INFORME DE EVALUACIÓN
LOCACION DE INMUEBLE "PAGO POR ESPACIO A LA PARTICIPACION DE PARAGUAY EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ITB' 2015, BERLIN-ALEMANIA"

Asunción, 17 de Febrero del 2015

SEÑORA MINISTRA:

En el marco del proceso licitatorio, individualizado como llamado a bajo **LOCACION DE INMUEBLE "PAGO POR ESPACIO A LA PARTICIPACION DE PARAGUAY EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ITB' 2015, BERLIN - ALEMANIA"** *y cuyos trámites adquisitivos son realizados a través de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR), de acuerdo a los procedimientos establecidos en la Ley Nº 2051/03 y sus reglamentaciones vigentes. Se reúne el Comité de Evaluación designado, conformado para el análisis y calificación de la propuesta presentada por;* ***MESSE BERLIN.***

ITEMS	DESCRIPCION	EMPRESA
1	FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ITB' 201, BERLIN - ALEMANIA	ITB' BERLIN - ALEMANIA

1. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA.

Que la cobertura presupuestaria para la obligación y pago, se encuentra en la partida presupuestaria 2014, del rubro 260, con fuente de financiamientos FF 30. Siendo el monto total previsto para la presente contratación la suma de guaraníes 70.000.000.- (Guaraníes; Setenta millones.-)

2. PUBLICACION

- *En el SICP – ID Nº 286.824*

3. EL ACTA DE APERTURA DE OFERTAS.

El llamado de referencia, ha sido publicado en el portal de Contrataciones Públicas, y asimismo se ha fijado como fecha de apertura de los sobres para el 16 de Febrero de 2015.

Se procede a realizar la evaluación conforme a lo dispuesto en el documento del llamado para el "PAGO POR ESPACIO A LA PARTICIPACION DE PARAGUAY EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ITB' 201, BERLIN - ALEMANIA" a fin de determinar el cumplimiento de las condiciones establecidas para el mencionado llamado

A continuación se hace referencia al monto de las ofertas presentadas por el oferente conforme a lo solicitado.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCION

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ITB' 2015, BERLIN - ALEMANIA								
Ítem	Código de Catálogo	Descripción del Bien	Finca N° / Cuenta Corriente catastral N°	Domicilio / Distrito / Localidad	Cantidad / Meses / Días	Unidad de Medida	Costo Unitario (IVA Incluido)	Costo Total (IVA Incluido)
1	80131502 -002	FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO ITB' 2014	No Aplica	BERLIN	1	UNIDAD	12.585,92	12.585,92
Total								12.585,92

CALCULO DE VARIACIÓN DE TIPO DE CAMBIO Y PREVISIÓN PARA GTO. ADM. (BANCO NACIONAL DE FOMENTO)	
EUROS	12.585,92
Tipo de Cambio (B.C.P.) Gs. 17/02/2014	5.414,05
TOTAL	**68.140.800**

4. COPIA DE SOLICITUDES DE ACLARACIÓN DE OFERTAS Y LAS CORRESPONDIENTES RESPUESTAS DE LOS OFERENTES.

No se realizaron solicitudes de aclaración.

5. EVALUACION LEGAL, FINANCIERA Y TECNICA DE LAS OFERTAS

Se procede al análisis de la Oferta, resultando que la misma cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos en la Carta de Invitación del llamado a contratación.
Al constatar que el oferente cumple con dichos requisitos, este Comité de Evaluación considera que dicha oferta resulta conveniente a los intereses de la Institución, por lo que serán recomendadas para la adjudicación.

6. RECOMENDACIÓN

En cumplimiento a lo establecido en el Art. 11 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 concordante con los Arts. 26 y 27 de la Ley 2051 "De Contrataciones Públicas", sustentando en las consideraciones previas, el Comité de Evaluación sugiere adjudicar la Contratación por Locación de Inmueble **"PAGO POR ESPACIO A LA PARTICIPACION DE PARAGUAY EN LA BOLSA INTERNACIONAL DE TURISMO ITB' 201, BERLIN - ALEMANIA"** *por cumplir con todas las documentaciones legales y*

técnicas, contar con la calificación y capacidad necesaria para proveer espacios y por presentar oferta conveniente a los intereses de la Secretaría Nacional de Turismo.

Es nuestro Informe,

Econ. Delia Benitez., Directora
Dirección General de Gestión Turística

Abg. Miguel Ángel Villalba R., Asesor.
Asesoría Jurídica

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCION

Econ. Doris Penoni, Directora
Dirección de Marketing Turístico

Lic. Juani Quevedo, Jefa.
Departamento de Publicidad y Propaganda