ANEXO B-02-08

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA (U.N.I.)
Creada por Ley 1009/96 de fecha 03 de Diciembre de 1996
Unidad Operativa de Contrataciones

Anexo al Decreto 3866/2010
Cuadro Comparativo de Ofertas

Item	Descripción	Ediciones Técnicas Paraguayas SRL.														
		Marca	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)
Formación en Ciencias Económicas y Administrativas																
1	**Título:** Administración. **Sub título:** Coleccion. la caja de herramientas. **Autor:** Patrice Stern, Jean - Marc Schoettl. **Editorial:**Grupo Editorial Patria. **Año de Edición**: 2011. **ISBN** 9786074383706.	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
2	**Título:** Administracion de Proyectos. **Autor:** Gray. Larson. **Editorial:** McGraw-Hill. **Año de Edición**: 2009. **ISBN** 9789701072356.	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
3	**Título:** Administración de ventas. **Sub título:** Liderazgo / tecnología / innovación. **Autor:** Johnston. Marshall. **Editorial:** McGraw-Hill **Año de Edicion: 2009 ISBN** 9789701072820	MC GRAW HILL	CHILE	4	348.000	1.392.000										
4	**Título:** Administracion Financiera en Instituciones Educativas. **Autor:Romeo Farrera Blancas** . **Editorial:** Trillas Editorial. **Año de Edición**: 2000 **ISBN** 9682450160.	TRILLAS	MÉXICO	4	87.000	348.000										
5	**Título:** Administración Integral. **Sub título:Hacia un enfoque de procesos. Autor:** Gabriel Baca U. **Año de Edición**: 2010. **ISBN** 9786074382020	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
6	**Título:** Administracion produccion e inventarios . **Autor:** Fogarty Blackstone Hoffmann. **Editorial:** Grupo Editorial Patria **Año de Edición**. 1994. **ISBN** 9789682612244.	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
7	**Título:** Cálculo Schaum. **Sub título:** Más de mil problemas resueltos/ explicaciones concisas de todos los conceptos del cálculo/ consejos sobre el uso de graficadores. **Autor:** Ayres, Mendelson . **Editorial:** McGraw-Hill. **Año de Edición**: 2010. **ISBN** 9786071503572	MC GRAW HILL	CHILE	4	290.000	1.160.000										

8	**Título:** Comportamiento Organizacional. **Autor: Robbins, Judge**. **Editorial:** Pearson. **Año de Edición**: 2009. **ISBN** 9786074420982.	PEARSON	ARGENTINA	4	406.000	1.624.000										
9	**Título:** Comunicaciones de la organización. **Autor:** Darío Rodríguez M. María Pilar Opazo B. René Ríos F. **Editorial:** Alfaomega, Grupo Editor. **Año de Edición**: 2009. ISBN 9789701513330	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
10	**Título:** Contabilidad Administrativa, 8va. Edición . **Autor:** David Noel Ramírez Padilla **Editorial:** Mc Graw Hill. **ISBN** 9789701066300 9701066308	MC GRAW HILL	CHILE	4	359.600	1.438.400										
11	**Título:** Contabilidad de Costos. tercera edicion. **Sub título:** Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. **Autor:** Polimeni, Fabozzi y otros. **Editorial:** Mc Graw Hill. **Año de Edición**: 1994. **ISBN** 9789586001053	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
12	**Título:** Economía con aplicaciones a Latinoamerica **19 edición. Autor:** Paul A. Samuelson William D. Nordhaus. **Editorial:** Mc Graw Hill. **Año de Edición**: 2010. **ISBN** 9786071503136	MC GRAW HILL	CHILE	4	406.000	1.624.000										
13	**Título:** Estrategia competitiva. **Sub título:** Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. **Autor:** Michael E. Porter. **Editorial:** Patria. **Año de Edición**: 2007. **ISBN** 9789682611841.	PIRAMIDE	ESPAÑA	4	319.000	1.276.000										
14	**Título:** Estrategias de Marketing. **Sub título:** Un enfoque basado en el proceso de direccion. **Autor:** José Luis Munuera Aleman **Editorial:** Alfaomega, Grupo Editor. **Año de Edición**: 2007. **ISBN** 9788473567756	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
15	**Título:** Estrategias Financieras Empresariales. **Autor:** Alberto García Nava, Ludgar Meling Paredes Hernández. **Editorial:** Grupo Editorial Patria. **ISBN** 9786074382037.	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
16	**Título:** Ética. **Sub título:** La regla de oro para triunfar en los negocios . **Autor:** John C. Maxwell. **Editorial:** Grupo Nelson. **ISBN** 9781607381754.	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
17	**Título:** Fundamentos de Marketing, 14ta. Edición, con CD. **Autor:** Stanton, Etzel y otros. **Editorial:** McGraw-Hill. **Año de Edición**: 2007. **ISBN** 9789701062012.	MC GRAW HILL	CHILE	4	464.000	1.856.000										
18	**Título:** Introducción a la Mercadotecnia, primera Edición . **Autor:** Alberto Sangri Coral. **Editorial:** Grupo Editorial Patria. **Año de Edición**: 2008. **ISBN** 9786074380019.	N/C	N/C	4	N/C	N/C										

19	**Título:** La Administración Financiera. **Sub título:** De los activos y pasivos a largo plazo, el capital y los resultados. **Autor:**Joaquín Moreno Fernández Sergio Rivas Merino. **Editorial:** Patria. **ISBN** 9789702402305.	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
20	**Título:** Las finanzas en la empresa, 7ma. Edición revisada. **Sub título:** Información, análisis, recursos, planeación y reestructuración de las entidades. **Autor:** Joaquín Moreno Fernández. **Editorial:** IMCP Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Año de Edición: 2004. **ISBN** 9789708170987.	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
21	**Título:** Liderazgo, principios de Oro. **Sub título:** las lecciones que he aprendido de una vida de liderazgo. **Autor:** John C. Maxwell. **Editorial:** Grupo Nelson. **Año de Edición** 2008. **ISBN** 9781602550339.	GRUPO NELSON	EEUU	4	40.000	160.000										
22	**Título:** Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. **Autor:** Paul A. Samuelson, William D. **Editorial:** Mc Graw Hill. **Año de Edición** 2010. **ISBN** 9786071503343.	N/C	N/C	5	N/C	N/C										
23	**Título:** Marketing 2.0. **Sub título:** El nuevo Marketing de la web de las Redes Sociales. **Autor:** Juan Manuel MARQUERA Sebastián BRUQUE. **Editorial:** Alfaomega Ra-Ma. **ISBN** 9788478979127.	N/C	N/C	4	N/C	N/C										
24	**Título:** Marketing, 14ta. Edición. **Autor:** Philip Kotler, Gary Armstrong. **Editorial:** Pearson. **Año de Edición** 2012. **ISBN** 9786073214209.	PEARSON	ARGENTINA	4	493.000	1.972.000										
25	**Título:** Nuevos Principios y Fundamentos de Comercio Internacional e Intercultural. **Autor:** .Carlos Alberto Ledesma **Editorial:** Buyatti, Osmar D.. **Año de Edición**: 2005. **ISBN** 9871140134.	BUYATTI	ARGENTINA	4	232.000	928.000										
26	**Título:** Sueldos, salarios, incentivos y prestaciones. **Sub título:** Administración de la compensación. **Autor:** Juárez Hernández, Othon / Carrillo, Ericka. **Editorial:** Grupo Editorial Patria. **ISBN** 9786074381276.	N/C	N/C	5	N/C	N/C										
TOTALES:						**13.778.400**										

Universidad Nacional de Pilar
RECTORADO
U. O. C.
Encarnación - Paraguay

Mg. Zully López de Paniagua
Directora de la UOC