INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 56/2014
"SERVICIO DE CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CREACIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS PARA EL SENEPA"
ID N° 271.589

1. Introducción

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, el **10 de diciembre de 2014**, siendo las **10:00 horas**, se reúnen los funcionarios designados para integrar el Comité de Evaluación, a los efectos de analizar las ofertas y elaborar el informe de evaluación del llamado a **Contratación Directa N° 56/2014 "Servicio de Consultoría para el Diseño y creación de Spots Publicitarios para el SENEPA" – Id N° 271.589**, convocado por el **Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social – Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo (SENEPA)**, a través de la **Sub Unidad Operativa de Contrataciones S3.**

2. Antecedentes

a) **Identificación del llamado en el PAC**: este llamado se encuentra incluido en el Plan Anual de Contrataciones 2014, con el **ID N° 271.589.**

b) **Disponibilidad Presupuestaria**: los fondos para la presente contratación se encuentran previstos en el **Objeto del Gasto 260, FF 30**, del Presupuesto General de la Nación, cuyo monto total para el Ejercicio 2014 es de **Gs. 100.000.000 (Guaraníes cien millones)**, asignado al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social – **Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo (SENEPA)**, conforme **Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N° 3815/2014.**

c) **Publicación**: este llamado se ha publicado en el SICP en fecha 18/11/2014, y conforme al Artículo 19 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", se ha cursado invitación a los siguientes oferentes: **ALEX PUBLICIDAD S.R.L., FUSION S.A., GOIRIZ IMAGEN & COMPAÑÍA S.A., COEFICIENTE S.R.L., BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., MASS PUBLICIDAD S.R.L.**

d) **Adendas Emitidas**: el llamado no cuenta con Adendas ni Aclaraciones.

e) **Sistema de Adjudicación:** por **ITEMS.**

f) **Miembros del Comité de Evaluación**: han sido designados, la **Lic. SELVA RIQUELME**, en representación del Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo - SENEPA, y por otro lado, la **Sra. MARTA FLORENTIN** y la **Srta. CINTHYA CLOSA**, en representación de la Sub Unidad Operativa de Contrataciones - SUOC S3.

3. Acto de Apertura

En fecha **25 de noviembre de 2014**, a las **11:00 horas**, se ha llevado a cabo el acto de apertura de sobres, contando con la presentación de 3 (TRES) ofertas, correspondientes a las firmas: **GOIRIZ IMAGEN Y COMPAÑÍA S.A., GUSTAVO RAMÓN GAMARRA POPOFF – MOTIONTV, COEFICIENTE S.R.L.**

4. Precios Ofertados

Conforme el acta de apertura de ofertas elaborada y suscrita en la ocasión, se pasa a transcribir el monto total de las ofertas presentadas.

N°	NOMBRE DE LAS EMPRESAS	ITEMS	MONTO DE LA OFERTA EN GS. IVA INCLUIDO
1	GOIRIZ IMAGEN Y COMPAÑÍA S.A.	TODOS	193.230.000
2	GUSTAVO RAMÓN GAMARRA POPOFF – MOTIONTV	TODOS	71.770.000
3	COEFICIENTE S.R.L.	TODOS	139.800.000

Cinthya N. Closa L., Coordinadora
Unidad Técnica de Apoyo
SUOC S3 - MSP y BS

Marta Florentín

Lic. Selva Riquelme
Comunicadora Social

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 56/2014
"SERVICIO DE CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CREACIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS PARA EL SENEPA"
ID N° 271.589

5. Análisis de las Ofertas

A fin de determinar el cumplimiento con los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones, basado en los procedimientos y criterios establecidos en la Ley N° 2051/03, el Decreto Reglamentario N° 21.909/03 y en las bases de la contratación, con el sistema de "CUMPLE – NO CUMPLE", se procede a analizar los documentos presentados por la firmas que presentaron ofertas.

5.1. Análisis de los documentos sustanciales

En virtud de lo establecido en el **Inciso "1" del Art. 61° del Decreto N° 21.909/03**, con relación a las normas aplicables, el Comité Evaluador pasa a analizar las documentaciones sustanciales solicitadas en el **Anexo E "Documentos de la Oferta", Numeral I, II, III y IV del Pliego de Bases y Condiciones.**

	I. Documentos comunes para Personas Físicas y Jurídicas.	GOIRIZ IMAGEN Y COMPAÑÍA S.A.	MOTIONTV de GUSTAVO RAMÓN GAMARRA POPOFF	COEFICIENTE S.R.L.
1	Formulario de Oferta * (Anexo D – Form. 1)	Cumple (FOLIO 3-4)	Cumple (FOLIO 2-3)	Cumple (FOLIO 4-5)
2	Declaración Jurada de Garantía de Mantenimiento de Oferta* (Anexo D – Form. 2)	Cumple (FOLIO 5-6)	Cumple (FOLIO 4)	Cumple (FOLIO 6)
3	Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. * (Anexo D - Form 4)	Cumple (FOLIO 7)	Cumple Constancia SIPE N° 1329145 (FOLIO 5)	Cumple (FOLIO 7)
	III. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Físicas	**GOIRIZ IMAGEN Y COMPAÑÍA S.A.**	**MOTIONTV de GUSTAVO RAMÓN GAMARRA POPOFF**	**COEFICIENTE S.R.L.**
1	Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta*.	No aplica	Cumple (FOLIO 6)	No aplica
2	En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cedula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.	No aplica	La oferta se encuentra suscripta por el Representante Legal	No aplica
	III. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Jurídicas	**GOIRIZ IMAGEN Y COMPAÑÍA S.A.**	**MOTIONTV de GUSTAVO RAMÓN GAMARRA POPOFF**	**COEFICIENTE S.R.L.**
1	Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como: la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.*	Cumple Constancia SIPE N° 1329059 (FOLIO 14)	No aplica	Cumple Constancia SIPE N° 1329210 (FOLIO 11)
2	Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*	Cumple (FOLIO 15-16)	No aplica	Cumple Constancia SIPE N° 1329210 (FOLIO 11)

Cynthya N. Closa B., Coordinadora
Unidad Técnica de Apoyo
SUOC S3 - MSP y BS

Marta Florentín

Lic. Selva Riquelme
Comunicadora Social

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 56/2014
"SERVICIO DE CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CREACIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS PARA EL SENEPA"
ID N° 271.589

5.2. Comparación de Precios Ofertados

En concordancia con lo estipulado en el **Numeral "2" del Art. 61° del Decreto N° 21.909/03**, se procede a la verificación aritmética de las ofertas destacando que no se ha detectado error alguno.

Asimismo, en este caso, **NO SE APLICA** el margen de preferencia del **20% (veinte por ciento)**, de la **Ley N° 4558/2011 "Que establece mecanismos de apoyo a la producción y empleo nacional a través de los procesos de contrataciones públicas"**, a favor de los productos y servicios de origen nacional, por no haber oferta con mano de obra extranjera para realizar la comparación de precios.

El detalle de este análisis se encuentra expuesto en el **Anexo 1. A) CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS** que forma parte integra del presente informe, cuyo resumen por ítems se expone a continuación:

N°	Descripción del Bien	GOIRIZ IMAGEN Y COMPAÑÍA S.A.	MOTIONTV de GUSTAVO GAMARRA	COEFICIENTE S.R.L.
		Precio Total Gs. IVA incluido	Precio Total Gs. IVA incluido	Precio Total Gs. IVA incluido
1	Servicio de Consultoría para Diseño y Creación de Spots Radiales	26.400.000	29.600.000	5.600.000
2	Servicio de Consultoría para Diseño y Creación de Spots Televisivos	158.400.000	37.200.000	132.000.000
3	Servicio de Consultoría para Diseño y Creación de Spots en Prensa Escrita	8.470.000	4.950.000	2.200.000

Se selecciona la oferta con el precio más bajo por cada ítem, a fin de analizar en detalle su cumplimiento, conforme a los criterios establecidos en la Sección II del Pliego de Bases y Condiciones y en el Art. 61° - Método de Evaluación del Decreto 21.909 "Que reglamenta le Ley 2.051/03 De Contrataciones Públicas".

6. Calificación Posterior

Se procede al análisis de la oferta más baja para el ITEM N° 1 Servicio de Consultoría para Diseño y Creación de Spots Radiales, a la firma **COEFICIENTE S.R.L.**, a fin de verificar su cumplimiento conforme a los criterios de evaluación establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones para el llamado acorde a los siguientes criterios:

Criterio	Referencia PBC	Requisitos	COEFICIENTE S.R.L.
CAPACIDAD LEGAL	Anexo B. Punto 20, Inc. "a"	No estar comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar.	Cumple
CAPACIDAD LEGAL	Anexo B. Punto 20, Inc. "a"	Tener capacidad legal para presentar ofertas y ejecutar el contrato.	Cumple
CAPACIDAD TÉCNICA	Anexo B. Punto 20, Inc. "c"	Cumplir con el puntaje mínimo para calificar que es de 85 puntos. Se anexa al presente informe el detalle de puntos obtenidos.	Cumple
EXPERIENCIA	Anexo B. Punto 20, Inc. "d"	Experiencia mínima de 3 años como agencia publicitaria y por lo menos 2 contratos en los últimos 2 años (2012-2013) de su oferta en donde se demuestren el servicio de consultoría para diseño y creación de Spots Publicitarios, y los mismos deberán estar acompañados de certificado de cumplimiento de los contratos.	Cumple

Cinthya N. Closa B., Coordinadora
Unidad Técnica de Apoyo
SUOC S3 - MSP y BS

Marta Florentín

Lic. Selva Riquelme
Comunicadora Social

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 56/2014
"SERVICIO DE CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CREACIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS PARA EL SENEPA"
ID N° 271.589

Se procede al análisis de la oferta más baja para el ITEM N° 2 Servicio de Consultoría para Diseño y Creación de Spots Televisivos, a la firma **MOTIONTV de GUSTAVO GAMARRA**, a fin de verificar su cumplimiento conforme a los criterios de evaluación establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones para el llamado acorde a los siguientes criterios:

Criterio	Referencia PBC	Requisitos	COEFICIENTE S.R.L.
CAPACIDAD LEGAL	Anexo B. Punto 20, Inc. "a"	No estar comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar.	Cumple
CAPACIDAD LEGAL	Anexo B. Punto 20, Inc. "a"	Tener capacidad legal para presentar ofertas y ejecutar el contrato.	Cumple
CAPACIDAD TÉCNICA	Anexo B. Punto 20, Inc. "c"	Cumplir con el puntaje mínimo para calificar que es de 85 puntos. Se anexa al presente informe el detalle de puntos obtenidos.	Cumple
EXPERIENCIA	Anexo B. Punto 20, Inc. "d"	Experiencia mínima de 3 años como agencia publicitaria y por lo menos 2 contratos en los últimos 2 años (2012-2013) de su oferta en donde se demuestren el servicio de consultoría para diseño y creación de Spots Publicitarios, y los mismos deberán estar acompañados de certificado de cumplimiento de los contratos.	Cumple

Se procede al análisis de la oferta más baja para el ITEM N° 3 Servicio de Consultoría para Diseño y Creación de Spots en Prensa Escrita, a la firma **COEFICIENTE S.R.L.**, a fin de verificar su cumplimiento conforme a los criterios de evaluación establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones para el llamado acorde a los siguientes criterios:

Criterio	Referencia PBC	Requisitos	COEFICIENTE S.R.L.
CAPACIDAD LEGAL	Anexo B. Punto 20, Inc. "a"	No estar comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar.	Cumple
CAPACIDAD LEGAL	Anexo B. Punto 20, Inc. "a"	Tener capacidad legal para presentar ofertas y ejecutar el contrato.	Cumple
CAPACIDAD TÉCNICA	Anexo B. Punto 20, Inc. "c"	Cumplir con el puntaje mínimo para calificar que es de 85 puntos. Se anexa al presente informe el detalle de puntos obtenidos.	Cumple
EXPERIENCIA	Anexo B. Punto 20, Inc. "d"	Experiencia mínima de 3 años como agencia publicitaria y por lo menos 2 contratos en los últimos 2 años (2012-2013) de su oferta en donde se demuestren el servicio de consultoría para diseño y creación de Spots Publicitarios, y los mismos deberán estar acompañados de certificado de cumplimiento de los contratos.	Cumple

7. Motivos de Calificación

Atendiendo a lo dispuesto en el **Artículo 28° de la Ley N° 2051/03 "*De Contrataciones Públicas*"**, y de conformidad al **Artículo 63° del Decreto Reglamentario N° 21.909/03**, "*la adjudicación deberá recaer en el oferente cuya oferta: 1) cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el PBC; 2) tenga las calificaciones y la capacidad financiera necesaria para ejecutar el contrato; 3) presente el precio valuado como el más bajo*", tales condiciones son reunidas por las firmas: **MOTIONTV de GUSTAVO RAMÓN GAMARRA POPOFF, COEFICIENTE S.R.L.**

8. Cuadro de Precios Adjudicados

El mismo se encuentra en el **Anexo 1. B) CUADRO DE PRECIOS ADJUDICADOS** que forma parte integral del presente informe.

Cinthya N. Closa B., Coordinadora
Unidad Técnica de Apoyo
SUOC S3 - MSP y BS

Marta Florentín

Lic. Selva Riquelme
Comunicadora Social

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 56/2014
"SERVICIO DE CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CREACIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS PARA EL SENEPA"
ID N° 271.589

Nº	Monto previsto según PAC	Monto s/ Planilla de oferta	Remanente PAC
1	100.000.000	45.000.000	55.000.000

9. Conclusión

En base a las consideraciones expuestas en el presente informe, y de conformidad al Artículo 27 y 28 de la Ley N° 2051/03 y los Artículos 58 al 63 del Decreto Reglamentario N° 21.909/03, adoptando el sistema de adjudicación por ITEMS, los integrantes del Comité de Evaluación coinciden en recomendar cuanto sigue:

a) **ADJUDICAR** el llamado a **Contratación Directa N° 56/2014 "SERVICIO DE CONSULTORIA PARA DISEÑO Y CREACION DE SPOTS PUBLICITARIOS PARA EL SENEPA", ID N° 271.589**, , conforme al siguiente detalle:

Ítem	Descripción del Bien	Firma Adjudicada	Cant.	Precio Unitario Gs.	Precio Total Gs.
1	Servicio de Consultoría para Diseño y Creación de Spots Radiales	COEFICIENTE S.R.L.	16	350.000	5.600.000
2	Servicio de Consultoría para Diseño y Creación de Spots Televisivos	MOTIONTV de GUSTAVO GAMARRA	12	3.100.000	37.200.000
3	Servicio de Consultoría para Diseño y Creación de Spots en Prensa Escrita	COEFICIENTE S.R.L.	11	200.000	2.200.000
TOTAL GS. IVA INCLUIDO					**45.000.000**

Guaraníes cuarenta y cinco millones.-

b) ELEVAR a criterio de la máxima autoridad lo actuado por este Comité.

Es nuestro informe.

Cintnyia N. Closa B., Coordinadora
Unidad Técnica de Apoyo
SUOC S3 - MSP y BS

Marta Florentín

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 56/2014
"SERVICIO DE CONSULTORIA PARA EL DISEÑO Y CREACIÓN DE SPOTS PUBLICITARIOS PARA EL SENEPA"
ID N° 271.589

MATRIZ DE EVALUACION CAPACIDAD TÉCNICA.

Empresa: COEFICIENTE S.R.L.

A- EVALUACION DE LA PROPUESTA TÉCNICA

Ítem	Requisitos	Punt. Máx.	Cumple	Asignación	Total
1	Alcance en forma detallada de los servicios	10	Sí	10	20
2	Plan de Trabajo y Cronograma	10	Sí	10	

B- EVALUACION DEL EQUIPO DE TRABAJO/FORMACION ACADEMICA

Ítem	Descripción	Requisitos	Punt. Máx.	Cumple	Asignación	Total
1	Formación Académica	Profesionales en el Área de Comunicación, Diseño Gráfico, Marketing o Publicidad.	20	Sí	20	80
2	Experiencia General	5 puntos por cada Certificación de Formación y Capacitación en Ediciones y Producciones Audiovisuales, Edición de Contenidos, Guiones de Producción/Diseños de Producción Impresa/Desarrollo Conceptual/Spot Radiales y/o Televisivos, Videos Educativos o Institucionales, hasta un máximo de 20 puntos.	20	Sí	20	
3	Experiencia Especifica	Experiencia en el campo Audiovisual de cómo mínimo 3 años.	40	Sí	40	

Criterios	Punt. Máx.		Puntos acumulados
A- EVALUACION DE LA PROPUESTA TÉCNICA	20	20	100
B- EVALUACION DEL EQUIPO DE TRABAJO/FORMACION ACADEMICA	80	80	

Empresa: MOTIONTV de GUSTAVO GAMARRA

A- EVALUACION DE LA PROPUESTA TÉCNICA

Ítem	Requisitos	Punt. Máx.	Cumple	Asignación	Total
1	Alcance en forma detallada de los servicios	10	Sí	10	20
2	Plan de Trabajo y Cronograma	10	Sí	10	

B- EVALUACION DEL EQUIPO DE TRABAJO/FORMACION ACADEMICA

Ítem	Descripción	Requisitos	Punt. Máx.	Cumple	Asignación	Total
1	Formación Académica	Profesionales en el Área de Comunicación, Diseño Gráfico, Marketing o Publicidad.	20	Sí	20	80
2	Experiencia General	5 puntos por cada Certificación de Formación y Capacitación en Ediciones y Producciones Audiovisuales, Edición de Contenidos, Guiones de Producción/Diseños de Producción Impresa/Desarrollo Conceptual/Spot Radiales y/o Televisivos, Videos Educativos o Institucionales, hasta un máximo de 20 puntos.	20	Sí	20	
3	Experiencia Especifica	Experiencia en el campo Audiovisual de cómo mínimo 3 años.	40	Sí	40	

Criterios	Punt. Máx.		Puntos acumulados
A- EVALUACION DE LA PROPUESTA TÉCNICA	20	20	100
B- EVALUACION DEL EQUIPO DE TRABAJO/FORMACION ACADEMICA	80	80	

Marta Florentín

Cintya N. Closa D., Coordinadora
Unidad Técnica de Apoyo
SUOC S3 - MSP y BS

Lic. Selva Riquelme
Comunicadora Social

Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social
Sub Unidad Operativa de Contrataciones - SUOC S3

Programa: Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo - SENEPA

Contratacion Directa N° 56/2014 "Servicio de Consultoria para Diseño y Creación de Spots" - ID : N° 271.589

ANEXO 1. A) Cuadro Comparativo de Ofertas

N°	Código de Catalogo	Descripción del Bien	Presentacion	Unidad de Medida	Cant.	GOIRIZ IMAGEN Y COMPAÑÍA S.A.		MOTIONTV de GUSTAVO GAMARRA		COEFICIENTE S.R.L.	
						Precio Unitario Gs. IVA incluido	Precio Total Gs. IVA incluido	Precio Unitario Gs. IVA incluido	Precio Total Gs. IVA incluido	Precio Unitario Gs. IVA incluido	Precio Total Gs. IVA incluido
1	80101507-007	Servicio de Consultoria para Diseño y Creacion de Spots Radiales	Unidad	Unidad	16	1.650.000	26.400.000	1.850.000	29.600.000	350.000	5.600.000
2	80101507-007	Servicio de Consultoria para Diseño y Creación de Spots Televisivos	Unidad	Unidad	12	13.200.000	158.400.000	3.100.000	37.200.000	11.000.000	132.000.000
3	80101507-007	Servicio de Consultoria para Diseño y Creación de Spots en Prensa Escrita	Unidad	Unidad	11	770.000	8.470.000	450.000	4.950.000	200.000	2.200.000
					TOTAL GS. IVA INCLUIDO		**193.270.000**		**71.750.000**		**139.800.000**

Coordinadora
Técnica de Apoyo
MSP y BS

Marta Florentín

Lic. Selva Riquelme
Comunicadora Social

Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social
Sub Unidad Operativa de Contrataciones - SUOC S3

Programa: Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo - SENEPA

Contratacion Directa N° 45/2014 "Servicios Gastronomicos, Gastos Ceremoniales y Servicios Varios" ID : N° 271.592

ANEXO 1. B) Cuadro de Precios Adjudicados

Item	Codigo de Catalogo	Descripción del Bien	Firma Adjudicada	Unidad de Medida	Presentacion	Cant.	Precio Unitario	Precio Total Gs.
1	80101507-007	Servicio de Consultoria para Diseño y Creacion de Spots Radiales	COEFICIENTE S.R.L.	Unidad	Unidad	16	350.000	5.600.000
2	80101507-007	Servicio de Consultoria para Diseño y Creación de Spots Televisivos	MOTIONTV de GUSTAVO GAMARRA	Unidad	Unidad	12	3.100.000	37.200.000
3	80101507-007	Servicio de Consultoria para Diseño y Creación de Spots en Prensa Escrita	COEFICIENTE S.R.L.	Unidad	Unidad	11	200.000	2.200.000
TOTAL GS. IVA INCLUIDO								**45.000.000**

Cinthya N. Closa B., Coordinadora
Unidad Técnica de Apoyo
SUOC S3 - MSP y BS

Marta Florentín

Lic. Selva Riquelme
Comunicadora Social