# UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO

## LLAMADO Nº 21 / 2011
## Propaganda Radial y Escrita (ID N° 221149)
### CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

| Item | Código de Catálogo | Descripción | Industria Radioeléctrica Guairá S.A. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Unidad de Medida | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 1 | 82101602-001 | **Propaganda radial** en Radio Guairá AM, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad. | Mes | 6 | 1.680.000 | 10.080.000 |
| **TOTAL I.V.A. INCLUIDO** | | | | | | **10.080.000** |

| Item | Código de Catálogo | Descripción | Industria Radioeléctrica Guairá S.A. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Unidad de Medida | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 2 | 82101601-001 | **Propaganda radial** en Radio Guairá FM, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad. | Mes | 6 | 1.960.000 | 11.760.000 |
| **TOTAL I.V.A. INCLUIDO** | | | | | | **11.760.000** |

| Item | Código de Catálogo | Descripción | Yessica S.R.L. (Radio Carapeguá) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Unidad de Medida | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 3 | 82101601-001 | **Propaganda radial** en Radio Carapeguá FM de la ciudad de Carapeguá, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad. | Mes | 6 | 550.000 | 3.300.000 |
| **TOTAL I.V.A. INCLUIDO** | | | | | | **3.300.000** |

| Item | Código de Catálogo | Descripción | YERUTI COMUNICACIONES S.R.L. (RADIO YERUTI) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Unidad de Medida | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 4 | 82101602-001 | **Propaganda radial** en Radio Yerutí FM de la ciudad de Caazapá, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad. | Mes | 6 | 550.000 | 3.300.000 |
| **TOTAL I.V.A. INCLUIDO** | | | | | | **3.300.000** |

| Item | Código de Catálogo | Descripción | REVISTA E.QUI de Avelino Quintana | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Unidad de Medida | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 5 | 82101504 - 001 | **Propaganda en medio escrito** en la Revista E-Qui, con informaciones de carácter institucional. Media página horizontal, medida 21cm. x 13,5cm. | Mes | 6 | 600.000 | 3.600.000 |
| **TOTAL I.V.A. INCLUIDO** | | | | | | **3.600.000** |