UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPIRITU SANTO

200 PARAGUAY BICENTENARIO

# DICTAMEN DE EVALUACIÓN
## Llamado Nº 16/2011
## PROPAGANDA RADIAL, TELEVISIVA Y ESCRITA (ID 212.710)
### Modalidad: Contratación por Excepción

En la ciudad de Villarrica, a los 19 días del mes de Abril de 2011, siendo las 08:30 horas, en el Rectorado de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO – UNVES, sito en Rui Díaz de Melgarejo e/Cnel. Bogado y Humaitá, se reúne el Comité de Evaluación de la UNVES, conformado según Resolución N° 432 de fecha 21 de Febrero de 2011, Lic. Sindulfo García, Secretario General; Lic. Glady Zunilda Almada, Directora General de Administración y Finanzas; Lic. José González Forteza, Director General del Talento Humano; Lic. Edgar Ulises Chaparro, Director de Presupuesto; Diego Traverssi Alvariza, Jefe de la Unidad Operativa de Contrataciones (Certificado por la DNCP por haber aprobado el curso de Capacitación para Miembros de Comisiones Evaluadoras), a los efectos de analizar las ofertas presentadas para el llamado a **CONTRATACIÓN POR EXCEPCIÓN Nº 16/2011 – PROPAGANDA RADIAL, TELEVISIVA Y ESCRITA**, de conformidad a las exigencias de la Ley Nº 2051/03 de Contrataciones Públicas.

**DOCUMENTOS QUE FORMAN PARTE DEL DICTAMEN DE EVALUACION**

- El Acta de Apertura de Sobres Nº 09/2011 para la Contratación por excepción Nº 16/2011 – Propaganda Radial, Televisiva y Escrita.-
- El Cuadro Comparativo de Precios.-
- Nota referente a solicitud de documentos al oferente.-
- Nota de respuesta sobre Consulta realizada.-

Se da lectura al Acta de Apertura de Sobres N° 09/2011 correspondiente al llamado de **Propaganda Radial, Televisiva y Escrita**, citando las ofertas de las firmas: YESSICA S.R.L. (RADIO CARAPEGUÁ FM), CABLE VISIÓN COLOR S.A., RADIO YBYTYRUZU FM, RADIO PANAMBI VERA AM, PANAMBI COMUNICACIONES S.R.L. (RADIO TRANSAMERICA).

Acto seguido se procede a la evaluación de las ofertas presentadas, conforme al siguiente punto:

**1. <u>Aspectos Legales y Especificaciones Técnicas</u>**

De acuerdo a las disposiciones legales solicitadas en la Carta de Invitación y a las Especificaciones Técnicas correspondientes, el Comité realiza las siguientes observaciones:

- La empresa **YESSICA S.R.L. (RADIO CARAPEGUÁ):** Se verifica que el oferente cumple con la presentación de los documentos de carácter sustancial solicitados en la Nota de Invitación y cumple con las Especificaciones Técnicas del procedimiento a contratación, pero no presenta copia de los siguientes documentos de carácter formal: Certificado de cumplimiento tributario vigente, Comprobante de pago de patente comercial vigente a la fecha de apertura.
  Al respecto, el Comité de Evaluación en fecha 14/04/2011 ha solicitado al oferente que remita los documentos que no ha presentado al momento de la apertura de sobres.
  El oferente ha remitido copia de los siguientes documentos: Certificado de Cumplimiento Tributario, Comprobante de pago de patente comercial correspondiente a los Periodos 2010 y 2011, Formulario de pago del Impuesto al Valor Agregado correspondiente al mes de febrero de 2011, Formulario de pago del Impuesto a la Renta correspondiente al Periodo Fiscal 2009.

Visto los documentos presentados por el oferente, el Comité de Evaluación deja constancia de que el Certificado de Cumplimiento Tributario y los Comprobantes de pago de patente comercial tienen fecha de emisión posterior a la fecha de apertura de sobres, por lo cual este Comité considera rechazar la oferta de la empresa YESSICA S.R.L.

- La empresa **CABLE VISIÓN COLOR S.A.:** Cumple con el suministro de la documentación básica de carácter sustancial solicitada en la Nota de Invitación. Cumple con las Especificaciones Técnicas solicitadas por la Convocante.

- La empresa **RADIO YBYTYRUZU de Julio César Mussi Melgarejo:** Cumple con el suministro de la documentación básica de carácter sustancial solicitada en la Nota de Invitación. Cumple con las Especificaciones Técnicas solicitadas por la Convocante.

- La empresa **RADIO PANAMBI VERA de Eduardo González Martínez:** Cumple con el suministro de la documentación básica de carácter sustancial solicitada en la Nota de Invitación. Cumple con las Especificaciones Técnicas solicitadas por la Convocante.

- La empresa **PANAMBI COMUNICACIONES S.R.L. (RADIO TRANSAMÉRICA):** Cumple con el suministro de la documentación básica de carácter sustancial solicitada en la Nota de Invitación. Cumple con las Especificaciones Técnicas solicitadas por la Convocante.

**2. <u>Aspecto Económico</u>**

Posterior a la evaluación de los aspectos legales y las especificaciones técnicas, el Comité de Evaluación procede a la evaluación económica de las ofertas presentadas de acuerdo a las disposiciones establecidas en la Ley 2051/03 De Contrataciones Públicas, llegando a la siguiente conclusión:

El Comité de Evaluación, para la Contratación Nº 16/2011 – **PROPAGANDA RADIAL, TELEVISIVA Y ESCRITA llevada a cabo en la modalidad de Contratación por Excepción, recomienda**:

a) **ADJUDICAR** a la empresa **CABLE VISIÓN COLOR S.A.**, con RUC Nº **80022561-9**, el Ítem 8 del procedimiento a contratación N° 16/2011 Propaganda Radial, Televisiva y Escrita, por un monto mensual de **Gs. 2.200.000.- (Guaraníes dos millones doscientos mil) IVA incluido por el periodo de 8 meses, que asciende a un total de Gs. 17.600.000.- (Guaraníes diecisiete millones seiscientos mil)** IVA incluido, al reunir todas las condiciones legales y técnicas de la presente contratación.

b) **ADJUDICAR** a la empresa **RADIO YBYTYRUZU de Julio César Mussi Melgarejo**, con RUC Nº **288522-0**, el Ítem 5 del procedimiento a contratación N° 16/2011 Propaganda Radial, Televisiva y Escrita, por un monto mensual de **Gs. 1.400.000.- (Guaraníes un millón cuatrocientos mil) IVA incluido por el periodo de 8 meses, que asciende a un total de Gs. 11.200.000.- (Guaraníes once millones doscientos mil)** IVA incluido, al reunir todas las condiciones legales y técnicas de la presente contratación.

c) **ADJUDICAR** a la empresa **RADIO PANAMBI VERA de Eduardo Neri González**, con RUC Nº **932529-8**, el Ítem 1 del procedimiento a contratación N° 16/2011 Propaganda Radial, Televisiva y Escrita, por un monto mensual de **Gs. 1.120.000.- (Guaraníes un millón ciento veinte mil) IVA incluido por el periodo de 8 meses, que asciende a un total de Gs. 8.960.000.- (Guaraníes ocho millones novecientos sesenta mil)** IVA incluido, al reunir todas las condiciones legales y técnicas de la presente contratación.

d) **ADJUDICAR** a la empresa **PANAMBI COMUNICACIONES S.R.L. (RADIO TRANSAMÉRICA)**, con RUC Nº **80016251-0**, el Ítem 2 del procedimiento a contratación N° 16/2011 Propaganda Radial, Televisiva y Escrita, por un monto mensual de **Gs. 1.400.000.- (Guaraníes un millón cuatrocientos mil) IVA incluido por el periodo de 8 meses, que asciende a un total de Gs. 11.200.000.- (Guaraníes once millones doscientos mil)** IVA incluido, al reunir todas las condiciones legales y técnicas de la presente contratación.

e) **Declarar DESIERTO los ÍTEMS 3; 4; 6; 7 y 9**, conforme a lo establecido en Artículo Nº 30 de la Ley 2051/03 de "Contrataciones Públicas.

Los montos adjudicados se ajustan a la Certificación de la Disponibilidad Presupuestaria de la Convocante para el mencionado llamado.

Es Dictamen de este Comité.

Siendo las 10:00 horas y no habiendo otro punto que tratar se da por finalizado el presente acto de Evaluación de Ofertas de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, firmando los presentes en prueba de conformidad en 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.-

**Lic. Sindulfo García Benítez**
Secretario General

**Lic. Glady Zunilda Almada**
Directora General de Administración y Finanzas

**Lic. José González Forteza**
Director General del Talento Humano.

**Lic. Edgar Ulises Chaparro**
Director de Presupuesto

**Diego Traverssi Alvariza**
Jefe de la Unidad Operativa de Contrataciones

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO

## LLAMADO Nº 16 / 2011
## Propaganda Radial,Televisiva y Escrita
## CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

| Item | Código de Catálogo | Descripción | Radio Panambí Verá AM | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Unidad de Medida | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 1 | 82101602-001 | Propaganda radial en Radio Panambí Verá AM, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad. | Mes | 9 | 1.120.000 | 10.080.000 |
| TOTAL I.V.A. INCLUIDO | | | | | | 10.080.000 |

| Item | Código de Catálogo | Descripción | Yessica S.R.L. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Unidad de Medida | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 6 | 82101601-001 | Propaganda radial en Radio Carapeguá FM de la ciudad de Carapeguá, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad. | Mes | 9 | 550.000 | 4.950.000 |
| TOTAL I.V.A. INCLUIDO | | | | | | 4.950.000 |

| Item | Código de Catálogo | Descripción | Panambí Comunicaciones S.R.L. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Unidad de Medida | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 2 | 82101601-001 | Propaganda radial en Radio Transamérica FM, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad. | Mes | 9 | 1.400.000 | 12.600.000 |
| TOTAL I.V.A. INCLUIDO | | | | | | 12.600.000 |

| Item | Código de Catálogo | Descripción | Cable Visión Color S.A. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Unidad de Medida | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 8 | 82101602-001 | Propaganda Televisiva en el Canal Villarrica Cable Visión, con informaciones de carácter institucional. Emisión en Programas Informativos con 4 spots rotativos de lunes a viernes en Noticieros y 4 spots rotativos los sábados en el Informativo del medio día. Cobertura en eventos y publinotas para los informativos. | Mes | 9 | 2.200.000 | 19.800.000 |
| TOTAL I.V.A. INCLUIDO | | | | | | 19.800.000 |

| Item | Código de Catálogo | Descripción | Radio Ybytyruzú FM | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Unidad de Medida | Cantidad | Precio Unitario | Precio Total |
| 5 | 82101601-001 | Propaganda radial en Radio Ybytyruzú FM, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad. | Mes | 9 | 1.400.000 | 12.600.000 |
| TOTAL I.V.A. INCLUIDO | | | | | | 12.600.000 |