INFORME DE EVALUACIÓN
CONTRATACION DIRECTA PARA EL "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS"

Asunción, 03 de junio de 2011

SEÑORA MINISTRA:

En el marco del proceso, individualizado como llamado a CONTRATACION DIRECTA PARA EL "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS", y cuyos trámites adquisitivos son realizados a través de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR), de acuerdo a los procedimientos establecidos en la Ley Nº 2051/03 y sus reglamentaciones vigentes. Se reúne el Comité de Evaluación designado para las Contrataciones Directas a ser realizadas por la SENATUR, conformado para el análisis y calificación de las propuestas presentadas por los oferentes, en virtud a lo dispuesto en el Art. 27 de la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas, y procede a realizar la evaluación de las ofertas presentadas, en base a la metodología y parámetros establecidos en la Carta de Invitación y en las disposiciones legales aplicables.

En ese respecto mencionamos que este informe tiene como base para su redacción lo establecido en la Carta de Invitación del llamado arriba individualizado y que se encuentra en todo concordante con los Artículos 64 y siguientes del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, que dispone que el Informe de Evaluación, deberá ser emitido incluyendo y haciendo constar los aspectos que señalamos puntualmente a continuación:

1. ANTECEDENTES

a) **Disponibilidad Presupuestaria.** Que la cobertura presupuestaria para la obligación y pago, se encuentra en la partida presupuestaria 2011, del rubro 260, con fuente de financiamientos FF 30. Siendo el monto total previsto para la presente contratación la suma de guaraníes 100.000.000.- (Guaraníes; Cien millones)
b) **Nº de PAC:** ID 216.330
c) **Publicación:**

Se han cursado invitaciones a los siguientes oferentes:

1. Mass Publicidad S.R.L.
2. Biederman Publicidad S.R.L.
3. Brick S.A.
4. Apolo 11 S.R.L.
5. Fusión S.A.

2. EL ACTA DE APERTURA DE OFERTAS. El llamado de referencia, ha sido publicado en el portal de Contrataciones Públicas, y asimismo se ha fijado como fecha de apertura de los sobres para el día 31 de mayo del 2011 a las 08:30 hs. De la publicación realizada en el portal de Contrataciones Públicas, se han presentado las siguientes empresas: ***PUBLICITARIA NASTA S.A.; APOLO 11 S.R.L.; MIX S.A.; MASS PUBLICIDAD S.R.L.; ALEX PUBLICIDAD S.R.L.*** En efecto, en esa fecha y hora, en la Sede de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) y en presencia de los funcionarios asignados de esta Secretaria Nacional; se procedió a dar inicio a la apertura de los sobres correspondientes a las ofertas presentadas por los oferentes mencionados.

3. COPIA DE SOLICITUDES DE ACLARACIÓN DE OFERTAS Y LAS CORRESPONDIENTES RESPUESTAS DE LOS OFERENTES.

1. Se solicitó por nota D.G.A.F. Nº 369 de fecha 01 de junio a la empresa APOLO 11 S.R.L. presentar en un plazo no mayor a 24 hs. lo establecido en el punto 17 de la Carta de Invitación:
   - **<u>Capacidad Financiera</u>**

     Presentar cuadro, a modo de declaración jurada, en el que se observará el análisis de los ratios (liquidez y endeudamiento en promedio de los últimos 3 años 2007, 2008 y 2009)

- **Capacidad Técnica**
  Presentar contratos anteriores y lista de clientes que demuestren que la empresa cuenta con una experiencia de por lo menos 3 años.

La empresa Apolo 11 S.R.L. en fecha 2 de junio dio respuesta a lo solicitado en tiempo y forma.

4. EVALUACION LEGAL, FINANCIERA Y TECNICA DE LAS OFERTAS

A – A efectos de determinar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Carta de

Invitación, basado en los procedimientos y criterios establecidos en la Ley Nº 2051/03, el Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 y en las Bases de la Contratación (PBC o Carta de Invitación y sus anexos), con el sistema "CUMPLE - NO CUMPLE"

B – MONTO DE LAS OFERTAS (de menor a mayor – Acta de Apertura de Ofertas)

1. **"APOLO 11 S.R.L."** por un monto total de **Gs. 356.000.-** (Guaraníes; Trescientos cincuenta y seis mil)
2. **"PUBLICITARIA NASTA S.A."** por un monto total de **Gs. 359.625.-** (Guaraníes; Trescientos cincuenta y nueve mil seiscientos veinte y cinco)
3. **"ALEX PUBLICIDAD S.R.L."** por un monto total de **Gs. 479.000.-** (Guaraníes; Cuatrocientos setenta y nueve mil)
4. **"MASS PUBLICIDAD S.R.L."** por un monto total de **Gs. 561.975.-** (Guaraníes; Quinientos sesenta y un mil novecientos setenta y cinco)

Observación: La empresa **MASS PUBLICIDAD S.R.L.** presenta un error en el monto total máximo de su oferta; esto pudo ser verificado al realizar el cálculo de las cantidades máximas por el precio unitario, dando como resultado el monto mencionado anteriormente. (**Gs. 561.975.-** y no el monto que consta en el Acta de Apertura de Ofertas)

5. **"MIX S.A."** por un monto total de **Gs. 972.718.-** (Guaraníes; Novecientos setenta y dos mil setecientos diez y ocho)

Siendo los **precios unitarios** de los oferentes detallados en el siguiente cuadro (según Especificaciones Técnicas):

ÍTEMS	*APOLO 11 S.R.L.*	*PUBLICITARIA NASTA S.A.*	*ALEX PUBLICIDAD S.R.L.*	*MASS PUBLICIDAD S.R.L.*	*MIX S.A.*
1	*25.000*	*34.573*	*51.000*	*52.819*	*55.809*
2	*30.000*	*41.339*	*69.000*	*71.305*	*75.343*
3	*33.000*	*33.410*	*40.000*	*31.070*	*32.829*
4	*40.000*	*41.182*	*43.000*	*41.945*	*44.319*
5	*15.000*	*25.073*	*38.000*	*35.818*	*40.474*
6	*20.000*	*24.675*	*41.000*	*39.798*	*44.971*
7	*22.000*	*22.884*	*28.000*	*19.899*	*22.485*
8	*24.000*	*25.073*	*27.000*	*23.879*	*26.983*
9	*8.000*	*23.958*	*35.000*	*33.276*	*38.675*
10	*8.000*	*25.464*	*42.000*	*39.931*	*46.410*
11	*27.000*	*21.053*	*26.000*	*17.799*	*20.687*
12	*23.000*	*29.252*	*30.000*	*27.085*	*31.480*
AGRUPADOS					
13	*79.000*	*2.372*	*1.000*	*10.981*	*67.348*
14	*250*	*2.372*	*1.000*	*12.367*	*75.845*
15	*250*	*1.251*	*1.000*	*8.107*	*49.720*
16	*250*	*1.251*	*1.000*	*8.844*	*54.240*
17	*250*	*955*	*1.000*	*6.191*	*42.000*
18	*250*	*955*	*1.000*	*7.075*	*48.000*
19	*250*	*1.255*	*1.000*	*29.053*	*78.900*

20	250	637	1.000	22.287	48.000
21	250	641	1.000	22.446	28.200
Totales	**356.000**	**359.625**	**479.000**	**561.975**	**972.718**

C– ANALISIS LEGAL, FINANCIERO Y TECNICO DE LA MENOR OFERTA

APOLO 11 S.R.L.

Conforme a lo establecido en el Artículo 61 del Decreto Reglamentario Nº 21.909 /03 "Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el precio más bajo..., la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos del la licitación..."

- **Documentos Legales Sustanciales y Formales**

Ítems	*Descripción*	*Apolo 11 S.R.L.*
1	Formulario de Oferta suscripto por el oferente en base al formulario estándar que se adjunta en el Anexo 2	**CUMPLE**
2	Fotocopia Simple de la cédula de identidad del firmante	**CUMPLE**
3	Fotocopia Simple de la cédula tributaria (RUC)	**CUMPLE**
4	ocopia del Certificado de Cumplimiento utario vigente	**CUMPLE**
5	Fotocopia Simple de la Patente Municipal	**CUMPLE**
6	Fotocopia Simple de los Estatutos y sus modificaciones (en caso de ser persona jurídica)	**CUMPLE**
7	Fotocopia Simple del documento que acredite la capacidad del firmante (Poder o documentos estatutarios como acta de asamblea o de directorio)	**CUMPLE**
8	Declaración Jurada Art. 40 y de Integridad conforme al Art. 20 Inc. w	**CUMPLE**
9	Declaración Jurada de los Derechos de Menores	**CUMPLE**
10	Cuadro de Ratios – Capacidad Financiera (2007, 2008 y 2009)	**CUMPLE**
11	Lista de Clientes	**CUMPLE**

Al respecto, se ha constatado que la empresa ***"APOLO 11 S.R.L.",*** ha sido la menor oferta en precio y ha presentado correctamente la documentación básica de carácter sustancial y formal, por lo que se procede a analizar en detalle los requisitos de calificación posterior.

- Cumplimiento de la Especificaciones Técnicas: ***CUMPLE***

Al ser la menor oferta en precio y presentar correctamente la documentación solicitada por la convocante y atendiendo a lo dispuesto en el Artículo 28º de la Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y de conformidad al Art. 63 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, "...la adjudicación deberá recaer en el oferente cuya oferta: 1) cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en la Carta de Invitación; 2) tenga calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato; 3) presente el precio evaluado como el más bajo"

En base a las consideraciones expuestas en el presente informe, y de conformidad a los Arts. 27 y 28 de la Ley 2051/03 y los Arts. 58 al 63 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, el Comité de Evaluación, recomienda adjudicar por ser la oferta más conveniente a los intereses institucionales, por cumplir con las especificaciones técnicas requeridas, condiciones legales y capacidad necesaria para responder a los compromisos asumidos a la empresa:

- ***"APOLO 11 S.R.L."*** con RUC Nº 80022850-2 por un monto máximo de **Gs. 100.000.000.-** (Guaraníes; Cien millones), bajo Contrato Abierto.

Es nuestro informe, salvo mejor parecer.

Sr. Francisco Ferreira
Jefe U.O.C.

Srta. Letizia Romero
Asistente de U.O.C.

Sr. José Espinola
Asistente U.O.C.

Sra. Ma. Eugenia de los Ríos
Asistente U.O.C.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO ASUNCIÓN