Dirección General de
Administración y Finanzas
Dirección de Contrataciones
Avda. Mcal. López Nº 3333
0595 21 6163193-6163183
Mail.uoc@mic.gov.py

TETÃMBA'E'APOPY HA ÑEMU
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos un Nuevo Rumbo

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS
LICITACION POR CONCURSO DE OFERTA Nº 08/2015, PLURIANUAL - ID 287 - 556
"SERVICIO DE PRODUCCION DE SPOTS AUDIOVISUAL"

ANEXO B - 02 - 08

ITEM	DESCRIPCION DEL SERVICIO	MOTION TV				BE PUBLICITARIA				GUILLERMO OSCAR ROSSI GARCIA (LA TRIBU)				CLAV COMUNICATIONS			
		Present	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario (IVA)	Present	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario (IVA)	Present	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario (IVA)	Present	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario (IVA)
1	Producción de Spot TV en Español Pequeñas Producciones La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato para televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de televisión. La produciión puede variar entre una edición de materiales ya existentes, coberturas de actos y eventos con edición de las mismas, podrá incluir además animaciones en 2D de textos con tomas generales, todas con locución y música Original. Obs: la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	Segundo	Evento	1	2.500.000	Segundo	Evento	1	15.000.000	Segundo	Evento	1	120.000	Segundo	Evento	1	4.355.000
2	Producción de Spot TV en Español Medianas Producciones La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi). La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones con hasta 02 (dos) actores de reparto, con locución y música original Obs: la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	Segundo	Evento	1	5.000.000	Segundo	Evento	1	23.000.000	Segundo	Evento	1	380.000	Segundo	Evento	1	6.658.000

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

3	Producción de Spot TV en Español Grandes Producciones La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones (Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País) con hasta 05 (cinco) actores de reparto, con locución y música original Obs: la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	Segundo	Evento	1	7.000.000	Segundo	Evento	1	32.000.000	Segundo	Evento	1	700.000	Segundo	Evento	1	8.350.000
4	Producción de Spot TV en Guaraní Pequeñas Producciones La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato para televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de televisión. La produciión puede variar entre una edición de materiales ya existentes, coberturas de actos y eventos con edición de las mismas, podrá incluir además animaciones en 2D de textos con tomas generales, todas con locución y música Original. Obs: la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	Segundo	Evento	1	2.500.000	Segundo	Evento	1	15.000.000	Segundo	Evento	1	120.000	Segundo	Evento	1	4.350.000
5	Producción de Spot TV en Guaraní Medianas Producciones La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones con hasta 02 (dos) actores de reparto, con locución y música original Obs: la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	Segundo	Evento	1	5000000	Segundo	Evento	1	23000000	Segundo	Evento	1	380000	Segundo	Evento	1	5580000

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC

6	Producción de Spot TV en Guaraní Grandes Producciones La empresa adjudicada tendrá a su cargo la Producción, creatividad, desarrollo y diseño de videos y spots que incluirán: Guión creativo para televisión y multimedia, coordinación para producción, grabación, edición, musicalización y post producción de material audiovisual. Copia de los materiales a ser difundidos en formato televisión y multimedia. (Db Pal. o Avi) La productora deberá realizar la producción de los Spots una vez entregados los guiones y previo acuerdo establecido con la Convocante, quien asignará un representante que tendrá a su cargo la co-producción. Asimismo, deberá coordinar en conjunto con la productora las locaciones en Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País. La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos televisión, consistente en la filmación en un estudio o en locaciones (Asunción y/o Gran Asunción y cualquier localidad del Interior del País) con hasta 05 (cinco) actores de reparto, con locución y música original Obs: la cotización se realizará por tandas de 1 a 30 segundos	Segundo	Evento	1	7000000	Segundo	Evento	1	32000000	Segundo	Evento	1	700000	Segundo	Evento	1	7355000
7	Producción de Spot Radial en Español Producción y realización de spot de Radio que incluye producción, locución post producción, musicalización y pack final. Observación: La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de radio y televisión, con Spots de Radio y TV con mensaje y música unificados, y en determinados casos un mismo Spots en versión Radio y TV. Obs: la cotización se realizará por 1 Unidad de Segundo.	Segundo	Evento	1	30000	Segundo	Evento	1	5000000	Segundo	Evento	1	40000	Segundo	Evento	1	43500
8	Producción de Spot Radial en Guaraní/ Producción y realización de spot de Radio que incluye producción, locución post producción, musicalización y pack final. Observación: La empresa proponente debe considerar como alcance del trabajo la producción final (Preproducción, Producción y Pos-producción) para los productos de radio y televisión, con Spots de Radio y TV con mensaje y música unificados, y en determinados casos un mismo Spots en versión Radio y TV Obs: la cotización se realizará por 1 Unidad de Segundo.	Segundo	Evento	1	30.000	Segundo	Evento	1	5.000.000	Segundo	Evento	1	40.000	Segundo	Evento	1	37.800
					29.060.000				**150.000.000**				**2.480.000**				**36.729.300**

Lic. Laura Rodríguez Ayala
Directora
Dirección de Contrataciones - MIC