UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO

LLAMADO Nº 16 / 2011
Propaganda Radial,Televisiva y Escrita
CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

Item	Código de Catálogo	Descripción	Radio Panambí Verá AM			
			Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1	82101602-001	Propaganda radial en Radio Panambí Verá AM, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad.	Mes	9	1.120.000	10.080.000
TOTAL I.V.A. INCLUIDO						10.080.000

Item	Código de Catálogo	Descripción	Yessica S.R.L.			
			Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
6	82101601-001	Propaganda radial en Radio Carapeguá FM de la ciudad de Carapeguá, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad.	Mes	9	550.000	4.950.000
TOTAL I.V.A. INCLUIDO						4.950.000

Item	Código de Catálogo	Descripción	Panambí Comunicaciones S.R.L.			
			Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
2	82101601-001	Propaganda radial en Radio Transamérica FM, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad.	Mes	9	1.400.000	12.600.000
TOTAL I.V.A. INCLUIDO						12.600.000

Item	Código de Catálogo	Descripción	Cable Visión Color S.A.			
			Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
8	82101602-001	Propaganda Televisiva en el Canal Villarrica Cable Visión, con informaciones de carácter institucional. Emisión en Programas Informativos con 4 spots rotativos de lunes a viernes en Noticieros y 4 spots rotativos los sábados en el Informativo del medio día. Cobertura en eventos y publinotas para los informativos.	Mes	9	2.200.000	19.800.000
TOTAL I.V.A. INCLUIDO						19.800.000

Item	Código de Catálogo	Descripción	Radio Ybytyruzú FM			
			Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
5	82101601-001	Propaganda radial en Radio Ybytyruzú FM, con informaciones de contenido institucional, con 7 (siete) mensajes en tandas rotativas, entre la mañana, tarde y noche (gravados a viva voz). De lunes a viernes. Con precios mensuales, y que el Departamento de prensa de la emisora se ponga a disposición para la recepción de comunicados, informes, noticias que la Institución desee difundir, como así mismo la cobertura de un móvil permanente de las actividades de la Universidad.	Mes	9	1.400.000	12.600.000
TOTAL I.V.A. INCLUIDO						12.600.000