INFORME DE EVALUACION DE PROPUESTA Nº 26/2016 - COMPLEMENTARIO

SP Nº 02/2016 para Selección de Consultores para el Diseño de Marca País Paraguay

Selección Basada en la Calidad (SBC)

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los **treinta días del mes de junio de 2016,** siendo las 11:00 hs, se reúne el Comité de Evaluación a efectos de iniciar la revisión, evaluación y análisis de las Propuestas recibidas en el marco de la Solicitud de Propuesta 02/2016 para ***"Selección de Consultores para el Diseño de Marca País Paraguay"***, a ser financiado con fondos del Programa "Promoción de Inversiones" – Contrato de Préstamo BID 3131/OC-PR, firmado entre el Ministerio de Hacienda y el Banco Interamericano de Desarrollo, ejecutado por el Ministerio de Industria y Comercio.

El presente informe tiene por objeto ampliar la información del Informe de Evaluación N° 16/2016 y se requiere la revisión y análisis de las observaciones del Banco que a continuación se detallan:

1. *Las puntuaciones otorgadas al "Enfoque Técnico y Metodología" y "Plan de Trabajo" deberán ser revisadas y localizadas en el criterio "Enfoque Técnico y Metodología", teniendo en cuenta que las respuestas de los oferentes a las solicitudes de aclaración solicitadas en la etapa de evaluación por REDIEX, están relacionadas con omisiones de productos previstos en los TDRs. Consecuentemente las puntuaciones en el criterio "Plan de Trabajo" deberán ser reevaluadas o revisadas.*
2. *En el caso particular de la respuesta a la solicitud de aclaración requerida a la firma GP Inforpress SL- Atrevia, el Comité de Evaluación debe tener la misma interpretación a la respuesta de dicha firma que la emitida sobre la respuesta dada por el consorcio Kausa Bloom.*
3. *Revisar la asignación de puntos en el subcriterio de Formación Académica del Especialista de Estrategia de las firmas/consorcios Future Brand, Consorcio Kausa/Bloom y GP Inforpress. S.L. (Atrevia), así como del Especialista en Promoción de Inversiones de esta última firma, por cuanto s e puede haber desestimado información establecida en los CV, como un área relacionada.*

Como resultado de las observaciones hechas por el BID y a las consideraciones de ajuste de los cuadros de evaluación, a continuación se detallan los puntajes finales:

1. **Lógica de la metodología y plan de trabajo propuestos en respuesta a los términos de referencia (hasta 40 Puntos):**

   El puntaje logrado por las empresas respecto a la Lógica de la metodología y del plan de trabajo propuestos es el siguiente:

Descripción		Cons. Grupo Sancho (Sancho BBDO / Señor López) (Colombia) (*)	Future Brand SA. (Argentina) (**)	Consorcio Kausa/Bloom (Paraguay/España) (****)	GP Inforpress, SL. - ATREVIA (España) (***)
Criterios y Subcriterios Generales	**Puntuación Máxima 40 Puntos**	**Puntos obtenidos**	**Puntos Obtenidos**	**Puntos Obtenidos**	**Puntos obtenidos**
(a) Enfoque técnico y metodología	20	*15*	*15*	*20*	*10*
(b) Plan de trabajo	10	*10*	*10*	*10*	*10*
(c) Organización y dotación de personal	10	*10*	*5*	*10*	*5*
TOTAL, PUNTAJE		**35**	**30**	**40**	**25**

Abo[illegible]TÍN
de Cues[illegible]ciones

Lic. Isidro R. Segovia M.
Director
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX
Red de Inversiones y Exportaciones

2. Calificaciones del personal profesional clave y competencia para el trabajo: (hasta 60 puntos):

El puntaje logrado por las empresas respecto al Personal Clave propuesto es el siguiente:

Descripción		Cons. Grupo Sancho (Sancho BBDO / Señor López) (Colombia)	Future Brand SA. (Argentina)	Consorcio Kausa/Bloom (Paraguay/España)	GP Inforpress, SL. - ATREVIA (España)
Criterios y Subcriterios Generales	**Puntuación Máxima 60 Puntos**	**Puntos obtenidos**	**Puntos obtenidos**	**Puntos obtenidos**	**Puntos obtenidos**
(a) Lider de Equipo	18	*17*	*16*	*17*	*17*
(b) Especialista de Estrategia	15	*12*	*14*	*14*	*14*
(c) Especialista en Promoción de Inversiones	12	*11*	*0*	*10*	*9*
(d) Especialista Creativo	8	*7*	*7*	*7*	*0*
(e) Especialista de Arte	7	*4*	*6*	*4*	*4*
TOTAL, PUNTAJE		**51**	**43**	**52**	**44**

3. MATRIZ DE PUNTOS TOTALES

Nº	Empresa	Puntaje Total Obtenido
1	Consorcio Kausa/Bloom (Paraguay/España)	**92 puntos**
2	Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO/Señor López) (Colombia)	86 puntos
3	Future Brand SA. (Argentina)	73 puntos
4	GP Inforpress, SL. - ATREVIA (España)	69 puntos

Los cuadros de análisis ajustados de la información presentada por las empresas se acompañan como **ANEXO I**: *Cuadro-1Matriz de Puntos Totales, Cuadro-2 Matriz General de Criterios y Subcriterios, Cuadro-3 Matriz de Evaluación de Propuesta Técnica y Cuadro-4 Evaluación del Personal Clave.*

1. CONSIDERACIONES FINALES Y CONCLUSION.

El Comité de Evaluación ha evaluado las Propuestas Técnicas de las firmas consultoras sobre la base de su cumplimiento con los Términos de Referencia, aplicando los criterios y subcriterios de evaluación y el sistema de puntos indicados en el documento de solicitud de propuesta, de todo lo analizado se concluye que el **Consorcio Kausa/Bloom (Paraguay/España)** ha obtenido el primer puesto y será invitado a negociar el Contrato.

De acuerdo a los resultados de la Evaluación, el Comité de Evaluación de la ***SP Nº 02/2016 para Selección de Consultores para el Diseño de Marca País Paraguay - Selección Basada en la Calidad (SBC)*, RECOMIENDA**:

1) Remitir todos los antecedentes al BID a efectos de solicitar la No Objeción al resultado;
2) Obtenida la No Objeción, convocar a la empresa mejor calificada, **CONSORCIO KAUSA/BLOOM (Paraguay/España)** para el acto de apertura del Sobre de su propuesta de precio y negociación del Contrato que posteriormente formalizará la adjudicación;
3) Notificar a las demás empresas concursantes el resultado de la Evaluación y devolver los demás sobres de Propuesta de Precio sin abrir.

El Comité de Evaluación da por concluido su trabajo en la fecha y lugar mencionados en el encabezado, en prueba de conformidad, sus integrantes firman el presente informe, al pie del mismo.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO REDIEX Red de Inversiones y Exportaciones

Isidro Segovia
Representante
Dirección General de Adm. y Finanzas-MIC

Nelson Florentín
Representante
Dirección General de Asuntos Legales-MIC.

EVALUACION DE CONSULTORIA - COMPLEMENTARIO

No. Préstamo:	**3131 OC/PR**
Nombre Programa/Proyecto:	**Promoción de Inversiones**
Nombre de la Consultoría:	**Nombre de la Consultoría:** Solicitud de Propuesta N° 02/2016 "Selección de Consultores para el "Diseño de Marca País Paraguay" - Selección Basada en Calidad (SBC)

MATRIZ DE PUNTOS TOTALES

Nº	EMPRESA	PUNTAJE TOTAL OBTENIDO
1	Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO / Señor López) (Colombia)	86
2	Future Brand SA. (Argentina)	73
3	Consorcio Kausa/Bloom (Paraguay/España)	**92**
4	GP Inforpress SL -ATREVIA (España)	69
5	Consorcio Agencia Amen/i+D Diseño (Paraguay/Uruguay)	**PROPUESTA RECHAZADA**

Abog. NELSON FLORENTÍN
Jefe de Departamento
de Cuestiones de Licitaciones y Adquisiciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX
Red de Inversiones y Exportaciones

Lic. Isidro R. Segovia M.
Director
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

EVALUACION DE CONSULTORIA - COMPLEMENTARIO

No. Préstamo:	**3131 OC/PR**
Nombre Programa/Proyecto:	**Promoción de Inversiones**
Nombre de la Consultoría:	**Nombre de la Consultoría:** Solicitud de Propuesta N° 02/2016 "Selección de Consultores para el "Diseño de Marca País Paraguay" - Selección Basada en Calidad (SBC)

MATRIZ GENERAL DE CRITERIOS Y SUB CRITERIOS

DESCRIPCION		Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO / Señor López) (Colombia)	Future Brand SA. (Argentina)	Consorcio Kausa/Bloom (Paraguay/España)	GP Inforpress SL - ATREVIA (España)
CRITERIOS Y SUBCRITERIOS GENERALES	**PUNTAJE MAXIMO**	**Puntaje Alcanzado**	**Puntaje Alcanzado**	**Puntaje Alcanzado**	**Puntaje Alcanzado**
(i) Lógica de la metodología y plan de trabajo propuestos	***40***	**35**	**30**	**40**	**25**
(a) Enfoque técnico y metodología	*20*	*15*	*15*	*20*	*10*
(b) Plan de trabajo	*10*	*10*	*10*	*10*	*10*
(c) Organización y dotación de personal	*10*	*10*	*5*	*10*	*5*
(ii) Calificaciones del personal profesional clave y competencia para el trabajo	***60***	**51**	**43**	**52**	**44**
(a) Lider de Equipo	*18*	*17*	*16*	*17*	*17*
(b) Especialista de Estrategia	*15*	*12*	*14*	*14*	*14*
(c) Especialista en Promoción de Inversiones	*12*	*11*	*0*	*10*	*9*
(d) Especialista Creativo	*8*	*7*	*7*	*7*	*0*
(e) Especialista de Arte	*7*	*4*	*6*	*4*	*4*
TOTAL DE PUNTOS PARA LOS 2 CRITERIOS:	***100***	**86**	**73**	**92**	**69**

Abog. [illegible] FLORENTÍN
Jefe [illegible] Departamento
de Cuestiones [illegible] Personal y Adquisiciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX
Red de Inversiones y Exportaciones

Lic. Isidro R. Segovia M.
Director
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

EVALUACION DE CONSULTORIA - COMPLEMENTARIO

No. Préstamo:	3131 OC/PR
Nombre Programa/Proyecto:	Promoción de Inversiones
Nombre de la Consultoría:	**Nombre de la Consultoría:** Solicitud de Propuesta N° 02/2016 "Selección de Consultores para el "Diseño de Marca País Paraguay" - Selección Basada en Calidad (SBC)

MATRIZ DE EVALUACION PROPUESTA TECNICA

DESCRIPCION	PUNTAJE MAXIMO	Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO / Señor López) (Colombia)		Future Brand SA. (Argentina)		Consorcio Kausa/Bloom (Paraguay/España)		GP Inforpress SL -ATREVIA (España)	
(i) Lógica de la metodología y plan de trabajo propuestos	**40**	**fuente verificacion**	**Puntaje obtenido**	**fuente verificacion**	**Puntaje obtenido**	**fuente verificacion**	**Puntaje obtenido**	**fuente verificacion**	**Puntaje obtenido**
(a) Enfoque técnico y metodología	**20**								
a.(i) Grado de coherencia de la propuesta técnica con los términos de referencia.									
• Se proponen un mix de metodologías o técnicas no tradicionales en procesos de investigación, penetración psicológica, laboratorios de ideas, etnografía, antropología visual, técnicas de desing thinking cool hunting, observación participativa, u otras formas de profundizar emociones, vivir al consumidor y obtener una mejor inmersión en los insights y valores motivacionales del target.	5	Pag. 67-68	5	Pag- 51-52	5	Pag 139; 147-148; 154; 157	5	Pag. 35 a 37	5
• Incluye una metodología para obtener insights, informaciones y percepciones de extranjeros que visitan el país; ej. abordaje en Aeropuertos, Hoteles, o convenciones internacionales, encuesta digital invitando a extranjeros a participar.	5	Pag. 67-68	5	Pag. 51	5	Pag 139; 147-149; 152	5	No se menciona cómo se captará las percepciones de extrajeros que visitan el país	0
• Se plantea un mix de metodologías o técnicas no tradicionales e innovadoras en procesos de selección, ej. laboratorios de ideas con la participación de diferentes representantes de la sociedad, técnicas de desing thinking u otras formas de lograr una mejor inmersión en los insights y valores motivacionales del target.	5	Pag. 73; 79	5	Pag. 55	5	Pag. 140-142; 163-172	5	No se menciona cómo se seleccionará el concepto ganador	0
• Coherencia de la propuesta técnica con los términos de referencia (se explica en forma detallada el desarrollo de la metodología a utilizar en correspondencia con lo solicitado en los términos de referencia.	5	Se explica en forma detallada el desarrollo de la metodología 1) Se visualiza en pág. 84 UNA RESERVA RESPECTO A QUE NO INCLUYE EL COSTO DE LA PRODUCCION 2) Nota 3131/OC-PR/UEP N° 142 Ampliación de la información, respecto a lo mencionado en la página 84 de su Propuesta Técnica, confirme e indique cuales costos derivados de la producción de piezas de la campaña de comunicación no están incluidos. RESPUESTA : no se encuentran incluidos los costos por: Producciones Audiovisuales, Producciones Fotográficas, Producciones Impresas de piezas de comunicación de la campaña creativa, Locuciones y Derechos por modelos, música y/o voces, sonidos, etc	0	Se explica en forma detallada el desarrollo de la metodología 1) Solicitud de ampliación de información respecto a la inclusión o no de costos en su propuesta de las actividades solicitadas en los Términos de Referencia punto 5. b. iii), según nota 3131/OC-PR/UEP N° 152. RESPUESTA: no incluye la producción de las acciones / piezas sugeridas	0	Se explica en forma detallada el desarrollo de la metodología 1) Solicitud de ampliación de información respecto a la inclusión o no de costos en su propuesta de las actividades solicitadas en los Términos de Referencia punto 5. b. iii), según nota 3131/OC-PR/UEP N° 153. RESPUESTA: Confirmamos que nuestra propuesta efectivamente incluye los diseños de la campaña nacional e internacional de comunicacion integral con su bajada a todos los medios.	5	Se explica en forma detallada el desarrollo de la metodología 1) Solicitud de ampliación de información respecto a la inclusión o no de costos en su propuesta de las actividades solicitadas en los Términos de Referencia punto 5. b. iii), según nota 3131/OC-PR/UEP N° 154. RESPUESTA: Confirmamos que el precio de nuestra oferta incluye el diseño de la campaña nacional e internacional de comunicación integral con su bajada a todos los medios.	5
a.(ii) La propuesta contiene en forma general el desarrollo de metodologías o técnicas de investigación de forma coherente y armónica con los productos esperados en los Términos de Referencia. Se proponen metodologías o técnicas tradicionales.	10	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
a.(iii) Presenta una propuesta de manera inconsistente o incompleta respecto a las actividades descritas en los Términos de Referencia.	0	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	Sub-total a)		**15**		**15**		**20**		**10**
(b) Plan de trabajo	**10**								
(i) Presenta un plan de trabajo, cuyas actividades propuestas son adecuadas, prácticas y coherentes con los objetivos y los resultados esperados. Se detallan todas las actividades a realizar, las fechas de inicio y fin, la vinculación entre las mismas, diagramas de Gantt o similares, y con los productos adicionales propuestos	10	1) Planificación detallada y coherente Pag. 202-203	10	1) Mejoras propuestas Pag. 43. Planificación detallada y coherente. Pag. 69-74	10	1) Mejoras propuestas Pag. 201-202. Planificación detallada y coherente Pag. 203-207	10	1) Planificación detallada y coherente. Pag. 64-66	10
(ii) Presenta un Plan de Trabajo general, de manera básica respecto a su Enfoque Técnico y Metodología de Trabajo.	5								
(iii) Presenta un Plan de Trabajo general, de manera inconsistente o incompleta respecto a su Enfoque Técnico y Metodología de Trabajo.	0								
	Sub-total b)		**10**		**10**		**10**		**10**

Abog. [illegible] FLORENTÍN
Jefe de Departamento
de Cuestiones de Personal y Adquisiciones

Lic. Isidro R. Segovia M.
Director
Dirección Administrativa

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX
Red de Inversiones y Exportaciones

EVALUACION DE CONSULTORIA - COMPLEMENTARIO

No. Préstamo:	3131 OC/PR
Nombre Programa/Proyecto:	Promoción de Inversiones
Nombre de la Consultoría:	**Nombre de la Consultoría:** Solicitud de Propuesta N° 02/2016 "Selección de Consultores para el "Diseño de Marca País Paraguay" - Selección Basada en Calidad (SBC)

MATRIZ DE EVALUACION PROPUESTA TECNICA

DESCRIPCION	PUNTAJE MAXIMO	Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO / Señor López) (Colombia)		Future Brand SA. (Argentina)		Consorcio Kausa/Bloom (Paraguay/España)		GP Inforpress SL -ATREVIA (España)	
(i) Lógica de la metodología y plan de trabajo propuestos	**40**	**fuente verificacion**	**Puntaje obtenido**	**fuente verificacion**	**Puntaje obtenido**	**fuente verificacion**	**Puntaje obtenido**	**fuente verificacion**	**Puntaje obtenido**
(c) Organización y dotación de personal	**10**								
(i) Presenta la organización, organigrama y la asignación del personal a cargo de manera consistente y detallada, con el correspondiente organigrama. Los recursos asignados (personal, infraestructura y logística) son adecuados para las tareas previstas.	*10*	Asignación de personal consistente y detallada.	10		0	Asignación de personal consistente y detallada.	*10*		0
(ii) Presenta la organización, organigrama y la asignación del personal de manera básica respecto a su Enfoque Técnico y Metodología de Trabajo.	*5*		0	La asignación de tiempo y personal presenta algunas inconsistencias, en cuanto a expertos no claves. Pag. 75	5		*0*	En la oferta se habla de una estrategia digital, en fases, y la misma no se detalla en el Cronograma.	5
(iii) Presenta la organización, organigrama y la asignación del personal de manera inconsistente o incompleta respecto a su Enfoque Técnico y Metodología de Trabajo.	*0*		0		0		*0*		0
Sub-total c)			***10***		***5***		***10***		***5***
SUB-TOTAL (ii) a+b+c+d			***35***		***30***		***40***		***25***
(ii) Calificaciones del personal profesional clave y competencia para el trabajo:	**60**								
a- Líder de Equipo	**18**								
Formación académica	***2***		1		0		1		1
Experiencia Indirecta	***6***		6		6		6		6
Experiencia Especifica con los TDR	***10***		10		10		10		10
Sub-total Lider de Equipo			***17***		***16***		***17***		***17***
(b) Especialista de Estrategia:	**15**								
Formación académica	***2***		1		1		1		1
Experiencia Indirecta	***3***		3		3		3		3
Experiencia Especifica con los TDR	***10***		8		10		10		10
Sub-total Especialista de Estrategia			***12***		***14***		***14***		***14***
(c) Especialista en Promoción de Inversión:	**12**								
Formación académica	***2***		1		0		0		1
Experiencia Indirecta	***2***		2		0		2		2
Experiencia Especifica con los TDR	***8***		8		0		8		6
Sub-total Especialista en Promocion de Inversión			***11***		***0***		***10***		***9***
(d) Especialista Creativo:	**8**								
Formación académica	***1***		0		0		1		0
Experiencia Especifica con los TDR	***7***		7		7		6		0
Sub-total Especialista Creativo			***7***		***7***		***7***		***0***
(e) Especialista de Arte:	**7**								
Formación académica	***2***		0		1		0		0
Experiencia Especifica con los TDR	***5***		4		5		4		4
Sub-total Especialista de Arte			***4***		***6***		***4***		***4***
TOTAL PROPUESTA TECNICA (i)+(ii)	**100**		**86**		**73**		**92**		**69**

Abog. NELSON FLORENTÍN
Jefe del Departamento
de Cuestiones del Personal y Adquisiciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX
Red de Inversiones y Exportaciones

Lic. Isidro R. Segovia M.
Director
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

EVALUACION DE CONSULTORIA - COMPLEMENTARIO

EVALUACION DE CONSULTORIA - COMPLEMENTARIO	3131 OC/PR
Nombre Programa/Proyecto:	Promoción de Inversiones
Nombre de la Consultoria:	**Nombre de la Consultoría:** Solicitud de Propuesta N° 02/2016 "Selección de Consultores para el "Diseño de Marca País Paraguay" - Selección Basada en Calidad (SBC)

EVALUACION DEL PERSONAL CLAVE

CRITERIOS DE EVALUACION DEL PERSONAL CLAVE		Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO / Señor López) (Colombia)			Future Brand SA. (Argentina)			Consorcio Kausa/Bloom (Paraguay/España)			GP Inforpress SL. -ATREVIA (España)		
a) LIDER DE EQUIPO	Ponderacion Max. 18 ptos	fuente verificacion	León Guillermo Trujillo		fuente verificacion	Gustavo Koniszczer		fuente verificacion	Malcolm Allan		fuente verificacion	Angel Andreo	
			Perfil evaluado	Puntos		Perfil evaluado	Puntos		Perfil evaluado	Puntos		Perfil evaluado	Puntos
Formación académica	2			1			0			1			1
El requisito minimo no puntuable es el titulo universitario.	*Cumple / No cumple.*	1) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 118 contenida en su Formulario TECH-6 (CV) 2) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 123 contenida en su Formulario TECH-6 (CV)	Abogado	*Cumple*	1) Pag. 85. 2) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 112 Ampliación de la información contenida en su Formulario TECH-6 (CV)	Diseñador Gráfico	*Cumple*	1) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 116 información contenida en su Formulario TECH-6 (CV)	Town Planning	*Cumple*	1) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 117 contenida en su Formulario TECH-6 (CV) del PERSONAL CLAVE en el mismo formato estándar del BID	Lic. en Ciencia de la Comunicación	*Cumple*
(i) Por Maestría en el área relacionada al trabajo de la consultoria con carga horaria superior a 300 hs.....(1) punto.	1		-------	0		-------	0		Master en Desarrollo Regional y Urbano	1		Maestria en Comunicación Corporativa	1
(ii) Por Postgrado en el área relacionada con carga horaria, superior a 120 hs. ...(1) punto. Todos los cursos deberán contar con Certificados.	1		Especialista en Desarrollo y Marketing territorial	1		-------	0		-------	0		-------	0
Experiencia Indirecta	6			6			6			6			6
Experiencia profesional en el área de Marketing Estratégico y Desarrollo de Marcas de 5 años como minimo. Se calificará con 1 punto por año adicional a la minima, **hasta un máximo de (6) puntos**. Se otorgarán puntajes proporcionales para plazos menores a **1 año.**			**2013-2015 - FUTURE BRAND SA - Consultor senior en branding y marketing territorial.- (3 años) 2011-2012 - Gerente Comercial y de Mercado. - (1 año) 2007-2011 - Managing Partner Transmedia Industria Creativa. - (5 años) 2000-2003-Marketing and Sales New Media Associate - JY International. - (4 años)**	6		**1996-2000 - IDEMARK S.A. - 5 años (min.) - Presidente y Director Gral. Creativo. 2001-a la fecha - FuturedBrand SA - 6 años - Managing Director**	6		**2012-2016 - Consultoria especializada en place branding.(4años) 2007-2012 - Colliers International/Locum Destination Consulting. (5años) 2003-2007 - Placebrands Ltd. (4años)**	6		**1996-2012 - Evercom Comunicación y RR PP. Partner y Director de la División de Comunicación de Consumo & Salud.**	6
Experiencia Específica con los TDR	10			10			10			10			10
Experiencia especifica como lider de equipo en diseño, desarrollo y/o implementación de Marca País o Marca Territorial, de al menos 2 trabajos (minimo no puntuable). Adicional al minimo, se calificará con 2 puntos por cada trabajo, **hasta un máximo de (10) puntos.**			**Lider de equipo en: Marca Sectorial QUINUA REAL (Bol) (Min) Marca Sectorial Cafés Cordillera (El Salvador) (Min) Marca Turismo Guajira (Col) (2p) Marca Pais Argentina (2p) Marca Pais Colombia (2p) Marca Pais Perú (2p) Marca Pais Venezuela (2p)**	10		**Lider de equipo en: Marca País Perú (Min) Marca País Costa Rica (Min) Marca País Argentina (2p) Marca País Chile (2p) Marca País Venezuela (2p) Wines of Argentina (2p) Wines of Chile (2p)**	10		**Lider de equipo en: Marca Mississauga, Canadá. (min.) Marca Region Cork City Region - Ireland. (min.) Masterplan for London Bridge. (2p) Marca Wild atlantic Way. (2p) City Brand Strategy for Southamton. (2p) Development Brand Strategy for Kenya. (2p) National Brand Strategy for Botswana. (2p)**	10		**Desarrollo e implementación de planes de comunicación estratégica (Interna y externa) para empresas en Latinoamérica y grandes proyectos de España como: Pluspetrol, Avis (2 trabajos min.) FEMSA, BID, Caja los Andes, Rostec, BBVA, Antamina, Alicorp.**	10
			Sub-total Lider de Equipo	17			16			17			17

b) ESPECIALISTA DE ESTRATEGIA	Ponderacion Max. 15 ptos	fuente verificacion	Fernando Ortiz		fuente verificacion	Laura Alfano		fuente verificacion	Gonzalo Vilar Anglada		fuente verificacion	Juan Pablo Ramírez	
			Perfil evaluado	Puntos		Perfil evaluado	Puntos		Perfil evaluado	Puntos		Perfil evaluado	Puntos
Formación académica	2			1			1			1			1
El requisito minimo no puntuable es el título universitario.	*Cumple / No cumple.*	1) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 118 contenida en su Formulario TECH-6 (CV)	**Bachelor of Science in International Bussines**	*Cumple*	- Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 112 Ampliación de la información contenida en su Formulario TECH-6 (CV)	Licenciada en Publicidad	*Cumple*		Ing. Industrial	*Cumple*	1) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 117 contenida en su Formulario TECH-6 (CV) del PERSONAL CLAVE en el mismo formato estándar del BID 2) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 129 contenida en su Formulario TECH-6 (CV)	BA Management	*Cumple*
(i) Por Maestría en el área relacionada al trabajo de la consultoria con carga horaria superior a 300 hs.....**(1) punto.**	1		Master of Business Administration	1		-------	0		MBA en IE Business School	1		MBA Indian Institute of Management	1
(ii) Por Postgrado en el área relacionada con carga horaria, superior a 120 hs.....**(1) punto.** **Todos los cursos deberán contar con Certificados.**	1		-------	0		Profesorado en Publicidad	1		-------	0		-------	0
Experiencia Indirecta	3			3			3			3			3
Experiencia profesional en trabajos vinculados al área de marketing, de al menos 3 años. Se calificará con 1 punto por año adicional a la minima, **hasta un máximo de (3) puntos**. Se otorgarán puntajes proporcionales para plazos menores a 1 año.			**Octubre 2013-Mayo2015 - DESIGUAL - Director Comercial Asia Pacifico. - (1 año) Mayo 2005-Mayo 2006 - PERFUMES LOEWE - Director Regional Europa de Desarrollo y Negocio. - (1 año) Enero 2001-Marzo 2003 - FORRESTER RESEARCH - Ejecutivo de Cuentas; coordinacion de proyectos de marketing. - (2 años) Septiembre 1998-Diciembre 2000 - MARKETING & PLANNING SYSTEMS - Asesoria de marketing y comunicacion. - (2 años)**	3		**1993-1997 - Desarrollo de materiales de comunicación gráfica y audiovisual para Empresa varias: Automación Argentina, Importadora Daltio, Complejo La Plaza, Marlboro, Clight. (min.) 1997-2000 - IDEMARK S.A. - 4 años - Redactora senior.**	3		**2010-2014 - AGENCIA DE DESARROLLO E INVERSION DE LETONIA. (5años) 2005-2008 - IDOM Consulting. (4 años)**	3		**2002-2011 - Saffron - Senior Strategist: Dirección estratégica y creativa de proyectos en USA, América Central, Europa, Oriente Medio y Asia.**	3
Experiencia Específica con los TDR	10			8			10			10			10
Experiencia especifica en investigación, estudios de mercado, desarrollo de estrategia de posicionamiento de marca país o marcas globales, de al menos 2 trabajos (minimo no puntuable). Adicional al minimo, se calificará con 2 puntos por cada trabajo, **hasta un máximo de (8) puntos.** Se otorgará **2 puntos adicionales** si al menos una de las experiencias especificas declaradas es en marca país.			**Desarrollo de estrategias de marca, tales como: Barceló Hoteles (min.) Ekin Security Systems (min.) Bodybell (2p) Everis Consultoria Tec.(2p) Titan (2p) Anadolu (2p)**	8		**Desarrollo de estrategias de marcas de distintas industrias, ha desarrollado, supervisado y dirigido proyectos de marca país, tales como: Marca País Perú (min.) Marca País Argentina (min.) Marca País Costa Rica (2 p + 2 p) Marca País Chile (2p) Ha desarrollado la estrategia y creación de marca para el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires (2p) Ha desarrollo iniciativas marcarias para la provincia de Salta (2p)**	10		**Desarrollo de estrategias de marca, tales como: PROESA, El Salvador. Consultor de Estrategia. (min.) Agencia de Desarrollo de Inversioin de Letonia. Consultor de Estrategia. (min.) Agencia de Inversion de Cabo Verde. (2p) Agencia de Inversion de Costa Rica. Marca Costa Rica. (2p+2p) Municipio Idanha a Nova. (2p) Fashion City Brasil, Belo Horizonte. (p)**	10		**Mario Testino.Reino Unido. Consultor Estrategico. Etro.(min.) Mario Testino. Reino Unido. Consultor Estrategico.Stefanel.(min.) Mario Testino. Reino Unido. Consultor Estrategico.Trendy Intern. Group.(2p) Mario Testino.Reino Unido. Consultor Estrategico.Iguatemy. (2p) Mario Testino.Reino Unido. Consultor Estrategico. Private View. (2p) Gobierno de Vietnam. Marca pais Vietnan: (2p+2p)**	10
			Sub-total Especialista de Estrategia	12			14			14			14

Abog. [illegible] FLORENTIN
Jefe de Departamento
de Cuestiones de Personal y Adquisiciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX
Red de Inversiones y Exportaciones

Lic. Isidro R. Segovia M.
Director
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

EVALUACION DE CONSULTORIA - COMPLEMENTARIO

EVALUACION DE CONSULTORIA - COMPLEMENTARIO	3131 OC/PR
Nombre Programa/Proyecto:	Promoción de Inversiones
Nombre de la Consultoria:	**Nombre de la Consultoría:** Solicitud de Propuesta N° 02/2016 "Selección de Consultores para el "Diseño de Marca País Paraguay" - Selección Basada en Calidad (SBC)

EVALUACION DEL PERSONAL CLAVE

CRITERIOS DE EVALUACION DEL PERSONAL CLAVE	Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO / Señor López) (Colombia)	Future Brand SA. (Argentina)	Consorcio Kausa/Bloom (Paraguay/España)	GP Inforpress SL -ATREVIA (España)

c) ESPECIALISTA EN PROMOCION DE INVERSION

	Ponderacion Max. 12 ptos	fuente verificacion	Consorcio Grupo Sancho: Adolfo Taylhardat — Perfil evaluado	Puntos	Future Brand SA.: Florencia Cueva — Perfil evaluado	Puntos	Consorcio Kausa/Bloom: Joao Vasco Neves — Perfil evaluado	Puntos	GP Inforpress SL -ATREVIA: Rafael Guardans Cambó — Perfil evaluado	Puntos
Formación académica	2			1		0		0		1
El requisito mínimo no puntuable es el título universitario.	*Cumple / No cumple.*	1) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 118 contenida en su Formulario TECH-6 (CV)	Ing. Comercial	*Cumple*	Licenciada en Ciencias de la Comunicación	*Cumple*	Lic. Relaciones Internacionales	*Cumple*	Licenciado en Derecho	*Cumple*
(i) Por Maestría en el área relacionada al trabajo de la consultoría con carga horaria superior a 300 hs. ..... **(1) punto.**	1		Gerencia de Negocios	1	-------	0	-------	0	-------	0
(ii) Por Postgrado en el área relacionada con carga horaria, superior a 120 hs. ..... **(1) punto.** **Todos los cursos deberán contar con Certificados.**	1		------	0	-------	0	-------	0	Senior Management Program	1
Experiencia Indirecta	2			2		0		2		2
Experiencia profesional en trabajos vinculados a negociaciones internacionales y políticas de mejoras de competitividad, de al menos 3 trabajos. Se calificará con 1 punto por trabajo adicional a la mínima, **hasta un máximo de (2) puntos**.			Danone (min.) Natura (min.) Nutricia (min.) Yakult (1p) Alqueria (1p)	2	-------	0	Municipio de Idanha a Nova. Creacion de Estrategia de Marca Ciudad. Portugal. (min.) CEMIG.Desarrollo de la nueva arquitectura de marca. Brasil. (min.) Agencia de Turismo de Suecia. Marca Visit Sweden. (min.) Agencia de Turismo de Finlandia. Marca Visit Finland. (1p) Agencia de Turismo de Noruega. Innovation Norway. (1p)	2	FUNDESO. Negociaciones de Paz.FARC Gob. Colombia.España.(min.) WOMENALIA. Fomento a mujeres emprendedoras.España (min.) Fundacion Iniciador.Miembro Consejo Asesor "Emprendedurismo para emprendedores".España.(min.) FUNDESO.Impulso a la Titulacion de tierras ancentrales para comunidades indigenas. España.(1p) FUNDESO.Estrategia Vietnamita de Sensibilizacion sobre Dioversidad.Ministerio Vietnamita de Medio Ambiente. Vietnam. (1p)	2
Experiencia Específica con los TDR	8			8		0		8		6
Experiencia específica en temas de comercio exterior e integración, inversiones, sector productivo, promoción comercial y de inversiones, de al menos 2 trabajos (mínimo no puntuable). Adicional al mínimo, se calificará con 2 puntos por cada trabajo, **hasta un máximo de (8) puntos.**			BANCO MUNDIAL - Promocion de Inversiones para Senegal. (min.) MIGA - Promocion de Inversiones para Marruecos. (min.) MIGA - Promocion de Inversiones para el Libano. (2p) BANCO MUNDIAL - Promocion de Inversiones para Cabo Verde. (2p) BANCO MUNDIAL - Promocion de Inversiones para Antillas Holandesas. (2p) IFC - Estrategia de Promocion de Inversiones para Invest in Nicaragua. (2p)	8	-------	0	Region de Algarve, Cluster de Turismo. (min.) Municipio de Penafiel. (min.) Agencia de Inversion de Costa Rica. Analisis y evaluacion de la Marca Costa Rica para la atraccion de Inversion Extranjera. Costa Rica. (2p) Agencia de Inversion de Cabo Verde. Creacion de Estretegia de Promocion de Inversion. Cabo Verde. (2p) LIAA. Creacion de la Estrategia de Prmocion de Exportaciones e Inversion. Letonia. (2p) PROESA. Analisis y evaluacion de la Marca El Salvador para la atraccion de Inversion Extranjera. El Salvador. (2p)	8	ATREVIA/CEAL. Consultor Especializado en Inversiones.España.(min.) ATREVIA. Gobierno de Puerto Rico. Desarrollo de una Estrategia de Relacionamiento.(min.) ATREVIA. Invest in Cataluña. Definicion de la Estrategia de Comunicación. España. (2p) ATREVIA. Invest America. Diseño e Implementacion de una Estretegia de Marketing y Comunicación.España. (2p) SYNERGIOS CONSULTING. Promover Alianzas del Sector Social con el Sector Privado. USA. (2p)	6
			Sub-total Especialista en Promocion de Inversiones	11		0		10		9

d) ESPECIALISTA CREATIVO

	Ponderacion Max. 8 ptos	fuente verificacion	Consorcio Grupo Sancho: Roberto Verona — Perfil evaluado	Puntos	Future Brand SA.: Samuel Estrada — Perfil evaluado	Puntos	Consorcio Kausa/Bloom: Gonçalo Cabral — Perfil evaluado	Puntos	GP Inforpress SL -ATREVIA: Sergio Rodriguez — Perfil evaluado	Puntos
Formación académica	1			0		0		1		0
El requisito mínimo no puntuable es el título universitario.	*Cumple / No cumple.*	1) Solicitud de ampliacion de información. según nota 3131/OC-PR/UEP N° 118 contenida en su Formulario TECH-6 (CV)	Diseñador gráfico	*Cumple*	Profesional en Publicidad	*Cumple*	Diseñador grafico	*Cumple*	Técnico publicitario - 1.700 horas	*No cumple*
(i) Por Postgrado en el área relacionada con carga horaria, superior a 120 hs. ..... **(1) punto. Presentar Certificado**	1		-------	0	-------	0	Curso de Diseño grafico (720hs)	1	-------	0
Experiencia Específica con los TDR	7			7		7		6		0
Experiencia específica en conceptualización, diseño e implementación de marca país, marca territorial o marcas globales, de al menos 2 trabajos (mínimo no puntuable). Adicional al mínimo, se calificará con 2 puntos por cada trabajo, **hasta un máximo de (6) puntos**. Se otorgará **1 punto adicional** si al menos una de las experiencias específicas declaradas es en marca país.			Ha desarrollado trabajos en conceptualizacion, diseño e implementacion de marcas, tales como: ADDISON ESPAÑA - Conceptualizacion y desarrollo de diseño de sistmas interactivos en proyectos banking. (min.) JOHN RYAN INTERNATIONAL - Diseñador Senior de proyectos branding y retail, deditoriales, diseños de pagina web. (min.) STUDIO PLEIADI - Art Director Senior. (2p) Marca Turquia, (1p+2p) Marca Nine Elms. (2p)	7	2006-2012 - Ogilvy & Mather. Cargo: Vicepresidente Creativo (min) Estrategia de comunicación del programa Toma Café de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia desde 2010 hasta la fecha. (min.) Desarrollo de la campaña Colombia es realismo Mágico. (2p + 1p) Responsable por la creación desarrollo y ejecución de estrategias y conceptos creativos para todos los clientes de la agencia	7	TAP (Aerolinea brasileña-portuguesa). Lider creativo en Rebranding e imagen corporativa de TAP Portugal.(min.) Vale do Lobo. Resorts de Turismo. Lider creativo en Rebranding la marca internacional de Vale do Lobo. (min) Luanda. Marca Ciudad. Lider creativo en Creacion de marca ciudad de Luanda-Angola.(2p) CEMIG (Empresa publica de Energia en Minas Gerais, Brasil). Lider creativo en Dearrollo de la nueva arquitectura de marca. (2p) Overview Inversiones. Lider creativo en Desarrollo de la indentidad de marca corporativa de la Agencia de Inversión. (2p)	6		
			Sub-total Especialista Creativo	7		7		7		0

Abog. [illegible] FLORENTÍN
Jefe [illegible] Departamento
de Cuestiones de Personal y Adquisiciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX
Red de [illegible] Exportaciones

Lic. Isidro R. Segovia M.
Director
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio

EVALUACION DE CONSULTORIA - COMPLEMENTARIO

EVALUACION DE CONSULTORIA - COMPLEMENTARIO	3131 OC/PR
Nombre Programa/Proyecto:	Promoción de Inversiones
Nombre de la Consultoria:	**Nombre de la Consultoria:** Solicitud de Propuesta N° 02/2016 "Selección de Consultores para el "Diseño de Marca País Paraguay" - Selección Basada en Calidad (SBC)

EVALUACION DEL PERSONAL CLAVE

CRITERIOS DE EVALUACION DEL PERSONAL CLAVE		Consorcio Grupo Sancho (Sancho BBDO / Señor López) (Colombia)			Future Brand SA. (Argentina)			Consorcio Kausa/Bloom (Paraguay/España)			GP Inforpress SL -ATREVIA (España)		
e) ESPECIALISTA DE ARTE	Ponderacion Max. 7 ptos	fuente verificacion	David Angulo Rodriguez		fuente verificacion	Marcelo Rojas		fuente verificacion	Ksenia Stanishevski		fuente verificacion	Eva López	
			Perfil evaluado	Puntos		Perfil evaluado	Puntos		Perfil evaluado	Puntos		Perfil evaluado	Puntos
Formación académica	2			0			1			0			0
El requisito mínimo no puntuable es el título universitario.	*Cumple / No cumple*	1) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 118 contenida en su Formulario TECH-6 (CV)	Licenciado en Diseño Gráfico	*Cumple*	1) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 112 Ampliación de la información contenida en su Formulario TECH-6 (CV) 2) Solicitud de ampliación de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 122 Ampliación de la información contenida en su Formulario TECH-6 (CV)	Licenciado en Diseño	*Cumple*		Diseño Industrial	*Cumple*	1) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 117 contenida en su Formulario TECH-6 (CV) del PERSONAL CLAVE en el mismo formato estándar del BID 2) Solicitud de ampliacion de información, según nota 3131/OC-PR/UEP N° 129 contenida en su Formulario TECH-6 (CV)	Diseño Gráfico e Internet	*Cumple*
(i) Por Maestría en el área relacionada al trabajo de la consultoría con carga horaria superior a 300 hs..... **(1) punto.**	1		------	0		Magister en Diseño Avanzado	1		-------	0		-------	0
(ii) Por Postgrado en el área relacionada con carga horaria, superior a 120 hs..... **(1) punto.** **Todos los cursos deberán contar con Certificados.**	1		------	0		------	0		-------	0		-------	0
Experiencia Especifica con los TDR	5			4			5			4			4
Experiencia especifica en diseño gráfico, consultoría en branding, implementación de marca país, marca territorial o marcas globales o desarrollo de manuales de identidad y/o campañas publicitarias de marca país, marca territorial o marcas globales, de al menos 2 trabajos (mínimo no puntuable). Adicional al mínimo, se calificará con 1 puntos por cada trabajo, **hasta un máximo de (4) puntos**. Se otorgará **1 punto adicional** si al menos una de las experiencias específicas declaradas es en marca país.			**Ha desarrollado trabajos como diseñador senior , tales como:** **Marca LAN+TAM. (min.)** **Telecom Italia. (min.)** **Repsol. (1p)** **Iberia. (1P)** **BBVA. (1p)** **Turespaña (1p)**	4		**Arquitectura de marcas de distinta complejidad como Lan, Entel, Ripley, CMR, Banco Falabella, Gobierno de Chile, Empresas Indumotora, Viajes Falabella, Lider, Concha y Toro, Belcorp,** **Banco Caja Social. (2 min. + 3p)** **Marca País Chile (1p + 1p)**	5		**Block Watne AS-Real Estate Developer. Asesor de Estrategia. Desarrollo de conceptos de marca territorial.(min)** **Hydro-B2B International Company. Formulacion del concepto principal de la marca internacional.(min.)** **Innovation Norway. Desarrollo de estrategia de posicionamiento de Noruega como destino de turismo.(1p)** **Innovation Norway. Desarrollo creativo y conceptual. Tourims in Norway. (1p)** **Stokke AS - International B2C Company. Diseño del producto, creacion de prototipos y pruebas de usuario. (1p)** **Kristiansand ZOO. Director de arte y diseñador senior. (1p)**	4		**ATREVIA. Desarrollo de piezas graficas y materiales publicitario. Costa Rica. (min.)** **ATREVIA. Diseño y Maquetacion de materiales graficos, folletos, logotipos. Puerto Rico. (min.)** **ATREVIA. Lider de equipo de diseño grafico. Parlamento Europeo. España. (1p)** **InvestAmerica. Estretegia en branding, diseño de logotipo. España. (1p)** **Grupo Hearst. Diseño e Ilustración. España.(1p)** **Publicidad Vitrubio. Diseño e Ilustración. España. (1p)**	4
			Sub-total Especialista de Arte	*4*			*6*			*4*			*4*
TOTAL GENERAL				**51**			**43**			**52**			**44**

Abog. [illegible] FLORENTÍN
Jefe del Departamento
de Cuestiones de Personal y Adquisiciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
REDIEX
Red de Inversiones y Exportaciones

Lic. Isidro R. Segovia M.
Director
Dirección Administrativa
Ministerio de Industria y Comercio