CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Procedimiento de Contrataciones
Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas"

Rubros: 260
CDP Nº: 134/2016

Descripción de Contratación: Servicios de Publicidad y Propaganda
Institución: Facultad Politécnica - U.N.E

Fecha: 10/10/2016
Repartición: Facultad Politécnica - UNE

ITEM	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO POR CANTIDAD			Observaciones
				VENTSERV S.R.L.			
				Marca/Procedencia	Precio Unitario	TOTAL	
1	1	Unidad	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x10cm (lunes a domingo). Diario Última Hora.	N/A	540.000	540.000	
2	1	Unidad	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x10cm (lunes a domingo). Diario ABC Color.	N/A	612.000	612.000	
3	1	Unidad	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x10cm (lunes a domingo). Diario La Nación.	N/A	436.000	436.000	
4	1	Unidad	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x15cm (lunes a domingo). Diario Última Hora.	N/A	810.000	810.000	
5	1	Unidad	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x15cm (lunes a domingo). Diario ABC Color.	N/A	877.000	877.000	
6	1	Unidad	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x15cm (lunes a domingo). Diario La Nación.	N/A	660.000	660.000	
7	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (lunes a Sábado). Diario Última Hora.	N/A	980.000	980.000	
8	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (Domingo). Diario Última Hora.	N/A	1.250.000	1.250.000	
9	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (lunes a Sábado). Diario ABC Color.	N/A	979.000	979.000	
10	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (Domingo). Diario ABC Color.	N/A	1.600.000	1.600.000	
11	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (lunes a Sábado). Diario La Nación.	N/A	720.000	720.000	
12	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (Domingo). Diario La Nación.	N/A	855.000	855.000	
13	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (lunes a Sábado). Diario Última Hora.	N/A	1.800.000	1.800.000	
14	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (Domingo). Diario Última Hora.	N/A	2.060.000	2.060.000	
15	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (lunes a Sábado). Diario ABC Color.	N/A	1.460.000	1.460.000	
16	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (Domingo). Diario ABC Color.	N/A	2.400.000	2.400.000	
17	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (lunes a Sábado). Diario La Nación.	N/A	1.200.000	1.200.000	
18	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (Domingo). Diario La Nación.	N/A	1.700.000	1.700.000	
19	1	Unidad	Exequias y participaciones 2col X 5cm sin foto. Diario Última Hora.	N/A	400.000	400.000	
20	1	Unidad	Exequias y participaciones 2col X 5cm con foto. Diario Última Hora.	N/A	450.000	450.000	
21	1	Unidad	Exequias y participaciones 2col X 5cm sin foto. Diario ABC Color.	N/A	520.000	520.000	
22	1	Unidad	Exequias y participaciones 2col X 5cm con foto. Diario ABC Color.	N/A	436.000	436.000	
23	1	Unidad	Exequias y participaciones 2col X 5cm sin foto. Diario La Nación.	N/A	380.000	380.000	
24	1	Unidad	Exequias y participaciones 2col X 5cm con foto. Diario La Nación.	N/A	350.000	350.000	
25	1	Unidad	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x10cm (lunes a sábado). Circulación Regional.	N/A	180.000	180.000	
26	1	Unidad	Publicidad Escrita Agrupados blanco y negro 3col.x15cm (lunes a sábado). Circulación Regional.	N/A	270.000	270.000	
27	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 2col.x10cm (lunes a sábado). Circulación Regional.	N/A	168.000	168.000	
28	1	Unidad	Publicidad Escrita en pág. Indeterminada blanco y negro 3col.x10cm (lunes a sábado). Circulación Regional.	N/A	250.000	250.000	
29	1	Unidad	Publicidad Escrita Especial, media página en colores (lunes a sábado). Circulación Regional.	N/A	1.760.000	1.760.000	
30	1	Unidad	Publicidad en radios AM – de alcance nacional duración del spot: 30 seg. menciones en vivo, periodo de pautas: 1 mes	N/A	1.800.000	1.800.000	
31	1	Unidad	Publicidad en radios FM – de alcance nacional duración del spot: 30 seg. menciones en vivo, periodo de pautas: 1 mes.	N/A	1.800.000	1.800.000	
32	1	Unidad	Publicidad en radios FM en tandas mensuales– de alcance regional duración del spot: 30 seg. 6 menciones por día.	N/A	780.000	780.000	
33	1	Unidad	Publicidad en radios FM en tandas mensuales– de alcance regional duración del spot: 30 seg. 8 menciones por día.	N/A	900.000	900.000	
			TOTAL			**31.383.000**	

Lic. Aristides I. Garay Dominguez
Encargado de la UOC