| | |
|---|---|
| **PROCESO:** | CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.- |
| **ASUNTO:** | ADJUDICACIÓN |
| **EXPED.:** | 171997/ 2021 |

**DICTAMEN DOC N° 1021/2021**

"Contrataciones Públicas" y del Decreto 2992/19. **PLURIANUAL: 2021 y 2022**, y se tiene proyectado ejecutar en el Ejercicio Fiscal 2021 la suma mencionada más arriba y el saldo restante se encuentra sujeto a la Aprobación del Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal del Año 2022.

| DETALLE DE PLURIANUALIDAD | |
|---|---|
| **Año** | **MONTO** |
| 2021 | 27.000.000 Gs. |
| 2022 | 148.000.000 Gs. |
| **TOTAL** | **175.000.000. Gs.** |

## 2- NORMATIVA APLICABLE

- Ley N° 2051/2003 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".
- Decreto N° 2992/2019 "POR EL CUAL SE REGLAMENTA LA LEY N° 2051/2003 -DE CONTRATACIONES PÚBLICAS Y SU MODIFICATORIA LA LEY N° 3439/2007".
- Resolución S.G. N° 090 del 18 de febrero de 2021, "POR LA CUAL SE REESTRUCTURAN LAS UNIDADES OPERATIVAS DE CONTRATACIONES Y SUB UNIDADES OPERATIVAS DE CONTRATACIONES DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021, Y SE ESTABLECEN DIRECTRICES".

## 3- ACTO DE APERTURA DE SOBRES

Según el **Acta de Apertura de Sobres de fecha 04/11/2021,** siendo las **10:00 horas**, se ha procedido a la apertura de sobres de las siguientes empresas:

| Oferentes | Formulario de Oferta debidamente Firmado | Documento que acredita la identidad y la representación del firmante de la oferta | Declaración Jurada del Artículo 40 | Garantía de Mantenimiento de Oferta |
|---|---|---|---|---|
| P&M GROUP S.R.L. | SI | SI | SI | **Moneda de la oferta:** Guaranies<br>**Monto total de la oferta:** 182.400<br>**Tipo de Garantía:** DECLARACION JURADA |
| APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. | SI | SI | SI | **Moneda de la oferta:** Guaranies<br>**Monto total de la oferta:** 150.000<br>**Tipo de Garantía:** DECLARACION JURADA |
| BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME | SI | SI | SI | **Moneda de la oferta:** Guaranies<br>**Monto total de la oferta:** 193.965<br>**Tipo de Garantía:** DECLARACION JURADA |
| BIEDERMANN PUBLICIDAD SA | SI | SI | SI | **Moneda de la oferta:** Guaranies<br>**Monto total de la oferta:** 189.281<br>**Tipo de Garantía:** DECLARACION JURADA |
| COEFICIENTE S.R.L. | SI | SI | SI | **Moneda de la oferta:** Guaranies<br>**Monto total de la oferta:** 179.750<br>**Tipo de Garantía:** DECLARACION JURADA |
| INFO PY GRUPO S.A | SI | SI | SI | **Moneda de la oferta:** Guaranies<br>**Monto total de la oferta:** 183.621<br>**Tipo de Garantía:** DECLARACION JURADA |
| TURU SRL | SI | SI | SI | **Moneda de la oferta:** Guaranies<br>**Monto total de la oferta:** 180.457<br>**Tipo de Garantía:** DECLARACION JURADA |

Abg. MARGARITA MIERES FORNERON
JEFA
ASESORÍA JURÍDICA Y TÉCNICA - D.O.C.
M.S.P. y B.S.

C.P. Patricia González Burgos
Directora
Dirección Operativa de Contrataciones

C.P. Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS

| | |
|---|---|
| **PROCESO:** | CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.- |
| **ASUNTO:** | ADJUDICACIÓN |
| **EXPED.:** | 171997/ 2021 |

DICTAMEN DOC N° 1021/2021

**Observación:** Se verifica en el Registro de Empresas Inhabilitadas del Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas que los **oferentes se encuentran habilitados para Contratar con el Estado Paraguayo.**

## 4- VERIFICACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN SUSTANCIAL

Que, de conformidad a lo establecido en la Bases y Condiciones de la Carta de Invitación, las documentaciones consideradas como sustancial en la presente contratación, constituyen **1.** El formulario de Oferta debidamente completado y firmado, **2.** Garantía de Mantenimiento de Oferta debidamente extendida, **3.** Documentos que acrediten la existencia legal de la persona física/jurídica, **4.** Fotocopia Simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Se estableció que a los efectos de su cumplimiento se utilizara el criterio de **CUMPLE o NO CUMPLE:**

| Oferentes: | Formulario de Oferta y Lista de Precios debidamente firmado | Garantía de Mantenimiento de Ofertas | Documentos que acrediten la existencia legal | Documentos que acrediten las facultades del firmante |
|---|---|---|---|---|
| **1- P&M GROUP S.R.L.** | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| **2- APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.** | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| **3- BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME.** | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| **4- BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.** | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| **5- COEFICIENTE S.R.L.** | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| **6- INFO PY GRUPO S.A.** | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| **7- TURU S.R.L.** | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |

## 5- CORRECCIÓN ARITMÉTICA:

En cumplimiento de lo establecido en el Artículo 26° de la Ley 2051/03 de "Contrataciones Públicas;
Artículo 26.- Evaluación de las Ofertas: "Los defectos de forma o no sustanciales y los errores de cálculo en las propuestas podrán ser subsanados en los términos que se establezcan en el reglamento, siempre y cuando no impliquen la modificación de los precios unitarios, por lo que no serán suficientes para descalificar la propuesta de un participante, siempre y cuando se deban a errores u omisiones de buena fe y no se pretenda confundir a los evaluadores".

En cumplimiento de lo establecido en el apartado DATOS DE LA LICITACIÓN de la Carta de Invitación;
Disconformidad, errores y omisiones: "... Con la condición de que la oferta cumpla sustancialmente con los Documentos de la Licitación, la Convocante corregirá errores aritméticos de la siguiente manera y notificará al oferente para su aceptación:
1. Si hay una discrepancia entre un precio unitario y el precio total obtenido al multiplicar ese precio unitario por las cantidades correspondientes, prevalecerá el precio unitario y el precio total será corregido.
2. Sí hay un error en un total que corresponde a la suma o resta de subtotales, los subtotales prevalecerán y se corregirá el total.
3. En caso de que el oferente haya cotizado su precio en guaraníes con décimos y céntimos, la convocante procederá a realizar el redondeo hacia abajo.

Abg. MARGARITA MIERES FORNIERI
JEFA
ASESORIA JURIDICA Y TECNICA - D.O.C.
M.S.P. y B.S.

C.P. Patricia González Burgos
Directora
Dirección Operativa de Contrataciones

C.P. Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS

| | |
|---|---|
| PROCESO: | CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.- |
| ASUNTO: | ADJUDICACIÓN |
| EXPED.: | 171997/ 2021 |

**DICTAMEN DOC N° 1021/2021**

4. Si hay una discrepancia entre palabras y cifras, prevalecerá el monto expresado en palabras a menos que la cantidad expresada en palabras corresponda a un error aritmético, en cuyo caso prevalecerán las cantidades en cifras de conformidad con los párrafos (1) y (2) mencionados".

A los efectos de confirmar la corrección de los errores aritméticos constatados en las ofertas de las Firmas Oferentes: **INFO PY GRUPO S.A.** y **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME**, se ha procedido mediante Notas de fecha 05/11/21 a la solicitud de la correspondiente Conformidad por escrito para proceder a la Corrección Aritmética del monto total de su oferta.

EMPRESA: **INFO PY GRUPO S.A.**

I. Nota de fecha 05 de noviembre de 2021:

- Se le solicita SU CONFORMIDAD por escrito para proceder a la **Corrección Aritmética** del monto total de su oferta.

**Se deja constancia que la firma ha remitido en tiempo y forma la Conformidad solicitada, mediante nota de fecha 08/11/2021 (adjunta al expediente). Por lo tanto, podrán ser efectuadas las correcciones aritméticas en los términos que se establezcan en el reglamento y expuestas en la Tabla Comparativa de Ofertas.**

EMPRESA: **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME**

I. Nota de fecha 05 de noviembre de 2021:

- Se le solicita SU CONFORMIDAD por escrito para proceder a la **Corrección Aritmética** del monto total de su oferta.

**Se deja constancia que la firma ha remitido en tiempo y forma la Conformidad solicitada, mediante nota de fecha 05/11/2021 (adjunta al expediente). Por lo tanto, podrán ser efectuadas las correcciones aritméticas en los términos que se establezcan en el reglamento y expuestas en la Tabla Comparativa de Ofertas.**

## 6- CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

Se realiza el **CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS**, luego de ordenadas las ofertas presentadas de menor a mayor y de haber efectuado las correcciones aritméticas que hayan sido necesarias, teniendo en cuenta el sistema de adjudicación; el mismo se encuentra a adjunto al presente Dictamen. Además, serán aplicadas las disposiciones establecidas en el **Decreto Reglamentario N° 2992/2019 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y los criterios establecidos en las Bases y Condiciones de la Carta de Invitación.**

**OBS:** Conforme a lo establecido en el Decreto 2992/19 que reglamenta la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas; **"Art. 63.- Método de evaluación**. Para efectos de evaluar las ofertas recibidas de una manera eficiente, la Convocante evaluará las ofertas presentadas según el sistema utilizado:

**a. Sistema de presentación de ofertas en sobre único**, preferentemente:

Abg. MARGARITA MIERES FORNERON
JEFA
ASESORIA JURIDICA Y TECNICA - D.O.C.
M.S.P. y B.S.

C.P. Patricia González Burgos
Directora
Dirección Operativa de Contrataciones

Carlos Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS

| | |
|---|---|
| PROCESO: | CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.- |
| ASUNTO: | ADJUDICACIÓN |
| EXPED.: | 171997/ 2021 |

**DICTAMEN DOC N° 1021/2021**

1. Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial, eliminándose aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación, o que dicha documentación sea insatisfactoria.
2. Las ofertas que cumplan con lo señalado en el numeral que antecede, de conformidad al sistema de adjudicación adoptado, serán agrupadas en orden numérico de menor a mayor, luego de haber efectuado las correcciones aritméticas que hayan sido necesarias y habiéndose aplicado los márgenes de preferencia cuando corresponda.
3. Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el menor precio, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación tales como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato.
4. Si dicha oferta cumple con todos estos requerimientos, será declarada como la oferta evaluada como la más baja y propuesta para la adjudicación.
5. En caso de no serlo, se procederá a rechazar dicha oferta y se continuará la evaluación con la segunda más baja en precio, según los parámetros indicados precedentemente, y así sucesivamente".

**Se ha determinado seleccionar provisoriamente a la oferta con el menor precio (APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.), el cual será analizado en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación. Si dicha oferta cumple con todos los requerimientos, será declarada como la oferta evaluada más baja y propuesta para la adjudicación. En caso de no serlo, se procederá a rechazar dicha oferta y se continuará la evaluación con la segunda más baja en precio, según los parámetros indicados precedentemente, y así sucesivamente.**

## 7- SOLICITUD DE DOCUMENTOS:

En cumplimiento del Decreto 2992/19 que reglamenta la Ley 2051/03 de "Contrataciones Públicas" y de la Carta de Invitación; se ha solicitado a las Firmas Oferentes, mediante Notas adjuntas al presente dictamen, la presentación de los documentos detallados a continuación:
**EMPRESA: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.**

I. Nota de fecha 05 de noviembre de 2021:

- Desglose de Precios. El fundamento de lo solicitado se basa en que, al momento de la verificación del precio ofertado, el mismo se encuentra fuera del rango establecido en la Carta de invitación:

ÍTEM 1.1: se observa una diferencia de -81,7 % por debajo del precio referencial.
ÍTEM 1.4: se observa una diferencia de -80,5 % por debajo del precio referencial.
ÍTEM 1.6: se observa una diferencia de -80,3 % por debajo del precio referencial.

- Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los años [2018-2019-2020] para contribuyente de IRACIS.
- Copia de Contratos, facturaciones y/o recepciones finales que avalen la experiencia requerida. (2019 y/o 2020).

**Se deja constancia que la firma ha remitido en tiempo y forma los documentos solicitados, mediante nota de fecha 08/11/2021, los cuales se encuentran adjuntas al expediente y serán objeto de análisis posterior en el presente Dictamen, conforme a los criterios y requerimientos respectivos.**

Abg. MARGARITA TORRES FORNERON
JEFA
ASESORIA JURIDICA Y TECNICA - D.O.C.
M.S.P. y B.S.

C.P. Patricia González Burgos
Directora
Dirección Operativa de Contrataciones

C.P. Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS

| | |
|---|---|
| PROCESO: | CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.- |
| ASUNTO: | ADJUDICACIÓN |
| EXPED.: | 171997/ 2021 |

**DICTAMEN DOC Nº 1021/2021**

## 8- CRITERIO DE MARGEN DE PREFERENCIA Y DESEMPATE DE OFERTAS

Verificación conforme al ANEXO B. DATOS DE LA CONTRATACIÓN, Punto 33. Evaluación de ofertas, sección c) Certificado de Producto y Empleo Nacional, sección j) Criterio de desempate de ofertas, de la Carta de Invitación;

"**Certificado de Producto y Empleo Nacional:** A los efectos de acogerse al beneficio de la aplicación del margen de preferencia, el oferente deberá contar con el Certificado de Producto y Empleo Nacional (CPEN). El certificado debe ser emitido como máximo a la fecha y hora tope de presentación de ofertas."
"**Criterio de desempate de ofertas:** En caso de que existan dos o más oferentes solventes que cumplan con todos los requisitos establecidos en la carta de invitación del llamado, igualen en precio y sean sus ofertas las más bajas, el comité de evaluación determinará cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato utilizando los criterios dispuestos para el efecto por la DNCP".

Se ha verificado en el portal oficial indicado por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) la emisión en tiempo y forma del CPEN declarado por el oferente con el menor precio: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. y el mismo presenta correctamente el CPEN; por lo tanto, **NO será Aplicado el Criterio de Margen de Preferencia.**
Se ha verificado que NO se han presentado dos o más oferentes solventes que igualen en precio y sean sus ofertas las más bajas; por lo tanto, **NO será Aplicado el Criterio de Desempate de Ofertas.**

## 9- CALIFICACIÓN LEGAL DEL OFERENTE CON RESPECTO A LA PROHIBICIÓN PREVISTA EN LOS INCISOS "A", "B", "C", "E", "M" y "N" DEL ARTICULO 40° DE LA LEY Nº 2051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS"

Verificación conforme al ANEXO B: "DATOS DE LA CONTRATACION, Punto 33. Evaluación de ofertas, a) Requisitos de Calificación - Calificación Legal";

"A los efectos de la verificación de la existencia de prohibiciones o limitaciones contenidas en los incisos a) y b), m) y n) del artículo 40 de la Ley Nº 2051/03, modificado por Ley Nº 6716/2021, el comité de evaluación realizará el siguiente análisis:
**1º.** Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de ofertas que incluye la declaratoria debidamente firmada.
**2º.** Verificará los registros del personal de la convocante para detectar si el oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso a) del artículo 40 de la Ley Nº 2051/03, modificado por Ley Nº 6716/2021.
**3º.** Verificará por los medios disponibles, si el oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones o limitaciones contenidas en los incisos a) y b), m) y n) del artículo 40 de la Ley Nº 2051/03, modificado por Ley Nº 6716/2021, aparecen en la base de datos del SINARH o de la Secretaría de la Función Pública.
**4º.** Si se constatara que alguno de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la base de datos del SINARH o de la Secretaría de la Función Pública, el comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso.
**5º.** Verificará que el oferente haya proporcionado el formulario de Declaración de Miembros, de conformidad a estándar debidamente firmado en su oferta y cotejará los datos con las personas



Abg. MARGARITA MIERES FORNERON
JEFA
ASESORÍA JURÍDICA Y TÉCNICA - D.O.C.
M.S.P. y B.S.

C.P. Patricia González Burgos
Directora
Dirección Operativa de Contrataciones

Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES

| | |
|---|---|
| PROCESO: | CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.- |
| ASUNTO: | ADJUDICACIÓN |
| EXPED.: | 171997/ 2021 |

**DICTAMEN DOC N° 1021/2021**

físicas inhabilitadas que constan en el registro de "Sanciones a Proveedores" del SICP a fin de detectar si directores, gerentes, socios gerentes, quienes ejerzan la administración, accionistas, cuotapartistas o propietarios se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso m) y n) del artículo 40 de la Ley Nº 2051/03, modificado por Ley Nº 6716/2021. El comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el oferente.
**6º.** Si el Comité confirma que el oferente o sus integrantes poseen impedimentos, la oferta será rechazada y se remitirán los antecedentes a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) para los fines pertinentes".

Se deja constancia de la verificación del Formulario de ofertas que incluye la declaratoria debidamente firmada correspondiente a la Firma: **APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.**, conforme se observa en el punto N° 4 del presente informe.

Se deja constancia de la verificación en el Portal de Información Pública del Estado (www.documentos.gov.py) si los individuos citados más abajo, representantes de las firmas oferentes, figuran en la base de datos como funcionarios públicos. Los resultados arrojados se detallan en el cuadro visualizado más abajo y las constancias de los mismos forman parte de la presente acta (Anexos):

| N° | EMPRESA: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. | CÉDULA DE I. N° | CONSTANCIA N° | OBSERVACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| 1 | SIMEON ADORNO BARRIOS | 707.434.- | 2053129 | NO REGISTRA DATOS. |
| 2 | INGRID ISABEL ADORNO GÓMEZ | 4.111.756.- | 2053151 | NO REGISTRA DATOS |
| 3 | MARCOS ANTONIO ACOSTA ROJAS | 4.507.258.- | 2053172 | NO REGISTRA DATOS |

La información proviene del Sistema de Intercambio de Información entre instituciones públicas al cual se accede a través de la página del MITIC, autorizado y reglamentado por Decreto N° 10.517/2013, lo cual garantiza que son datos íntegros, confiables y verificables, emitidos por cada una de las instituciones.

**En conclusión, se determina que la Firma: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. no se encuentra comprendida en las prohibiciones establecidas en el Art 40° Inc. "a y b" de la Ley 2051/03.**

Seguidamente, se ha cotejado los datos con las personas físicas inhabilitadas y se ha constatado que la Firma: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. NO figura en el registro de "Sanciones a Proveedores" del SICP; a fin de detectar si directores, gerentes, socios gerentes, quienes ejerzan la administración, accionistas, cuota o propietarios se hallan comprendidos en el presupuesto del **inciso m) y n)** del artículo 40 de la Ley Nº 2051/03, modificado por Ley Nº 6716/2021;

**En conclusión, se determina que la Firma: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. no se encuentra comprendida en las prohibiciones establecidas en el Art 40° Inc. "m y n" de la Ley 2051/03.**

SOLICITUD DE INFORMES:
Por **Memo – D.C.M. - DOC N° 260/2021** de fecha 04/11/2021, se ha solicitado a la **Dirección Administrativa - DGAF** cuanto sigue: Informe respecto al cumplimiento de las empresas oferentes presentadas, atendiendo a lo dispuesto en la Ley N° 2051/03 De Contrataciones Públicas" **Artículo 40 inc. e)** los proveedores o contratistas que se encuentren en mora en las entregas de los bienes, la prestación de los servicios o en la ejecución de las obras, por causas imputables a los mismos, respecto de otro u otros contratos celebrados con la propia Contratista...".

Abg. MARGARITA NIEREs FORNERON
ASESORIA JURIDICA - TECNICA - D.O.C.
M.S.P. y B.S.

C.P. Patricia González Burgos
Directora
Dirección Operativa de Contrataciones

C.P. Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS

| | |
|---|---|
| **PROCESO:** | CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.- |
| **ASUNTO:** | ADJUDICACIÓN |
| **EXPED.:** | 171997/ 2021 |

**DICTAMEN DOC Nº 1021/2021**

En respuesta, se recibe el **Memorándum D.E.C. Nº 578/2021** recepcionada en fecha 08 de noviembre de 2021 donde se informa que: "...según los registros del sistema y los expedientes pendientes de cancelación de la institución obrante en esta dependencia No registran expedientes por Incumplimiento Contractual".

Por **Memo D.O.C. – D.C.M. Nº 261/2021** de fecha 04/11/2021, se ha solicitado a la **Dirección General de Asesoría Jurídica** cuanto sigue: Informe respecto al cumplimiento de las empresas oferentes presentadas, atendiendo a lo dispuesto en la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" **Artículo 40 inc. c)** Los oferentes, proveedores o contratistas que, por causas imputables a ellos mismos, se les hubiere rescindido administrativamente más de un contrato, dentro de un lapso de dos años calendario, contados a partir de la notificación de la primera rescisión...".
En respuesta, se recibe el **Memorándum D.G.A.J. Nº 4668/2021** recepcionada en fecha 04 de noviembre de 2021, el cual informa que: "...Que verificados los registros del Departamento de Archivo/Estadísticas dependiente de la Dirección a mi cargo, no obra antecedente ni Resolución de RESCISIÓN DE CONTRATO de las empresas P&M GROUP S.R.L. RUC: 80084428-9, APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. RUC: 80022850-2, BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME RUC: 388022-2, BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. RUC: 80001437-5, COEFICIENTE S.R.L. RUC: 80019303-2, INFO PY GRUPO S.A. RUC: 80101195-7 y TURU S.R.L. RUC: 80003317-, a partir del ejercicio fiscal 2019 hasta la fecha".

**En conclusión, se determina que la Firma: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. no se encuentra comprendida en las prohibiciones establecidas en el Art 40° Inc. "c y e" de la Ley 2051/03.**

## 10- VERIFICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS LEGALES REQUERIDOS

Verificación conforme al ANEXO B. DATOS DE LA CONTRATACIÓN, Punto 33. Evaluación de ofertas, sección (e) Requisitos Documentales para la evaluación de las condiciones de participación, sección (f.1) Requisitos documentales para evaluar la Capacidad Financiera, sección (g.1) Requisitos documentales para evaluar la Experiencia requerida;

Se procede a la evaluación de las Documentaciones Legales y Exigencias, solicitadas en las Bases y Condiciones de la Carta de Invitación, en cumplimiento del Decreto 2992/19 que reglamenta la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas. Asimismo, se estableció que a los efectos de su cumplimiento se utilizará el criterio de **CUMPLE o NO CUMPLE** en **CONFORMIDAD DE LA OFERTA EVALUADA CON LA CARTA DE INVITACION,** y se exponen en el siguiente cuadro:

| | |
|---|---|
| 9. **Documentos legales** | |
| 9.1 **Oferentes Individuales. Personas Físicas.** | **N/A** |
| 9.2 **Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.** | |
| a) Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la escritura pública de constitución y protocolización de los estatutos sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. **(*)** | **CUMPLE F. 1/2 SIPE 1668020** |
| b) Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes. | **CUMPLE F. 1/2 SIPE 1668020** |
| c) Fotocopia simple de los documentos de identidad de los representantes o apoderados de la sociedad. (**) | **CUMPLE F. 1/2 SIPE 1668020** |
| d) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que | **CUMPLE F. 1/2 SIPE 1668020** |

Abg. MARGARITA NERES FORNERON
JEFA
ASESORIA JURIDICA Y TECNICA - D.O.C.

Dirección Operativa de Contrataciones

C.P. Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS

| | |
|---|---|
| PROCESO: | CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.- |
| ASUNTO: | ADJUDICACIÓN |
| EXPED.: | 171997/ 2021 |

DICTAMEN DOC N° 1021/2021

| e) REQUISITOS DOCUMENTALES PARA LA EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN | APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. |
|---|---|
| 1. **Formulario de Oferta. (*)** El formulario de oferta y lista de precios será generado electrónicamente a través del SICP, el cual debe ser completado y firmado por el oferente. | CUMPLE FS. 4 AL 5 |
| 2. **Garantía de Mantenimiento de Oferta. (*)** La garantía de mantenimiento de oferta debe ser extendida bajo la forma de una declaración jurada. | CUMPLE F. 6 |
| 3. Certificado de cumplimiento con el Seguro Social (**) | CUMPLE F. 1/2 SIPE 1668020 |
| 4. Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar (**) | CUMPLE F. 1/2 SIPE 1668020 |
| 5. Constancia de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la Republica, para los sujetos obligados en el marco de la Ley N° 6355/19. (**) | CUMPLE F. 1/2 SIPE 1668020 |
| 6. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**) | CUMPLE F. 1/2 SIPE 1668020 |
| 7. Patente comercial del municipio en donde este asentado el establecimiento principal del oferente. (**) | CUMPLE F. 1/2 SIPE 1668020 |
| 8. Declaración Jurada de "Declaración de Miembros", de conformidad con el formulario estándar N° 6 - Sección "Formularios". (**) | CUMPLE F. 3 |
| justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. **(*)** | |
| 9.3 **Oferentes en Consorcio.** | N/A |
| **f).1 REQUISITOS DOCUMENTALES PARA LA EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD FINANCIERA** | |
| a) Balance General y Cuadro de Estado de Resultados de los años [2018-2019-2020] para IRACIS. | CUMPLE NOTA RESPUESTA |
| **g).1 REQUISITOS DOCUMENTALES PARA LA EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA** | |
| a) Copia de contratos, facturaciones y/o recepciones finales que avalen la experiencia requerida. | CUMPLE NOTA RESPUESTA |

## 11- ANALISIS DE LA CAPACIDAD TÉCNICA

Verificación conforme al ANEXO B. DATOS DE LA CONTRATACIÓN, Punto 33. Evaluación de ofertas, sección (g.1) capacidad técnica, de la Carta de Invitación;

Se deja constancia del **ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD TÉCNICA**, conforme a la documentación técnica presentada de la Firma: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L., solicitada en las Bases y Condiciones de la Carta de Invitación, en cumplimiento del Decreto 2992/19 que reglamenta la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas. Asimismo, se estableció que a los efectos de su cumplimiento se utilizará el criterio de **CUMPLE o NO CUMPLE** y se exponen de la siguiente manera:

| h).1 REQUISITOS DOCUMENTALES PARA LA EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD TÉCNICA | APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. |
|---|---|
| a) Declaración Jurada donde el oferente conoce y acepta la Carta de Invitación y las Adendas. | CUMPLE F. 9 |
| b) Planilla de Especificaciones Técnicas del Anexo C de la Carta de Invitación. | CUMPLE F. 10 AL 12 |

## 12- ANALISIS DE LA CAPACIDAD FINANCIERA

Verificación conforme al ANEXO B. DATOS DE LA CONTRATACIÓN, Punto 33. Evaluación de ofertas, sección (f) Capacidad Financiera, de la Carta de Invitación;

Abg. MARGARITA MIERES FORNERON
ASESORÍA JURÍDICA Y TÉCNICA - D.G.C.
M.S.P. y B.S.

C.P. Patricia González Burgos
Dirección Operativa de Contrataciones

C.P. Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS

| | |
|---|---|
| **PROCESO:** | CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.- |
| **ASUNTO:** | ADJUDICACIÓN |
| **EXPED.:** | 171997/ 2021 |

**DICTAMEN DOC N° 1021/2021**

Se procede al **ANÁLISIS DE RATIOS FINANCIEROS** de la Firma: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. en el marco de la presente contratación directa, a fin de determinar si la misma cuenta con las calificaciones y la capacidad financiera necesaria para ejecutar el contrato, conforme se establece en la Carta Invitación. El análisis se describe a continuación:

| INDICES FINANCIEROS | | 2018 | Índice | 2019 | Índice | 2020 | Índice | Promedio | Calificación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| RATIO DE LIQUIDEZ | Activo Corriente | 3.258.657.546 | 8,23 | 3.610.517.930 | 8,39 | 3.868.378.199 | 14,83 | 10,48 | CUMPLE |
| | Pasivo Corriente | 395.715.602 | | 430.566.439 | | 260.873.853 | | | |
| ENDEUDAMIENTO | Pasivo Total | 395.715.602 | 0,12 | 622.346.195 | 0,17 | 716.603.575 | 0,18 | 0,16 | CUMPLE |
| | Activo Total | 3.351.092.951 | | 3.673.425.093 | | 3.936.475.414 | | | |
| RENTABILIDAD | Utilidad D/ Impuesto | 169.309.102 | 2,12 | 93.104.023 | 1,16 | 168.792.941 | 2,11 | 1,80 | CUMPLE |
| | Capital | 80.000.000 | | 80.000.000 | | 80.000.000 | | | |

## 13- ANALISIS DE LA EXPERIENCIA REQUERIDA

Verificación conforme al ANEXO B. DATOS DE LA CONTRATACIÓN, Punto 33. Evaluación de ofertas, sección (g) Experiencia requerida, de la Carta de Invitación;

Seguidamente se procede al **ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA REQUERIDA** de la Firma: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. en el marco de la presente contratación directa, a fin de determinar si la misma cuenta con la experiencia requerida, conforme se establece en la Carta Invitación. El análisis se describe a continuación:

| N° | EMPRESA | MONTO TOTAL MAXIMO | 25% DEL MONTO OFERTADO | CONTRATOS EJECUTADOS | CALIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.** | Gs. 175.000.000.- | Gs. 43.750.000.- | Gs. 610.000.000.- | **CUMPLE.** |

## 14- ANÁLISIS DE PRECIOS OFERTADOS

Verificación conforme al ANEXO B. DATOS DE LA CONTRATACIÓN, Punto 33. Evaluación de ofertas, sección (b) Análisis de los precios ofertados, de la Carta de Invitación;

"Durante la evaluación de ofertas, luego de haber realizado la corrección de errores aritméticos y de ordenar las ofertas presentadas de menor a mayor, el Comité de Evaluación procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado de cada ítem, rubro o partida adjudicable, conforme a los siguientes parámetros:
1. En contrataciones en general: cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al 25% para ofertas por debajo del precio referencial y del 15% para ofertas que se encuentren por encima del referencial establecido por la convocante y difundido con el llamado a contratación".

En este punto, conforme al CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS y considerando el sistema de adjudicación, se procedió al **ANÁLISIS DE PRECIOS** correspondiente a la Firma: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L., donde se visualiza los Precios Unitarios ofertados que **SUPERAN el rango**

Abg. Margarita Mieres Fornerón
JEFA
ASESORIA JURIDICA Y TECNICA - D.O.C.
M.S.P. y B.S.

Patricia González Burgos
Dirección Operativa de Contrataciones

C.P. Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS

| | |
|---|---|
| **PROCESO:** | CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.- |
| **ASUNTO:** | ADJUDICACIÓN |
| **EXPED.:** | 171997/ 2021 |

**DICTAMEN DOC N° 1021/2021**

establecido en la Resolución D.N.C.P. N° 1890/2020, Art. N° 4 Análisis de Precios Ofertados y en la Carta de Invitación. Por lo tanto, se ha solicitado el desglose correspondiente mediante Nota adjunta al presente dictamen (punto N° 7). En respuesta a la solicitud realizada, dicha firma ha presentado en tiempo y forma, la justificación y detalle de la composición de sus precios. Se detalla a continuación:

| EMPRESA | SUB-ÍTEMS | % DE VARIACION |
|---|---|---|
| APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. | 1.2 | -81,7 % |
| | 1.4 | -80,5 % |
| | 1.5 | -80,3 % |

Empresa: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.

| Ítem | Código Catálogo | Descripción del Bien | Costo | Gasto Operativo | Utilidad | IVA | Precio Unitario IVA Incl. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 82101504-002 | Publicación en periódicos | | | | | |
| 1.2 | | SERVICIO EN MEDIOS ESCRITOS EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS (DOMINGO) EN EL DIARIO ABC | 11.440 | 83 | 295 | 1.182 | 13.000 |
| 1.4 | | SERVICIO EN MEDIOS ESCRITOS EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS DOMINGOS EN EL DIARIO ULTIMA HORA | 6.160 | 45 | 159 | 636 | 7.000 |
| 1.6 | | SERVICIO EN MEDIOS ESCRITOS EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS DOMINGOS DIARIO LA NACION | 7.920 | 58 | 204 | 818 | 9.000 |

Al mismo tiempo señalamos que el precio de los ítems **1.1, 1.3 y 1.5** se encuentran dentro de los límites porcentuales con relación al precio referencial sin salir del mismo a la Resoluc. DNCP 1890/2020.

Sin otro particular y en la espera de satisfacer su solicitud me despido cordialmente

Atte.

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

**Simeón Adorno Barrios**
**Gerente General**
**APOLO 11 SRL**

## 15- RECOMENDACIONES

En base a las evaluaciones realizadas y la aplicación de los criterios respectivos, conforme a lo establecido en el Decreto 2992/2019 "Que reglamenta la Ley 2051/03 De Contrataciones Públicas", se presenta este dictamen donde se **recomienda la Adjudicación del Ítem N° 1 y Sub-ítems N°: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 y 1.6 a la firma: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.** por ser la oferta más baja en precio y cumplir con los requisitos Legales, Económicos y Técnicos solicitados en las Bases y Condiciones de la Carta Invitación. La recomendación de adjudicación queda de la siguiente manera:

**Empresa: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.** **RUC: 80022850-2**

Abg. MARGARITA TERES FORNERON
JEFA
ASESORÍA JURÍDICA Y TÉCNICA - D.O.C.
M.S.P. y B.S.

C.P. Natalia González Borgos
Directora
Dirección Operativa de Contrataciones

C.P. Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS

| | |
|---|---|
| **PROCESO:** | CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.- |
| **ASUNTO:** | ADJUDICACIÓN |
| **EXPED.:** | 171997/ 2021 |

## DICTAMEN DOC N° 1021/2021

| ÍTEM | SUB-ÍTEM | DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO | ESPECIFICACIONES TÉCNICAS | UNIDAD DE MEDIDA | PRESENT. | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (IVA I.) | MONTO MÍNIMO (IVA I.) | MONTO MÁXIMO (IVA I.) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | **PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS** | | | | | | |
| | **1.1** | PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO ABC COLOR | UNIDAD | UNIDAD | 1 | **52.000** | **87.500.000** | **175.000.000** |
| | **1.2** | PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO ABC COLOR | UNIDAD | UNIDAD | 1 | **13.000** | | |
| | **1.3** | PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO ULTIMA HORA | UNIDAD | UNIDAD | 1 | **35.000** | | |
| | **1.4** | PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO ULTIMA HORA | UNIDAD | UNIDAD | 1 | **7.000** | | |
| | **1.5** | PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO LA NACION | UNIDAD | UNIDAD | 1 | **34.000** | | |
| | **1.6** | PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO LA NACION | UNIDAD | UNIDAD | 1 | **9.000** | | |
| **MONTO TOTAL MÍNIMO (IVA INCLUIDO): GUARANIES OCHENTA Y SIETE MILLONES, QUINIENTOS MIL. -**<br>**MONTO TOTAL MÁXIMO (IVA INCLUIDO): GUARANIES CIENTO SETENTA Y CINCO MILLONES. -** | | | | | | | | **87.500.000** | **175.000.000** |

## 16- CONCLUSIÓN

Habiendo concluido el análisis conforme a los criterios establecidos en la Carta de Invitación y sus Anexos, la Ley Nº 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y el Decreto Nº 2992/2019 que lo reglamenta y seleccionando las ofertas que cumplen sustancialmente con todos los requerimientos de calificación, se recomienda la adjudicación de acuerdo al siguiente detalle:

| OFERENTE: | ÍTEMS ADJUDICADO | SUB-ÍTEMS | MONTO TOTAL MINIMO | MONTO TOTAL MAXIMO |
|---|---|---|---|---|
| **APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. RUC N° 80022850-2** | **1** | **1.1 – 1.2 – 1.3 – 1.4 – 1.5 Y 1.6.** | **87.500.000** | **175.000.000** |
| **MONTOS TOTALES - IVA INCLUIDO** | | | **87.500.000** | **175.000.000** |

**MONTO TOTAL MINIMO (IVA Incluido): Gs. 87.500.000 (GUARANIES OCHENTA Y SIETE MILLONES, QUINIENTOS MIL).**
**MONTO TOTAL MAXIMO (IVA Incluido): Gs. 175.000.000 (GUARANIES CIENTO SETENTA Y CINCO MILLONES).**

**Documentos Anexos: Cuadro Comparativo de Precios y CPA.**

**ES NUESTRO DICTAMEN**

Abg. MARGARITA MIERES FORNERON
ASESORA JURIDICA Y TECNICA - D.G.G.
M.S.P. y B.S.

C.P. Patricia González Burgos
Directora
Dirección Operativa de Contrataciones

C.P. Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS

Ministerio de SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL — GOBIERNO NACIONAL — Paraguay de la gente

DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

# CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

**CONTRATACIÓN DIRECTA Nº 36/2021 – "SERVICIO DE PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS PARA EL MSPBS" – I.D. Nº 402.506.-**

| CUADRO DE PRECIOS REFERENCIALES | | | | | | EMPRESA 1: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L. | | | | | | EMPRESA 2: COEFICIENTE S.R.L. | | | | | | EMPRESA 3: TURU S.R.L. | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ÍTEM N° | DESCRIPCIÓN DEL BIEN | CANTIDAD | MONTO TOTAL MÍNIMO | MONTO TOTAL MÁXIMO | PRECIO UNITARIO REFERENCIAL | UNIDAD | PRESENTACIÓN | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (IVA I.) | MONTO TOTAL (IVA I.) | % DE VARIAC. | UNIDAD | PRESENTACIÓN | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (IVA I.) | MONTO TOTAL (IVA I.) | % DE VARIAC. | UNIDAD | PRESENTACIÓN | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (IVA I.) | MONTO TOTAL (IVA I.) | % DE VARIAC. |
| 1 | PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO ABC COLOR | 1 | 87.500.000 | 175.000.000 | 45.465 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 52.000 | 52.000 | 14,4 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 45.465 | 45.465 | 0,0 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 31.525 | 31.525 | -30,7 |
| 1.2 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO ABC COLOR | 1 | | | 71.132 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 13.000 | 13.000 | -81,7 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 35.000 | 35.000 | -50,8 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 50.425 | 50.425 | -29,1 |
| 1.3 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO ULTIMA HORA | 1 | | | 30.532 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 35.000 | 35.000 | 14,6 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 32.060 | 32.060 | 5,0 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 22.620 | 22.620 | -25,9 |
| 1.4 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO ULTIMA HORA | 1 | | | 35.943 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 7.000 | 7.000 | -80,5 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 20.000 | 20.000 | -44,4 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 25.789 | 25.789 | -28,3 |
| 1.5 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO LA NACION | 1 | | | 29.867 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 34.000 | 34.000 | 13,8 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 32.225 | 32.225 | 7,9 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 24.254 | 24.254 | -18,8 |
| 1.6 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO LA NACION | 1 | | | 45.682 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 9.000 | 9.000 | -80,3 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 15.000 | 15.000 | -67,2 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 25.844 | 25.844 | -43,4 |
| PRECIO TOTAL REFERENCIAL | | | | | 258.621 | PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO): | | | | 150.000 | | PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO): | | | | 179.750 | | PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO): | | | | 180.457 | |

| CUADRO DE PRECIOS REFERENCIALES | | | | | | EMPRESA 4: P&M GROUP S.R.L. | | | | | | EMPRESA 5: BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME | | | | | | EMPRESA 6: BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A. | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ÍTEM N° | DESCRIPCIÓN DEL BIEN | CANTIDAD | MONTO TOTAL MÍNIMO | MONTO TOTAL MÁXIMO | PRECIO UNITARIO REFERENCIAL | UNIDAD | PRESENTACIÓN | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (IVA I.) | MONTO TOTAL (IVA I.) | % DE VARIAC. | UNIDAD | PRESENTACIÓN | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (IVA I.) | MONTO TOTAL (IVA I.) | % DE VARIAC. | UNIDAD | PRESENTACIÓN | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (IVA I.) | MONTO TOTAL (IVA I.) | % DE VARIAC. |
| 1 | PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO ABC COLOR | 1 | 87.500.000 | 175.000.000 | 45.465 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 30.900 | 30.900 | -32,0 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 35.000 | 35.000 | -23,0 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 33.026 | 33.026 | -27,4 |
| 1.2 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO ABC COLOR | 1 | | | 71.132 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 48.200 | 48.200 | -32,2 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 55.000 | 55.000 | -22,7 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 52.826 | 52.826 | -25,7 |
| 1.3 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO ULTIMA HORA | 1 | | | 30.532 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 23.100 | 23.100 | -24,3 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 24.000 | 24.000 | -21,4 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 22.899 | 22.899 | -25,0 |
| 1.4 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO ULTIMA HORA | 1 | | | 35.943 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 26.800 | 26.800 | -25,4 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 24.000 | 24.000 | -33,2 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 26.957 | 26.957 | -25,0 |
| 1.5 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO LA NACION | 1 | | | 29.867 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 21.500 | 21.500 | -28,0 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 24.000 | 24.000 | -19,6 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 21.269 | 21.269 | -28,8 |
| 1.6 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO LA NACION | 1 | | | 45.682 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 31.900 | 31.900 | -30,2 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 24.000 | 24.000 | -47,5 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 32.304 | 32.304 | -29,3 |
| PRECIO TOTAL REFERENCIAL | | | | | 258.621 | PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO): | | | | 182.400 | | PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO): | | | | 186.000 | | PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO): | | | | 189.281 | |

C.P. Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS

| CUADRO DE PRECIOS REFERENCIALES | | | | | | EMPRESA 7: INFO PY GRUPO S.A. | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ÍTEM N° | DESCRIPCIÓN DEL BIEN | CANTIDAD | MONTO TOTAL MÍNIMO | MONTO TOTAL MÁXIMO | PRECIO UNITARIO REFERENCIAL | UNIDAD | PRESENTACIÓN | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO (IVA I.) | MONTO TOTAL (IVA I.) | % DE VARIAC. |
| 1 | PUBLICACIÓN EN PERIÓDICOS | | | | | | | | | | |
| 1.1 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO ABC COLOR | 1 | 87.500.000 | 175.000.000 | 45.465 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 183.621 | 183.621 | 303,9 |
| 1.2 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO ABC COLOR | 1 | | | 71.132 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 183.621 | 183.621 | 158,1 |
| 1.3 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO ULTIMA HORA | 1 | | | 30.532 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 183.621 | 183.621 | 501,4 |
| 1.4 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO ULTIMA HORA | 1 | | | 35.943 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 183.621 | 183.621 | 410,9 |
| 1.5 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (LUNES A SABADOS), DIFUSION EN EL DIARIO LA NACION | 1 | | | 29.867 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 183.621 | 183.621 | 514,8 |
| 1.6 | SERVICIO DE PUBLICIDAD, EN MEDIOS ESCRITOS, EN BLANCO Y NEGRO, PAGINAS INDETERMINADAS, (DOMINGOS), DIFUSION EN EL DIARIO LA NACION | 1 | | | 45.682 | UNIDAD | UNIDAD | 1 | 183.621 | 183.621 | 302,0 |
| PRECIO TOTAL REFERENCIAL | | | | | 258.621 | PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO): | | | | 1.101.726 | |

C.P. Carlos A. Torres Decoud, Jefe
DPTO. DE COMPRAS MENORES
Nivel Central - MSP y BS