DESCRIPCION DEL LLAMADO: CAMPAÑA DE PROMOCION DE TURISMO INTERNO.
MODALIDAD: LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 01/2013.

Cuadro Comparativo de Ofertas

		BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.					PUBLICITARIA NASTA S.A.				
Item	Descripción	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total
	PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA										
	PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA										
	CANAL - RED GUARANÍ										
1	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	10.500	630.000	Segundo/Aire	30	60	17.799	1.067.940
2	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	31.000	1.860.000	Segundo/Aire	30	60	35.597	2.135.820
3	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	44.000	2.640.000	Segundo/Aire	30	60	57.845	3.470.700
	CANAL 4 – TELEFUTURO										
4	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	66.000	3.960.000	Segundo/Aire	30	60	74.373	4.462.380
5	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	145.000	8.700.000	Segundo/Aire	30	60	165.272	9.916.320
6	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	182.000	10.920.000	Segundo/Aire	30	60	206.590	12.395.400
	CANAL 5 – PARAVISIÓN										
7	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	20.000	1.200.000	Segundo/Aire	30	60	22.248	1.334.880
8	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	30.000	1.800.000	Segundo/Aire	30	60	35.597	2.135.820
9	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	127.000	7.620.000	Segundo/Aire	30	60	151.288	9.077.280
	CANAL 9 - TV CERRO CORA										
10	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	69.000	4.140.000	Segundo/Aire	30	60	80.093	4.805.580
11	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	160.000	9.600.000	Segundo/Aire	30	60	177.986	10.679.160

Francisco Javier Ferreira
Encargado UOC
Secretaría Nacional de Turismo

12	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	200.000	12.000.000	Segundo/Aire	30	60	231.381	13.882.860
	CANAL 11 - LA TELE										
13	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	41.000	2.460.000	Segundo/Aire	30	60	41.318	2.479.080
14	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	70.000	4.200.000	Segundo/Aire	30	60	74.373	4.462.380
15	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	109.000	6.540.000	Segundo/Aire	30	60	123.954	7.437.240
	CANAL 13 - RPC										
16	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	60.000	3.600.000	Segundo/Aire	30	60	57.845	3.470.700
17	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	141.000	8.460.000	Segundo/Aire	30	60	148.745	8.924.700
18	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	165.000	9.900.000	Segundo/Aire	30	60	181.799	10.907.940
	UNICANAL										
19	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	27.000	1.620.000	Segundo/Aire	30	60	24.918	1.495.080
20	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	33.000	1.980.000	Segundo/Aire	30	60	32.037	1.922.220
21	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	41.000	2.460.000	Segundo/Aire	30	60	40.047	2.402.820
	TELEVISIÓN PUBLICA										
22	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	21.000	1.260.000	Segundo/Aire	30	60	16.990	1.019.400
23	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	21.000	1.260.000	Segundo/Aire	30	60	33.979	2.038.740
24	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	21.000	1.260.000	Segundo/Aire	30	60	33.979	2.038.740
	TELEVISIÓN CANAL 7 (CIUDAD DEL ESTE)										
25	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	13.000	780.000	Segundo/Aire	30	60	15.574	934.440
26	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	21.000	1.260.000	Segundo/Aire	30	60	24.918	1.495.080
27	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	90.000	5.400.000	Segundo/Aire	30	60	80.983	4.858.980
	TELEVISIÓN PUBLICA (CANAL SUR TV ITAPUA)										

Francisco Javier Ferreira
Encargado UOC
Secretaría Nacional de Turismo

28	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	13.000	780.000	Segundo/Aire	30	60	15.574	934.440
29	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	21.000	1.260.000	Segundo/Aire	30	60	24.918	1.495.080
30	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	90.000	5.400.000	Segundo/Aire	30	60	80.983	4.858.980
	TOTAL					124.950.000					138.540.180

ACCIONES BTL O ACTIVACIONES (BELOW THE LINE)

Item	Descripción	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total
31	Puerta de ascensores en Shoppings Mcal. López y Del Sol: se colocarán frases que despierten intriga, y cuando las puertas se abran se develará la imagen de un lugar turístico, estará calado con la silueta de una persona, en dicho hueco se apreciará el reflejo (por medio de espejos) del que esté frente a las puertas, como si fuera a estar en el lugar, por tres meses.	Unidad	2	4	14.000.000	56.000.000	Unidad	2	4	180.000	720.000
32	Totem virtual: Se podrá interactuar con las pantallas, que contarán con informaciones como: hospedajes, rutas, atractivos turísticos de la zona entre otros. Mientras la pantalla no esté siendo usada, esta irá mostrando varios destinos turísticos del país, por tres meses (Shopping: Del Sol, Mcal. López, Pinedo y Mariano.	Unidad	5	10	7.500.000	75.000.000	Unidad	5	10	9.500.000	95.000.000
33	Paradas /Refugio: Una imagen disponible con un código QR, funcionaría de la misma manera que los avisos, estos destinos e imágenes irán alternándose según el lugar donde se encuentren. También contará con un mapa de ubicación y distancia de otros posibles atractivos, por tres meses (10 paradas sobre principales avenidas ubicadas estratégicamente. (Avda. España, Mcal. López, San Martin).	Unidad	5	10	1.900.000	19.000.000	Unidad	5	10	2.236.000	22.360.000
34	La empresa adjudicada deberá cotizar, y elaborar propuesta de seis acciones BTL de alto impacto en vía pública, que contemple actividades relacionadas a los objetivos de la Campaña "PARAGUAY EN MOVIMIENTO" (Costanera, shoppings, avenidas varias, Encarnación, San Bernardino, otros.).	Unidad	2	4	5.000.000	20.000.000	Unidad	2	4	10.000.000	40.000.000
	TOTAL					170.000.000					158.080.000

Descripcion: se entiende por acciones BTL, aquellas acciones que son masivas, es decir son ideas unicas y originales que causan alto impacto en el publico, y que se realizan en poca cantidad y no en forma masiva.

Francisco Javier Ferreira
Encargado UOC
Secretaría Nacional de Turismo

SOCIAL MEDIA

Item	Descripción	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total
35	Elaboración de pestañas en Facebook (Botón, link, imagen estática, video)	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000	Unidad	1	2	68.200	136.400
36	Elaboración de aplicaciones en Facebook- Twitter, y otros (Formulario, slide show,...)	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000	Unidad	1	2	2.500.000	5.000.000
37	Elaboración de Juegos interactivos	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000	Unidad	1	2	2.800.000	5.600.000
38	Elaboración de aplicaciones Facebook- Twitter, y otros (SMS, Chat Online)	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000	Unidad	1	2	3.300.000	6.600.000
39	Elaboración de aplicaciones Facebook- Twitter, y otros (Mapa interactivo, buscador)	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000	Unidad	1	2	3.500.000	7.000.000
40	Elaboración de aplicaciones en Facebook- Twitter, y otros (Suscripción, descarga, etc.)	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000	Unidad	1	2	3.500.000	7.000.000
	TOTAL					24.000.000					31.336.400

PUBLICACION PRENSA ESCRITA

Item	Descripción	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total
	PUBLICACION DE LUNES A SÁBADO										
	Publicación (MEDIO - ABC Color)										
41	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	6	12	6.268.185	75.218.220	Unidad	6	12	6.706.958	80.483.496
	Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)										
42	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	6	12	4.942.000	59.304.000	Unidad	6	12	5.287.940	63.455.280
	Publicación (MEDIO - LA NACION)										
43	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	6	12	4.041.238	48.494.856	Unidad	6	12	5.110.329	61.323.948
	Publicación (MEDIO - PRENSA COOPERATIVA)										
44	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	6	12	3.018.015	36.216.180	Unidad	6	12	3.463.172	41.558.064
	PUBLICACION REVISTA SABADO										

Francisco Javier Ferreira
Encargado UOC
Secretaría Nacional de Turismo

	Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)										
45	Página Completa Inda. full color	Unidad	6	12	4.311.450	51.737.400	Unidad	6	12	4.527.023	54.324.276
	Publicación (MEDIO - ABC Color)										
46	**Página Completa indeterminada full color**	Unidad	6	12	3.537.600	42.451.200	Unidad	6	12	3.714.480	44.573.760
	PUBLICACION REVISTA FIN DE SEMANA										
	Publicación (MEDIO - ABC COLOR)										
47	Página Completa indeterminada full color	Unidad	6	12	7.605.840	91.270.080	Unidad	6	12	7.986.132	95.833.584
	Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)										
48	**Página Completa indeterminada full color**	Unidad	6	12	5.748.600	68.983.200	Unidad	6	12	6.036.030	72.432.360
	Publicación (MEDIO - LA NACION)										
49	Página Completa indeterminada full color	Unidad	6	12	3.344.138	40.129.656	Unidad	6	12	4.149.771	49.797.252
	TOTAL					**513.804.792**					**563.782.020**

INSERTO PUBLICITARIO DOMINGO

Item	Descripción	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total
	MEDIO ABC COLOR										
50	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	20000	40000	566	22.640.000	Unidad	20000	40000	772	30.880.000
	MEDIO ÚLTIMA HORA										
51	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	15000	30000	198	5.940.000	Unidad	15000	30000	356	10.680.000
	MEDIO LA NACION										
52	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	10000	20000	200	4.000.000	Unidad	10000	20000	431	8.620.000
	TOTAL					**32.580.000**					**50.180.000**

Francisco Javier Ferreira
Encargado UOC
Secretaría Nacional de Turismo

PUBLICACION (REVISTAS VARIAS)

Item	Descripción	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total
	REVISTA TVEO										
53	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	4.311.450	12.934.350	Unidad	1,5	3	4.311.450	12.934.350
	REVISTA DAF										
54	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	2.337.500	7.012.500	Unidad	1,5	3	553	1.659
	REVISTA ENTERATE										
55	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	2.850.000	8.550.000	Unidad	1,5	3	2.211.000	6.633.000
	REVISTA A LA CARTA										
56	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	2.664.750	7.994.250	Unidad	1,5	3	2.485.440	7.456.320
	REVISTA ZAPPING										
57	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	1.930.500	5.791.500	Unidad	1,5	3	1.959.750	5.879.250
	REVISTA MÁS ACTUAL										
58	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	2.090.000	6.270.000	Unidad	1,5	3	1.700.000	5.100.000
	REVISTA DESCUBRIR PARAGUAY										
59	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	1.650.000	4.950.000	Unidad	1,5	3	1.658.250	4.974.750
	REVISTA LEVEL										
60	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	2.984.850	8.954.550	Unidad	1,5	3	3.316.500	9.949.500
	REVISTA WILD										
61	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	3.630.000	10.890.000	Unidad	1,5	3	2.814.001	8.442.003
	REVISTA CLASE A										
62	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	2.400.000	7.200.000	Unidad	1,5	3	2.211.000	6.633.000
	REVISTA DEL PINEDO SHOPPING										

Francisco Javier Ferreira
Encargado UOC
Secretaría Nacional de Turismo

63	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	3.168.000	9.504.000	Unidad	1,5	3	2.984.850	8.954.550
	REVISTA CHECK IN										
64	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	3.945.700	11.837.100	Unidad	1,5	3	3.965.429	11.896.287
	REVISTA TRAVEL TRIP MAGAZINE										
65	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	990.000	2.970.000	Unidad	1,5	3	994.950	2.984.850
	REVISTA CORPORATIVA BOREAL										
66	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	1.000.000	3.000.000	Unidad	1,5	3	1.197.960	3.593.880
	REVISTA VIAJEROS										
67	Página completa PAR indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	1.658.250	4.974.750	Unidad	1,5	3	2.211.000	6.633.000
	TOTAL					112.833.000					102.066.399

PANTALLAS LEDS

Cotizacion: incluir impresión digital, estructura, montaje, iluminacion mas arrendamiento de espacio donde colocar. Duracion en la via publica: 3 meses. Ubicación: Asuncion.

Item	Descripción	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total
68	Shopping Del Sol	Unidad	1,5	3	10.000.000	30.000.000	Unidad	1,5	3	8.250.000	24.750.000
69	Avda. Mcal. López y República Argentina	Unidad	1,5	3	6.000.000	18.000.000	Unidad	1,5	3	6.435.000	19.305.000
70	Mcal. López y Venezuela	Unidad	1	2	10.000.000	20.000.000	Unidad	1	2	13.000.000	26.000.000
71	España y Venezuela	Unidad	1	2	10.000.000	20.000.000	Unidad	1	2	11.000.000	22.000.000
	TOTAL					88.000.000					92.055.000

Francisco Javier Ferreira
Encargado UOC
Secretaría Nacional de Turismo

CARTELERIA VIA PUBLICA EN EL INTERIOR DEL PAIS

Cotización: Incluir impresión digital, estructura, montaje, iluminación, desplazamiento al interior del país más arrendamiento de espacio donde colocar. Duración en la vía pública: 3 meses. Ubicación: Concepción, Paraguarí, Encarnación, Ciudad del Este, Minga Guazú, Villarrica, Caacupé, San Bernardino, Saltos del Guaira, Pedro Juan Caballero.

Item	Descripción	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Total

72	Resolución: de 700 a 1440 dpi - Material: en tela vinílica - Medidas: 7 x 4 mt.	Unidad	8	16	3.500.000	56.000.000	Unidad	8	16	5.747.500	91.960.000
	TOTAL					56.000.000					91.960.000

REVISTA DIGITAL PARA WEB

Item	Descripción	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si	Total	Unidad de Medida	Cant. Minima	Cant. Maxima	Precio Unitario (IVA incluido si	Total
73	Elaboración y desarrollo de cuatro revistas digitales de diez páginas cada una en formato SWF, ADOBE FLASH para web.	Unidad	2	4	1.958.054	7.832.216	Unidad	2	4	5.000.000	20.000.000
	TOTAL					7.832.216					20.000.000
	TOTAL GENERAL					1.130.000.008					1.247.999.999

Firma del Responsable de la U.O.C.

Francisco Javier Ferreira
Encargado UOC
Secretaría Nacional de Turismo