INFORME DE EVALUACIÓN
LOCACION DE ESPACIO FISICO PARA EL STAND EN EL II PARAGUAY TRAVEL MART

Asunción, 01 de junio del 2011

SEÑORA MINISTRA:

En el marco del proceso licitatorio, individualizado como llamado a POR LA MODALIDAD DE LOCACION DE INMUEBLE "ESPACIO FISICO PARA EL STAND EN EL II PARAGUAY TRAVEL MART" y cuyos trámites adquisitivos son realizados a través de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR), de acuerdo a los procedimientos establecidos en la Ley Nº 2051/03 y sus reglamentaciones vigentes. Se reúne el Comité de Evaluación designado, conformado para el análisis y calificación de la propuesta presentada por: **ASUNCION CONVENTION & VISITORS BUREAU.**

ITEMS	*DESCRIPCION*	*EMPRESA*
1	***Espacio Físico para la Construcción del Stand en la II Paraguay Travel Mart.***	**ASUNCION CONVENTION & VISITORS BUREAU**

1. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA. Que la cobertura presupuestaria para la obligación y pago, se encuentra en la partida presupuestaria 2011, del rubro 260, con fuente de financiamientos FF 30. Siendo el monto total previsto para la presente contratación la suma de guaraníes 42.000.000.- (Guaraníes; Cuarenta y dos millones)

2. PUBLICACION

- En el SICP – ID Nº 216.072
- Se ha cursado invitación a la siguiente empresa: ASUNCION CONVENTION & VISITORS BUREAU

3. EL ACTA DE APERTURA DE OFERTAS. El llamado de referencia, ha sido publicado en el portal de Contrataciones Públicas, y asimismo se ha fijado como fecha de apertura de los sobres para el 27 de mayo a las 08:30 hs.

Se procede a realizar la evaluación conforme a lo dispuesto en el documento del llamado a Locación del "Espacio Físico para el Stand en el II Paraguay Travel Mart" a fin de determinar el cumplimiento de las condiciones establecidas para el mencionado llamado

A continuación se hace referencia al monto de la oferta presentada por el oferente conforme a lo solicitado:

ITEMS	*DESCRIPCION*	*EMPRESA*	*CANT.*	*PRECIO UNITARIO*	*MONTO ADJUDICADO*
1	***Espacio Físico para la Construcción del Stand en la II Paraguay Travel Mart.***	**ASUNCION CONVENTION & VISITORS BUREAU**	**1**	**40.020.000.-**	**40.020.000.-**
	TOTAL				**40.020.000.-**

4. COPIA DE SOLICITUDES DE ACLARACIÓN DE OFERTAS Y LAS CORRESPONDIENTES RESPUESTAS DE LOS OFERENTES. No se realizaron solicitudes de aclaración a los oferentes.

5. EVALUACION LEGAL, FINANCIERA Y TECNICA DE LAS OFERTAS

La documentación presentada por la empresa quedó conformada de la siguiente manera:

DOCUMENTOS	ASUNCION CONVENTION & VISITORS BUREAU
1. El formulario de oferta suscripto por el oferente en base al formulario estándar que se adjunta en el Anexo 2	**CUMPLE**
2. La Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el Art. 40de la Ley 2051/03	**CUMPLE**
3. La Declaración Jurada de los "DERECHOS DEL MENOR"	**CUMPLE**
4. La oferta se ajusta sustancialmente a las especificaciones técnicas y otros requerimientos de la Carta de Invitación.	**CUMPLE**
5. Fotocopia Simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta	**CUMPLE**
6. Fotocopia Simple de la Cédula Tributaria (RUC)	**CUMPLE**
7. Fotocopia Simple del Cumplimiento Tributario vigente	**CUMPLE**
8. Fotocopia Simple del documento que acredite la capacidad del firmante, cuando corresponda (poder o documentos estatutarios como acta de asamblea o de directorio)	**CUMPLE**

Al constatar que la empresa cumple con los requisitos, este Comité de Evaluación considera que dicha oferta resulta conveniente a los intereses de la Institución, por lo que será recomendada para la adjudicación.

6. RECOMENDACIÓN

En cumplimiento a lo establecido en el Art. 11 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 concordante con los Arts. 26 y 27 de la Ley 2051 "De Contrataciones Públicas", sustentando en las consideraciones previas, el Comité de Evaluación sugiere adjudicar la Contratación por Locación de Inmueble **"Espacio Físico para el Stand en el II Paraguay Travel Mart"** a la empresa ***ASUNCION CONVENTION & VISITORS BUREAU*** por cumplir con todas las documentaciones legales y técnicas, contar con la calificación y capacidad necesaria para proveer espacio y por presentar una oferta conveniente a los intereses de la Secretaría Nacional de Turismo.

Es nuestro Informe,

Sr. Francisco Ferreira
Jefe U.O.C.

Econ. Doris Penoni
Directora de Marketing Turístico

Sra. Juani Quevedo
Jefa del Dpto. de Publicidad y Propaganda

Srta. Letizia Romero
Asistente U.O.C.

Sr. José Espinola
Asistente U.O.C.

Ma. Eugenia de los Ríos
Asistente U.O.C.