Asunción, **05** de **ABRIL** de 2018

ICEO Nro. 30/18

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

Ref. :	**LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL – PAC Nro. 28/2017 – "CONTRATACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, AUDIOVISUALES, SERVICIOS DE MONITOREO DE NOTICIAS Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA" CONTRATO ABIERTO – PLURIANUAL. ID 327.631 – PROPUESTA ECONÓMICA**

El Comité de Evaluación de Ofertas, integrado por Resolución del Consejo de Administración Judicial Nro. 3 de fecha 03 de marzo de 2017, por las siguientes personas: el **Lic. Rubén Ayala**, Director General de Administración y Finanzas, cargo interino dispuesto por Resolución del Consejo de Superintendencia Nro. 3186 de fecha 08 de febrero de 2016 y Director Administrativo; la **Abg. Mirtha Morínigo de Florentín**, Directora – Dirección de Asuntos Jurídicos; el **Lic. José Benítez Isasi,** la **C.P. Rocío Florencio Santander,** la **Lic. Ramona Godoy** y la **Lic. Rosa Aguilera**, Técnicos designados en representación del Consejo de Administración Judicial; y del ámbito solicitante el **Abg. Luis C. Giménez, Director – Dirección de Comunicaciones de la C.S.J.**; elevan a continuación la **Calificación de la Propuesta Económica de las Ofertas que han cumplido con las calificaciones técnicas** en el marco del llamado a **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL – PAC Nro. 28/2017 – "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, AUDIOVISUALES, SERVICIOS DE MONITOREO DE NOTICIAS Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA" CONTRATO ABIERTO – PLURIANUAL. ID 327.631**, de conformidad a lo dispuesto en el Pliego de Bases y Condiciones del llamado, en la Ley Nro. 2051/2003 "De Contrataciones Públicas" y el Decreto Reglamentario Nro. 21.909/2003.

1. DATOS DEL LLAMADO

El llamado a **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL – PAC Nro. 28/2017 – "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, AUDIOVISUALES, SERVICIOS DE MONITOREO DE NOTICIAS Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA" CONTRATO ABIERTO – PLURIANUAL. ID 327.631**, fue aprobado por **Resolución C.A.J. Nº 376** del 07 de noviembre de 2017.-

- ✓ Sistema de Adjudicación: **Por Lote.-**
- ✓ Monto Estimado: **₲ 2.800.000.000 (guaraníes dos mil ochocientos millones).-**
- ✓ Modalidad: **Licitación Pública Nacional.-**
- ✓ Método de Selección: **Selección basada en calidad y costo.-**
- ✓ Vigencia: **Hasta el cumplimiento total de las obligaciones.-**

2. ANTECEDENTES

El Comité de Evaluación de Ofertas, por medio del ICEO Nro. 14/2018 de fecha 14/02/2018, recomendó realizar la apertura de las ofertas económicas de los oferentes que han calificado técnicamente con el puntaje mínimo requerido y por cumplir con los requisitos exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones, detallados a continuación:

LOTE 1 - IMPRESOS		BE PUBLICITARIA
1	EXPERIENCIA GENERAL	15
2	EXPERIENCIA ESPECIFICA	30
3	PROPUESTA TECNICA	30
4	PLANTEL TECNICO	21
	Total Lote 1	**96**

LOTE 2 - AUDIOVISUALES		MOTION TV	BE PUBLICITARIA
1	EXPERIENCIA GENERAL	15	15
2	EXPERIENCIA ESPECIFICA	30	30
3	PROPUESTA TECNICA	30	20
4	PLANTEL TECNICO	21	21
	Total Lote 2	**96**	**86**

LOTE 3 - CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA		BE PUBLICITARIA
1	EXPERIENCIA GENERAL	15
2	EXPERIENCIA ESPECIFICA	30
3	PROPUESTA TECNICA	20
4	PLANTEL TECNICO	22
	Total Lote 3	**87**

LOTE 4 - MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN		GLOBALNEWS
1	EXPERIENCIA GENERAL	15
2	EXPERIENCIA ESPECIFICA	30
3	PROPUESTA TECNICA	30
4	PLANTEL TECNICO	13
	Total Lote 4	**88**

Observación: El Pliego de Bases y Condiciones establece que el puntaje mínimo requerido es de **70 (setenta) puntos** y el puntaje máximo será de **100 (cien) puntos**.-

En base a dicha recomendación el Consejo de Administración Judicial, por medio de la Resolución CAJ Nro. 25 de fecha 28 de febrero de 2018, aprobó la calificación técnica de las ofertas mencionadas y autorizó la apertura del Sobre Nro. 2 – Propuesta Económica.-

3. INFORME DE EVALUACIÓN – PROPUESTA ECONÓMICA – SOBRE Nro. 2

Conforme lo resuelto por el Consejo de Administración Judicial, se procedió a la Apertura de los Sobres Nro. 2 – Oferta Económica en fecha **16 de marzo de 2018**. El Acta de Apertura de Sobre de Propuesta Económica, forma parte de la presente Evaluación y se adjunta como **ANEXO A**:

a) **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos:** Presenta un original y dos copias de su propuesta económica, el precio ofertado para el: LOTE 1 es de G. 582.300 (guaraníes quinientos ochenta y dos mil trescientos), para el LOTE 2 G. 88.000.000 (guaraníes ochenta y ocho millones) y para el LOTE 3 es de G. 49.793.564 (guaraníes cuarenta y nueve millones setecientos noventa y tres mil quinientos sesenta y cuatro), conforme se observa en su formulario de Presentación de Propuesta de Precio que se encuentra debidamente firmado.-

b) **Gustavo Gamarra Popoff – MOTION TV:** Presenta un original y dos copias de su propuesta económica, el precio ofertado para el LOTE 2 es de G. 106.225.000 (guaraníes ciento seis millones doscientos veinticinco mil), conforme se observa en su Formulario de Presentación de Propuesta de Precio que se encuentra debidamente firmado.-

c) **GLOBALNEWS PARAGUAY S.A.:** Presenta un original y dos copias de su propuesta económica, el precio ofertado para el LOTE 4 es de G. 336.000.000 (guaraníes trescientos treinta y seis millones), conforme se observa en su Formulario de Presentación de Propuesta de Precio que se encuentra debidamente firmado.-

4. CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Se adjunta como **ANEXO B** el Cuadro Comparativo de Ofertas que forma parte integral del presente ICEO.

ACLARACIÓN DE PRECIOS OFERTADOS

Se observa que los precios unitarios de los ítems cotizados por la empresa oferente **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos**, se encuentran por debajo del precio referencial en un porcentaje que excede al 30 % referencial estipulado en la **Resolución DNCP Nro. 1.173/2016**, por lo que a través de la Nota CEO Nro. 143/2018 de fecha 22/03/2018, se requirió una aclaración respecto a la conformación de los precios cotizados:

LOTE Nro. 1 - IMPRESOS								BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos		
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Canti-dad	Precio Unitario Referencial	Monto Mínimo	Monto Máximo	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	% de Variación con respecto al Precio Referencial Unitario
1	80101507-033	Periódico Justicia Abierta	Unidad	1	18.000			9.000	9.000	-50,00%
8	80101507-033	Banner y porta banner para campañas institucionales	Unidad	1	700.000			450.000	450.000	-35,71%

LOTE Nro 2 - AUDIOVISUALES								BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos		
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Canti-dad	Precio Unitario Referencial	Monto Mínimo	Monto Máximo	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	% de Variación con respecto al Precio Referencial Unitario
1	80101507-033	Producción y realización de documental institucional para comunicación interna	Unidad	1	57.500.000			32.000.000	32.000.000	-44,35%
2	80101507-033	Producción y realización de Documentales Institucionales para comunicación externa.	Unidad	1	67.500.000			38.000.000	38.000.000	-43,70%
5	80101507-033	Desarrollo de animaciones en 3D	Unidad	1	6.500.000			3.000.000	3.000.000	-53,85%

LOTE Nro 3 - CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA								BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos		
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Canti-dad	Precio Unitario Referencial	Monto Mínimo	Monto Máximo	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total	% de Variación con respecto al Precio Referencial Unitario
1	80101507-033	Idea, diseño, plan de medios para campañas mediáticas de comunicación pública	Unidad	1	50.000.000			20.000.000	20.000.000	-60,00%
39	80101507-033	Spots de radio para campañas de comunicacion publica de la CSJ	Segundo	1	5.000.000			3.000.000	3.000.000	-40,00%

La consulta fue respondida dentro del plazo establecido. Tras la realización del análisis de la aclaración presentada por el oferente, el Comité de Evaluación de Ofertas, concluye que si bien los precios se encuentran por debajo del parámetro establecido en la Resolución DNCP Nro. 1173/16, estos son valores razonables y de ejecución posible, lo cual garantiza a la institución la satisfacción oportuna de las necesidades. Así también, se considera que todos los precios ofertados son de entera responsabilidad de la firma, así como no se puede dejar de lado el derecho de una firma oferente de optimizar costos con el fin de realizar una oferta competitiva, ni de la Convocante de obtener ventajas económicas a través de un proceso licitatorio.

En el formulario de lista de precios presentado por el oferente **GLOBALNEWS PARAGUAY S.A.** se visualiza que en la columna cantidad consigna ***12 (doce)*** y no ***1 (uno)***, conforme se requiere para la cotización del Lote 4. Por tanto se constata que el oferente realiza una modificación de la cantidad requerida en el formulario descargado del SICP.-

Por tanto, la propuesta económica presentada por la empresa **GLOBALNEWS PARAGUAY S.A.** queda **DESCALIFICADA**, por la presentación incorrecta de un documento de carácter sustancial (Numeral 2 Art. 60° Decreto N° 21.909/2003.-

Se aclara que el Margen de Preferencia Nacional no ha sido aplicado en los Lotes 1 y 3 por contar con una sola propuesta económica en cada lote. En el Lote 2, las dos empresas que han presentado propuesta económica adjuntan el Certificado de Origen Nacional en su oferta por lo que no se aplica el Margen.-

APLICACIÓN DE FÓRMULAS ESTABLECIDAS EN EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES

PUNTAJE ECONÓMICO

Se procedió a la evaluación de la propuesta económica de las firmas calificadas, utilizando la fórmula establecida en el Pliego de Bases y Condiciones del Llamado. Se pondera de 0 a 100 a las propuestas económicas de conformidad a la siguiente fórmula:

$$Pi = \frac{PM}{OM} \times (OM + Om - Oi)$$

Dónde:
Pi = Puntuación de la oferta presentada.-
PM = Puntuación mayor establecida.-
OM = Oferta mayor presentada.-
Om = Oferta menor presentada.-
Oi = Oferta a calificar.-

a) **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos**

LOTE 1

OM =	582.300
Om =	582.300
PM =	100
Oi =	582.300

$$Pi = \frac{100}{582.300} \times (582.300 + 582.300 - 582.300)$$

$$\boxed{Pi = 100}$$

LOTE 2

OM	106.225.000
Om	88.000.000
PM	100
Oi	88.000.000

$$Pi = \frac{100}{106.225.000} \times (106.225.000 + 88.000.000 - 88.000.000)$$

$$\boxed{Pi = 100}$$

LOTE 3

OM	49.793.564
Om	49.793.564
PM	100
Oi	49.793.564

$$Pi = \frac{100}{49.793.564} \times (49.793.564 + 49.793.564 - 49.793.564)$$

$$\boxed{Pi = 100}$$

b) **Gustavo Gamarra Popoff – MOTION TV**

LOTE 2

OM	106.225.000
Om	88.000.000
PM	100
Oi	106.225.000

$$Pi = \frac{100}{106.225.000} \times (106.225.000 + 88.000.000 - 106.225.000)$$

$$\boxed{Pi = 82,84}$$

RESUMEN DE PUNTAJE ECONÓMICO		
Lote	BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos	Gustavo Gamarra Popoff – MOTION TV
1 Impresos	100,00	
2 Audiovisuales	100,00	82,84
3 Campañas de Comunicación Pública	100,00	
4 Monitoreo de Noticias	La única oferta fue desclaificada	

PUNTAJE COMBINADO

Las propuestas se clasificarán de acuerdo con sus puntajes técnicos (Pt) y puntajes de precio (Pp) combinados, utilizando las ponderaciones de 80% (ochenta por ciento) para la Propuesta Técnica y 20% (veinte por ciento) para la Propuesta Económica, de conformidad al Art. 94° Dto. 21909. (T = ponderación asignada a la propuesta técnica; P = ponderación asignada a la propuesta de Precio; T + P = 1).-

P comb = Pt x T + Pp x P.

La oferta que obtenga el Puntaje combinado más alto será considerada como la mejor y a la vez invitada para ajustar los términos del contrato.-

a) **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos**

LOTE 1

P comb =	Pt x T	+	Pp x P
P comb =	96 x 80 %	+	100 x 20 %
P comb =	76,8	+	20

P comb =	**96,8**

LOTE 2

P comb =	Pt x T	+	Pp x P
P comb =	86 x 80 %	+	100 x 20 %
P comb =	68,8	+	20

P comb =	**88,8**

LOTE 3

P comb =	Pt x T	+	Pp x P
P comb =	87 x 80 %	+	100 x 20 %
P comb =	69,6	+	20

P comb =	**89,6**

b) **Gustavo Gamarra Popoff – MOTION TV**

LOTE 2

P comb =	Pt x T	+	Pp x P
P comb =	96 x 80 %	+	82,84 x 20 %
P comb =	76,80	+	16,57

P comb =	**93,37**

RESUMEN DE PUNTAJE COMBINADO				
Lote	Mejor Puntaje	Empresa	2do. Mejor Puntaje	Empresa
1 Impresos	96,8	BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos		
2 Audiovisuales	93,37	Gustavo Gamarra Popoff – MOTION TV	88,80	BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos
3 Campañas de Comunicación Pública	89,6	BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos		
4 Monitoreo de Noticias	La única oferta fue descalificada			

5. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

En virtud al análisis de las propuestas económicas expuesto en el presente Informe, el **Comité de Evaluación de Ofertas** recomienda adjudicar en el marco del llamado a **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL – PAC N° 28/2017 – "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN IMPRESOS, AUDIOVISUALES, SERVICIOS DE MONITOREO DE NOTICIAS Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA" CONTRATO ABIERTO – PLURIANUAL. ID 327.631**, por cumplir con todos los requisitos exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones, y obtener los máximos puntajes, a los oferentes detallados a continuación:

a) Adjudicar el **LOTE 1 – IMPRESOS** a la empresa **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos** por un **importe mínimo IVA Incluido de G. 175.000.000 (guaraníes ciento setenta y cinco millones)** y un **importe máximo de G. 350.000.000 (guaraníes trescientos cincuenta millones)**, conforme a los precios unitarios detallados en su oferta y para la prestación del servicio hasta el cumplimiento total de las obligaciones:

LOTE Nro. 1 - IMPRESOS								
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Canti-dad	Monto Mínimo	Monto Máximo	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1	80101507-033	Periódico Justicia Abierta	Unidad	1			9.000	9.000
2	80101507-033	Informe de Gestión Anual en formato impreso y digital	Unidad	1			100.000	100.000
3	80101507-033	Dípticos	Unidad	1			1.700	1.700
4	80101507-033	Periódico Mural	Unidad	1			12.600	12.600
5	80101507-033	Folletos trípticos	Unidad	1			2.600	2.600
6	80101507-033	Afiches institucionales	Unidad	1			2.500	2.500
7	80101507-033	Sobres con diseño institucional	Unidad	1			3.900	3.900
8	80101507-033	Banner y porta banner para campañas institucionales	Unidad	1			450.000	450.000
Precio Total Unitario propuesto a adjudicar - BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos								**582.300**

b) Adjudicar el **LOTE 2 – AUDIOVISUALES** a la empresa **Gustavo Gamarra Popoff – MOTION TV** por un **importe mínimo IVA Incluido de G. 190.000.000 (guaraníes ciento noventa millones)** y un **importe máximo de G. 380.000.000 (guaraníes trescientos ochenta millones)**, conforme a los precios unitarios detallados en su oferta y para la prestación del servicio hasta el cumplimiento total de las obligaciones:

LOTE Nro. 2 - AUDIOVISUALES								
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Canti-dad	Monto Mínimo	Monto Máximo	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
1	80101507-033	Producción y realización de documental institucional para comunicación interna	Unidad	1			40.250.000	40.250.000
2	80101507-033	Producción y realización de Documentales Institucionales para comunicación externa.	Unidad	1			47.250.000	47.250.000
3	80101507-033	Producción, Post-producción y animación de viñetas	Unidad	1			1.925.000	1.925.000
4	80101507-033	Spots de televisión para campañas de comunicación pública de la CSJ	Unidad	1			12.250.000	12.250.000
5	80101507-033	Desarrollo de animaciones en 3D	Unidad	1			4.550.000	4.550.000
Precio Total Unitario propuesto a adjudicar - Gustavo Gamarra Popoff – MOTION TV								**106.225.000**

c) Adjudicar el **LOTE 3 – CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA** a la empresa **BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos** por un **importe mínimo IVA Incluido de G. 650.000.000 (guaraníes seiscientos cincuenta millones)** y un **importe máximo de G. 1.300.000.000 (guaraníes un mil trescientos millones)**, conforme a los precios unitarios detallados en su oferta y para la prestación del servicio hasta el cumplimiento total de las obligaciones:

LOTE Nro. 3 - CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA								
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Canti-dad	Monto Mínimo	Monto Máximo	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	80101507-033	Idea, diseño, plan de medios para campañas mediáticas de comunicación pública	Unidad	1			20.000.000	20.000.000
2	80101507-033	Diario ABC Color - Publicación en prensa escrita	Centímetros	1			90.100	90.100
3	80101507-033	Diario ABC Color - Publicación en prensa escrita	Centímetros	1			144.200	144.200
4	80101507-033	Diario ABC Color - Publicación en prensa escrita	Centímetros	1			83.400	83.400
5	80101507-033	Diario ABC Color - Publicación en prensa escrita	Centímetros	1			133.400	133.400
6	80101507-033	Diario Ultima Hora - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			95.073	95.073

29	80101507-033	Canal 4 - TELEFUTURO - Publicidad Televisiva	Segundo	1			309.540	309.540
30	80101507-033	RPC - Publicidad Televisiva	Segundo	1			198.990	198.990
31	80101507-033	RPC - Publicidad Televisiva	Segundo	1			199.584	199.584
32	80101507-033	RPC - Publicidad Televisiva	Segundo	1			82.913	82.913
33	80101507-033	Red Guaraní - Publicidad Televisiva	Segundo	1			33.426	33.426
34	80101507-033	Red Guaraní - Publicidad Televisiva	Segundo	1			47.462	47.462
35	80101507-033	Red Guaraní - Publicidad Televisiva	Segundo	1			60.803	60.803
36	80101507-033	Canal PRO - Publicidad Televisiva	Segundo	1			42.693	42.693
37	80101507-033	Canal PRO - Publicidad Televisiva	Segundo	1			42.693	42.693
38	80101507-033	Canal PRO - Publicidad Televisiva	Segundo	1			42.693	42.693
39	80101507-033	Spots de radio para campañas de comunicación publica de la CSJ	Segundo	1			3.000.000	3.000.000
40	80101507-033	Publicidad Radial - 1º de marzo AM	Unidad	1			66.330	66.330
41	80101507-033	Publicidad Radial - Radio 1000 AM	Unidad	1			55.275	55.275
42	80101507-033	Publicidad Radial - La Unión AM	Unidad	1			66.330	66.330
43	80101507-033	Publicidad Radial - RNP 920 AM	Unidad	1			49.748	49.748
44	80101507-033	Publicidad Radial - Ñanduti AM	Unidad	1			110.550	110.550
45	80101507-033	Publicidad Radial - 970 AM	Unidad	1			124.037	124.037
46	80101507-033	Publicidad Radial - Cardinal AM	Unidad	1			71.585	71.585
47	80101507-033	Publicidad Radial - MONTECARLO FM	Unidad	1			168.036	168.036
48	80101507-033	Publicidad Radial - CANAL 100 FM	Unidad	1			66.330	66.330
49	80101507-033	Publicidad Radial - 97.1 FM LATINA	Unidad	1			60.802	60.802
50	80101507-033	Publicidad Radial - 103.1 FM POPULAR	Unidad	1			60.802	60.802

7	80101507-033	Diario Ultima Hora - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			101.153	101.153
8	80101507-033	Diario Ultima Hora - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			72.410	72.410
9	80101507-033	Diario Ultima Hora - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			82.912	82.912
10	80101507-033	Diario Popular - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			61.908	61.908
11	80101507-033	Diario Popular - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			61.908	61.908
12	80101507-033	Diario Popular - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			54.170	54.170
13	80101507-033	Diario Popular - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			54.170	54.170
14	80101507-033	Diario La Nación - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			128.414	128.414
15	80101507-033	Diario La Nación - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			142.558	142.558
16	80101507-033	Diario La Nación - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			76.976	76.976
17	80101507-033	Diario La Nación - Publicidad en prensa escrita	Centímetros	1			90.960	90.960
18	80101507-033	Canal 9 - SNT - Publicidad Televisiva	Segundo	1			132.660	132.660
19	80101507-033	Canal 9 - SNT - Publicidad Televisiva	Segundo	1			265.320	265.320
20	80101507-033	Canal 9 - SNT - Publicidad Televisiva	Segundo	1			254.265	254.265
21	80101507-033	Canal 9 - SNT - Publicidad Televisiva	Segundo	1			331.650	331.650
22	80101507-033	UNICANAL - Publicidad Televisiva	Segundo	1			66.330	66.330
23	80101507-033	UNICANAL - Publicidad Televisiva	Segundo	1			60.803	60.803
24	80101507-033	UNICANAL - Publicidad Televisiva	Segundo	1			110.550	110.550
25	80101507-033	UNICANAL - Publicidad Televisiva	Segundo	1			143.715	143.715
26	80101507-033	Canal 4 - TELEFUTURO - Publicidad Televisiva	Segundo	1			132.660	132.660
27	80101507-033	Canal 4 - TELEFUTURO - Publicidad Televisiva	Segundo	1			243.210	243.210
28	80101507-033	Canal 4 - TELEFUTURO - Publicidad Televisiva	Segundo	1			121.605	121.605

51	80101507-033	Publicidad Radial - MONUMENTAL FM	Unidad	1			88.440	88.440
52	80101507-033	Publicidad Radial - RNP 95.1 FM	Unidad	1			55.275	55.275
53	80101507-033	Publicidad Radial - ENCUENTRO FM	Unidad	1			19.899	19.899
54	80101507-033	Publicidad Radial - CORONEL OVIEDO AM	Unidad	1			16.582	16.582
55	80101507-033	Publicidad Radial - GUAIRA FM	Unidad	1			16.582	16.582
56	80101507-033	Publicidad Radial - GUAIRA AM	Unidad	1			19.899	19.899
57	80101507-033	Publicidad Radial - ENCARNACION FM	Unidad	1			16.582	16.582
58	80101507-033	Publicidad Radial - SANTA HELENA FM	Unidad	1			16.582	16.582
59	80101507-033	Publicidad Radial - AMAMBAY AM P.J.	Unidad	1			16.582	16.582
60	80101507-033	Publicidad Radial - HORIZONTE FM	Unidad	1			16.582	16.582
61	80101507-033	Publicidad Radial - MEDANO FM	Unidad	1			18.240	18.240
62	80101507-033	Publicidad Radial - PANANBI VERA	Unidad	1			17.135	17.135
63	80101507-033	Publicidad Radial - RADIO NORTE	Unidad	1			16.582	16.582
64	80101507-033	Publicidad Radial - RADIO NUEVA 107.5	Unidad	1			33.000	33.000
65	80101507-033	BLOCK ANOTADOR PARA CAMPAÑAS DE DIFUSION, MERCHANDISING INSTITUCIONAL	Unidad	1			45.000	45.000
66	80101507-033	PEN DRIVE PARA CAMPAÑAS DE DIFUSION, MERCHANDISING INSTITUCIONAL	Unidad	1			60.000	60.000
67	80101507-033	CINTA COLGANTE PARA CAMPAÑA DE DIFUSION, MERCHANDISING INSTITUCIONAL	Unidad	1			8.000	8.000
68	80101507-033	LOTES DE BOLIGRAFOS PARA CAMPAÑAS DE DIFUSION, MERCHANDISING INSTITUCIONAL	Unidad	1			12.000	12.000
69	80101507-033	BANNER DIGITALES	Unidad	1			21.000.000	21.000.000
70	80101507-033	SEÑALADORES PARA CAMPAÑAS DE DIFUSION, MERCHANDISING INSTITUCIONAL	Unidad	1			3.500	3.500
Precio Total Unitario propuesto a adjudicar - BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos								**49.793.564**

d) Declarar desierto el **LOTE 4 – MONITOREO DE NOTICIAS** de acuerdo a lo establecido en el Inciso b) Art. 30 de la Ley Nro. 2051/2003, que se transcribe a continuación: ***"que ninguna de las ofertas reúna las condiciones exigidas en las bases del llamado o se apartara sustancialmente de ellas"***.-

RESUMEN DE LA PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN POR EMPRESA

BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos		
Lote	**Monto Mínimo**	**Monto Máximo**
1 Impresos	175.000.000	350.000.000
3 Campañas de Comunicación Pública	650.000.000	1.300.000.000
Total Propuesto a adjudicar - BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos	**825.000.000**	**1.650.000.000**

Gustavo Gamarra Popoff – MOTION TV		
Lote	**Monto Mínimo**	**Monto Máximo**
2 Audiovisuales	190.000.000	380.000.000
Total Propuesto a adjudicar - Gustavo Gamarra Popoff – MOTION TV	**190.000.000**	**380.000.000**

Monto total del llamado propuesto a adjudicar	**1.015.000.000**	**2.030.000.000**

ABOG. MIRTHA MORINIGO DE FLORENTIN
DIRECTORA DE ASUNTOS JURIDICOS

Lic. Rubén D. Ayala Olmedo
Director Gral. de Administración y Finanzas
Interino

Lic. Ramona I. Godoy C.
Gabinete C.S.J.

Lic. Rosa R. Aguilera A.

C.P. Rocío Florencio S.
Asesora C.S.J.

Lic. José Benítez Isasi
Asesor C.S.I.

Luis C. Giménez S.
Director