*UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN*
*FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTE*

*San Lorenzo, 23 de Enero de 2.014*

# CONTRATACIÓN DIRECTA IDNº 267.083
# INFORME DE EVALUACION DE OFERTAS Y RECOMENDACIÓN

A. Se dio apertura a los sobres de documentaciones y ofertas, según el Acta de Apertura de Ofertas Nº 002/2.014

B. Presentan sus ofertas las empresas: **APOLO 11 S.R.L., ARTES GRAFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Villalba de Zorrilla y PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios.**

**Tabla comparativa de ofertas en relación a los requisitos básicos y su cumplimiento**

| DOCUMENTACION BASICA | APOLO 11 S.R.L | ARTES GRAFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Villalba de Zorrilla | PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios |
|---|---|---|---|
| Planilla de Precios. Formulario N° 1 | Presentó | Presentó | Presentó |
| Especificaciones Técnicas. Anexo C | No Presentó | No Presentó | No Presentó |
| Declaración Jurada Art. 40 | Presentó | Presentó | Presentó |
| Declaración Jurada (Derechos de los menores de edad) | Presentó | Presentó | Presentó |
| Fotocopia de Cédula | Presentó | Presentó | Presentó |
| Constancia del SIPE | No Presentó | No Presentó | No Presento |

C. **Tabla comparativa de ofertas en relación a las especificaciones técnicas y otros requerimientos**

Ver Anexo N° 1, adjunto

La oferta de la Empresa: **APOLO 11 S.R.L.**, se adecua a las Especificaciones Técnicas establecidas en las invitaciones a presentar propuestas y son susceptibles de analizarse técnica y económicamente.

La oferta de la Empresa: **ARTES GRAFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Villalba de Zorrilla,** se adecua a las Especificaciones Técnicas establecidas en las invitaciones a presentar propuestas y son susceptibles de analizarse técnica y económicamente.

La oferta de la empresa: **PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios,** se adecua a las Especificaciones Técnicas establecidas en las invitaciones a presentar propuestas y son susceptibles de analizarse técnica y económicamente.

Por lo tanto las ofertas de las empresas: **APOLO 11 S.R.L., ARTES GRAFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Villalba de Zorrilla y PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios,** se adecuan a las especificaciones técnicas establecidas en las invitaciones a presentar propuestas y son susceptibles de analizarse técnica y económicamente, conforme a lo establecido en el Art. 34 inc "c" de la Ley 2051/03 de "Contrataciones Públicas"

D. **Tabla comparativa de los precios de las ofertas que han cumplido las especificaciones técnicas**

Ver Anexo N° 2, adjunto

| Nº | Empresa | Totales de las ofertas |
|---|---|---|
| 1 | **APOLO 11 S.R.L** | **39.168.100-** |
| 2 | **PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios** | **40.680.000-** |
| 3 | **ARTES GRAFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Villalba de Zorrilla** | **43.925.000-** |

La oferta de la empresa: **APOLO 11 S.R.L.** es la evaluada provisoriamente como la más baja.

ALBERTO A. GONZALEZ G.
GERENTE

Lic. Luis David Jiménez
Director Administrativo

Lic. Víctor Hugo Martínez
Director de la U.O.C.

E. **Cumplimiento de los criterios para la evaluación y comparación de las ofertas:**

La oferta seleccionada provisoriamente como la más baja, correspondiente a la empresa **APOLO 11 S.R.L.**, cumple con los requisitos exigidos en cuanto a la capacidad legal. En cuanto a la experiencia cabe señalar que la misma empresa fue adjudicada por la Institución para la prestación del servicio, durante el ejercicio fiscal del año 2013.

Por lo tanto, este Comité de Evaluación considera que la empresa demostró capacidad y experiencia suficiente para la ejecución del servicio a adjudicar.

F. **Tabla de los precios totales de la oferta más baja.**

Ver Anexo N° 3, adjunto

La oferta de la Empresa: **APOLO 11 S.R.L.**, es la seleccionada como la más baja.

Que se ha dado cumplimiento a lo establecido en el art. 4° de la Ley 2.051 de Contrataciones Públicas.

G. **Tabla comparativa del porcentaje de variación entre la oferta más baja evaluada y el presupuesto referencial**

Ver Anexo N° 4, adjunto.

Por lo tanto, y en consideración a los aspectos indicados anteriormente, este Comité de Evaluación, responsable de las evaluaciones de las ofertas para las Contrataciones Directas, recomienda adjudicar a la empresa, **APOLO 11 S.R.L.**, el llamado a Contratación Directa IDN° 267.083, para el "Servicio de Publicidad y Propaganda" para la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Nacional de Asunción, por haber ajustado su oferta a las especificaciones técnicas establecidas, presentando la oferta evaluada como la más baja y por que el precio total ofertado por esta empresa se encuentra por debajo del precio estimado comparado con el presupuesto referencial elaborado por el Departamento de Contrataciones, siempre y cuando esta empresa presente las documentaciones exigidas en sustitución de las declaraciones juradas prevista en el Art. 47° del Decreto N° 21.909/2.003, reglamentario de la ley N° 2.051/2003 de Contrataciones Públicas.

Sr. Alberto González
Grabador

Lic. Luis Jiménez
Director Administrativo

Lic. Víctor Martínez
Director de la U.O.C.

ANEXO I

TABLA COMPARATIVA DE OFERTAS EN RELACIÓN A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y OTROS

| Item | Medida | Cant. Minima | Cant. Maxima | Unidad | DESCRIPCION | APOLO 11 S.R.L. | ARTES GRAFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Villalba de Zorrilla | PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Col. x Cm. | 23 | 46 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. ( Diario ABC Color ) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 2 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. ( Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 3 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. ( Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 4 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color ( Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 5 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color ( Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 6 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color ( Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 7 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 8 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 9 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 10 | Col. x Cm. | 9 | 18 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 11 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 12 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 13 | Col. x Cm. | 38 | 76 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 14 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 15 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 16 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 17 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 18 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 19 | Col. x Cm. | 34 | 68 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 20 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 21 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro. (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 22 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Color (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 23 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Color (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 24 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Color (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 25 | Col. x Cm. | 24 | 48 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 26 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 27 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 28 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Agrupados tipograficos (Domingo) (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 29 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados tipograficos (Domingo) (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 30 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados tipograficos (Domingo) (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 31 | Col. x Cm. | 28 | 56 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 32 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 33 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 34 | Col. x Cm. | 9 | 18 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 35 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 36 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 37 | Col. x Cm. | 4 | 8 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 38 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 39 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |

Lic. Victor Hugo Martínez
Director de la U.O.C.

Lic. Luis David Jiménez
Director Administrativo

ANDREA GONZÁLEZ G.
GRABADOR

ANEXO I

TABLA COMPARATIVA DE OFERTAS EN RELACIÓN A LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y OTROS

| Item | Medida | Cant. Minima | Cant. Maxima | Unidad | DESCRIPCIÓN | APOLO II S.R.L. | ARTES GRAFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Villalba de Zorrilla | PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | **Clasificados y Agrupados Judiciales** | | | |
| 40 | Col. x Cm. | 18 | 36 | Unidad | Demás Edictos (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 41 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Demás Edictos (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 42 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Demás Edictos (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 43 | Col. x Cm. | 13 | 25 | Unidad | Asambleas (Diario ABC Color) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 44 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Asambleas (Diario Ultima Hora) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |
| 45 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Asambleas (Diario LA NACION) | SE ADECUA | SE ADECUA | SE ADECUA |

ALBERTO GONZÁLEZ
GIRADOR

LIC. LUIS JIMÉNEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
VITAM IMPENDERE VERO
DIRECCION ADMINISTRATIVA
FACULTAD DE ARQUITECTURA

LIC. VÍCTOR MARTÍNEZ
DIRECTOR DE LA UOC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
VITAM IMPENDERE VERO
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA

ANEXO 2

TABLA COMPARATIVA DE LOS PRECIOS UNITARIOS Y TOTALES DE LAS OFERTAS

| Item | Medida | Cant. Minima | Cant. Maxima | Unidad | ESPECIFICACIONES TECNICAS | APOLO 11 S.R.L. | | | | | | ARTES GRAFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Villalba de Zorrilla | | | | | | PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Marca | Proced. | P. Unitario | P. ToTal (Cant. Minima) | P. Total (Cant. Maxima) | P. Tot. Ajustado (20%) | Marca | Proced. | P. Unitario | P. ToTal (Cant. Minima) | P. Total (Cant. Maxima) | P. Tot. Ajustado (20%) | Marca | Proced. | P. Unitario | P. ToTal (Cant. Minima) | P. Total (Cant. Maxima) | P. Tot. Ajustado (20%) |
| 1 | Col. x Cm. | 23 | 46 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. ( Diario ABC Color ) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 72.900 | 1.676.700 | 3.353.400 | 3.353.400 | Espectograf | Py | 85.000 | 1.955.000 | 3.910.000 | 3.910.000 | Publicidad y Servicios | Py | 80.000 | 1.840.000 | 3.680.000 | 3.680.000 |
| 2 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. ( Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 74.000 | 74.000 | 148.000 | 148.000 | Espectograf | Py | 85.000 | 85.000 | 170.000 | 170.000 | Publicidad y Servicios | Py | 80.000 | 80.000 | 160.000 | 160.000 |
| 3 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. ( Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 57.000 | 57.000 | 114.000 | 114.000 | Espectograf | Py | 65.000 | 65.000 | 130.000 | 130.000 | Publicidad y Servicios | Py | 60.000 | 60.000 | 120.000 | 120.000 |
| 4 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color ( Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 110.200 | 1.432.600 | 2.865.200 | 2.865.200 | Espectograf | Py | 125.000 | 1.625.000 | 3.250.000 | 3.250.000 | Publicidad y Servicios | Py | 120.000 | 1.560.000 | 3.120.000 | 3.120.000 |
| 5 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color ( Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 111.100 | 111.100 | 222.200 | 222.200 | Espectograf | Py | 125.000 | 125.000 | 250.000 | 250.000 | Publicidad y Servicios | Py | 120.000 | 120.000 | 240.000 | 240.000 |
| 6 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color ( Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 90.200 | 90.200 | 180.400 | 180.400 | Espectograf | Py | 105.000 | 105.000 | 210.000 | 210.000 | Publicidad y Servicios | Py | 100.000 | 100.000 | 200.000 | 200.000 |
| 7 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 109.400 | 1.422.200 | 2.844.400 | 2.844.400 | Espectograf | Py | 115.000 | 1.495.000 | 2.990.000 | 2.990.000 | Publicidad y Servicios | Py | 110.000 | 1.430.000 | 2.860.000 | 2.860.000 |
| 8 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 83.400 | 83.400 | 166.800 | 166.800 | Espectograf | Py | 95.000 | 95.000 | 190.000 | 190.000 | Publicidad y Servicios | Py | 90.000 | 90.000 | 180.000 | 180.000 |
| 9 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro. (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 68.400 | 68.400 | 136.800 | 136.800 | Espectograf | Py | 75.000 | 75.000 | 150.000 | 150.000 | Publicidad y Servicios | Py | 70.000 | 70.000 | 140.000 | 140.000 |
| 10 | Col. x Cm | 9 | 18 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 155.400 | 1.398.600 | 2.797.200 | 2.797.200 | Espectograf | Py | 175.000 | 1.575.000 | 3.150.000 | 3.150.000 | Publicidad y Servicios | Py | 170.000 | 1.530.000 | 3.060.000 | 3.060.000 |
| 11 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 114.900 | 114.900 | 229.800 | 229.800 | Espectograf | Py | 135.000 | 135.000 | 270.000 | 270.000 | Publicidad y Servicios | Py | 130.000 | 130.000 | 260.000 | 260.000 |
| 12 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 86.800 | 86.800 | 173.600 | 173.600 | Espectograf | Py | 105.000 | 105.000 | 210.000 | 210.000 | Publicidad y Servicios | Py | 100.000 | 100.000 | 200.000 | 200.000 |
| 13 | Col. x Cm | 38 | 76 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 51.500 | 1.957.000 | 3.914.000 | 3.914.000 | Espectograf | Py | 55.000 | 2.090.000 | 4.180.000 | 4.180.000 | Publicidad y Servicios | Py | 50.000 | 1.900.000 | 3.800.000 | 3.800.000 |
| 14 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 42.000 | 42.000 | 84.000 | 84.000 | Espectograf | Py | 45.000 | 45.000 | 90.000 | 90.000 | Publicidad y Servicios | Py | 40.000 | 40.000 | 80.000 | 80.000 |
| 15 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 40.000 | 40.000 | 80.000 | 80.000 | Espectograf | Py | 35.000 | 35.000 | 70.000 | 70.000 | Publicidad y Servicios | Py | 30.000 | 30.000 | 60.000 | 60.000 |
| 16 | Col. x Cm | 13 | 26 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 100.000 | 1.300.000 | 2.600.000 | 2.600.000 | Espectograf | Py | 95.000 | 1.235.000 | 2.470.000 | 2.470.000 | Publicidad y Servicios | Py | 90.000 | 1.170.000 | 2.340.000 | 2.340.000 |
| 17 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 82.000 | 82.000 | 164.000 | 164.000 | Espectograf | Py | 85.000 | 85.000 | 170.000 | 170.000 | Publicidad y Servicios | Py | 80.000 | 80.000 | 160.000 | 160.000 |
| 18 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 100.000 | 100.000 | 200.000 | 200.000 | Espectograf | Py | 75.000 | 75.000 | 150.000 | 150.000 | Publicidad y Servicios | Py | 70.000 | 70.000 | 140.000 | 140.000 |
| 19 | Col. x Cm | 34 | 68 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 72.000 | 2.448.000 | 4.896.000 | 4.896.000 | Espectograf | Py | 75.000 | 2.550.000 | 5.100.000 | 5.100.000 | Publicidad y Servicios | Py | 70.000 | 2.380.000 | 4.760.000 | 4.760.000 |
| 20 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 48.000 | 48.000 | 96.000 | 96.000 | Espectograf | Py | 45.000 | 45.000 | 90.000 | 90.000 | Publicidad y Servicios | Py | 40.000 | 40.000 | 80.000 | 80.000 |
| 21 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 54.000 | 54.000 | 108.000 | 108.000 | Espectograf | Py | 55.000 | 55.000 | 110.000 | 110.000 | Publicidad y Servicios | Py | 50.000 | 50.000 | 100.000 | 100.000 |
| 22 | Col. x Cm | 13 | 26 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Color (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 134.000 | 1.742.000 | 3.484.000 | 3.484.000 | Espectograf | Py | 135.000 | 1.755.000 | 3.510.000 | 3.510.000 | Publicidad y Servicios | Py | 130.000 | 1.690.000 | 3.380.000 | 3.380.000 |
| 23 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Color (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 93.000 | 93.000 | 186.000 | 186.000 | Espectograf | Py | 95.000 | 95.000 | 190.000 | 190.000 | Publicidad y Servicios | Py | 90.000 | 90.000 | 180.000 | 180.000 |
| 24 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Color (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 93.000 | 93.000 | 186.000 | 186.000 | Espectograf | Py | 95.000 | 95.000 | 190.000 | 190.000 | Publicidad y Servicios | Py | 90.000 | 90.000 | 180.000 | 180.000 |
| 25 | Col. x Cm | 24 | 48 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 17.000 | 408.000 | 816.000 | 816.000 | Espectograf | Py | 25.000 | 600.000 | 1.200.000 | 1.200.000 | Publicidad y Servicios | Py | 20.000 | 480.000 | 960.000 | 960.000 |
| 26 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 15.900 | 15.900 | 31.800 | 31.800 | Espectograf | Py | 25.000 | 25.000 | 50.000 | 50.000 | Publicidad y Servicios | Py | 20.000 | 20.000 | 40.000 | 40.000 |

Hugo Martinez
de la U.O.C.

vid Jiménez
ministrativo

ANEXO 2

TABLA COMPARATIVA DE LOS PRECIOS UNITARIOS Y TOTALES DE LAS OFERTAS

| Item | Medida | t. Minima | t. Maxima | nidad | ESPECIFICACIONES TECNICAS | APOLO 11 S.R.L. | | | | | | ARTES GRAFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Villalba de Zorrilla | | | | | | PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 27 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 8.600 | 8.600 | 17.200 | 17.200 | Espectrograf | Px | 15.000 | 15.000 | 30.000 | 30.000 | Publicidad y Servicios | Px | 10.000 | 10.000 | 20.000 | 20.000 |
| 28 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 17.000 | 221.000 | 442.000 | 442.000 | Espectrograf | Px | 15.000 | 195.000 | 390.000 | 390.000 | Publicidad y Servicios | Px | 20.000 | 260.000 | 520.000 | 520.000 |
| 29 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados tipograficos (Domingo) (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 15.900 | 15.900 | 31.800 | 31.800 | Espectrograf | Px | 25.000 | 25.000 | 50.000 | 50.000 | Publicidad y Servicios | Px | 20.000 | 20.000 | 40.000 | 40.000 |
| 30 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 10.600 | 10.600 | 21.200 | 21.200 | Espectrograf | Px | 25.000 | 25.000 | 50.000 | 50.000 | Publicidad y Servicios | Px | 20.000 | 20.000 | 40.000 | 40.000 |
| 31 | Col. x Cm | 28 | 56 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 82.300 | 2.304.400 | 4.608.800 | 4.608.800 | Espectrograf | Px | 105.000 | 2.940.000 | 5.880.000 | 5.880.000 | Publicidad y Servicios | Px | 90.000 | 2.520.000 | 5.040.000 | 5.040.000 |
| 32 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 70.000 | 70.000 | 140.000 | 140.000 | Espectrograf | Px | 75.000 | 75.000 | 150.000 | 150.000 | Publicidad y Servicios | Px | 70.000 | 70.000 | 140.000 | 140.000 |
| 33 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 46.400 | 46.400 | 92.800 | 92.800 | Espectrograf | Px | 55.000 | 55.000 | 110.000 | 110.000 | Publicidad y Servicios | Px | 50.000 | 50.000 | 100.000 | 100.000 |
| 34 | Col. x Cm | 9 | 18 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 92.700 | 834.300 | 1.668.600 | 1.668.600 | Espectrograf | Px | 105.000 | 945.000 | 1.890.000 | 1.890.000 | Publicidad y Servicios | Px | 100.000 | 900.000 | 1.800.000 | 1.800.000 |
| 35 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 8.000 | 8.000 | 16.000 | 16.000 | Espectrograf | Px | 15.000 | 15.000 | 30.000 | 30.000 | Publicidad y Servicios | Px | 10.000 | 10.000 | 20.000 | 20.000 |
| 36 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 53.000 | 53.000 | 106.000 | 106.000 | Espectrograf | Px | 65.000 | 65.000 | 130.000 | 130.000 | Publicidad y Servicios | Px | 60.000 | 60.000 | 120.000 | 120.000 |
| 37 | Col. x Cm | 4 | 8 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 41.400 | 165.600 | 331.200 | 331.200 | Espectrograf | Px | 55.000 | 220.000 | 440.000 | 440.000 | Publicidad y Servicios | Px | 50.000 | 200.000 | 400.000 | 400.000 |
| 38 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 27.600 | 27.600 | 55.200 | 55.200 | Espectrograf | Px | 35.000 | 35.000 | 70.000 | 70.000 | Publicidad y Servicios | Px | 30.000 | 30.000 | 60.000 | 60.000 |
| 39 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 31.100 | 31.100 | 62.200 | 62.200 | Espectrograf | Px | 45.000 | 45.000 | 90.000 | 90.000 | Publicidad y Servicios | Px | 40.000 | 40.000 | 80.000 | 80.000 |
| | | | | | **Clasificados y Agrupados Judiciales** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40 | Col. x Cm. | 18 | 36 | Unidad | Demás Edictos (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 25.500 | 459.000 | 918.000 | 918.000 | Espectrograf | Px | 35.000 | 630.000 | 1.260.000 | 1.260.000 | Publicidad y Servicios | Px | 30.000 | 540.000 | 1.080.000 | 1.080.000 |
| 41 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Demás Edictos (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 31.000 | 31.000 | 62.000 | 62.000 | Espectrograf | Px | 35.000 | 35.000 | 70.000 | 70.000 | Publicidad y Servicios | Px | 30.000 | 30.000 | 60.000 | 60.000 |
| 42 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Demás Edictos (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 37.000 | 37.000 | 74.000 | 74.000 | Espectrograf | Px | 35.000 | 35.000 | 70.000 | 70.000 | Publicidad y Servicios | Px | 30.000 | 30.000 | 60.000 | 60.000 |
| 43 | Col. x Cm | 13 | 25 | Unidad | Asambleas (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 13.900 | 180.700 | 347.500 | 347.500 | Espectrograf | Px | 25.000 | 325.000 | 625.000 | 625.000 | Publicidad y Servicios | Px | 20.000 | 260.000 | 500.000 | 500.000 |
| 44 | Col. x Cm | 1 | 2 | Unidad | Asambleas (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 21.000 | 21.000 | 42.000 | 42.000 | Espectrograf | Px | 35.000 | 35.000 | 70.000 | 70.000 | Publicidad y Servicios | Px | 30.000 | 30.000 | 60.000 | 60.000 |
| 45 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Asambleas (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Px | 27.000 | 27.000 | 54.000 | 54.000 | Espectrograf | Px | 35.000 | 35.000 | 70.000 | 70.000 | Publicidad y Servicios | Px | 30.000 | 30.000 | 60.000 | 60.000 |
| | | | | | **TOTALES** | | | | **19.591.000** | **39.168.100** | **39.168.100** | | | | **21.975.000** | **43.925.000** | **43.925.000** | | | | **20.350.000** | **40.680.000** | **40.680.000** |

ALBERTO GONZALEZ
GIRADOR

ANALIA JIMENEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. VICTOR MARTINEZ
DIRECTOR DE LA UOC

ANEXO 3

PRECIOS UNITARIOS Y TOTALES DE LA OFERTA MÁS BAJAS

| Item | Medida | Cant. Minima | Cant. Maxima | Unidad | ESPECIFICACIONES TECNICAS | APOLO 11 S.R.L. | | | | | | ARTES GRAFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Villalba de Zorrilla | | | | | | PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Marca | Proced. | P. Unitario | P. ToTal (Cant. Minima) | P. Total (Cant. Maxima) | P. Tot. Ajustado (20%) | Marca | Proced. | P. Unitario | P. ToTal (Cant. Minima) | P. Total (Cant. Maxima) | P. Tot. Ajustado (20%) | Marca | Proced. | P. Unitario | P. ToTal (Cant. Minima) | P. Total (Cant. Maxima) | P. Tot. Ajustado (20%) |
| 1 | Col. x Cm. | 23 | 46 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados). Blanco y Negro. ( Diario ABC Color ) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 72.900 | 1.676.700 | 3.353.400 | 3.353.400 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados). Blanco y Negro. ( Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 74.000 | 74.000 | 148.000 | 148.000 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados). Blanco y Negro. ( Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 57.000 | 57.000 | 114.000 | 114.000 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados). Color ( Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 110.200 | 1.432.600 | 2.865.200 | 2.865.200 | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados). Color ( Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 111.100 | 111.100 | 222.200 | 222.200 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados). Color ( Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 90.200 | 90.200 | 180.400 | 180.400 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo). Blanco y Negro. (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 109.400 | 1.422.200 | 2.844.400 | 2.844.400 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo). Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 83.400 | 83.400 | 166.800 | 166.800 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo). Blanco y Negro. (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 68.400 | 68.400 | 136.800 | 136.800 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Col. x Cm. | 9 | 18 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo). Color (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 155.400 | 1.398.600 | 2.797.200 | 2.797.200 | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo). Color (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 114.900 | 114.900 | 229.800 | 229.800 | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo). Color (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 86.800 | 86.800 | 173.600 | 173.600 | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Col. x Cm. | 38 | 76 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados). Blanco y Negro. (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 51.500 | 1.957.000 | 3.914.000 | 3.914.000 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados). Blanco y Negro. (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 42.000 | 42.000 | 84.000 | 84.000 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados). Blanco y Negro. (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 40.000 | 40.000 | 80.000 | 80.000 | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados). Color (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 100.000 | 1.300.000 | 2.600.000 | 2.600.000 | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados). Color (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 82.000 | 82.000 | 164.000 | 164.000 | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados). Color (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 100.000 | 100.000 | 200.000 | 200.000 | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Col. x Cm. | 34 | 68 | Unidad | Indeterminadas (Domingo). Blanco y Negro. (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 72.000 | 2.448.000 | 4.896.000 | 4.896.000 | | | | | | | | | | | | |
| 20 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo). Blanco y Negro (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 48.000 | 48.000 | 96.000 | 96.000 | | | | | | | | | | | | |
| 21 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo). Blanco y Negro (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 54.000 | 54.000 | 108.000 | 108.000 | | | | | | | | | | | | |
| 22 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Indeterminadas (Domingo). Color (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 144.000 | 1.742.000 | 3.484.000 | 3.484.000 | | | | | | | | | | | | |
| 23 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo). Color (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 93.000 | 93.000 | 186.000 | 186.000 | | | | | | | | | | | | |
| 24 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo). Color (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 93.000 | 93.000 | 186.000 | 186.000 | | | | | | | | | | | | |
| 25 | Col. x Cm. | 24 | 48 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 17.000 | 408.000 | 816.000 | 816.000 | | | | | | | | | | | | |

Martínez
U.O.C.

Jiménez
trativo

ANEXO 3

PRECIOS UNITARIOS Y TOTALES DE LA OFERTA MÁS BAJAS

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 26 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 15.900 | 15.900 | 31.800 | 31.800 |
| 27 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 8.600 | 8.600 | 17.200 | 17.200 |
| 28 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 17.000 | 221.000 | 442.000 | 442.000 |
| 29 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 15.900 | 15.900 | 31.800 | 31.800 |
| 30 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 10.600 | 10.600 | 21.200 | 21.200 |
| 31 | Col. x Cm. | 28 | 56 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 82.300 | 2.304.400 | 4.608.800 | 4.608.800 |
| 32 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 70.000 | 70.000 | 140.000 | 140.000 |
| 33 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 46.400 | 46.400 | 92.800 | 92.800 |
| 34 | Col. x Cm. | 9 | 18 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 92.700 | 834.300 | 1.668.600 | 1.668.600 |
| 35 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 8.000 | 8.000 | 16.000 | 16.000 |
| 36 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 53.000 | 53.000 | 106.000 | 106.000 |
| 37 | Col. x Cm. | 4 | 8 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 41.400 | 165.600 | 331.200 | 331.200 |
| 38 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 27.600 | 27.600 | 55.200 | 55.200 |
| 39 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 31.100 | 31.100 | 62.200 | 62.200 |
| **Clasificados y Agrupados Judiciales** | | | | | | | | | | | |
| 40 | Col. x Cm. | 18 | 36 | Unidad | Demás Edictos (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 25.500 | 459.000 | 918.000 | 918.000 |
| 41 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Demás Edictos (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 31.000 | 31.000 | 62.000 | 62.000 |
| 42 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Demás Edictos (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 37.000 | 37.000 | 74.000 | 74.000 |
| 43 | Col. x Cm. | 13 | 25 | Unidad | Asambleas (Diario ABC Color) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 13.900 | 180.700 | 347.500 | 347.500 |
| 44 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Asambleas (Diario Ultima Hora) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 21.000 | 21.000 | 42.000 | 42.000 |
| 45 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Asambleas (Diario LA NACION) | APOLO 11 S.R.L. | Py. | 27.000 | 27.000 | 54.000 | 54.000 |
| **TOTALES** | | | | | | | | | 19.591.000 | 39.168.100 | 39.168.100 |

ALBERTO GONZALEZ
GIRADOR

ING. LUIS JIMENEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. VICTOR MARTINEZ
DIRECTOR DE LA UOC

## ANEXO 4

## TABLA COMPARATIVA DEL PORCENTAJE DE VARIACIÓN ENTRE LA OFERTA MÁS BAJA Y EL PRESUPUESTO REFERENCIAL

| Item | Medida | Cant. Minima | Cant. Maxima | Unidad | ESPECIFICACIONES TECNICAS | PRECIO TOTAL DE LA OFERTA MÁS BAJA | PRECIO TOTAL ESTIMADO | PORCENTAJE DE VARIACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Col. x Cm. | 23 | 46 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. ( Diario ABC Color ) | | | |
| 2 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. ( Diario Ultima Hora) | | | |
| 3 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro. ( Diario LA NACION) | | | |
| 4 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color ( Diario ABC Color) | | | |
| 5 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color ( Diario Ultima Hora) | | | |
| 6 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Color ( Diario LA NACION) | | | |
| 7 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro (Diario ABC Color) | | | |
| 8 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro (Diario Ultima Hora) | | | |
| 9 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro (Diario LA NACION) | | | |
| 10 | Col. x Cm. | 9 | 18 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario ABC Color) | | | |
| 11 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario Ultima Hora) | | | |
| 12 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Espacio Reservado (Domingo), Color (Diario LA NACION) | | | |
| 13 | Col. x Cm. | 38 | 76 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro (Diario ABC Color) | | | |
| 14 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro (Diario Ultima Hora) | | | |
| 15 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Blanco y Negro (Diario LA NACION) | | | |
| 16 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario ABC Color) | | | |
| 17 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario Ultima Hora) | | | |
| 18 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Lunes a Sábados), Color (Diario LA NACION) | | | |
| 19 | Col. x Cm. | 34 | 68 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro (Diario ABC Color) | | | |
| 20 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro (Diario Ultima Hora) | | | |
| 21 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro (Diario LA NACION) | 39.168.100 | 40.000.000 | - 2,1 |
| 22 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Color (Diario ABC Color) | | | |
| 23 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Color (Diario Ultima Hora) | | | |
| 24 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Indeterminadas (Domingo), Color (Diario LA NACION) | | | |
| 25 | Col. x Cm. | 24 | 48 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario ABC Color) | | | |
| 26 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario Ultima Hora) | | | |
| 27 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados (Lunes a Sábados) (Diario LA NACION) | | | |
| 28 | Col. x Cm. | 13 | 26 | Unidad | Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario ABC Color) | | | |
| 29 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario Ultima Hora) | | | |
| 30 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Agrupados tipográficos (Domingo) (Diario LA NACION) | | | |
| 31 | Col. x Cm. | 28 | 56 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario ABC Color) | | | |
| 32 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario Ultima Hora) | | | |
| 33 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias - sin Foto (Diario LA NACION) | | | |
| 34 | Col. x Cm. | 9 | 18 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario ABC Color) | | | |
| 35 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario Ultima Hora) | | | |
| 36 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Exequias – con Foto (Diario LA NACION) | | | |
| 37 | Col. x Cm. | 4 | 8 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario ABC Color) | | | |
| 38 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario Ultima Hora) | | | |
| 39 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | In Memoriam – en recuadro (Lunes a Domingo) (Diario LA NACION) | | | |
| | | | | | **Clasificados y Agrupados Judiciales** | | | |
| 40 | Col. x Cm. | 18 | 36 | Unidad | Demás Edictos (Diario ABC Color) | | | |
| 41 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Demás Edictos (Diario Ultima Hora) | | | |
| 42 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Demás Edictos (Diario LA NACION) | | | |
| 43 | Col. x Cm. | 13 | 25 | Unidad | Asambleas (Diario ABC Color) | | | |
| 44 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Asambleas (Diario Ultima Hora) | | | |
| 45 | Col. x Cm. | 1 | 2 | Unidad | Asambleas (Diario LA NACION) | | | |

ALBERTO GONZÁLEZ
GIRADOR

LIC. LUIS JIMÉNEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. VICTOR MARTINEZ
DIRECTOR DE LA UOC