DEPARTAMENTO DE COMPRAS MENORES
DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES

CONTRATACION DIRECTA Nº 21/2011
"SERVICIO DE PUBLICIDAD" – ID 213991

ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

En la ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los catorce días del mes de Abril del año dos mil Once, siendo las 11:00 horas del día jueves, se procede a la Evaluación de las Ofertas en el marco de la **CONTRATACION DIRECTA N° 21/2011 - "SERVICIO DE PUBLICIDAD - ID/PAC: 213991/2011".**

Para efectos de la evaluación de las ofertas, se hallan presente las personas que conforman el Comité de Evaluación:

1. **Lic. Abel Sosa, Representante de la Unidad Técnica de Apoyo de la Dirección Operativa de Contrataciones.-**
2. **Lic. Diana Ocampos , Representante del Programa Nacional de Prevención Cardiovascular.-**

PRIMERO: Se da lectura al Acta de Recepción de Sobres de fecha 04 de Abril de 2011, labrada en su oportunidad, donde se dejó constancia de que al momento del inicio del acto de apertura de sobres no se contaba con la cantidad mínima de sobres, establecidas en el Art. 34 de la Ley 2051/03 de Contracciones Publicas.

SEGUNDO: En virtud a lo señalado más arriba, se decidió prorrogar de acuerdo al Art. 34 de la Ley 2051/03, fijándose como nueva fecha y hora de **apertura de sobres el día 11 de abril 2011; 10:00 horas**, según procedimiento establecido en la RESOLUCION DNCP Nº 805/2009 "POR LA CUAL SE DETERMINA LA OBLIGATORIEDAD DE REALIZAR UNA PRORROGA DE FECHA DE APERTURA DE OFERTAS EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACION DIRECTA CUANDO NO SE PRESENTARA EL NUMERO MINIMO DE OFERTAS REQUERIDOS POR EL ART.34 DE LA LEY Nº 2051/03 PARA EVALUAR Y REALIZAR LA ADJUDICACION".

TERCERO: Se da lectura al Acta de Apertura de Sobres de fecha 11 de Abril de 2011, conforme al siguiente detalle:

OFERENTE	PLANILLA DE OFERTA DEBIDAMENTE COMPLETADA Y FIRMADA (CUMPLE / NO CUMPLE)	IMPORTE	GTIA. DE MANTENIMIENTO DE OFERTAS (45 DIAS, 3%)
1. ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	CUMPLE	111.912.000.-	CUMPLE

CUARTO: Se procede a la evaluación de las Documentaciones y Exigencias solicitadas en las Bases y Condiciones de la Carta de Invitación, dando como resultado cuanto sigue: ***"La empresa* ALEX PUBLICIDAD S.R.L. *contiene los documentos sustanciales requeridos por la Carta de Invitación y sus Anexos".***

QUINTO: Se procede a analizar los precios unitarios propuestos y detallados en el **CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS UNITARIOS** elaborado, el cual forma parte íntegra del presente Acta de Evaluación de Ofertas y Recomendación Adjudicación, de conformidad a las disposiciones establecidas en los artículos 56, 57, 58, 59, 60, 61 y 64 del Decreto Reglamentario de la Ley N° 2051/03.-

SEXTO: A continuación se verifican en detalle el cumplimiento de las especificaciones técnicas de los ítems ofertados catálogos y/o folletos presentados, conforme a los criterios establecidos en la Carta de Invitación, en concordancia con el Art. 61º - Método de Evaluación del Decreto 21.909 "Que reglamenta la Ley 2.051/03 De Contrataciones Públicas", quedando como resultado de la siguiente manera:

1. **ÍTEM 1, 2, 3, 4, 5 :** Se recomienda la adjudicación a la única empresa ofertante **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.**, por cumplir las especificaciones técnicas y legales exigidas por la convocante. Asimismo, el Comité Evaluador recomienda disminuir las cantidades de los bienes solicitados de acuerdo al siguiente detalles, por superar la Disponibilidad Presupuestaria asignadas en el presente llamado al siguiente Servicio: **PROGRAMA NACIONAL DE PREVENCION CARDIOVASCULAR.**

Lic. DIANA A. OCAMPOS de GIMENEZ
Administradora
Programa Nacional de Prevención Cardiovascular
M.S.P. y B.S

LIC. ABEL SOSA DE LEÓN
Coordinador - UTA

DEPARTAMENTO DE COMPRAS MENORES
DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES

CONTRATACION DIRECTA Nº 21/2011
"SERVICIO DE PUBLICIDAD" – ID 213991

Ítems	Códigos del Catálogo	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES TECNICAS	PRESENTACION	U.M	Cantidad Ofertados	Cantidad/ disminuida por disponibilidad presupuestaria	Marca del producto	PROCEDENCIA	Precio Total (IVA incluido)
1	82101504-001	Publicidad en revistas	Publicidad en revistas 1/2 (Media) página color.	EVENTOS	UNIDAD	6	5	NACIONAL	PARAGUAY	17.500.000.-
2	82101504-002	Publicación en periódicos	Publicacion en periodicos, Dia habil, pag. Interdeterminada 2 col. X 15cm. B/N	EVENTOS	UNIDAD	8	4	ULTIMA HORA	PARAGUAY	3.320.000.-
3	82101601-001	Publicidad radial	Publicidad radial, Spot de 30 segundos	EVENTOS	UNIDAD	15	11	NACIONAL	PARAGUAY	847.000.-
4	82101602-002	Publicación televisiva	Publicacion televisiva, De 05:30 a 12:00 Hs., y de 13:30 a 18:00 Hs. Spot de 30 segundos	EVENTOS	UNIDAD	8	5	NACIONAL	PARAGUAY	12.450.000.-

2. **ÍTEM 5:** Se recomienda la adjudicación a la única empresa ofertante **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.,** por cumplir las especificaciones técnicas y legales exigidas por la convocante.

3. **ÍTEM 6:** El Comité Evaluador recomienda declarar desierto el Ítem Nº 6, considerando que el monto ofertado supera ampliamente el monto asignado en el Certificado de Disponibilidad Presupuestaria para dicho ítem, de conformidad a lo establecido en la Ley Nº 2051/2003 – "De Contrataciones", Artículo 15., de acuerdo al siguiente detalle:

SEPTIMO: Se da lectura al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria correspondiente al **PAC institucional Nro. 213991,** cuyo monto asciende a la suma de **Gs 70.188.360** (Guaraníes Setenta millones ciento ochenta y ocho mil trescientos sesenta) según programa anual de contrataciones del presente llamado y a las estimaciones globales de costo, como lo establece el Art. 15 de la Ley Nº 2051/03 de "Contrataciones Públicas y del Art. 13 del Decreto 21909/03 que lo reglamenta, **por lo que se cuenta con disponibilidad presupuestaria para una eventual adjudicación.**

OCTAVO: Habiendo concluido el análisis conforme a los criterios establecidos en el Carta de Invitación y sus Anexos, Ley 2.051/03 "De Contrataciones Públicas" y el Decreto 21.909/03 que lo reglamenta, y seleccionando la oferta que cumple sustancialmente con todos los requerimientos de calificación, este Comité recomienda la adjudicación de acuerdo al siguiente detalle:

OFERENTE	ITEMS	MONTO TOTAL
1. ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	1,2, 3, 4 y 5	63.997.000.-
TOTAL ADJUDICADO		63.997.000.-

Monto Total Adjudicado: Guaraníes Sesenta y tres mil novecientos noventa y siete mil.-

Con lo que se dio por terminado el Acto, luego de la lectura y ratificación, esta Acta es firmada por las personas anteriormente mencionadas en prueba de conformidad, en (2) dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.-

Lic. DIANA A. OCAMPOS de GIMÉNEZ
Administradora
Programa Nacional de Prevención Cardiovascular
Lic. Diana Ocampos
M.S.P. y B.S.
Representante del Programa Nacional de Prevención Cardiovascular

LIC. ABEL SOSA
Representante de la Unidad de Técnica de Apoyo
LIC. ABEL SOSA DE LEÓN
Coordinador - UTA