Llamado: Servicio de Publicidad y Propaganda

Informe de Evaluación

Ciudad del Este, 21 de abril de 2010

El Rectorado de la Universidad Nacional del Este, ha realizado el llamado, para Servicios de Publicidad y Propaganda, a través de la modalidad Contratación Directa. La apertura se realizó el día 19 de abril/2010 a las 10:15 horas; habiéndose presentado para el efecto dos oferentes: HG Producciones y Radio Encuentro, conforme al Acta de Apertura Nº 014/2010, que forma parte del presente informe.

El comité procede a analizar las documentaciones, presentadas por los oferentes que se detallan a continuación

Requerimientos Legales:

- **HG Producciones**, presentó su oferta en los ítems 1, 2, 3,4 5, 6 y 7 para el servicio de Publicidad y Propaganda por un monto de Gs. 68.917.400, además ha presentado los siguientes documentos: Original de la Declaración Jurada de no estar comprendido en las inhabilidades previstas en el Art. 40 y de Integridad establecidas en el Art. 20 inc "w", ambos de la Ley Nº 2051/2003, Constancia del SIPE, en el cual figuran activos las documentaciones requeridas en el PBC, fotocopia del C.I del Representante, Fotocopia de la Patente Comercial y Fotocopia del Último pago de IVA.
- **Radio Encuentro**, presentó su oferta en los ítems 5 y 6 para el servicio de Publicidad y Propaganda (Publicidad Radial) por un monto de Gs. 280.000, ***No presento el Original de la Declaración Jurada de no estar comprendido en las inhabilidades previstas en el Art. 40 y de Integridad establecidas en el Art. 20 inc "w", ambos de la Ley Nº 2051/2003***, constancia del SIPE, en el cual figura vencido la Declaración Jurada del Art. 40, las demás documentaciones requeridas en el PBC, están activos.

Atendiendo que la Declaración Jurada es considerada un documento de carácter sustancial, este comité considera pertinente **la desestimación** de la oferta de Radio Encuentro.

Presentación de Ofertas y Especificaciones técnicas:

- El comité procede a analizar la Oferta de ***HG Producciones,*** considerando la desestimación de la otra oferta, donde se constata que La Planilla de precios están debidamente completadas y las Especificaciones Técnicas cumplen con los requisitos exigidos en el PBC.

A continuación se procedió a elaborar el cuadro comparativo de oferta a fin de evaluar la oferta económica presentada donde se visualiza los costos por cada ítem:

Ítem	Descripción	HG Producciones	Radio Encuentro
1	Avisos en páginas indeterminadas 2 col x10 cm	**760.000**	**OFERTA DESESTIMADA**
2	Avisos en páginas agrupados 2 col x 10 cm	**336.000**	
3	Avisos en páginas regionales 3 col x 10 cm	**251.220**	
4	Exequias	**110.000**	
5	Anuncios Radiales fijos mensuales temporales en tandas rotativas diarias	**943.800**	
6	Anuncios Radiales ocasionales temporales en tandas rotativas diarias	**180.000**	
7	Publicidad en revistas	**1.170.000**	

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
Rectorado

Campus Universitario, km. 8 lado Acaray
Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay
Ciudad del Este - Paraguay

Teléfono y Fax (061) 575478/80
Casilla de Correo N° 389
E-mail: rectorado@une.edu.py

No se produjeron errores aritméticos en la comparación de las ofertas.

Considerando las ofertas presentadas, los requisitos establecidos para la adjudicación para el presente llamado y teniendo en cuenta la disponibilidad presupuestaria; este Comité de Evaluación sugiere:

1- Adjudicar a la Firma **HG Producciones,** para la provisión del Servicio de Publicidad y Propaganda Escrita y Radial en los ítems 1, 2, 3, 4, 5 y 6 por haber presentado la oferta acorde a la disponibilidad presupuestaria y cumplir con los requerimientos legales exigidos, no se adjudico el ítem 7 por razones presupuestarias.

Por lo tanto el monto total de la adjudicación asciende a **Gs. 29.918.700** (Guaraníes veinte y nueve millones novecientos diez y ocho mil setecientos.); salvo mejor parecer del Señor Rector.

Susana Fariña
Encargada de UOC

Lic. Gladis Arriola de Aceval
Directora Administrativa

Lic. Angélica Ruiz Díaz
Miembro Comité Evaluador

Lic. Liliana Martínez
Directora de Ext.,Cultura y Prensa