**INFORME DE EVALUACIÓN**

**CONTRATACION DIRECTA N° 25/18: "CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA REALIZAR SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION DE CAMPAÑAS DE INFORMACION" ID 347.832.**

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, siendo el día doce de junio del año dos mil diez y ocho, se presenta el Informe de la Evaluación de Ofertas inherente a la **CONTRATACION DIRECTA N° 25/18: "CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA REALIZAR SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION DE CAMPAÑAS DE INFORMACION" ID 347.832,** elaborado en base a lo establecido en los Art. 26 y 27 de la Ley N° 2051/03, y el Art. 61 del Decreto N° 21.909/03 que reglamenta la Ley N° 2051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS" y el Decreto N° 5.174/05 por el cual se modifican algunos artículos del Decreto N° 21.909/03, y demás artículos concordantes, a efectos de elevarlo a consideración de la Intendencia Municipal.

Que por Resolución N° 98 de fecha 13 de enero de 2016 de la Intendencia Municipal, en su artículo 2° dispone: *"CONFORMAR, un Comité de Evaluación de la Unidad Operativa de Contrataciones N° 1, que se encargará de verificar, analizar, evaluar y calificar las ofertas presentadas en los procesos de contratación bajo la modalidad de Contratación Directa y Locación de Inmuebles que realice la citada Unidad Operativa de Contrataciones y elaborar un dictamen que sirva de base para la adjudicación ajustado a la Ley N° 2.051/03, al Decreto Reglamentario N° 21.909/03 y a los criterios establecidos en la modalidad que corresponda, el cual estará integrado por: Director General de Administración y Finanzas, Director de Adquisiciones y el Director y/o encargado de la dependencia solicitante, de acuerdo a la naturaleza del pedido".*

## 1. <u>ANTECEDENTES</u>

- Resolución N° 415/2018 I de fecha 14 de marzo de 2018 por el cual se declara desierto el llamado con ID 338.988;
- Memorándum N° 46/18 DGC, de fecha 21 de marzo de 2018, por el cual la Dirección General de Comunicación solicita la realización de un nuevo llamado;
- Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N° 641/2018 por Gs. 157.000.000 (Guaraníes ciento cincuenta y siete millones) de la Dirección General de Administración y Finanzas;
- Programa Anual de Contrataciones con ID 347.832; y
- En fecha 26 de abril de 2018 el llamado ID 347.832 fue publicado en el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas. Fue emitida la Adenda 1 de fecha 08 de mayo de 2018.

Lic. Liliana Núñez de Escobar, DIRECTORA DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

Fueron invitadas las siguientes empresas:

- GOIRIZ IMAGEN & COMPAÑIA S.A.
- KAUSA CENTRAL CREATIVA S.R.L.
- PLANES ESTRATEGICOS DE COMUNICACIÓN S.A.
- ONIRIA S.A.
- ENE S.A.
- SENIOR PUBLICIDAD SRL

## 2. ACTA DE APERTURA DE OFERTAS

Que en fecha 08 de mayo del año 2018, en la oficina de la Dirección de Adquisiciones, siendo las **09:45** horas, se procedió al cierre del plazo establecido para la presentación de los sobres conteniendo los documentos de oferta de la Contratación Directa N° 25/18, en el mismo no se pudo reunir la cantidad mínima de ofertas exigidas por el Art.34 inciso c) de la Ley 2051/03 por tanto a través de una adenda se prorroga la apertura de sobre para el día 18 de mayo del año 2018.

En dicha fecha se presentaron los siguientes oferentes:

| N° | EMPRESA | MONTO OFERTA GS. |
|---|---|---|
| 1 | BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA | 12.000.000 |
| 2 | SENIOR PUBLICIDAD S.R.L. | 16.500.000 |

## 3. VERIFICACION DE LOS DOCUMENTOS SUSTANCIALES:

Posteriormente, se ha procedido a la verificación de las ofertas respecto al cumplimiento de las documentaciones básicas de carácter sustancial, de conformidad a lo establecido en el Art. 61° del Decreto N° 21909/03 y demás disposiciones que rigen a las Compras Públicas, observándose lo siguiente:

| Nº DE ORDEN | DOCUMENTOS SUSTANCIALES | BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA | SENIOR PUBLICIDAD S.R.L. |
|---|---|---|---|
| 1 | Formulario de Presentación de la Oferta | CUMPLE | CUMPLE |

Dra. Gloria Núñez de Escobar, DIRECTORA DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | Documentos que acrediten la representación legal del firmante de la oferta | **CUMPLE-ACTIVO SIPE** | **CUMPLE** |
| 3 | Garantía de Mantenimiento de Oferta - Monto | **CUMPLE-GS.7.850.000** | **CUMPLE-GS.7.850.000** |
| 4 | Declaración Jurada Art. 20 inc. "w" y Art. 40 de la Ley 2051/03 (Resolución DNCP Nº 330/07) | **CUMPLE-ACTIVO SIPE** | **CUMPLE-ACTIVO SIPE** |
| 5 | Constancia del SIPE (en caso que lo hubiere) | **PRESENTA-NRO1497117** | **PRESENTA-NRO1495932** |

## 4. CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

El Comité de Evaluación de Ofertas procede a ubicar las ofertas posibles de analizar, según el cuadro que se detalla a continuación:

| Item | Descripción del Bien | Precio Referencial | Cantidad | Variacion Porcentual % | BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA | | Variacion Porcentual % | SENIOR PUBLICIDAD S.R.L. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Precio unitario (IVA incluido) | Precio Total IVA incluido) | | Precio unitario (IVA incluido) | Precio Total IVA incluido) |
| 1 | Contratacion de Agencia de Publicidad para realizar servicio de conceptualización de campañas de información publica | 20.000.000 | 1 | -40 | 12.000.000 | 12.000.000 | -18 | 16.500.000 | 16.500.000 |
| | | | | | | **12.000.000** | | | **16.500.000** |

## 5. SOLICITUD DE ACLARACION

Al Oferente:

Por Nota 322/18 de fecha 05 de junio de 2018, se solicitó a la firma BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA, la siguiente información:

- *Composición de precios ofertados.*

**RESPUESTA**: el oferente respondió en tiempo y forma a lo solicitado.

Liza Pareja
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

Ing. Gloria Ruiz de Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

## 6. APLICACIÓN DEL MARGEN DE PREFERENCIA

No fue aplicado, considerando que aun aplicando el beneficio en cuestión, no hay modificación en el orden de las ofertas.

## 7. VERIFICACION DE DOCUMENTOS FORMALES

A continuación, de conformidad a lo establecido en el artículo 61: "*Método de Evaluación*" del Decreto 21909/03 modificado por Decreto N° 3719/15, se selecciona provisoriamente la oferta con el precio más bajo, según el siguiente cuadro:

| DOCUMENTOS FORMALES | BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA |
|---|---|
| Constancia de Inscripción en el registro único de contribuyentes - RUC | **CUMPLE-ACTIVO SIPE** |
| Declaración jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010. | **CUMPLE-ACTIVO SIPE** |
| Copia simple Patente Comercial | **CUMPLE-ACTIVO SIPE** |
| Fotocopia simple de su certificado de cumplimiento tributario vigente. | **CUMPLE-ACTIVO SIPE** |
| Copia de Contratos o facturas comprendidos dentro de los años 2015, 2016 y 2017 que demuestren el servicio de lo solicitado en el presente llamado, a instituciones públicas o privadas, la cual en la sumatoria de montos deberá equivaler como mínimo al 40% (cuarenta por ciento) del valor de la oferta | **CUMPLE** |
| Balance Ejercicio Fiscal 2016 | **CUMPLE** |
| Deberá presentar Certificado de origen nacional expedido por la Dirección General de Desarrollo Empresarial dependiente del Ministerio de Industria y Comercio | **PRESENTA** |
| Anexo C - Especificaciones Técnicas | **CUMPLE** |

## 8. ANALISIS DE PRECIOS

Abg. Gloria Núñez de Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

A fin de dar cumplimiento a la Resolución DNCP N° 411/18, se ha solicitado a la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA**, la explicación detallada de la composición de precios ofertados que superan 30% por debajo del precio referencial, conforme lo indica la citada resolución.

El oferente ha presentado la respuesta a lo solicitado, por otro lado se ha verificado en el portal de contrataciones públicas contratos con ítems relacionados al llamado y considerando el tipo de servicio a proveer y el desglose de precios realizado por la empresa, el comité de evaluación no encuentra reparos para la aceptación de la composición de precios realizado.

Teniendo en consideración la imperiosa necesidad de contar con los bienes licitados, con el propósito de dotar de los bienes/servicios necesarios a la dependencia solicitante, este Comité ***considera viable la aceptación del precio ofertado***, de acuerdo a la explicación del oferente.

## 9. INFORME TECNICO

En base a las documentaciones presentadas, el área solicitante – Dirección General de Comunicación – mediante la firma del presente informe, expresa su parecer favorable sobre el cumplimiento de las especificaciones técnicas presentadas por la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA.**

## 10. VERIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

De conformidad a lo establecido en los Criterios de Evaluación, se ha procedido a analizar la experiencia de la empresa **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA**, constatándose que la misma cumple con lo requerido en el llamado, conforme el siguiente análisis:

| Año | Contrato/Factura | Monto |
|---|---|---|
| 2015 | CTO65-PJ | 1.597.849.000 |
| 2015 | CTO38-COPACO | 3.500.000.000 |
| 2016 | CTO427-BNF | 3.000.000.000 |
| | **TOTAL Gs.** | **8.097.849.000** |
| | Requisito del PBC | **40%** |
| | | **62.800.000** |

## 11. CAPACIDAD FINANCIERA

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

Abg. Gloria Núñez de Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

1730000

De conformidad a lo establecido en los Criterios de Evaluación, se ha procedido a analizar la capacidad financiera de la empresa **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA**, constatándose que la misma cumple con lo requerido en el llamado, conforme el siguiente análisis:

| | | 2016 | | Observación |
|---|---|---|---|---|
| **Ratios de liquidez** | Activo Corriente | 2.427.158.634 | **98,56** | Deberá ser igual o mayor que 1 |
| | Pasivo Corriente | 24.626.000 | | |

## 12. VERIFICACIÓN DE CONFORMIDAD A LA RESOLUCIÓN DNCP N° 849/15

| **EMPRESA** | **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA** |
|---|---|
| **REPRESENTANTE LEGAL** | **- ANTONIO OJEDA** |
| **C.I. N°** | **-912.973** |
| Verificará los registros del personal de la Convocante para detectar si el oferente o sus Representantes se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del Art. 40. | No se observan registros |
| Verificará por los medios disponibles, si el oferente y los demás sujetos individualizados en la prohibiciones contenidas en la Ley N º1626/00 "de la Función Pública", aparecen en la Base de Datos del SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública. Si se constata que algunas de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la Base de Datos del SINARH, el Comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato de que se trate, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso. El comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el oferente. | No observan registros (SINARH - AsuHesaka) |

## 13. RECOMENDACIÓN

Por tanto, y atendiendo lo establecido en el Art. 34° de la Ley N° 2051/03 "*...cuando no sea posible contar con el numero indicado de oferentes, en cuyo caso, bajo la responsabilidad de la máxima autoridad del organismo, de la entidad o de la municipalidad, se podrá hacer la contratación directa sin necesidad de ese mínimo de ofertas, debiendo en todo caso asegurar al Estado Paraguayo las mejores condiciones de contratación...*" y lo establecido en el Art. 28° de la Ley N° 2051/03, se sugiere adjudicar a la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA** por ajustarse a las condiciones económicas, legales y técnicas requeridas en la Carta de Invitación de acuerdo al siguiente detalle:

Ing. Gloria Ruiz de Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Liza Pa
Directora interina
Dirección de Comunicación

**CONTRATACION DIRECTA N° 25/18 - "CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA REALIZAR SERVICIO DE CONCEPTUALIZACION DE CAMPAÑAS DE INFORMACION PUBLICA"**

| Ítem | Código de Catalogo | Descripción del Bien | Unidad de Medida | Presentación | Cantidad | Precio unitario (IVA incluido) | Precio Total (IVA incluido) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 82101801-002 | Contratación de Agencia de Publicidad para realizar servicio de conceptualización de campañas de información publica | Unidad | EVENTO | 1 | 12.000.000 | 12.000.000 |
| | | | | | | **TOTAL** | **12.000.000** |

**Monto Mínimo Adjudicado: Gs. 90.000.000**
**Monto Maximo Adjudicado: Gs. 157.000.000**

**Es nuestro informe. -**

**Dirección de Adquisiciones**

Dra. Gloria Núñez de Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

**Dirección General de Comunicación**

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

**Dirección General de Administración y Finanzas**