ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

En la ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay, a los **Dieciocho** días del mes de **Octubre** del año **dos mil doce**, siendo las **09:00** horas, se procede a la Evaluación de las Ofertas en el marco de la **CONTRATACION DIRECTA N° 91/2012** ***"SERVICIO DE DISEÑO Y DIAGRAMACION DE SPOT PUBLICITARIO" – I.D. Nº 244.689,*** convocado por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. Para tal efecto, se encuentran presentes las personas que conforman el Comité de Evaluación:

1. **Dra. Concepción E. Giménez**, Directora, Dirección Salud Bucodental – MSP y BS.-
2. **Lic. Leticia Bellassai**, Administradora, Dirección General de Programas – MSP y BS.-

PRIMERO: Se da lectura a las Documentaciones que forman parte del llamado: ***BASES Y CONDICIONES DE LA CARTA DE INVITACION y LA PLANILLA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.-***

SEGUNDO: Según **Certificación de Disponibilidad Presupuestaria Nº 3.477/2012 de fecha 20/09/2012, correspondiente al PAC Institucional Nº 244.689/2012, cuyo monto asciende a Gs. 42.200.000 (Guaraníes Cuarenta y dos millones doscientos mil)** según programa anual de contrataciones del presente llamado y las estimaciones globales de costo, como lo establece el **Art. 15 de la Ley Nº 2051/03 de "Contrataciones Públicas" y el Art. 13 del Decreto Nº 21909/03 que lo reglamenta**, por lo que la presente Contratación Directa Nº 69/2.012, dispone de respaldo presupuestario para la eventual adjudicación.-

TERCERO: Luego se da lectura al **Acta de Apertura de Sobres** de fecha **12 de Octubre de 2012**, observándose que se han recepcionado en tiempo y forma **03 (Tres)** ofertas, las que se detallan en el siguiente cuadro:

Nº	Oferentes:	Monto Total de la Oferta:
1.-	**ALEX PUBLICIDAD S.R.L.** **Vigencia de la Oferta: 45 DIAS** **FOLIADO DEL 001 AL 007**	**Gs. 65.000.000.-**
2.-	**FUSION S.A.** **Vigencia de la Oferta: 45 DIAS** **FOLIADO DEL 001 AL 018**	**Gs. 27.000.000.-**
3.-	**BLIZZARD GROUP S.R.L.** **Vigencia de la Oferta: 45 DIAS** **FOLIADO DEL 001 AL 006**	**Gs. 41.000.000.-**

CUARTO: Se procede a la evaluación de las Documentaciones Legales y Exigencias solicitadas en las Bases y Condiciones de la Carta de Invitación, dando como resultado cuanto sigue **ALEX PUBLICIDAD S.R.L., FUSION S.A. y BLIZZARD GROUP S.R.L.**; *contienen los documentos sustanciales requeridas por la Carta de Invitación y sus Anexos", en cumplimiento al Art. 58 del Decreto 21909 que reglamenta la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas.* ***CONFORMIDAD DE LAS OFERTAS EVALUADAS CON EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES.-***

QUINTO: El Comité de Evaluación verifica en el registro de Empresas Inhabilitados del Portal de Contrataciones Públicas; que ninguno de los oferentes se encuentran inhabilitados para Contratar con el Estado Paraguayo.-

SEXTO: **El Comité de Evaluación verifica el cumplimiento de los documentos de carácter sustancial establecidos en las Bases y Condiciones de la Carta Invitación**:

DESCRIPCIÓN DEL DOCUMENTO	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	FUSION S.A.	BLIZZARD GROUP S.R.L.
Formulario Oferta: El oferente presentará el formulario de oferta que se adjunta en el Anexo 2. Debidamente Completada y Firmada	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Garantía de Mantenimiento de Oferta:	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Documentos que acreditan la existencia legal de la persona jurídica, tales como Escritura Publica y Protocololización de los Estatutos Sociales, los Estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas en la Dirección de Registros Públicos	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante tales como las actas de asamblea y del directorios en caso de las sociedades anónimas.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40, y la Declaración Jurada de Integridad del Art. 20 inciso W de la Ley 2051/03.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Leticia Bellassai

Dra. Concepción Giménez

SEPTIMO: El Comité de Evaluación ha solicitado lo siguiente:

1- Por Nota C.E. Nº 115, de fecha 15/10/2012, remitida a la Empresa **BLIZZARD GROUP S.R.L.** se le solicita ACLARAR si los **ítems Nº 01 y 02 serán Cortometraje Animado o una Animación**, en el marco del presente llamado.
2- Por Nota C.E. Nº 116, de fecha 15/10/2012, remitida a la Empresa **FUSIÓN S.A.** se le solicita ACLARAR si los **ítems Nº 01 y 02 serán Cortometraje Animado o una Animación**, en el marco del presente llamado.
3- Por Nota C.E. Nº 117, de fecha 15/10/2012, remitida a la Empresa **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.** se le solicita ACLARAR si los **ítems Nº 01 y 02 serán Cortometraje Animado o una Animación**, en el marco del presente llamado.

Se aclara que el pedido de dichas ACLARACIONES se les solicitó a las empresas mencionadas anteriormente ., ***motivados ante el bajo costo de la oferta presentada por la primera mejor oferta (muy por debajo del precio de mercado)***, dándoles como fecha y hora tope para la presentación de las mismas el día martes 16 de octubre de 2.012, a las 17:00 hs., en el Departamento de Compras Menores, dependiente de la Dirección Operativa de Contrataciones del M.S.P. y B.S. sito en. Pettirossi esq. Brasil, aclarándoles que la no presentación de las mismas será causal de Desestimación de sus ofertas.
Todas las empresas notificadas han presentado en tiempo y forma las Aclaraciones correspondientes, **en consecuencia, sus ofertas continúan en carrera durante el Proceso de Evaluación, a los efectos de una eventual adjudicación.**

OCTAVO : CUMPLIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y OTROS REQUERIMIENTOS:
Forma parte del presente Acta de Evaluación, el **INFORME TÉCNICO**, firmado por la **DRA. RAQUEL RIVEROS**, Coordinadora de las Clínicas Móviles, de la Dirección Salud Buco Dental del M.S.P. y B.S., remitido según Nota **D.S.B.D. Nº 494/2012** de fecha **16/10/2012**, donde informa que se procedió al Análisis en cuanto al cumplimiento de las Especificaciones Técnicas y Otros Requerimientos, de las 2 mejores ofertas en precios que corresponden a las Empresas: **FUSION S.A. y BLIZZARD GROUP S.R.L.**

Dicho Informe Técnico concluye que:
1.- La oferta más baja en precios que corresponde a la Empresa **FUSIÓN S.A.**, **NO CUMPLE** con los requisitos de calificación establecidos en las BASES Y CONDICIONES DE LA CARTA INVITACIÓN. **Justificación:** Porque lo que necesitamos es un Corto Metraje y lo Ofrecido es una Animación.
2.- Se pasa a analizar la segunda mejor Oferta en precios que corresponde a la Empresa **BLIZZARD GROUP S.R.L.**, que **SI CUMPLE** con los requisitos de calificación establecidos en las BASES Y CONDICIONES DE LA CARTA INVITACIÓN

NOVENO: Se realiza el **CUADRO COMPARATIVO DE LAS OFERTAS** que se encuentran en competencia, el cual forma parte íntegra del presente Acta de Evaluación de Ofertas y Recomendación Adjudicación, de conformidad a las disposiciones establecidas en los artículos 56, 57, 58, 59, 60, 61 y 64 del Decreto Reglamentario de la Ley N° 2051/03.

DECIMO: Del Cuadro Comparativo de Ofertas, se selecciona la oferta de cada ÍTEM evaluado provisoriamente como la más baja, a fin de analizar en detalle su cumplimiento, conforme a los criterios establecidos en las Bases y Condiciones de la Carta Invitación y en el Art. 61º - Método de Evaluación del Decreto 21.909 "Que reglamenta le Ley 2.051/03 De Contrataciones Públicas".

Ítem	Descripción:	Evaluación:
1.-	**Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario.**	Se DESESTIMA la primera mejor oferta en precios que corresponde a la Empresa FUSIÓN S.A. por NO CUMPLIR con los requisitos de calificación establecidos en las BASES Y CONDICIONES DE LA CARTA INVITACIÓN, según se deduce del Informe Técnico. Se recomienda **ADJUDICAR** este Ítem a la Empresa **BLIZZARD GROUP S.R.L.** por ser la segunda mejor oferta en precios y por reunir las condiciones Legales, Técnicas y Financieras requeridos en las **BASES Y CONDICIONES DE LA CARTA INVITACIÓN.-** **Presentación**: **EVENTO** **Unidad de Medida:** **UNIDAD.** **Cantidad Solicitada:** **01 (uno).-** **Cantidad Adjudicada**: **01 (uno).-** **Precio Unit. Ofertado**: **Gs. 11.000.000.-** **Precio Unit. Referencial**: **Gs. 21.200.000.-** **Monto Adjudicado para este Ítem:** **Gs. 11.000.000.-** **Porcentaje de variación con relación al Precio Referencial: -48,11 %**
Ítem	**Descripción:**	**Evaluación:**

Dra Concepción Giménez

2.-	**Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario.**	Se DESESTIMA la primera mejor oferta en precios que corresponde a la Empresa FUSIÓN S.A. por NO CUMPLIR con los requisitos de calificación establecidos en las BASES Y CONDICIONES DE LA CARTA INVITACIÓN, según se deduce del Informe Técnico. Se recomienda **ADJUDICAR** este Ítem a la Empresa **BLIZZARD GROUP S.R.L.** por ser la segunda mejor oferta en precios y por reunir las condiciones Legales, Técnicas y Financieras requeridos en las **BASES Y CONDICIONES DE LA CARTA INVITACIÓN.-** **Presentación**: **EVENTO** **Unidad de Medida:** **UNIDAD.** **Cantidad Solicitada:** **01 (uno).-** **Cantidad Adjudicada**: **01 (uno).-** **Precio Unit. Ofertado**: **Gs. 30.000.000.-** **Precio Unit. Referencial**: **Gs. 21.000.000.-** **Monto Adjudicado para este Ítem:** **Gs. 30.000.000.-** **Porcentaje de variación con relación al Precio Referencial: 42,86 %** Si bien esta oferta supera en un 42,86% el precio referencial institucional, el Comité de Evaluación recomienda la adjudicación teniendo en cuenta que ambos ítems guardan relación directa una con otra. Es decir, de nada valdría proponer la adjudicación de un ítem y la desestimación del otro.

DECIMO PRIMERO: Habiendo concluido el análisis conforme a los criterios establecidos en la Carta de Invitación y sus Anexos, la Ley Nº 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y el Decreto Nº 21.909/03 que lo reglamenta y seleccionando las ofertas que cumplen sustancialmente con todos los requerimientos de calificación, este Comité recomienda la adjudicación de acuerdo al siguiente detalle:

OFERENTE:	ÍTEMS ADJUDICADOS:	MONTO TOTAL (IVA Incluído)
1.- BLIZZARD GROUP S.R.L.	01 y 02.-	41.000.000.-
TOTAL ADJUDICADO - IVA INCLUIDO		41.000.000.-

Son Guaraníes: CUARENTA Y UN MILLONES.-

Con lo que se dio por terminado el Acto, luego de la lectura y ratificación, esta Acta es firmada por las personas anteriormente mencionadas en prueba de conformidad, en (2) dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.-

LIC. LETICIA BELLASSAI
Administradora D.G.P. - MSP y BS.

Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social – Dirección de Salud Bucodental – República del Paraguay – Dirección

DRA. CONCEPCIÓN E. GIMENEZ
Directora B.D. - MSP y BS.

Asunción, 16 de Octubre de 2012.-

NOTA D.S.B.D. N°494 /2012

Señora
EMILCE GIMENA PEREIRA LEIVA, Jefa
Departamento de Compras Menores
Presente:

Por el presente, remito el informe técnico sobre el análisis de las tres ofertas presentadas, correspondiente al llamado **C.D. N° 91/2012 *"SERVICIO DE DISEÑO Y DIAGRAMACION DE SPOT PUBLICITARIO"*** *– I.D. N° **244.689,*** donde se ha procedido a las consultas por escrito, debido a que el precio ofertado de la primera mejor propuesta, está muy por debajo del precio referencial llamando la atención con dicha oferta, según notas remitidas como C.E. No 115 para BLIZZARD GRUP S.R.L., LA 116 para ALEX PUBLICIDAD S.R.L., Y LA 117 para FUSION S.A.de los tres oferentes, lo consultado fue con el objeto de aclarar en ambos ítems si lo ofertado consistía en **UN CORTOMETRAJE ANIMADO O UNA ANIMACION** y cuyo resultado arroja lo siguiente:

1.- **FUSION S.A. contesto:** que será un dibujo animado, interactuara con graficas animadas en 2D, ilustraciones y textos digitalizados, en otra parte del texto dice: la propuesta no es un dibujo animado de 10 minutos de duración por la sencilla razón que esto significa un corto metraje de muy alto costo final.....(se ajunta nota de respuesta)

2.- **BLIZZARD GROUP S.R.L. contesto:** es la de un corto metraje animado con voz en off sobre salud buco dental (se adjunta nota de respuesta)

3.- **ALEX PUBLICIDAD S.R.L. contesto:** 1(uno) spot publicitario de 30 (treinta) segundos de duración para radio (se adjunta nota de respuesta)
1 (uno) spot de (treinta) segundos de duración, para televisión, en dibujo animado.
1(uno) cortometraje de entre 10 (diez) y de hasta 15 (quince) minutos de duración, para televisión en dibujo animado.

Seguidamente, se procedió al Análisis Poscalificación de Oferta en precios, correspondiente a la experiencia general, respectivamente; donde se concluye:

1. La oferta más baja es de FUSION S.A. **NO <u>CUMPLE</u>** con los requisitos de calificación establecidos en las BASES Y CONDICIONES DE LA CARTA INVITACIÓN.

JUSTIFICACION: **PORQUE LO QUE LA DEPENDENCIA PRECISA ES UN CORTO METRAJE CON ANIMACIÓN Y LO OFRECIDO ES UNA ANIMACION (PERSONAJES EN LAMINAS)**

2. Se pasa a la segunda oferta que es de BLIZZARD GROUP S.R.L. que **SI CUMPLE,** con los requisitos de calificación establecida en las bases y condiciones de la carta de invitación.

Por tanto dicha oferta de la segunda propuesta se pones a consideración para su adjudicación al comité de evaluación.

Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social – DIRECCION DE SALUD BUCODENTAL – REPUBLICA DEL PARAGUAY

DRA RAQUEL RIVEROS
COORDINADORA CLINICA MOVILES
DIRECCION DE SALUD BUCODENTAL

DPTO. COMPRAS MENORES
M.S.P. y B.S.
18 OCT 2012
M.E. N°..... Hora 08:00
Recibido:..... Aclaración:.....