# INFORME DE EVALUACION TECNICA

## SOLICITUD DE PROPUESTA N° 03/2010

**"Diseño de la Campaña de educación, difusión y concienciación ciudadana, orientadas al cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias y promoción del uso de tecnología aplicada al cumplimiento tributario"**

El presente informe de evaluación se realiza conforme a lo establecido en el marco de la Solicitud de Propuesta N° 03/2010 para ***"Diseño de la Campaña de educación, difusión y concienciación ciudadana, orientadas al cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias y promoción del uso de tecnología aplicada al cumplimiento tributario",*** que cuenta con recursos provenientes de la FAPEP 1964/OC-PR "Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II".

1. La Comisión Evaluadora fue constituida según Resolución PROFOMAF II N° 10/2010, de fecha 21 de Abril del 2010, emanada por el Coordinador General del Programa, por las siguientes personas:

   Por la Unidad Coordinadora de Programa:
   Sr. Carlos Noguera. Coord. de Adquisiciones y Contrataciones (UCP)
   Sra. Miryam Sugastti. Contraparte Operativa UCP en la SET
   Sra. Claudia Kurita. Coord. Administrativa Financiera (UCP)
   Sra. Andrea Duarte. Ases. en Adquisiciones, Contrataciones y Apoyo Legal del Programa

   Por la Sub Secretaria de Estado de Tributación:
   Sra. Sofía Esperanza Agüero. Encargada de Atención del Despacho de la Dirección de Apoyo.
   Sra. Fanny Ruiz. Encargada del Área de Diseño y Producción del Dpto. de Orientación y Asistencia al Contribuyente.
   Sr. Karim Manzur. Asistente Administrativo del Dpto. de Orientación de la SET.
   Sra. Rosa Duarte. Responsable del Dpto. de Prensa de la SET.

2. La Solicitud de Propuesta N° 03/2010 ***"Diseño de la Campaña de educación, difusión y concienciación ciudadana, orientadas al cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias y promoción del uso de tecnología aplicada al cumplimiento tributario",*** fue remitida para su publicación en el portal WEB de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas – DNCP bajo el ID:192395 de fecha 16 de marzo de 2010, para conocimiento de todos los interesados, así como por Notas de Invitación en fecha 16 de marzo de 2010. Copia de las mismas se encuentran en el ***Anexo 1***.

3. En el marco de este llamado a concurso, fue realizada una convocatoria a presentar Manifestación de Interés, obteniéndose como resultado una Lista Corta de 5 (cinco) firmas, la cual cuenta con la No Objeción del Banco, bajo el N° CPR/C/2010/637, del 15 de marzo de 2010. ***Anexo 2.***

4. Se deja constancia que inicialmente la fecha de apertura de sobres fue el día martes 06 de abril de 2010, y en base a consultas recibidas se ha prorrogado la fecha tope de presentación de ofertas y apertura de sobres hasta el día miércoles 14 de abril de 2010, mediante la Adenda N°1, cuyas comunicaciones se han remitido a las firmas que conformaron la lista corta. ***Anexo 3.***

5. Se deja constancia que en fecha 06 de abril del 2010 hemos remitido a todos los oferentes la Circular N°1, mediante la cual se responde a todas las consultas realizadas en el marco de presentación de las ofertas. ***Anexo 4.***

6. Las firmas seleccionadas e invitadas a participar del Concurso fueron:
   - TURU PUBLICIDAD S.R.L.
   - COEFICIENTE
   - EG – PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.
   - GOIRIZ – IMAGEN & CIA S.A.
   - PUBLICITARIA NASTA

   Las firmas que presentaron en tiempo y forma sus ofertas fueron:
   - EG – PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.
   - GOIRIZ – IMAGEN & CIA S.A.
   - PUBLICITARIA NASTA

8. En la fecha y hora estipulada fue realizado el acto de apertura de ofertas, consistente en la apertura del sobre Nº 1, con la presencia de representantes de las firmas EG-PUBLICIDAD y MARKETING, GOIRIZ-IMAGEN & CIA S.A. y PUBLICITARIA NASTA. Se adjunta copia del Acta de Apertura en el ***Anexo 5***.

9. Posterior a la recepción de las propuestas, el Comité de Evaluación procedió a la revisión y evaluación de las mismas. ***Anexo 6*** copia de las propuestas presentadas.

10. Se dio continuidad a la evaluación de las propuestas de acuerdo a lo establecido en las Condiciones del Concurso, en el Punto 5.2(a) Criterios Generales de Evaluación y numerales, de la Sección 2. Instrucciones para los consultores – Hojas de Datos del PBC. ***Anexo 7***.

11. De la verificación realizada a los documentos legales presentados por los oferentes, se constató que las firmas que han presentado su oferta cumplen con todos los recaudos exigidos.

12. Hemos solicitado información complementaria por medio de consultas a las firmas EG-PUBLICIDAD y MARKETING S.A. y a GOIRIZ-IMAGEN & CIA S.A., en fecha 23 de abril del 2010, las cuales fueron respondidas en tiempo y forma según lo solicitado. **Anexo 8**.

13. Se deja constancia de que la no obtención del Título Universitario no descalifica a los consultores, considerando que los Términos de Referencia, en el punto **4.Calificaciones de la firma consultora, literal c)**, establecen que dicho requisito es solo preferentemente, y no excluyente. Asimismo aquellos consultores que no poseen Título Universitario no puntúan en los ítems de Especializaciones y Experiencia General, puesto que los mismos se consideran a partir de la obtención del Título Universitario. **Anexo 9** Grillas de Evaluación.

14. De la evaluación técnica realizada por el Comité se detalla la siguiente clasificación: ***Anexo 10.***

| Firma consultora | Puntaje logrado |
|---|---|
| EG – PUBLICIDAD Y MARKETING S.A. | 90,0 Puntos |
| GOIRIZ – IMAGEN & CIA S.A. | 85,0 Puntos |
| PUBLICITARIA NASTA | 87,0 Puntos |

15. De acuerdo a los resultados obtenidos en la Grilla de Evaluación, una vez obtenida la No Objeción, se cursará invitación para el Acto de Apertura de Sobres a las firmas calificadas, que son objeto de adjudicación y la correspondiente notificación a la firma que no haya calificado se les entregará su Sobre Nº 2 sin abrir.

16. Finalizada la evaluación del Sobre Nº 1, del presente Concurso de Precios, el día miercoles 28 de abril de 2010 y como muestra de conformidad, firman el presente informe, en dos ejemplares idénticos de un mismo tenor, las personas indicadas más abajo:

Sr. Carlos Noguera _____ Sra. Sofía Esperanza Agüero _____

Sra. Claudia Kurita _____ Sra. Fanny Ruiz _____

Sra. Miryam Sugastti _____ Sra. Rosa Duarte _____

Sra. Andrea Duarte _____ Sr. Karim Manzur _____

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FISCAL II
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR

EVALUACION DE ANTECEDENTES

**Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II**

**FAPEP 1964/OC-PR**

*"Diseño de Campaña de Educación, Difusión y Concienciación ciudadana, orientadas al cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias y promoción del uso de tecnología aplicada al cumplimiento tributario"*

## CRITERIOS GENERALES DE EVALUACION

| CONCEPTOS | Puntaje máximo | GOIRIZ | ERNESTO GARCIA | NASTA |
|---|---|---|---|---|
| Evaluación de la Propuesta Metodológica | **20** | **20** | **20** | **17** |
| Propuesta metodológica | 7 | 7 | 7 | 4 |
| Calidad de materiales producidos | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Personajes públicos | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Evaluación de Consultores propuestos | **80** | **65** | **70** | **70** |
| Director Creativo | 40 | 35 | 30 | 35 |
| Director de Arte | 40 | 30 | 40 | 35 |
| **Total puntaje logrado** | **100** | **85** | **90** | **87** |

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR

PLANILLA DE RELEVAMIENTO DE DATOS PARA LA EVALUACION DE CONSULTORES

Programa de Apoyo al Ministerio de Hacienda en Capacitacion y Descentralizacion Fiscal

ATN/SF-9156-PR

EVALUACION DE LA PROPUESTA TECNICA

**"Diseño de Campaña de Educación, Difusión y Concienciación ciudadana, orientadas al cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias y promoción del uso de tecnología aplicada al cumplimiento tributario"**

| Nombre del Consultor | GOIRIZ | |
|---|---|---|
| Item | Puntajes máximos | Puntajes logrados |
| Propuesta Metodológica | 7 puntos | 7 |
| Sub Total | | 7 |

EDUCACIÓN

| Nombre del Consultor (Especialistas) | Nota 1 (N/A) | | | Estudios Especiales | | | | Total - puntos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Título universitario (N/A) | Maestría (N/A) | Puntaje Total (0) | Est. Esp. 1 | Est. Esp. 2 (N/A) | Est. Esp. 3 (N/A) | Puntaje Total (-) | |
| Puntajes máximos | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | 5 |
| Dir. Creativo: DIEGO SERAFINI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dir. Arte: ROBERTO GOIRIZ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

EXPERIENCIA LABORAL

| Nombre del Consultor | Exp. Directa 4 (años) | Ptos. (a) | Exp. Indirecta Relac al Proyecto 3 (años) | Ptos. (b) | Exp. General 3 (años) | Ptos. (c) | (a)+(b)+(c) | Puntaje Total 15 Puntos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Puntajes máximos | | 20 | | 10 | | 5 | 35 | 35 |
| Dir. Creativo: DIEGO SERAFINI | 20 | 20 | 10 | 10 | 5 | 5 | 35 | 35 |
| Dir. Arte: ROBERTO GOIRIZ | 20 | 20 | 10 | 10 | 0 | 0 | 30 | 30 |

| Nombre del Consultor | OTROS FACTORES DE PUNTUACIÓN | | | | (N/A) |
|---|---|---|---|---|---|
| | Personajes públicos | Calidad de trabajos anteriores | Experiencia en instituciones públicas (N/A) | | Puntaje Total (...) |
| Puntajes máximos | 3 | 10 | 0 | | 13 |
| | 3 | 10 | 0 | | 13 |

RESUMEN GENERAL

| Nombre del consultor | Exp. Laboral | Educación | | Total General |
|---|---|---|---|---|
| Dir. Creativo: DIEGO SERAFINI | 35 | 0 | | 35.0 |
| Dir. Arte: ROBERTO GOIRIZ | 30 | 0 | | 30.0 |
| Propuesta metodologica | | | | 7.0 |
| Otros factores | | | | 13.0 |
| SUB TOTAL | | | | 85.0 |

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FISCAL II
MINISTERIO DE HACIENDA
PAPEP (BID/OC-PR)

*Asunción, 31 de mayo de 2010.*

# INFORME
# DE EVALUACION ECONOMICA

## SOLICITUD DE PROPUESTA N° 03/2010

**"Diseño de la Campaña de educación, difusión y concienciación ciudadana, orientadas al cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias y promoción del uso de tecnología aplicada al cumplimiento tributario"**

El presente informe de evaluación se realiza conforme a lo establecido en el marco de la Solicitud de Propuesta Nº 03/2010 para **"Diseño de la Campaña de educación, difusión y concienciación ciudadana, orientadas al cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias y promoción del uso de tecnología aplicada al cumplimiento tributario"**, que cuenta con recursos provenientes de la FAPEP 1964/OC-PR "Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II".

1. La Comisión Evaluadora fue constituida según Resolución PROFOMAF II Nº 10/2010, de fecha 21 de Abril del 2010, emanada por el Coordinador General del Programa, por las siguientes personas:

   Por la Unidad Coordinadora de Programa:
   Sr. Carlos Noguera. Coord. de Adquisiciones y Contrataciones (UCP)
   Sra. Miryam Sugastti. Contraparte Operativa UCP en la SET
   Sra. Claudia Kurita. Coord. Administrativa Financiera (UCP)
   Sra. Andrea Duarte. Ases. en Adquisiciones, Contrataciones y Apoyo Legal del Programa

   Por la Sub Secretaria de Estado de Tributación:
   Sra. Sofia Esperanza Agüero. Coord. Administrativa Financiera de la Dirección de Apoyo de la SET.
   Sra. Fany Ruiz. Encargada del Área de Diseño y Producción del Dpto. de Orientación y Asistencia al Contribuyente.
   Sr. Karim Manzur. Asistente Administrativo del Dpto. de Orientación de la SET.
   Sra. Rosa Duarte. Responsable del Dpto. de Prensa de la SET.

2. Luego de que el BID emitiera la No Objeción al proceso de Evaluación Técnica, bajo la nomenclatura BID Nº CPR/C/2010/1312 de fecha 19 de Mayo de 2010, se procedió a cursar invitación a las firmas: a)**EG-PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.**, b)**GOIRIZ-IMAGEN & CIA. S.A.**, y c)**PUBLICITARIA NASTA**, quienes han calificado técnicamente, estableciéndose como fecha de apertura de los sobres Nº2, de la Propuesta Económica, el día viernes 21 de Mayo de 2010.

3. Se procedió a la apertura de los Sobres Nº 2, de la Propuesta Económica, en la fecha y hora establecidos (Anexo 1 Acta de Apertura), verificándose el siguiente detalle:

| Empresa | Monto de la oferta Gs. | IVA Gs. | Monto Total Gs. |
|---|---|---|---|
| GOIRIZ-IMAGEN & CIA. S.A. | 292.000.000 | 29.200.000 | 321.200.000 |
| PUBLICITARIA NASTA | 303.875.000 | 30.387.500 | 334.262.500 |
| EG-PUBLICIDAD Y MARKETING S.A. | 334.000.000 | 33.400.000 | 367.400.000 |

4. Visto el procedimiento del BID y considerando que las firmas cumplen con las exigencias legales, técnicas y que el monto total de la oferta más baja se encuadra dentro de lo presupuestado, este Comité recomienda la contratación de la firma **GOIRIZ-IMAGEN & CIA. S.A.** para la consultoría ***"Diseño de la Campaña de***

*Asunción, 31 de mayo de 2010.*

***educación, difusión y concienciación ciudadana, orientadas al cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias y promoción del uso de tecnología aplicada al cumplimiento tributario".***

El costo en su Oferta Económica asciende a **Gs. 321.200.000** (Guaraníes trescientos veintiún millones doscientos mil) incluyendo IVA.

5. Finaliza la evaluación de los Sobres Nº 2, del presente Concurso de Precios, el día lunes 24 de Mayo de 2010 y como muestra de conformidad, firman el presente informe, en tres ejemplares idénticos de un mismo tenor, las personas indicadas más abajo:

Sr. Carlos Noguera _____ Sra. Sofía Esperanza Agüero _____

Sra. Miryam Sugastti _____ Sra. Fany Ruiz _____

Sra. Claudia Kurita _____ Sr. Karim Manzur _____

Sra. Andrea Duarte _____ Sra. Rosa Duarte _____

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FISCAL II
MINISTERIO DE HACIENDA
FAPEP 1964/OC-PR