimo* *50.000.000 Gs.*
**Monto máximo* *100.000.000. Gs.*

LOTE 3
**Monto mínimo* *300.000.000 Gs.*
**Monto máximo* *600.000.000 Gs.*

IV - CONCLUSIONES:

Luego del análisis de los informes elaborados por las dependencias citadas, el Comité de Evaluación de ofertas manifiesta cuanto sigue:

La oferta más baja presentada por la empresa **Biedermann Publicidad S.A.**, cumple con la totalidad de los criterios de capacidad jurídica, económico – financiera y técnica requeridos en el Pliego de Bases y Condiciones para el Lote 1.

Con relación a los Lotes 2 y 3, se observa que la oferta más baja para ambos lotes que fuera presentada por **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda**, cumple con la totalidad de los criterios de capacidad jurídica, económico – financiera y técnica requeridos en el Pliego de Bases y Condiciones.

Por lo expuesto, y en atención a lo normado en el **artículo 28°** de la Ley N° 2.051/03 que dispone: ***ADJUDICACIÓN.*** *Con base en el informe de evaluación, la Convocante adjudicará al participante que presente la oferta solvente que cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en los pliegos de bases y condiciones, que tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato. La misma deberá garantizar satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones exigidas"*, así como lo establecido en el artículo 58 al 63 del Decreto N° 21.909/03, el Comité de Evaluación de Ofertas:

RECOMIENDA:

1- **ADJUDICAR**, el **LLAMADO MOPC N° 137/2017** "LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PARA EL SERVICIO DE CONTRATACIÓN DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" ID N° 325.384, conforme al siguiente detalle:

Lote 1

OFERENTE	Monto mínimo IVA incluido	Monto máximo IVA incluido
BIERDERMANN PUBLICIDAD S.A. **RUC N° 80001437-5**	**Gs. 250.000.000 (Guaraníes doscientos cincuenta millones)**	**Gs. 500.000.000 (Guaraníes quinientos millones)**

Abog. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Lote 2

OFERENTE	Monto mínimo IVA incluído	Monto máximo IVA incluído
BE PUBLICIDAD de Antonio Ojeda RUC N° 912973-1	Gs. 50.000.000 (Guaraníes cincuenta millones)	Gs. 100.000.000 (Guaraníes cien millones)

Lote 3

OFERENTE	Monto mínimo IVA incluído	Monto máximo IVA incluído
BE PUBLICIDAD de Antonio Ojeda RUC N° 912973-1	Gs. 300.000.000 (Guaraníes trescientos millones)	Gs. 600.000.000 (Guaraníes seiscientos millones)

2- Elevar el presente Dictamen al Gabinete del Señor Ministro, a través de la Unidad Operativa de Contratación, para la prosecución de los trámites administrativos restantes y se dicte la correspondiente Resolución Ministerial, salvo mejor parecer.

MIEMBROS

Titular o Representante de la Jefatura de Gabinete .....

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Titular o Representante de la Dirección de Planificación Económica .....

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Titular o representante de la Dirección de Asuntos Jurídicos .....

Abog. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Asesor Técnico designado .....

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Carlos G. Becker
Director
UOC - M.O.P.C.

Ministerio de
OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

LOTE N° 1				BIEDERMANN PUBLICIDAD				
NRO_ GRUPO	DESCRIPCION DEL GRUPO	CODIGO_ CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD_ MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO	PRESENTACION	Precio Unitario (IVA Incluido)
1	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	15.000	evento	15.000
2	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	12.000	evento	12.000
3	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	10.000	evento	10.000
4	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais). Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	UNI	1	2.500	evento	2.500
5	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	2.500	evento	2.500
6	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	2.500	evento	2.500
7	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	82.995	evento	82.995
8	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	55.938	evento	55.938
9	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	49.000	evento	49.000
10	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	UNI	1	3.064.446	evento	3.064.446
11	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	4.850.000	evento	4.850.000
12	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	5.950.000	evento	5.950.000
			PRECIO TOTAL					14.096.879

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Abog. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

LOTE N° 1				BE PUBLICITARIA				
NRO_ GRUPO	DESCRIPCION DEL GRUPO	CODIGO_ CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD_ MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO	PRESENTACION	Precio Unitario (IVA incluido)
1	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	15.000	evento	15.000
2	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	15.000	evento	15.000
3	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	12.000	evento	12.000
4	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais). Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	UNI	1	6.000	evento	6.000
5	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	6.000	evento	6.000
6	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	6.000	evento	6.000
7	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	112.000	evento	112.000
8	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	90.000	evento	90.000
9	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	70.000	evento	70.000
10	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	UNI	1	2.785.860	evento	2.785.860
11	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	4.515.053	evento	4.515.053
12	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	6.467.175	evento	6.467.175
			PRECIO TOTAL					14.100.088

Abog. Miguel María Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

LOTE N° 1				PUBLICITARIA NASTA S.A.				
NRO_ GRUPO	DESCRIPCION DEL GRUPO	CODIGO_ CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD_ MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO	PRESENTACION	Precio Unitario (IVA incluido)
1	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	17.500	evento	17.500
2	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	12.600	evento	12.600
3	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	10.500	evento	10.500
4	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais). Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	UNI	1	3.500	evento	3.500
5	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	3.500	evento	3.500
6	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	3.500	evento	3.500
7	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	112.000	evento	112.000
8	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	84.000	evento	84.000
9	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	49.000	evento	49.000
10	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	UNI	1	3.220.000	evento	3.220.000
11	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	4.760.000	evento	4.760.000
12	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	5.950.000	evento	5.950.000
			PRECIO TOTAL					14.226.100

Abog. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Ministerio de
OBRAS PÚBLICAS
Y COMUNICACIONES

GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay de la gente

ANEXO A

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS OFERTADOS

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 137/2017 "PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" – ID N° 325384

LOTE N° 2				BE PUBLICITARIA				
1	LOTE 2	82101601-001	Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guarani, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	800.000	evento	800.000
2	LOTE 2	82101602-001	2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)		1	7.000.000	evento	7.000.000
3	LOTE 2	82101601-001	Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guarani, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	1.500.000	evento	1.500.000
4	LOTE 2	82101602-001	Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	15.000.000	evento	15.000.000
5	LOTE 2	82121505-004	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad)	UNI	1	3.200	evento	3.200
6	LOTE 2	82121505-004	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. (Cotizar por unidad)	UNI	1	3.000	evento	3.000
7	LOTE 2	82121505-004	Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad)	UNI	1	4.000	evento	4.000
			PRECIO TOTAL					24.310.200
LOTE N° 2				PUBLICITARIA NASTA S.A.				
1	LOTE 2	82101601-001	Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guarani, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	560.000	evento	560.000
2	LOTE 2	82101602-001	2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)		1	5.600.000	evento	5.600.000
3	LOTE 2	82101601-001	Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guarani, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	1.050.000	evento	1.050.000
4	LOTE 2	82101602-001	Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	21.000.000	evento	21.000.000
5	LOTE 2	82121505-004	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad)	UNI	1	1.960	evento	1.960
6	LOTE 2	82121505-004	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. (Cotizar por unidad)	UNI	1	1.750	evento	1.750
7	LOTE 2	82121505-004	Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad)	UNI	1	2.800	evento	2.800
			PRECIO TOTAL					28.216.510
LOTE N° 2				IMAGEN DIGITAL S.R.L				
1	LOTE 2	82101601-001	Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guarani, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	950.000	evento	950.000
2	LOTE 2	82101602-001	2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	9.500.000	evento	9.500.000
3	LOTE 2	82101601-001	Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guarani, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	1.500.000	evento	1.500.000

Abog. Miguel Marini Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

4	LOTE 2	82101602-001	Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	21.300.000	evento	21.300.000
5	LOTE 2	82121505-004	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad)	UNI	1	3.300	evento	3.300
6	LOTE 2	82121505-004	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. (Cotizar por unidad)	UNI	1	2.950	evento	2.950
7	LOTE 2	82121505-004	Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad)	UNI	1	4.750	evento	4.750
			PRECIO TOTAL					33.261.000
		LOTE N° 2		BIEDERMANN PUBLICIDAD				
1	LOTE 2	82101601-001	Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guarani, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	560.000	evento	560.000
2	LOTE 2	82101602-001	2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	6.000.000	evento	6.000.000
3	LOTE 2	82101601-001	Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guarani, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	1.050.000	evento	1.050.000
4	LOTE 2	82101602-001	Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	29.000.000	evento	29.000.000
5	LOTE 2	82121505-004	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad)	UNI	1	1.900	evento	1.900
6	LOTE 2	82121505-004	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. (Cotizar por unidad)	UNI	1	1.600	evento	1.600
7	LOTE 2	82121505-004	Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad)	UNI	1	2.600	evento	2.600
			PRECIO TOTAL					36.616.100

Abog. Miguel Marin Bestaru
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Ing. Luis G. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ministerio de
OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS OFERTADOS

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 137/2017 "PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" – ID N° 325384

LOTE N° 3				BE PUBLICITARIA				
1	LOTE 3	82101602-001	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de	UNI	1	10.000.000	evento	10.000.000
2	LOTE 3	82101602-001	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de	UNI	1	22.000.000	evento	22.000.000
PRECIO TOTAL								32.000.000

LOTE N° 3				PUBLICITARIA NASTA S.A.				
1	LOTE 3	82101602-001	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de	UNI	1	8.400.000	evento	8.400.000
2	LOTE 3	82101602-001	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de	UNI	1	28.000.000	evento	28.000.000
PRECIO TOTAL								36.400.000

LOTE N° 3				IMAGEN DIGITAL S.R.L.				
1	LOTE 3	82101602-001	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de	UNI	1	8.520.000	evento	8.520.000
2	LOTE 3	82101602-001	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de	UNI	1	28.400.000	evento	28.400.000
PRECIO TOTAL								36.920.000

LOTE N° 3				BIEDERMANN PUBLICIDAD				
1	LOTE 3	82101602-001	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de	UNI	1	12.000.000	evento	12.000.000
2	LOTE 3	82101602-001	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de	UNI	1	40.000.000	evento	40.000.000
PRECIO TOTAL								52.000.000

Abg. Miguel Angel Marin Bestaro
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ministerio de
OBRAS PÚBLICAS
Y COMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

Anexo C; Análisis de precios ofertados

LPN N°137/2017 "PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" – ID N°325384

			BIEDERMANN PUBLICIDAD			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
ITEMS N°	Descripción del Bien	Cantidad	Precio unitario (IVA Incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA Incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%
	LOTE 1							
1	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	15.000	25.000	-40%	17.500	25.000	-30%
2	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	12.000	18.000	-33%	12.600	18.000	-30%
3	Servicio de programa radial (Interior del pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	10.000	15.000	-33%	10.500	15.000	-30%
4	Servicio de programa televisivo (Interior del pais). Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	1	2.500	5.000	-50%	3.500	5.000	-30%
5	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	2.500	5.000	-50%	3.500	5.000	-30%
6	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	2.500	5.000	-50%	3.500	5.000	-30%
7	Servicio de programa radial (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	82.995	160.000	-48%	112.000	160.000	-30%
8	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	55.938	120.000	-53%	84.000	120.000	-30%
9	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	49.000	70.000	-30%	49.000	70.000	-30%
10	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	1	3.064.446	4.600.000	-33%	3.220.000	4.600.000	-30%
11	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	4.850.000	6.800.000	-29%	4.760.000	6.800.000	-30%
12	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	5.950.000	8.500.000	-30%	5.950.000	8.500.000	-30%

ITEMS N°	Descripción del Bien	Cantidad	BE PUBLICITARIA			PUBLICITARIA NASTA S.A.			IMAGEN DIGITAL S.R.L.			BIEDERMANN PUBLICIDAD		
			Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 32%
	LOTE 2													
1	Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	1	800.000	800.000	0%	560.000	800.000	-30%	950.000	800.000	19%	560.000	800.000	-30%
2	2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)	1	7.000.000	8.000.000	-13%	5.600.000	8.000.000	-30%	9.500.000	8.000.000	19%	6.000.000	8.000.000	-25%
3	Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	1	1.500.000	1.500.000	0%	1.050.000	1.500.000	-30%	1.500.000	1.500.000	0%	1.050.000	1.500.000	-30%
4	Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)	1	15.000.000	30.000.000	-50%	21.000.000	30.000.000	-30%	21.300.000	30.000.000	-29%	29.000.000	30.000.000	-3%
5	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad)	1	3.200	2.800	14%	1.960	2.800	-30%	3.300	2.800	18%	1.900	2.800	-32%
6	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. (Cotizar por unidad)	1	3.000	2.500	20%	1.750	2.500	-30%	2.950	2.500	18%	1.600	2.500	-36%
7	Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad)	1	4.000	4.000	0%	2.800	4.000	-30%	4.750	4.000	19%	2.600	4.000	-35%

ITEMS N°	Descripción del Bien	Cantidad	BE PUBLICITARIA			PUBLICITARIA NASTA S.A.			IMAGEN DIGITAL S.R.L.			BIEDERMANN PUBLICIDAD		
			Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%
	LOTE 3													
1	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de creacion de materiales audiovisuales para TV, Redes Sociales y Presentaciones (según Especificaciones Tecnicas) Cotizar por 10 min)	1	10.000.000	12.000.000	-17%	8.400.000	12.000.000	-30%	8.520.000	12.000.000	-29%	12.000.000	12.000.000	0%
2	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de creacion de materiales audiovisuales para TV, Redes Sociales y Presentaciones (según Especificaciones Tecnicas) Cotizar por 10 min)	1	22.000.000	40.000.000	-45%	28.000.000	40.000.000	-30%	28.400.000	40.000.000	-29%	40.000.000	40.000.000	0%

Ministerio de
OBRAS PÚBLICAS
Y COMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

Anexo C; Análisis de precios ofertados

LPN N°137/2017 "PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" – ID N°325384

			BIEDERMANN PUBLICIDAD			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
ITEMS N°	Descripción del Bien	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%
	LOTE 1							
1	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	15.000	25.000	-40%	17.500	25.000	-30%
2	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	12.000	18.000	-33%	12.600	18.000	-30%
3	Servicio de programa radial (Interior del pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	10.000	15.000	-33%	10.500	15.000	-30%
4	Servicio de programa televisivo (Interior del pais). Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	1	2.500	5.000	-50%	3.500	5.000	-30%
5	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	2.500	5.000	-50%	3.500	5.000	-30%
6	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	2.500	5.000	-50%	3.500	5.000	-30%
7	Servicio de programa radial (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	82.995	160.000	-48%	112.000	160.000	-30%
8	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	55.938	120.000	-53%	84.000	120.000	-30%
9	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	49.000	70.000	-30%	49.000	70.000	-30%
10	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	1	3.064.446	4.600.000	-33%	3.220.000	4.600.000	-30%
11	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	4.850.000	6.800.000	-29%	4.760.000	6.800.000	-30%
12	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	1	5.950.000	8.500.000	-30%	5.950.000	8.500.000	-30%

			BE PUBLICITARIA			PUBLICITARIA NASTA S.A.			IMAGEN DIGITAL S.R.L.			BIEDERMANN PUBLICIDAD		
ITEMS N°	Descripción del Bien	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%
						LOTE 2								
1	Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	1	800.000	800.000	0%	560.000	800.000	-30%	950.000	800.000	19%	560.000	800.000	-30%
2	2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)	1	7.000.000	8.000.000	-13%	5.600.000	8.000.000	-30%	9.500.000	8.000.000	19%	6.000.000	8.000.000	-25%
3	Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	1	1.500.000	1.500.000	0%	1.050.000	1.500.000	-30%	1.500.000	1.500.000	0%	1.050.000	1.500.000	-30%
4	Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)	1	15.000.000	30.000.000	-50%	21.000.000	30.000.000	-30%	21.300.000	30.000.000	-29%	29.000.000	30.000.000	-3%
5	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad)	1	3.200	2.800	14%	1.960	2.800	-30%	3.300	2.800	18%	1.900	2.800	-32%
6	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. (Cotizar por unidad)	1	3.000	2.500	20%	1.750	2.500	-30%	2.950	2.500	18%	1.600	2.500	-36%
7	Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad)	1	4.000	4.000	0%	2.800	4.000	-30%	4.750	4.000	19%	2.600	4.000	-35%

			BE PUBLICITARIA			PUBLICITARIA NASTA S.A.			IMAGEN DIGITAL S.R.L.			BIEDERMANN PUBLICIDAD		
ITEMS N°	Descripción del Bien	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%	Precio unitario (IVA incluido)	PRECIOS REFERENCIAL	20% - 30%
						LOTE 3								
1	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de creacion de materiales audiovisuales para TV, Redes Sociales y Presentaciones (según Especificaciones Tecnicas) Cotizar por 10 min)	1	10.000.000	12.000.000	-17%	8.400.000	12.000.000	-30%	8.520.000	12.000.000	-29%	12.000.000	12.000.000	0%
2	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de creacion de materiales audiovisuales para TV, Redes Sociales y Presentaciones (según Especificaciones Tecnicas) Cotizar por 10 min)	1	22.000.000	40.000.000	-45%	28.000.000	40.000.000	-30%	28.400.000	40.000.000	-29%	40.000.000	40.000.000	0%