# INFORME DE EVALUACIÓN

## LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 34/2019
## "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES –MSPBS".-
## ID N° 364.267

En la Ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay, a los **VEINTE Y SIETE** días del mes de **SETIEMBRE** del año **DOS MIL DIEZ Y NUEVE**, siendo las 10: 00 horas, se procede a iniciar la Evaluación de las Ofertas en el marco de la **LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 34/2019 "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES PAI –MSP BS" - ID N°364.267,** cuya Apertura de los sobres de ofertas se realizó en fecha 24 de setiembre de 2019. El llamado cuenta con **Resolución D.G.A.F. N° 689** de fecha 27 de junio de 2019 **POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES, SE AUTORIZA EL LLAMADO Y SE CONFORMA EL COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS, CORRESPONDIENTE A LA LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 34/2019 "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES-MSPBS - ID N°364.267.-**

Para tal efecto, se encuentran presentes las personas que conforman el Comité de Evaluación, designadas por **Resolución D.G.A.F. N° 689/2019** de fecha 27 de junio de 2019:

- **Lic. Mirna Pereira,** representante del Departamento Licitaciones – DOC.-
- **Abg. Rossana Cabrera,** representante de la Asesoría Jurídica - DOC.-
- **Abg. Pedro Adrian,** representante de la Dirección General de Administración y Finanzas
- **Lic. Armando Villalba Guachiré,** representante de la Dirección Programa Ampliado de Inmunizaciones-PAI.-

### 1. ANTECEDENTES:

Por **Notas PAI-ADM** N° **049/19- 047/2019 – 68/19**, de fecha 25 de febrero de 2019, la Dirección del Programa Ampliado de Inmunizaciones, solicita la consideración de sus necesidades para contratar el Servicio de Publicidad y Propaganda para el Programa Ampliado de Inmunizaciones.

Por **MEMORANDUN D.P.P-SP. N° 511/2019** de fecha 02 de abril remite el expediente al Dpto. de Licitaciones, para el llamado de la **LPN N° 34/2019 CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES,** cargado como PAC con ID N° : 364.267

### 2. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA:

Se verifica que el mismo cuenta con PAC Institucional N° **364.267**, por un importe total de G. 3.051.063.332.- (guaraníes Tres mil, cincuenta y un millones, sesenta y tres mil trescientos treinta y dos) según el Programa Anual de Contrataciones y la Estimaciones Globales de Costo, como lo establece el Art. 15 de la Ley N° 2051/03 de "Contrataciones Públicas" y el Art. 13 del Decreto N° 21.909/03 que lo reglamenta.

### 3. ACTA DE APERTURA DE SOBRES:

Se da lectura al **Acta de Apertura de Sobres**, de fecha 24 de setiembre, siendo las 09:00 horas, observándose la recepción de 06 **(SEIS)** ofertas, las que se detallan a continuación:

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| **OFERENTES** | **PRECIO TOTAL OFERTADO** |
|---|---|
| **1- BRICK S.A.**<br>Aseguradora: SANCOR DE SEGUROS DEL PARAGUAY S.A.<br>Monto: Gs 90.000.000.<br>Póliza Nº: 1508002823<br>Vigencia: Desde el 11/09/2019 al 25/02/2020.-<br>FOLIADO DEL 01 AL 65 -<br>Correo: licitaciones@brick.com.py<br>**LOTE: 1.** | Gs.**4.997.018.-** |
| **2- G & C GRUPO CONSULTOR**<br>Aseguradora: SEGUROS CHACO S.A.<br>Monto: Gs 92.000.000.-<br>Póliza Nº:221508150003/000<br>Vigencia: Desde el 24/09/2019 al 22/03/2020.-<br>FOLIADO DEL 01 AL 103.-<br>Correo: grizelmail@yahoo.com.ar<br>**LOTES: 1-2-3.** | Gs.**41.473.345-** |
| **3- BLANCA MARIN SERVICIO PUBLICITARIO**<br>Aseguradora: PARAGUAYA SAECA<br>Monto: Gs 90.500.000.-<br>Póliza Nº:1508016316<br>Vigencia: Desde el 24/09/2019 al 24/03/2020.-<br>FOLIADO DEL 01 AL 21.-<br>Correo: bmserviciospublicitarios@hotmail.com<br>**LOTES: 1-3.** | Gs. **6.300.150-** |
| **4- JORGE FERNANDEZ TÁBAREZ**<br>Aseguradora: ASEGURADORA DEL ESTE S.A.<br>Monto: Gs 152.000.000. -<br>Póliza Nº:1508010190<br>Vigencia: Desde el 16/09/2019 al 23/02/2020.-<br>FOLIADO DEL 01 AL 52.-<br>Correo: tabarez@tabarez.com.py<br>**LOTES: 1-2.** | Gs.**28.469.265 -** |
| **5-COEFICIENTE S.R.L.**<br>Aseguradora: YACYRETA S.A.<br>Monto: Gs 93.000.000. -<br>Póliza Nº: 29.15080004118.0000<br>Vigencia: Desde el 11/09/2019 al 09/03/2020.-<br>FOLIADO DEL 01 AL 67.-<br>Correo: dirección@coeficiente.com.py<br>**LOTES: 1-2-3** | Gs.**33.999.910-** |
| **6- BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**<br>Aseguradora: LA CONSOLIDADA S.A. DE SEGUROS<br>Monto: Gs 91.111.900.<br>Póliza Nº: 1508046746<br>Vigencia: Desde el 24/09/2019 al 02/03/2020.-<br>FOLIADO DEL 01 AL 61.-<br>Correo: info@biedermann.com.py<br>**LOTES: 1-2.** | Gs.**16.314.120-** |

**DURANTE EL PRESENTE ACTO DE APERTURA LA EMPRESA BRICK S.A. DEJA CONSTANCIA DE OBSERVACIÓN DEL SIGUIENTE PUNTO:**

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Gauchiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

PAC Nº: 364.267-

**LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL Nº 34/2019 "CONTRATACION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES - ID Nº 364.267.**

**OBSERVACIONES REALIZADAS POR LOS OFERENTES**

| | |
|---|---|
| **Empresa** | BRICK. SA |
| **Nombre del Representante Legal** | MIGUEL FERNANDEZ WALLACE |

**Observaciones:** LA EMPRESA BREDERMANN NO PRESENTA COMPROBANTE DE CONTAR CON LA PATENTE COMERCIAL VIGENTE EN LA CARPETA DE OFERTA.

**Asunción, 24 de septiembre de 2019**

**La misma fue presentada como Documentación Formal en tiempo y forma.**

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

4. **VERIFICACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN SUSTANCIAL:** CONFORME A LO DISPUESTO EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES:

Que de conformidad a la *SECCIÓN II CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN* del Pliego de Bases y Condiciones, *2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN,* se estableció que las documentaciones consideradas como sustancial en la presente contratación, constituyen **1.** *El formulario de Oferta debidamente completado y firmado,* **2.** *Garantía de Mantenimiento de Oferta debidamente extendida,* **3.** *Documentos que acrediten la Identidad del Oferente y representación suficiente del firmante de la Oferta,* **4.** *Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades del art. 40 y la Declaratoria de Integridad art. 20.* Asimismo, se estableció que a los efectos de su cumplimiento se utilizara el criterio de ***CUMPLE o NO CUMPLE.***

| N° DE ORDEN | EMPRESA | Formulario Oferta y Planilla de Precios | Garantía de Mantenimiento de Oferta | Documentos que acrediten la representación legal del firmante de la oferta | Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40, y la Declaración Jurada de Integridad del Art. 20 inciso W de la Ley 2051/03. |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | BRICK S.A. | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| 2 | G & C GRUPO CONSULTOR de Griselda Gimenez | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| 3 | BM SERVICIO PUBLICITARIO de Blanca Marin | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| 4 | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TÁBAREZ | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| 5 | COEFICIENTE S.R.L. | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| 6 | BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |

***Verificación. Conforme a la Resolución DNCP N° 849/15, que resuelve "El Comité Evaluador confirmara que el oferente no se encuentra comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art. 40 Incs. a y b de la Ley 2051/03"....***

El Comité de Evaluación confirmará que el Oferente no se encuentra comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art. 40, incisos "a" y "b" de la Ley N° 2051/03, en base al siguiente análisis:
En primer lugar, verificará que el Oferente haya proporcionado en forma satisfactoria la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Artículo 40 de la Ley N° 2051/03 que se incluye como formulario pro forma en los documentos del llamado.
Inciso a)
Verificará los registros del personal de la convocante para detectar si el Oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del artículo 40.
Inciso b)
Verificará por los medios disponibles, si el Oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del

Ricardo Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública. Si se constata que alguna de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la base de datos del SINARH, el Comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato de que se trate, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso.
El Comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el Oferente.
Si el Comité confirma que el Oferente o sus integrantes, poseen impedimentos la oferta será rechazada, y se remitirán los antecedentes a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) para los fines pertinentes.

- Por **NOTA COMISIÓN EVALUADORA,** de fecha 27 de octubre de 2019 se solicitó a la **Dirección de Planeamiento de Recursos Humanos** lo siguiente, la verificación en los registros de la base de datos del SINARH, y comprobar si el oferente se encuentra comprendido entre dichas prohibiciones.

**RESPUESTA:** La Dirección de Planeamiento de Recursos Humanos remite el informe solicitado por Nota D.G.RR.HH. N° 4335/2019, del cual surge que los mismos no se hallan comprendidos en las prohibiciones establecidas en el Art. 40, incs. a) y b), de la Ley N° 2051/2003.

**A COORDINACION GENERAL DE RR. HH:** referente a la Nota de la Dirección Operativa de Contrataciones –Departamento de Licitaciones, Nota Comisión Evaluadora, recibida en esta Dirección General como Expediente D.G.RR. HH N° 39.293/18. en el marco de la Licitación Pública Nacional N° 34/19 **"CONTRATACION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES"- PLURIANUAL - ID N° 364.267,** en la cual se solicita de verificación en la base de datos del SINARH de las personas citadas a continuación:

- GRISELDA CONCEPCION GIMENEZ BRITEZ, C.I N° 2.011.303
- JORGE FERNANDEZ TABAREZ, C.I N° 963.023
- HUGO ERNESTO LAFUENTE KRONE, C.I N° 559.413
- GLORIA BEATRIZ OCAMPOS MORA, C.I N° 860.149
- SANDRA DIANNE BIEDERMANN SMITH, C.I N° 1.490.837
- ENRIQUE DAVID BIEDERMANN SMITH, C.I N° 1.055.059
- GLORIA PATRICIA LOVERA MARIN, C.I N° 1.208.389
- BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, C.I N° 388.022
- MARIA NASTA BITTAR, C.I N° 1.858.132
- MARTIN NASTA BITTAR, C.I N° 1.438.156
- JOSE DANIEL NASTA, C.I N° 295.939
- RODRIGO JOSE NASTA BITTAR, C.I N° 931.394
- MARCO MARCELINO ACOSTA GALEANO, C.I N° 328.460

Al respecto, cumplo en informar que, las mismas, no registran datos en SINARH a la fecha, se adjunta impresiones de pantalla.

Se deva informe a la Sra. Directora para los fines pertinentes.

Eva Alfonso
Jefa
División Informes

As-30-09-19

***En conclusión, este comité de Evaluación, con respaldo documental de la Dirección General de Recursos Humanos respecto al informe del SINARH y del análisis de las condiciones de los representante legales, determina que los mismos no se encuentran comprendidos en las prohibiciones establecidas en el Art 40 Inc. a y b de la Ley 2051/03.***

## 5. TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS DE LAS OFERTAS:

En el presente apartado, el Comité de Evaluación procede a aplicar las disposiciones establecidas en los artículos 56, 57, 58, 59, 60, 61 y 64 del Decreto Reglamentario de la Ley N° 2051/03, los Criterios establecidos en el P.B.C., al momento de confeccionar el Cuadro Comparativo de Precios Unitarios, documento que se anexa en el final del presente informe de evaluación.
Se ha solicitado y realizado las correcciones aritmeticas a la Firma Tabarez Publicidad Digital e Integral de Jorge Fernandez Tabarez según Nota DOC N° 1374/19. La misma ha respondido aceptando la correccion realizada en el Lote 1: **DE 5.469.266 a 5.469.272 Gs.** en tiempo y forma.

Lic. [illegible]
D.O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORÍA JURÍDICA - D.O.C.
MAT. 18457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

### 5.1 VERIFICACIÓN DE LOS PRECIOS OFERTADOS POR LA FIRMA PARTICIPANTE:

**Se aclara que de acuerdo a la SECCIÓN II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN, Punto 2. REQUISITOS PARA CALIFICACIÓN POSTERIOR (IAO 37) (B) Análisis del precio ofertado y conforme a la Resolución N° 411/18,** *Durante la evaluación de las ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y ordenar las ofertas de menor a mayor, conforme los precios ofertados, el comité procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al treinta por ciento (30%) para ofertas por debajo del precio referencial y del veinte por ciento (20%) para ofertas que se encuentren por encima del precio referencial preparado por la convocante y difundido con el llamado a contrataciones.*

*Si el Oferente no respondiese a la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada, debiendo constar la explicación en el Informe de Evaluación respectivo. El análisis de los precios, con ésta metodología, será aplicado a cada precio, ítem, rubro o partida que contenga la oferta, independientemente del sistema de adjudicación adoptado por el llamado (por el total, lotes, ítems).*

En este punto, el Comité de Evaluación ha analizado, verificado y solicitado el desglose de precios a las siguientes firmas, **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** por Nota DOC N° 1109/19, **BRICK S.A.** por Nota DOC N°1108/19, **BM SERVICIOS PUBLICITARIOS BLANCA MARIN** por Nota DOC N° 1110/19, a la firma **TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE Jorge Fernandez Tábarez,** por Nota DOC N° 1135/19.
Por la que todas las firmas mencionadas han presentado su desglose de precios y han justificado cada uno de los precios que han ofertado, excepto la firma BRICK S.A. que no ha presentado lo solicitado. Dichos desgloses solicitados se encuentran dentro del expediente y éste Comité ha considerado y analizado cada uno de los precios presentados aceptandose los degloses de las Empresas que han presentado excepto la de la firma **Biedermann Publicidad S.A**. por los motivos que se esgrimen a continuación:
Se ha considerado inviable ante una posible adjudicación, visualizandose con el desglose que no se ha tenido en cuenta los desgloses de impuestos tributarios (solo IVA) no así Renta y tampoco se precautela las cargas laborales.

### 5.2 MARGEN DE PREFERENCIA:

En cuanto al Margen de Preferencia todos los oferentes que han presentado ofertas, han remitido el Certificado de Origen Nacional por lo que todos se acogen a dicho beneficio.

### 6. SOLICITUDES DE ACLARACIÓN DE LAS OFERTAS Y LAS RESPUESTAS DE LOS OFERENTES:

Igualmente, y en virtud a lo dispuesto en el Art. 59° del Decreto N° 21909/03, el Comité de Evaluación ha considerado pertinente solicitar aclaraciones y documentaciones formales , respecto a la oferta presentada en los siguientes términos:

**Por Nota DOC N° 1109/2019, remitida a la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. se le ha solicitado las siguientes documentaciones formales y el desglose de precio mencionado más arriba:**

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

- **Patente municipal vigente**
- **Certificado de Cuenta Corriente y/o Caja de Ahorro Bancario**
- **Certificado de cumplimiento con el Seguro Social**
- **Certificado de Cuenta Corriente y/o Caja de Ahorro Bancario**

**B) ANÁLISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS**
**Conforme a la reglamentación dispuesta por la DNCP y lo establecido en el PBC, se solicita el desglose de precio de lo ofertado en los siguientes lotes:**

**LOTE 1: EN LOS ITEMS 1 – 2 – 3 – 4 Y SUS RESPECTIVOS SUB ITEMS**
**LOTE 2: EN LOS ITEMS 1 – 2.**

Como consecuencia de las solicitudes realizadas, la firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** a través de la nota ingresada con **Mesa de Entrada DOC N° 53.450/19** , ha procedido a remitir todas las documentaciones solicitadas en tiempo y forma.

**Por Nota DOC N° 1138/2019, remitida a la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. se le ha solicitado las siguientes aclaraciones de las documentaciones formales presentadas anteriormente:**

**Se solicita aclarar si el documento presentado con la Firma Audimedia SRL denominado empresa auditora dando cumplimiento corresponde a lo solicitado en el PBC Capacidad Técnica punto 1.2; Así también se requiere aclarar si el servicio a ser brindado se ajusta a la herramienta o plataforma de inteligencia, medición y monitoreo de redes sociales que realicen reportes de forma on line sobre informe de sentimientos dando cumplimiento a lo requerido en el Pliego de Bases y Condiciones**

La firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** a través de la nota ingresada con **Mesa de Entrada DOC N° 53.450/19** , ha procedido a remitir la aclaración de documentaciones solicitadas en tiempo, la misma ha sido analizada por éste Comité y se ha llegado a la siguiente conclusión:
La nota recepcionada esgrime solo a limitarse a responder que da cumplimiento a lo solicitado en dicho punto argumentando que cumple con lo solictado en el PBC. No quedando esclarecido lo solicitado.
En la misma tambien se puede observar que el contrato presentado tiene vigencia hasta Agosto 2019 no asi como se pide Diciembre 2020.
Por lo que éste Comité considera la desestimación de la Oferta presentada por la Firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**

**Por Nota DOC N° 1110//2019, remitida a la firma BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA MARIN se le ha solicitado la siguiente documentación**

**4- Documentos adicionales a la oferta que demuestren que los Bienes o Servicios ofertados cumplen con las especificaciones de la Sección III, Suministros Requeridos.**

**Especificaciones Técnicas descriptas en la Sección III.**

**5- Documentos que demuestren que el Oferente está calificado para ejecutar el contrato en caso que su oferta sea aceptada, de conformidad con la cláusula 18 de las Instrucciones a los Oferentes.**

| |
|---|
| ➢ Demostrar experiencia mediante constancia de servicios expedidos por sus principales clientes (en papel membretado de los clientes del oferente), presentando como mínimo 3 constancias. Podrán presentarse constancias de un mismo cliente, siempre que sean de diferentes periodos de gestión. Los oferentes deberán presentar los siguientes documentos adicionales con su oferta y que demuestre que el oferente se halla calificado para ejecutar el contrato: a) Copias de contratos ejecutados de provisión y recepciones finales o remisiones, servicios relacionados a publicidad propaganda y/o marketing por montos o volúmenes iguales o superiores al 50% del importe total ofertado en la presente licitación. |
| ➢ Podrán presentarse la cantidad de contratos y recepciones finales que fueran necesarias para acreditar el volumen o monto solicitado, a partir de los ejercicios 2016-2017-2018. Se calculará por cada año indicado. |
| ➢ Haber celebrado y ejecutado contratos en los últimos tres años lo cual se acreditará con las copias de los contratos celebrados y/o documentados que avale la contratación, en la que se especifique: antigüedad del cliente, objeto del contrato en el sector de publicidad y propaganda, especificando el servicio que se otorgó o está otorgando, descripción del servicio y confirmando la presentación de los servicios. |
| ➢ El oferente deberá acreditar experiencia de marketing y/o relaciones públicas de por lo menos tres (3) proyectos (País, Región o Ciudad) lo anterior deberá ser acreditado mediante reportes avalados por los clientes para quienes fueron desarrollados los servicios que se mencionen, copias de contrato y/o de facturas. |
| ➢ Haber celebrado y ejecutado de modo mínimo un contrato nacional en los últimos tres años a nivel país la cual se acreditará con las copias de los contrato/s celebrados y/o documento que avale la contratación |
| ➢ Capacidad Técnica |
| Las personas jurídicas que deseen participar en el presente procedimiento de contratación deberán: |
| ➢ 1.1.- Tener por objeto social la ejecución de toda clase de trabajo y actos de mercadotecnia, publicidad y relaciones públicas tales como planeación estratégico, desarrollo creativo, dirección y contratación de toda clase de actividades publicitarias relacionadas con medios electrónicos y medios impresos, así como celebrar y ejecutar los actos vinculados con medios electrónicos y medios impresos, así como celebrar y ejecutar los actos vinculados o conexos con este objeto. Lo que acreditará con el original y copia del acta constitutiva. |
| ➢ 1.2 Se deberá contar con herramienta o plataforma de inteligencia, medición y monitoreo de redes sociales que realicen reportes en forma on line sobre informe de sentimientos, durante la vigencia del contrato para la comprobación se deberá presentar copia de contrato con una antigüedad mínima de 1(un) año con vigencia mínima hasta diciembre 2020. |



Abg. Víctor R. Adrián
Lic. Patricia Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CARRERA CUBAS
ASESORA JURIDICA - D.O.C.
MA. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| |
|---|
| 1.3. Declaración Jurada de poseer la capacidad de provisión en tiempo y forma de los bienes solicitados. |

**B) ANÁLISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS**
**Conforme a la reglamentación dispuesta por la DNCP y lo establecido en el PBC, se solicita el desglose de precio de lo ofertado en los siguientes lotes:**

**LOTE 1: EN LOS ITEMS 1 – 2 – 3 – 4 Y SUS RESPECTIVOS SUB ITEMS**

La firma **BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA MARIN** a través de la nota ingresada con **Mesa de Entrada DOC N° 76.154/19** , ha procedido a remitir las documentaciones solicitadas en tiempo, excepto las documentaciones en referencia a la Capacidad Técnica. Se deja constancia que no ha presentado la documentación requerida en este punto. Por lo que éste Comité considera la desestimación de la oferta presentada por la firma **BM Servicios Publicitarios de Blanca Marin** .
Asi mismo no se ha podido identificar dentro de lo remitido lo solicitado en el Punto 5- parrafo 4 -donde se solicita que: El oferente deberá acreditar experiencia de marketing y o relaciones públicas de por lo menos 03 proyectos (pais, region o Ciudad ) lo anterior debera ser acreditado mediante reportes avalados por los clientes para quienes fueron desarrollados los servicios que se mencionen copias de contrato y o facturas.

**Por Nota DOC N° 1108/2019, remitida a la firma BRICK S.A. se le ha solicitado la siguiente documentación:**

**B) ANÁLISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS**
**Conforme a la reglamentación dispuesta por la DNCP y lo establecido en el PBC, se solicita el desglose de precio de lo ofertado en el siguiente lote:**

- **LOTE 1: EN LOS ITEMS 1 – 2 – 3 – 4 Y SUS RESPECTIVOS SUB ITEMS**

**Capacidad Técnica**

**Las personas jurídicas que deseen participar en el presente procedimiento de contratación deberán:**
**1.2 Se deberá contar con herramienta o plataforma de inteligencia, medición y monitoreo de redes sociales que realicen reportes en forma on line sobre informe de sentimientos, durante la vigencia del contrato, para la comprobación se deberá presentar copia de contrato con una antigüedad mínima de 1(un) año y una vigencia mínima hasta diciembre 2020.**

**Experiencia**

**Se solicita la siguiente documentación conforme a experiencia punto d) establecido en el PBC en el apartado experiencia.-**

**d) Haber celebrado y ejecutado de modo mínimo un contrato nacional en los últimos tres años a nivel país la cual se acreditará con las copias de los contrato/s celebrados y/o documento que avale la contratación**

La firma **BRICK S.A.** no ha presentado el pedido documental requerido en dicha nota remitida, por lo que éste Comité evaluador recomienda la desestimación de la oferta presentada por dicha Empresa.

**Por Nota DOC N° 1135/2019, remitida a la firma TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ se le ha solicitado la siguiente documentación:**

Abog. [illegible] Adrián S.
Asesor Jurídico [illegible] Asesoría Jurídica
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
M.S.P. y B.S.

[illegible] Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORÍA JURÍDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

- Certificado de Cuenta Corriente y/o Caja de Ahorro Bancario
- Declaración Jurada de conocer y aceptar el Pliego de Bases y Condiciones y las Adendas

Documentos que demuestren que el Oferente está calificado para ejecutar el contrato en caso que su oferta sea aceptada, de conformidad con la cláusula 18 de las Instrucciones a los Oferentes.

Demostrar experiencia mediante constancia de servicios expedidos por sus principales clientes (en papel membretado de los clientes del oferente), presentando como mínimo 3 constancias. Podrán presentarse constancias de un mismo cliente, siempre que sean de diferentes periodos de gestión. Los oferentes deberán presentar los siguientes documentos adicionales con su oferta y que demuestre que el oferente se halla calificado para ejecutar el contrato:
a) Copias de contratos ejecutados de provisión y recepciones finales o remisiones, servicios relacionados a publicidad propaganda y/o marketing por montos o volúmenes iguales o superiores al 50% del importe total ofertado en la presente licitación.
Podrán presentarse la cantidad de contratos y recepciones finales que fueran necesarias para acreditar el volumen o monto solicitado, a partir de los ejercicios 2016-2017-2018. Se calculará por cada año indicado.
b) Haber celebrado y ejecutado contratos en los últimos tres años lo cual se acreditará con las copias de los contratos celebrados y/o documentados que avale la contratación, en la que se especifique: antigüedad del cliente, objeto del contrato en el sector de publicidad y propaganda, especificando el servicio que se otorgó o está otorgando, descripción del servicio y confirmando la presentación de los servicios.
c) El oferente deberá acreditar experiencia de marketing y/o relaciones públicas de por lo menos tres (3) proyectos (País, Región o Cuidad) lo anterior deberá ser acreditado mediante reportes avalados por los clientes para quienes fueron desarrollados los servicios que se mencionen, copias de contrato y/o de facturas.
d) Haber celebrado y ejecutado de modo mínimo un contrato nacional en los últimos tres años a nivel país la cual se acreditará con las copias de los contrato/s celebrados y/o documento que avale la contratación

***Capacidad Técnica***
Las personas jurídicas que deseen participar en el presente procedimiento de contratación deberán:

1.1.- Tener por objeto social la ejecución de toda clase de trabajo y actos de mercadotecnia, publicidad y relaciones públicas tales como planeación estratégico, desarrollo creativo, dirección y contratación de toda clase de actividades publicitarias relacionadas con medios electrónicos y medios impresos, así como celebrar y ejecutar los actos vinculados con medios electrónicos y medios impresos, así como celebrar y ejecutar los actos vinculados o conexos con este objeto. Lo que acreditará con el original y copia del acta constitutiva.
1.2 Se deberá contar con herramienta o plataforma de inteligencia, medición y monitoreo de redes sociales que realicen reportes en forma on line sobre informe de sentimientos, durante la vigencia del contrato, para la comprobación se deberá presentar copia de contrato con una antigüedad mínima de 1(un) año y una vigencia mínima hasta diciembre 2020

1.3. Declaración Jurada de poseer la capacidad de provisión en tiempo y forma de los bienes solicitados.

**B) ANÁLISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS**
Conforme a la reglamentación dispuesta por la DNCP y lo establecido en el PBC, se solicita el desglose de precio de lo ofertado en los siguientes lotes:

**LOTE 1: ITEMS Y RESPECTIVOS SUB ITEMS.**
**LOTE 2: ITEMS Y RESPECTIVOS SUB ITEMS.**
**LOTE 3: ITEMS Y RESPECTIVOS SUB ITEMS.**

La firma **TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ** a través de la nota ingresada con **Mesa de Entrada DOC N° 76.154/19** , ha procedido a remitir las documentaciones solicitadas en tiempo y forma. Por lo que la misma continua en carrera ante una eventual adjudicación.

**Por Nota DOC N° 1306/2019, remitida a la firma G & C DE GRISELDA GIMENEZ se le ha solicitado la siguiente documentación:**

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

- Patente municipal vigente
- Certificado de Cuenta Corriente y/o Caja de Ahorro Bancario
- Declaración Jurada de conocer y aceptar el Pliego de Bases y Condiciones y las Adendas

**EXPERIENCIA**

Esta experiencia deberá acreditarla mediante constancia de servicios expedidos por sus principales clientes (en papel membretado de los clientes del oferente), presentando como mínimo 3 constancias. Podrán presentarse constancias de un mismo cliente, siempre que sean de diferentes periodos de gestión. Los oferentes deberán presentar los siguientes documentos adicionales con su oferta y que demuestre que el oferente se halla calificado para ejecutar el contrato:

a) Copias de contratos ejecutados de provisión y recepciones finales o remisiones, servicios relacionados a publicidad propaganda y/o marketing por montos o volúmenes iguales o superiores al 50% del importe total ofertado en la presente licitación. Podrán presentarse la cantidad de contratos y recepciones finales que fueran necesarias para acreditar el volumen o monto solicitado, a partir de los ejercicios 2016-2017-2018. Se calculará por cada año indicado.

b) Haber celebrado y ejecutado contratos en los últimos tres años lo cual se acreditará con las copias de los contratos celebrados y/o documentados que avale la contratación, en la que se especifique: antigüedad del cliente, objeto del contrato en el sector de publicidad y propaganda, especificando el servicio que se otorgó o está otorgando, descripción del servicio y confirmando la presentación de los servicios.

c) El oferente deberá acreditar experiencia de **marketing y/o relaciones públicas** de por lo menos tres (3) proyectos (País, Región o Cuidad) lo anterior deberá ser acreditado mediante reportes avalados por los clientes para quienes fueron desarrollados los servicios que se mencionen, copias de contrato y/o de facturas.

d) Haber celebrado y ejecutado de modo mínimo un contrato nacional en los últimos tres años a nivel país la cual se acreditará con las copias de los contrato/s celebrados y/o

**CAPACIDAD TÉCNICA**

1.1.- Tener por objeto social la ejecución de toda clase de trabajo y actos de mercadotecnia, publicidad y relaciones públicas tales como planeación estratégico, desarrollo creativo, dirección y contratación de toda clase de actividades publicitarias relacionadas con medios electrónicos y medios impresos, así como celebrar y

---

ejecutar los actos vinculados con medios electrónicos y medios impresos, así como celebrar y ejecutar los actos vinculados o conexos con este objeto. Lo que acreditará con el original y copia del acta constitutiva.

1.2 Se deberá contar con herramienta o plataforma de inteligencia, medición y monitoreo de redes sociales que realicen reportes en forma on line sobre informe de sentimientos, durante la vigencia del contrato, para la comprobación se deberá presentar copia de contrato con una antigüedad mínima de 1(un) año y una vigencia mínima hasta diciembre 2020.

1.3. Declaración Jurada de poseer la capacidad de provisión en tiempo y forma de los bienes solicitados.

---

Se aclara que la firma **G & C DE GRISELDA GIMENEZ** ha presentado con su oferta Constancia y contratos ejecutados, pero las mismas no son de la rama solicitada en el PBC. (Presenta Contratos ejecutados de Servicios Montajes de Stand no de Servicios relacionados con Publicidad y Propaganda, Así mismo por lo referido se le ha solicitado los ´puntos mencionados anteriormente para su presentacion documental requerida en el PBC, en estos puntos y otros mencionados; la firma no ha presentado lo solicitado, por lo que éste Comité evaluador recomienda la desestimación de la oferta presentada por la firma **G & C DE GRISELDA GIMENEZ.**

La firma **COEFICIENTE S.R.L.** si bien es cierto ha presentado las documentaciones formales y sustanciales, la misma no cumple con la Capacidad Técnica solicitada en el Punto 1.2 del mismo, con lo que respecta a la Vigencia del Contrato que se solicita dentro del PBC hasta Diciembre 2020. Por lo que el Comité considera la desestimación de la misma.

Por todo lo expuesto y solicitado a las firmas oferentes que han presentado ofertas en el Acto de Apertura, los mismos quedan de la siguiente manera en la Verificación de los documentos legales y formales.

Lic. María Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 73457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

7. **VERIFICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS LEGALES REQUERIDOS EN EL PBC:**

Verificación de la documentación formal: conforme a lo dispuesto en el pliego de bases y condiciones:

**ANEXO N° I**

## DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA

| | BRICK S.A. | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | COEFICIENTE SRL | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | G & C de Griselda Gimenez | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE |
| **A) Formulario de Oferta *** | | | | | | | | | | | | |
| *[El formulario de oferta debe ser completado y firmado por el oferente conforme al modelo indicado en la Sección VI]* | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | |
| **B) Garantía de Mantenimiento de Oferta*** | | | | | | | | | | | | |
| *[La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida conforme al modelo indicado en la Sección VI, bajo la forma de una garantía bancaria o póliza de seguro de caución. Debe cumplir con los requisitos indicados en las Instrucciones al Oferente]* | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | |
| **1- Documentos legales** | | | | | | | | | | | | |
| Oferentes Individuales. | | | | | | | | | | | | |

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Cacchini
Jefe - Sub U.O.C.
M.S.P. y B.S.

Lic. Patricia Pereira
D.O.C.
M.S.P. y B.S.

| | BRICK S.A. | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | COEFICIENTE SRL | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | G & C de Griselda Gimenez | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE |
| Personas Físicas. | | | | | | | | | | | | |
| Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta.* | | | CUMPLE S/ SIPE 1566585 | | | | CUMPLE S/ SIPE 1568555 | | | | CUMPLE | |
| Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes | | | CUMPLE S/ SIPE 1566585 | | | | CUMPLE S/ SIPE 1568555 | | | | CUMPLE | |
| En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.* | | | N/A | | | | CUMPLE | | | | N/A | |
| Certificado de Cumplimiento Tributario vigente | | | CUMPLE | | | | CUMPLE S/ SIPE 1568555 | | | | CUMPLE | |
| Patente municipal vigente | | | CUMPLE | | | | CUMPLE S/ SIPE 1568555 | | | | | NO CUMPLE |

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. M.S.P. y B.S.

| | BRICK S.A. | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | COEFICIENTE SRL | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | G & C de Griselda Gimenez | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE |
| **2- Documentos legales** | | | | | | | | | | | | |
| **Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.** | | | | | | | | | | | | |
| Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.* | CUMPLE SIPE 1568285 | | | | CUMPLE SEGÚN SIPE 1568325 | | | | CUMPLE S/ SIPE 1568380 | | | |
| Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC | CUMPLE SIPE 1568285 | | | | CUMPLE SEGÚN SIPE 1568325 | | | | CUMPLE S/ SIPE 1568380 | | | |

Lic. Mirta Rivera
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| | BRICK S.A. | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | COEFICIENTE SRL | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | G & C de Griselda Gimenez | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE |
| Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.* | CUMPLE SIPE 1568285 | | | | CUMPLE | | | | CUMPLE | | | |
| Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad. | CUMPLE | | | | CUMPLE | | | | CUMPLE | | | |
| Certificado de Cumplimiento Tributario vigente. | CUMPLE SIPE 1568285 | | | | CUMPLE | | | | CUMPLE | | | |
| Patente municipal vigente | CUMPLE SIPE 1568285 | | | | CUMPLE S/ SIPE1568325 | | | | CUMPLE | | | |
| **3- Oferentes en Consorcio.** | | | | | | | | | | | | |

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Abog. Pedro R. Adrián S.
Asesor Jurídico - Dpto. de Bienes Sociales y Sección Soc. de Administración y Finanzas
M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| | BRICK S.A. | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | COEFICIENTE SRL | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | G & C de Griselda Gimenez | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE |
| **4- Documentos adicionales a la oferta que demuestren que los Bienes o Servicios ofertados cumplen con las especificaciones de la Sección III, Suministros Requeridos.** | | | | | | | | | | | | |
| Especificaciones Técnicas descriptas en la Sección III. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | | NO CUMPLE |
| **5- Documentos que demuestren que el Oferente está calificado para ejecutar el contrato en caso que su oferta sea aceptada, de conformidad con la cláusula 18 de las Instrucciones a los Oferentes.** | | | | | | | | | | | | |

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Adrián S.
M.S.P y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P y B.S.

| | BRICK S.A. | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | COEFICIENTE SRL | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | G & C de Griselda Gimenez | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE |
| Demostrar experiencia mediante constancia de servicios expedidos por sus principales clientes (en papel membretado de los clientes del oferente), presentando como mínimo 3 constancias. Podrán presentarse constancias de un mismo cliente, siempre que sean de diferentes periodos de gestión. Los oferentes deberán presentar los siguientes documentos adicionales con su oferta y que demuestre que el oferente se halla calificado para ejecutar el contrato: a) Copias de contratos ejecutados de provisión y recepciones finales o remisiones, servicios relacionados a publicidad propaganda y/o marketing por montos o volúmenes iguales o superiores al 50% del importe total ofertado en la presente licitación. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | | NO CUMPLE |

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Abog. [illegible] P. Adrián S.
Asesor Jurídico [illegible] de Asesoría Jurídica
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| | BRICK S.A. | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | COEFICIENTE SRL | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | G & C de Griselda Gimenez | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE |
| Podrán presentarse la cantidad de contratos y recepciones finales que fueran necesarias para acreditar el volumen o monto solicitado, a partir de los ejercicios 2016-2017-2018. Se calculará por cada año indicado. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | | NO CUMPLE |
| b) Haber celebrado y ejecutado contratos en los últimos tres años lo cual se acreditará con las copias de los contratos celebrados y/o documentados que avale la contratación, en la que se especifique: antigüedad del cliente, objeto del contrato en el sector de publicidad y propaganda, especificando el servicio que se otorgó o está otorgando, descripción del servicio y confirmando la presentación de los servicios. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | | NO CUMPLE |

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Abog. Pedro R. Adrián S.
Asesor Jurídico Digital de Asuntos Jurídicos
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| | BRICK S.A. | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | COEFICIENTE SRL | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | G & C de Griselda Gimenez | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE |
| c) El oferente deberá acreditar experiencia de marketing y/o relaciones públicas de por lo menos tres (3) proyectos (País, Región o Cuidad) lo anterior deberá ser acreditado mediante reportes avalados por los clientes para quienes fueron desarrollados los servicios que se mencionen, copias de contrato y/o de facturas. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | | NO CUMPLE |
| d) Haber celebrado y ejecutado de modo mínimo un contrato nacional en los últimos tres años a nivel país la cual se acreditará con las copias de los contrato/s celebrados y/o documento que avale la contratación | | NO CUMPLE | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | | NO CUMPLE |
| Capacidad Técnica | | | | | | | | | | | | |
| Las personas jurídicas que deseen participar en el presente procedimiento de contratación deberán: | | | | | | | | | | | | |

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Abg. Pedro R. Adrián S.
Asesor Jurídico - Dpto. de Asesoría Jurídica
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| | BRICK S.A. | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | COEFICIENTE SRL | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | G & C de Griselda Gimenez | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE |
| 1.1.- Tener por objeto social la ejecución de toda clase de trabajo y actos de mercadotecnia, publicidad y relaciones públicas tales como planeación estratégico, desarrollo creativo, dirección y contratación de toda clase de actividades publicitarias relacionadas con medios electrónicos y medios impresos, así como celebrar y ejecutar los actos vinculados con medios electrónicos y medios impresos, así como celebrar y ejecutar los actos vinculados o conexos con este objeto. Lo que acreditará con el original y copia del acta constitutiva. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | | NO CUMPLE |

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| | BRICK S.A. | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | COEFICIENTE SRL | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | G & C de Griselda Gimenez | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE |
| 1.2 Se deberá contar con herramienta o plataforma de inteligencia, medición y monitoreo de redes sociales que realicen reportes en forma on line sobre informe de sentimientos, durante la vigencia del contrato, para la comprobación se deberá presentar copia de contrato con una antigüedad mínima de 1(un) año y una vigencia mínima hasta diciembre 2020. | | NO CUMPLE | CUMPLE | | | NO CUMPLE | | NO CUMPLE | | NO CUMPLE | | NO CUMPLE |
| 1.3. Declaración Jurada de poseer la capacidad de provisión en tiempo y forma de los bienes solicitados. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | | NO CUMPLE |
| Cualquier otro documento adicional requerido. | | | | | | | | | | | | |
| CUalquier otro documento adicional requerido. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | | NO CUMPLE |
| Planilla de Precios en planilla Excel en medios magnéticos, versión 2003 o anterior. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | |
| Balance de los 3 (Tres) años 2016; 2017 y 2018. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | |

Lic. Adrián S.
Asesoría Jurídica
Administrativa y Financiera

Lic. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| | BRICK S.A. | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | COEFICIENTE SRL | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | G & C de Griselda Gimenez | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE | CUMPLE | NO CUMPLE |
| Certificado de cumplimiento con el Seguro Social vigente | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE S/ SIPE 1568325 | | CUMPLE S/ SIPE 1568555 | | CUMPLE | | CUMPLE | |
| Certificado de Cuenta Corriente y/o Caja de Ahorro Bancario | CUMPLE SIPE 1568285 | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE S/ SIPE 1568555 | | | NO CUMPLE | | NO CUMPLE |
| Nómina de Funcionarios/Representantes Legal (Formulario N° 10), con copia simple de Cédula de Identidad de los Miembros Socios de la empresa de acuerdo a modalidad que corresponda (S.A.; S.R.L.; C.I.S.A.), Copia Simple de Cédula de Identidad de los Representantes legales. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | |
| Certificado de Origen del bien ofertado, emitido por el Ministerio de Industria y Comercio para los bienes de origen nacional. Conforme lo establece la ley 4558/11 y el Decreto N° 9649/12 que reglamenta la aplicación del Margen de Preferencia. | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | | CUMPLE | |

Lic. Mirtha Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

## 8. ANÁLISIS DE RATIOS FINANCIEROS:

El Comité de Evaluación procede a solicitar la elaboración del **ANÁLISIS DE RATIOS FINANCIEROS** de las Empresas Oferentes, en el marco de la presente Contratación, con ese fin se solicita a la Empresa G & C de Griselda Gimenez por Nota DOC N° 1006/19 la presentación de sus Balances de los Ejercicios 2.016, 2.017 y 2.018, la misma es respondida por Mesa de Entrada DOC N° 53.450/19, pero no presenta los Balances solicitados (Se anexa Constancia de Declaracion Jurada de los Formularios presentados ante la SET. Prosiguiendo el analisis de ratios financieros de la demás empresas a fin de determinar si las mismas cuentan con las calificaciones y la capacidad financiera necesaria para ejecutar el contrato, conforme se establece en el Pliego de Bases y Condiciones; el análisis es remitido al Comité mediante **DICTAMEN FINANCIERO A.T./D.O.C. N° 85/2019**, elaborado por la Lic. Isaac Barrios, del cual se desprende cuanto sigue:-

*a. Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente*
*Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años (2016-2017-2018)*
*b. Endeudamiento: pasivo total / activo total*
*No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años (2016-2017-2018)*
*c. Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital*
*El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo (2016-2017-2018)*

### *TÁBAREZ PUBLICIDAD DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ*

| INDICES FINANCIEROS TABAREZ | | AÑO 2016 | | AÑO 2017 | | AÑO 2018 | | PROMEDIO | CALIFICACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MONTO GS. | INDICE | MONTO GS. | INDICE | MONTO GS. | INDICE | | |
| RATIO DE LIQUIDEZ | ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE | 1.484.899.328 / 739.503.939 | 2,01 | 2.063.370.467 / 794.505.437 | 2,60 | 2.286.159.167 / 718.619.272 | 3,18 | 2,60 | CUMPLE |
| ENDEUDAMIENTO | PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL | 739.503.939 / 1.500.191.369 | 0,49 | 794.505.437 / 2.067.927.018 | 0,38 | 718.619.272 / 2.524.407.740 | 0,28 | 0,39 | CUMPLE |
| RENTABILIDAD | UTILIDAD D/ IMPUESTOS / CAPITAL | 231.225.747 / 1.500.000 | 154,15 | 512.043.707 / 1.500.000 | 341,36 | 532.221.073 / 1.500.000 | 354,81 | 283,44 | CUMPLE |

### *COEFICIENTE SRL*

| INDICES FINANCIEROS COEFICIENTE | | AÑO 2016 | | AÑO 2017 | | AÑO 2018 | | PROMEDIO | CALIFICACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MONTO GS. | INDICE | MONTO GS. | INDICE | MONTO GS. | INDICE | | |
| RATIO DE LIQUIDEZ | ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE | 26.681.400.994 / 14.595.398.080 | 1,83 | 30.668.913.306 / 14.147.153.902 | 2,17 | 20.997.159.201 / 6.825.745.448 | 3,08 | 2,36 | CUMPLE |
| ENDEUDAMIENTO | PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL | 14.595.396.080 / 26.841.518.335 | 0,54 | 14.147.153.902 / 30.795.409.393 | 0,46 | 6.825.745.448 / 21.486.781.864 | 0,32 | 0,44 | CUMPLE |
| RENTABILIDAD | UTILIDAD D/ IMPUESTOS / CAPITAL | 2.734.319.210 / 10.000.000 | 273,43 | 4.394.904.259 / 10.000.000 | 439,49 | 1.283.830.190 / 10.000.000 | 128,38 | 280,44 | CUMPLE |

### *BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS*

| INDICES FINANCIEROS BLANCA MARIN | | AÑO 2016 | | AÑO 2017 | | AÑO 2018 | | PROMEDIO | CALIFICACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MONTO GS. | INDICE | MONTO GS. | INDICE | MONTO GS. | INDICE | | |
| RATIO DE LIQUIDEZ | ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE | 865.385.438 / 715.177.852 | 1,21 | 751.406.841 / 156.761.815 | 4,79 | 1.200.393.880 / 110.790.740 | 10,83 | 5,61 | CUMPLE |
| ENDEUDAMIENTO | PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL | 715.177.852 / 1.770.774.995 | 0,40 | 156.761.815 / 1.368.149.954 | 0,11 | 110.790.740 / 1.733.740.207 | 0,06 | 0,19 | CUMPLE |
| RENTABILIDAD | UTILIDAD D/ IMPUESTOS / CAPITAL | 96.867.995 / 500.000.000 | 0,19 | 124.156.947 / 500.000.000 | 0,25 | 391.825.548 / 500.000.000 | 0,78 | 0,41 | CUMPLE |

Lic. [illegible] D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROXSANA CABRERA CUBAS
ASESORA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

## *BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.*

| NCES FINANCIEROS BIEDERMAN PUBLICIDAD S | | AÑO 2016 | | AÑO 2017 | | AÑO 2018 | | PROMEDIO | CALIFICACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MONTO GS. | INDICE | MONTO GS. | INDICE | MONTO GS. | INDICE | | |
| RATIO DE LIQUIDEZ | ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE | 26.808.726.564 / 25.031.530.998 | 1,07 | 26.530.983.779 / 21.577.832.663 | 1,23 | 26.419.926.016 / 24.731.116.122 | 1,07 | 1,12 | CUMPLE |
| ENDEUDAMIENTO | PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL | 34.094.905.027 / 46.011.066.122 | 0,74 | 30.536.801.692 / 41.518.409.813 | 0,74 | 31.269.707.562 / 42.964.444.512 | 0,73 | 0,73 | CUMPLE |
| RENTABILIDAD | UTILIDAD D/ IMPUESTOS / CAPITAL | 1.694.410.018 / 10.000.000.000 | 0,17 | 172.507.836 / 10.000.000.000 | 0,02 | 448.810.049 / 10.000.000.000 | 0,04 | 0,08 | CUMPLE |

## *BRICK S.A.*

| INDICES FINANCIEROS BRICK S.A. | | AÑO 2016 | | AÑO 2017 | | AÑO 2018 | | PROMEDIO | CALIFICACION |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MONTO GS. | INDICE | MONTO GS. | INDICE | MONTO GS. | INDICE | | |
| RATIO DE LIQUIDEZ | ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE | 28.511.329.637 / 17.315.243.659 | 1,65 | 31.260.774.727 / 21.423.488.538 | 1,46 | 21.821.716.611 / 10.586.665.271 | 2,06 | 1,72 | CUMPLE |
| ENDEUDAMIENTO | PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL | 17.315.243.659 / 28.754.378.196 | 0,60 | 21.423.488.538 / 31.889.785.187 | 0,67 | 10.586.665.271 / 22.383.756.649 | 0,47 | 0,58 | CUMPLE |
| RENTABILIDAD | UTILIDAD D/ IMPUESTOS / CAPITAL | 1.436.148.198 / 1.000.000.000 | 1,44 | 1.289.930.941 / 1.000.000.000 | 1,29 | 1.317.885.321 / 1.000.000.000 | 1,32 | 1,35 | CUMPLE |

Se observan que las empresas que han presentado oferta al llamado de referencia cumplen con la Capacidad Financiera requerida en el Pliego de Bases y Condiciones.

### 9. ANÁLISIS DE EXPERIENCIA:

Seguidamente el Comité de Evaluación procede al Análisis de la Experiencia de la Empresa Oferente., de conformidad a la *SECCIÓN II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN. 2. Requisitos para Calificación Posterior. (b) Experiencia y Capacidad Técnica,* establecido en el PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES:

| *EMPRESA* | *MONTO TOTAL OFERTADO* | *50% DEL MONTO OFERTADO* | *CONTRATOS EJECUTADOS* | *OBSERVACIÓN* |
|---|---|---|---|---|
| **BRIK S.A.** | 4.997.018.- | 1.500.000.000 | 24.591.000.950 | CUMPLE |
| **TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez** | 28.469.265 | 1.518.531.666 | 2.188.816.706 | CUMPLE |
| **COEFICIENTE SRL** | 33.999.910- | 1.525.531.666 | 24.664.289.000 | CUMPLE |
| **BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS** | 6.300.150- | 1.525.531.666 | 5.294.942.073 | CUMPLE |
| **BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.** | 16.314.120- | 1.518.531.666 | 1.862.890.560 | CUMPLE |
| **G & C de Griselda Gimenez** | 41.473.345- | 1.525.531.666 | 6.899.400.000 | CUMPLE |

Lic. Alicia Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Amancio Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

**10. CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:**

Una vez analizadas las especificaciones técnicas con lo solicitado en el PBC, se desprenden las verificaciones correspondientes y se ha llegado a la conclusión general de lo siguiente:

| LOTE | ITEMS | OBSERVACION |
|---|---|---|
| 1 | 1-2-3-4 | La firma a adjudicarse en el presente Lote. Ha presentado todas las documentaciones que avalan todas las experiencias y capacidades solicitadas en el PBC. Así mismo reúne las especificaciones técnicas y ha cumplido con todo lo solicitado economica, técnica y administrativamente. |
| 2 | 1-2 | La firma a adjudicarse en el presente Lote. Ha presentado todas las documentaciones que avalan todas las experiencias y capacidades solicitadas en el PBC. Así mismo reúne las especificaciones técnicas y ha cumplido con todo lo solicitado economica, técnica y administrativamente. |
| 3 | 1 | Se declara desierto el presente Lote considerando las disposiciones legales que rigen la materia y las ofertas analizadas en párrafos anteriores en virtud a lo establecido en el Art 30 de la Ley Declaracion Desierta en su inciso b) que reza lo siguiente: **en caso de que ninguna de las ofertas reúnan las condiciones exigidas en las bases de la licitación o se apartará sustancialmente de ellas...** **Al no cumplir las firmas que han ofertado dicho LOTE , con los Criterios de evaluación solicitadas dentro del PBC, este Comité ha considerado declarar desierto el LOTE 3.** |

**11. VERIFICACIÓN DEL REGISTRO DE INHABILITADOS EN EL SICP**

Las empresas participantes no se encuentran inhabilitada para contratar con el Estado Paraguayo, según fue verificado en el Sistema de Información de Contrataciones Púbicas (SICP).-

**12. RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN EVALUADORA:**

En base a las evaluaciones realizadas y a lo expuesto precedentemente y conforme al Art. 4 PRINCIPIOS GENERALES de la Ley Nº 2051/03 y su Decreto Reglamentario, se presenta este informe, con la sugerencia de: **Declarar Desierto el Lote 3 conforme al Art. 30 b) en caso de que ninguna de las ofertas reunan las condiciones exigidas en las bases de la licitación o se apartara sustancialmente de ellas, por lo expuesto más arriba,** y adjudicar a la firma **TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ.**, por cumplir con los requisitos técnicos, financieros y legales, solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones, conforme al siguiente cuadro de Sugerencia de ADJUDICACIÓN CONSOLIDADO:

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachire
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

**Cuadro de Recomendación por Empresa:**

***TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ***

**DESCRIPCION DEL LLAMADO : "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES**

**MODALIDAD: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 34/19 -ID 364.267**

**ADJUDICADO: TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ**

**RUC: 963023-6**

| TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LOTE 1 | | | | | | | | |
| LOTE | ITEM | | Descripción | Unidad de medida | Presentación | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 1 | 1 | PRENSA ESCRITA | | | | | | |
| | | | **Diario Abc color** | | | | | |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 34.528 | 34.528 |
| | | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 55.228 | 55.228 |
| | | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 1 | 74.603 | 74.603 |
| | | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 1 | 119.398 | 119.398 |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 1 | 69.055 | 69.055 |
| | | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 1 | 110.455 | 110.455 |
| | | | **Diario Ultima hora** | | | | | |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 26.413 | 26.413 |
| | | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 31.423 | 31.423 |
| | | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 1 | 59.657 | 59.657 |
| | | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 1 | 68.310 | 68.310 |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 1 | 59.657 | 59.657 |
| | | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 1 | 68.310 | 68.310 |
| | | | **Diario Crónica** | | | | | |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 20.948 | 20.948 |

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 20.948 | 20.948 |
| | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 1 | 44.629 | 44.629 |
| | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 1 | 44.629 | 44.629 |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 1 | 42.808 | 42.808 |
| | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 1 | 42.808 | 42.808 |
| | | **Diario La Nación** | | | | | |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 26.550 | 26550 |
| | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 40.326 | 40.326 |
| | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 1 | 63.419 | 63.419 |
| | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 1 | 74.941 | 74.941 |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 1 | 63.419 | 63.419 |
| | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 1 | 74.941 | 74.941 |
| | | **Diario Popular** | | | | | |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 22.770 | 22.770 |
| | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 22.770 | 22.770 |
| | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 1 | 46.451 | 46.451 |
| | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 1 | 46.451 | 46.451 |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 1 | 44.629 | 44.629 |
| | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 1 | 44.629 | 44.629 |
| | | | | | | | |
| 2 | TELEVISION | **CANAL 9 - SNT** | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 106.260 | 106.260 |
| | | Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 212.520 | 212.520 |
| | | Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 79.695 | 79.695 |
| | | Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 230.230 | 230.230 |
| | | **UNICANAL** | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 37.634 | 37.634 |
| | | Emisión de spot en horario 14:30 a 19:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 48.703 | 48.703 |
| | | Emisión de spot en horario 12:30 a 13:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 88.550 | 88.550 |
| | | Emisión de spot en horario 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 88.550 | 88.550 |
| | | **CANAL 4 TELEFUTURO** | | | | | |

Lic. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Mirna Pereira
D. O.C - M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A. - M.S.P. y B.S.

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 115.115 | 115.115 |
| | | Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 253.253 | 253.253 |
| | | Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 126.627 | 126.627 |
| | | Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 241.742 | 241.742 |
| | | Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 domingo | Segundo | Evento | 1 | 51.802 | 51.802 |
| | | **CANAL 11 - LA TELE** | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:30 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 53.130 | 53.130 |
| | | Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 53.130 | 53.130 |
| | | Emisión de spot en horario de 18.00 a 23.59 Hs. de lunes a domingo | Segundo | Evento | 1 | 70.840 | 70.840 |
| | | **CANAL 13 - RPC** | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 61.985 | 61.985 |
| | | Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 159.390 | 159.390 |
| | | Emisión de spot en horario de Vie. 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 66.413 | 66.413 |
| | | Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 66.413 | 66.413 |
| | | **CANAL 5 - PARAVISION** | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 150.535 | 150.535 |
| | | Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 123.970 | 123.970 |
| | | **CANAL 2 - RED GUARANI** | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 26.565 | 26.565 |
| | | Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 26.565 | 26.565 |
| | | Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 53.130 | 53.130 |
| | | **CANAL 14 - PARAGUAY TV** | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 1 | 27.451 | 27.451 |
| | | Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 1 | 49.588 | 49.588 |
| | | Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 1 | 27.451 | 27.451 |
| | | Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 1 | 63.756 | 63.756 |
| | | | | | | | |
| 3 | **RADIOS DE CAPITAL** | ÑANDUTI AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 53.751 | 53.751 |
| | | 1° DE MARZO AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 39.158 | 39.158 |
| | | RADIO 1000 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 26.565 | 26.565 |
| | | 970 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 59.063 | 59.063 |

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P y B.S.

Lic. Armanda Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | CARDINAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 52.325 | 52.325 |
| | | | MONTECARLO FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 70.840 | 70.840 |
| | | | CANAL 100 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 48.946 | 48.946 |
| | | | 97.1 FM LATINA - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 48.946 | 48.946 |
| | | | 103.1 FM POPULAR - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 51.359 | 51.359 |
| | | | DYSNEY FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 58.650 | 58.650 |
| | | | MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 57.558 | 57.558 |
| | | | FARRA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 44.275 | 44.275 |
| | | | VENUS FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 75.900 | 75.900 |
| | | | URBANA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 53.130 | 53.130 |
| | | | RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 33.638 | 33.638 |
| | | | E 40 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 66.413 | 66.413 |
| | | | LA UNION AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 44.275 | 44.275 |
| | | | ASPEN FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 53.130 | 53.130 |
| | | | RNP 920 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 33.638 | 33.638 |
| | | | RNP 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 33.638 | 33.638 |
| | | | **RADIOS DEL INTERIOR** | | | | | |
| | 4 | **RADIOS DEL INTERIOR** | ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 8.625 | 8.625 |
| | | | ZP 28 860 AM - Cordillera -Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 11.730 | 11.730 |
| | | | FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 26.565 | 26.565 |
| | | | CORONEL OVIEDO AM - Cnel. Oviedo - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 13.685 | 13.685 |
| | | | GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 7.590 | 7.590 |
| | | | GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 7.590 | 7.590 |
| | | | ENCARNACION FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 8.855 | 8.855 |
| | | | SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 11.385 | 11.385 |
| | | | AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 9.408 | 9.408 |
| | | | HORIZONTE FM - Caaguazú - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 12.075 | 12.075 |
| | | | SAMU Ú AM - Filadelfia Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario | Unidad | Evento | 1 | 7.245 | 7.245 |

Abog. Adrián S.
Asesor Jurídico - Dpto. de Asesoría Jurídica
Dirección de Administración y Finanzas
M.S.P. y B.S.

Lic. Mirna Ferreira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Cuachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Elegido | | | | | |
| | PAI PUKU FM - Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 6.900 | 6.900 |
| | MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 6.325 | 6.325 |
| **MONTO OFERTADO LOTE 1** | | | | | | **5.469.272** |

| | |
|---|---|
| **MONTO MINIMO** | **1.500.000.000** |
| **MONTO MAXIMO** | **3.000.000.000** |

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

**DESCRIPCION DEL LLAMADO : "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES**

**MODALIDAD: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 34/19 -ID 364.267**

**ADJUDICADO: TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ**
**RUC: 963023-6**

| TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LOTE 2 | | | | | | | | |
| LOTE | ITEM | DESCRIPCION | Descripción | Unidad de medida | Presentación | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 2 | 1 | SPOT PUBLICITARIO PARA TV | CREACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Producción y realización de spot de TV de aproximadamente 35", incluye: Animación de Dibujos animados, post producción, musicalización, pack final con logos en 3D. La Contratista tendrá a su cargo la creatividad, desarrollo y diseño de campaña incluye: Creatividad y diseño de la estrategia de comunicación, desarrollo creativo de piezas publicitarias gráficas para su aplicación. Guiones creativos para radio, televisión y documentales. Realización de originales para prensa escrita e impresos. Elaboración de plan de medios justificando la aplicación de los mismos. Coordinación para producción y post producción de materiales audiovisuales (radio, televisión, y documentales). | UNIDAD | EVENTO | 1 | 20.000.000 | 20.000.000 |
| | 2 | SPOT PUBLICITARIO PARA RADIO | REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Realización de spot de Radio, de duración aproximada de 35", incluye: Producción, locución, post producción, musicalización, pack final. La Contratista tendrá a su cargo la creatividad, desarrollo y diseño de campaña incluye: Creatividad y diseño de la estrategia de comunicación, desarrollo creativo de piezas publicitarias gráficas para su aplicación. Guiones creativos para radio, televisión y documentales. Realización de originales para prensa escrita e impresos. Elaboración de plan de medios justificando la aplicación de los mismos. Coordinación para producción y post producción de materiales audiovisuales (radio, televisión, y documentales). | UNIDAD | EVENTO | 1 | 3.000.000 | 3.000.000 |
| MONTO OFERTADO LOTE 2 | | | | | | | | 23.000.000 |

| | |
|---|---|
| ***MONTO MINIMO:*** | ***18.531.666*** |
| ***MONTO MAXIMO:*** | ***37.063.332*** |

Lic. Mirna Pereira
O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
M.S.P. y B.S.

Quedando el Monto de la Adjudicación de la Siguiente Manera:

| OFERENTE | LOTES | ITEMS | DESCRIPCION DEL LLAMADO | MONTO MINIMO | MONTO MAXIMO |
|---|---|---|---|---|---|
| TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ | 1 | 1-2-3-4 | Publicidad y Propaganda | 1.500.000.000 | 3.000.000.000 |
| TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ | 2 | 1-2 | Creación de Spot Publicitario | 18.531.666 | 37.063.332 |
| **MONTO DE ADJUDICACION SUGERIDA** | | | | **1.518.531.666** | **3.037.063.332** |

***SIENDO EL MONTO MAXIMO ADJUDICADO DE GUARANIES : TRES MIL TREINTA Y SIETE MILLONES SESENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS TREINTA Y DOS.-***

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Abog. Pedro R.
Asesor Jurídico
M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Que en fecha 14/10/2019, la comisión evaluadora ha solicitado por nota la concesión de prórroga del plazo para la entrega del Informe de Evaluación al Director de la Dirección Operativa de Contrataciones, quien ha otorgado el visto bueno mencionado. Ambos forman parte del presente informe.

Damos por concluido la evaluación de la Licitación Pública Nacional Nº 34/2019 en fecha 27 de noviembre de 2019, para asi dar continuidad a los siguientes trámites correspondientes.

**ES NUESTRO INFORME.**

**Lic. Armando Guachiré**
Representante del Programa Ampliado
de Inmunizaciones – PAI

**Lic. Mirna Pereira**
Representante del Departamento
Licitaciones – DOC

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

**Abg. Rossana Cabrera**
Representante de la Asesoría Jurídica - DOC

**Abg. Pedro Adrian Santander**
Representante de la Dirección General de
Administración y Finanzas

Ministerio de SALUD PUBLICA Y BIENESTAR SOCIAL

GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

**DESCRIPCION DEL LLAMADO : "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES**

**MODALIDAD: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 34/19 -ID 364.267**

| LOTE | ITEM | Descripción | Unidad de medida | Presentación | Precio Referencial | Cantidad | BRIK S.A. | | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez | | | COEFICIENTE SRL | | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | | G & C de Griselda Gimenez | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION |
| 1 | PRENSA ESCRITA | **Diario Abc color** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 47.955 | 1 | 31.525 | 31.525 | (34) | 34.528 | 34.528 | (28) | 43.785 | 43.785 | (9) | 36.000 | 36.000 | (25) | 30.820 | 30.820 | (36) | 69.056 | 69.056 | 44 |
| | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 76.705 | 1 | 48.024 | 48.024 | (37) | 55.228 | 55.228 | (28) | 55.024 | 55.024 | (28) | 54.894 | 54.894 | (29) | 48.985 | 48.985 | (36) | 46.944 | 46.944 | (39) |
| | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 103.615 | 1 | 71.359 | 71.359 | (31) | 74.603 | 74.603 | (28) | 68.115 | 68.115 | (34) | 69.000 | 69.000 | (33) | 65.520 | 65.520 | (37) | 138.110 | 138.110 | 33 |
| | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 165.830 | 1 | 109.015 | 109.015 | (34) | 119.398 | 119.398 | (28) | 103.824 | 103.824 | (37) | 107.000 | 107.000 | (35) | 104.860 | 104.860 | (37) | 142.648 | 142.648 | (14) |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 95.910 | 1 | 66.052 | 66.052 | (31) | 69.055 | 69.055 | (28) | 63.050 | 63.050 | (34) | 65.000 | 65.000 | (32) | 61.250 | 61.250 | (36) | 89.756 | 89.756 | (6) |
| | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 153.410 | 1 | 96.048 | 96.048 | (37) | 110.455 | 110.455 | (28) | 96.048 | 96.048 | (37) | 104.000 | 104.000 | (32) | 97.965 | 97.965 | (36) | 73.000 | 73.000 | (52) |
| | | **Diario Ultima hora** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 36.869 | 1 | 21.880 | 21.880 | (41) | 26.413 | 26.413 | (28) | 21.880 | 21.880 | (41) | 29.000 | 29.000 | (21) | 21.300 | 21.300 | (42) | 52.626 | 52.626 | 43 |
| | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 43.861 | 1 | 24.791 | 24.791 | (43) | 31.423 | 31.423 | (28) | 24.790 | 24.790 | (43) | 29.000 | 29.000 | (34) | 25.300 | 25.300 | (42) | 26.710 | 26.710 | (39) |
| | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 83.272 | 1 | 51.773 | 51.773 | (38) | 59.657 | 59.657 | (28) | 49.419 | 49.419 | (41) | 54.000 | 54.000 | (35) | 47.535 | 47.535 | (43) | 119.314 | 119.314 | 43 |
| | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 95.350 | 1 | 56.587 | 56.587 | (41) | 68.310 | 68.310 | (28) | 53.893 | 53.893 | (43) | 54.000 | 54.000 | (43) | 54.430 | 54.430 | (43) | 58.064 | 58.064 | (39) |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 83.272 | 1 | 49.419 | 49.419 | (41) | 59.657 | 59.657 | (28) | 49.419 | 49.419 | (41) | 54.000 | 54.000 | (35) | 48.005 | 48.005 | (42) | 50.708 | 50.708 | (39) |
| | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 95.350 | 1 | 56.587 | 56.587 | (41) | 68.310 | 68.310 | (28) | 53.893 | 53.893 | (43) | 54.000 | 54.000 | (43) | 54.950 | 54.950 | (42) | 48.000 | 48.000 | (50) |
| | | **Diario Crónica** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 29.241 | 1 | 16.323 | 16.323 | (44) | 20.948 | 20.948 | (28) | 17.353 | 17.353 | (41) | 23.000 | 23.000 | (21) | 15.256 | 15.256 | (48) | 41.896 | 41.896 | 43 |
| | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 29.241 | 1 | 16.018 | 16.018 | (45) | 20.948 | 20.948 | (28) | 16.527 | 16.527 | (43) | 23.000 | 23.000 | (21) | 15.256 | 15.256 | (48) | 17.806 | 17.806 | (39) |
| | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 62.296 | 1 | 32.502 | 32.502 | (48) | 44.629 | 44.629 | (28) | 35.461 | 35.461 | (43) | 43.607 | 43.607 | (30) | 32.502 | 32.502 | (48) | 89.258 | 89.258 | 43 |
| | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 62.296 | 1 | 32.502 | 32.502 | (48) | 44.629 | 44.629 | (28) | 33.773 | 33.773 | (46) | 43.607 | 43.607 | (30) | 32.502 | 32.502 | (48) | 44.629 | 44.629 | (28) |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 59.753 | 1 | 32.571 | 32.571 | (45) | 42.808 | 42.808 | (28) | 35.461 | 35.461 | (41) | 41.827 | 41.827 | (30) | 31.175 | 31.175 | (48) | 52.000 | 52.000 | (13) |
| | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 59.753 | 1 | 32.571 | 32.571 | (45) | 42.808 | 42.808 | (28) | 33.773 | 33.773 | (43) | 41.827 | 41.827 | (30) | 31.175 | 31.175 | (48) | 42.808 | 42.808 | (28) |
| | | **Diario La Nación** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 37.059 | 1 | 20.200 | 20.200 | (45) | 26.550 | 26.550 | (28) | 21.993 | 21.993 | (41) | 29.000 | 29.000 | (22) | 19.335 | 19.335 | (48) | 53.100 | 53.100 | 43 |
| | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 56.288 | 1 | 20.200 | 20.200 | (64) | 40.326 | 40.326 | (28) | 23.861 | 23.861 | (58) | 29.000 | 29.000 | (48) | 29.368 | 29.368 | (48) | 80.652 | 80.652 | 43 |
| | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 109.359 | 1 | 50.803 | 50.803 | (54) | 63.419 | 63.419 | (42) | 52.536 | 52.536 | (52) | 70.000 | 70.000 | (36) | 46.186 | 46.186 | (58) | 79.710 | 79.710 | (27) |
| | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 117.470 | 1 | 48.494 | 48.494 | (59) | 74.941 | 74.941 | (36) | 53.211 | 53.211 | (55) | 70.000 | 70.000 | (40) | 52.898 | 52.898 | (55) | 199.576 | 199.576 | 70 |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col | Evento | 88.522 | 1 | 50.551 | 50.551 | (43) | 63.419 | 63.419 | (28) | 52.536 | 52.536 | (41) | 55.000 | 55.000 | (38) | 46.186 | 46.186 | (48) | 126.838 | 126.838 | 43 |
| | | Indeterminada (domingo) color | cm/col | Evento | 104.605 | 1 | 48.253 | 48.253 | (54) | 74.941 | 74.941 | (28) | 53.211 | 53.211 | (49) | 55.000 | 55.000 | (47) | 52.898 | 52.898 | (49) | 74.941 | 74.941 | (28) |
| | | **Diario Popular** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 31.784 | 1 | 20.313 | 20.313 | (36) | 22.770 | 22.770 | (28) | 20.495 | 20.495 | (36) | 24.000 | 24.000 | (24) | 19.730 | 19.730 | (38) | 19.355 | 19.355 | (39) |
| | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 31.784 | 1 | 19.346 | 19.346 | (39) | 22.770 | 22.770 | (28) | 20.097 | 20.097 | (37) | 24.000 | 24.000 | (24) | 19.730 | 19.730 | (38) | 19.355 | 19.355 | (39) |
| | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 71.194 | 1 | 41.703 | 41.703 | (41) | 46.451 | 46.451 | (35) | 40.952 | 40.952 | (42) | 45.000 | 45.000 | (37) | 40.255 | 40.255 | (43) | 24.000 | 24.000 | (66) |
| | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 71.194 | 1 | 37.912 | 37.912 | (47) | 46.451 | 46.451 | (35) | 39.782 | 39.782 | (44) | 45.000 | 45.000 | (37) | 40.255 | 40.255 | (43) | 56.470 | 56.470 | (21) |
| | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 62.296 | 1 | 39.807 | 39.807 | (36) | 44.629 | 44.629 | (28) | 40.952 | 40.952 | (34) | 43.607 | 43.607 | (30) | 38.850 | 38.850 | (38) | 37.935 | 37.935 | (39) |
| | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 62.296 | 1 | 37.912 | 37.912 | (39) | 44.629 | 44.629 | (28) | 39.782 | 39.782 | (36) | 43.607 | 43.607 | (30) | 38.850 | 38.850 | (38) | 89.258 | 89.258 | 43 |
| 2 | TELEVISION | **CANAL 9 - SNT** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 152.559 | 1 | 97.505 | 97.505 | (36) | 106.260 | 106.260 | (30) | 103.076 | 103.076 | (32) | 106.791 | 106.791 | (30) | 92.862 | 92.862 | (39) | 212.520 | 212.520 | 39 |
| | | Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 305.118 | 1 | 195.010 | 195.010 | (36) | 212.520 | 212.520 | (30) | 191.295 | 191.295 | (37) | 215.583 | 215.583 | (29) | 187.570 | 187.570 | (39) | 180.642 | 180.642 | (41) |
| | | Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 152.559 | 1 | 119.172 | 119.172 | (22) | 79.695 | 79.695 | (48) | 92.862 | 92.862 | (39) | 107.791 | 107.791 | (29) | 106.790 | 106.790 | (30) | 87.741 | 87.741 | (56) |
| | | Emisión de spot en horario de 20:00 a 22:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 381.396 | 1 | 227.511 | 227.511 | (40) | 230.230 | 230.230 | (40) | 243.782 | 243.782 | (36) | 270.000 | 270.000 | (29) | 232.150 | 232.150 | (39) | 460.460 | 460.460 | 21 |
| | | **UNICANAL** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 76.280 | 1 | 28.786 | 28.786 | (62) | 37.634 | 37.634 | (51) | 51.538 | 51.538 | (32) | 28.946 | 28.946 | (62) | 43.200 | 43.200 | (43) | 75.268 | 75.268 | (1) |
| | | Emisión de spot en horario 14:30 a 19:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 69.923 | 1 | 42.561 | 42.561 | (39) | 48.703 | 48.703 | (30) | 37.879 | 37.879 | (46) | 28.946 | 28.946 | (59) | 40.310 | 40.310 | (42) | 41.398 | 41.398 | (41) |
| | | Emisión de spot en horario 12.30 a 13:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 127.133 | 1 | 77.385 | 77.385 | (39) | 88.550 | 88.550 | (30) | 77.385 | 77.385 | (39) | 48.993 | 48.993 | (61) | 73.295 | 73.295 | (42) | 75.268 | 75.268 | (41) |
| | | Emisión de spot en horario 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 165.273 | 1 | 93.442 | 93.442 | (43) | 88.550 | 88.550 | (46) | 105.630 | 105.630 | (36) | 55.691 | 55.691 | (66) | 95.280 | 95.280 | (42) | 177.100 | 177.100 | 7 |
| | | **CANAL 4 TELEPUTURO** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 152.559 | 1 | 93.635 | 93.635 | (39) | 115.115 | 115.115 | (25) | 103.076 | 103.076 | (32) | 106.791 | 106.791 | (30) | 100.000 | 100.000 | (34) | 230.000 | 230.000 | 51 |
| | | Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 279.692 | 1 | 187.271 | 187.271 | (33) | 253.253 | 253.253 | (9) | 175.354 | 175.354 | (37) | 197.000 | 197.000 | (30) | 150.000 | 150.000 | (46) | 506.000 | 506.000 | 81 |
| | | Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 278.692 | 1 | 89.379 | 89.379 | (68) | 126.627 | 126.627 | (55) | 92.862 | 92.862 | (67) | 197.000 | 197.000 | (30) | 86.000 | 86.000 | (69) | 107.525 | 107.525 | (62) |
| | | Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 355.971 | 1 | 203.135 | 203.135 | (43) | 241.742 | 241.742 | (32) | 227.511 | 227.511 | (36) | 251.000 | 251.000 | (29) | 215.000 | 215.000 | (40) | 483.000 | 483.000 | 36 |
| | | Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 domingo | Segundo | Evento | 101.706 | 1 | 53.203 | 53.203 | (48) | 51.802 | 51.802 | (49) | 65.003 | 65.003 | (36) | 72.000 | 72.000 | (29) | 63.146 | 63.146 | (38) | 230.000 | 230.000 | 126 |
| | | **CANAL 11 - LA TELE** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:30 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 76.280 | 1 | 48.752 | 48.752 | (36) | 53.130 | 53.130 | (30) | 47.359 | 47.359 | (38) | 54.000 | 54.000 | (29) | 43.970 | 43.970 | (42) | 106.260 | 106.260 | 39 |
| | | Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 76.280 | 1 | 73.128 | 73.128 | (4) | 53.130 | 53.130 | (30) | 47.359 | 47.359 | (38) | 54.000 | 54.000 | (29) | 43.970 | 43.970 | (42) | 61.100 | 61.100 | (20) |
| | | Emisión de spot en horario de 18.00 a 23.59 Hs. de lunes a domingo | Segundo | Evento | 196.678 | 1 | 113.924 | 113.924 | (42) | 70.840 | 70.840 | (64) | 105.243 | 105.243 | (46) | 139.000 | 139.000 | (29) | 124.500 | 124.500 | (37) | 141.680 | 141.680 | (28) |
| | | **CANAL 13 - RPC** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.U.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Miguel Becerra
D. U.C. - M.S.P. y B.S.

Abog. Pedro R. Adrián S.
Asesor Jurídico - Dpto. de Asesoría Jurídica
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Vitalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

DESCRIPCION DEL LLAMADO : "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES

MODALIDAD: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 34/19 -ID 364.267

| | | | | | | | BRIK S.A. | | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez | | | COEFICIENTE SRL | | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | | G & C de Griselda Gimenez | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LOTE | ITEM | Descripción | Unidad de medida | Presentación | Precio Referencial | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION |
| 1 | | Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 88.993 | 1 | 54.169 | 54.169 | (38) | 61.985 | 61.985 | (30) | 56.877 | 56.877 | (36) | 31.295 | 31.295 | (65) | 51.000 | 51.000 | (43) | 123.970 | 123.970 | 39 |
| | | Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 228.859 | 1 | 139.293 | 139.293 | (39) | 159.390 | 159.390 | (30) | 146.257 | 146.257 | (36) | 87.187 | 87.187 | (62) | 131.500 | 131.500 | (43) | 318.780 | 318.780 | 39 |
| | | Emisión de spot en horario de Var. 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 95.349 | 1 | 58.038 | 58.038 | (39) | 66.413 | 66.413 | (30) | 58.619 | 58.619 | (39) | 32.744 | 32.744 | (66) | 54.965 | 54.965 | (42) | 66.413 | 66.413 | (30) |
| | | Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 95.349 | 1 | 58.038 | 58.038 | (39) | 66.413 | 66.413 | (30) | 58.619 | 58.619 | (39) | 32.744 | 32.744 | (66) | 54.965 | 54.965 | (42) | 66.413 | 66.413 | (30) |
| | | **CANAL 5 - PARAVISION** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 216.125 | 1 | 138.132 | 138.132 | (36) | 150.535 | 150.535 | (30) | 118.389 | 118.389 | (45) | 151.288 | 151.288 | (30) | 132.000 | 132.000 | (39) | 107.000 | 107.000 | (50) |
| | | Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 241.552 | 1 | 134.069 | 134.069 | (44) | 123.970 | 123.970 | (49) | 124.976 | 124.976 | (48) | 170.000 | 170.000 | (30) | 147.500 | 147.500 | (39) | 247.940 | 247.940 | 3 |
| | | **CANAL 2 - RED GUARANI** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 31.783 | 1 | 24.376 | 24.376 | (23) | 26.565 | 26.565 | (16) | 23.447 | 23.447 | (26) | 24.000 | 24.000 | (24) | 20.350 | 20.350 | (36) | 53.130 | 53.130 | 67 |
| | | Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 44.496 | 1 | 24.376 | 24.376 | (45) | 26.565 | 26.565 | (40) | 23.447 | 23.447 | (47) | 33.000 | 33.000 | (26) | 20.350 | 20.350 | (54) | 53.130 | 53.130 | 19 |
| | | Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 69.923 | 1 | 48.752 | 48.752 | (30) | 53.130 | 53.130 | (24) | 46.431 | 46.431 | (34) | 49.800 | 49.800 | (29) | 40.594 | 40.594 | (42) | 107.000 | 107.000 | 53 |
| | | **CANAL 14 - PARAGUAY TV** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 39.411 | 1 | 22.785 | 22.785 | (42) | 27.451 | 27.451 | (30) | 34.270 | 34.270 | (13) | 27.588 | 27.588 | (30) | 24.000 | 24.000 | (39) | 27.451 | 27.451 | (30) |
| | | Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 71.194 | 1 | 41.180 | 41.180 | (42) | 49.588 | 49.588 | (30) | 43.335 | 43.335 | (39) | 49.836 | 49.836 | (30) | 42.840 | 42.840 | (40) | 49.588 | 49.588 | (30) |
| | | Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 39.411 | 1 | 22.785 | 22.785 | (42) | 27.451 | 27.451 | (30) | 30.843 | 30.843 | (22) | 27.588 | 27.588 | (30) | 23.700 | 23.700 | (40) | 27.451 | 27.451 | (30) |
| | | Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 105.520 | 1 | 56.962 | 56.962 | (46) | 63.756 | 63.756 | (40) | 82.580 | 82.580 | (22) | 73.864 | 73.864 | (30) | 60.000 | 60.000 | (43) | 63.756 | 63.756 | (40) |
| 3 | RADIOS DE CAPITAL | ÑANDUTI AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 88.000 | 1 | 75.075 | 75.075 | (15) | 53.751 | 53.751 | (39) | 54.401 | 54.401 | (38) | 90.000 | 90.000 | 2 | 48.000 | 48.000 | (45) | 107.502 | 107.502 | 22 |
| | | 1° DE MARZO AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 79.000 | 1 | 52.234 | 52.234 | (34) | 39.158 | 39.158 | (50) | 50.853 | 50.853 | (36) | 50.300 | 50.300 | (36) | 48.000 | 48.000 | (39) | 78.316 | 78.316 | (1) |
| | | RADIO 1000 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 60.000 | 1 | 28.890 | 28.890 | (52) | 26.565 | 26.565 | (56) | 38.139 | 38.139 | (36) | 38.000 | 38.000 | (37) | 23.000 | 23.000 | (62) | 53.130 | 53.130 | (11) |
| | | 970 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 60.000 | 1 | 91.167 | 91.167 | 52 | 59.063 | 59.063 | (2) | 41.953 | 41.953 | (30) | 38.000 | 38.000 | (37) | 48.888 | 48.888 | (19) | 118.126 | 118.126 | 97 |
| | | CARDINAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 38.000 | 1 | 54.054 | 54.054 | (7) | 52.325 | 52.325 | (10) | 65.774 | 65.774 | 13 | 45.000 | 45.000 | (22) | 44.064 | 44.064 | (24) | 44.476 | 44.476 | (23) |
| | | MONTECARLO FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 48.000 | 1 | 73.941 | 73.941 | 54 | 70.840 | 70.840 | 48 | 57.973 | 57.973 | 21 | 56.000 | 56.000 | 17 | 63.100 | 63.100 | 31 | 60.214 | 60.214 | 25 |
| | | CANAL 100 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 58.000 | 1 | 52.234 | 52.234 | (10) | 48.946 | 48.946 | (16) | 38.139 | 38.139 | (34) | 38.000 | 38.000 | (34) | 36.100 | 36.100 | (38) | 97.892 | 97.892 | 69 |
| | | 97.1 FM LATINA - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 55.000 | 1 | 52.234 | 52.234 | (5) | 48.946 | 48.946 | (11) | 38.139 | 38.139 | (31) | 43.000 | 43.000 | (22) | 36.100 | 36.100 | (34) | 97.892 | 97.892 | 78 |
| | | 103.1 FM POPULAR - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 55.000 | 1 | 41.580 | 41.580 | (24) | 51.359 | 51.359 | (7) | 50.853 | 50.853 | (8) | 43.000 | 43.000 | (22) | 75.850 | 75.850 | 38 | 102.718 | 102.718 | 87 |
| | | DISNEY FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 65.000 | 1 | 48.752 | 48.752 | (25) | 58.650 | 58.650 | (10) | 45.767 | 45.767 | (30) | 48.000 | 48.000 | (26) | 44.000 | 44.000 | (32) | 49.853 | 49.853 | (23) |
| | | MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 53.400 | 1 | 55.329 | 55.329 | 4 | 57.558 | 57.558 | 8 | 50.245 | 50.245 | (6) | 53.000 | 53.000 | (1) | 44.000 | 44.000 | (18) | 48.923 | 48.923 | (8) |
| | | FARRA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 55.000 | 1 | 40.627 | 40.627 | (26) | 44.275 | 44.275 | (20) | 49.581 | 49.581 | (10) | 53.000 | 53.000 | (4) | 36.000 | 36.000 | (35) | 88.550 | 88.550 | 61 |
| | | VENUS FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 48.403 | 1 | 58.800 | 58.800 | 21 | 75.900 | 75.900 | 57 | 38.139 | 38.139 | (21) | 42.000 | 42.000 | (13) | 34.500 | 34.500 | (29) | 64.515 | 64.515 | 33 |
| | | URBANA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 44.462 | 1 | 48.752 | 48.752 | 10 | 53.130 | 53.130 | 19 | 50.853 | 50.853 | 14 | 42.000 | 42.000 | (6) | 40.590 | 40.590 | (9) | 106.260 | 106.260 | 139 |
| | | RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 37.000 | 1 | 33.075 | 33.075 | (11) | 33.638 | 33.638 | (9) | 38.139 | 38.139 | 3 | 28.000 | 28.000 | (24) | 23.000 | 23.000 | (38) | 28.592 | 28.592 | (23) |
| | | E 40 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 67.000 | 1 | 63.842 | 63.842 | (5) | 66.413 | 66.413 | (1) | 55.386 | 55.386 | (17) | 49.000 | 49.000 | (27) | 51.000 | 51.000 | (24) | 56.451 | 56.451 | (16) |
| | | LA UNION AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 60.000 | 1 | 40.425 | 40.425 | (33) | 44.275 | 44.275 | (26) | 49.581 | 49.581 | (17) | 42.000 | 42.000 | (30) | 36.000 | 36.000 | (40) | 37.634 | 37.634 | (37) |
| | | ASPEN FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 48.500 | 1 | 48.752 | 48.752 | 1 | 53.130 | 53.130 | 10 | 42.183 | 42.183 | (13) | 35.000 | 35.000 | (28) | 36.000 | 36.000 | (26) | 106.260 | 106.260 | 119 |
| | | RNP 920 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 57.210 | 1 | 33.075 | 33.075 | (42) | 33.638 | 33.638 | (41) | 42.183 | 42.183 | (26) | 40.047 | 40.047 | (30) | 23.000 | 23.000 | (60) | 28.592 | 28.592 | (50) |
| | | RNP 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 57.210 | 1 | 33.075 | 33.075 | (42) | 33.638 | 33.638 | (41) | 42.183 | 42.183 | (26) | 40.047 | 40.047 | (30) | 23.000 | 23.000 | (60) | 28.592 | 28.592 | (50) |
| | | **RADIOS DEL INTERIOR** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 13.985 | 1 | 8.400 | 8.400 | (40) | 8.625 | 8.625 | (38) | 8.291 | 8.291 | (41) | 15.000 | 15.000 | 7 | 10.500 | 10.500 | (25) | 17.250 | 17.250 | 23 |
| | | ZP 28 860 AM - Cordillera -Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 12.713 | 1 | 9.000 | 9.000 | (29) | 11.730 | 11.730 | (8) | 12.022 | 12.022 | (5) | 15.000 | 15.000 | 18 | 10.500 | 10.500 | (17) | 23.460 | 23.460 | 85 |
| | | FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 34.961 | 1 | 9.600 | 9.600 | (73) | 26.565 | 26.565 | (24) | 9.386 | 9.386 | (73) | 27.000 | 27.000 | (23) | 12.200 | 12.200 | (65) | 53.130 | 53.130 | 52 |
| | | CORONEL OVIEDO AM - Cnel. Oviedo - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 37.950 | 1 | 9.600 | 9.600 | (75) | 13.685 | 13.685 | (64) | 8.705 | 8.705 | (77) | 28.000 | 28.000 | (26) | 5.500 | 5.500 | (86) | 7.370 | 7.370 | (81) |
| | | GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 15.260 | 1 | 7.920 | 7.920 | (48) | 7.590 | 7.590 | (50) | 8.291 | 8.291 | (46) | 11.000 | 11.000 | (28) | 6.795 | 6.795 | (55) | 15.180 | 15.180 | (1) |
| | | GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 19.070 | 1 | 15.000 | 15.000 | (21) | 7.590 | 7.590 | (60) | 15.200 | 15.200 | (20) | 14.000 | 14.000 | (27) | 6.950 | 6.950 | (64) | 15.180 | 15.180 | (20) |

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

DESCRIPCION DEL LLAMADO : "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES

MODALIDAD: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 34/19 -ID 364.267

| | | | | | | | | BRIK. S.A. | | | TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez | | | COEFICIENTE SRL | | | BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS | | | BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. | | | G & C de Griselda Gimenez | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LOTE | ITEM | Descripción | Unidad de medida | Presentación | Precio Referencial | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION | Precio Unitario | Precio Total | % DE VARIACION |
| | 4 RADIOS DEL INTERIOR | ENCARNACION FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 25.427 | 1 | 10.560 | 10.560 | (58) | 8.855 | 8.855 | (65) | 8.291 | 8.291 | (67) | 19.000 | 19.000 | (25) | 12.500 | 12.500 | (51) | 17.710 | 17.710 | (30) |
| | | SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 13.985 | 1 | 9.600 | 9.600 | (31) | 11.385 | 11.385 | (19) | 7.185 | 7.185 | (49) | 11.000 | 11.000 | (21) | 9.000 | 9.000 | (36) | 22.770 | 22.770 | 63 |
| | | AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 31.783 | 1 | 7.920 | 7.920 | (75) | 9.408 | 9.408 | (70) | 10.364 | 10.364 | (67) | 24.000 | 24.000 | (24) | 8.000 | 8.000 | (75) | 18.816 | 18.816 | (41) |
| | | HORIZONTE FM - Concepción - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 21.082 | 1 | 9.600 | 9.600 | (54) | 12.075 | 12.075 | (43) | 6.494 | 6.494 | (69) | 14.757 | 14.757 | (30) | 10.500 | 10.500 | (50) | 24.150 | 24.150 | 15 |
| | | SAMU Ú AM - Filadelfia Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 21.082 | 1 | 8.640 | 8.640 | (59) | 7.245 | 7.245 | (66) | 13.818 | 13.818 | (34) | 14.757 | 14.757 | (30) | 10.000 | 10.000 | (53) | 14.490 | 14.490 | (31) |
| | | PAI PUKU FM - Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 9.540 | 1 | 9.240 | 9.240 | (3) | 6.900 | 6.900 | (28) | 11.475 | 11.475 | 20 | 7.000 | 7.000 | (27) | 9.550 | 9.550 | 0 | 13.800 | 13.800 | 45 |
| | | MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 13.892 | 1 | 8.250 | 8.250 | (48) | 6.325 | 6.325 | (60) | 9.534 | 9.534 | (40) | 12.000 | 12.000 | (24) | 7.000 | 7.000 | (56) | 12.650 | 12.650 | (20) |
| 2 | 1 SPOT PUBLICITARIO PARA TV | CREACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Producción y realización de spot de TV de aproximadamente 35", incluye: Animación de Dibujos animados, post producción, musicalizacion, pack final con logos en 3D. La Contratista tendrá a su cargo la creatividad, desarrollo y diseño de campaña incluye: Creatividad y diseño de la estrategia de comunicación, desarrollo creativo de piezas publicitarias gráficas para su aplicación. Guiones creativos para radio, televisión y documentales. Realización de originales para prensa escrita e impresos. Elaboración de plan de medios justificando la aplicación de los mismos. Coordinación para producción y post producción de materiales audiovisuales (radio, televisión, y documentales) | UNIDAD | EVENTO | 13.935.833 | 1 | NO COTIZA | - | | 20.000.000 | 20.000.000 | 44 | 25.000.000 | 25.000.000 | 80 | - | - | | 9.438.000 | 9.438.000 | (32) | 27.090.000 | 27.090.000 | 95 |
| | 2 SPOT PUBLICITARIO PARA RADIO | REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Realización de spot de Radio, de duración aproximada de 35", incluye: Producción, locución, post producción, musicalización, pack final. La Contratista tendrá a su cargo la creatividad, desarrollo y diseño de campaña incluye: Creatividad y diseño de la estrategia de comunicación, desarrollo creativo de piezas publicitarias gráficas para su aplicación. Guiones creativos para radio, televisión y documentales. Realización de originales para prensa escrita e impresos. Elaboración de plan de medios justificando la aplicación de los mismos. Coordinación para producción y post producción de materiales audiovisuales (radio, televisión, y documentales) | UNIDAD | EVENTO | 2.600.000 | 1 | NO COTIZA | - | | 3.000.000 | 3.000.000 | 15 | 2.500.000 | 2.500.000 | (4) | - | - | | 2.178.000 | 2.178.000 | (16) | 4.590.000 | 4.590.000 | 77 |
| 3 | 1 SERVICIO DE PLOTEADO | Servicio de ploteado, señalización y otros (Incluye ploteado de 14 rodados y señalización desde el acceso a la Institución hasta el edificio, la cual incluye aproximadamente 10 carteles de señalización) | Unidad | Evento | 1.600.000 | 1 | NO COTIZA | | | NO COTIZA | 0 | | 1.500.000 | 1.500.000 | 50 | 990.000 | 990.000 | (1) | - | - | | 1.600.000 | 1.600.000 | 60 |
| | | | | | | | | 4.997.018 | | | 28.469.272 | | | 33.999.640 | | | 6.300.150 | | | 18.314.121 | | | 41.473.351 | |

Lic. Mirian Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Abog. Asesor Jurídico - Dpto. de Asesoría Jurídica
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
PAI - M.S.P. y B.S.

DESCRIPCION DEL LLAMADO : "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES

MODALIDAD: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 34/19 -ID 364.267

ADJUDICADO: TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ

RUC: 963023-6

| TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LOTE 1 | | | | | | | | |
| LOTE | ITEM | | Descripción | Unidad de medida | Presentación | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| | | | | | | | | |
| | | | **Diario Abc color** | | | | | |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 34.528 | 34.528 |
| | | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 55.226 | 55.226 |
| | | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 1 | 74.603 | 74.603 |
| | | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 1 | 119.398 | 119.398 |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 1 | 69.055 | 69.055 |
| | | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 1 | 110.455 | 110.455 |
| | | | **Diario Ultima hora** | | | | | |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 26.413 | 26.413 |
| | | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 31.423 | 31.423 |
| | | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 1 | 59.657 | 59.657 |
| | | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 1 | 68.310 | 68.310 |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 1 | 59.657 | 59.657 |
| | | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 1 | 68.310 | 68.310 |
| | | | **Diario Crónica** | | | | | |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 20.948 | 20.948 |
| | | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 20.948 | 20.948 |
| | 1 | PRENSA ESCRITA | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 1 | 44.629 | 44.629 |
| | | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 1 | 44.629 | 44.629 |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 1 | 42.808 | 42.808 |
| | | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 1 | 42.808 | 42.808 |
| | | | **Diario La Nación** | | | | | |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 26.550 | 26550 |
| | | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 40.326 | 40.326 |
| | | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 1 | 63.419 | 63.419 |
| | | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 1 | 74.941 | 74.941 |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 1 | 63.419 | 63.419 |
| | | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 1 | 74.941 | 74.941 |
| | | | **Diario Popular** | | | | | |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 22.770 | 22.770 |
| | | | Indeterminada (domingo) blanco y negro | cm/col. | Evento | 1 | 22.770 | 22.770 |
| | | | Elegida impar (lunes a sábado), color | cm/col. | Evento | 1 | 46.451 | 46.451 |
| | | | Elegida impar (domingo), color | cm/col. | Evento | 1 | 46.451 | 46.451 |
| | | | Indeterminada (lunes a sábados) color | cm/col. | Evento | 1 | 44.629 | 44.629 |
| | | | Indeterminada (domingo) color | cm/col. | Evento | 1 | 44.629 | 44.629 |
| | | | | | | | | |
| | | | **CANAL 9 - SNT** | | | | | |
| | | | Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 106.260 | 106.260 |
| | | | Emisión de spot en horario de 12:30 a 13:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 212.520 | 212.520 |
| | | | Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 79.695 | 79.695 |
| | | | Emisión de spot en horario de 20:00 a 22:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 230.230 | 230.230 |
| | | | **UNICANAL** | | | | | |
| | | | Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 37.634 | 37.634 |
| | | | Emisión de spot en horario 14:30 a 19:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 48.703 | 48.703 |
| | | | Emisión de spot en horario 12:30 a 13:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 88.550 | 88.550 |
| | | | Emisión de spot en horario 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 88.550 | 88.550 |

Lic. Mirna Pereira
D. G.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Abog. Pedro R. Marín S.
Asesor Jurídico - Dpto. de [illegible]
Dirección Gral. de Asesoría Jurídica
M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

**DESCRIPCION DEL LLAMADO : "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES**

**MODALIDAD: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 34/19 -ID 364.267**

**ADJUDICADO: TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ**

**RUC: 963023-6**

| TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LOTE 1 | | | | | | | | |
| LOTE | ITEM | | Descripción | Unidad de medida | Presentación | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 1 | 2 | TELEVISION | **CANAL 4 TELEFUTURO** | | | | | |
| | | | Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 115.115 | 115.115 |
| | | | Emisión de spot en horario de 12:30 a 13:30 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 253.253 | 253.253 |
| | | | Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 126.627 | 126.627 |
| | | | Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 241.742 | 241.742 |
| | | | Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 domingo | Segundo | Evento | 1 | 51.802 | 51.802 |
| | | | **CANAL 11 - LA TELE** | | | | | |
| | | | Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:30 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 53.130 | 53.130 |
| | | | Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 53.130 | 53.130 |
| | | | Emisión de spot en horario de 18:00 a 23:59 Hs. de lunes a domingo | Segundo | Evento | 1 | 70.840 | 70.840 |
| | | | **CANAL 13 - RPC** | | | | | |
| | | | Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 61.985 | 61.985 |
| | | | Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 159.390 | 159.390 |
| | | | Emisión de spot en horario de Vie. 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 66.413 | 66.413 |
| | | | Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 66.413 | 66.413 |
| | | | **CANAL 5 - PARAVISION** | | | | | |
| | | | Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 150.535 | 150.535 |
| | | | Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 123.970 | 123.970 |
| | | | **CANAL 2 - RED GUARANI** | | | | | |
| | | | Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 26.565 | 26.565 |
| | | | Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 26.565 | 26.565 |
| | | | Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado | Segundo | Evento | 1 | 53.130 | 53.130 |
| | | | **CANAL 14 - PARAGUAY TV** | | | | | |
| | | | Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 1 | 27.451 | 27.451 |
| | | | Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 1 | 49.588 | 49.588 |
| | | | Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 1 | 27.451 | 27.451 |
| | | | Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a domingo | Segundo | Evento | 1 | 63.756 | 63.756 |
| | 3 | RADIOS DE CAPITAL | | | | | | |
| | | | ÑANDUTI AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 53.751 | 53.751 |
| | | | 1° DE MARZO AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 39.158 | 39.158 |
| | | | RADIO 1000 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 26.565 | 26.565 |
| | | | 970 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 59.063 | 59.063 |
| | | | CARDINAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 52.325 | 52.325 |
| | | | MONTECARLO FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 70.840 | 70.840 |
| | | | CANAL 100 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 48.946 | 48.946 |
| | | | 97.1 FM LATINA - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 48.946 | 48.946 |
| | | | 103.1 FM POPULAR - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 51.359 | 51.359 |
| | | | DYSNEY FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 58.650 | 58.650 |
| | | | MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 57.558 | 57.558 |
| | | | FARRA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 44.275 | 44.275 |
| | | | VENUS FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 75.900 | 75.900 |
| | | | URBANA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 53.130 | 53.130 |
| | | | RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 33.638 | 33.638 |
| | | | E 40 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 66.413 | 66.413 |
| | | | LA UNION AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 44.275 | 44.275 |
| | | | ASPEN FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 53.130 | 53.130 |
| | | | RNP 920 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 33.638 | 33.638 |

Lic. Marina Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Abog. Fernando Adrián S.
Asesoría Jurídica
Dirección General de Vigilancia de la Salud y Prevención de Riesgos
M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

**DESCRIPCION DEL LLAMADO : "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES**

**MODALIDAD: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 34/19 -ID 364.267**

**ADJUDICADO: TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ**

**RUC: 963023-6**

| TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LOTE 1 | | | | | | | | |
| LOTE | ITEM | | Descripción | Unidad de medida | Presentación | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| | | | RNP 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 33.638 | 33.638 |
| | | | **RADIOS DEL INTERIOR** | | | | | |
| | 4 | RADIOS DEL INTERIOR | ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 8.625 | 8.625 |
| | | | ZP 28 860 AM - Cordillera -Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 11.730 | 11.730 |
| | | | FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 26.565 | 26.565 |
| | | | CORONEL OVIEDO AM - Cnel. Oviedo - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 13.685 | 13.685 |
| | | | GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 7.590 | 7.590 |
| | | | GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 7.590 | 7.590 |
| | | | ENCARNACION FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 8.855 | 8.855 |
| | | | SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 11.385 | 11.385 |
| | | | AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 9.408 | 9.408 |
| | | | HORIZONTE FM - Caaguazú - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 12.075 | 12.075 |
| | | | SAMU U AM - Filadelfia Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 7.245 | 7.245 |
| | | | PAI PUKU FM - Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 6.900 | 6.900 |
| | | | MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido | Unidad | Evento | 1 | 6.325 | 6.325 |
| MONTO OFERTADO LOTE 1 | | | | | | | | 5.489.272 |

| | |
|---|---|
| MONTO MINIMO | 1.500.000.000 |
| MONTO MAXIMO | 3.000.000.000 |

Lic. Mirna Pereira
D. O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Abog. Pedro R. Adrián S.
Asesor Jurídico - Dpto. de Adquisiciones y Licitaciones
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
M.S.P. y B.S.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Ministerio de SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL

GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

**DESCRIPCION DEL LLAMADO : "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES**

**MODALIDAD: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 34/19 -ID 364.267**

**ADJUDICADO: TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ**

**RUC: 963023-6**

| TABAREZ PUBLICIDAD DIGITAL E INTEGRAL de Jorge Fernandez Tabarez | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LOTE 2 | | | | | | | | |
| **LOTE** | **ITEM** | **DESCRIPCION** | **Descripción** | **Unidad de medida** | **Presentación** | **Cantidad** | **Precio Unitario** | **Precio Total** |
| 2 | 1 | **SPOT PUBLICITARIO PARA TV** | CREACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Producción y realización de spot de TV de aproximadamente 35", incluye: Animación de Dibujos animados, post producción, musicalización, pack final con logos en 3D. La Contratista tendrá a su cargo la creatividad, desarrollo y diseño de campaña incluye: Creatividad y diseño de la estrategia de comunicación, desarrollo creativo de piezas publicitarias gráficas para su aplicación. Guiones creativos para radio, televisión y documentales. Realización de originales para prensa escrita e impresos. Elaboración de plan de medios justificando la aplicación de los mismos. Coordinación para producción y post producción de materiales audiovisuales (radio, televisión, y documentales). | UNIDAD | EVENTO | 1 | 20.000.000 | 20.000.000 |
| | 2 | **SPOT PUBLICITARIO PARA RADIO** | REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Realización de spot de Radio, de duración aproximada de 35", incluye: Producción, locución, post producción, musicalización, pack final. La Contratista tendrá a su cargo la creatividad, desarrollo y diseño de campaña incluye: Creatividad y diseño de la estrategia de comunicación, desarrollo creativo de piezas publicitarias gráficas para su aplicación. Guiones creativos para radio, televisión y documentales. Realización de originales para prensa escrita e impresos. Elaboración de plan de medios justificando la aplicación de los mismos. Coordinación para producción y post producción de materiales audiovisuales (radio, televisión, y documentales). | UNIDAD | EVENTO | 1 | 3.000.000 | 3.000.000 |
| **MONTO OFERTADO LOTE 2** | | | | | | | | **23.000.000** |

| | |
|---|---|
| ***MONTO MINIMO:*** | ***18.531.666*** |
| ***MONTO MAXIMO:*** | ***37.063.332*** |

ABG. Pedro R. Adrián S.
Asesoría Jurídica - Dpto. de Asesoría Jurídica
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
M.S.P. y B.S.

Lic. Mirna Pereira
D. - O.C. - M.S.P. y B.S.

ABG. LIZ ROSSANA CABRERA CUBAS
ASESORIA JURIDICA - D.O.C.
MAT. 13457 - MSPYBS

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.