SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

LICITACION PÚBLICA NACIONAL SBE N° 12/2019

"SERVICIO DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL" – ID N° 371.272.

ACTA DE APERTURA

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los 29 días del mes de noviembre del año dos mil diecinueve, en el local de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Secretaría Nacional de Turismo, ubicado en la calle Palma N° 468 entre 14 de Mayo y Alberdi de la ciudad de Asunción, siendo las **14:00** horas, se procede al Acto de Apertura de ofertas de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SBE N° 12/19 "SERVICIO DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL" - ID N° 371.272**, convocado por la Secretaría Nacional de Turismo, de conformidad a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones y Adendas publicadas de acuerdo a la Ley Nº 2051/03 "De Contrataciones Públicas".----------

Se encuentran presentes para el acto de apertura: el Lic. Justo Valdez, Director, la Sra. Verónica Galdona; ambos funcionarios de la UOC, y el Sr. Hernan Fernández, con C.I. N° 931.925 en representación de la firma TABAREZ S.A., el Sr. José Gomez, con C.I. Nº 3.597.285 en representación de la firma MEJOR PROMO S.A., la Sra. Viviana Insfrán, con C.I Nº 1.863.456 en representación de la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A y el Sr. Miguel Ternandez, con C.I. Nº 1.113.627, en representación de la firma NASTA PUBLICIDAD S.A.----------

Fueron invitadas a participar de este llamado las siguientes firmas cuyas constancias de envío y recepción de invitación obran en el expediente:

N°	NOMBRE DEL OFERENTE INVITADO
1	PUBLICITARIA NASTA S.A.
2	MKT NETWORK
3	BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.

Además, la convocatoria fue publicada en el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, según los plazos establecidos y en diario de circulación nacional.----------

Para este acto se han presentado las siguientes firmas oferentes:

N°	FIRMAS OFERENTES	CORREO ELECTRONICO
1	PUBLICITARIA NASTA S.A	licitaciones@nasta.com.py
2	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	info@biedermann.com.py
3	MEJOR PROMO S.A.	info@mejorpromo.com
4	TABAREZ DE JORGE FERNANDEZ	tabarez@tabarez.com.py

Viviana Insfrán
Licitaciones
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Lic. Justo Valdez, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Verónica Galdona, Jefe
Dpto. de Licitaciones
Secretaria Nacional de Turismo

Mejor Promo S.A
...ción - Paraguay

1. DOCUMENTOS SUSTANCIALES

A continuación, se realizó la verificación cuantitativa de los documentos presentados por la Empresa oferente conforme se observa a continuación:

DOCUMENTOS SUSTANCIALES	PUBLICITARIA NASTA S.A.	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	MEJOR PROMO S.A.	TABAREZ DE JORGE FERNANDEZ
Formulario de Oferta *	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
Póliza de Garantía de Mantenimiento de Ofertas *	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
Oferentes Individuales Personas Físicas				
Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta *.	Presenta - SIPE	Presenta - SIPE	Presenta - SIPE	Presenta - SIPE
Oferentes Individuales Personas Jurídicas				
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. *	Presenta - SIPE	Presenta - SIPE	Presenta - SIPE	No Aplica
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas*.	Presenta - SIPE	Presenta	No Presenta	No Presenta
Constancia SIPE N°	1.579.096	1.580.401	1.580.303	1.580.767

2. MONTO DE LAS OFERTAS

DESCRIPCIÓN	PUBLICITARIA NASTA S.A.	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	MEJOR PROMO S.A.	TABAREZ DE JORGE FERNANDEZ
LOTE 1 – CREACION Y DISEÑO DE LA CAMPAÑA	3.974.000.000	2.700.000.000	2.690.000.000	3.970.000.000
LOTE 2 – CARTELERIA	8.920.000.000	8.850.000.000	9.900.000.000	10.500.000.000
LOTE 3 – PRENSA ESCRITA RADIAL	1.748.140.400	1.630.000.000	NO COTIZA.	1.650.000.000

Observaciones:

- La representante de la firma ***BIDERMANN S.A***. deja constancia de la siguiente observación en relación a las ofertas de las firmas ***MEJOR PROMO S.A.*** y **JORGE TABAREZ,** lo cual se transcribe taxativamente: *"Ambas ofertas no presentan ninguno de los documentos solicitados en Experiencia y Capacidad Técnica"*----------

- El representante de la firma ***MEJOR PROMO S.A*** deja constancia, lo cual se transcribe taxativamente: *"Que en el Art. 59 del Decreto Reglamentario 21909 indica que la convocante podrá*

Lic. Justo Valdez, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Verónica Galdona, Jefa
Departamento de Licitaciones
Secretaría Nacional de Turismo

Viviana Insfrán
Licitaciones
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Mejor Promo S.A
Asunción - Paraguay

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO ASUNCIÓN

solicitar documentos de carácter formal a los potenciales oferentes, en un plazo razonable y que también se analicen los precios que están muy por encima del precio del mercado.----------

- El representante de la firma **JORGE FERNANDEZ TABAREZ** deja constancia de la siguiente, lo cual se transcribe taxativamente: *"En el Lote 1 las empresas MEJOR PROMO y BIDERMANN PUBLICIDAD, presentan sus ofertas muy por debajo del precio referencial, suponiendo el peligro de la no ejecutabilidad de lo solicitado por la convocante, como ejemplo en el Ítem 9 del Lote 1, Bierdermann Publicidad cotiza, 96 % por debajo del referencial, solicita que la evaluación de todas las ofertas se realicen ítem por ítem, según Resolución DNCP.*----------

- El representante de la firma **NASTA PUBLICIDAD S.A.** deja constancia de la siguiente, lo cual se transcribe taxativamente: *"Expresa que los desgloses de precios eventualmente solicitados tanto su aceptación o rechazo deben estar expresamente justificados en el Informe de Evaluación.*----------

El análisis formal y sustancial de los documentos presentados, se efectuará posteriormente durante el proceso de Evaluación de la oferta la cual será realizada por la Comisión Evaluadora de Ofertas.---

Se da por concluido el acto, siendo las **14:50 Hs.**, previa lectura y ratificación por todas las personas mencionadas más arriba, firmando las mismas en prueba de conformidad en 1 (un) ejemplar a un solo efecto.----------

Viviana Insfrán
Licitaciones
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

Mejor Promo S.A
Asunción - Paraguay

Lic. Verónica Galdona, Jefa
Dpto. de Licitaciones
Secretaria Nacional de Turismo

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
REPUBLICA DEL PARAGUAY
ASUNCION

Lic. Justo Valdez, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo