Cuadro Comparativo de la Oferta

Licitación Pública Nacional – PAC Nº 06/2013 "Contratación de Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación Impresos, Audiovisuales y Campañas de Información Pública de la Corte Suprema de Justicia

Codigo de Catálogo : 80101507-026 - • LOTE 1: PRODUCTOS IMPRESOS

Item	Descripcion	Especificaciones Tecnicas Minimas	Cantidad	Unidad Medida	Senior Publicidad		BE Publicitaria	
					Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	Periódico Justicia Abierta	12 (doce) ediciones de Periódico en formato tabloide, 12 páginas, en Papel obra primera 90 gr.. Full Color. Tamaño Cerrado 28x38,5. La empresa adjudicada proveerá diseño gráfico, redacción y corrección de artículos, edición gráfica, fotos, pre-prensa e impresión. 12 ediciones al año (1 edición mensual) de 2.000 ejemplares cada edición. La empresa adjudicada proveerá diseño gráfico, redacción y corrección de artículos, fotografías y edición gráfica, pre-prensa e impresión. 3.000 ejemplares (cada ejemplar incluye 1 impreso y 1 CD grabado digitalmente) correspondientes a UNA edición en el año	24.000	unidad	6.600	158.400.000	6.750	162.000.000
2	Informe de Gestión Anual en formato impreso y digital	1 (un) Informe de Gestión. Formato impreso: 92 páginas, impreso en papel ilustración mate 120 gramos (interior), tamaño 27,5 cm. x 18,5 cm. cerrado, tapa ilustración 180 gr. Plastificado, full color. Formato digital: Informe de gestión en formato digital en CDs con impresión de logo de la CSJ.	3.000	unidad	15.000	45.000.000	16.500	49.500.000
3	Dípticos para la Campaña "Educando en Justicia"	2 (dos) materiales de sensibilización para la Campaña "Educando en Justicia" dirigida a niños y jóvenes. Incluye: 2 (dos) dípticos tamaño cerrado 19 x 19 cm. Full color, en papel ilustración 150 gr. La empresa adjudicada aportará para cada díptico la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 20.000 ejemplares correspondientes a 2 (dos) dípticos en el año	20.000	unidad	400	8.000.000	725	14.500.000
4	Folleto para la Campaña "Educando en Justicia"	1 (un) folleto de cuatro páginas) tamaño cerrado 19 x 19 cm. Full color, en papel ilustración 150 gr. La empresa adjudicada aportará la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 10.000 ejemplares correspondientes a un folleto en el año	10.000	unidad	8.800	88.000.000	2.000	20.000.000
5	Folletos (dípticos) de difusión y sensibilización sobre Servicios del Poder Judicial	12 (doce) folletos tipo trípticos impresos a full color, tamaño (abierto) de 32 x 21 cm. Papel ilustración de 150 gr. La empresa adjudicada aportará para cada folleto la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 36.000 ejemplares correspondientes a 12 folletos en el año	36.000	unidad	750	27.000.000	470	16.920.000
6	Revista Edición Especial Justicia Abierta	3 (tres) ediciones de Revista Especial Justicia Abierta sobre temáticas institucionales. Total de 48 páginas Impresas a full color, Papel tapa ilustración 180 gr. Plastificada, interior en papel ilustración 120 gr. Medidas 26 x 19 cm. Cerrado. La empresa adjudicada aportará para cada edición la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 6.000 ejemplares correspondientes a 3 revistas en el año (2.000 ejemplares por edición)	6.000	unidad	7.700	46.200.000	7.000	42.000.000

7	Afiches institucionales	5 (cinco) afiches institucionales, impresos a full color, en papel ilustración 150 gr., tamaño 37 x 55 cm. La empresa adjudicada aportará para cada afiche la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 5.000 ejemplares en el año	5.000	unidad	2.500	12.500.000	2.000	10.000.000
8	Carpetas	Carpetas de cartulina, plastificada, con solapa interna en la tapa trasera para contener hojas, con logo de la Dirección de Comunicación. Tamaño cerrado (23cmx34cm). 3.000 unidades en el año	3.000	unidad	5.500	16.500.000	5.000	15.000.000
9	Sobres con Diseño institucional	Sobres tamaño oficio en papel blanco con diseño de la Dirección de Comunicación. 1.000 unidades en el año	1.000	unidad	2.500	2.500.000	2.000	2.000.000
10	Banners y porta banner para campañas institucionales	10 Banners con soportes, tamaño 2 metros x 90 cm. Impresión en forma vertical, Tela vinílica mate. Soportes Porta-banner. 10 unidades en el año	10	unidad	700.000	7.000.000	850.000	8.500.000
Total Ofertado del LOTE 1: PRODUCTOS IMPRESOS						411.100.000		340.420.000

Codigo de Catálogo : 80101507-026 - Lote 2- PRODUCTOS AUDIVISUALES

					Senior Publicidad		BE Publicitaria	
Item	Descripcion	Especificaciones Tecnicas Minimas	Cantidad	Unidad Medida	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	Producción y realización de 4 (Cuatro) Documentales Institucionales	4 (cuatro) documentales en formato digital profesional. Cada documental tendrá una duración aproximada de 10 a 15 minutos. La empresa adjudicada aportará la producción integral con filmaciones originales según las temáticas establecidas, guión original, grabaciones de entrevistas en locaciones nacionales (capital e interior del país), locución, musicalización, post-producción, edición en formato digital. Proveerá en total 2.000 copias en DVD (500 ejemplares por cada documental) con impresión a todo color del nombre del documental y el logo de la Corte Suprema de Justicia, en sobre impreso. 4 documentales en el año	4	unidad	135.000.000	540.000.000	40.000.000	160.000.000
2	10 spots de radio para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 10 (diez) spots de radio en formato digital profesional. Incluyendo: Guión original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores. Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. Son 50 copias de Cds para cada spot, impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia en total son 500 copias en Cds. 10 spots de radio en el año	10	unidad	12.500.000	125.000.000	4.000.000	40.000.000
3	05 spots de televisión para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 5 (cinco) spots de tv en formato digital profesional. Incluyendo: Guión original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores. Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. 50 copias en DVD impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia. 5 spots de TV en el año; en total son 250 copias en DVDs	5	unidad	45.000.000	225.000.000	15.000.000	75.000.000

Total Ofertado del Lote 2- PRODUCTOS AUDIVISUALES	890.000.000	275.000.000

Codigo de Catálogo : 80101507-026 - LOTE 3- CAMPAÑA DE INFORMATICA PUBLICA

Item	Descripcion	Especificaciones Tecnicas Minimas	Cantidad	Unidad Medida	Senior Publicidad		BE Publicitaria	
					Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	Idea, diseño, plan de medios y pautaje para 3 (tres) Campañas mediáticas de comunicación pública	Idea, diseño, plan de medios y pautaje para 3 (tres) campañas mediáticas de comunicación pública sobre temáticas definidas por la institución. Cada campaña tendrá una duración de 15 días e incluirá: 1. Al menos un total de 315 emisiones de spots radiales distribuidas en al menos 7 emisoras de AM de alcance nacional (Radios Ñandutí, Primero de Marzo, Cardinal, 970 AM, Monumental, Uno y Cáritas, etc.) 2.Al menos un total de 180 emisiones de spots radiales distribuidas en al menos 4 emisoras de FM (Radios Cardinal, Paraguay, 103.1, y Montecarlo) 3.Al menos 180 emisiones de spots televisivos en al menos 3 canales de aire y 2 de cable (Canales Telefuturo, SNT, Red Guaraní, Unicanal) 4.Al menos 10 publicaciones de avisos gráficos en medida 4 columnas por 25 cm. en páginas elegidas en al menos 4 periódicos de alcance nacional (Diario ABC Color, Diario Ultima hora, Diario La Nación, Diario Popular) 5.Al menos 450 emisiones de spots radiales distribuidas en al menos 10 emisoras de AM o FM de alcance, una emisora por cada una de lassiguientes ciudades: Ciudad del Este, Encarnación, Coronel Oviedo, Villarrica, Concepción, Pedro Juan Caballero, Pilar, San Pedro, Villa Hayes y San Juan Bautista Misiones. 3 (tres campañas) en el año	3	unidad	370.000.000	1.110.000.000	298.827.330	896.481.990
2	Diseño de avisos gráficos y afiches para campaña de información pública, con impresiones de afiches	6 diseños de avisos gráficos y afiches, con impresiones de 3.000 ejemplares de afiches a full color, en papel ilustración 150 gr., tamaño 37 x 55 cm. 3.000 ejemplares de afiches	3.000	unidad	6.000	18.000.000	2.000	6.000.000

3	Conjunto de Artículos para campañas de difusión de servicios judiciales y merchandising institucional	El conjunto de Artículos incluye: • 300 Pen Drive de al menos 8 GB. de memoria, con logo de la CSJ, el logo de la CSJ debe ser impreso a laser, full color. • 500 cintillos colgantes para pen o celular, con medida del grosor 1,5 cm., con texto serigrafía color blanco, cinta color azul marino. • 5.000 calcomanías institucionales full color, medida 10x10 cm., papel adhesivo. • 2.000 señaladores full color, triplex 350 grs, medida 20 x 4 cm. • 3.000 bolígrafos con impresiones a dos colores, cuerpo curvo plateado, gripfrost con clic de metal. • 200 agendas institucionales con impresión full color interior, total de hojas 400, tapa cuerina con relieve seco del logo de la CSJ, puntera de metal, interior con 16 paginas impresas a full color en papel ilustración 120 grs., 384 hojas impreso en papel chamoi amarillo con marca de agua, con producción fotográfica a cargo de la empresa. • 200 bloc de notas con tapa impresa full color, tapa y contratapa dura emplamado jumbo, impreso a full color, interior 100 hojas blancas obra 75 grs. Espiralado doble de metal. • 500 pines en metal, pines circulares con prendedor clásico, material aluminio, con una lámina de acetato con aplicación del logo en full color, medida 3.2 cm. De diámetro. • 1.000 calendarios de escritorio con impresión full color (espiralado), 13 hojas impreso a full color en papel ilustración mate 180 grs., con soporte triplex 350 grs impreso full color, espiralado de metal con producción fotográfica a cargo de la empresa. • 1 Conjunto de artículos según especificación El conjunto de Artículos incluye: • 300 Pen Drive de al menos 8 GB. de memoria, con logo de la CSJ, el logo de la CSJ debe ser impreso a laser, full color. • 500 cintillos colgantes para pen o celular, con medida del grosor 1,5 cm., con texto serigrafía color blanco, cinta color azul marino. • 5.000 calcomanías institucionales full color, medida 10x10 cm., papel adhesivo. • 2.000 señaladores full color, triplex 350 grs, medida 20 x 4 cm. • 3.000 bolígrafos con impresiones a dos colores, cuerpo curvo plateado, gripfrost con clic de metal. • 200 agendas institucionales con impresión full color interior, total de hojas 400, tapa cuerina con relieve seco del logo de la CSJ, puntera de metal, interior con 16 paginas impresas a full color en papel ilustración 120 grs., 384 hojas impreso en papel chamoi amarillo con marca de agua, con producción fotográfica a cargo de la empresa. • 200 bloc de notas con tapa impresa full color, tapa y contratapa dura emplamado jumbo, impreso a full color, interior 100 hojas blancas obra 75 grs. Espiralado doble de metal. • 500 pines en metal, pines circulares con prendedor clásico, material aluminio, con una lámina de acetato con aplicación del logo en full color, medida 3.2 cm. De diámetro. • 1.000 calendarios de escritorio con impresión full color (espiralado), 13 hojas impreso a full color en papel ilustración mate 180 grs., con soporte triplex 350 grs impreso full color, espiralado de metal con producción fotográfica a cargo de la empresa. • 1 Conjunto de artículos según especificación	1	unidad	185.000.000	185.000.000	78.100.000	78.100.000
Total Ofertado del LOTE 3- CAMPAÑA DE INFORMATICA PUBLICA						1.313.000.000		980.581.990
Total General Ofertado de los Lotes: 1, 2 y 3						2.614.100.000		1.596.001.990

Lic. Claudio Pose
Departamento de Programación y Evaluación de Ofertas

FELIPE R. DELFINO
Jefe del Departamento de Programación y Evaluación de Ofertas