REPÚBLICA DEL PARAGUAY

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 12/2019 "PROVISIÓN DE CARTELES PARA EL CIRCUITO VIVENCIAL DEL MUNDO GUARANI" - ID Nº 362.281

ACTA DE APERTURA

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los 31 días del mes de mayo del año dos mil diecinueve, en el local de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Secretaría Nacional de Turismo, ubicado en la calle Palma N° 468, 2do. Piso, siendo las **11:30** horas, se procede al Acto de Apertura de ofertas para el llamado a **CONTRATACION DIRECTA Nº 12/2019 "PROVISIÓN DE CARTELES PARA EL CIRCUITO VIVENCIAL DEL MUNDO GUARANI" – ID N° 362.281**, convocado por la Secretaría Nacional de Turismo, de conformidad a lo establecido en la Carta de Invitación, de acuerdo a los artículos 16 inc. c), y 34 de la Ley Nº 2051/03 "De Contrataciones Públicas" que delimitan el ámbito y el procedimiento de aplicación en la forma de Adquisición de Bienes y Servicios por Contratación Directa. Se encuentran presentes para el acto de apertura: La Sra. Verónica Galdona, la Sra. Liz Gimenez, funcionarias de la Unidad Operativa de Contrataciones de la SENATUR, la Sra. Johani Setrini con C.I. 3.255.465 en representación de Creando Paraguay, el Sr. Pablo Quiroz con cedula de identidad, 2.443.534 en representación de Nempre, el Sr. Alfonso Christian con C.I. N° 1.704.373, en representación de la firma THEMA Industria Publicitaria, el Sr. Gustavo Martínez con CI. 850.260 de la firma Blanca Marin.

Fueron invitadas a participar de este llamado las siguientes empresas cuyas constancias de envío y recepción de invitación obran en el expediente:

N°	NOMBRE DEL OFERENTE INVITADO
1	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS
2	PLOTTERPAR SRL
3	DISTRIBUIDORA JASY S.A.
4	MADERA Y METAL S.R.L.
5	IMPRONTA S.R.L.
6	CELSO VERA RIVEROS
7	GUION PUBLICIDAD SRL
8	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME

Además, la convocatoria fue publicada en el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, según los plazos establecidos para la presentación de las ofertas en los procedimientos regulados por el Art. 34 de la Ley N° 2051/03.

Para este acto se han presentado las siguientes firmas oferentes:

N°	FIRMAS OFERENTES
1	FUTUGRAF INDUSTRIA PUBLICIARIA.
2	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS.
3	VISUAL ARTES GRAFICAS.
4	INTEG – VP S.R.L.
5	NEMPRE PRODUCCIONES DE Edgar Rodríguez.

Christian Alfonso

Blanca Marin

Verónica Galdona

Liz Giménez

6	THEMA INDUSTRIA PUBLICITARIA.
7	CREANDO PY S.A.

1. DOCUMENTOS SUSTANCIALES:

A continuación, se procede a la apertura de los sobres presentados, realizándose la verificación preliminar y meramente cuantitativa de los documentos sustanciales, presentados por las firmas oferentes y se deja constancia que:

Oferente	Formulario de Oferta	Declaración Jurada de Mantenimiento de Oferta	Declaración Jurada del Art. 40 y 20	Constitución o Estatuto Social	Poder del Representante	Cédula de Identidad	Constancia SIPE N°
FUTUGRAF INDUSTRIA PUBLICIARIA.	Presenta	Presenta	Presenta	No Aplica	No Aplica	Presenta	No Presenta
BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	Presenta	Presenta	Presenta/SIPE	No Aplica	No Aplica	Presenta/SIPE	1.548.322
VISUAL ARTES GRAFICAS	Presenta	Presenta	Presenta/SIPE	No Aplica	No Presenta	Presenta/SIPE	1.549.122
INTEG – VP S.R.L	Presenta	Presenta	Presenta/SIPE	Presenta/SIPE	No Presenta	Presenta/SIPE	1.549.101
NEMPRE PRODUCCIONES	Presenta	Presenta	Presenta/SIPE	No Aplica	No Aplica	Presenta/SIPE	1.548.824
THEMA INDUSTRIA PUBLICITARIA	Presenta	Presenta	Presenta	No Aplica	No Aplica	Presenta/SIPE	1.549.083
CREANDO PY S.A.	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta/SIPE	Presenta.	Presenta/SIPE	1.549.092

2. MONTO DE LAS OFERTAS:

A continuación se procede a detallar los precios ofertados por las firmas oferentes, conforme al sistema de evaluación:

Nº	Oferente	Precio de la Oferta (IVA Incluido)
1	FUTUGRAF INDUSTRIA PUBLICIARIA.	8.664.000 (Ocho millones seiscientos sesenta y cuatro mil.)
2	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS	20.970.000 (Veinte millones, novecientos setenta mil.)
3	VISUAL ARTES GRAFICAS	25.310.000 (Veinte y cinco millones, trescientos diez mil.)
4	INTEG – VP S.R.L	24.450.286 (Veinte y cuatro millones, cuatrocientos cincuenta mil, doscientos ochenta y seis.)
5	NEMPRE PRODUCCIONES	28.950.000 (Veinte y ocho millones, novecientos cincuenta mil.)
6	THEMA INDUSTRIA PUBLICITARIA	20.680.000 (Veinte millones, seiscientos ochenta mil.)
7	CREANDO PY S.A.	21.707.000 (Veinte y un millones, setecientos siete mil)

Gustavo Martínez por Blanca Marin
VERONICA GALDONA
Christian Alfonzo
thema SERVICIOS PUBLICITARIOS CEL.: 0985 348 184 thema_graficos@hotmail.com
nempre producciones R.U.C. 2515412-5
Creando
Lic. Julio Valdez, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo
Liz Giménez.

El análisis de los documentos, se efectuará durante el proceso de evaluación de las ofertas presentadas.

Observaciones, la empresa Nempre, Blanca Marin, Creando Py S.A. y Thema, dejan constancia que la empresa Futugraf, cotiza sus precios totales por debajo del 30% Referencial, siendo precios irrisorios. Tampoco presenta contratos y certificado de Origen, además algunos de los documentos no están firmadas y selladas como figura en la Ley 2.051/03.

No habiendo otro punto que tratar ni observaciones que formular, se da por terminado el acto siendo las 12:02 horas de la fecha señalada precedentemente, previa lectura y ratificación por las personas nombradas, firmando las mismas en prueba de conformidad en 1 (un) ejemplar.

Lic. Verónica Galdona, Jefa	**Liz Giménez, Tecnico**
Dpto. Licitaciones	**Unidad Operativa de Contrataciones**

Christian Alfonso
thema SERVICIOS PUBLICITARIOS CEL.: 0983 348 184 thema_graficos@hotmail.com

Creando PY S.A. Ramos Generales

Gustavo Martinez
Por Blanca Marin

Lic. Justo Valdéz, Director
Unidad Operativa de Contrataciones
Secretaría Nacional de Turismo

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO ASUNCION