DIRECCIÓN GENERAL OPERATIVA DE CONTRATACIONES
Comité de Evaluación

SEXTO: CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS:

Lote	Item	O.G.	S.G. O.G.	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION DEL BIEN/SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS	PRESENTACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	MONTO TOTAL MINIMO	MONTO TOTAL MAXIMO	OFERENTES	PRECIOS OFERTADOS	% de VARIACIÓN
1	1	260	265	82101801-002	CREACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES	La empresa adjudicada tendrá a su cargo la creatividad, desarrollo y diseño de campaña Incluye: Creatividad y diseño de la estrategia de comunicación, desarrollo creativo de piezas publicitarias graficas para su aplicación.* Guiones creativos para radio, televisión y documentales.* Realización de originales para prensa escrita e impresos. * Elaboración de plan de medios justificando la aplicación de los mismos. * Coordinación para producción y post producción de materiales audiovisuales (radio, televisión y documentales) .* Informe semanal de impacto de la campaña (clipping de avisos y noticias relacionadas a la campaña y la Institución en medios escritos y digitales) * Multicopias de los materiales a ser difundidos y vehiculización de los mismos a los medios de comunicación para su difusión correspondiente. Obs: La empresa adjudicada deberá considerar cambios y/o producción y realización de nuevos materiales según los índices de respuesta e impacto publicitario.	evento	evento	1	31.000.000	50.454.815	100.909.630	CLAV COMUNICATIONS	3.500.000	-88,71%
													MOTI ONTV	20.000.000	-35,48%
													COEFICIENTE	22.000.000	-29,03%
	2					Producción y realización de spot de TV de aproximadamente 35", Incluye: 4 a 8 actores por cada comercial con los derechos de utilización de imagen de cada uno de ellos. Los spots deberán ser bien diferenciados y no podrán actuar en los mismos los mismos actores. Producción, post producción, musicalización, logo en 3D				15.000.000			CLAV COMUNICATIONS	6.000.000	-60,00%
													MOTI ONTV	11.500.000	-23,33%
													COEFICIENTE	15.000.000	0,00%
	3					Producción y realización de spot de TV de aproximadamente 35", Incluye: Animación de Dibujos animados, post producción, musicalización, pack final con logos en 3D				19.000.000			CLAV COMUNICATIONS	13.000.000	-31,58%
													MOTI ONTV	12.000.000	-36,84%
													COEFICIENTE	18.500.000	-2,63%
	4					Realización de spot de radio de duración apróximada de 35". Incluye:Producción,locución, post producción, musicalización, pack final.				4.909.631			CLAV COMUNICATIONS	2.500.000	-49,08%
													MOTI ONTV	3.500.000	-28,71%
													COEFICIENTE	5.000.000	1,84%
	5					Realización de Documental Institucional de duración aproximada de 10 min. La recopilación de imágenes debe realizarse en Asunción , gran asunción e interior del pais La empresa tendra a su cargo la movilización de personal destinado al trabajos, viaticos y alojamiento de ser necesario incluye: Producción, post producción, musicalización , pack final, logos 3D				31.000.000			CLAV COMUNICATIONS	8.000.000	-74,19%
													MOTI ONTV	15.000.000	-51,61%
													COEFICIENTE	25.000.000	-19,35%
TOTAL											**50.454.815**	**100.909.630**			

SÉPTIMO: Del Cuadro Comparativo de Ofertas, se selecciona la oferta de cada **Lote** evaluado provisoriamente como la más baja, a fin de analizar en detalle su cumplimiento, conforme a los **criterios establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones y en el Art. 61º - Método de Evaluación del Decreto 21.909 "Que reglamenta la Ley Nº 2.051/03 De Contrataciones Públicas"**

Éste comité vio conveniente solicitar a la Dirección General de Comunicación en Salud, un Informe Técnico teniendo en cuenta que la mencionada Dirección es la competente para realizar el Informe con los detalles significativos para realizar una evaluación acorde a lo establecido en la LEY 2051/03.

González

00127