REEVALUACION

INFORME N° 028/2022.

REF: LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL 01/2022 CONTRATACION DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD, PUBLICIDAD Y PROMOCION, TRADUCCION DE MATERIALES Y ESTRATEGIA VISUAL DEPORTIVA PARA LOS JUEGOS ASUNCION 2022 - AD REFERENDUM - ID No. 406.387

En fecha 13 de julio del 2022, en la sala de reuniones del Comité de Evaluación de Ofertas, sito en las calles Eusebio Ayala Km 4 y ½ y R.I. 6 Boquerón, primer piso, se procede al cierre del proceso de reevaluación de las ofertas presentadas en el marco del llamado de referencia, encontrándose presentes los Miembros del Comité de Evaluación de Ofertas, designados mediante Resolución SND N° 294/2022, de fecha 08 de julio de 2022:

- NIMIA ANA AQUINO VERA con C.I. 385.909
- JUAN CARLOS CAÑIZA DENIS con C.I. 657.537
- PABLO JAVIER VELÁZQUEZ KRISCH con C.I.3.203.464
- CÉSAR PALACIOS con C.I. 2.061.171
- CRISTINA BAEZ con C.I. 2.142.959

La presente reevaluación se ha dado en virtud a lo dispuesto por la DNCP, según Resolución DNCP N° 2316/22 del 07 de julio de2022, en virtud de la cual se ha ordenado *"...2- Anular la adjudicación, y en consecuencia, retrotraer el proceso a la etapa de evaluación de ofertas...".*
Se realiza una breve cronología de los actos llevados a cabo en el procedimiento de contratación:

1

I. DATOS DEL LLAMADO:

1.1.	Nro. DE IDENTIFICADOR DEL LLAMADO (I.D.)	406387
1.2.	AD-REFERENDUM – CONTRATO ABIERTO	SI
1.3.	NUMERO DEL CDP	N/A
1.4.	FECHA DE PUBLICACION DEL PROCESO	08-04-2022 - 17:17 HS.
1.5.	FECHA Y HORA DE APERTURA DE SOBRES	26-05-2022 - 10:30 HS.
1.6.	FORMA DE GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA	PÓLIZA O GARANTÍA BANCARIA
1.7.	PORCENTAJE DE LA GARANTIA	5 %
1.8.	FORMA DE ADJUDICACION	POR EL TOTAL
1.9.	DENOMINACION DEL LLAMADO	**LPN N° 01/2022 CONTRATACION DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD, PUBLICIDAD Y PROMOCION, TRADUCCION DE MATERIALES Y ESTRATEGIA VISUAL DEPORTIVA PARA LOS JUEGOS ASUNCION 2022 - AD REFERENDUM**
1.10.	RESTRICCIONES PARA PRESENTAR PROPUESTAS	INHABILIDADES PREVISTAS EN EL ART. 40 DE LA LEY 2051/03
1.11.	VIGENCIA DEL CONTRATO	31/12/2022
1.12.	ANTICIPO	20%
1.13	ADENDAS	SI
1.14.	OFERENTES PARTICIPANTES	**1) CONSORCIO SCRUM (BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A / COEFICIENTE S.R.L.), 2) GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA con RUC 80084586 - 2 3) ANTONIO OJEDA BURGOS con RUC 912973 - 1**

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaria Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

II. ACTA DE APERTURA DE OFERTAS

En fecha 26 de mayo de 2022, siendo las 10:30 horas, en las oficinas de la Secretaría Nacional de Deportes, se procedió a la apertura de los sobres que contienen las ofertas del proceso que nos ocupa. La nómina de participantes es la que a continuación se detalla:

1) **CONSORCIO SCRUM (BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. con RUC. 80001437 – 5 / COEFICIENTE S.R.L. con RUC. 80019303-2).**
2) **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA con RUC 80084586 - 2**
3) **ANTONIO OJEDA BURGOS con RUC 912973 - 1**

ACLARACION: Durante la apertura de sobres, en relación al CONSORCIO SCRUM se ha consignado los datos del socio BIEDERMAN PUBLICIDAD, para la carga electrónica del acta de apertura, todo ello en consideración de que el citado consorcio aún no se encuentra conformado y registrado, por tanto, no cuenta con un RUC identificatorio.

III. OBSERVACIONES ASENTADAS EN EL ACTO DE APERTURA:

La representante del **CONSORCIO SCRUM** manifiesta cuanto sigue: sobre la oferta de la firma **GARABATO S.A.,** no presenta contratos que acrediten la experiencia, no presenta la cantidad de Curriculum solicitados en el PBC, no presenta el plan de trabajo.

2

RESPUESTA DEL COMITÉ: Las observaciones realizadas corresponden a requisitos de carácter formal, por lo cual, serán analizadas al momento de evaluar el Criterio de Evaluación que corresponda.

Sobre la oferta de la firma **BE PUBLICITARIA**, los precios ofertados se hallan un 44% por debajo del precio referencial, siendo el 25% el límite establecido por la normativa; no presenta la línea de crédito por el 50% del monto máximo del llamado.

RESPUESTA DEL COMITÉ: Las observaciones realizadas corresponden a requisitos de carácter formal, por lo cual, serán analizadas al momento de evaluar el Criterio de Evaluación que corresponda.

Las representantes de la firma **BE PUBLICITARIA** manifiestan cuanto sigue: sobre la oferta del **CONSORCIO SCRUM**, el mismo presenta en su planilla de precios el ítem 2.78 la cotización con una unidad de medida en Metro Lineal, siendo que en la Adenda N° 3 sufrió una modificación de cotización en Metros Cuadrados; asimismo, no se visualizan los totales de los ítems 2 y 4, siendo la planilla de precios un documento de carácter sustancial.

RESPUESTA DEL COMITÉ: Verificada la planilla de precios que se encuentra publicada en el SICP, la unidad de medida obrante es METRO LINEAL, por lo que, si bien, la adenda ha modificado esta información, entendemos que existe una discordancia en los documentos publicados en el Portal de la DNCP. Ante tal situación, los principios generales del derecho administrativo disponen que se debe resolver aplicando la solución más favorable a la participación de los oferentes, por tanto, se analizará el punto en caso de que la oferta del CONSORCIO SCRUM sea susceptible de adjudicación.

Sobre la oferta del **CONSORCIO SCRUM**, no presenta planilla de precios actualizada conforme la Adenda N° 3, con lo cual los servicios ofertados difieren de lo solicitado por la convocante. Además, de no cotizar el ítem 2 y 4.

Abog. Juan Carlos Caniza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

RESPUESTA DEL COMITÉ: Verificada la planilla de precios que se encuentra publicada en el SICP, la unidad de medida obrante es METRO LINEAL, por lo que, si bien, la adenda ha modificado esta información, entendemos que existe una discordancia en los documentos publicados en el Portal de la DNCP. Ante tal situación, los principios generales del derecho administrativo disponen que se debe resolver aplicando la solución más favorable a la participación de los oferentes, por tanto, se analizará el punto en caso de que la oferta del CONSORCIO SCRUM sea susceptible de adjudicación.

IV. CALIFICACIÓN LEGAL.

✓ REGIMEN LEGAL

El método y procedimiento de evaluación a ser aplicado se encuentra descripto en el Artículo 26º Evaluación de las Ofertas, de la Ley No. 2051/03, concordante con el Artículo 63°. - Método de evaluación, literal a) Sistema de presentación de ofertas en sobre único, del Decreto No. 2992/2019 - Por el cual se reglamenta la Ley No. 2051/2003 De Contrataciones Públicas, y su modificatoria la Ley N° 3439/2007.

Específicamente, la metodología a ser aplicada será evaluar cada punto establecido en el PBC y se procederá a la evaluación del punto bajo la calificación del CUMPLE – NO CUMPLE conforme a las disposiciones legales.

Así también, debemos mencionar que **el presente llamado, fue adjudicado por Resolución N° 86/2022, de fecha 10 de junio de 2022, y fue objeto de impugnación**, a través de la RESOLUCIÓN DE LA DNCP 2101/22 *"Por la cual se ordena la apertura de la protesta promovida por la firma BE PUBLICITARIA de ANTONIO OJEDA BURGOS contra la adjudicación de un llamado a LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL PARA LA "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA DE MARKETING Y PUBLICIDAD, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, TRADUCCIÓN DE MATERIALES Y ESTRATEGIA VISUAL DEPORTIVA PARA LOS JUEGOS ASUNCIÓN 2022 - AD REFERÉNDUM", convocado por la SND. ID N° 406.387"*, así como también, por la RESOLUCIÓN DE LA DNCP 2.176/22 *"Por la cual se ordena la apertura de la protesta promovida por Consorcio Scrum (Biedermann Publicidad SA - Coeficiente SRL) contra la adjudicación de un llamado a LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL para la "Contratación de Servicios de una Agencia de Marketing y Publicidad, Publicidad y Promoción, Traducción de Materiales y Estrategia Visual Deportiva para los Juegos Asunción 2022 - Ad Referéndum", convocado por la Secretaria Nacional de Deportes (SND). ID N° 406.387.*

Una vez sustanciada la protesta, la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, procedió a emitir la *RESOLUCIÓN DNCP N° 2316/22*, la cual dispone taxativamente cuanto sigue:

1- Hacer lugar a la protesta promovida por Consorcio Scrum, en los términos expuestos en la presente Resolución.

2- Anular la adjudicación, y en consecuencia, retrotraer el proceso a la etapa de evaluación de ofertas.

3- Ordenar a la Convocante a que comunique el resultado de la reevaluación de las ofertas en el plazo de 20 días calendario, contados a partir de la comunicación de la presente, de conformidad a lo establecido en el art. 28 de la Ley N° 2051/03

*4- **Rechazar** la protesta promovida por BE Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos.*

5- Comunicar a quien corresponda, y cumplida archivar.

Específicamente, resulta necesario analizar las causas del rechazo de la protesta de la firma BE Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos, considerando que la DNCP en su carácter de órgano rector en materia de las contrataciones públicas. Así las cosas, pasamos a transcribir lo expuesto en el apartado Análisis de la referida resolución.

Protesta promovida por BE PUBLICITARIA de Antonio Ojeda Burgos
La firma impugna la adjudicación de la firma Garabato S.A. en el presente llamado, en razón a los siguientes puntos que se mencionan: Cuestiona la corrección aritmética practicada, manifiesta que inicialmente la oferta de la firma adjudicada era de Gs. 843.070.176, siendo corregida posteriormente a Gs. 635.288.875, modificándose sustancialmente la oferta.

Sobre la experiencia técnica, afirma que la adjudicada no presentó CV de la empresa junto con el plan de trabajo requerido, CV de personales que validen la experiencia de las principales figuras del equipo de trabajo para todas las áreas, la breve descripción de la infraestructura que poseen para ejecutar el contrato, constancia de recepciones finales de cumplimiento de contratos, documentación que acredite cumplimiento de experiencia en fabricación e instalación de materiales publicitarios, cartera de al menos 3 clientes de primera línea con contratos recurrentes, documentación alguna que acredite experiencia en posicionamiento de marcas (Branding) y estrategia de eventos de gran envergadura y concurrencia masiva.

En cuanto a su descalificación, basada en el rechazo de la composición del precio ofertado, indica haber justificado sus precios en el hecho de que su firma no terceriza los servicios de cartelería y productora. Considera que el informe parte de una evaluación carente de motivación. No adjunta documentación alguna respecto al punto mencionado.

Por su parte, la convocante argumenta que en la corrección aritmética los precios unitarios permanecen invariables. En cuanto a la experiencia técnica, menciona que toda la documentación formal fue presentada en respuesta al requerimiento hecho por el Comité. Respecto a la descalificación, la misma alega que la recurrente no tiene interés legítimo puesto que su oferta ha sido desechada por no garantizar la correcta ejecución del contrato en caso de resultar adjudicado (44,35% más baja), que le ha solicitado el desglose y composición de los precios, habiendo el recurrente remitido una planilla Excel con la trascripción de sus precios al lado de los precios de referencia, sin explicar lo solicitado. Refiere que en su escrito de protesta no expone justificación alguna al respecto.

La firma adjudicada indica, en cuanto al desglose de precios y posterior corrección aritmética, que no hubo modificación sustancial de la oferta, pues no se modificaron los precios unitarios que ofertó, lo sucedido fue un error en el cálculo del monto final. Afirma que fueron debidamente analizados por la Convocante. En cuanto a la documentación que no fue firmada, expresa que habría enviado dos correos electrónicos y uno de ellos contenía erróneamente la nota en borrador. Sin embargo, asegura que cumplió adjuntando la nota debidamente firmada.

Respecto a los precios ofertados, niega haber participado en la elaboración de precios referenciales. Sobre la documentación faltante, asegura que le fue requerida la presentación de los documentos formales no presentados con la carpeta de oferta. Indica haber remitido la información requerida.

Sobre la descalificación de la recurrente, asegura que ésta fue descalificada porque, a criterio del Comité Evaluador, sus precios ofertados en algunos ítems son irrazonables e inejecutables.

Expuestas las manifestaciones de las partes, se procede al análisis de la cuestión. Tras la verificación del informe de evaluación, se observa que a fs. 9, el comité manifestó lo siguiente: "*...El oferente Be Akaruvicha de Antonio Ojeda Burgos, presenta una oferta del 44,35 % por debajo del precio promedio total, publicado en la página web del llamado para la contratación de la Agencia de Marketing...*". Seguidamente, procede a exponer los ítems que considera de riesgo.

Luego, a fs.22, expuso lo siguiente al respecto: "Precios de riesgo. Conforme se ha explicado en el informe elaborado en oportunidad de analizar los precios de la firma BE Publicidad de Antonio Ojeda Burgos, existen precios que, dado su excesiva diferencia para abajo, en relación a los precios de referencia, constituyen un riesgo para la ejecución de contrato, el que, por las características, demanda una absoluta certeza en cuanto a su ejecución.

Por tanto, se recomienda el rechazo de la oferta de la firma BE de ANTONIO OJEDA BURGOS con RUC 912973-1, por constituir una oferta de riesgo para la ejecución del contrato, en atención a los criterios de análisis de precios establecidos en el pliego, y al resultado de dicho análisis, que consta en el presente informe...".

En este orden de ideas, importa advertir que si bien la recurrente refiere a la causa de descalificación expuesta anteriormente, de la lectura de la protesta y las documentaciones presentadas en autos, se corrobora que ella no demuestra de forma clara e inequívoca cuál sería la documentación o información contenida en la oferta que acreditaría el efectivo cumplimiento de su oferta o su correspondencia a los términos del PBC, a los efectos de desvirtuar el análisis realizado por el Comité Evaluador.

Cabe mencionar lo establecido en el Artículo 135 del Dto. 2992/19: "Carga de la prueba: Incumbirá la carga de la prueba a la parte que afirme la existencia de un hecho controvertido o de un precepto jurídico que la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) no tenga el deber de conocer. Los hechos notorios no necesitan ser probados; la calificación de los mismos corresponde al juez".

Sobre lo establecido, se ha considerado que: "*...Cada parte debe probar el presupuesto de hecho de la norma que invoca como fundamento de su pretensión o defensa... Cada litigante, cualquiera sea su posición procesal, debe acreditar los hechos y circunstancias en los que funda sus pretensiones o defensas... La prueba de los hechos alegados es una condición para la admisión de las pretensiones...*".

Bajo estos lineamientos, resulta claro el deber probatorio recaído sobre la promotora de la protesta, en los términos del citado Dto. 2992/19, art. 135 y el art. 129 que expone como un requisito mínimo para la interposición de la protesta *"La formulación de las protestas, como sus contestaciones, deberán ser presentadas conforme las reglas dispuestas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) para el efecto, y en cuanto a su forma, conforme a los siguientes puntos... h) deberá acompañarse la prueba documental y ofrecerse las demás pruebas..." (Sic)*.

Sumado a ello, se debe recordar la opinión del doctrinario Miguel S. Marienhoff que: *"La "presunción de legitimidad" consiste en la suposición de que el acto fue emitido "conforme a derecho", es decir que su emisión responde a todas las prescripciones legales... ¿Cuál es el "fundamento" o "razón de ser" de la presunción de legitimidad del acto administrativo?... La doctrina está*

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón - Tel.: (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py secretariageneral@snd.gov.py Asunción - Paraguay

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

conteste en que dicho fundamento radica en las garantías subjetivas y objetivas que preceden a la emanación de los actos administrativos. De la "presunción de legitimidad" del acto administrativo derivan consecuencias trascendentes: ...3º Quien pretenda la ilegitimidad o nulidad de un acto administrativo debe alegar y probar lo pertinente...".

A este respecto, Marienhoff en su Tratado de Derecho Administrativo Tomo II. 4º Edición. Editorial Lexis Nexis.2005, Pág. 338 señala: "El PRINCIPIO DE REGULARIDAD DEL ACTO ADMINISTRATIVO nos lleva a la conclusión de que la carga de la prueba de la irregularidad corresponde al denunciante, pues bajo la presunción apuntada" quien pretenda ilegitimidad o nulidad de un acto administrativo debe alegar y probar lo pertinente" y por tanto, a falta de pruebas del denunciante que permite desvirtuar el mencionado principio, debe estarse por la regularidad de la adjudicación".

En consecuencia, se debe tener presente que habiendo sido el interés legítimo invocado el hecho de haber presentado oferta en la licitación y haber ***"cumplido todos los requisitos exigidos"*** **(Sic) y la posibilidad de resultar adjudicada, se constata que el hecho eventual en el cual la recurrente ha sustentado el interés legítimo ha perecido, puesto que no se observan elementos de convicción suficientes que desvirtúen la valoración realizada por el comité respecto a la descalificación de su oferta, por tanto, prevalece la presunción de regularidad que pesa sobre los actos administrativos.**

Por ende, ***corresponde rechazar la protesta***. Asimismo, resultaría inoficioso realizar un estudio sobre los demás puntos impugnados, teniendo en cuenta que la oferta ya no resulta elegible.

De lo expuesto precedentemente, se concluye que los términos del Informe de Evaluación, de fecha 10 de junio del 2022, ha sido convalidado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP), en lo referente a los motivos de descalificación realizado por el Comité de Evaluación con relación a la oferta de la firma BE Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos, por lo que no corresponde proceder a realizar una nueva evaluación de la oferta mencionada.

En conclusión, este Comité de Evaluación se ratifica en los términos del Primer Informe de Evaluación, en lo que respecta a la evaluación de la oferta de la firma BE Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos y su rechazo.

Seguidamente, se procede a la evaluación de las siguientes ofertas elegibles: **GARABATO S.A. y CONSORCIO SCRUM.**

✓ **DATOS DEL SINARH:**

En cumplimiento de la Resolución DNCP N° 849/15, concordante con el artículo 63 del Decreto N° 2992/2019, por secretaría del Comité Evaluador, se verificó en el SINARH la nómina de directivos, apoderados y firmantes de la oferta, a fin de corroborar si los mismos tienen alguna vinculación con el Estado.

De conformidad a los datos del REGISTRO SINARH, **los directivos, apoderados y firmantes de las firmas GARABATO S.A. y CONSORCIO SCRUM, no registran datos como Funcionarios Públicos**, por tanto, no presentan limitaciones para contratar con el Estado conforme al Art. 40, incisos a) y b), de la Ley 2051/03.

✓ **DATOS DEL SICP:**

Seguidamente, se procedió a verificar el "Registro de Sanciones a Proveedores" del SICP, y se constató que las firmas **GARABATO S.A., CONSORCIO SCRUM** y las firmas que la integran BIEDERMAN S.A. y COEFICIENTE S.R.L., **no figuran en el Registro de Sanciones a Proveedores del** SICP, de lo que resulta que se encuentran habilitadas para contratar con el estado, en lo que refiere a este punto.

V. VERIFICACION DE DOCUMENTOS SUSTANCIALES

Seguidamente, de conformidad a los establecido en el artículo 63 del Decreto No. 2992/2019 - Por el cual se reglamenta la Ley No. 2051/2003 De Contrataciones Públicas, y su modificatoria la Ley N° 3439/2007, se procede de la siguiente forma: *Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, eliminándose aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación, o que dicha documentación sea insatisfactoria.*

Abog. Juan Carlos Cáceres
Encargado Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aguino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

DOCUMENTOS	GARABATO S.A.	CONSORCIO SCRUM	
		BIEDERMAN S.A.	COEFICIENTE S.R.L.
Formulario de Oferta (generado electrónicamente a través del SICP) (*)	CUMPLE (Fs. 1 al 2)	CUMPLE (Fs. 2 al 3)	
Planilla de Precios (generado electrónicamente a través del SICP) (*)	CUMPLE (Fs. 3 al 17)	CUMPLE (Fs. 4 al 10)	
Garantía de Mantenimiento de Oferta (*) Apertura jueves, 26 de mayo de 2022 - 10:30+90=24/08/2022 Valor a cubrir 5% del Importe total G. 865.000.000	CUMPLE 24/10/2022 865.000.000 (Fs. 18 al 19)	CUMPLE 16/9/2022 865.000.000 (Fs. 15 al 19)	
Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. (*)	CUMPLE – ACTIVO SIPE (Fs. 31)	CUMPLE – ACTIVO SIPE (Fs. 34)	CUMPLE – ACTIVO SIPE (Fs. 39)
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder *suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que* esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. (*)	CUMPLE (Fs. 20)	*CUMPLE – (Fs. 35 a* 36)	*CUMPLE – ACTIVO* SIPE (Fs. 39)
Original o fotocopia del consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el consorcio por escritura pública en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato. Las formalidades de los acuerdos de intención y de los consorcios serán determinadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP). (*)	NO APLICA	CUMPLE (Fs.11 al 14)	
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en (*):	----------	----------	----------
Un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o	NO APLICA	NO APLICA	CUMPLE – ACTIVO *SIPE (Fs. 39)*
Los documentos societarios de cada miembro del consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	NO APLICA	CUMPLE – (Fs. 35 a 36)	CUMPLE – ACTIVO SIPE (Fs. 39)

CONCLUSIÓN: las firmas **GARABATO S.A. y CONSORCIO SCRUM, *CUMPLEN*** con la presentación de la documentación de carácter sustancial.

VI. TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS DE LAS OFERTAS AJUSTADA POR ERRORES ARITMÉTICOS

En el siguiente cuadro, se procede a ordenar las ofertas en forma ascendente de menor a mayor precio:

Abog. [illegible]
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón - Tel.: (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

N°	OFERENTE	PRECIO PLANILLA	PRECIO CORREGIDO
1	CONSORCIO SCRUM	683.423.723	NO APLICA
2	GARABATO S.A.	843.070.176	**635.288.875**

En fecha 07 de junio de 2022, en el proceso original de evaluación, se solicitó la aceptación de correcciones aritméticas al oferente **GARABATO S.A.**, el cual ha respondido en tiempo y forma aceptando las correcciones realizadas por el comité evaluador, y dicha respuesta es la tomada en la presente reevaluación.

Corresponde seguidamente conforme al método de evaluación establecido por la normativa vigente, agrupar las ofertas en orden numérico de menor a mayor de haber efectuado las correcciones aritméticas que hayan sido necesarias.

N°	OFERENTE	PRECIO CORREGIDO
1	GARABATO S.A. (*)	**635.288.875**
2	CONSORCIO SCRUM	**683.423.723**

(*) La corrección aritmética consistió en la corrección de la sumatoria total de los precios unitarios, de conformidad a la metodología dispuesta por la normativa y el pliego del llamado a contratación. NO se ha realizado modificación de precios unitarios.

VII. CERTIFICADO DE PRODUCTO Y EMPLEO NACIONAL

Los oferentes GARABATO S.A. y CONSORCIO SCRUM, cuentan con Certificado de Producto y Empleo Nacional, por lo cual el monto de ambas ofertas se mantiene, como así también el posicionamiento final de las mismas.

- Cumplida la verificación de la documentación sustancial, correcciones aritméticas y ordenamiento de oferta en orden menor a mayor precio, se procederá de conformidad a lo establecido en el Art. 63° "Método de Evaluación", del Decreto Reglamentario 2992/2019, Numeral 3 que establece "*Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el menor precio, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación…*",

La evaluación prosigue con la verificación y análisis de la oferta presentada por la firma GARABATO S.A.

VIII. ANALISIS DE PRECIOS OFERTADOS:

En el proceso de evaluación original, en fecha 30 de mayo, se solicitó el desglose y justificación de precios a la firma GARABATO S.A., recibiendo la respuesta correspondiente en fecha 01 de junio de conformidad a los plazos de respuesta fijados por el comité de evaluación.

En la respuesta recibida, el oferente GARABATO S.A., presentó el desglose de la composición del precio de cada ítem solicitado, y adicionalmente incluyó comentarios aclaratorios que permiten una mejor comprensión de las variables que inciden en la fijación del precio ofertado, por tanto, se puede afirmar que ***la justificación recibida es lo suficientemente solvente para la aceptación de los precios ofertados***, por lo cual no pueden considerarse temerarios y tampoco comprometen la correcta ejecución del Contrato.

Conforme a lo expuesto, se considera que los precios ofertados por **GARABATO S.A.** son aceptables y susceptibles de adjudicación.

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aguirre
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Se adjunta como **Anexo 1**, el análisis al desglose de precios presentado y la conclusión respectiva para cada uno de ellos.

IX. SOLICITUDES DE ACLARACIÓN DE OFERTAS Y LAS RESPUESTAS

Las documentaciones presentadas por el oferente **GARABATO S.A.**, en el proceso de evaluación original, serán analizadas en la presente reevaluación. Así también, en el presente proceso, se solicitó la presentación de documentación adicional necesaria para el análisis integral de la oferta.

➢ Documentación solicitada en el informe de evaluación original:

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA	RESPUESTA
Requisitos documentales para evaluación de las condiciones de participación. - Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios. - Constancia de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, para los sujetos obligados según los incisos a) y b) del numeral 2 del art. 1 de la Ley N° 6355/19. - Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente	En fecha 27 de mayo del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **GARABATO S.A.**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido, la documentación requerida
Capacidad Financiera - Los oferentes deberán presentar un documento en el que desarrollen los ratios con sus respectivos promedios, conforme el cuadro que se detalla en el Formulario N° 6. Este documento tendrá carácter de Declaración Jurada y tendrá validez al efecto de ser utilizada en la etapa de evaluación. - Constancia que confirme que poseen una línea de crédito aprobada por una Entidad Bancaria, Financiera o Cooperativa, por un valor igual o superior al 50% (cincuenta por ciento) del valor total de la oferta. - Constancia que confirme que línea de crédito activa con los principales medios de comunicación locales, de prensa radial, escrita y televisiva, emitida por las respectivas empresas.	En fecha 27 de Mayo del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **GARABATO S.A.**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido, la documentación requerida
Experiencia requerida - Copia de contratos o facturaciones de ventas y recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas, que demuestren la experiencia requerida.	En fecha 27 de Mayo del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **GARABATO S.A.**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido, la documentación requerida
Análisis de los precios ofertados - Desglose y justificación de precios	En fecha 30 de Mayo del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **GARABATO S.A.**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido, la documentación requerida

8

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA	RESPUESTA
Solicitud de corrección aritmética	En fecha 7 de junio del corriente, vía correo electrónico: se ha solicitado aclaración de documento actualizado a la firma **GARABATO S.A.**, habiendo presentado dentro del plazo fijado y establecido, la documentación requerida

➢ **Para la elaboración del presente informe de reevaluación, en fecha 08 de julio de 2022, fue solicitada la siguiente documentación:**

1. **Capacidad Financiera:**

- Copia simple de los balances de los ejercicios 2018, 2019 y 2020, debidamente presentados ante la Autoridad de Control.

2. **Experiencia requerida:**

CRITERIO	DOCUMENTO REQUERIDO
Para todos los ítems. Existencia legal de por lo menos 5 (cinco) años, de antigüedad y trayectoria de la Empresa Oferente en la prestación remunerada de servicios de Publicidad, Propaganda, Marketing.	•Constancia de RUC emitida por la SET (general) •Copia de contratos o facturaciones de ventas y recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas, que demuestren la experiencia requerida. •Curriculum de la empresa
El oferente deberá demostrar experiencia en Diseño, fabricación e instalación de materiales publicitarios (armazones, iluminación, ploteado, calcomanías, microperforados, tótems, carteles en lona vinílica y tótems, en versiones back y front light, letras corpóreas, banners, pasacalles y otros materiales publicitarios)	•4 (cuatro) contratos y/o facturas mínimo por un monto equivalente como mínimo, al 25% del monto máximo del llamado en la presente licitación, dentro de los mejores 5 (cinco) años de los últimos 10 (diez) años.
El Oferente deberá contar con una cartera de al menos 3 (TRES) clientes de primera línea	•Contratos recurrentes de al menos 5 (CINCO) años, y el último vigente en el presente año.
Para el Ítem 1 - Servicio de Marketing y Publicidad (agencia) el oferente deberá contar con al menos 5 (cinco) años de antigüedad trabajando en servicios de creación, desarrollo y coordinación de campañas de comunicación	•Copia de contratos o facturaciones de ventas y recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas, que demuestren la experiencia requerida.
Para el Item 2 - Publicidad y Promoción El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su antigüedad en el ramo presentando, copia de contratos, facturaciones de ventas y/o recepciones finales en provisión de servicios de publicidad y promoción, sean con instituciones públicas o privadas que acredite su experiencia de al menos 5 (cinco) años.	•Copia de contratos o facturaciones de ventas y recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas, que demuestren la experiencia requerida.
Para el Item 3 - Servicios de Traducción para materiales varios el oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre estar inscripto en la matrícula de traductores, de la Corte Suprema de Justicia con una antigüedad de al menos 3 (tres) años	•Informar nombre del traductor/es y adjuntar Matrícula de traductores, de la Corte Suprema de Justicia con antigüedad mínima de 3 (tres) años.
Para el Item 4 Estrategia Visual Deportiva Servicio de Cartelería el oferente deberá demostrar experiencia en posicionamiento de marcas (branding) y estrategia visual (look and feel) de eventos de gran envergadura y concurrencia masiva, en los mejores 5 (cinco) años de los últimos 10 (diez) años.	• Copia de contratos o facturaciones de ventas y recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas, que demuestren la experiencia requerida.

9

3. **Capacidad Técnica**:

- **Servicio de Marketing y Publicidad (Agencia)**

Abog. Juan Carlos Cañiza
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. María Segovia
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Personal Comprometido

ROL	EXPERIENCIA MÍNIMA	DOCUMENTO REQUERIDO
Director/a de cuenta	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Ejecutivo de cuenta	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Planner Digital	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Director/a de Medios	5 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Planner de Medios	5 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Diseñador Gráfico	5 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Diseñador Industrial	5 años de Experiencia en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Ilustrador	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Director/a creativo	10 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Redactor Creativo Senior	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón - Tel.: (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py secretariageneral@snd.gov.py Asunción - Paraguay

Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

ROL	EXPERIENCIA MÍNIMA	DOCUMENTO REQUERIDO
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Director/a de relaciones públicas (para medios e influencers)	5 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Ejecutivo/a de relaciones públicas.	3 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.

- **Publicidad y Promoción.**

Personal Comprometido

ROL	EXPERIENCIA MÍNIMA	DOCUMENTO REQUERIDO
Ejecutivo de Cuentas	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Director Creativo	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Redactor Creativo senior	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Planner estratégico y Digital	5 años de antigüedad en el rubro	*Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados,* diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Director de Medios	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Ejecutivo de Relaciones Públicas	3 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar

11

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aguirre
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

ROL	EXPERIENCIA MÍNIMA	DOCUMENTO REQUERIDO
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Redactor Periodístico y Digital	5 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, titulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Diseñador Senior	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Diseñador Junior	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, titulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Ilustrador	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, titulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Editor Audiovisual	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, titulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Community Manager	Responsable de construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de marca	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Productor Senior BTL	5 años de experiencias en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.

- **Servicio de Traducciones para materiales varios.**

Personal Comprometido

CRITERIO	DOCUMENTO REQUERIDO
	Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y Ruta Bonaerense - Tel: (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

Lic. Emilio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Figueroa
Directora
Dirección Grl. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Equipo de trabajo con traductores matriculados en el Paraguay, con experiencia en el mercado de traducciones	Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.

- **Estrategia Visual (Look and Feel) Servicio de Cartelería**

Personal Comprometido

ROL	EXPERIENCIA MÍNIMA	DOCUMENTO REQUERIDO
Director/a de cuenta	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Ejecutivo de cuenta	2 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Diseñadores gráficos	2 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Diseñador industrial	2 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Arquitecto	2 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Productor Senior BTL	5 años de experiencias en diseño para eventos	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Ilustrador	2 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.
Equipo Técnico	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.

- **Otros Criterios que la convocante requiera**

Avenida Eusebio Ayala Km 4 ½ y R.I. 6 Boquerón - Tels (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

DOCUMENTOS REQUERIDOS
Plan de Trabajo detallando las acciones a desarrollar para cumplir con los plazos contractuales
Una breve descripción de la Infraestructura que posee para ejecutar el contrato (No más de 2 hojas)

El oferente GARABATO S.A., presentó la documentación requerida dentro del plazo establecido por el Comité de Evaluación, y la misma será analizada en los siguientes puntos del presente informe.

X. VERIFICACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER FORMAL.

DOCUMENTOS	GARABATO S.A.
Certificado de Origen Nacional en el SIPE (**)	CUMPLE (Fs. 23 al 28 de la oferta original)
Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)	*CUMPLE (Fs. 22 de la oferta original)*
Patente Comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)	CUMPLE Vía aclaración de fecha 30/05/2022 (Fs.05)
Declaración Jurada de Bienes y Rentas	CUMPLE Vía aclaración de fecha 30/05/2022 (Fs.03 y 04)

El oferente **GARABATO S.A., CUMPLE** con la presentación de documentación de carácter formal.

XI. VERIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD FINANCIERA

DOCUMENTOS	GARABATO S.A.
Certificado de Cumplimiento Tributario vigente a la fecha de apertura o al inicio de la etapa competitiva para procesos de SBE.	CUMPLE (Fs. 22 de la oferta original)
Copia simple de los balances de los ejercicios 2018, 2019 y 2020, *debidamente presentados ante la Autoridad de Control.*	CUMPLE – Vía aclaración de fecha 11/07/2022 (Fs.09 al 31)
Los oferentes deberán presentar un documento en el que desarrollen los ratios con sus respectivos promedios, conforme el cuadro que se detalla en el Formulario N° 6. Este documento tendrá carácter de Declaración Jurada *y tendrá validez al efecto de ser utilizada en la etapa de evaluación.*	CUMPLE - Vía aclaración de fecha 30/05/2022 (Fs.06)
Constancia que confirme que poseen una línea de crédito aprobada por una Entidad Bancaria, Financiera o Cooperativa, por un valor igual o superior al 50% (cincuenta por ciento) del valor total de la oferta.	CUMPLE (Fs. 54 de la oferta original)

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nimia Aquino
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

GARABATO
MULLENLOWE

FORMULARIO INDICE DE RATIOS

LIQUIDEZ					
Años	2018	2019	2020	[illegible]	[illegible]
Activo Corriente	1.677.493.242	2.000.471.355	2.943.369.304	6.621.333.901	2.207.111.300
Pasivo Corriente	239.992.391	285.556.726	894.757.872	1.420.306.989	473.435.663
Ratio de Liquidez	6,99	7,01	2,24		
ENDEUDAMIENTO					
Años	2018	2019	2020	[illegible]	[illegible]
Pasivo Total	239.992.391	285.556.726	894.757.872	1.420.306.989	1.420.306.989
Activo Total	1.677.493.242	2.088.291.075	3.053.965.400	6.819.749.717	2.273.249.906
Ratio de Endeudamiento	0,14	0,14	0,29		
RENTABILIDAD					
Años	2018	2019	2020	[illegible]	[illegible]
Utilidad antes del Impuesto	362.460.246	369.371.294	378.257.651	1.110.089.191	370.029.730
Activo Total	1.677.493.242	2.088.291.075	3.053.965.400	6.819.749.717	2.273.249.906
Ratio de Rentabilidad					0,74

PRINCIPALES RATIOS	PROMEDIO
Ratio de Liquidez (Activo corriente/Pasivo corriente	4,66
Endeudamiento (Pasivo total/Activo total)	0,21
Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	0,74

Los datos se presentan como Declaración Jurada, adjuntando al presente los balances correspondientes.

Firma **Garabato S.A.**

Nombre: Mauricio Alfaro

En representación de: Garabato S. A.

15

El oferente **GARABATO S.A., CUMPLE** con los criterios de capacidad financiera requeridos.

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Abog. [illegible]
Dirección [illegible] Secretaría
Secretaría Nacional de [illegible]

Dra. [illegible]
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

XII. EXPERIENCIA REQUERIDA

CRITERIO	DOCUMENTO REQUERIDO	GARABATO S.A.
Para todos los ítems. Existencia legal de por lo menos 5 (cinco) años, de antigüedad y trayectoria de la Empresa Oferente en la prestación remunerada de servicios de *Publicidad, Propaganda,* Marketing.	Constancia de RUC emitida por la SET (general	CUMPLE – Vía aclaración de fecha 11/07/2022 (Fs. 30 al 31)
	Copia de contratos o facturaciones de ventas y recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas, que demuestren la experiencia requerida	CUMPLE – Vía aclaración de fecha 30/11/2021 Contrato 2015 Electropar - (Fs. 147 a 159) - Contrato Conmebol 2017 (Fs. 54 a 67), entre otros
	Curriculum de la empresa	CUMPLE – Vía aclaración de fecha 11/07/2022 (Fs. 34 a 777)
Para el Item 1 - Servicio de Marketing y Publicidad (agencia) el oferente deberá contar con al *menos 5 (cinco) años de* antigüedad trabajando en servicios de creación, desarrollo y coordinación de campañas de comunicación	4 (cuatro) contratos y/o facturas mínimo por un monto equivalente como mínimo, al *25% del monto máximo del* llamado en la presente licitación, dentro de los mejores 5 (cinco) años de los últimos 10 (diez) años.	*CUMPLE Vía aclaración de fecha 30/05/2022* 1 Contrato Conmebol Año 2017 (Fs 54 a 67) 2 Contrato Frigorífico Guaraní 2020 (Fs. 85 a 93) 3 Contrato Netel Paraguay 2018 (Fs. 102 a 110) 4 Contrato LG Electronics 2021 (Fs. 111 a 120) entre otros. **Se adjunta como Anexo N° 2 detalle de facturas y contratos presentados y la sumatoria de montos de las mismas**)
El Oferente deberá contar con una cartera de al menos 3 (TRES) clientes de primera línea,	Contratos recurrentes de al menos 5 (CINCO) años, y el último vigente en el presente año	Contratos Conmebol: 2017 (54 a 67); 2018 (70 a a 84); 2022 (Vigente Fs. 37 a 53)
		Contratos Netel Paraguay: 2018 (Fs. 102 a 110); Contrato 2020 (160 a 163)
		Contratos Frigorífico Guaraní: 2019 (Fs. 165 a 182); 2020 (85 a 93)
Para el Item 2 - Publicidad y Promoción El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su antigüedad en el ramo presentando, copia de contratos, facturaciones de *ventas y/o recepciones finales* en provisión de servicios de publicidad y promoción, sean con instituciones públicas o privadas que acredite su experiencia de al menos 5 (cinco) años.	Copia de contratos, facturaciones de ventas y/o recepciones finales en provisión de servicios de publicidad y *promoción, sean con* instituciones públicas o privadas que acredite su experiencia de al menos 5 (cinco) años.	CUMPLE Vía aclaración de fecha 30/05/2022 *(Fs. 121 contrato unilever de paraguay s.a. año* 2014 - fs. 215 contrato diario abc y la nacion año 2016 - fs. 217 factura n° 0001345 spot de tv año 2016 - fs. 218 factura n° 0001344 spot de radios año 2016 - fs. 227 factura n° 0001334 desarrollo de marcas año 2016 - fs. 234 factura n° 0001325 creatividad y diseño año 2016
Para el Item 3 - Servicios de Traducción para materiales varios el oferente deberá proporcionar evidencia *documentada que demuestre* estar inscripto en la matrícula de traductores, de la Corte Suprema de Justicia con una antigüedad de al menos 3 (tres) años	Informar nombre del traductor/es y adjuntar *Matrícula de traductores, de la* Corte Suprema de Justicia con antigüedad mínima de 3 (tres) años	CUMPLE (Fs. 33 al 44 de la oferta original presentada el día de apertura de sobres) *Presentó 3 traductores matriculados: Carolyn* Susan Dorrel - Matrícula N° 441; José Mariano Figueredo Estigarribia - Matrícula N° 1054 - Ana Raquel Franco Hume - Matrícula N° 1151
Para el Item 4 Estrategia Visual *Deportiva Servicio de Cartelería* el oferente deberá demostrar experiencia en posicionamiento de marcas (branding) y estrategia visual (look and feel) de eventos de gran envergadura y concurrencia masiva, en los mejores 5 (cinco) años de los últimos 10 (diez) años.	Copia de contratos o facturaciones de ventas y recepciones finales en provisión de servicios, sean con instituciones públicas o privadas, que demuestren la experiencia requerida.	CUMPLE - Vía aclaración de fecha 30/05/2022 Contratos Conmebol años: 2017 (Fs. 54 a 67); *2018 (Fs. 70 a 84); 2020 (68 a 69); 2022 (37 a* 53)

16

El oferente **GARABATO S.A., CUMPLE** *con los criterios de experiencia requeridos.*

XIII. CAPACIDAD TÉCNICA

OBS: La documentación analizada en el presente apartado, fue presentada en fecha 11 de julio de 2022 en el màrco de la reevaluación de ofertas.

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Secretaría Nacional de Deportes
Dirección
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

SERVICIO DE MARKETING Y PUBLICIDAD			
ROL	EXPERIENCIA MÍNIMA	DOCUMENTO REQUERIDO	GARABATO S.A.
Director/a de cuenta - CARLA ARZA	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 778) Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 823) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 849) - Presenta Certificado de Trabajo
Ejecutivo de cuenta - MARIA JOSE CABRAL TOLEDO	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 779) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 824) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 850) - Presenta Certificado de Trabajo
Planner Digital - ANDREA LARRIEL	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 787) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 830) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 856) - Presenta Certificado de Trabajo
Director/a de Medios - PAOLA CABAÑAS	5 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 788) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 831) - Presenta Compromiso de Trabajo
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 857) - Presenta Certificado de Trabajo
Planner de Medios - NOHELIA MARTINEZ	5 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 789) - Preseanta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 832) - Presenta Compromiso de Trabajo
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 858) - Presenta Certificado de Trabajo
Diseñador Gráfico - GUILLERMO COLLAR	5 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 786) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 829) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 855) - Presenta Certificado de Trabajo

17

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nuria Aguino
Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

SERVICIO DE MARKETING Y PUBLICIDAD			
ROL	EXPERIENCIA MÍNIMA	DOCUMENTO REQUERIDO	GARABATO S.A.
Diseñador Industrial - VALERIA FERREIRA	5 años de Experiencia en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 785) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 828) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 854) - Presenta Certificado de Trabajo
Ilustrador - EDGAR RUBEN CHAPARRO ACUÑA	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 782) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 826) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 852) - Presenta Certificado de Trabajo
Director/a creativo - ALEJANDRO SALAMANCA CUBILLOS	10 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 780) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 825) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 851) - Presenta Certificado de Trabajo
Redactor Creativo Senior - PERE ESCOBAR SANZ	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 784) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 827) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 853) - Presenta Certificado de Trabajo
Director/a de relaciones públicas (para medios e influencers) - KARINA CORREA LEZCANO	5 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 790) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 833) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 867 al 887) - Presenta Copia de Contrato de Prestacion de Servicios
Ejecutivo/a de relaciones públicas. - PATRICIA CAROLINA AGUILERA	3 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 795) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 836) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 861) - Presenta Certificado de Trabajo

18

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Mónica Aguilera
Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Publicidad y Promoción			
ROL	**EXPERIENCIA MÍNIMA**	**DOCUMENTO REQUERIDO**	**GARABATO S.A.**
Ejecutivo de Cuentas - MARIA JOSE CABRAL TOLEDO	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, currículum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 779) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 824) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 850) - Presenta Certificado de Trabajo
Director Creativo - ALEJANDRO SALAMANCA CUBILLOS	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, currículum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 780) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 825) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 851) - Presenta Certificado de Trabajo
Redactor Creativo senior - PERE ESCOBAR SANZ	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, currículum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 784) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 827) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 853) - Presenta Certificado de Trabajo
Planner estratégico y Digital - SANTIAGO MORELLO	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, currículum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 800) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 840) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 865) - Presenta Certificado de Trabajo
Director de Medios - PAOLA CABAÑAS	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, currículum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 788) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 831) - Presenta Compromiso de Trabajo
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 857) - Presenta Certificado de Trabajo
Ejecutivo de Relaciones Públicas - PATRICIA CAROLINA AGUILERA MOLINAS	3 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, currículum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 795) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 836) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 861) - Presenta Certificado de Trabajo

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón - Tel. (595 21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

Tesorera
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Publicidad y Promoción			
ROL	**EXPERIENCIA MÍNIMA**	**DOCUMENTO REQUERIDO**	**GARABATO S.A.**
Redactor Periodístico y Digital - DEVORA AIMARA BOBADILLA CENTURION	5 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 804) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 842) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 866) - Presenta Certificado de Trabajo
Diseñador Senior - GUILLERMO COLLAR	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 786) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 829) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 855) - Presenta Certificado de Trabajo
Diseñador Junior - FATIMA BRITOS	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 796) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 837) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 862) - Presenta Certificado de Trabajo
Ilustrador - EDGAR RUBEN CHAPARRO ACUÑA	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 782) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 826) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 852) - Presenta Certificado de Trabajo
Editor Audiovisual - PABLO ADORNO	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 797) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 838) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 863) - Presenta Certificado de Trabajo
Community Manager - ADRIANA BEATRIZ GONZALEZ	Responsable de construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de marca	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 791) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 834) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 859) - Presenta Certificado de Trabajo
Productor Senior BTL - MARIA	5 años de experiencias en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 798) - Presenta Curriculum

20

Lic. Emigdio César Palacios
Director General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Abog. [illegible]
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

[illegible]
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Publicidad y Promoción			
ROL	**EXPERIENCIA MÍNIMA**	**DOCUMENTO REQUERIDO**	**GARABATO S.A.**
LOURDES SALAS LOYDI		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 839) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 864) - Presenta Certificado de Trabajo

Servicio de Traducciones para Materiales Varios		
CRITERIO	**DOCUMENTO REQUERIDO**	**GARABATO S.A.**
Equipo de trabajo con traductores matriculados en el Paraguay, con experiencia en el mercado de traducciones	Certificados académicos internacionales	CUMPLE (Fs. 34)
	Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 841) - Presenta Carta Compromiso
	Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 43 al 44) - Presenta Certificado de Trabajo

Estrategia Visual (Look and Feel) Servicio de Cartelería			
ROL	**EXPERIENCIA MÍNIMA**	**DOCUMENTO REQUERIDO**	**GARABATO S.A.**
Director/a de cuenta - CARLA ARZA	5 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 778) Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 823) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 849) - Presenta Certificado de Trabajo
Ejecutivo de cuenta - MARIA JOSE CABRAL TOLEDO	2 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 779) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 824) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 850) - Presenta Certificado de Trabajo
Diseñador Gráfico - GUILLERMO COLLAR	2 años de antigüedad en el rubro.	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 786) - Presenta Curriculum

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Abg.
Dirección
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Estrategia Visual (Look and Feel) Servicio de Cartelería			
ROL	**EXPERIENCIA MÍNIMA**	**DOCUMENTO REQUERIDO**	**GARABATO S.A.**
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 829) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 855) - Presenta Certificado de Trabajo
Diseñador Industrial - VALERIA FERREIRA	2 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 785) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 828) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 854) - Presenta Certificado de Trabajo
Arquitecto - MG ARQ. PAOLA ARIAS RUIZ DIAZ	2 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 792) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 835) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 860) - Presenta Certificado de Trabajo
Productor Senior BTL - MARIA LOURDES SALAS LOYDI	5 años de experiencias en diseño para eventos	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 798) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 839) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 864) - Presenta Certificado de Trabajo
Ilustrador - EDGAR RUBEN CHAPARRO ACUÑA	2 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 782) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE (Fs. 826) - Presenta Carta Compromiso
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 852) - Presenta Certificado de Trabajo
Equipo Técnico - MAURICIO ALFARO CEO GARABATO	3 años de antigüedad en el rubro	Hoja de vida, curriculum o cualquier documento correspondiente como certificados, diplomas, títulos universitarios y/u otros.	CUMPLE (Fs. 802) - Presenta Curriculum
		Contrato de Trabajo o Carta Compromiso para contratar	CUMPLE PRESIDENTE GARABATO S.A.
		Copias de Contratos de trabajos previos o certificados de trabajo.	CUMPLE (Fs. 843 al 848) - Presenta Certificado de Trabajo y Constancia de Prestación de Servicios

22

Observación: El Criterio no limita a que cada Rol deba ser ocupado por distintas personas, por tanto, un profesional podrá cumplir diferentes roles de cumplir con los requisitos establecidos, según se ha explicado en las respuestas a las consultas formuladas durante el proceso de convocatoria.

El oferente **GARABATO S.A., CUMPLE** con los criterios de capacidad técnica requeridos.

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

XIV. OTROS CRITERIOS QUE LA CONVOCANTE REQUIERA

Otros criterios para la evaluación	
CRITERIO	GARABATO S.A.
Plan de Trabajo detallando las acciones a desarrollar para cumplir con los plazos contractuales	CUMPLE - Vía aclaración de fecha 11/07/2022 (Fs. 33 de)
Una breve descripción de la Infraestructura que posee para ejecutar el contrato (No más de 2 hojas)	CUMPLE - Vía aclaración de fecha 11/07/2022 (Fs. 32)

El oferente **GARABATO S.A., CUMPLE** con la presentación del PLAN DE TRABAJO y de INFRAESTRUCTURA requeridos.

XV. CONCLUSION,

Conforme al análisis de la documentación presentada, se concluye que el oferente **GARABATO S.A., CUMPLE** con la totalidad de los criterios de evaluación requeridos.

XVI. RECOMENDACIÓN

Por tanto, y atendiendo a lo establecido en el art. 28º de la Ley 2.051/03 se recomienda a la máxima autoridad institucional de la Secretaria Nacional de Deportes, cuanto sigue:

ADJUDICAR la Licitación Pública Nacional N° 01/2022 "Contratación de Servicios de una Agencia de Marketing y Publicidad, Publicidad y Promoción, Traducción de Materiales y Estrategia Visual Deportiva para los Juegos Asunción 2022 - AD REFERENDUM" - ID No 406.387, a la firma **GARABATO SOCIEDAD ANÓNIMA con RUC 80084586 - 2**, conforme al siguiente detalle:

MONTO MÍNIMO: G. 8.650.000.000 (Guaranies ocho mil seiscientos cincuenta millones)
MONTO MÁXIMO: G. 16.785.148.610 (Guaranies diez y seis mil setecientos ochenta y cinco millones ciento cuarenta y ocho mil seiscientos diez).

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	Servicio de Marketing y Publicidad (Agencia)	Unidad	1	39.500.000	39.500.000
2	Publicidad y Promoción	Unidad Medida Global	1	510.659.290	510.659.290
2.1	Atril de acrilico 8 mm estándar	Unidad	1	2.156.250	2.156.250
2.2	Banderas en impresión digital doble faz 3x1 mts	Metros cuadrados	1	244.375	244.375
2.3	Banderas en impresión digital una faz 3x1 mts	Metros cuadrados	1	126.500	126.500
2.4	Banderas en tela serigrafiada una faz 3 x 1 mts. En gabardina a un color	Unidad	1	230.000	230.000
2.5	Banderas en tela serigrafiada doble faz 3 x 1 mts. En gabardina a un color	Unidad	1	373.750	373.750
2.6	Banderas en tela serigrafiada una faz 3 x 1 mts. En gabardina full color	Unidad	1	258.750	258.750
2.7	Banderas en tela serigrafiada doble faz 3 x 1 mts. En gabardina full color	Unidad	1	402.500	402.500
2.8	Alquiler de Mastiles para banderas o banderolas outdoor de 2 pulgadas de espesor	Unidad	1	23.719	23.719

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
2.9	Colocación de Mastiles para banderas o banderolas outdoor en cantidad de 20 unidades minimo	Unidad	1	23.719	23.719
2.10	Alquiler de Mastiles para banderas o banderolas indoor de lujo	Unidad	1	158.125	158.125
2.11	Mastiles para banderas o banderolas outdoor 6 mts de altura	Unidad	1	79.063	79.063
2.12	Mastiles para banderas indoor 3 mts de altura	Unidad	1	503.125	503.125
2.13	Banner roll up estándar con impresión en glossy o mate 0,8 x 2,00 mts	Unidad	1	474.375	474.375
2.14	Calcomanía en plotter de corte reflectivo	Metros cuadrados	1	360.550	360.550
2.15	Toldo 3 x 3 ESTRUCTURA CON LONA VINILICA con serigrafia	Unidad	1	3.593.750	3.593.750
2.16	Toldo 5 x 5 ESTRUCTURA CON LONA VINILICA con serigrafia de logos en 4 lados, mas polleron	Unidad	1	3.900.000	3.900.000
2.17	Alquiler de Toldo 3 x 3 ESTRUCTURA CON LONA VINILICA con serigrafia de logos en 4 lados, mas polleron	Unidad	1	355.790	355.790
2.18	Alquiler de Toldo 5 x 5 ESTRUCTURA CON LONA VINILICA con serigrafia de logos en 4 lados, mas polleron	Unidad	1	1.423.125	1.423.125
2.19	Caja de backlight UNA FAZ con tela vinilica impresa con iluminación interior	Metros cuadrados	1	718.750	718.750
2.20	Caja de backlight DOBLE FAZ con tela vinilica impresa con iluminación interior	Metros cuadrados	1	1.437.500	1.437.500
2.21	Carteles con marca en termoformados de acrilico de 3mm mas estructura de caño 25mmx25mm para montaje, con base de 6 metros proporcional	Metros cuadrados	1	1.600.000	1.600.000
2.22	Producción de materiales en PVC de 5mm en impresión digital UV	Metros cuadrados	1	359.375	359.375
2.23	Material de MDF con ploteados en adhesivos vinil según diseño, con espesor de 5 mm. Parte Inferior: Material de MDF con espesor de 5 mm.	Metros cuadrados	1	305.900	305.900
2.24	Columnero con impresión digital mas estructura de caños 20 x 20 pared 1,2 m	Metros cuadrados	1	230.000	230.000
2.25	Confección de back podium con impresión digital en lona front mas estructura de caños 25x25 (3x2)	Metros cuadrados	1	258.750	258.750
2.26	Confección de calcomanía en impresión digital mas troquelado	Metros cuadrados	1	183.281	183.281
2.27	Cartel Publicitario Front Light, con resolución de 700 a 1440 dpi, tensado en estructura de caño 20x20 en material de tela vinílica. Incluye lona y tensado.	Metros cuadrados	1	258.750	258.750
2.28	Confeccion de cenefa back light/ Caja de backlight con tela vinilica impresa con iluminación interior	Metros cuadrados	1	258.750	258.750
2.29	Cambio/mantenmiento de lona Front light con resolución de 700 a 1440 dpi, tensado en estructura de caño 20x20 en material de tela vinílica. Incluye lona y tensado	Metros cuadrados	1	115.000	115.000
2.30	Cambio de lona, impresión Digital, y colocación de tela vinilica BACKLIGHT, de 510 gr. (16 onzas), en alta definición a 1.440 dpi	Metros cuadrados	1	718.750	718.750
2.31	Poste encausador con cinta. Terminación cromada, cinta retractil 1,95mts aprox, altura 0,905mts, diametro de la base 0,348mts, diametro del tubo 6,4cm,largo de la cinta 1,95 aprox, alto de la cinta 5cm.	Unidad	1	736.000	736.000
2.32	Alquiler de poste encausador	Unidad	1	56.250	56.250
2.33	Alquiler de entelado para carpas o para salones con estructura de caño 20x20 mas montaje y desmontaje	Metros cuadrados	1	71.875	71.875
2.34	Corte, colocación de ADHESIVO VINILICO PARA CORTE ESMERILADO (plotter de corte) utilizando material de alta durabilidad y alta calidad	Metros cuadrados	1	186.875	186.875
2.35	Cartel (Estática) impreso en tela vinilica impresión digital full color, con estructura metálica, incluye: pintura anti oxido. Perfilado de Aluminio en los bordes., MEDIDAS 3X1	Unidad	1	540.790	540.790
2.36	Cartel (Estática) impreso en tela vinilica impresión digital full color, en estructura metálica existente, incluye: pintura anti oxido. Perfilado de Aluminio en los bordes. Incluye transporte, colocación e instalación en punto (IDEM ANTERIOR)	Unidad	1	262.200	262.200
2.37	Fabricacion de estructura medidas a definir, con resolución de 700 a 1440 dpi, en material de tela mesh tensado en estructura de caño 25x25. Incluye lona, colocacion y tensado	Metros cuadrados	1	172.500	172.500
2.38	Impresión Digital, transporte y colocación de ADHESIVO VINILICO MICROPERFORADO utilizando material de alta durabilidad y alta calidad, en alta definición a 1.440 dpi.	Metros cuadrados	1	186.875	186.875
2.39	Impresión y cambio de lona en adhesivo vinílico microperforado en alta definición a 1440 dpi por estructura existente	Metros cuadrados	1	115.000	115.000
2.40	Impresiones digitales en adhesivo calidad adhesivo 3M (SUGERIR TAMBIEN LG, RITRAMA POR STOCK)	Metros cuadrados	1	129.375	129.375
2.41	Fabricación de Estructura para cartel tipo FRONTLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, pared de 1,20, costillas de caños 25 x 25, pintados con pintura automotriz negra, con soportes para colgarlo y perfileria en todo el contorno del cartel.	Metros cuadrados	1	115.000	115.000
2.42	Alquiler de Kamastros 2 cuerpos	Unidad	1	764.750	764.750
2.43	Alquiler Kamastros 3 cuerpos	Unidad	1	874.000	874.000

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 1 Bo. Ingavi Tel.: (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py
Asunción - Paraguay

Lic. César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
2.44	Letras Corpóreas en 3D inflables Gigantes de 6 metros de base proporcional	Metros cuadrados	1	25.371.890	25.371.890
2.45	Según EETT	Metros cuadrados	1	2.875.000	2.875.000
2.46	Según EETT	Metros cuadrados	1	2.875.000	2.875.000
2.47	Según EETT	Metros cuadrados	1	2.875.000	2.875.000
2.48	Carteles de letras corpóreas material MDF de 5 mm. de espesor, pintado en color según diseño.	Metros cuadrados	1	480.700	480.700
2.49	Carteles de letras corpóreas para paredes internas, material Polifán de 5 a 10 cm. de espesor, pintado en color según diseño.	Metros cuadrados	1	1.940.625	1.940.625
2.50	Lonas impresas en front con ojalillos cada 15cm	Metros cuadrados	1	158.125	158.125
2.51	Alquiler de Mástiles con pendorchos de 6 mts. pintado de 2 pulgada pared 1,2 m	Unidad	1	359.375	359.375
2.52	Material de MDF pintado en color blanco con ploteados en adhesivos vinil según diseño, con espesor de 10 cm. Mostradores de madera medida 1.8 x 1mts	Unidad	1	874.000	874.000
2.53	Material de chapa espesor de 18 mm pintado en color a definir con ploteados en adhesivos vinil según diseño, Mostradores de metal medida 1.8 x 1mts	Unidad	1	1.092.500	1.092.500
2.54	Perfiles de aluminio para carteles, estáticas y backs	Metros cuadrados	1	28.750	28.750
2.55	Servicio de ploteado de móviles en adhesivo con UV para mayor durabilidad	Metros cuadrados	1	1.739.375	1.739.375
2.56	Ploteado de móviles solo puertas	Metros cuadrados	1	431.250	431.250
2.57	Ploteado para Piso	Metros cuadrados	1	215.625	215.625
2.58	Ploter de corte - Adhesivo común	Metros cuadrados	1	129.375	129.375
2.59	Plotter de corte - calidad adhesivo 3M (SUGERIR TB RITRAMA Y LG POR STOCK)	Metros cuadrados	1	143.750	143.750
2.60	Portafolletos de acrílico de 3mm de espesor 15X21 cm	Unidad	1	104.363	104.363
2.61	Protectores para columnas en lona acolchonada impreso en full color	Unidad	1	718.750	718.750
2.62	Confección de marco de pvc de 5mm para fotos con estructura autoportante	Metros cuadrados	1	327.750	327.750
2.63	Corpóreo material de PVC, pintado en blanco, 5 mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño.	Metros cuadrados	1	431.250	431.250
2.64	(bastidor) Fondo: chapa, Ploteado final full color en lona vinílica resistente. Iluminación Frontlight con alimentación electrica. Soportes: mínimo 2 patas de caños cuadrados 50*50	Metros cuadrados	1	201.250	201.250
2.65	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior full color para espacio en via publica, impresión en alta resolución en adhesivo de 500 grs	Metros cuadrados	1	498.000	498.000
2.66	Caballete para indicadores de lona	Metros cuadrados	1	790.625	790.625
2.67	Cartel tipo backpodium impreso en tela vinílica impresión digital full color, con estructura metálica. Incluye el costo de relevamiento de medidas, transporte, colocación e instalación y desmontaje /Back Podium en (2x2) metros (UBICACION?)	Unidad	1	977.500	977.500
2.68	Cartel tipo backpodium impreso en tela vinílica impresión digital full color, con estructura metálica. Incluye el costo de relevamiento de medidas, transporte, colocación e instalación y desmontaje /Back Podium (3x2) metros (IDEM ANTERIOR)	Unidad	1	1.423.125	1.423.125
2.69	Cartel tipo backpodium impreso en tela vinílica impresión digital full color, con estructura metálica. Incluye el costo de relevamiento de medidas, Back Podium (5x3) metros	Unidad	1	3.557.813	3.557.813
2.70	Glorificador (1X 0,40) metros	Unidad	1	402.500	402.500
2.71	Cartel tipo totem impreso en tela vinílica impresión digital full color, con estructura metálica. Tótem (1.80x 0.30) metros	Unidad	1	359.375	359.375
2.72	Tarjeta de identificación, acreditaciones para acceso por unidades. Impresión a ambos lados	Unidad	1	23.000	23.000
2.73	Fabricación de pórtico medidas 6 x 3mts a definir, con resolución de 700 a 1440 dpi, en material de tela vinílica tensado en estructura de caño 25x25.	Metros cuadrados	1	8.337.500	8.337.500
2.74	Cartel tipo estática impreso en tela vinílica impresión digital full color, con estructura metálica.	Metros cuadrados	1	185.750	185.750
2.75	Cartel tipo pilar impreso en tela vinílica impresión digital full color, con estructura metálica.	Unidad	1	2.300.000	2.300.000
2.76	Diseño y coordinación de Producción de stand. Tamaño del Stand: 4x4 con 2 banquetas y una mesa alta. Los stand deben entregarse terminados y con el montaje listo	Unidad	1	9.487.500	9.487.500

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón - Tel.: (595 21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

Lic. Mónica Riquino
Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
2.77	Señalética: en material de acrílico, color blanco,3 mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño.. Señaletica. Cantidad base: 50 unid. Medidas 0.45 cm x 0.30 cm	Unidad	1	19.406	19.406
2.78	Según EETT	Metros cuadrados	1	201.250	201.250
2.79	Precinta de seguridad	Metro lineal	1	2.013	2.013
2.80	Volante/Flyer 10 x 21 (1 faz) en papel ilustración mate de 150 grs Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	970.000	970.000
2.81	Volante/Flyer 10 x 21 cm (doble faz) en papel ilustración mate de 150 grs Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	956.250	956.250
2.82	Díptico 20 x 21 (doble faz) TRADE FOLDER Impresos en papel ilustración de 115 grs. Tamaño final 10 cm X 21 cm. Acabado corte recto y doblez en dos. Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	1.416	1.416
2.83	Tríptico 30 x 21 (doble faz) Impresos en papel ilustración de 115 grs. Tamaño final 10 cm X 21 cm. Acabado corte recto y doblez en dos. Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	1.793	1.793
2.84	Desplegable (sup. A3 hojas doble faz) en papel ilustración mate de 240 grs Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	2.298	2.298
2.85	Brochure Tapa Papel de Ilustración laminado mate 240 gr. Impresión interna de ambos lados, papel de ilustración 170 gr, full color, presillado tipo revista, tamaño A4 Hasta 52 páginas sin incluir tapa ni contratapa. Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	35.938	35.938
2.86	Afiche (Poster) Impresiones full color de afiches en sintra de mínimo 3mm. de espesor, resistente al lavado y desinfección con químicos, y con cinta doble faz para instalación en paredes. Cantidad Minima: 1.000	Metros cuadrados	1	21.563	21.563
2.87	Afiche (Poster) Laminas A4 en papel ilustración mate/brilloso de 240 grs. Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	9.375	9.375
2.88	Afiche A3 Impresiones full color de afiches en PVC de mínimo 3mm. de espesor, con cinta doble faz para instalación en paredes. Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	38.151	38.151
2.89	Menú impreso full color en papel ilustración de 170 grs tamaño A4 plastificado doble faz Cantidad Minima: 1.000	Unidad	1	16.890	16.890
2.90	Calendario (20 x 15, 14 hojas) Impresas full color ambos lados en ilustración mate 240 gr. con laminado mate con anillado metalico de color, con carton de base. Cantidad base: 50 unidades	Unidad	1	27.313	27.313
2.91	Insert en papel ilustración mate/brilloso de 150 grs(x pag) Cantidad Base: 1000 unid.	Unidad	1	795.150	795.150
2.92	Display PVC 3mm, tamaño A4 (29,7X21 cm) con impresión full color con laminado	Unidad	1	30.906	30.906
2.93	Calcomania. Cantidad Base: 50 Unid. medida 50 x 50 cm	Metros cuadrados	1	14.375	14.375
2.94	Carpetas Tamaño A4 Gramaje 280grs. full color, plastificado mate con fastener metálico para archivar. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	30.188	30.188
2.95	Sobre Oficio Americano. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	24.416	24.416
2.96	Sobre Carta. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	1.725	1.725
2.97	Sobre Tabloide. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	2.516	2.516
2.98	Mapa de Sectores en papel ilustración, (59,5 x 84 cm) Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	10.041	10.041
2.99	Carteles full color	Metros cuadrados	1	108.200	108.200
2.100	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior a full color para Culatas de colectivos de transporte público de pasajeros, impresión en alta resolución en adhesivo	Unidad	1	240.350	240.350
2.101	Pasacalles Tipográficos 6 x 1 mts	Unidad	1	108.200	108.200
2.102	Pasacalles full color 6x 1 mts	Unidad	1	142.313	142.313
2.103	Banderines standar medidas 30 x 15cm	Metro lineal	1	110.688	110.688
2.104	Plotter para muebles	Metros cuadrados	1	107.813	107.813
2.105	Impresión Digital, de ADHESIVO VINILICO MICROPERFORADO utilizando material de alta durabilidad y alta calidad, en alta definición a 1.440 dpi	Metros cuadrados	1	106.250	106.250
2.106	Zócalo (con animación)	Unidad	1	1.265.000	1.265.000
2.107	Mención en TV y Radio	Unidad	1	3.234.375	3.234.375
2.108	Zócalo (sin animación)	Unidad	1	805.000	805.000
2.109	Producción de portafotos, medidas 80x80 en pcv, full color por unidad	Unidad	1	710.200	710.200
2.110	Producción de flash interview	Metros cuadrados	1	1.423.125	1.423.125
2.111	Documental 3 minutos	Unidad	1	12.650.000	12.650.000
2.112	Producción de spot de 30 segundos	Segundo	1	4.500.000	4.500.000

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

26

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
2.113	Servicio de producción fotográfica para los juegos. Para la toma de fotos tener en cuenta el calendario de los juegos que será entregado una vez adjudicado el contrato, la candiad de fotos serán según necesidad	Unidad	1	2.156.250	2.156.250
2.114	Servicio de consultoría, elaboración de un plan estratégico así como la correcta elección de formadores de opinión y stakeholders, según segmentación y objetivos pactados. Como la coordinación, seguimiento y control del contrato con los mismos.	Unidad	1	18.750.000	18.750.000
2.115	Media trainning: Servicio de consultoría y capacitación para la correcta comunicación fluida y eficaz para con los medios de prensa.	HORA	1	11.000.000	11.000.000
2.116	Cobertura de Prensa simple: cobertura de fotos, , cobertura de prensa, redacción de gacetilla y amplificación de medios	Unidad	1	1.725.000	1.725.000
2.117	Cobertura de Prensa compleja: cobertura de fotos y video, cobertura de prensa, redacción de gacetilla, notas empresariales y amplificación en medios	Unidad	1	8.625.000	8.625.000
2.118	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	45.500	45.500
2.119	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Unidad	1	72.900	72.900
2.120	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	119.888	119.888
2.121	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Unidad	1	191.763	191.763
2.122	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	54.700	54.700
2.123	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Unidad	1	87.400	87.400
2.124	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	125.925	125.925
2.125	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Unidad	1	201.538	201.538
2.126	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	59.300	59.300
2.127	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Unidad	1	94.750	94.750
2.128	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Unidad	1	161.863	161.863
2.129	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Unidad	1	259.038	259.038
2.130	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Centimetros	1	123.950	123.950
2.131	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Centimetros	1	214.100	214.100
2.132	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Lunes a sábado.	Centimetros	1	206.100	206.100
2.133	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Centimetros	1	198.300	198.300
2.134	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Centimetros	1	31.100	31.100
2.135	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Centimetros	1	47.100	47.100
2.136	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	Centimetros	1	87.550	87.550
2.137	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo.	Centimetros	1	36.390	36.390
2.138	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	36.200	36.200
2.139	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	83.250	83.250
2.140	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	116.600	116.600
2.141	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	57.921	57.921
2.142	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	55.250	55.250
2.143	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	82.750	82.750
2.144	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	128.650	128.650
2.145	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	161.000	161.000
2.146	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	130.200	130.200
2.147	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	138.100	138.100

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón (+595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py Asunción - Paraguay

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Dra. Mónica Aquino
Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
2.148	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	202.100	202.100
2.149	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	30.900	30.900
2.150	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	27.900	27.900
2.151	Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	37.200	37.200
2.152	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado.	Unidad	1	55.350	55.350
2.153	Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo.	Unidad	1	67.550	67.550
2.154	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	60.650	60.650
2.155	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	23.450	23.450
2.156	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Color. Bicromía. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	36.700	36.700
2.157	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Color. Bicromía. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	69.676	69.676
2.158	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Color. Tricromía. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo	Unidad	1	79.781	79.781
2.159	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada por cm/col en Color. Citocromía . DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo	Unidad	1	30.849	30.849
2.160	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	27.900	27.900
2.161	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	69.600	69.600
2.162	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	97.334	97.334
2.163	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par por cm/col en Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	102.395	102.395
2.164	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	89.150	89.150
2.165	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. 72069	Unidad	1	102.200	102.200
2.166	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Unidad	1	143.040	143.040
2.167	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Impar 3 por cm/col en Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	125.844	125.844
2.168	Espacio Reservado. Pág. entera. Indeterminado B y N. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Centimetros	1	102.800	102.800
2.169	Espacio Reservado. Pág. entera. Indeterminado B y N. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Centimetros	1	89.110	89.110
2.170	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado B y N.DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a sábado.	Centimetros	1	95.650	95.650
2.171	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado B y N. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Centimetros	1	117.000	117.000
2.172	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Centimetros	1	93.798	93.798
2.173	Espacio Reservado. Pág. Entera. Indeterminado Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Centimetros	1	93.798	93.798
2.174	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado.	Centimetros	1	93.798	93.798
2.175	Espacio Reservado. Media Pág. Indeterminado Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo.	Unidad	1	93.798	93.798
2.176	Gestion de pautas en medios digitales: Presupuesto por alcance de 3,000,000 de personas. Masculino y femenino, todos los departamentos del Paraguay, rango etario, nivel socioeconomico.	Unidad	1	87.831.250	87.831.250
2.177	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/cl en Blanco y Negro. DIARIO 5 DIAS. Lunes a sábado.	Centimetros	1	59.450	59.450
2.178	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/cl en Blanco y Negro. DIARIO 5 DIAS. Domingo	Centimetros	1	82.400	82.400
2.179	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/cl en Color. DIARIO 5 DIAS. Lunes a sábado.	Centimetros	1	125.063	125.063
2.180	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/cl en Color. DIARIO 5 DIAS. Domingo.	Centimetros	1	111.223	111.223
2.181	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/cl en Blanco y Negro. DIARIO 5 DIAS. Lunes a sábado.	Centimetros	1	88.750	88.750
2.182	Publicación en periódicos, Pág. Elegida Par cm/cl en Blanco y Negro. DIARIO 5 DIAS. Domingo.	Centimetros	1	76.100	76.100
2.183	Spots rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - todo el día de hasta 60 segundos. AM MONUMENTAL	Segundo	1	250.125	250.125
2.184	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional. Amplitud - todo el dia de hasta 60 segundos. AM MONUMENTAL	Segundo	1	83.800	83.800

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 3 Boquerón - Tel.: (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Abog. Maria Teresa Aquino
Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Abog. Maria Teresa Aquino
Dirección General de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
2.185	Spots rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - todo el día de hasta 60 segundos. AM 970	Segundo	1	283.475	283.475
2.186	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - todo el día de hasta 60 segundos. AM 970	Segundo	1	76.100	76.100
2.187	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - todo el día de hasta 60 segundos. AM ÑANDUTI	Segundo	1	116.725	116.725
2.188	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional - todo el día de hasta 60 segundos. AM ÑANDUTI	Segundo	1	101.400	101.400
2.189	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos. FM E40	Segundo	1	133.400	133.400
2.190	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos. FM E40	Segundo	1	101.400	101.400
2.191	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos. FM URBANA	Segundo	1	133.400	133.400
2.192	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos.FM URBANA	Segundo	1	76.100	76.100
2.193	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos.FM POPULAR	Segundo	1	133.400	133.400
2.194	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos.FM POPULAR	Segundo	1	57.100	57.100
2.195	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos.FM MONTECARLO	Segundo	1	83.375	83.375
2.196	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos.FM MONTECARLO	Segundo	1	114.100	114.100
2.197	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos.FM SIETE	Segundo	1	300.150	300.150
2.198	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos.FM SIETE	Segundo	1	285.200	285.200
2.199	Spots Rotativos: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos. FM EMISORAS PY	Segundo	1	450.225	450.225
2.200	Menciones: Costo por segundo en radio de amplio alcance regional ? frecuencia modulada todo el día de hasta 60 segundos. FM EMISORAS PY	Segundo	1	684.500	684.500
2.201	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero matutino de hasta 60 segundos. SNT	Segundo	1	150.075	150.075
2.202	Espacio por segundo: Costo por segundo de en TV en noticiero mediodía de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. SNT	Segundo	1	300.150	300.150
2.203	Espacio por segundo: Costo por segundo en tv de hasta 60 segundos en noticiero central. Lunes a sábados. SNT	Segundo	1	385.193	385.193
2.204	Espacio por segundo: Costo por segundo en tv de hasta 60 segundos en horarios rotativos de lunes a sábado (Mañana y noche). SNT	Segundo	1	497.436	497.436
2.205	Menciones: Costo por segundo en tv de hasta 60 segundos en horario rotativos. Lunes a sábados. (Mañana y noche). SNT	Segundo	1	756.200	756.200
2.206	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero matutino de hasta 60 segundos. TELEFUTURO	Segundo	1	87.544	87.544
2.207	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero mediodía de hasta 60 segundos. TELEFUTURO	Segundo	1	225.113	225.113
2.208	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero central de hasta 60 segundos. TELEFUTURO	Segundo	1	225.113	225.113
2.209	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábado. TELEFUTURO	Segundo	1	232.929	232.929
2.210	Menciones: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. (Mañana y noche) TELEFUTURO	Segundo	1	354.100	354.100
2.211	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero matutino de hasta 60 segundos. TRECE	Segundo	1	75.038	75.038
2.212	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero mediodia de hasta 60 segundos. TRECE	Segundo	1	125.063	125.063
2.213	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero central de hasta 60 segundos. TRECE	Segundo	1	162.581	162.581
2.214	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. TRECE	Segundo	1	191.189	191.189
2.215	Menciones: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. (mañana y noche) TRECE	Segundo	1	290.700	290.700
2.216	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero matutino de hasta 60 segundos. UNICANAL	Segundo	1	52.110	52.110
2.217	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero mediodia de hasta 60 segundos. UNICANAL	Segundo	1	60.448	60.448
2.218	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en noticiero central de hasta 60 segundos. UNICANAL	Segundo	1	60.448	60.448
2.219	Espacio por segundo: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. (Mañana y noche) UNICANAL	Segundo	1	28.973	28.973
2.220	Menciones: Costo por segundo en TV en horarios rotativos de hasta 60 segundos. Lunes a sábados. (Mañana y noche) UNICANAL	Segundo	1	3.800	3.800
2.221	Espacio por segundo de hasta 15 segundos en importantes puntos de visibilidad en vía publica.	Segundo	1	1.725.000	1.725.000

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Isla Pucú Tel. (595-21) 320-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

Lic. Fernando César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Nora Iquino
Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
2.222	Sombrillas de playa. Cantidad Base: 50 unid. con logotipo. Impresión Full Color	Unidad	1	359.375	359.375
2.223	Bloc de notas con tapa y contratapa full color. Gramaje de tapa Papel de Ilustración laminado mate 170 gramos. Impresión interna de ambos lados en ambas caras a un solo color, papel obra 90 gramos, con 100 hojas. Incluye boligrafo ecológico (con impresión a 1 color) Segun diseño proveido por la contratante. Cantidad Base: 100 unid. tamano 10cm x 15cm	Unidad	1	5.003	5.003
2.224	Remera cuello redondo con logo impreso en serigrafía full color en pecho izquierdo y en espalda grande. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	47.438	47.438
2.225	Remera cuello redondo con logo impreso en serigrafía a 1 color en pecho izquierdo y en espalda grande. Cantidad Base: 100 unid	Unidad	1	41.688	41.688
2.226	Taza sublimada full color segun diseño proveido por la contratante. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	19.981	19.981
2.227	Boligrafo con logo impreso a 1 color de tinta en el frente. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	3.421	3.421
2.228	Llavero colgante en cinta con logo impreso en serigrafía a 1 color de tinta y extremo solo con ARGOLLA. Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	3.450	3.450
2.229	Llaveros colgantes en cinta brillante u opaca con logo impreso en serigrafía a 1 color de tinta, extremo con ARGOLLA y PORTA PENDRIVE. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	4.759	4.759
2.230	Llaveros en cinta brillante sublimado segun diseño proveido por la contratanteo con ARGOLLA y PORTA PENDRIVE. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	7.906	7.906
2.231	Remera adultos cuello polo de pique 100% algodon con logotipo bordado en frente y mangas segun diseño proveido por la contratante.con logo de 5cm de base en proporcion Cantidad Base: 100 unid.	Unidad	1	99.188	99.188
2.232	Remera adulto cuello redondo 100% algodon con serigrafia enfrente y dorso segun diseño proveido por la contratante. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	93.438	93.438
2.233	Mochila en tela semi impermeable cosido con hilos de seguridad con impresión a color con diseño a sr proveido por el contratante y cordon grueso irrompible. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	15.669	15.669
2.234	Kepis En tejido sarga media 100% algodón con visera plástica y revestidos del mismo tejido, regulado de velcro y/o regulado con hebilla, aplicación de logo en bordado. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	20.844	20.844
2.235	Pendrive USB ecologico de simil madera con logotipo. Impresión en serigrafia a un color. Cantidad base: 100 unid	Unidad	1	65.406	65.406
2.236	Pendrives metálicos 8 gb. Con logo a un color. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	85.250	85.250
2.237	Camperas impermebles en tela pcv engomado,con gorra, combinado en 2 tonos, negro y amarillo, con cierre en el frente en interior forro de polar peinado. Detalles de 2 logos bordados full color de base de 5cm proporcional. Talles p hasta xg. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	222.813	222.813
2.238	Bolsones de material Nylon y/o de tela, con 3 compartimientos, y bolsillos . Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	359.375	359.375
2.239	Mochila con compartimientos principales forrados y acolchados para laptop. Diseño liviano y resistente con asa integrada. Carga máxima: 15kg. Color: Gris Oscuro. Material: Nylon. Dimensiones: 39 x 29 x 11 cm. Peso: 0.48 kg. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	646.875	646.875
2.240	Paraguas con logo a un color, tamano grande Cantidad Base: 100 unid	Unidad	1	62.531	62.531
2.241	Riñoneras de tela bordadas con logo a color. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	15.669	15.669
2.242	Pilotines impermeables serigrafiado un color segun diseño proveido por el contratante. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	89.125	89.125
2.243	Tejido de toalla, logo bordado, con costura perimetral en máquina recta al 1 cm., con dimensiones de 40 mm x 70 mm. Tejido: algodón 100%. Color Blanco. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	14.231	14.231
2.244	Pañoleta confeccionada en tela tropical medidas 0.60x0.60mts Logo a 1 color tipo mosaico. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	17.250	17.250
2.245	Pelotas inflables promociones de 40 cm de diametro con diseño a ser proveido por la contratante. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	15.300	15.300
2.246	Pelotas inflables promociones de 2 metros de diametro con diseño a ser proveido por la contratante.	Unidad	1	28.750	28.750
2.247	Replica inflable gigante de la mascota de los Juegos con impresión full color, branding según diseño proveido por el contratante de 5 metros de alto	Unidad	1	25.875.000	25.875.000
2.248	Case o protectores para celulares personalizados con diseño proveido por el contratante. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	215.625	215.625
2.249	Cargadores Portatiles de 5.000 MaH o mas con logo a un color. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	48.100	48.100
2.250	Hoppies metálicos con logo a sublimado full color. Cantidad base: 100 unid. de 500ml	Unidad	1	46.000	46.000
2.251	Sombreros playeros con cinta con logo a un color. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	66.844	66.844
2.252	Mousepads con logo sublimado full color. Cantidad base: 100 unid, medida 24cm x 29cm	Unidad	1	18.500	18.500
2.253	Termos inox 2,5 litros con guampa, ambos forrados en simil cuero y logo bordado. Cantidad base: 100 unid.	Unidad	1	214.188	214.188

Lic. Emigdio César Palacios
Dirección General
Dirección General de Contrataciones

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py secretariageneral@snd.gov.py Asunción Paraguay

Secretaría Nacional de Deportes

Directora
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
2.254	Travel mug de 350 ml con logo a sublimado full color. Cantidad base: 100 unid	Unidad	1	40.250	40.250
2.255	Servicio de atencion al cliente, promocion, ubicadoras, entrega de merchandising, se incluye provisión de uniformes. El uniforme sería pantalón, Chaqueta bordada con logo, camisa bordada con logo, pañoleta impresa con logo full color y de calzado pachas (alpargatas altas). Prever dos turnos. La atención de 8:00 a 22:00 horas, prever dos turnos	Unidad	1	934.375	934.375
2.256	Personal de apoyo de carga y montaje, cotizar por jornal o dia	Dia	1	646.875	646.875
2.257	Montaje y desmontaje pequeno, con vehiculo de carga hasta 2.500kg	Unidad	1	3.593.750	3.593.750
2.258	Montaje y desmontaje mediano, con vehiculo de carga hasta 5.000kg	Unidad	1	7.906.250	7.906.250
2.259	Montaje y desmontaje grande, con vehiculo de carga hasta 8.000kg	Unidad	1	12.650.000	12.650.000
2.260	Desarrollo KV en alta ? original en JPG - PNG - AI ? PSD	Unidad	1	8.984.375	8.984.375
2.261	Conceptualización y estrategia de Campaña	Unidad	1	19.259.625	19.259.625
2.262	Diseño de mascota	Unidad	1	3.593.750	3.593.750
2.263	Pictogramas	Unidad	1	1.423.125	1.423.125
2.264	Redibujar logotipos	Unidad	1	3.737.500	3.737.500
2.265	Slogan	Unidad	1	2.156.250	2.156.250
2.266	Diagramación según información proveida por el Organizador	Unidad	1	1.725.000	1.725.000
2.267	Avisos de prensa (Simples)	Unidad	1	416.875	416.875
2.268	Avisos de prensa. (Complejas)	Unidad	1	646.875	646.875
2.269	Volante 10 x 21 (1 faz) Flyer	Unidad	1	488.750	488.750
2.270	Volante 10 x 21 (doble faz)	Unidad	1	833.750	833.750
2.271	Díptico 20 x 21 (doble faz) Trade Folder	Unidad	1	1.423.125	1.423.125
2.272	Triptico 30 x 21 (doble faz)	Unidad	1	790.000	790.000
2.273	Desplegable (sup.a 3 hojas doble faz)	Unidad	1	990.000	990.000
2.274	Brochure Tapa (diseño costo por pag)	Unidad	1	287.500	287.500
2.275	Afiche (adaptación a medida)	Unidad	1	3.593.750	3.593.750
2.276	Tabletens	Unidad	1	17.250	17.250
2.277	Carpeta de comunicacion - Gitf Pack	Unidad	1	21.563	21.563
2.278	Islas	Unidad	1	9.487.500	9.487.500
2.279	Menú	Unidad	1	180.000	180.000
2.280	Calendario	Unidad	1	180.000	180.000
2.281	Insert (x pag)	Unidad	1	115.000	115.000
2.282	Calcomania	Unidad	1	503.125	503.125
2.283	Carpetas p/propuestas A4	Unidad	1	140.000	140.000
2.284	Sobre Oficio Americano	Unidad	1	115.000	115.000
2.285	Sobre Carta	Unidad	1	115.000	115.000
2.286	Sobre Tabloide	Unidad	1	280.000	280.000
2.287	Original Mapa de Sectores	Unidad	1	991.875	991.875
2.288	Diseño y Original de memoria año, balance, resultado de ejercicio. Tapa y contratapa de cartón tríplex plastificado, cocido o pegado. Hojas tipo ilustración 200 gramos, impresión mate, full color, tamaño A4. Cotizar en 50 y 100 hojas	Unidad	1	7.906.250	7.906.250
2.289	Retoque fotográfico de productos	Unidad	1	1.006.250	1.006.250
2.290	Guion de TV Comercial 30 seg	Unidad	1	8.294.375	8.294.375
2.291	Guion de TV Comercial 40 seg	Unidad	1	4.500.000	4.500.000
2.292	Guion para via pública 10 seg	Unidad	1	1.437.500	1.437.500
2.293	Guion documental 3/min	Unidad	1	12.650.000	12.650.000
2.294	Placas de tv (hasta tres placas con speech)	Unidad	1	4.025.000	4.025.000
2.295	Guion mención de TV y Radio	Unidad	1	800.000	800.000

Lic. Emigdio César Palacios
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón - Tel.: (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py / Asunción - Paraguay

Dra. Maria Aguino
Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
2.296	Zócalo (sin animación)	Unidad	1	2.731.250	2.731.250
2.297	Guion de radio	Unidad	1	3.090.625	3.090.625
2.298	Jingle (Guion)	Unidad	1	4.500.000	4.500.000
2.299	Carteles c/ fotos (1x1m)	Unidad	1	590.000	590.000
2.300	Carteles c/ fotos (+ de 2m2)	Unidad	1	590.000	590.000
2.301	Culatas de colectivos	Unidad	1	2.012.500	2.012.500
2.302	Pasacalles Tipográficos	Unidad	1	524.500	524.500
2.303	Pasacalles con Imágenes	Unidad	1	1.193.125	1.193.125
2.304	Banner Web (digital)	Unidad	1	2.285.625	2.285.625
2.305	Banner proclain 0.80 *1.80	Unidad	1	2.702.500	2.702.500
2.306	Animación de Banner	Unidad	1	928.625	928.625
2.307	Banner y Pull Ups para Páginas Web	Unidad	1	1.490.000	1.490.000
2.308	Diseño de KV para aplicación Trivia	Unidad	1	1.121.250	1.121.250
2.309	Diseño de KV para sorteo de entradas	Unidad	1	1.092.500	1.092.500
2.310	Adaptación avatar p/facebook	Unidad	1	646.875	646.875
2.311	Original Template	Unidad	1	546.250	546.250
2.312	Avisos (digital)	Unidad	1	991.875	991.875
2.313	Estrategia de medios digitales	Unidad	1	15.812.500	15.812.500
2.314	Speech para la ceremonia de inauguración y la ceremonia de clausura	Unidad	1	1.081.600	1.081.600
2.315	Texto para Gacetilla	Unidad	1	1.081.600	1.081.600
2.316	Diseño Gacetilla de prensa	Unidad	1	600.900	600.900
2.317	Publinota básica	Unidad	1	972.400	972.400
2.318	Plotter para vehículos	Unidad	1	1.078.125	1.078.125
2.319	Plotter para muebles	Unidad	1	950.500	950.500
2.320	Banner - Banderolas - Banderines	Unidad	1	531.875	531.875
2.321	Back Podium	Unidad	1	704.375	704.375
2.322	Microperforado	Unidad	1	560.625	560.625
2.323	Tarjeta de identificación, acreditaciones para acceso por unidades	Unidad	1	273.200	273.200
2.324	Diseño de merchandisings	Unidad	1	213.100	213.100
2.325	Pórtico para acceso	Unidad	1	937.250	937.250
2.326	Desarrollo de stand	Unidad	1	3.996.250	3.996.250
2.327	Comunicación folder - Gift Pack	Unidad	1	1.868.750	1.868.750
2.328	Dressing de sedes en 3d	Unidad	1	21.562.500	21.562.500
2.329	Diseño de Islas	Unidad	1	862.500	862.500
2.330	Señaletica (POR UNIDAD) Cantidad mínima: 100	Unidad	1	44.359	44.359
2.331	Bastidor. Cantidad mínima: 50	Unidad	1	618.125	618.125
2.332	Bastidor	Unidad	1	618.125	618.125
3	Servicios de Traducción para materiales varios	Unidad	1	703	703
4	4. Look and Feel - Servicio de diseño de Brand Manual y producción de carteleria para dressing de estadios / vía pública / ciudad	Unidad Medida Global	1	85.128.882	85.128.882
4.1	Cartel publicitario tipo totem, con material de base de ACM (Según diseño proveida por la contratante)	Metros cuadrados	1	759.550	759.550
4.2	Tótem: Parte Superior: Caja de backlight con tela vinílica impresa con iluminación interior. Parte Inferior: en caja de chapa pintada en color a definir. medidas 120 x 40	Metros cuadrados	1	850.000	850.000
4.3	Tótem: Parte Superior: Caja de backlight con tela vinílica impresa con iluminación interior. Parte Inferior: en caja de chapa pintada en color a definir.	Metros cuadrados	1	651.750	651.750

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Tesorera
Dirección General de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
4.4	Tótem: Parte Superior: Material de MDF pintado en color blanco con ploteados en adhesivos vinil según diseño, con espesor de 10 mm. Parte Inferior: Material de MDF pintado en color a definir con espesor de 10 mm.	Metros cuadrados	1	550.000	550.000
4.5	Caja de backlight con tela vinílica impresa con iluminación interior.	Metros cuadrados	1	825.000	825.000
4.6	Cartel (Estática) impreso en tela vinílica impresión digital full color, con estructura metálica, incluye: pintura anti oxido. Perfilado de Aluminio en los bordes.	Metros cuadrados	1	306.250	306.250
4.7	Material de PVC ploteados en adhesivos vinil según diseño, con espesor de 5 mm. Parte Inferior: material de pvc de 5 mm ploteado	Metros cuadrados	1	313.500	313.500
4.8	Toldos desmontables. Medidas: 3 x 3 metros. Estructura: combinación de caño 30 x 30 c/ 25 x 25 mm, soportes en caño de 2 ½? de diámetro con protectores en chapa de ¼ para el piso. Lona impermeable c/ capas de PVC, lavable. Estimado de 30 unidades.	Unidad	1	4.125.000	4.125.000
4.9	Toldos desmontables. Medidas: 5x5 metros. Estructura: combinación de caño 30 x 30 c/ 25 x 25 mm, soportes en caño de 2 ½? de diámetro con protectores en chapa de ¼ para el piso. Lona impermeable c/ capas de PVC, lavable. Estimado de 30 unidades.	Unidad	1	4.200.000	4.200.000
4.10	Toldos desmontables. Medidas: 10x5 metros. Estructura: combinación de caño 30 x 30 c/ 25 x 25 mm, soportes en caño de 2 ½? de diámetro con protectores en chapa de ¼ para el piso. Lona impermeable c/ capas de PVC, lavable. Estimado de 30 unidades.	Unidad	1	4.500.000	4.500.000
4.11	*Letras corpóreas en material polyfan para interior de 5cm de espesor con soporte* de base acrílico transparente. Estimado 10 unidades.	*Metros* cuadrados	1	1.650.000	1.650.000
4.12	Cartel (Estática) impreso en tela vinílica impresión digital full color, con estructura metálica, incluye: pintura anti oxido. Perfilado de Aluminio en los bordes. Cantidad minima 150 unidades.	Metros cuadrados	1	232.800	232.800
4.13	Señalética Interna: en material de pvc, color blanco, 3.2 mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño. Cantidad minima (quinientas) unidades	Metros cuadrados	1	412.500	412.500
4.14	Carteles indicadores externos, material de pvc de 5 mm. de espesor, color blanco con adhesivos vinil en colores según diseño, adheridos a un soporte pintado en color a definir con marco de 3 cm. y espesor de 5mm. Cantidad minima 50 (cincuenta) unidades.	Metros cuadrados	1	418.500	418.500
4.15	Carteles indicadores externos, material de ACM, color a definir, con adhesivos vinil en color a definir, adheridos a un soporte pintado en color blanco con marco de 3 cm. y espesor de 5mm. Cantidad minima 50 (cincuenta) unidades.	Metros cuadrados	1	627.500	627.500
4.16	Carteles de letras corpóreas para paredes internas, material POLYFAN de 5 cm. de espesor, pintado en color según diseño. Cartel adherido en paredes internas o sobre material MDF con cinta doble faz. Cantidad minima: 50 (cincuenta) unidade	Metros cuadrados	1	1.045.000	1.045.000
4.17	Carteles de letras corpóreas para paredes internas, material Polifán de 5 cm. de espesor, pintado en color según diseño. Cartel adherido en paredes internas o sobre material MDF con cinta doble faz. Estimado 50 (cincuenta) unidades.	Metros cuadrados	1	1.045.000	1.045.000
4.18	Carteles de letras corpóreas para paredes externas, material de chapa metálica, con pintura anti oxida y retro iluminados con luces LED. Cartel adherido en pared externa con soportes metálicos. Cantidad minima: 10 unidades.	Metros cuadrados	1	2.437.500	2.437.500
4.19	*Ploteados en adhesivo vinil en colores, según diseño. Cantidad minima: 100* unidades	*Metros* cuadrados	1	300.000	300.000
4.20	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior a full color para Culatas de colectivos de transporte publico de pasajeros, impresión en alta resolución en adhesivos.	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.21	Cartel publicitario tipo tótem backligth, con material de base de ACM y logo calado (texto en acrílico*) base con estructura de caños y chapa pintada.	Metros cuadrados	1	3.000.000	3.000.000
4.22	*Plotteado color a definir. plotter de corte.*	Metros cuadrados	1	300.000	300.000
4.23	Fabricacion de banderolas en dyolen en medidas 3x1 mts impresión tipo sublimado full color, doble faz. Cantidad minima: 250 unidades.	Unidad	1	250.000	250.000
4.24	Fabricación de Estructura para cartel tipo BACKLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, revestido con chapa calada con tratamiento antióxido; pintado, con soportes para colgarlo, iluminacion LED con acrílicos, perfilería de aluminio en todo el contorno del cartel. un faz.	Metros cuadrados	1	2.280.000	2.280.000
4.25	Fabricación, Transporte y Colocación en Asuncion y Gran Asuncion de Estructura para cartel tipo BACKLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, pared de 1.20, con remaches, revestido con chapa Nº 22 con tratamiento antióxido; pintado con pintura automotiva, con soportes para colgarlo	Metros cuadrados	1	3.000.000	3.000.000
4.26	Fabricación de Estructura para cartel tipo FRONTLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, pintados de color negro, con soportes para colgarlo y perfilería en todo el contorno del cartel. un faz.	Metros cuadrados	1	306.250	306.250
4.27	Según EETT	Metros cuadrados	1	306.250	306.250
4.28	Fabricación, de LETRAS CORPOREAS logotipo. Fabricada de chapa pintada. Pintura colores varios terminación barnizado. Iluminación: Luces Led de fondo para cada letra, con fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado	Metros cuadrados	1	2.625.000	2.625.000
4.29	Según EETT	Metros cuadrados	1	656.300	656.300

33

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Secretaría Nacional de Deportes
Dirección General de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
República del Paraguay

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
4.30	Según EETT	Metros cuadrados	1	2.500.000	2.500.000
4.31	Según EETT	Metros cuadrados	1	1.410.000	1.410.000
4.32	Cambio de lona, impresión Digital, y colocación de tela vinílica BACKLIGHT impreso en alta definición.	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.33	Impresión Digital, transporte y colocación en Asuncion y Gran Asuncion de tela vinílica BLACK OUT impreso en alta definición.	Metros cuadrados	1	550.000	550.000
4.34	Impresión Digital, en ADHESIVO VINILICO en alta definición.	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.35	Impresión Digital, transporte y colocación en Asuncion y Gran Asuncion de ADHESIVO VINILICO MICROPERFORADO en alta definición.	Metros cuadrados	1	300.000	300.000
4.36	Provisión transporte y colocación en Asuncion y Gran Asuncion de ADHESIVO VINÍLICO ESMERILADO en plotter de corte.	Metros cuadrados	1	300.000	300.000
4.37	Corte, ADHESIVO VINILICO PARA CORTE (plotter de corte)	Metros cuadrados	1	300.000	300.000
4.38	Según EETT	Unidad	1	16.000.000	16.000.000
4.39	Según EETT	Unidad	1	3.500.000	3.500.000
4.40	Según EETT	Costo por Mil	1	419.000	419.000
4.41	Desinstalación de CARTEL EXISTENTE. Incluye los distintos tipos de carteles como: BACKLIGHT, FRONTLIGHT, CORPOREOS, ADHESIVOS, MICROPERFORADOS/SOPORTE/PATAS, SOPORTE SALIENTE. dentro de Asuncion y Gran Asuncion. Desmontajes.	Unidad	1	825.000	825.000
4.42	LIMPIEZA DE ADHESIVOS, incluye los distintos tipos de ADHESIVOS como: VINÍLICO, MICROPERFORADO, ESMERILADO, PLOTTER DE CORTE. Cantidad minima: 50 (cincuenta) unidades.	Metros cuadrados	1	82.500	82.500
4.43	Reflectores con luces LED 100 watt, brazos de caño de hierro pintado, a fin de sujetar los equipos del cartel. Conexión de la parte eléctrica, hasta la toma realizada por institución. Cantidad minima: 20 (veinte) unidades.	Unidad	1	1.237.500	1.237.500
4.44	Tótem: Parte Superior: Caja frontlight con tela vinilica impresa sin iluminación interior. Parte Inferior: en caja de chapa pintada en color a definir	Metros cuadrados	1	1.500.000	1.500.000
4.45	Según EETT	Metros cuadrados	1	306.250	306.250
4.46	Señalética Interna: en material de pvc, color blanco, 3.2 mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño.	Unidad	1	412.500	412.500
4.47	Señalética Interna: en material de PVC, ploteado en blanco, 5 mm. de espesor con adhesivos vinil en colores según diseño.	Unidad	1	419.000	419.000
4.48	Cabo de acero de 1 a 2 mm., para sujeción de señalética interna, con ganchos de sujeción decorativos.	Metro lineal	1	110.000	110.000
4.49	Carteles indicadores externos, material de pvc de 5 mm. de espesor, color blanco con adhesivos vinil en colores según diseño, adheridos a un soporte pintado en color negro con marco de 3 cm. y espesor de 5 mm. Cartel adherido en paredes exteriores.	Metros cuadrados	1	550.000	550.000
4.50	Carteles indicadores externos, material de ACM, color material, con adhesivos vinil en color negro, adheridos a un soporte pintado en color negro con marco de 3 cm. y espesor de 5 mm. Cartel adherido en paredes exteriores. (idem anterior)	Metros cuadrados	1	627.000	627.000
4.51	Carteles indicadores externos, material de ACM, color negro, grabada con sistema láser según diseño, adheridos a un soporte pintado en color negro con marco de 3 cm. y espesor de 5 mm. Cartel adherido en paredes exteriores.	Metros cuadrados	1	1.800.000	1.800.000
4.52	Carteles de letras corpóreas para paredes internas, material PVC de 5mm. de espesor, pintado en color según diseño. Cartel adherido en paredes internas con cinta doble faz.	Metros cuadrados	1	1.212.500	1.212.500
4.53	Carteles de letras corpóreas para paredes internas, material Polifán de 5cm. de espesor, pintado en color según diseño. Cartel adherido en paredes internas con cinta doble faz.	Metros cuadrados	1	1.375.000	1.375.000
4.54	Carteles de letras corpóreas para paredes externas, material de chapa metálica, con pintura anti oxida y retro iluminados con luces LED. Cartel adherido en pared externa con soportes metálicos.	Metros cuadrados	1	2.625.000	2.625.000
4.55	Ploteados en adhesivo vinil en colores, según diseño.	Metros cuadrados	1	300.000	300.000
4.56	Cartel Publicitario Front Light, tensado en estructura de caño 20x20 en material de tela vinilica. Incluye lona y tensado.	Metros cuadrados	1	206.250	206.250
4.57	Cartel Publicitario Front Light, en material de tela vinílica tensado en estructura de caño 25x25. Incluye lona, colocacion y tensado. En Asuncion y Gran Asuncion	Metros cuadrados	1	218.750	218.750
4.58	Fabricacion de portico medidas a definir, con resolución de 700 a 1440 dpi, en material de tela vinílica tensado en estructura de caño 25x25. Incluye lona, colocacion y tensado (SOLICITAR MEDIDA Y DISEÑO ESTRUCTURAL)	Metros cuadrados	1	218.750	218.750
4.59	Fabricacion de pórtico medidas a definir, con resolución de 700 a 1440 dpi, en material de tela mesh tensado en estructura de caño 25x25. Incluye lona, colocacion y tensado (IDEM ANTERIOR, SE NECESITA SI O SI LA MEDIDA PARA CALCULAR EL PRECIO)	Metros cuadrados	1	325.000	325.000

34

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección General de Contrataciones y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio total
4.60	Producción de estáticas de carton corrugado de 300 a 400 gramos con impresión full color digital	Metros cuadrados	1	825.000	825.000
4.61	Producción de estáticas en PVC de 3mm en impresión digital UV	Metros cuadrados	1	628.000	628.000
4.62	Producción de estáticas en PVC de 4mm en impresión digital UV	Metros cuadrados	1	825.000	825.000
4.63	Producción de estática en CARTONPLAST de 4mm en impresión digital UV	Metros cuadrados	1	825.000	825.000
4.64	Producción de vestimenta para vallados en tela elastizada sublimada a un color	Metros cuadrados	1	161.600	161.600
4.65	Producción de vestimenta para vallados en tela elastizada sublimada full color	Metros cuadrados	1	212.500	212.500
4.66	Producción de vestimenta para mesas en tela elastizada sublimada full color	Metros cuadrados	1	212.500	212.500
4.67	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior a full color para espacio en parada de colectivos de transporte público de pasajeros, impresión en alta resolución en adhesivo.	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.68	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior full color para espacio en vía publica, impresión en alta resolución en adhesivo LG de 500 grs	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.69	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior full color para espacio en via pública, impresión en alta resolución en adhesivo LG de 500 grs con estructura de caño de 25 mm	Metros cuadrados	1	150.000	150.000
4.70	Costo M2/Mes de cartel tipo via publica de lona front en principales espacios de la ciudad de Asunción. Incluye instalación, montaje, seguro a terceros y permisos municipales - Carteles ubicados entre San Martin y Mcal. Lopez - Zonas Premium	Metros cuadrados	1	406.250	406.250
4.71	Costo M2/Mes de cartel tipo vía publica de lona front light en principales espacios de la ciudad de Asunción. Incluye instalación, montaje, seguro a terceros y permisos municipales .Carteles ubicados entre España y Aviadores - Zonas Premium	Metros cuadrados	1	406.250	406.250
4.72	Costo M2/Mes de cartel tipo vía publica de lona back light. Incluye instalación en principales espacios de la ciudad de Asunción, montaje, seguro a terceros y permisos municipales. Refugios peatonales BL modelo acceso	Metros cuadrados	1	640.625	640.625
4.73	Costo M2/Mes de cartel vía publica tipo Rutero de lona front. Incluye instalación en gran asunción, montaje, seguro a terceros y permisos municipales Carteles en entrada a las principales ciudades de Gran Asuncion, Mariano, San Lorenzo, Luque, Fernando y alrededores	Metros cuadrados	1	698.300	698.300
4.74	Costo M2/Mes de cartel tipo via publica tipo - Espacios Indoor dentro de los principales shoppings del Pais - Carteles en estacionamiento BL . Incluye instalación en gran asunción, montaje, seguro a terceros y permisos municipales	Metros cuadrados	1	171.875	171.875
4.75	Costo M2/Mes de cartel tipo via publica tipo - Espacios Indoor dentro de los principales shoppings del Pais - Carteles en estacionamiento BL . Incluye instalación en gran asunción, montaje, seguro a terceros y permisos municipales	Metros cuadrados	1	174.000	174.000
4.76	Costo M2/Mes de cartel vía publica tipo Rutero de lona front. Incluye instalación en el interior, montaje, seguro a terceros y permisos municipales(IDEM ANTERIOR) Carteles en las principales ciudades del interior	Metros cuadrados	1	125.000	125.000
4.77	Costo M2/Mes de cartel via publica tipo rutero de lona front light. Incluye instalación en el interior, montaje, seguro a terceros y permisos municipales (IDEM ANTERIOR) Carteles en entrada de las principales ciudades del interior	Metros cuadrados	1	125.000	125.000
4.78	Costo M2/Mes de cartel tipo via publica tipo - Espacios Indoor dentro de los principales shoppings del Pais - Carteles en estacionamiento BL . Incluye instalación en gran asunción, montaje, seguro a terceros y permisos municipales	Metros cuadrados	1	171.875	171.875
4.79	Costo segundo/Mes de cartel tipo via publica en principales espacios de la ciudad de Asunción. Incluye instalación, montaje, seguro a terceros y permisos municipales(IDEM ANTERIOR) Pantallas Led en principales avenidas Mcal Lopez Aviadores, España	Segundo	1	45	45
4.80	Costo segundo/Mes de cartel tipo via publica en principales espacios de la gran Asunción. Incluye instalación, montaje, seguro a terceros y permisos municipales(IDEM ANTERIOR) Pantallas Led en Gran Asun, Fernando camino a San Lorenzo, Eusebio Ayala	Segundo	1	31	31
4.81	Costo segundo/Mes de cartel tipo via publica en principales espacios del interior del pais. Incluye instalación, montaje, seguro a terceros y permisos municipales(IDEM ANTERIOR) Pantallas Led en avenidas principales de Encarnacion y CDE	Segundo	1	31	31
4.82	Traslado: Montaje, colocacion y desmontaje de los materiales en Asunción y gran Asunción. KmxGs. Diurno	Kilómetros	1	4.125	4.125
4.83	Traslado: Montaje, colocacion y desmontaje de los materiales en Asunción y gran Asunción. KmxGs. Nocturno	Kilómetros	1	4.125	4.125
4.84	Traslado: Montaje, colocacion y desmontaje de los materiales en el interior. KmxGs. Diurno	Kilómetros	1	4.050	4.050
4.85	Traslado: Montaje, colocacion y desmontaje de los materiales en el interior. KmxGs. Nocturno	Kilómetros	1	4.050	4.050
				Suma Total Precios Unitarios	635.288.875

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección General de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Salvo mejor parecer de la Máxima Autoridad Institucional.

Es nuestro informe, quedando a criterio de la superioridad de conformidad al art. 28 de la Ley 2.051/03 tercer párrafo, la resolución de la adjudicación.

.....
Abg. Juan Carlos Cañiza Denis
Miembro C.E.O.

.....
Lic. Nimia Ana Aquino Vera
Miembro C.E.O.

.....
Abg. Pablo Velazquez Krisch
Miembro C.E.O.

.....
Cesar Palacios Cáceres
Miembro C.E.O.

Lic. Emigdio Cesar Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

.....
Cristina Baez
Miembro C.E.O.

Avenida Eusebio Ayala Km. 4 ½ y R.I. 6 Boquerón - Tel.: (595-21) 520-675/6
www.snd.gov.py / secretariageneral@snd.gov.py - Asunción - Paraguay

ANEXO 1

VERIFICACIÓN DESGLOSE DE PRECIOS

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
ITEM 2.9	UNIDAD	Colocación de Mastiles para banderas o banderolas outdoor en cantidad de 20 unidades minimo	12,000	4,000	5,563	2,156	23,719	23,719
Comentarios y justificación: Consideramos tener en cuenta para este item, que es el mismo precio utilizado en la solicitud de presupuesto y que mora en el SICP, utilizado para tener un promedio de los precios.								

Conclusión: Se verificó entre los documentos publicados del llamado, el informe de precio UOC N° 05/2022, y se constató que Garabato S.A. presupuestó Gs. 23.719 para el presente ítem. Así también, observamos que en el mismo item no hubo cotizaciones de otras empresas, pero igualmente se efectuó un promedio entre 3 precios, y considerando que dos de los campos tenían valor cero, el resultado obtenido fue una reducción drástica del precio. Por tanto, considerando lo expuesto, se evidencia que el precio ofertado por GARABATO S.A. es aceptable, y no compromete el buen cumplimiento de la ejecución contractual en términos de economía y eficiencia.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2.16	UNIDAD	Toldo 5 x 5 ESTRUCTURA CON LONA VINILICA con serigrafia de logos en 4 lados, mas polleron	400,000	250,000	2,895,455	354,545	3,900,000	3,900,000
Comentarios y Justificación: Tanto el toldo 3*3 del item 2.15, como del toldo 5*5 del presente item son toldos que la agencia tiene en existencia, por lo tanto el agregado del polleron es el monto adicional con que cuenta este item, y el tamaño de la serigrafia.								

Conclusión: La respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2.21	M2	Carteles con marca en termoformados de acrilico de 3mm mas estructura de caño 25mmx25mm para montaje, con base de 6 metros proporcional	900,000	55,000	499,545	145,455	1,600,000	1,600,000
Comentarios y Justificación: ref. 2.185.000, el precio por metro cuadrado se redujo ya que se cotiza en otro item el traslado, lo que reduce a los costos finales								

Conclusión: La respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado

Abog. Juan Carlos [illegible]
Dirección de [illegible]
Secretaría Nacional de [illegible]

[illegible]
Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Lic. Ernesto César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

2.27	M2	Cartel Publicitario Front Light, con resolución de 700 a 1440 dpi, tensado en estructura de caño 20x20 en material de tela vinilica. Incluye lona y tensado.	145,000	25,000	65,227	23,523	258,750	258,750
Comentarios y justificación: Consideramos tener en cuenta para este item, que es el mismo precio utilizado en la solicitud de presupuesto y que mora en el SICP, utilizado para tener un promedio de los precios.								

Conclusión: La respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2.65	m2	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior full color para espacio en via publica, impresión en alta resolución en adhesivo de 500 grs	200,000	25,000	227,727	45,273	498,000	498,000
Comentarios y justificación: Para los precios referenciales, el presente item fue solicitado bajo la unidad de medida: UNIDAD, al solicitarse según unidad de medida por m2 como se solicita en la planilla final, este monto fue corregido, por eso la diferencia.								

Conclusión: Se verificó entre los documentos publicados del llamado, que efectivamente el presupuesto fue proveido con la Unidad de Medida "Unidad", y al modificarse a M2 al momento del llamado, necesariamente debe reducirse el precio, porque de lo contrario resultaria en un precios exhorbitante para un impresión digital, incluso en pequeñas medidas de 1 o 2 M2. Considerando lo expuesto, debemos concluir que el precio no sólo es aceptable, sino hasta ventajoso para la institución.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,112	Segundo	Producción de spot de 30 segundos	3,000,000	220,000	870,909	409,091	4,500,000	4,500,000

Comentarios y justificación: para la cotización y presupuesto solicitado y proveido por nuestra empresa, antes de la publicación del llamado, se visualiza que en este item, aparece la descripción del jingle, en la planilla final vemos que se trata de un spot, tenemos en cuenta que hay varios factores que escapan del conocimiento de la empresa que cotiza, tales como cantidad de actores, locación, relevamiento y scouting, etc, por lo tanto este es un precio acorde a las necesidades de la SND y es un costo por segundo tal como lo solicita el pliego, y concordando con el precio de mercado lo cual lo demostramos mediante la presentación de facturación anterior por trabajos similares.

Conclusión: La respuesta se considera suficiente y razonable como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,118	Unidad	Publicación en periódicos, Pág. Indeterminada cm/col en Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado.	37,909	500	2,955	4,136	45,500	45,500
Comentarios y Justificación: El costo es analizado según se aplican descuentos por volumen de agencia que contamos con el medio, además de que se cuenta con un tarifario estandar que de igual manera nos posiciona con la mejor oferta								

Ing. Juan Carlos Cantero
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Mario Aquino
Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
República

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Conclusión: La respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado, considerando además que

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,226	Unidad	Taza sublimada full color segun diseño proveido por la contratante. Cantidad base: 100 unid.	7,500	2,500	8,165	1,816	19,981	19,981
Comentarios y Justificación: del costo se desprende la taza, los insumos de impresión, mano de obra, impactados en el costo y gastos operativos.								

Conclusión: La respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,227	Unidad	Boligrafo con logo impreso a 1 color de tinta en el frente. Cantidad base: 100 unid.	1,900	120	1,090	311	3,421	3,421
Comentarios y Justificación: del costo se desprende la boligrafo, los insumos de impresión, mano de obra, impactados en el costo y gastos operativos.								

Conclusión: Considerando el ínfimo impacto sobre el monto total, y que boligrafo debe contar con un logo impreso personalizado que puede producir variaciones de precio entre proveedores, la respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,228	Unidad	Llavero colgante en cinta con logo impreso en serigrafia a 1 color de tinta y extremo solo con ARGOLLA. Cantidad Base: 100 unid.	2,000	120	1,016	314	3,450	3,450
Comentarios y Justificación: del costo se desprende de la tela y argolla, los insumos de impresión, mano de obra, impactados en el costo y gastos operativos.								

Conclusión: Considerando el ínfimo impacto sobre el monto total, y que el llaver debe contar con un logo, en el que el precio es variable entre proveedores de acuerdo a las cantidades y otros factores, la respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,272	Unidad	Tríptico 30 x 21 (doble faz)	320,000	150,000	248,182	71,818	790,000	790,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño ademas contempla lo que sería la impresión, consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: La respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado. Asi tambien se considera que el % diferencia de precios entre el referencial y el precio ofertado (-58%) no compromete la ejecución contractual

Lic. Enrique César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,273	Unidad	Desplegable (sup.a 3 hojas doble faz)	450,000	150,000	300,000	90,000	990,000	990,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño ademas contempla lo que seria la impresión, consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,279	Unidad	Menu	90,000	8,000	65,636	16,364	180,000	180,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño ademas contempla lo que seria la impresión, consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,280	Unidad	Calendario	90,000	8,000	65,636	16,364	180,000	180,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño ademas contempla lo que seria la impresión, consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,281	Unidad	Insert (x pag)	65,000	8,000	31,545	10,455	115,000	115,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño ademas contempla lo que seria la impresión, consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,283	Unidad	Carpetas p/propuestas A4	90,000	8,000	29,273	12,727	140,000	140,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño ademas contempla lo que seria la impresión, consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,284	Unidad	Sobre Oficio Americano	70,000	8,000	26,545	10,455	115,000	115,000

Lic. Emilio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección G.N. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes

Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño ademas contempla lo que sería la impresión, consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,285	Unidad	Sobre Carta	70,000	8,000	26,545	10,455	115,000	115,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño ademas contempla lo que sería la impresión, consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,286	Unidad	Sobre Tabloide	180,000	15,000	59,545	25,455	280,000	280,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño ademas contempla lo que sería la impresión, consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,291	Unidad	Guion de TV Comercial 40 seg	2,400,000	600,000	1,090,909	409,091	4,500,000	4,500,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y guionaje desprendeun costo intangible, dependiendo de un servicio, al no tener el costo de un bien o producto, estos montos son los recomendados. Consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: La respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado. Así también, se considera que el % de desviación de precios con relación al límitie establecido por la normativa de precios (-23%) no pone en riesgo la correcta ejecución contractual.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,295	Unidad	Guion mención de TV y Radio	240,000	140,000	347,273	72,727	800,000	800,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y guionaje desprenden un costo intangible, dependiendo de un servicio, al no tener el costo de un bien o producto, estos montos son los recomendados. Consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,298	Unidad	Jingle (Guion)	2,400,000	600,000	1,090,909	409,091	4,500,000	4,500,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y guionaje desprenden un costo intangible, dependiendo de un servicio, al no tener el costo de un bien o producto, estos montos son los recomendados. Consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Secretaría Nacional de Deportes

Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Conclusión: La respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado. Asi también, se considera que el % de desviación de precios con relación al limitie establecido por la normativa de precios (-3%) es infimo y no pone en riesgo la correcta ejecución contractual.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,299	Unidad	Carteles c/ fotos (1x1m)	290,000	30,000	216,364	53,636	590,000	590,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño desprenden un costo intangible, dependiendo de un servicio, al no tener el costo de un bien o producto, estos montos son los recomendados. Consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,300	Unidad	Carteles c/ fotos (+ de 2m2)	290,000	30,000	216,364	53,636	590,000	590,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño desprenden un costo intangible, dependiendo de un servicio, al no tener el costo de un bien o producto, estos montos son los recomendados. Consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,307	Unidad	Banner y Pull Ups para Páginas Web	290,000	30,000	216,364	53,636	590,000	590,000
Comentarios y Justificación: el servicio de creatividad y diseño desprenden un costo intangible, dependiendo de un servicio, al no tener el costo de un bien o producto, estos montos son los recomendados. Consideramos que los precios estan de acuerdo a las exigencias solicitadas para el mismo.								

Conclusión: La respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado. Asi también, se considera que el % de desviación de precios con relación al limitie establecido por la normativa de precios (-15%) no pone en riesgo la correcta ejecución contractual.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
2,332	Unidad	Bastidor	300,000	65,000	196,932	56,193	618,125	618,125
Comentarios y Justificación: el servicio de la provisión de bastidor, cuenta con gastos impredecibles en cuanto a medidas y otros detalles que pueden ser cambiantes y de manera a obtener un promedio de lo que se solicitará se estimó este precio.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
3	Unidad	Servicios de Traducción para materiales varios	550	30	59	64	703	703
Comentarios y Justificación: el costo se obtuvo mediante un posible promedio de un millón de palabras como minimo y se ha subido al precio de 703, en razón de que cambió el plazo disponible (6/3 meses antes de los juegos en su mayoría) y por la premura y prioridad que se le da al trabajo, este precio cambia al presentado en la oferta.								

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Secretaría Nacional de Deportes

Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Conclusión: La respuesta se considera suficiente como justificación, por tanto, se acepta el precio ofertado. Asi también, se considera que el % de desviación de precios con relación al limitie establecido por la normativa de precioss (+2%) no pone en riesgo la correcta ejecución contractual.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.9	Unidad	Toldos desmontables. Medidas: 5x5 metros. Estructura: combinación de caño 30 x 30 c/ 25 x 25 mm, soportes en caño de 2 ½? de diámetro con protectores en chapa de ¼ para el piso. Lona impermeable c/ capas de PVC, lavable. Estimado de 30 unidades.	3,200,000	250,000	368,182	381,818	4,200,000	4,200,000
Comentarios y Justificación: por la cantidad solicitada se ajusta al precio ofertado, el montaje se paga por día, y por la cantidad solicitada el promedio que queda es su precio final y su utilidad es por cada toldo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.10	Unidad	Toldos desmontables. Medidas: 5x5 metros. Estructura: combinación de caño 30 x 30 c/ 25 x 25 mm, soportes en caño de 2 ½? de diámetro con protectores en chapa de ¼ para el piso. Lona impermeable c/ capas de PVC, lavable. Estimado de 30 unidades.	3,400,000	250,000	440,909	409,091	4,500,000	4,500,000
Comentarios y Justificación: por la cantidad solicitada se ajusta al precio ofertado, el montaje se paga por día, y por la cantidad solicitada el promedio que queda es su precio final y su utilidad es por cada toldo.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.23	Unidad	Fabricacion de banderolas en dyolen en medidas 3x1 mts impresión tipo sublimado full color, doble faz. Cantidad minima: 250 unidades.	90,000	15,000	122,273	22,727	250,000	250,000
Comentarios y Justificación: por la cantidad solicitada se ajusta al precio ofertado, la tela dylen por metro y su confección se ajustan a los parametros, el precio de la tela es de 4.700 por metro, tres colores por tres metros arroja el resultado de 42.300 por los 9 metros, mas la impresión y confección arrojan los parametros indicados								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Asi también, se considera que el % de desviación de precios con relación al limitie establecido por la normativa de precios (-11%) no pone en riesgo la correcta ejecución contractual.

Lic. Emigdio Cesar Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Abog. [illegible]
Secretaria Nacional de [illegible]

Director
Dirección Gral. de Administracion y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.25	M2	Fabricación, Transporte y Colocación en Asuncion y Gran Asuncion de Estructura para cartel tipo BACKLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, pared de 1.20, con remaches, revestido con chapa N° 22 con tratamiento antióxido; pintado con pintura automotiva, con soportes para colgarlo	1,900,000	500,000	327,273	272,727	3,000,000	3,000,000
Comentarios y Justificación: los precios para toda la estructura, mano de obra, materiales, insumos y transporte solicitado arrojan por metro cuadrado el monto propuesto.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Así también, se debe considerar que el precio es congruente con el precio presupuestado a la SND en el mes de febrero (se verifica entre los documentos del llamado), y teniendo en cuenta que el ítem incluye varios factores como transporte y colocación, es razonable considerar que los costos pueden variar por cada proveedor conforme a su estructura y foco de negocios.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.27	M2	Fabricación, Transporte y Colocación en Asuncion y Gran Asuncion de Estructura para cartel tipo FRONTLIGHT, con estructura de caños 25 x 25, pared de 1.20, costillas de caños 25 x 25, pintados con pintura automotiva negra, con soportes para colgarlo y perfileria en todo el contorno del cartel. . Con garantia de 1 (un) año por defectos de calidad desde la recepción de los bienes	115,000	1,000	162,409	27,841	306,250	306,250
Comentarios y Justificación: los precios para toda la estructura, mano de obra, materiales, insumos y transporte solicitado arrojan por metro cuadrado el monto propuesto.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Así también, se debe considerar que el precio es congruente con el precio presupuestado a la SND en el mes de febrero (se verifica entre los documentos del llamado), y teniendo en cuenta que el ítem incluye varios factores como transporte y colocación, es razonable considerar que los costos pueden variar por cada proveedor conforme a su estructura y foco de negocios.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.30	Unidad	Fabricación de LETRAS CORPOREAS logotipo. Fabricada de material acrílico termoformado, translucido, luminico, colores a elección. Iluminación: Luces Led de fondo para cada letra con fotocélula para encendido y apagado automático, instalación eléctrica y cableado. Las letras fijadas a la pared.	1,350,000	350,000	572,727	227,273	2,500,000	2,500,000
Comentarios y Justificación: los precios para toda la estructura, mano de obra, materiales, insumos y transporte solicitado arrojan por metro cuadrado el monto propuesto.								

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
República

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Así también, se considera que el % de desviación de precios con relación al limitie establecido por la normativa de precios (-31%) no pone en riesgo la correcta ejecución contractual.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.38	Unidad	Fabricación cartel Tipo Tótem, de Soporte de Cilindro Metálico, Cilindrado de chapa de 5/8" espesor y diámetro del cilindro 38 cm de diámetro altura de 6m de cilindro, base de del cilindro de chapa de 1/4" de espesor....	11,500,000	750,000	2,295,455	1,454,545	16,000,000	16,000,000

Comentarios y Justificación: los precios para toda la estructura, mano de obra, materiales, insumos y transporte solicitado arrojan por metro cuadrado el monto propuesto.

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Si bien existe una diferencia importante con relación al precio presupuestado, esta situación se presenta en solo 1 (uno) de mas de 400 items, y además, el precio es inferior al precio de referencia, y consideramos que verificando la oferta globalmente, el precio en el presente item, no constituye un factor que posibilite la inejecutabilidad del Contrato.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.39	Unidad	Tótem: Parte Superior: Caja de backlight con tela vinilica impresa con iluminación Parte Inferior: en caja de chapa pintada en color gris. Medidas aproximadas: 0,50 m. de base x 1,60 m. de altura x 0,15 m. de profundidad. Panel Superior: 0,50 m. de base x 0,85 m. de altura x 0,15 m. de profundidad. Soporte: 0,45 m. de base x 0,75 m. de altura	1,900,000	250,000	1,031,818	318,182	3,500,000	3,500,000

Comentarios y Justificación: los precios para toda la estructura, mano de obra, materiales, insumos y transporte solicitado arrojan por metro cuadrado el monto propuesto.

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Así también, se considera que el % de desviación de precios con relación al limitie establecido por la normativa de precios (-32%) no pone en riesgo la correcta ejecución contractual.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.51	m2	Carteles indicadores externos, material de ACM, color negro, grabada con	950,000	150,000	536,364	163,636	1,800,000	1,800,000

Comentarios y Justificación: los precios para toda la estructura, mano de obra, materiales, insumos y transporte solicitado arrojan por metro cuadrado el monto propuesto.

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Así también, se considera que el % de desviación de precios con relación al limitie establecido por la normativa de precios (-18%) no pone en riesgo la correcta ejecución contractual.

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.60	m2	Produccion de estaticas de carton corrugado de 300 a 400 gramos con impresión full color digital	460,000	150,000	140,000	75,000	825,000	825,000
Comentarios y Justificación: los precios por metro cuadrado incluyen los materiales e insumos, mano de obra, y las tecnicas aplicadas a su producción.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Así también, se debe considerar que el precio es congruente con el precio presupuestado a la SND en el mes de febrero (se verifica entre los documentos del llamado), por tanto, no puede considerarse como precio temerario, porque la explicación permite entender los costos reales del oferente.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.63	m2	Produccion de estatica en CARTONPLAST de 4mm en impresión digital UV	460,000	150,000	140,000	75,000	825,000	825,000
Comentarios y Justificación: los precios por metro cuadrado incluyen los materiales e insumos, mano de obra, y las tecnicas aplicadas a su producción.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Así también, se debe considerar que el precio es congruente con el precio presupuestado a la SND en el mes de febrero (se verifica entre los documentos del llamado), por tanto, no puede considerarse como precio temerario, porque la explicación permite entender los costos reales del oferente.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.68	m2	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior full color para espacio en via publica, impresión en alta resolucion en adhesivo LG de 500 grs	75,000	15,000	46,364	13,636	150,000	150,000
Comentarios y Justificación: los precios por metro cuadrado incluyen los materiales e insumos, mano de obra, y las tecnicas aplicadas a su producción.								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Así también, se debe considerar que el precio es congruente con el precio presupuestado a la SND en el mes de febrero (se verifica entre los documentos del llamado), por tanto, no puede considerarse como precio temerario, porque la explicación permite entender los costos reales del oferente.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.69	m2	Impresión digital en vinil adhesivo para exterior full color para espacio en via publica, impresión en alta resolucion en adhesivo LG de 500 grs con estructura de caño de 25 mm	75,000	15,000	46,364	13,636	150,000	150,000
Comentarios y Justificación: los precios por metro cuadrado incluyen los materiales e insumos, mano de obra, y colocación								

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Así también, se debe considerar que el precio es congruente con el precio presupuestado a la SND en el mes de febrero (se verifica entre los documentos del llamado), por tanto, no puede considerarse como precio temerario, porque la explicación permite entender los costos reales del oferente.

ITEMS	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN	COSTO	GASTOS (operativos, administrativos, financieros)	Utilidad antes del impuesto	Impuesto	Precio Ofertado (sumatoria de las columnas	monto ofertado
4.74	m2	Costo M2/Mes de cartel tipo vía publica tipo - Espacios Indoor dentro de los principales shoppings del País - Carteles en estacionamiento BL . Incluye instalación en gran asunción, montaje, seguro a terceros y permisos	110,000	20,000	26,250	15,625	171,875	171,875
Comentarios y Justificación: los precios por metro cuadrado incluyen los materiales e insumos, mano de obra, e instalaciones								

Conclusión: Se observa un desglose detallado del precio, además de los comentarios que lo sustentan, por tanto, se justificó solventemente el precio ofertado y el mismo es aceptado. Así también, se considera que el % de desviación de precios con relación al limitie establecido por la normativa de precios (+21%) no pone en riesgo la correcta ejecución contractual.

CONCLUSIÓN GENERAL:	
1	En el presente documento se puede constatar la verificación de cada uno de los ítems/sub ítems ofertados que superan los límites establecidos por la normativa de precios vigente, y los mismos fueron justificados solventemente con la explicación correspondiente del comité de evaluación para cada uno de ellos.
2	Como complemento de la evaluación del precio de cada sub ítem, se puede observar que la suma de precios unitarios presentada, se encuentra dentro de los rangos considerados aceptables para el análisis de precios ofertados, y este constituye un dato importante a ser considerado por la entidad contratante.

Ing. Sebastián Coffigny
Dirección Gral. de Infraestructura Deportiva
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Mónica Figueiro
Director
Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Lic. Emgolio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

ANEXO 2 - DETALLE DE CONTRATOS/FACTURACIÓN

N°	Año	Tipo de Documento	Contratante	Numero	Monto	Folio
1	2018	Contrato	Conmebol	No Posee	180,000,000	70 al 84
2	2020	Contrato	Conmebol	No Posee	240,000,000	68 al 69
3	2017	Contrato	Conmebol	No Posee	25,970,000	54 al 67
4	2020	Contrato	Frigorifico Guarani	No Posee	210,000,000	85 al 93
5	2020	Contrato	Netel Paraguay S.A	No Posee	165,000,000	94 a 96
6	2017	Contrato	South Food SA	No Posee	144,000,000	97 a 99
7	2018	Contrato (Anexos 1 a 4)	Netel Paraguay S.A	No Posee	177,300,000	102 a 110
8	2021	Contrato	LG Electronics INC. Chile LTDA. Sucursal Paraguay	No Posee	242,000,000	111 a 120
9	2017	Contrato	Consorcio EXPO ARP Mariano Roque Alonso	No Posee	27,490,000	138-140
10	2018	Contrato	Tigre Paragay SA	No Posee	159,600,000	141
11	2020	Contrato (Anexo 1,2,3,4)	Netel Paraguay S.A	No Posee	320,400,000	160-163
12	2019	Contrato	Frigorifico Guarani	No Posee	210,000,000	165-182
13	2017	Contrato	EMCESA	No Posee	26,000,000	183-186
14	2017	Factura	Financiera El Comercia SAECA	2293	9,817,500	268
15	2017	Factura	Fortaleza SA de Inmuebles	2279	8,800,000	280
16	2017	Factura	Financiera El Comercia SAECA	2271	15,127,560	287
17	2017	Factura	Compañía Distribuidora Internacional SA	2263	12,007,600	293
18	2017	Factura	BEPSA del Paraguay SAECA	2255	44,562,726	300
19	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	1746	22,282,828	307
20	2017	Factura	Rieder y Cia SACI	1745	11,000,000	308
21	2017	Factura	Gorostiaga Automoviles SA	1736	4,800,000	314
22	2017	Factura	Compañia Distribuidora Internacional SA	1735	8,800,000	315
23	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	1734	25,300,000	316
24	2017	Factura	Pauny Paragay SA	1768	15,000,000	334
25	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	1762	7,260,000	338
26	2017	Factura	Caaguazu SA	1756	10,450,000	341
27	2017	Factura	Caaguazu SA	1755	11,000,000	342
28	2017	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	1754	9,000,000	343
29	2017	Factura	Rieder y Cia SACI	2047	7,890,000	347
30	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2051	22,517,000	350
31	2017	Factura	SuperSpuma Del Paraguay SAECA	2065	7,000,000	360
32	2017	Factura	SuperSpuma Del Paraguay SAECA	2069	5,500,000	363

Abog. Juan Carlos Cantero Doria
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Lic. Emilio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección Gral. de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Poder Ejecutivo de la República

N°	Año	Tipo de Documento	Contratante	Numero	Monto	Folio
33	2017	Factura	Caaguazu SA	2027	13,552,000	380
34	2017	Factura	Compañía Distribuidora Internacional SA	2020	6,160,000	386
35	2017	Factura	Sindec SA	2018	5,500,000	388
36	2017	Factura	AV SA	2017	11,000,000	389
37	2017	Factura	Maiseg SA	2016	5,000,000	390
38	2017	Factura	Teledeporte Paraguay SA	2015	5,064,800	391
39	2017	Factura	Indel SA	2012	7,500,000	393
40	2017	Factura	Caaguazu SA	2011	10,450,000	394
41	2017	Factura	AV SA	2008	4,500,000	396
42	2017	Factura	Gorostiaga Automoviles SA	2003	4,800,000	399
43	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2002	30,000,000	400
44	2017	Factura	Sudameris BANK SAECA	2411	7,500,000	404
45	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2400	7,837,500	414
46	2017	Factura	Laboratorio Eticos CEISA	2382	124,025,000	428
47	2017	Factura	Brightstar Paraguay SRL	2376	3,360,000	433
48	2017	Factura	AV SA	2373	2,507,120	434
49	2017	Factura	AV SA	2372	3,625,160	435
50	2017	Factura	AV SA	2371	3,657,528	436
51	2017	Factura	Embajada Americana Asuncion	2370	11,764,500	437
52	2017	Factura	Laser Import SA	2361	4,356,000	442
53	2017	Factura	Fundacion Mapfre	2359	58,297,675	444
54	2017	Factura	Marseg SA	2358	5,000,000	445
55	2017	Factura	Synchro Image SRL	2355	8,910,000	448
56	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2352	18,920,000	450
57	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2350	17,140,000	451
58	2017	Factura	AV SA	2349	11,000,000	452
59	2017	Factura	Indel SA	2348	7,500,000	453
60	2017	Factura	Embajada Americana Asuncion	2346	10,000,000	454
61	2017	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	2344	2,405,480	456
62	2017	Factura	SuperSpuma Del Paraguay SAECA	2338	19,747,321	461
63	2017	Factura	Tecnoedil SA Constructora	2337	1,540,000	462
64	2017	Factura	BEPSA del Paraguay SAECA	2336	48,199,645	463
65	2017	Factura	Fortaleza SA de Inmuebles	2330	8,800,000	466
66	2017	Factura	Compañía Distribuidora Internacional SA	2324	6,160,000	471
67	2017	Factura	Teledeporte Paraguay SA	2322	5,064,800	472
68	2017	Factura	Caaguazu SA	2318	7,700,000	475
69	2017	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	2317	9,000,000	476
70	2017	Factura	AV SA	2315	4,500,000	478
71	2017	Factura	Azucarera Paraguay SA	2314	2,783,000	479
72	2017	Factura	Azucarera Paraguay SA	2313	3,300,000	480
73	2017	Factura	Pollpar SA	2312	7,700,000	481
74	2017	Factura	Gorostiaga Automoviles SA	2311	4,800,000	482
75	2017	Factura	SuperSpuma Del Paraguay SAECA	2001	90,200,000	483
76	2017	Factura	SuperSpuma Del Paraguay SAECA	1995	10,450,000	487

Abog. Juan Carlos Cantiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección Gral. de Administración y Finanzas

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

N°	Año	Tipo de Documento	Contratante	Numero	Monto	Folio
77	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	1990	13,288,000	491
78	2017	Factura	Gonu SA	1987	5,445,000	494
79	2017	Factura	Compañia Distribuidora Internacional SA	1986	6,160,000	495
80	2017	Factura	Manpower Paraguay SRL	1985	8,500,000	496
81	2017	Factura	AV SA	1983	5,264,952	498
82	2017	Factura	Grupo Sensormatic SA	1982	12,500,000	499
83	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	1975	4,840,000	503
84	2017	Factura	AV SA	1960	3,625,760	514
85	2017	Factura	Sindec SA	1958	5,500,000	516
86	2017	Factura	Marseg SA	1956	5,000,000	518
87	2017	Factura	Teledeporte Paraguay SA	1955	5,064,800	519
88	2017	Factura	Indel SA	1952	7,500,000	522
89	2017	Factura	Caaguazu SA	1951	10,450,000	523
90	2017	Factura	Caaguazu SA	1950	11,000,000	524
91	2017	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	1949	9,000,000	525
92	2017	Factura	AV SA	1947	4,500,000	527
93	2017	Factura	Pollpar SA	1943	3,300,000	530
94	2017	Factura	Pollpar SA	1942	7,700,000	531
95	2017	Factura	Gorostiaga Automoviles SA	1941	4,800,000	532
96	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	1940	30,000,000	533
97	2017	Factura	SuperSpuma Del Paraguay SAECA	2243	3,500,000	541
98	2017	Factura	Compañía Distribuidora Internacional SA	2242	6,160,000	542
99	2017	Factura	AV SA	2241	11,000,000	543
100	2017	Factura	Teledeporte Paraguay SA	2240	5,064,800	544
101	2017	Factura	Marseg SA	2237	5,000,000	547
102	2017	Factura	Indel SA	2236	7,500,000	548
103	2017	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	2234	9,000,000	549
104	2017	Factura	AV SA	2232	4,500,000	551
105	2017	Factura	Pollpar SA	2229	7,700,000	554
106	2017	Factura	Gorostiaga Automoviles SA	2228	4,800,000	555
107	2017	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2227	30,000,000	556
108	2018	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	2629	9,000,000	559
109	2018	Factura	AV SA	2631	13,850,000	561
110	2018	Factura	Fortaleza SA de Inmuebles	2635	8,800,000	563
111	2018	Factura	Biggie SA	2636	7,500,000	564
112	2018	Factura	Sudameris BANK SAECA	2639	7,500,000	565
113	2018	Factura	Pollpar SA	2640	13,200,000	566
114	2018	Factura	AV SA	2657	4,174,500	574
115	2018	Factura	AV SA	2659	8,008,000	576
116	2018	Factura	AV SA	2660	12,100,000	577
117	2018	Factura	Casa Modiga SA	2661	19,500,000	578
118	2018	Factura	Casa Modiga SA	2662	15,000,000	579
119	2018	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2663	49,522,000	580
120	2018	Factura	AJ SA "Calidad Ante Todo"	2670	28,620,500	583
121	2018	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	2673	4,000,000	584

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Ministerio de Hacienda
Dirección General de Asuntos Jurídicos
Dirección Jurídica de Asuntos de Hacienda

Lic. Emilio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

N°	Año	Tipo de Documento	Contratante	Numero	Monto	Folio
122	2018	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	2691	9,000,000	597
123	2018	Factura	Fortaleza SA de Inmuebles	2695	8,800,000	600
124	2018	Factura	Sudameris BANK SAECA	2700	7,500,000	601
125	2018	Factura	Pollpar SA	2701	13,200,000	602
126	2018	Factura	AJ SA "Calidad Ante Todo"	2704	7,500,000	603
127	2018	Factura	Compañía Distribuidora Internacional SA	2705	6,160,000	604
128	2018	Factura	Compañía Distribuidora Internacional SA	2706	6,160,000	605
129	2018	Factura	Sudameris BANK SAECA	2708	5,774,725	606
130	2018	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2715	19,300,000	610
131	2018	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2716	19,300,000	611
132	2018	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2717	15,000,000	612
133	2018	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2718	15,000,000	613
134	2018	Factura	Telefonica Celular Del Paraguay SA	2719	113,000,001	614
135	2018	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	2740	4,000,000	628
136	2018	Factura	AV SA	2747	6,864,000	632
137	2018	Factura	Gorostiaga Automoviles SA	2750	4,800,000	635
138	2018	Factura	AV SA	2751	4,500,000	636
139	2018	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	2752	9,000,000	637
140	2018	Factura	AV SA	2754	13,850,000	639
141	2018	Factura	Fortaleza SA de Inmuebles	2757	8,800,000	642
142	2018	Factura	Pollpar SA	2758	13,200,000	643
143	2018	Factura	Casa Modiga SA	2759	19,500,000	644
144	2018	Factura	Casa Modiga SA	2760	15,000,000	645
145	2018	Factura	AJ SA "Calidad Ante Todo"	2761	10,500,000	646
146	2018	Factura	Compañia Distribuidora Internacional SA	2762	6,160,000	647
147	2018	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2764	19,300,000	649
148	2018	Factura	Financiera El Comercio SAECA	2765	15,000,000	650
149	2018	Factura	Sudameris BANK SAECA	2774	8,333,333	658
150	2019	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	3900	9,000,000	1042
151	2019	Factura	Indega SA	3901	3,850,000	1043
152	2019	Factura	Financiera El Comercio SAECA	3902	3,000,000	1044
153	2019	Factura	Financiera El Comercio SAECA	3903	19,300,000	1045
154	2019	Factura	Hijas de Doña Julia	3904	4,400,000	1046
155	2019	Factura	Medicina Deportiva SA	3905	5,000,000	1047
156	2019	Factura	Santa Rosa Paraguay SA	3906	2,200,000	1048
157	2019	Factura	Metel Paraguay SA	3911	7,000,000	1049
158	2019	Factura	Pollpar SA	3925	13,200,000	1050
159	2019	Factura	SuperSpuma Del Paraguay SAECA	3926	16,000,000	1051
160	2019	Factura	Bingopar	3927	6,100,000	1052
161	2019	Factura	Distribuidora del Paraguay SA	3932	11,000,000	1053

Abog. Juan Carlos Cañiza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de Deportes

Dirección General de Administración y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Lic. Emilio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes

N°	Año	Tipo de Documento	Contratante	Numero	Monto	Folio
162	2019	Factura	Compañía Distribuidora Internacional SA	3947	25,000,000	1062
163	2019	Factura	Embotelladora Central Comercial Industrial	3948	13,000,000	1063
164	2019	Factura	Distribuidora del Paraguay SA	3951	23,595,000	1064
165	2019	Factura	Promepar S.A.	3955	6,000,000	1066
166	2019	Factura	Mundo Gallarate S.A.	3960	6,381,155	1067
167	2019	Factura	Promepar S.A.	3962	42,192,700	1068
168	2019	Factura	Industria Paraguaya de Cobre	3969	9,000,000	1072
169	2019	Factura	Indega SA	3970	3,850,000	1073
170	2019	Factura	Financiera El Comercio SAECA	3971	3,000,000	1074
171	2019	Factura	Financiera El Comercio SAECA	3972	19,300,000	1075
172	2019	Factura	Hijo de Doña Julia S.A.	3973	4,400,000	1076
173	2019	Factura	Pollpar SA	3990	13,000,000	1080
174	2019	Factura	SuperSpuma Del Paraguay SAECA	3991	16,000,000	1081
175	2019	Factura	Distribuidora del Paraguay SA	3993	11,000,000	1082
176	2019	Factura	Unilever del Paraguay S.A	3994	14,350,000	1083
177	2019	Factura	Compañía Distribuidora Internacional SA	3995	25,000,000	1084
178	2019	Factura	SuperSpuma Del Paraguay SAECA	3997	67,045,000	1085
179	2019	Factura	Perfecta Automotores	3998	25,000,000	1086
180	2019	Factura	Mundo Gallarate S.A.	4010	10,506,000	1089
181	2019	Factura	Fundación Cird	4012	134,498,564	1091
182	2019	Factura	Fundacion Mapfre	4014	75,906,650	1092
Monto total acreditado					**4,538,168,183**	
25% del monto máximo					**4,325,000,000**	

Observación 1: El oferente Garabato S.A. demuestra facturación superior al 25% conforme a los criterios requeridos

Observación 2: El oferente Garabato S.A., en la respuesta de fecha 30 de mayo de 2022, presentó facturas hasta el folio 1931. Éste comité de reevaluación incluyó en el presente Anexo los Contratos/Facturas necesarios para alcanzar el porcentaje requerido.

Abog. Juan Carlos Caniza Denis
Dirección de Asesoría Jurídica
Secretaría Nacional de

Dirección General de Presupuesto y Finanzas
Secretaría Nacional de Deportes
Presidencia de la República

Lic. Emigdio César Palacios
Director General
Dirección General de Comunicaciones
Secretaría Nacional de Deportes