San Lorenzo, 23 de noviembre del 2021.-

Señora:
Directora de Contrataciones del SENACSA
Lic. Dámaris Ocampo Bykov
PRESENTE

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a Usted, con el objeto de elevar el informe de evaluación y recomendación de adjudicación de las ofertas presentadas en la Contratación Directa Nº 43/2021 **"SERVICIO DE PRENSA TELEVISIVA Y RADIAL - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL"**, de fecha de apertura de sobres a los veintidós días del mes de noviembre del año dos mil veintiuno.

Las firmas oferentes que han sido invitadas son:

- ✓ **ARTEMAC S.A.**
- ✓ **BLANCA TEODOLINA MARÍN RIQUELME**
- ✓ **COEFICIENTE S.R.L.**
- ✓ **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos**
- ✓ **BRICK S.A.**

En efecto, en el acto de recepción de sobres, se han presentado las siguientes firmas oferentes:

- ✓ **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos**
- ✓ **COEFICIENTE S.R.L.**
- ✓ **APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.**
- ✓ **P & M GROUP S.R.L.**

Llevado a cabo el acto de apertura de sobres, se procede a la evaluación pormenorizada de las documentaciones sustanciales resultando lo siguiente:

ITEM	DOCUMENTACIÓN SUSTANCIAL	BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos	COEFICIENTE S.R.L.	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	P & M GROUP S.R.L.
1	Formulario de Oferta. (*)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	Garantía de Mantenimiento de Oferta. (*) La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida, bajo la forma de declaración jurada de acuerdo con el formulario de Garantía de Mantenimiento de oferta incluido en la Sección "Formularios".	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. (*) (Personas Físicas)	CUMPLE	N / A	N / A	N / A
4	Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes. (*) (Personas Físicas)	CUMPLE	N / A	N / A	N / A
5	Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la escritura pública de constitución y protocolización de los estatutos sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en	N / A	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Lic. Narciso Alarcón
Jefe Dpto. Sub Unidades Administrativas
Dirección Operativa de Contrataciones

C. P. Liliana Martínez G.
Jefa Dpto. de Administración de Contratos
Dirección Operativa de Contrataciones

	la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*) (Personas Jurídicas)				
6	Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	N / A	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Se han cotejado los registros del personal de la convocante, así como la revisión en la base de datos del SINARH, según consta en las Planillas de Verificación Resolución N° 849/2015 los datos de los oferentes y/o representantes de BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos, COEFICIENTE S.R.L., APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L., y P&M GROUP S.R.L.; constatándose que los mismos no registran datos, por lo tanto no se hallan comprendidos en los incisos a) y b) del Artículo 40 de la Ley N° 2051/03, conforme a la Resolución DNCP N° 849/2015.

EL CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS Y EL CUADRO DE REQUISITOS DOCUMENTALES PARA LA EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN FORMAN PARTE DEL PRESENTE INFORME

No fueron necesarios realizar ajustes por errores aritméticos.

A continuación se detallan los montos ofertados por las siguientes firmas oferentes, ordenados de menor a mayor:

OFERENTE N°	PRECIO TOTAL LOTE 1 y LOTE 2 GS. (IVA INCLUIDO)
1. P&M GROUP S.R.L.	2.553.500.-
2. COEFICIENTE S.R.L.	2.816.279.-
3. BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos	3.445.953.-
4. APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	4.225.190.-

Seguidamente se procede a examinar en detalle la oferta más económica correspondiente a la firma P&M GROUP S.R.L., analizando la pertinencia de cada una de las documentaciones presentadas, constatándose que cumple a cabalidad con los criterios documentales, así como con todas las exigencias legales y técnicas requeridas en la Carta de Invitación, según se observa en el Cuadro de Requisitos Documentales para la evaluación de las condiciones de participación, adjunto al presente informe.

Con relación al Margen de Preferencia, no se aplica en esta ocasión, debido a que la firma oferente P&M GROUP S.R.L., presenta activo en el SIPE su respectivo Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional, verificado el mismo, se constata que cumple con el objeto del presente Llamado.

Posteriormente, se procedió al análisis de los precios ofertados por la firma oferente P&M GROUP S.R.L., constatándose para el LOTE N° 1 diferencias por debajo del 25% (veinticinco por ciento) del precio referencial en los ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, y 47; y para el LOTE N° 2 diferencias por debajo del 25% (veinticinco por ciento) del precio referencial en los ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, y 9; por lo que se ha solicitado al mismo, nota mediante, la explicación detallada de la composición de sus precios ofertados en los mencionados ítems.

Con respecto a la composición de precios, la firma oferente P&M GROUP S.R.L., ha respondido en tiempo y forma, justificando debidamente la composición de sus precios ofertados, detallando que sus precios están estructurados en base a acuerdos comerciales que mantienen con los distintos medios de comunicación, y basados en la experiencia y profesionalismo del plantel de RR.HH del que dispone, lo que les permite situar con suficiencia la estructura de costos con la finalidad de obtener beneficios de calidad garantizada así como la satisfacción final y total de sus clientes;

Lic. Narciso Alarcón
Jefe Dpto. Sub Unidades Administrativas
Dirección Operativa de Contrataciones

C. P. Liliana Martínez G.
Jefa Dpto. de Administración de Contratos
Dirección Operativa de Contrataciones

además de exponer que sus precios se sustentan en una Tarifa con Descuento Agencia, Impuesto Municipal, e IVA; por lo que los mismos resultan aceptables para este comité, por encuadrarse dentro de los precios del mercado; además que se estarían contratando servicios a un menor costo que lo provisionado lo cual constituye un ahorro importante en las arcas de la Institución y para el Estado.

Posteriormente se procedió a analizar la situación financiera de la firma oferente habilitada P&M GROUP S.R.L., considerando los índices estipulados en la Carta de Invitación; dando cumplimiento a cabalidad con los índices solicitados conforme al siguiente cuadro:

P & M GROUP S.R.L.

RUC N°: 80084428-9

LIQUIDEZ		Ejercicio 2018	Ejercicio 2019	Ejercicio 2020	PROMEDIO
AC	Deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años.	3.312.093.793	6.067.143.378	5.772.150.690	5.050.462.620
PC		1.758.105.235	1.646.236.215	2.833.292.866	2.079.211.439
					2,43

ENDEUDAMIENTO					
PT	No deberá ser mayor a 0,80 en promedio, en los 3 últimos años.	1.877.681.691	1.909.803.776	3.633.792.175	2.473.759.214
AT		3.569.358.547	6.770.217.986	8.224.016.627	6.187.864.387
					0,40

RENTABILIDAD					
UDI	El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo.	831.611.657	3.193.432.559	949.819.729	1.658.287.982
C		30.000.000	1.470.000.000	1.470.000.000	1.257.203.886
					1,32

A continuación, se procedió a la verificación de la Existencia Legal y Antigüedad de la firma oferente P&M GROUP S.R.L., donde se observa que cumple con lo establecido en la Carta Invitación, ***Requisitos Documentales para la evaluación de las condiciones de participación***, *Experiencia requerida: Antigüedad de la Empresa, de cómo mínimo 3 (tres) años, comprobada con la presentación de una copia de los estatutos sociales o extracto de los mismos, en el que indique: nombre o razón social, tipo de sociedad, fecha de constitución, domicilio, objeto, duración y capital. En el caso de firmas unipersonales, se deberá presentar fotocopia de la Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes que justifique la antigüedad requerida.*

Por lo tanto, teniendo en cuenta que el Sistema de Adjudicación es POR LOTE, de acuerdo al análisis expuesto más arriba y conforme a las disposiciones establecidas en la Ley N° 2051/03 de Contrataciones Públicas, se recomienda adjudicar el llamado **"SERVICIO DE PRENSA TELEVISIVA Y RADIAL - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL"** solicitado por esta Contratación Directa, a la firma oferente **P&M GROUP S.R.L.**, para el LOTE 1 desde la suma de **G. 79.500.000 (setenta y nueve millones quinientos mil guaraníes)** hasta la suma de **G. 159.000.000 (ciento cincuenta y nueve millones de guaraníes)**, y para el LOTE 2 desde la suma de **G. 8.000.000 (ocho millones de guaraníes)** hasta la suma de **G. 16.000.000 (dieciséis millones de guaraníes)** por ser la oferta más baja para la presente Contratación, y que cumple con las condiciones legales y técnicas solicitadas en la Carta de Invitación; además de poseer las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato.

A la firma oferente P & M GROUP S.R.L.

Lic. Narciso Alarcón
Jefe Dpto. Sub Unidades Administrativas
Dirección Operativa de Contrataciones

C.P. Liliana Martínez G.
Jefa Dpto. de Administración de Contratos
Dirección Operativa de Contrataciones

LOTE N° 1

Ítem	Descripción del Bien	Precio total (IVA incluido) Gs.
1	Radio Amplitud Modulada Radio 1000 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.550
2	Radio Amplitud Modulada Radio Chaco Boreal 1330 AM - sábados - Dpto. Central	1.200
3	Radio Amplitud Modulada Radio Caritas 680 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.000
4	Radio Amplitud Modulada Radio ABC 730 Cardinal AM - Domingo - Dpto. Central	1.550
5	Radio Amplitud Modulada Radio 1° de Marzo 780 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.500
6	Radio Amplitud Modulada Radio 1020 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.450
7	Radio Amplitud Modulada Radio Libre 1200 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.350
8	Radio Amplitud Modulada Radio Nacional 920 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.350
9	Radio Amplitud Modulada Radio 970 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.650
10	Radio Amplitud Modulada Radio la Unión 800 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.350
11	Radio Amplitud Modulada Radio monumental1080 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.650
12	Radio Amplitud Modulada Radio UNO 650 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.650
13	Radio Frecuencia Modulada Radio VENUS FM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.650
14	Radio Frecuencia Modulada Radio Canal 100 FM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.650
15	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Latina - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.550
16	Radio Frecuencia Modulada Radio FM Radio Farra - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.650
17	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Popular - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.450
18	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Urbana - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.650
19	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Emisoras PY - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.650
20	Radio Frecuencia Modulada FM Radio ASPEN - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.750
21	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Montecarlo - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.650
22	Radio Frecuencia Modulada FM Radio RQP - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.340
23	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Disney - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.340
24	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Corazón 99.1 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.250
25	Radio Frecuencia Modulada FM Radio ROCK- POP 95.5 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.340
26	Radio Frecuencia Modulada FM Estación 40 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.400
27	Radio Frecuencia Modulada FM Amor 95.9 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.540
28	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Ysapy 90.7 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.510
29	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Conquistador 98.1 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.540
30	Radio ABC Frecuencia Modulada FM 98.5 - De lunes a Domingo - Dpto. Central - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.590
31	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Top Milenium 91.5 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	1.340
32	Radio Frecuencia Modulada FM Radio 89.1 Ra. Concierto - De lunes a Domingo - Dpto. Alto Paraná	600
33	Radio Frecuencia Modulada FM 88.7 Ra. Tapiracual - De Lunes a Domingo - Dpto. San Pedro	450
34	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Manduvirá - De Lunes a Domingo- Dpto. Cordillera	450
35	Radio Amplitud Modulada AM Radio Regional 660 - De Lunes a Domingo - Dpto. Concepción	450
36	Radio Frecuencia Modulada FM Ra. Santo Tomás 107.9 - De Lunes a Doming - Dpto. Paraguarí	550
37	Radio Amplitud Modulada Caaguazú 640 AM - De Lunes a Domingo - Dpto. Caaguazú	440
38	Radio Frecuencia Modulada FM Curuguaty 98.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Canindeyú	550
39	Radio Frecuencia Modulada FM Paraná 89.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Itapúa	490
40	Radio Amplitud Modulada AM Carlos A. López 700 - De Lunes a Domingo - Dpto. Ñeembucú	500
41	Radio Frecuencia Modulada FM Radio San Juan 99.5 - De Lunes a Domingo - Dpto. Misiones	350
42	Radio Amplitud Modulada AM Radio Pai Pucú 720 AM - De Lunes a Domingo - Dpto. Pte. Hayes	440
43	Radio Frecuencia Modulada FM Radio la Nueva 98.1 - De Lunes a Domingo- Dpto. Caazapá	440

Lic. Narciso Alarcón
Jefe Dpto. Sub Unidades Administrativas
Dirección Operativa de Contrataciones

C. P. Liliana Martínez G.
Jefa Dpto. de Administración de Contratos
Dirección Operativa de Contrataciones

44	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Medáno 99.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Boquerón	420
45	Radio Frecuencia Modulada FM 100.3 PODER FM ZPV 32 - De Lunes a Domingo- Dpto. San Pedro	420
46	Radio Amplitud Modulada Amambay 570 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Amambay	440
47	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Transamerica 94.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Guairá	420
	TOTAL	**53.500.-**

LOTE N° 2

Ítem	Descripción del Bien	Precio total (IVA incluido) Gs.
1	CANAL 9 - SNT	597.000
2	CANAL 4 TELEFUTURO	580.000
3	CANAL 11 - LA TELE	239.000
4	CANAL 13 - RPC	380.000
5	CANAL 5 - PARAVISION	200.000
6	CANAL 2 - NPY	140.000
7	CANAL 14 - PARAGUAY TV	55.000
8	CANAL PRO	150.000
9	CANAL ABC TV	159.000
	TOTAL	**2.500.000**

Cabe mencionar que los Rubros Presupuestarios se encuentran descriptos en el Cuadro de Adjudicación.

Salvo mejor parecer de la superioridad, es nuestro informe.

Lic. Nareiso Alarcón
Jefe del Dpto. Sub Unidades Administrativas

C.P. Liliana Martínez
Jefa del Dpto. Administración de Contratos

Requisitos Documentales para la evaluación de las condiciones de participación

	P&M GROUP S.R.L.
1. Formulario de Oferta (*)	
[El formulario de oferta y lista de precios, generados electrónicamente a través del SICP, deben ser completados y firmados por el oferente.]	CUMPLE
2. Garantía de Mantenimiento de Oferta (*)	
La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida, bajo la forma de declaración jurada de acuerdo con el formulario de Garantía de Mantenimiento de oferta incluido en la Sección "Formularios".	CUMPLE
3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social. (**)	CUMPLE
4. Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**)	CUMPLE
5. Constancia de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, para los sujetos obligados según los incisos a) y b) del numeral 2 del art. 1 de la Ley N° 6355/19. (**)	CUMPLE
6. Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios. (**)	CUMPLE
7. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)	CUMPLE
8. Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)	CUMPLE
9. Documentos legales	
9.1. Oferentes Individuales. Personas Físicas.	
• Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta.(*)	
• Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC. (*)	
• En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)	
9.2. Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.	
• Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*)	CUMPLE
• Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes y fotocopia simple de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la sociedad.	CUMPLE
• Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*)	CUMPLE

9.3. Oferentes en Consorcio.	
1. Cada integrante del consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes Individuales especificados en el apartado Oferentes Individuales. Personas Físicas. Cada integrante del consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes Individuales Personas Jurídicas. (*)	
2. Original o fotocopia del consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el consorcio por escritura pública en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato. Las formalidades de los acuerdos de intención y de los consorcios serán determinadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP). (*)	

Lic. Narciso Alarcón
Jefe Dpto. Sub Unidades Administrativas
Dirección Operativa de Contrataciones

C. P. Liliana Martínez G.
Jefa Dpto. de Administración de Contratos
Dirección Operativa de Contrataciones

3. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en (*): • Un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o • Los documentos societarios de cada miembro del consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	
4. Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al consorcio, cuando se haya formalizado el consorcio. Estos documentos pueden consistir en (*): • U0n poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o • Los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	

	Requisitos documentales para la evaluación de la capacidad financiera	P&M GROUP S.R.L.
a.	Copia de Estado de Resultados y de Balance General de los últimos (3) tres años de funcionamiento (2018, 2019 y 2020), clasificado en corriente y no corriente, conforme al formato establecido por la SET, para contribuyente de IRACIS.-	CUMPLE
b.	IVA General de los últimos 6 (seis) meses, para contribuyentes solo del IVA General	N / A
c.	Formulario 106 de los últimos 3 (tres) años (2018, 2019 y 2020), para contribuyentes del IRPC	N / A
d.	Formulario 104 de los últimos 3 (tres) años (2018, 2019 y 2020), para contribuyentes del Renta Personal	N / A

	Requisitos documentales para la evaluación de la experiencia	
1.	Copia de los estatutos sociales o extracto de los mismos. En el caso de firmas unipersonales, se deberá presentar fotocopia de la Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes.-	CUMPLE
2.	Copias de contratos y/o facturaciones de realización del servicio objeto de la presente contratación , con sus respectivas recepciones finales, certificados de cumplimiento satisfactorio, y/o documentos que acrediten el cumplimiento satisfactorio correspondiente a cada factura o contrato presentado, cuya sumatoria de los tres últimos años (2018, 2019 y 2020) deberá ser como mínimo el 50 % (cincuenta por ciento) del monto máximo establecido en la presente contratación, los mismos podrán ser de entidades públicas y/o privadas.-.-	CUMPLE

	Requisitos documentales para la evaluación de la capacidad técnica	
1.	Currículo del personal, 1 (un) ejecutivo de cuentas y 1(un) planner de medios de quienes estarán a cargo de la cuenta del SENACSA..-	CUMPLE
2.	Certificado o constancia de poseer cuenta corriente en medios de comunicación al menos 2(dos) de medios radiales, y 2 (dos) de medios televisivos..-	CUMPLE
3.	Constancia emitida de que la empresa opera con una firma que realiza auditoria de medios (Ej. Ibope, metro medio u otro).	CUMPLE
4.	Declaración jurada en la cual indiquen que cuentan con página web y/o correo institucional, mencionando en el respectivo documento la dirección web en la cual se recibirán las solicitudes de los servicios.	CUMPLE

Lic. Narciso Alarcón
Jefe del Dpto. Sub Unidades Administrativas

C.P. Liliana Martínez
Jefa del Dpto. Administración de Contratos

Cuadro Comparativo de Ofertas

CD N° 43/2021 - "SERVICIO DE PRENSA TELEVISIVA Y RADIAL - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL"

						BE PUBLICITARIA DE Antonio Ojeda Burgos				COEFICIENTE S.R.L.				APOLO 11 Publicitaria S.R.L.				P&M GROUP S.R.L.			
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Present.	Cant.	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
LOTE NRO: 1																					
MEDIOS DE PRENSA RADIAL (Emisoras Radiales FM- AM), Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 79.500.000 Máximo: 159.000.000																					
1	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio 1000 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.586	2.586			2.000	2.000			1.500	1.500			1.550	1.550
2	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio Chaco Boreal 1330 AM - sábados - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.411	2.411			1.667	1.667			1.500	1.500			1.200	1.200
3	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio Caritas 680 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.011	2.011			1.334	1.334			1.000	1.000			1.000	1.000
4	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio ABC 730 Cardinal AM - Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			3.344	3.344			2.667	2.667			1.900	1.900			1.550	1.550
5	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio 1° de Marzo 780 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			3.211	3.211			2.500	2.500			1.800	1.800			1.500	1.500
6	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio 1020 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			3.328	3.328			2.667	2.667			1.550	1.550			1.450	1.450
7	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio Libre 1200 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			1.808	1.808			1.000	1.000			1.000	1.000			1.350	1.350
8	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio Nacional 920 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			1.548	1.548			1.667	1.667			1.000	1.000			1.350	1.350
9	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio 970 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			3.720	3.720			3.000	3.000			2.000	2.000			1.650	1.650
10	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio la Unión 800 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.971	2.971			2.000	2.000			1.500	1.500			1.350	1.350
11	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio monumental1080 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			3.438	3.438			2.667	2.667			2.000	2.000			1.650	1.650
12	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio UNO 650 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.474	2.474			1.667	1.667			1.200	1.200			1.650	1.650
13	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada Radio VENUS FM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			3.131	3.131			2.500	2.500			1.500	1.500			1.650	1.650
14	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada Radio Canal 100 FM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.254	2.254			2.500	2.500			1.900	1.900			1.650	1.650
15	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Latina - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.254	2.254			2.500	2.500			1.900	1.900			1.550	1.550
16	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada Radio FM Radio Farra - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.427	2.427			1.667	1.667			1.700	1.700			1.650	1.650
17	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Popular - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			3.776	3.776			1.667	1.667			1.800	1.800			1.450	1.450
18	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Urbana - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.348	2.348			1.667	1.667			1.500	1.500			1.650	1.650

						BE PUBLICITARIA DE Antonio Ojeda Burgos				COEFICIENTE S.R.L.				APOLO 11 Publicitaria S.R.L.				P&M GROUP S.R.L.			
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Present.	Cant.	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
19	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Emisoras PY - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.376	2.376			1.667	1.667			1.600	1.600			1.650	1.650
20	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio ASPEN - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.971	2.971			2.000	2.000			1.500	1.500			1.750	1.750
21	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Montecarlo - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			4.614	4.614			2.000	2.000			2.600	2.600			1.650	1.650
22	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio RQP - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.157	2.157			2.000	2.000			1.500	1.500			1.340	1.340
23	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Disney - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.427	2.427			1.667	1.667			1.500	1.500			1.340	1.340
24	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Corazón 99.1 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.449	2.449			2.000	2.000			1.600	1.600			1.250	1.250
25	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio ROCK- POP 95.5 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.139	2.139			1.667	1.667			1.500	1.500			1.340	1.340
26	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Estación 40 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.285	2.285			2.334	2.334			1.900	1.900			1.400	1.400
27	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Amor 95.9 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.352	2.352			1.667	1.667			1.500	1.500			1.540	1.540
28	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Ysapy 90.7 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.333	2.333			1.334	1.334			1.200	1.200			1.510	1.510
29	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Conquistador 98.1 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.139	2.139			1.667	1.667			1.500	1.500			1.540	1.540
30	82101601-001	Radio ABC Frecuencia Modulada FM 98.5 - De lunes a Domingo - Dpto. Central - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.178	2.178			1.667	1.667			2.500	2.500			1.590	1.590
31	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Top Milenium 91.5 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1			2.139	2.139			1.334	1.334			1.500	1.500			1.340	1.340
32	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio 89.1 Ra. Concierto - De lunes a Domingo - Dpto. Alto Paraná	Segundo	EVENTO	1			700	700			900	900			370	370			600	600
33	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM 88.7 Ra. Tapiracuai - De Lunes a Domingo - Dpto. San Pedro	Segundo	EVENTO	1			700	700			900	900			370	370			450	450
34	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Manduvirá - De Lunes a Domingo- Dpto. Cordillera	Segundo	EVENTO	1			700	700			1.000	1.000			370	370			450	450
35	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AM Radio Regional 660 - De Lunes a Domingo - Dpto. Concepción	Segundo	EVENTO	1			700	700			634	634			370	370			450	450
36	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Ra. Santo Tomás 107.9 - De Lunes a Doming - Dpto. Paraguarí	Segundo	EVENTO	1			700	700			834	834			370	370			550	550
37	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Caaguazú 640 AM - De Lunes a Domingo - Dpto. Caaguazú	Segundo	EVENTO	1			700	700			834	834			370	370			440	440
38	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Curuguaty 98.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Canindeyú	Segundo	EVENTO	1			700	700			667	667			370	370			550	550
39	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Paraná 89.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Itapúa	Segundo	EVENTO	1			700	700			500	500			370	370			490	490
40	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AM Carlos A. López 700 - De Lunes a Domingo - Dpto. Ñeembucú	Segundo	EVENTO	1			700	700			834	834			370	370			500	500
41	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio San Juan 99.5 - De Lunes a Domingo - Dpto. Misiones	Segundo	EVENTO	1			700	700			500	500			370	370			350	350

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Present.	Cant.	BE PUBLICITARIA DE Antonio Ojeda Burgos				COEFICIENTE S.R.L.				APOLO 11 Publicitaria S.R.L.				P&M GROUP S.R.L.			
						Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
42	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AM Radio Pai Pucú 720 AM - De Lunes a Domingo - Dpto. Pte. Hayes	Segundo	EVENTO	1			700	700			1.000	1.000			370	370			440	440
43	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio la Nueva 98.1 - De Lunes a Domingo- Dpto. Caazapá	Segundo	EVENTO	1			700	700			834	834			370	370			440	440
44	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Medáno 99.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Boquerón	Segundo	EVENTO	1			700	700			1.000	1.000			370	370			420	420
45	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM 100.3 PODER FM ZPV 32 - De Lunes a Domingo- Dpto. San Pedro	Segundo	EVENTO	1			700	700			667	667			370	370			420	420
46	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Amambay 570 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Amambay	Segundo	EVENTO	1			700	700			1.067	1.067			370	370			440	440
47	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Transamerica 94.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Guairá	Segundo	EVENTO	1			700	700			667	667			370	370			420	420
								Sub total	92.799			Sub total	73.179			Sub total	56.070			Sub total	53.500
LOTE NRO: 2																					
MEDIOS DE PRENSA TELEVISIVA, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 8.000.000 Máximo: 16.000.000																					
1	82101602-001	CANAL 9 - SNT						752.383				724.900				959.650				597.000	
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			118.879	118.879			132.000	132.000			157.130	157.130			87.000	87.000
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			195.649	195.649			184.800	184.800			258.610	258.610			170.000	170.000
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			202.864	202.864			177.100	177.100			233.290	233.290			160.000	160.000
1.4		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			234.991	234.991			231.000	231.000			310.620	310.620			180.000	180.000
2	82101602-001	CANAL 4 TELEFUTURO						860.179				671.700				989.170				580.000	
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			136.642	136.642			132.000	132.000			157.130	157.130			80.000	80.000
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			214.251	214.251			169.400	169.400			246.380	246.380			170.000	170.000
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			133.503	133.503			84.700	84.700			153.520	153.520			108.000	108.000
1.4		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			268.581	268.581			215.600	215.600			308.860	308.860			190.000	190.000
1.5		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. domingo	Segundo	EVENTO	1			107.202	107.202			70.000	70.000			123.280	123.280			32.000	32.000
3	82101602-001	CANAL 11 - LA TELE						270.206				213.400				351.120				239.000	
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			54.291	54.291			46.200	46.200			65.720	65.720			42.000	42.000
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			76.515	76.515			92.400	92.400			101.140	101.140			87.000	87.000
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 18:00 a 23.59 Hs. de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			139.400	139.400			74.800	74.800			184.260	184.260			110.000	110.000
4	82101602-001	CANAL 13 - RPC						517.867				403.700				684.520				380.000	
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			81.816	81.816			84.700	84.700			108.140	108.140			50.000	50.000
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			149.608	149.608			99.000	99.000			197.750	197.750			120.000	120.000

						BE PUBLICITARIA DE Antonio Ojeda Burgos				COEFICIENTE S.R.L.				APOLO 11 Publicitaria S.R.L.				P&M GROUP S.R.L.			
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Present.	Cant.	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			112.579	112.579			99.000	99.000			148.810	148.810			50.000	50.000
1.4		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20:00 a 22:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			173.864	173.864			121.000	121.000			229.820	229.820			160.000	160.000
5	82101602-001	CANAL 5 - PARAVISION						260.457				136.400				344.270				200.000	
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			133.161	133.161			74.800	74.800			176.010	176.010			94.000	94.000
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			127.296	127.296			61.600	61.600			168.260	168.260			106.000	106.000
6	82101602-001	CANAL 2 - NPY						185.640				138.600				224.710				140.000	
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			53.295	53.295			46.200	46.200			64.510	64.510			32.000	32.000
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			66.008	66.008			46.200	46.200			79.900	79.900			50.000	50.000
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1			66.337	66.337			46.200	46.200			80.300	80.300			58.000	58.000
7	82101602-001	CANAL 14 - PARAGUAY TV						60.940				60.000				70.080				55.000	
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario rotativo de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			60.940	60.940			60.000	60.000			70.080	70.080			55.000	55.000
8	82101602-001	CANAL PRO						251.506				176.000				289.220				150.000	
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			49.601	49.601			44.000	44.000			57.040	57.040			40.000	40.000
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			97.469	97.469			55.000	55.000			112.080	112.080			50.000	50.000
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 20:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			104.436	104.436			77.000	77.000			120.100	120.100			60.000	60.000
9	82101602-001	CANAL ABC TV						193.976				222.000				256.380				159.000	
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			65.529	65.529			75.000	75.000			86.610	86.610			33.000	33.000
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			60.309	60.309			69.000	69.000			79.710	79.710			56.000	56.000
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 20:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			68.138	68.138			78.000	78.000			90.060	90.060			70.000	70.000
								Sub total	3.353.154			Sub total	2.746.700			Sub total	4.169.120			Sub total	2.500.000
								TOTAL GRAL.	3.445.953			TOTAL GRAL.	2.819.879			TOTAL GRAL.	4.225.190			TOTAL GRAL.	2.553.500

C.P. Ana Carolina Brizuela
Jefa Dpto. de Gestión de Adquisiciones
Dirección Operativa de Contrataciones

Codigo SICP: 1355

ANEXO B-02-09

Institución: SERVICIO NACIONAL DE CALIDAD Y SALUD ANIMAL - SENACSA
Adjudicado: P & M GROUP S.R.L.

Cuadro de Precios Adjudicados

CD N° 43/2021 - "SERVICIO DE PRENSA TELEVISIVA Y RADIAL - CONTRATO ABIERTO - PLURIANUAL"

							P & M GROUP S.R.L.			
Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Present.	Relación de medida	Cant.	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
LOTE NRO: 1										
MEDIOS DE PRENSA RADIAL (Emisoras Radiales FM- AM), Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 79.500.000 Máximo: 159.000.000										
1	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio 1000 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.550	**1.550**
2	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio Chaco Boreal 1330 AM - sábados - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.200	**1.200**
3	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio Caritas 680 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.000	**1.000**
4	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio ABC 730 Cardinal AM - Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.550	**1.550**
5	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio 1° de Marzo 780 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.500	**1.500**
6	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio 1020 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.450	**1.450**
7	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio Libre 1200 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.350	**1.350**
8	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio Nacional 920 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.350	**1.350**
9	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio 970 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.650	**1.650**
10	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio la Unión 800 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.350	**1.350**
11	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio monumental1080 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.650	**1.650**
12	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Radio UNO 650 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.650	**1.650**
13	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada Radio VENUS FM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.650	**1.650**
4	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada Radio Canal 100 FM - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.650	**1.650**
15	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Latina - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.550	**1.550**
16	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada Radio FM Radio Farra - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.650	**1.650**
17	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Popular - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.450	**1.450**
18	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Urbana - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.650	**1.650**
19	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Emisoras PY - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.650	**1.650**
20	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio ASPEN - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.750	**1.750**
21	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Montecarlo - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.650	**1.650**
22	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio RQP - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.340	**1.340**
23	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Disney - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.340	**1.340**
24	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Corazón 99.1 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.250	**1.250**
25	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio ROCK- POP 95.5 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.340	**1.340**
26	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Estación 40 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.400	**1.400**
27	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Amor 95.9 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.540	**1.540**
28	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Ysapy 90.7 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.510	**1.510**
29	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Conquistador 98.1 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.540	**1.540**
30	82101601-001	Radio ABC Frecuencia Modulada FM 98.5 - De lunes a Domingo - Dpto. Central - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.590	**1.590**

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Present.	Relación de medida	Cant.	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
31	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Top Milenium 91.5 - De lunes a Domingo - Dpto. Central	Segundo	EVENTO	1	1			1.340	**1.340**
32	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio 89.1 Ra. Concierto - De lunes a Domingo - Dpto. Alto Paraná	Segundo	EVENTO	1	1			600	**600**
33	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM 88.7 Ra. Tapiracuai - De Lunes a Domingo - Dpto. San Pedro	Segundo	EVENTO	1	1			450	**450**
34	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Manduvirá - De Lunes a Domingo- Dpto. Cordillera	Segundo	EVENTO	1	1			450	**450**
35	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AM Radio Regional 660 - De Lunes a Domingo - Dpto. Concepción	Segundo	EVENTO	1	1			450	**450**
36	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Ra. Santo Tomás 107.9 - De Lunes a Doming - Dpto. Paraguarí	Segundo	EVENTO	1	1			550	**550**
37	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Caaguazú 640 AM - De Lunes a Domingo - Dpto. Caaguazú	Segundo	EVENTO	1	1			440	**440**
38	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Curuguaty 98.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Canindeyú	Segundo	EVENTO	1	1			550	**550**
39	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Paraná 89.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Itapúa	Segundo	EVENTO	1	1			490	**490**
40	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AM Carlos A. López 700 - De Lunes a Domingo - Dpto. Ñeembucú	Segundo	EVENTO	1	1			500	**500**
41	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio San Juan 99.5 - De Lunes a Domingo - Dpto. Misiones	Segundo	EVENTO	1	1			350	**350**
42	82101601-001	Radio Amplitud Modulada AM Radio Pai Pucú 720 AM - De Lunes a Domingo - Dpto. Pte. Hayes	Segundo	EVENTO	1	1			440	**440**
43	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio la Nueva 98.1 - De Lunes a Domingo- Dpto. Caazapá	Segundo	EVENTO	1	1			440	**440**
44	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Medáno 99.7 - De Lunes a Domingo Dpto. Boquerón	Segundo	EVENTO	1	1			420	**420**
45	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM 100.3 PODER FM ZPV 32 - De Lunes a Domingo- Dpto. San Pedro	Segundo	EVENTO	1	1			420	**420**
46	82101601-001	Radio Amplitud Modulada Amambay 570 AM - De lunes a Domingo - Dpto. Amambay	Segundo	EVENTO	1	1			440	**440**
47	82101601-001	Radio Frecuencia Modulada FM Radio Transamerica 94.7 - De Lunes a Domingo - Dpto. Guairá	Segundo	EVENTO	1	1			420	**420**
									Sub total	**53.500**

LOTE NRO: 2

MEDIOS DE PRENSA TELEVISIVA, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 8.000.000 Máximo: 16.000.000

1	82101602-001	CANAL 9 - SNT								
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			87.000	**87.000**
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			170.000	**170.000**
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			160.000	**160.000**
1.4		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			180.000	**180.000**
2	82101602-001	CANAL 4 TELEFUTURO								
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			80.000	**80.000**
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			170.000	**170.000**
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			108.000	**108.000**
1.4		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			190.000	**190.000**
1.5		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. domingo	Segundo	EVENTO	1	1			32.000	**32.000**
3	82101602-001	CANAL 11 - LA TELE								
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			42.000	**42.000**
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			87.000	**87.000**
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 18:00 a 23.59 Hs. de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1	1			110.000	**110.000**
4	82101602-001	CANAL 13 - RPC								
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			50.000	**50.000**
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			120.000	**120.000**
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			50.000	**50.000**
1.4		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20:00 a 22:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			160.000	**160.000**
5	82101602-001	CANAL 5 - PARAVISION								
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			94.000	**94.000**
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			106.000	**106.000**
6	82101602-001	CANAL 2 - NPY								
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			32.000	**32.000**
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			50.000	**50.000**
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado	Segundo	EVENTO	1	1			58.000	**58.000**

Ítem	Código Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Present.	Relación de medida	Cant.	Monto Mín.	Monto Máx.	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
7	82101602-001	CANAL 14 - PARAGUAY TV								
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario rotativo de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1	1			55.000	55.000
8	82101602-001	CANAL PRO								
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1	1			40.000	40.000
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1	1			50.000	50.000
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 20:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1	1			60.000	60.000
9	82101602-001	CANAL ABC TV								
1.1		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1	1			33.000	33.000
1.2		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12:00 a 14:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1	1			56.000	56.000
1.3		PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 19:00 a 20:00 Hs. de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1	1			70.000	70.000
									Sub total	2.500.000

TOTAL GENERAL 2.553.500

LOTE NRO: 1

MONTO MÍNIMO Gs. 79.500.000
MONTO MAXIMO Gs. 159.000.000

LOTE NRO: 2

MONTO MÍNIMO Gs. 8.000.000
MONTO MAXIMO Gs. 16.000.000

TOTAL GENERAL

MONTO MÍNIMO Gs. 87.500.000
MONTO MAXIMO Gs. 175.000.000

Imputar al siguiente rubro presupuestario:

1.1.1.265.30.1 - DPTO.99	Ejercicio 2021	G.	1.837.396
	Sujeto a Aprobacion PGN Año 2022	G.	173.162.604
	TOTAL	G.	175.000.000

Dámaris Ocampo Bykov
Directora Operativa de Contrataciones