Secretaría Nacional de Turismo
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
DIRECCION DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
www.senatur.gov.py
C. Elect.: compras@senatur.gov.py
Telefax: 595 – 21 – 450 966 451 998
Asunción – Paraguay

ACTA DE ADJUDICACIÓN

LLAMADO LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nro. 03/2010, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIALES DE PROMOCIÓN, FORMATOS IMPRESO Y DIGITAL, CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA, EN EL COMPONENTE 1 DEL PROYECTO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS EN LA RUTA TURÍSTICA INTEGRADA IGUAZÚ – MISIONES, ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MERCOSUR, LLEVADO ADELANTE POR LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Y FINANCIADO CON LOS FONDOS DE FOCEM "FONDO PARA LA CONVERGENCIA ESTRUCTURAL DEL MERCOSUR"

En la ciudad de Asunción a los diecisiete días del mes de setiembre del año dos mil diez, en las dependencias de la Dirección General de Gestión Turística de la SENATUR, sito en Palma 468 entre 14 de Mayo y Alberdi, se procede a la verificación y estudio de las propuestas la contratación de los servicios de consultoría para la focalización de la población meta y clasificación de productos turísticos en el componente 1 del proyecto de desarrollo de productos turísticos competitivos en la ruta turística integrada Iguassu – Misiones, atractivos turísticos del MERCOSUR. El presente procedimiento se efectúa conforme a las disposiciones contenidas en la Ley 2051/03 de "Contrataciones Públicas", sus reglamentaciones establecidas en el Decreto Nº 21909/03 y demás modificaciones.

Este Expediente se origina en Base a al Ejecución del Proyecto "Desarrollo de Productos Turísticos Competitivos en la Ruta integrada Yguassu Misiones, Atractivos Turísticos del Mercosur" del FOCEM - MERCOSUR, y ajustado al Plan de Adquisiciones del Proyecto y conforme lo remitido por el Coordinador General del Proyecto de la SENATUR, Lic. Benjamín Chamorro.

Recibido el expediente en la U.E.P., se procede a solicitar la Certificación de Saldos Presupuestarios al Departamento de Presupuesto dependiente de la Dirección General de Administración y Finanzas de la SENATUR, quien emite la constancia de existencia de suficiente Saldo Presupuestario para efectuar el Llamado a Concurso de ofertas, afectando a los Objetos de Gastos 260 "Servicios Técnicos y profesionales".

Prosiguiendo el trámite se procede a notificar a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, bajo el expediente Nº 320.809/10; ID Nº 199.305.

A continuación se describen los datos básicos del presente Expediente:

DIRECCION SOLICITANTE	FECHA DE NOTIFICACION A DNCP	PLAZO MINIMO PARA APERTURA	FECHA DE INVITACION A PROVEEDORES	FECHA TOPE DE PRESENTACIÓN DE DE OFERTAS DE PROVEEDORES	FECHA DE APERTURA DE SOBRES
COORDINACIÓN GENERAL DE PROYECTOS DE LA SENATUR	16/08/2010	15 días	26/08/2010	14/09/2010	14/09/2010

Conforme a las disposiciones legales y según Resolución Nº 137/2010 los miembros del Comité de Evaluación son:

- Lic. Benjamín Chamorro; Director General de Gestión Turística
- Lic. Rossana Ledesma Coordinadora de Contrataciones de la UEP
- Arq. Isis de Gómez, Directora de Patrimonio y Prestaciones Turísticas.
- Lic. Jenny Ibarra, Coordinadora UEP - AECIP
- Lic. José Mariño, Coordinadora UEP - FOCEM
- Lic. José Bareiro, Coordinador del Componente 1 del Proyecto FOCEM
- Arq, Ana Lluis, Coordinadora del componente 2 del Proyecto FOCEM.

Conforme esta Resolución los dictámenes emitidos serán refrendados como mínimo por 4 integrantes del Comité y en todos los casos por el Director General de Gestión Turística.

Quienes procedieron a la evaluación respectiva de las documentaciones requeridas en actos de esta naturaleza y establecidas en la Resolución Nº 15/2006 de la DNCP.

Secretaría Nacional de Turismo
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
DIRECCION DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
www.senatur.gov.py
C. Elect.: compras@senatur.gov.py
Telefax: 595 – 21 – 450 966 451 998
Asunción – Paraguay

ACTA DE ADJUDICACIÓN

LLAMADO LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nro. 03/2010, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIALES DE PROMOCIÓN, FORMATOS IMPRESO Y DIGITAL, CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA, EN EL COMPONENTE 1 DEL PROYECTO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS EN LA RUTA TURÍSTICA INTEGRADA IGUAZÚ – MISIONES, ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MERCOSUR, LLEVADO ADELANTE POR LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Y FINANCIADO CON LOS FONDOS DE FOCEM "FONDO PARA LA CONVERGENCIA ESTRUCTURAL DEL MERCOSUR"

MATRIZ DE EVALUACION

	CONCEPTO	CONSUTORAS INTERNATIONAL PROJECTS CENTER Puntos	 INICIATIVAS TURISTICAS Puntos
1.	**EVALUACION DE LA PROPUESTA TECNICA. 20 PUNTOS**		
1.1.	**Alcance del Servicio:**		
	Presenta los alcances de su propuesta replicando las instrucciones de los términos de referencia. **5 puntos.**	5	5
	Presenta su propuesta de manera amplia y detallada las actividades que serán realizadas y la forma como estas darán cumplimiento a los resultados esperados en los Términos de Referencia. **10 puntos**	5	5
1.2.	**Plan de Trabajo y Cronograma**		
	No presenta plan de trabajo. El oferente **será eliminado.**	si	si
	Presenta plan de trabajo general. **5 puntos.**	5	5
	Presenta un plan de trabajo con un cronograma en el cual se detallan entre otras, las actividades a realizarse, las fechas de inicio y fin, la vinculación entre las mismas y la asignación del personal a cargo, de manera consistente. **10 puntos**	5	5
2.	**EVALUACION DEL EQUIPO DE TRABAJO (70 PUNTOS)**		
2.1	**Especialista en Marketing /Comunicación – 30 puntos**		
	Formación Académica: Titulo universitario: (excluyente)	si	si
2.1.1.	Cursos de especialización: se puntuara hasta **5 puntos** en cursos relacionados a la consultoría.	5	5
2.1.2	**Experiencia General:** Se otorgará el puntaje máximo al consultor que posea diez (10) años de experiencia profesional. Esta experiencia será contabilizada a partir de la obtención del título universitario. **15 puntos.**	10	10
2.1.3	**Experiencia Especifica:** Se otorgara 5 puntos por cada trabajo relacionado a la elaboración de línea de base, monitoreo y evaluación de Proyectos en el Sector Turismo. **15 puntos.**	15	10
2.1	**Especialista en Ciencias Ambientales – 25 puntos**		
	Formación Académica: Titulo universitario: (excluyente)	si	si
2.1.1.	Cursos de especialización: se puntuara hasta **5 puntos** en cursos relacionados a la consultoría.	5	5
2.1.2	**Experiencia General:** Se otorgará el puntaje máximo al consultor que posea diez (10) años de experiencia profesional. Esta experiencia será contabilizada a partir de la obtención del título universitario. **15 puntos.**	10	10
2.1.3	**Experiencia Especifica:** Se otorgara 5 puntos por cada trabajo relacionado a la		

ACTA DE ADJUDICACIÓN

LLAMADO LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nro. 03/2010, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIALES DE PROMOCIÓN, FORMATOS IMPRESO Y DIGITAL, CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PUBLICITARIA, EN EL COMPONENTE 1 DEL PROYECTO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS EN LA RUTA TURÍSTICA INTEGRADA IGUAZÚ – MISIONES, ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MERCOSUR, LLEVADO ADELANTE POR LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO Y FINANCIADO CON LOS FONDOS DE FOCEM "FONDO PARA LA CONVERGENCIA ESTRUCTURAL DEL MERCOSUR"

	elaboración de línea de base, monitoreo y evaluación de Proyectos en el Sector Turismo. **10 puntos.**	10	-
2.2	**Especialista en Proyectos Sector Turismo – 25 puntos**		
	Formación Académica: Titulo universitario: (excluyente)	si	si
2.1.1.	Cursos de especialización: se puntuara hasta 5 puntos en cursos relacionados a la consultoría.	5	5
2.1.2	**Experiencia General:** Se otorgará el puntaje máximo al consultor que posea diez (10) años de experiencia profesional. Esta experiencia será contabilizada a partir de la obtención del título universitario. 10 puntos.	10	10
2.1.3	**Experiencia Especifica:** Se otorgara 5 puntos por cada trabajo relacionado a la elaboración de línea de base, monitoreo y evaluación de Proyectos en el Sector Turismo. 10 puntos.	10	10
TOTALES		100	85

Y en lo que respecta a las propuestas económicas de las empresas; las cotizaciones son las siguientes:

N°	EMPRESAS CONSULTORAS	TOTAL (IVA INCLUIDO)
1	**INICIATIVAS TURÍSTICAS**	**232.240.000.-**
2	**INTERNATIONAL PROJECTS CENTER**	**470.000.000.-**

De las Ofertas, la más baja que cumple con los requisitos y alcanza el puntaje establecido recomendado para la adjudicación fue presentada por la Firma:

"INICIATIVAS TURÍSTICAS" en la suma de G. **232.240.000.-** (Guaraníes, doscientos treinta y dos millones doscientos cuarenta mil) IVA INCLUIDO.

El monto total a adjudicar, según Contrato, alcanza la suma de G. **232.240.000.-** (Guaraníes, doscientos treinta y dos millones doscientos cuarenta mil) IVA INCLUIDO.

No habiendo otro tema que tratar, se dio por terminado este Acto, previa lectura y ratificación por todas las personas nombradas anteriormente, firmando de conformidad en 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.

Lic. Benjamín Chamorro
Dirección General de Gestión Turística

Lic. José Mariño
Coordinador UEP - FOCEM

Arq. Ana Luis O' Hara
Coordinadora – Componente 2 FOCEM

Lic. Yenny Ibarra
Coordinadora UEP / AECID

Arq. Inés de Gómez
Directora de Patrimonio y Prestaciones Turísticas

Lic. Rossana Ledesma
Coordinadora de Contrataciones de la UEP

Lic. José Barrio
Directora de Patrimonio y Prestaciones Turísticas