A. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO:

EMPRESAS			TOURQUE S.A.	LUIS ALBERTO LÓPEZ
FACTORES		PUNTAJE MÁXIMO ELEGIBLE	OFERENTE Puntos	OFERENTE Puntos
1.	**G.1 Estudio de Mercado previo para definición del mensaje central de la campaña**	**30**	**20**	**20**
	(5 puntos por cada uno hasta un máximo de 30 puntos), según lo indicado en la Sección III Suministros requeridos, numeral 3 Especificaciones Técnicas.			
2.	**G.2 Pre-testeo en campo de la campaña a desarrollar**	**20**	**20**	**20**
	(5 puntos por cada uno hasta un máximo de 20 puntos), según lo indicado en la Sección III Suministros requeridos, numeral 3 Especificaciones Técnicas.			
3.	**G.3– Información sobre mediciones de audiencia y planificación de medios para la campaña.**	**15**	**15**	**15**
	(5 puntos por cada uno hasta un máximo de 15 puntos), según lo indicado en la Sección III Suministros requeridos, numeral 3 Especificaciones Técnicas.			
4.	**G.4- Desarrollo e implementación de la campaña.**	**15**	**15**	**15**
	(5 puntos por cada uno hasta un máximo de 15 puntos) según lo indicado en la Sección III Suministros requeridos, numeral 3 Especificaciones Técnicas.			
5.	**G.5– Estudios de impactos posteriores a la campaña desarrollada**	**20**	**20**	**20**
	(5 puntos por cada uno hasta un máximo de 20 puntos) según lo indicado en la Sección III Suministros requeridos, numeral 3 Especificaciones Técnicas.			
PUNTAJE TOTAL CALIDAD DEL SERVICIO		**100**	**90**	**90**

B. EVALUACIÓN DEL COSTO DE LA OFERTA:

Se asignará un puntaje de "100" a la propuesta del Costo de la Oferta más baja, y puntajes inversamente proporcionales a sus respectivos precios de las demás ofertas.

PUNTAJE TOTAL DEL COSTO DE LA OFERTA = (Costo de la Oferta más baja) / (Costo de la Oferta de c/u de las demás Ofertas)*100

TORQUE S.A.	**PTCO: 1.996.500.000/1.996.500.000 x 100**	**PTCO: 100**
LUIS ALBERTO LÓPEZ CANDIA	**PTCO: 1.996.500.000/1.999.000.000 x 100**	**PTCO: 99**

Econ. Ulises Martínez
Unidad Operativa de Contrataciones
Director

PODER JUDICIAL
JUSTICIA ELECTORAL
Unidad Operativa de Contrataciones

C. EVALUACIÓN COMBINADA:

El puntaje total se obtendrá sumando los puntajes ponderados relativos al **PUNTAJE TOTAL CALIDAD DEL SERVICIO** y el **PUNTAJE TOTAL DEL COSTO DE LA OFERTA.**

PUNTAJE TOTAL DE EVALUACIÓN COMBINADA = 0,60*(Puntaje Total de Calidad del Servicio) + 0,40*(Puntaje Total del Costo de la Oferta).

TORQUE S.A.	**EVALUACIÓN COMBINADA:** **0,60 x PTCS + 0,40 x PTCO**	**0,60 x 90 + 0,40 x 100:** **54 + 40** **TOTAL EVALUACIÓN COMBINADA:** **94**
LUIS ALBERTO LÓPEZ CANDIA	**EVALUACIÓN COMBINADA:** **0,60 x PTCS + 0,40 x PTCO**	**0,60 x 90 + 0,40 x 99:** **54 + 39,60** **TOTAL EVALUACIÓN COMBINADA:** **93,60**

Se tendrá en cuenta para la **EVALUACIÓN FINAL**, lo solicitado en el inciso **C. EVALUACIÓN COMBINADA, DONDE SE OBTENDRA EN MAYOR MEDIDA EL PORCENTAJE DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN COMPARACIÓN AL COSTO DE OFERTA.**

Lic. Ulises Martínez
Unidad Operativa de Contrataciones
Director

Unidad Operativa de Contrataciones