**Resolución Nº 508/2015**

***"POR LA CUAL SE ADJUDICA A LA EMPRESA AGR S.A. LA LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 16/2015 – LLAMADO DE IMPRESIONES DE MATERIALES PROMOCIONALES – ID N° 296.146"***

Asunción, 11 de junio del 2015

**VISTO:** El Memorándum U.O.C. N° 65/15, emitido por la Dirección de Adquisiciones de la SENATUR; y,

**CONSIDERANDO:** Que a través del mismo, la Dirección General de Administración y Finanzas ha elevado el Informe de Evaluación emitido por el Comité de Evaluación (conformado por Resolución N° 503/15) correspondiente al proceso de Licitación por Concurso de Ofertas (LCO) N° 16/2015 *"Llamado de Impresiones de Materiales Promocionales* – individualizado con el ID N° 296.146". Dicho llamado fue autorizado por Resolución N° 388/15, de fecha 6 de mayo de 2015, por un monto total de Guaraníes quinientos millones (Gs. 500.000.000), para el presente ejercicio fiscal, conforme a la línea presupuestaria 12-01-02-06-07-0-260, siendo el rubro afectado el 260 *"Servicios Técnicos y Profesionales"*, con fuente de financiamiento 10 y 30.-

Que, según consta en el Informe de Evaluación, en fecha el 8 de junio del corriente año, la Dirección de Adquisiciones procedió, en un acto formal y público, a la apertura de los sobres cerrados y lacrados que contenían las ofertas de los dos oferentes que se presentaron, todo según el procedimiento contenido en el artículo 24 de la Ley Nº 2.051/03 *"De Contrataciones Públicas"*.-

Que, en el Informe de Evaluación consta que el Comité de Evaluación, evaluó las ofertas de las empresas **AGR S.A.** y **GRAFICA MONARCA S.R.L.**, a los efectos de verificar el cumplimiento de los requerimientos sustanciales, formales y de las Especificaciones Técnicas establecidas para el presente llamado, en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 26 de la Ley Nº 2.051/03 *"De Contrataciones Públicas"*.-

Que, el Comité de Evaluación ha recomendado la adjudicación de la Licitación individualizada, precedentemente, a la Empresa **AGR S.A.**, informando que la oferta presentada por ésta cumple con todos los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.-

Que el artículo 242 de la Constitución Nacional expresamente dispone que: *"Los Ministros son los jefes de la administración de sus respectivas carteras…"*.-

Que por Decreto N° 25, de fecha 16 de agosto del 2013, fue designada la Señora Marcela Inés Bacigalupo de Lezcano, con C.I. N° 618.781, como Secretaría Ejecutiva de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) dependiente de la Presidencia de la República.

**POR TANTO,** en virtud a las atribuciones constitucionales y legales

**LA MINISTRA SECRETARIA EJECUTIVA DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO**

**R E S U E L V E:**

**Art. 1°** **ADJUDICAR** la Licitación por Concurso de Ofertas Nº 16/2015 ***"LLAMADO DE IMPRESIONES DE MATERIALES PROMOCIONALES CON CONTRATO ABIERTO"*** **con ID N° 296.146"** a la Empresa **AGR S.A.**, según precios unitarios establecidos en el informe de evaluación, por un monto total de Guaraníes trescientos ochenta y cuatro millones trescientos noventa y ocho mil novecientos cincuenta (**Gs 384.398.950**.-





COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Abog. Lorena López Koran
Secretaria General
Secretaría Nacional de Turismo

**Resolución Nº 508/2015**

***"POR LA CUAL SE ADJUDICA A LA EMPRESA AGR S.A. LA LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 16/2015 – LLAMADO DE IMPRESIONES DE MATERIALES PROMOCIONALES – ID N° 296.146"***

**Art. 2°** **AUTORIZAR** a la Dirección de Adquisiciones (UOC) a comunicar a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) la adjudicación del llamado individualizado con el ID N° **296.146** a la empresa AGR S.A., para su difusión en el Portal Oficial de las Contrataciones del Estado, así como a las Empresas que ofertaron en la licitación de referencia.-

**Art. 3°** **COMUNICAR** a quienes corresponda y cumplido archivar.

**MARCELA BACIGALUPO**
**Ministra Secretaria Ejecutiva**

Destinatarios;
UOC
SECRETARIA GENERAL
UOC/MDLR

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO ASUNCIÓN

Abog. Dorotea Lopez Rotano
Secretaria General
Secretaría Nacional de Turismo

COPIA FIEL DEL ORIGINAL