Ministerio de
**OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES**

**GOBIERNO NACIONAL**

*Paraguay de la gente*

| LOTE N° 1 | | | | BIEDERMANN PUBLICIDAD | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NRO_ GRUPO | DESCRIPCION DEL GRUPO | CODIGO_ CATALOGO | DESCRIPCION | UNIDAD_ MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO | PRESENTACION | Precio Unitario (IVA incluido) |
| 1 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 15.000 | evento | 15.000 |
| 2 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 12.000 | evento | 12.000 |
| 3 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Interior del pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 10.000 | evento | 10.000 |
| 4 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais). Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos). | UNI | 1 | 2.500 | evento | 2.500 |
| 5 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 2.500 | evento | 2.500 |
| 6 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 2.500 | evento | 2.500 |
| 7 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 82.995 | evento | 82.995 |
| 8 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 55.938 | evento | 55.938 |
| 9 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 49.000 | evento | 49.000 |
| 10 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos). | UNI | 1 | 3.064.446 | evento | 3.064.446 |
| 11 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 4.850.000 | evento | 4.850.000 |
| 12 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 5.950.000 | evento | 5.950.000 |
| | | | | PRECIO TOTAL | | | | 14.096.879 |

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Abog. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

| LOTE N° 1 | | | | BE PUBLICITARIA | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NRO_ GRUPO | DESCRIPCION DEL GRUPO | CODIGO_ CATALOGO | DESCRIPCION | UNIDAD_ MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO | PRESENTACION | Precio Unitario (IVA Incluido) |
| 1 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 15.000 | evento | 15.000 |
| 2 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 15.000 | evento | 15.000 |
| 3 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Interior del pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 12.000 | evento | 12.000 |
| 4 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais). Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos). | UNI | 1 | 6.000 | evento | 6.000 |
| 5 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 6.000 | evento | 6.000 |
| 6 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 6.000 | evento | 6.000 |
| 7 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 112.000 | evento | 112.000 |
| 8 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 90.000 | evento | 90.000 |
| 9 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 70.000 | evento | 70.000 |
| 10 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos). | UNI | 1 | 2.785.860 | evento | 2.785.860 |
| 11 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 4.515.053 | evento | 4.515.053 |
| 12 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 6.467.175 | evento | 6.467.175 |
| | | | | PRECIO TOTAL | | | | 14.100.088 |

Abog. Miguel María Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

| LOTE N° 1 | | | | | | PUBLICITARIA NASTA S.A. | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NRO_ GRUPO | DESCRIPCION DEL GRUPO | CODIGO_ CATALOGO | DESCRIPCION | UNIDAD_ MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO | PRESENTACION | Precio Unitario (IVA Incluido) |
| 1 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Interior del país) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 17.500 | evento | 17.500 |
| 2 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Interior del país) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 12.600 | evento | 12.600 |
| 3 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Interior del país)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 10.500 | evento | 10.500 |
| 4 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa televisivo (Interior del país). Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos). | UNI | 1 | 3.500 | evento | 3.500 |
| 5 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa televisivo (Interior del país)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 3.500 | evento | 3.500 |
| 6 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa televisivo (Interior del país)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 3.500 | evento | 3.500 |
| 7 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Capital del País) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 112.000 | evento | 112.000 |
| 8 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Capital del País)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 84.000 | evento | 84.000 |
| 9 | LOTE 1 | 82101601-001 | Servicio de programa radial (Capital del País)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 49.000 | evento | 49.000 |
| 10 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa Televisivo (Capital del País) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos). | UNI | 1 | 3.220.000 | evento | 3.220.000 |
| 11 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa Televisivo (Capital del País) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 4.760.000 | evento | 4.760.000 |
| 12 | LOTE 1 | 82101602-001 | Servicio de programa Televisivo (Capital del País) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 5.950.000 | evento | 5.950.000 |
| | | | | PRECIO TOTAL | | | | 14.226.100 |

Abog. Miguel Marín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Ministerio de
OBRAS PÚBLICAS
Y COMUNICACIONES

GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay de la gente

ANEXO A

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS OFERTADOS

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 137/2017 "PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" – ID N° 325384

| LOTE N° 2 | | | | BE PUBLICITARIA | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | LOTE 2 | 82101601-001 | Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 800.000 | evento | 800.000 |
| 2 | LOTE 2 | 82101602-001 | 2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | | 1 | 7.000.000 | evento | 7.000.000 |
| 3 | LOTE 2 | 82101601-001 | Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 1.500.000 | evento | 1.500.000 |
| 4 | LOTE 2 | 82101602-001 | Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 15.000.000 | evento | 15.000.000 |
| 5 | LOTE 2 | 82121505-004 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad) | UNI | 1 | 3.200 | evento | 3.200 |
| 6 | LOTE 2 | 82121505-004 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. ( Cotizar por unidad) | UNI | 1 | 3.000 | evento | 3.000 |
| 7 | LOTE 2 | 82121505-004 | Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad) | UNI | 1 | 4.000 | evento | 4.000 |
| | | | PRECIO TOTAL | | | | | 24.310.200 |
| LOTE N° 2 | | | | PUBLICITARIA NASTA S.A. | | | | |
| 1 | LOTE 2 | 82101601-001 | Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 560.000 | evento | 560.000 |
| 2 | LOTE 2 | 82101602-001 | 2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | | 1 | 5.600.000 | evento | 5.600.000 |
| 3 | LOTE 2 | 82101601-001 | Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 1.050.000 | evento | 1.050.000 |
| 4 | LOTE 2 | 82101602-001 | Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 21.000.000 | evento | 21.000.000 |
| 5 | LOTE 2 | 82121505-004 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad) | UNI | 1 | 1.960 | evento | 1.960 |
| 6 | LOTE 2 | 82121505-004 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. ( Cotizar por unidad) | UNI | 1 | 1.750 | evento | 1.750 |
| 7 | LOTE 2 | 82121505-004 | Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad) | UNI | 1 | 2.800 | evento | 2.800 |
| | | | PRECIO TOTAL | | | | | 28.216.510 |
| LOTE N° 2 | | | | IMAGEN DIGITAL S.R.L | | | | |
| 1 | LOTE 2 | 82101601-001 | Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 950.000 | evento | 950.000 |
| 2 | LOTE 2 | 82101602-001 | 2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 9.500.000 | evento | 9.500.000 |
| 3 | LOTE 2 | 82101601-001 | Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 1.500.000 | evento | 1.500.000 |

Abog. Miguel Martín Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Ing. Luis O. Pascottini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | LOTE 2 | 82101602-001 | Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 21.300.000 | evento | 21.300.000 |
| 5 | LOTE 2 | 82121505-004 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad) | UNI | 1 | 3.300 | evento | 3.300 |
| 6 | LOTE 2 | 82121505-004 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. ( Cotizar por unidad) | UNI | 1 | 2.950 | evento | 2.950 |
| 7 | LOTE 2 | 82121505-004 | Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad) | UNI | 1 | 4.750 | evento | 4.750 |
| | | | PRECIO TOTAL | | | | | 33.261.000 |
| | | | LOTE N° 2 | | | BIEDERMANN PUBLICIDAD | | |
| 1 | LOTE 2 | 82101601-001 | Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guarani, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 560.000 | evento | 560.000 |
| 2 | LOTE 2 | 82101602-001 | 2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 6.000.000 | evento | 6.000.000 |
| 3 | LOTE 2 | 82101601-001 | Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guarani, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 1.050.000 | evento | 1.050.000 |
| 4 | LOTE 2 | 82101602-001 | Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | UNI | 1 | 29.000.000 | evento | 29.000.000 |
| 5 | LOTE 2 | 82121505-004 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad) | UNI | 1 | 1.900 | evento | 1.900 |
| 6 | LOTE 2 | 82121505-004 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. ( Cotizar por unidad) | UNI | 1 | 1.600 | evento | 1.600 |
| 7 | LOTE 2 | 82121505-004 | Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad) | UNI | 1 | 2.600 | evento | 2.600 |
| | | | PRECIO TOTAL | | | | | 36.616.100 |

Abog. Miguel Marin Bestard
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Ing. Luis O. Pascattini L.
Director
Dirección de Bienes y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ministerio de
**OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES**

**GOBIERNO NACIONAL**

**CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS OFERTADOS**

**LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 137/2017 "PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" – ID N° 325384**

| LOTE N° 3 | | | | BE PUBLICITARIA | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | LOTE 3 | 82101602-001 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de | UNI | 1 | 10.000.000 | evento | 10.000.000 |
| 2 | LOTE 3 | 82101602-001 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de | UNI | 1 | 22.000.000 | evento | 22.000.000 |
| PRECIO TOTAL | | | | | | | | 32.000.000 |

| LOTE N° 3 | | | | PUBLICITARIA NASTA S.A. | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | LOTE 3 | 82101602-001 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de | UNI | 1 | 8.400.000 | evento | 8.400.000 |
| 2 | LOTE 3 | 82101602-001 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de | UNI | 1 | 28.000.000 | evento | 28.000.000 |
| PRECIO TOTAL | | | | | | | | 36.400.000 |

| LOTE N° 3 | | | | IMAGEN DIGITAL S.R.L. | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | LOTE 3 | 82101602-001 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de | UNI | 1 | 8.520.000 | evento | 8.520.000 |
| 2 | LOTE 3 | 82101602-001 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de | UNI | 1 | 28.400.000 | evento | 28.400.000 |
| PRECIO TOTAL | | | | | | | | 36.920.000 |

| LOTE N° 3 | | | | BIEDERMANN PUBLICIDAD | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | LOTE 3 | 82101602-001 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de | UNI | 1 | 12.000.000 | evento | 12.000.000 |
| 2 | LOTE 3 | 82101602-001 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de | UNI | 1 | 40.000.000 | evento | 40.000.000 |
| PRECIO TOTAL | | | | | | | | 52.000.000 |

Abg. Miguel Angel Bestaro
Director de Asuntos Jurídicos
M.O.P.C.

Ing. Luis O. Pascattini L.
Director
Dirección de Obras y Suministros

Abg. Edgar Ibañez
Jefe de Gabinete
MOPC

Econ. Diana Vera M.
Directora
Dirección de Planificación Económica

Ministerio de
OBRAS PÚBLICAS
Y COMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

**Anexo C; Análisis de precios ofertados**

**LPN N°137/2017 "PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" – ID N°325384**

| | | | BIEDERMANN PUBLICIDAD | | | PUBLICITARIA NASTA S.A. | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ITEMS N° | Descripción del Bien | Cantidad | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% |
| | | | LOTE 1 | | | | | |
| 1 | Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 15.000 | 25.000 | -40% | 17.500 | 25.000 | -30% |
| 2 | Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 12.000 | 18.000 | -33% | 12.600 | 18.000 | -30% |
| 3 | Servicio de programa radial (Interior del pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 10.000 | 15.000 | -33% | 10.500 | 15.000 | -30% |
| 4 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais). Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos). | 1 | 2.500 | 5.000 | -50% | 3.500 | 5.000 | -30% |
| 5 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 2.500 | 5.000 | -50% | 3.500 | 5.000 | -30% |
| 6 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 2.500 | 5.000 | -50% | 3.500 | 5.000 | -30% |
| 7 | Servicio de programa radial (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 82.995 | 160.000 | -48% | 112.000 | 160.000 | -30% |
| 8 | Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 55.938 | 120.000 | -53% | 84.000 | 120.000 | -30% |
| 9 | Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 49.000 | 70.000 | -30% | 49.000 | 70.000 | -30% |
| 10 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos). | 1 | 3.064.446 | 4.600.000 | -33% | 3.220.000 | 4.600.000 | -30% |
| 11 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 4.850.000 | 6.800.000 | -29% | 4.760.000 | 6.800.000 | -30% |
| 12 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 5.950.000 | 8.500.000 | -30% | 5.950.000 | 8.500.000 | -30% |

| | | | BE PUBLICITARIA | | | PUBLICITARIA NASTA S.A. | | | IMAGEN DIGITAL S.R.L | | | BIEDERMANN PUBLICIDAD | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ITEMS N° | Descripción del Bien | Cantidad | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% |
| | | | | | | LOTE 2 | | | | | | | | |
| 1 | Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 800.000 | 800.000 | 0% | 560.000 | 800.000 | -30% | 950.000 | 800.000 | 19% | 560.000 | 800.000 | -30% |
| 2 | 2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 7.000.000 | 8.000.000 | -13% | 5.600.000 | 8.000.000 | -30% | 9.500.000 | 8.000.000 | 19% | 6.000.000 | 8.000.000 | -25% |
| 3 | Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 0% | 1.050.000 | 1.500.000 | -30% | 1.500.000 | 1.500.000 | 0% | 1.050.000 | 1.500.000 | -30% |
| 4 | Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 15.000.000 | 30.000.000 | -50% | 21.000.000 | 30.000.000 | -30% | 21.300.000 | 30.000.000 | -29% | 29.000.000 | 30.000.000 | -3% |
| 5 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad) | 1 | 3.200 | 2.800 | 14% | 1.960 | 2.800 | -30% | 3.300 | 2.800 | 18% | 1.900 | 2.800 | -32% |
| 6 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. ( Cotizar por unidad) | 1 | 3.000 | 2.500 | 20% | 1.750 | 2.500 | -30% | 2.950 | 2.500 | 18% | 1.600 | 2.500 | -36% |
| 7 | Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad) | 1 | 4.000 | 4.000 | 0% | 2.800 | 4.000 | -30% | 4.750 | 4.000 | 19% | 2.600 | 4.000 | -35% |

| | | | BE PUBLICITARIA | | | PUBLICITARIA NASTA S.A. | | | IMAGEN DIGITAL S.R.L | | | BIEDERMANN PUBLICIDAD | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ITEMS N° | Descripción del Bien | Cantidad | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% |
| | | | | | | LOTE 3 | | | | | | | | |
| 1 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de creacion de materiales audiovisuales para TV, Redes Sociales y Presentaciones (según Especificaciones Tecnicas) Cotizar por 10 min) | 1 | 10.000.000 | 12.000.000 | -17% | 8.400.000 | 12.000.000 | -30% | 8.520.000 | 12.000.000 | -29% | 12.000.000 | 12.000.000 | 0% |
| 2 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de creacion de materiales audiovisuales para TV, Redes Sociales y Presentaciones (según Especificaciones Tecnicas) Cotizar por 10 min) | 1 | 22.000.000 | 40.000.000 | -45% | 28.000.000 | 40.000.000 | -30% | 28.400.000 | 40.000.000 | -29% | 40.000.000 | 40.000.000 | 0% |

Ministerio de
OBRAS PÚBLICAS
Y COMUNICACIONES

GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

## Anexo C; Análisis de precios ofertados

## LPN N°137/2017 "PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" – ID N°325384

| | | | BIEDERMANN PUBLICIDAD | | | PUBLICITARIA NASTA S.A. | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ITEMS N° | Descripción del Bien | Cantidad | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA Incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% |
| | LOTE 1 | | | | | | | |
| 1 | Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 15.000 | 25.000 | -40% | 17.500 | 25.000 | -30% |
| 2 | Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 12.000 | 18.000 | -33% | 12.600 | 18.000 | -30% |
| 3 | Servicio de programa radial (Interior del pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 10.000 | 15.000 | -33% | 10.500 | 15.000 | -30% |
| 4 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais). Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos). | 1 | 2.500 | 5.000 | -50% | 3.500 | 5.000 | -30% |
| 5 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 2.500 | 5.000 | -50% | 3.500 | 5.000 | -30% |
| 6 | Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 2.500 | 5.000 | -50% | 3.500 | 5.000 | -30% |
| 7 | Servicio de programa radial (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 82.995 | 160.000 | -48% | 112.000 | 160.000 | -30% |
| 8 | Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 55.938 | 120.000 | -53% | 84.000 | 120.000 | -30% |
| 9 | Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 49.000 | 70.000 | -30% | 49.000 | 70.000 | -30% |
| 10 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos). | 1 | 3.064.446 | 4.600.000 | -33% | 3.220.000 | 4.600.000 | -30% |
| 11 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 4.850.000 | 6.800.000 | -29% | 4.760.000 | 6.800.000 | -30% |
| 12 | Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 5.950.000 | 8.500.000 | -30% | 5.950.000 | 8.500.000 | -30% |

| ITEMS N° | Descripción del Bien | Cantidad | BE PUBLICITARIA | | | PUBLICITARIA NASTA S.A. | | | IMAGEN DIGITAL S.R.L. | | | BIEDERMANN PUBLICIDAD | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Precio unitario (IVA incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% |
| LOTE 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 800.000 | 800.000 | 0% | 560.000 | 800.000 | -30% | 950.000 | 800.000 | 19% | 560.000 | 800.000 | -30% |
| 2 | 2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 7.000.000 | 8.000.000 | -13% | 5.600.000 | 8.000.000 | -30% | 9.500.000 | 8.000.000 | 19% | 6.000.000 | 8.000.000 | -25% |
| 3 | Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 0% | 1.050.000 | 1.500.000 | -30% | 1.500.000 | 1.500.000 | 0% | 1.050.000 | 1.500.000 | -30% |
| 4 | Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos) | 1 | 15.000.000 | 30.000.000 | -50% | 21.000.000 | 30.000.000 | -30% | 21.300.000 | 30.000.000 | -29% | 29.000.000 | 30.000.000 | -3% |
| 5 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad) | 1 | 3.200 | 2.800 | 14% | 1.960 | 2.800 | -30% | 3.300 | 2.800 | 18% | 1.900 | 2.800 | -32% |
| 6 | Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. ( Cotizar por unidad) | 1 | 3.000 | 2.500 | 20% | 1.750 | 2.500 | -30% | 2.950 | 2.500 | 18% | 1.600 | 2.500 | -36% |
| 7 | Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad) | 1 | 4.000 | 4.000 | 0% | 2.800 | 4.000 | -30% | 4.750 | 4.000 | 19% | 2.600 | 4.000 | -35% |

| ITEMS N° | Descripción del Bien | Cantidad | BE PUBLICITARIA | | | PUBLICITARIA NASTA S.A. | | | IMAGEN DIGITAL S.R.L. | | | BIEDERMANN PUBLICIDAD | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Precio unitario (IVA incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% | Precio unitario (IVA incluido) | PRECIOS REFERENCIAL | 20% - 30% |
| LOTE 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de creacion de materiales audiovisuales para TV, Redes Sociales y Presentaciones (según Especificaciones Tecnicas) Cotizar por 10 min) | 1 | 10.000.000 | 12.000.000 | -17% | 8.400.000 | 12.000.000 | -30% | 8.520.000 | 12.000.000 | -29% | 12.000.000 | 12.000.000 | 0% |
| 2 | Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de creacion de materiales audiovisuales para TV, Redes Sociales y Presentaciones (según Especificaciones Tecnicas) Cotizar por 10 min) | 1 | 22.000.000 | 40.000.000 | -45% | 28.000.000 | 40.000.000 | -30% | 28.400.000 | 40.000.000 | -29% | 40.000.000 | 40.000.000 | 0% |