INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACION DIRECTA N° 02/2011
"SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA LA TV PUBLICA" – AD REFERENDUM

En la ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los veinticuatro días del mes de noviembre del año dos mil once, en la Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo, dependiente de la Presidencia de la República, sito en la Calle Ayolas 451 e/Estrella y Oliva, Edificio Capital Entrepiso, se reúnen los integrantes del Comité de Evaluación designado mediante Resolución SICOM N° 095/2011 de fecha 05 de abril de 2011: Sr. Gerardo González, Jefe de Gabinete; María Regina Barrios, Directora General de Administración y Finanzas; y Juan José Caballero, Secretario General; a los efectos de proceder al estudio de ofertas y recomendación de adjudicación en el marco de la Contratación Directa, convocada por la mencionada Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo, para la **"SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA LA TV PUBLICA"- AD REFERENDUM.**

Al respecto mencionamos los antecedentes del proceso:

1. La Ampliación del Plan Anual de Contrataciones para el Ejercicio Fiscal 2011, aprobado por Resolución N° 351 del 31 de octubre de 2011, en el cual se contempla la **Servicio de Agencia Publicitaria para la TV PUBLICA**, individualizado por el ID N° **217816.**
2. Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N° 05/2011 de fecha 04 de Noviembre de 2011, con disponibilidad en la siguiente partida presupuestaria: Tipo de Presupuesto: 1 Presupuesto de Programas de Administración – **Programa 028 - Código: 260 – Rubro: Servicios Técnicos y Profesionales-Fuente de Financiamiento 10** Recursos del Tesoro del Presupuesto asignado a la Secretaria de Información y Comunicación para el Desarrollo (SICOM), para el Ejercicio Fiscal 2011.
3. La Ley 4492/2011 "Que amplía el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2011, Aprobado por Ley 4.249 de fecha 12 de Enero de 2011 – Presidencia de la República – Secretaria de Información y Comunicación para el Desarrollo.
4. Nota UOC SICOM- TV PUBLICA N° 02/2011 de fecha 15 de noviembre de 2011, en la cual se comunica a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas , el inicio del llamado de la **Contratación Directa N° 02/2010 "Servicio de Agencia Publicitaria para la TV PUBLICA"**
5. Expediente N° 367984 de fecha 15 de Noviembre de 2011, en la cual se solicita a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas la verificación de la **Contratación Directa N° 02/2011 – Servicio de Agencia Publicitaria para la TV PUBLICA – AD REFERENDUM.**
6. Acta de Apertura de Ofertas de fecha 23 de Noviembre de 2011.
7. De conformidad con lo dispuesto en la Ley 2051/2003 "De Contrataciones Públicas", todo lo efectuado fue asentado en el Acta de Apertura de Ofertas. Las ofertas fueron anunciadas en el acto y las mismas se detallan a continuación:

Ma. Regina Barrios
Directora General
Administrativa y Financiera
Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo
Presidencia de la República

OFERENTE	COTIZACION	
1. MIX. S.A.	GS.:	1.896.623
	TOTAL	**1.896.623**
2. ALEX PUBLICIDAD	GS.:	1.409.000
	TOTAL	**1.409.000**
3. ONIRIA S.A.	GS.:	99.428.430
	TOTAL	**99.428.430**
4.APOLO 11 S.R.L	GS.:	887.400
	TOTAL	**887.400**

INFORME TECNICO

8. Se procedió a realizar la evaluación de la documentación presentada por los oferentes, según consta en el Anexo A "Evaluación de la Documentación Requerida", el cual forma parte del presente informe.
9. Aclarar que la firma **ONIRIA S.A.** presento su oferta multiplicando el precio unitario por 40 (cuarenta), en vez de realizarlo por la cantidad establecida en la carta oferta Anexo la cual es de 1(uno); por tanto se realizó el ajuste correspondiente a fin de realizar el análisis respectivo.
10. Asimismo se aclara que en el Acta de Apertura hubo un error en la cotización de la firma **APOLO 11 S.R.L**, en el cual figura **G. 897.400 (Ochocientos noventa y siete mil cuatrocientos)** y según Cuadro de Comparativo de Precios y Anexo 2 Planilla de Oferta de la Empresa **G. 887.400 (Ochocientos ochenta y siete mil cuatrocientos)**
11. Se realizó la evaluación técnica de las ofertas, según consta en el Anexo B "Evaluación del Cumplimiento de las Especificaciones Técnicas" el cual forma parte del presente Informe.

ANALISIS, ESTUDIO Y EVALUACION DE OFERTAS

12. De conformidad con las disposiciones establecidas en el Art. 11 del Decreto N° 21.909/2003 el Comité de Evaluación de Ofertas ha procedido al estudio, análisis y evaluación de las ofertas presentadas en el marco de la **Contratación Directa N° 02/2011 "Servicio de Agencia Publicitaria para la TV PUBLICA" – AD REFERENDUM**. Las cuatro firmas oferentes han dado cumplimiento a las exigencias establecidas en la Carta de Invitación, los formularios de oferta y planillas de precios, se hallan debidamente completados, preparados, firmadas e igualmente los demás documentos en general se encuentran en orden.
13. El sistema de adjudicación establecido en la Carta de Invitación es **POR EL TOTAL**.
14. De conformidad con el art. 61 del Decreto N° 21.909/203, que reglamenta la Ley 2051/2003 "De Contrataciones Públicas", referente al método de evaluación, se procedió a seleccionar provisoriamente a la oferta económica más baja por **EL TOTAL**, que corresponde a la empresa **APOLO 11 S.R.L.** según consta en el Cuadro Comparativo de Ofertas que se adjunta al presente informe.

Ma. [illegible] Barrios
Directora [illegible]
Administrativa y Finanzas
Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo
Presidencia de la República

15. Se realizó la aplicación del Margen de Preferencia a Productos Nacionales de un 20% (Veinte Por ciento), según lo establecido por el Decreto N° 6674/2011, contemplando igualmente en el numeral 22, del Anexo 1 de la Carta de Invitación del llamado en referencia.

CONCLUSION

16. De todo lo expuesto anteriormente se concluye, que la firma **APOLO 11 S.R.L.**; posee la capacidad suficiente para hacer frente a las obligaciones que tendría a su cargo, ante una adjudicación a favor de la misma en el marco de la **Contratación Directa N° 02/2011 "Servicio de Agencia Publicitaria para la TV PUBLICA" – AD REFERENDUM.**

PROPUESTA DE ADJUDICACION

17. Las propuestas estudiadas, analizadas y evaluadas en este informe, fueron presentadas en la primera fecha de llamado de conformidad en lo dispuesto Decreto N° 21.909/2003, que reglamenta la Ley 2051/2003 "De Contrataciones Públicas".
18. Atendiendo a lo dispuesto en el Art. 61 del Decreto N° 21.909/2003, que reglamenta la Ley 2051/2003 "De Contrataciones Públicas" y habiendo el Comité de Evaluación de Ofertas verificado que la oferta de la firma citada en el numeral 16 del presente informe, cumple y se adecua a los requerimientos establecidos en la Carta de Invitación y Anexos, la misma constituye la oferta económica evaluada como la más baja, por **EL TOTAL**, y por consiguiente es propuesta para la adjudicación con el siguiente detalle: **APOLO 11 S.R.L.**, con **RUC 80022850-2**, total precios unitarios cotizados, por eventos: **G. 887.400** (Guaraníes Ochocientos ochenta y siete mil cuatrocientos). El Monto del Contrato Abierto por **monto mínimo** es de **G. 50.000.000** (Guaraníes Cincuenta millones) y **monto máximo** de **G. 100.000.000** (Guaraníes Cien millones).

Es nuestro informe.

Gerardo González
Jefe de Gabinete
Secretaría de Información y
Comunicación para el Desarrollo

María Regina Barrios
Directora General de Administración y Finanzas
Secretaría de Información y
Comunicación para el Desarrollo

Juan José Caballero
Secretario General
Secretaría de Información y
Comunicación para el Desarrollo

Anexo A

Evaluación de la Documentación Requerida

DOCUMENTO	TIPO DE DOCUMENTO	OFERENTES			
		MIX S.A.	ALEX PUBLICIDAD	ONIRIA S.A.	APOLO 11 S.R.L
Formulario de Oferta (Anexo 2)	Sustancial	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración Jurada del Art. 40 e Integridad y el Art. 20 inciso w	Sustancial	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración Jurada de Protección a los derechos del Menor	Formal	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Constancia del SIPE	Formal	1159824	1163250	----------	1161238
Fotocopia de CI del firmante de la oferta.	Formal	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración Jurada del último pago de IVA	Formal	----------	----------	Cumple	----------
Declaración Jurada del pago de Renta.	Formal	Cumple	Cumple	Cumple	----------
Fotocopia simple de cédula tributaria	Formal	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Certificado de Cumplimiento Tributario Actualizado	Formal	----------	----------	----------	----------
Fotocopia simple de patente Municipal del oferente	Formal	----------	----------	----------	----------
Fotocopia de los estatutos y sus modificaciones.	Formal	----------	----------	Cumple	Cumple
Fotocopia del documento que acredite la capacidad del firmante, cuando corresponda	Formal	----------	----------	----------	----------
Certificación de Cta. Cta.	Formal	Cumple	----------	----------	----------
(Otros Documentos)	Formal	Anexo 3 Planilla de Precios	Anexo 3 Planilla de Precios	Anexo 3 Planilla de Precios	Anexo 3 Planilla de Precios
RESULTADOS		PASA	PASA	PASA	PASA

Ma. Regina Barrios
Directora General
Administrativo y Financiero
Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo
Presidencia de la República

ANEXO "B"

Planilla de Cumplimiento de las Especificaciones Técnicas

Ítem	CODIGO CATALOGO	DESCRIPCION DEL BIEN Y/O SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANT.	OFERENTES			
					MIX S.A.	ALEX PUBLICIDAD	ONIRIA S.A.	APOLO 11 S.R.L
			DIARIO ABC					
1,1	82101503-001	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,2	82101503-001	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,3	82101503-001	Página indeterminada-color - LUNES A SABADO	Página indeterminoda-color - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,4	82101503-001	Página indeterminada-color - DOMINGO	Página indeterminada-color - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,5	82101503-001	Espacio Reservado blanco y negro - LUNES A SABADO	Espacio Reservado blanco y negro - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,6	82101503-001	Espacio reservado blanco y negro - DOMINGO	Espacio reservado blanco y negro - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,7	82101503-001	Espacio reservado- color - LUNES A SABADO	Espacio reservado- color - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,8	82101503-001	Espacio reservado - color - DOMINGO	Espacio reservado - color - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,9	82101503-001	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,1	82101503-001	Exequias (sin foto) - DOMINGO	Exequias (sin foto) - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
			DIARIO ULTIMA HORA					
1,1	82101503-001	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	Página Indeterminado blanco y negro - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,2	82101503-001	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,3	82101503-001	Página indeterminada-color - LUNES A SABADO	Página indeterminado-color - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,4	82101503-001	Página indeterminado-color - DOMINGO	Página indeterminada-color - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,5	82101503-001	Espacio Reservado blanco y negro - LUNES A SABADO	Espacia Reservado blanco y negro - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,6	82101503-001	Espacio reservado blanco y negro - DOMINGO	Espacio reservado blanco y negro - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,7	82101503-001	Espacio reservado- color - LUNES A SABADO	Espacio reservado- color - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,8	82101503-001	Espacio reservado - color - DOMINGO	Espacio reservado - color - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,9	82101503-001	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,1	82101503-001	Exequias (sin foto) - DOMINGO	Exequias (sin foto) - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Ma. [illegible] Ríos
Dir[illegible]
Administ[illegible]zas
Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo
Presidencia de la República

	DIARIO LA NACION							
1,1	82101503-001	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,2	82101503-001	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,3	82101503-001	Página indeterminada-color - LUNES A SABADO	Página indeterminada-color - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,4	82101503-001	Página indeterminada-calor - DOMINGO	Página indeterminada-color - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,5	82101503-001	Espacio Reservado blanco y negro - LUNES A SABADO	Espacia Reservado blanco y negro - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,6	82101503-001	Espocio reservado blanco y negro - DOMINGO	Espacio reservado blanco y negro - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,7	82101503-001	Espacio reservodo- colar - LUNES A SABADO	Espacio reservado- color - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,8	82101503-001	Espacio reservado - color - DOMINGO	Espacio reservado - color - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,9	82101503-001	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	Exequias (sin fota) - LUNES A SABADO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
1,1	82101503-001	Exequias (sin foto) - DOMINGO	Exequias (sin foto) - DOMINGO	1	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Ma. Regina Ramos
Director Administrativo
Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo
Presidencia de la República