NDC 338/2016

Asunción, 4 de julio de 2016

Señor
Lic. Rubén Ayala, Coordinador
Comité de Evaluación de Ofertas
Corte Suprema de Justicia
PRESENTE

Objeto: Nota complementaria - LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL – PAC N° 77/2015 – ***"Consultoría de Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación, Impresos y Audiovisuales de la C.S.J. – Ad Referéndum"*** - ID: 294.260.

El Director de Comunicación de la Corte Suprema de Justicia tiene el agrado de dirigirse a usted a fin de comunicar que, con base en la evaluación técnica conjunta realizada con la licenciada Graciela Gil, se había acordado solicitar a la oferente Senior S.R.L. la presentación de documentos adicionales a los efectos de proseguir con la puntuación.

En respuesta la empresa requerida ha remitido una copia del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la *Periodista Redactor/Creativo/Guionista/Publicista* propuesta en su formulario TEC 3.1.

En ese sentido, se deberá otorgar un (1) punto más a la empresa Senior S.R.L., quedando la evaluación final conforme al detalle que se adjunta a la presente nota.

Con relación al título de abogado presentado por el señor Nilo Rubén Ovelar Melgarejo el mismo ya fue computado en la evaluación anterior.

Sin otro particular, hace propicia la ocasión para saludarle respetuosamente.

RECIBIDO
04 JUN. 2016
Exp. No. 1029

Karina Ferreira
Departamento de Programación y Evaluación de Ofertas - U.O.C.

PODER JUDICIAL ★ DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ★ C.S.J.

Luis C. Giménez S.
Director

SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.

Total de Puntos Obtenidos	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.) Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.	
	20	
CONACYT. 180.180.000 (2012)	10	Impresos y campañas de información pública y monitoreo
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES. 120.000.000 (2012)	5	Campañas de información pública y monitoreo
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL. 355.315.551 (2012)	5	Audiovisual y campañas de información pública y monitoreo
SENEPA. 124.239.157 (2012)	0	Alcanzó el puntaje máximo en materia de productos impresos y campañas de información pública

Total de Puntos Obtenidos	PROPUESTA TECNICA (30 Ptos.)
	28
Propósito y descripción del alcance de los servicios (15 pts.)	15
Plan de trabajo y cronograma de actividades (15 pts.)	13

Total de Puntos Obtenidos	PLANTEL TÉCNICO (25 ptos.)	
	20	
1. Coordinador/Editor General (14 pts.)		Nilo Rubén Ovela Melgarejo
Formación Académica	4	
Experiencia Laboral	5	
2. Periodista Redactor / Creativo / Guionista / Publicista (7 ptos.)		María Lucía Núñez Pineda
Formación Académica	4	
Experiencia Laboral	3	
3. Diseñador Gráfico / Fotógrafo / Camarógrafo / Editor Audiovisual / Community Manager (4 ptos.)		Raimundo Armelle Jara
Formación Académica	2	
Experiencia Laboral	2	

PODER JUDICIAL ★ DIRECCION DE COMUNICACION C.S.J. ★ REPUBLICA DEL PARAGUAY

Luis C. Giménez S.
Director

	COEFICIENTE S.R.L.	BE PUBLICITARIA	SENIOR S.R.L.
1 EXPERIENCIA GENERAL	5	15	15
2 EXPERIENCIA ESPECIFICA	5	30	20
3 PROPUESTA TECNICA	17	30	28
4 PLANTEL TECNICO	22	22	20
TOTAL	**49**	**97**	**83**

	COMPAÑÍA SURAMERICANA DE INNOVACIÓN S.A.	FUSIÓN S.A.	VISIÓN COMUNICACIONES
1 EXPERIENCIA GENERAL	15	15	15
2 EXPERIENCIA ESPECIFICA	20	30	30
3 PROPUESTA TECNICA	27	30	24
4 PLANTEL TECNICO	17	20	21
TOTAL	**79**	**95**	**90**

PODER JUDICIAL
DIRECCION DE COMUNICACION - C.S.J.

Luis C. Giménez S.
Director